

IMPLEMENTACIÓN DE UNA PLATAFORMA E-COMMERCE PARA LA COMPAÑÍA  
**PROMO ELECTRIC**

Hernán Cuartas Chaparro.

Enero 2017

Universidad Santo Tomás

Facultad de Ingeniería y Telecomunicaciones

Especialización en Gerencia Multimedia

## Tabla de contenido

<b>1</b>	<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>DESCRIPCIÓN GENERAL</b>	<b>2</b>
2.1	Necesidad del cliente	2
2.2	Contextualización	2
<b>3</b>	<b>OBJETIVOS DEL PROYECTO</b>	<b>4</b>
3.1	Objetivo general	4
3.2	Objetivos específicos	4
<b>4</b>	<b>GESTIÓN DEL ALCANCE</b>	<b>5</b>
4.1	Definición del Alcance DEL PRODUCTO	5
4.2	Definición del Alcance DEL PROYECTO	6
<b>5</b>	<b>PLANIFICACIÓN DEL ALCANCE</b>	<b>7</b>
5.1	Responsabilidades DEL PROYECTO	7
<b>6</b>	<b>CREACIÓN DE LOS PRODUCTOS ENTREGABLES (WBS)</b>	<b>8</b>
<b>6.1</b>	<b>Paquete de trabajo 01</b>	<b>8</b>
6.1.1	Cronograma de trabajo, este se anexa en el presente documento	8
6.1.2	Ejemplo de Contrato laboral, este se anexa al presente documento	8
6.1.3	Planificación de recursos tecnológicos	8
<b>6.2</b>	<b>Paquete de trabajo 02</b>	<b>9</b>
6.2.1	Propuesta interfaces gráficas	9
1.	Gráfica 1: Propuesta de Diseño preliminar. <b>Página principal de PROMO ELECTRIC</b>	9
<b>7</b>	<b>VERIFICACIÓN DEL ALCANCE</b>	<b>10</b>
<b>7.1</b>	<b>Control de calidad Propuesta gráfica Uso y Función</b>	<b>10</b>
	Gráfica 2: Propuesta de diseño aprobada. <b>Página principal de PROMO ELECTRIC</b>	10
	Gráfica 3: Propuesta de Diseño actual e-commerce. <b>Página secundaria de PROMO ELECTRIC</b>	11
	Gráfica 4: Propuesta de Diseño actual e-commerce. <b>Página secundaria de PROMO ELECTRIC</b>	12

Gráfica 5: Propuesta de Diseño actual comunidad. <b>Página gremio de ELECTRICISTAS</b> .....	13
<b>8 INGRESO PLATAFORMA E-COMMERCE - COMUNIDAD</b> .....	<b>14</b>
Gráfica 6: Propuesta de Diseño actual comunidad. <b>Página registro e-commerce de ELECTRICISTAS</b> ... ..	14
<b>8.1 Página de aterrizaje Llamado a la acción</b> .....	<b>15</b>
Gráfica 7: Propuesta de Diseño actual comunidad.....	15
<b>Llamado a la acción</b> .....	15
<b>8.2 Herramienta buscador de productos</b> .....	<b>16</b>
Gráfica 8: Propuesta de Diseño actual buscador.....	16
<b>Buscador y lista de resultados de productos</b> .....	16
<b>8.3 Página de aterrizaje Formulario de Contacto</b> .....	<b>17</b>
Gráfica 9: Propuesta de Diseño actual contacto.....	17
<b>9 CONCLUSIONES</b> .....	<b>18</b>
<b>10. BIBLIOGRAFÍA</b> .....	<b>19</b>
<b>ANEXOS</b> .....	<b>20</b>
<b>Anexo 1 (Manual de Imagen Corporativa)</b> .....	<b>20</b>
<b>Anexo 2 (Brief de Diseño)</b> .....	<b>20</b>
<b>Anexo 3 (Cronograma de Actividades)</b> .....	<b>20</b>
<b>Anexo 4 (Contrato laboral por prestación de servicios)</b> .....	<b>20</b>

## 1 INTRODUCCIÓN

Actualmente, la aplicación de las nuevas tecnologías en las operaciones comerciales, permite de una manera fácil y sencilla la observación y decisión de compra de un producto y/o servicio. Esta situación, sin duda, contribuye a la optimización de procesos y amplía oportunidades a empresas en el comercio electrónico. La comunicación clara y concisa entre la empresa y el consumidor entrega seguridad y permite la identificación de necesidades que, al ser atendidas oportunamente, logran exaltar el servicio y eficacia en la gestión y diseño de la información.

Este documento tiene como finalidad documentar las etapas de análisis, diseño e implementación de una plataforma de comercio electrónico (e-commerce) para la Compañía **PROMO ELeCTRIC ;El Outlet de los eléctricos!**, de acuerdo con los conceptos de Usabilidad, Navegabilidad y Funcionalidad en las diferentes interfaces gráficas planteadas para el usuario. Además menciona como dar forma a un proyecto desde el brief de diseño como base fundamental en la ejecución de la idea.

## **2 DESCRIPCIÓN GENERAL.**

### ***2.1 Necesidad del cliente.***

*PROMO ELeCTRIC* busca que su presencia en Internet no sea solo informativa. Entiende que los consumidores están cada vez más afianzados a realizar sus compras online y los procesos de pago son cada vez más variados y seguros. Por tal motivo, se plantea la necesidad de comenzar un negocio virtual, apoyado de diferentes herramientas de consulta, búsqueda, control de inventario, servicio al cliente y logística en general.

*PROMO ELeCTRIC* requiere integrar a la comunidad de electricistas, mediante herramientas de software que permitan a los usuarios de las mismas compren en el portal y gestionen contenidos de consulta y de observación, que mejoren las dinámicas de trabajo en su vida cotidiana.

### ***2.2 Contextualización.***

El Comercio electrónico se ha convertido en una herramienta fundamental y un medio optimizador para la comercialización de productos y/o servicios a nivel global, dado que permite disminuir costos en impresión de catálogos, suministra información actualizada, tanto de la empresa, como de los productos y/o servicios que allí se ofertan; por otra parte, otorga además un servicio constante, durante las 24 horas del día, los 365 días del año. En consecuencia, el administrador del sitio web obtiene la información y perfiles de usuario en virtud a sus necesidades, listas de favoritos, compras recurrentes, entre otras acciones pre establecidas de la plataforma e-commerce que se emplee. Considerando las razones anteriormente expuestas, podemos concluir que la comercialización de productos y/o servicios en Internet generan oportunidades de nuevos modelos de negocio ágiles, eficaces y seguros.

Es importante tener en cuenta el diseño de las interfaces y los procesos lógicos en la ejecución por parte del usuario frente a la plataforma. De esta manera, la interacción y buen funcionamiento permiten generar en el comprador una buena experiencia de uso, logrando así una recurrencia y posterior fidelización.

Finalmente, los aspectos mencionados son caso de estudio para el proyecto de *Implementación de una plataforma e-commerce en el sitio Web de PROMO ELeCTRIC ¡El Outlet de los eléctricos!*, en torno al **usuario**, con el buen uso, y la **plataforma** con el buen funcionamiento.

### 3 OBJETIVOS DEL PROYECTO

#### 3.1 *Objetivo general.*

Implementar una solución a la empresa *PROMO ELeCTRIC ¡El Outlet de los eléctricos!* que optimice el proceso de compra en línea, mediante una plataforma de comercio electrónico (e-commerce).

#### 3.2 *Objetivos específicos.*

- Definir posibles soluciones enfocadas hacia los determinantes especificados en el brief de diseño.
- Analizar la información recopilada en el BRIEF de diseño.
- Diseñar los contenidos visuales en las diferentes páginas de aterrizaje con la información recopilada.
- Comprobar el paso a paso en la navegación de usuario en la solución implementada.
- Validar que la información entregada del catálogo de productos cuente con los requisitos solicitados.
- Verificar el buen funcionamiento de la solución implementada en Internet como medio de difusión.

## 4 GESTIÓN DEL ALCANCE.

### 4.1 Definición del Alcance DEL PRODUCTO

El proyecto de *Implementación de una plataforma e-commerce en el sitio Web de PROMO ELeCTRIC ¡El Outlet de los eléctricos!*, considera los siguientes puntos:

- Implementación de un *CMS* (Content Management System), que permita la creación y administración de contenidos, de acuerdo con lo establecido en las propuestas aprobadas de diseño asignadas a los departamentos de Diseño y Desarrollo WEB.
- Implementación del plugin *WOOCOMMERCE*, actualizado en su última versión (Oct-2016), que permite la concepción de una tienda en línea. Aún cuando es un plugin gratuito, designa un orden para toda la configuración necesaria y explícita del proyecto.
- Diseño de Interfaces gráficas, integraciones multimediales y entornos aplicados a la adaptabilidad en dispositivos móviles.
- Edición de fotografías y subida de la información acordes a cada producto de la tienda en línea.
- Implementación del mapa de navegación como recurso de la recuperabilidad de la información del usuario en el sitio Web e-commerce.
- Integración de plataformas de recepción de pagos, facturas de venta y páginas de clientes frecuentes.
- Vinculación de la tienda en línea a los diferentes motores de búsqueda.

## **4.2 Definición del Alcance DEL PROYECTO**

Como seguimiento a estas actividades, El proyecto de ***Implementación de una plataforma e-commerce en el sitio Web de PROMO ELeCTRIC ¡El Outlet de los eléctricos!*** cuenta con un diagrama de responsabilidades, donde se designan tareas a profesionales idóneos en cada departamento, desde el acercamiento por primera vez con el futuro cliente hasta la entrega del proyecto, vinculando esta etapa a un cronograma de actividades que menciona entre otros apartes recepción de la información, fechas de pre-entrega y entrega de parciales, hasta la concreción del proyecto en mención.

## 5 PLANIFICACIÓN DEL ALCANCE

### 5.1 Responsabilidades DEL PROYECTO

Se definen las necesidades y expectativas de los afectados por las actividades de la empresa en el proyecto, de la forma como se expone a continuación:

<i>Aceptación por los stakeholders</i>	<i>Restricción por los stakeholders</i>	<i>Expectativas por los stakeholders</i>
Diseño de Interfaces gráficas.	Navegación errónea al finalizar compra.	Facilitar procesos de compra.
Páginas de aterrizaje.	Entrega de la factura digital al correo.	
Políticas del consumidor. (Texto relacionado y adaptado a la tienda en línea de <b>PROMO ELeCTRIC</b> .)		

#### Se define:

Todas las restricciones se cumplieron a cabalidad para la fecha de Octubre del año 2016.

La aceptación en Usabilidad, Navegabilidad y contenido fueron acertadas.

## 6 CREACIÓN DE LOS PRODUCTOS ENTREGABLES (WBS)

### 6.1 Paquete de trabajo 01

6.1.1 Cronograma de trabajo, este se anexa en el presente documento.

6.1.2 Ejemplo de Contrato laboral, este se anexa al presente documento.

6.1.3 Planificación de recursos tecnológicos

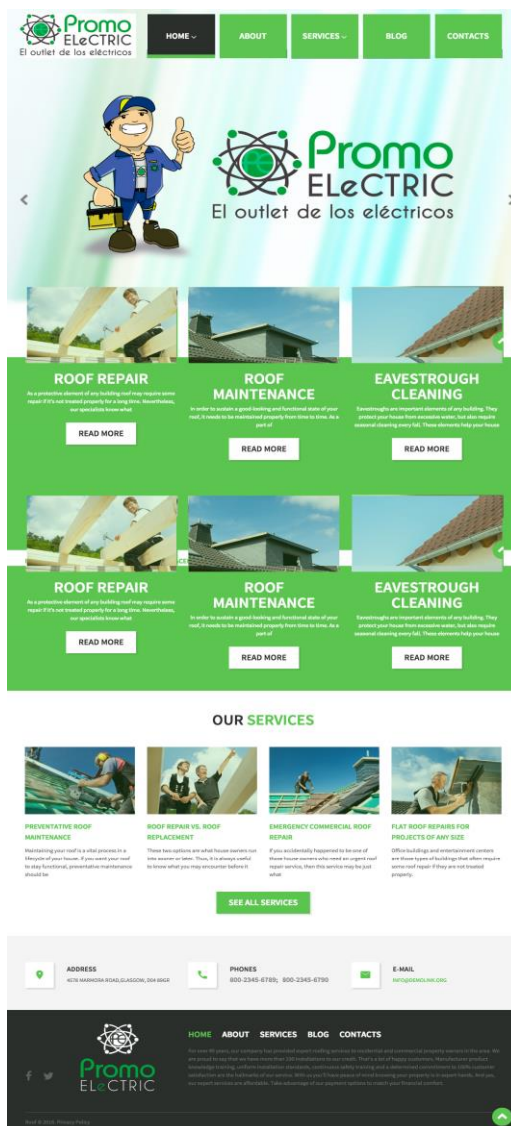
Departamento a Cargo	Funciones por realizar	Recursos tecnológicos
<b>Ejecutivo de Cuenta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Acercamiento al cliente.</li> <li>2. Cierre de la negociación (firma de contrato).</li> <li>3. Actualizar base de datos.</li> <li>4. Seguimiento del proceso.</li> </ol>	Teléfono / Video chat / Computador
<b>Director de Proyectos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Recopilación de la Información (BRIEF de Diseño).</li> <li>2. Análisis de la Información.</li> <li>3. Realización de cronograma.</li> <li>4. Arquitectura de la Información.</li> <li>5. Designación de tareas.</li> <li>6. Dirección del proceso de implementación.</li> </ol>	Teléfono / Video chat / Computador
<b>Diseñador WEB</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diseño de piezas gráficas enfatizando tono y estilo en la comunicación.</li> <li>2. Propuesta de usabilidad y navegabilidad (Mock up)</li> <li>3. Diseño de interfaces gráficas enfocadas al propósito del proyecto.</li> </ol>	Teléfono / Video chat / Computador
<b>Desarrollador WEB</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Verificar la viabilidad de los módulos y Plugin que cumplan el propósito de la implementación.</li> <li>2. Configurar e instalar los plugin necesarios en el e-commerce (facturas digitales, roles de usuario, entre otros).</li> <li>3. Validar los campos según el requerimiento en la pasarela de pago.</li> </ol>	Computador / Plataformas on-line de administración.

## 6.2 Paquete de trabajo 02

### 6.2.1 Propuesta interfaces gráficas.

Los diferentes módulos y plugin están disponibles en línea y cubren los requerimientos en los procesos relacionados con la decisión de compra y acercamiento a la comunidad del sector eléctrico, en el proyecto encomendado.

#### 1. Gráfica 1: Propuesta de Diseño preliminar. Página principal de **PROMO ELeCTRIC**.



## 7 VERIFICACIÓN DEL ALCANCE

### 7.1 Control de calidad Propuesta gráfica Uso y Función

El proyecto de Implementación de una plataforma e-commerce en el sitio Web de **PROMO ELeCTRIC** ;*El Outlet de los eléctricos!*, además debe contar con un espacio de divulgación de noticias y servicios en línea disponibles para el gremio de electricistas, en donde se muestre información actualizada de los productos y enlaces a los reglamentos, eventos o libros en donde estén publicados.

*Gráfica 2: Propuesta de diseño aprobada.*

*Página principal de PROMO ELeCTRIC.*



Gráfica 3: Propuesta de Diseño actual e-commerce.

Página secundaria de PROMO ELeCTRIC.

## Segmento Industria














 <p><b> NUEVO </b> CONDENSADOR WEG  <del>\$150.793</del> <b>\$155.306 + IVA</b>            LDAMP00034            Envío GRATIS. Ver descripción de Producto ...</p> <p><b> COMPRAR </b></p>	 <p><b> NUEVO </b> CONTACTOR WEG  <del>\$222.248</del> <b>\$232.121 + IVA</b>            LDAMP00033            Envío GRATIS. Ver descripción de Producto ...</p> <p><b> COMPRAR </b></p>	 <p><b> NUEVO </b> CONTACTOR WEG  <del>\$71.054</del> <b>\$71.961 + IVA</b>            LDAMP00032            Envío GRATIS. Ver descripción de Producto ...</p> <p><b> COMPRAR </b></p>	 <p><b> NUEVO </b> MONITOR ELECTRÓNICO WEG  <del>\$222.520</del> <b>\$226.966 + IVA</b>            LDAMP00031            Envío GRATIS. Ver descripción de Producto ...</p> <p><b> COMPRAR </b></p>	 <p><b> NUEVO </b> RELÉS DE SOBRECARGA WEG  <del>\$199.424</del> <b>\$199.467 + IVA</b>            LDAMP00029            Envío GRATIS. Ver descripción de Producto ...</p> <p><b> COMPRAR </b></p>	 <p><b> NUEVO </b> RELÉS DE SOBRECARGA WEG  <del>\$72.402</del> <b>\$72.164 + IVA</b>            LDAMP00028            Envío GRATIS. Ver descripción de Producto ...</p> <p><b> COMPRAR </b></p>
 <p><b> NUEVO </b> MINICONTACTOR WEG  <del>\$79.207</del> <b>\$79.110 + IVA</b>            LDAMP00027            Envío GRATIS. Ver descripción de Producto ...</p> <p><b> COMPRAR </b></p>	 <p><b> NUEVO </b> ACCESORIOS PARA VARIADORES DE VELOCIDAD WEG  <del>\$145.640</del> <b>\$145.763 + IVA</b>            LDAMP00026            Envío GRATIS. Ver descripción de Producto ...</p> <p><b> COMPRAR </b></p>	 <p><b> NUEVO </b> ARRANCADOR SUAVE WEG  <del>\$6.443.380</del> <b>\$6.443.965 + IVA</b>            LDAMP00038            Envío GRATIS. Ver descripción de Producto ...</p> <p><b> COMPRAR </b></p>	 <p><b> NUEVO </b> MICRO ARRANCADOR WEG  <del>\$960.440</del> <b>\$960.473 + IVA</b>            LDAMP00037            Envío GRATIS. Ver descripción de Producto ...</p> <p><b> COMPRAR </b></p>	 <p><b> NUEVO </b> VARIADOR DE VELOCIDAD WEG  <del>\$2.525.880</del> <b>\$2.525.593 + IVA</b>            LDAMP00036            Envío GRATIS. Ver descripción de Producto ...</p> <p><b> COMPRAR </b></p>	 <p><b> NUEVO </b> VARIADOR DE VELOCIDAD WEG  <del>\$729.560</del> <b>\$729.297 + IVA</b>            LDAMP00035            Envío GRATIS. Ver descripción de Producto ...</p> <p><b> COMPRAR </b></p>

Imagen tomada del sitio web - Fotografía descriptiva de los producto. <http://promoelectric.com/industria/>

Gráfica 4: Propuesta de Diseño actual e-commerce.

Página secundaria de **PROMO ELeCTRIC**.



**Promo  
ELeCTRIC**  
El outlet de los eléctricos!

En Promo ELeCTRIC  
Estamos para servirte!  
Línea de atención: 609 1636

MI CARRO   
\$512.813 01

---

INICIO


COMUNIDAD


RECURSOS ▾

PRODUCTOS Y SERVICIOS ▾

CLIENTES Y ALIADOS

CONTACTO





**INTERRUPTOR TERMOMAGNÉTICO TRIPOLAR**

Disponibilidad: **1 Disponibles**  
Sku: LDAPE00087

**DESCRIPCIÓN CORTA**  
Envío GRATIS.  
Ver descripción de Producto

1 en stock

Cantidad  
~~\$164.604~~ **\$49.231 + IVA**


AÑADIR A LA CESTA

✓ AÑADIR A LA LISTA DE DESEOS

≡ COMPARAR

**INFORMACIÓN ADICIONAL**   Breaker   Interruptor   termomagnetico   Tripolar

**CATEGORÍAS:** Construcción - Comercial - Residencial, Interruptores y Tomas, Promos Espectaculares



>

<

Descripción

Información Adicional

Imagen tomada del sitio web - Fotografía descriptiva del producto.

<http://promoelectric.com/producto/interruptor-termomagnetico-tripolar-6a/>

Gráfica 5: Propuesta de Diseño actual comunidad.

Página gremio de ELECTRICISTAS.

## Cientes Y Aliados

Creemos en todos los segmentos y actores en el mercado eléctrico nacional.

¡contamos con amplios beneficios para ustedes!



Beneficios para  
**Electricistas**

Biblioteca Multimedia
Sala de Capacitación
Comercio Libre
Asesoría y Soporte



Beneficios para  
**Ingenieros**

<b>Biblioteca Multimedia</b>
Acceso a todo nuestro material gráfico y visual, apoyado de presentaciones, videos y documentos relacionados.
Sala de Capacitación
Comercio Libre
Asesoría y Soporte



Beneficios para  
**Empresas**

Biblioteca Multimedia
Sala de Capacitación
Comercio Libre
Asesoría y Soporte
Publicación Ofertas de Empleo



Beneficios para  
**Aliados**

Biblioteca Multimedia
Sala de Capacitación
Asesoría y Soporte
Publicación Ofertas de Empleo

## 8 INGRESO PLATAFORMA E-COMMERCE - COMUNIDAD

El portal debe contar con una herramienta que gestione y facilite la decisión de compra. Para esto se necesita que los usuarios pertenecientes al gremio se puedan registrar y acceder al sistema usando una conexión segura SSL (HTTPS).

*Gráfica 6: Propuesta de Diseño actual comunidad.*

*Página registro e-commerce de ELECTRICISTAS.*

**Promo ELēTRIC**  
El outlet de los eléctricos!

En Promo ELēTRIC  
Estamos para servirte!  
Línea de atención: 609 1636

MI CARRO \$0

INICIO COMUNIDAD RECURSOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CLIENTES Y ALIADOS CONTACTO Buscar en la Tienda ...

**Mi Cuenta**

**INGRESO**

NOMBRE DE USUARIO O CORREO ELECTRÓNICO \*

CONTRASEÑA \*

INGRESO ¿No recuerdas tu contraseña?

**REGISTRO**

CORREO ELECTRÓNICO \*

CONTRASEÑA \*

CONFIRMAR CONTRASEÑA \*

REGISTRO

**Cuenta**

- Ingreso
- Registro
- Recordar Contraseña
- Lista Favoritos

ACERCA DE SEGMENTOS COMUNIDAD TIENDA

### 8.1 *Página de aterrizaje Llamado a la acción.*

El portal de COMUNIDAD cuenta con un llamado a la acción, designado para que el usuario que visita el portal se registre y utilice los beneficios entregados por **PROMO ELeCTRIC**.

*Gráfica 7: Propuesta de Diseño actual comunidad.*

*Llamado a la acción.*

**HOLA! Promo ELeCTRIC está para servirte.**

Para obtener estos beneficios solo debes registrarte en nuestro portal.

✓ Regístrate ahora a nuestra comunidad!



## 8.2 Herramienta buscador de productos.

El Buscador de productos, permite buscar manualmente, según los nombres de producto y/o palabras claves que lo caracterizan, además de filtrar por diferentes variables como son: Por defecto, Popularidad, Novedad entre otras.

*Gráfica 8: Propuesta de Diseño actual buscador.*

*Buscador y lista de resultados de productos.*

INICIO	COMUNIDAD	RECURSOS ▾	PRODUCTOS Y SERVICIOS ▾	CLIENTES Y ALIADOS	CONTACTO	interruptores <input type="text" value=""/>	<input type="submit" value="Q"/>
--------	-----------	------------	-------------------------	--------------------	----------	---------------------------------------------	----------------------------------

## Resultado De Búsqueda: "Interruptores"

SHOWING 1-20 OF 28 RESULT

- Por Defecto
- Popularidad
- Popularidad media
- Novedad
- Precio: menor a mayor
- Precio: mayor a menor



**INTERRUPTOR TERMOMAGNETICO WEG**  
LDAMP00023  
~~\$212.593~~ **\$133.001** + IVA



**Kit de Interruptores y señal sonora**  
LDAPE00095



**Kit de Interruptores**  
LDAPE00094



**Kit de Interruptores y Tomas**  
LDAPE00093

### 8.3 *Página de aterrizaje Formulario de Contacto.*

Gráfica 9: Propuesta de Diseño actual contacto.

## Contáctenos

### Contáctenos

- 📍 Carrera 85H No. 25D-26 Of. 101, Bogotá D.C. – Colombia.
- 📞 Celular: 310 613 3901
- 📠 Teléfono: 609 1636
- ✉️ informes@promoelectric.com

### Horarios:

Lunes – Viernes: 8.00 AM – 7.00 PM  
Sábados, Domingos: 9.00 AM – 8.00 PM

Somos una empresa que mercadea y comercializa productos y soluciones eléctricas. A través de plataformas tecnológicas modernas, abrimos caminos en los nuevos escenarios del comercio.

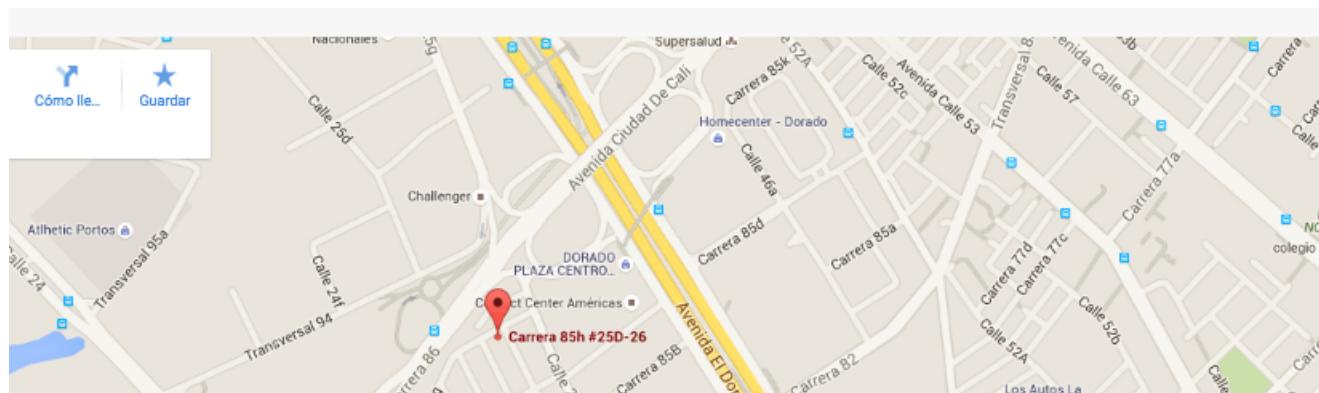
### Formulario de Contacto

NOMBRE/RAZÓN SOCIAL\*

CORREO ELECTRÓNICO\*

MENSAJE\*

ENVIAR



## 9 CONCLUSIONES

La plataforma e-commerce, implementada en la empresa PROMO ELeCTRIC, cumple con su fin primordial de venta de productos, socialización de documentos y agrupación de personas del sector eléctrico. De igual manera, determina los pasos que un usuario realiza de forma fácil e intuitiva el proceso de compra.

Este proyecto de implementación responde a los requerimientos y desafíos de las nuevas tecnologías de la información, pues entrega un alto valor de consulta para todos los usuarios del sector eléctrico en específico, de manera eficaz y concreta, además de servir como ayuda académica en el estudio de caso, pues el proyecto se encuentra publicado en Internet funcionando, con una vigencia de 5 años a partir de Octubre del año 2016.

El apoyo visual presentado, está justificado en el manual de marca y diseño de personaje único utilizado para la transmisión de mensajes efectivos y de impacto. Se caracteriza este proyecto por su alto nivel de conceptualización, donde se menciona la Usabilidad, Navegabilidad y Funcionalidad en la construcción de los parámetros multimediales que interactúan entre la plataforma y el usuario.

La implementación entregada como proyecto real y funcional, facilita los procesos de venta. Al ser un proyecto estructurado a partir de lineamientos web, logra el aprovechamiento de los recursos y reduce el gasto presentado en las compañías tradicionales. De igual manera, se logró romper el paradigma “*del papel a la pantalla*”.

## 10. BIBLIOGRAFÍA

ARISTEGUIETA, A. S. (2005). *http://www.academia.edu/*. Obtenido de [http://www.academia.edu/13147602/Modelos\\_para\\_la\\_Innovaci%C3%B3n\\_el\\_Caso\\_IDEO](http://www.academia.edu/13147602/Modelos_para_la_Innovaci%C3%B3n_el_Caso_IDEO)

Best, K. (2007). *Management del diseño*. Barcelona: Parramon.

Fonseca, A. S. (2014). *Fundamentos del e-commerce*. Madrid: Lulu Enterprise, Inc.

IBM Knowledge Center. (2016). *http://www.ibm.com/*. Obtenido de [http://www.ibm.com/support/knowledgecenter/es/SSR27Q\\_4.0.5/com.ibm.rational.rmm.help.doc/topics/r\\_vision\\_doc.html](http://www.ibm.com/support/knowledgecenter/es/SSR27Q_4.0.5/com.ibm.rational.rmm.help.doc/topics/r_vision_doc.html)

Royo, J. (2004). *Diseño Digital*. Barcelona: Grupo Planeta (GBS).

Wiedemann, J. (s.f.). *WEB DESIGN E-COMMERCE*. Hohenzollernring: Tashen.

## **ANEXOS**

*Anexo 1 (Manual de Imagen Corporativa)*

*Anexo 2 (Brief de Diseño)*

*Anexo 3 (Cronograma de Actividades)*

*Anexo 4 (Contrato laboral por prestación de servicios)*