

**SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIA. ANÁLISIS DE PROCESOS CREATIVOS Y
ADAPTACIÓN DE LA IMAGEN EN PORTADAS A TRAVÉS DE CANALES IMPRESOS Y
DIGITALES EN *EDICIONES USTA* Y *EL BUSCADOR***

Daniel Orlando Lagos Sánchez

Diego Felipe Roza Algecira

Director del trabajo de grado

Edward Fernando Salazar Celis

Facultad de Diseño Gráfico

Universidad Santo Tomás

Bogotá, D.C

2018

Dedicatoria

A mis padres por inculcarme los valores del esfuerzo y sacrificio con los que debo vivir cada día. A las personas en el cielo quienes son mi energía en cada paso de mi crecimiento personal y profesional. A mi compañera de vida por su apoyo y motivación diaria. A la Facultad de Diseño Gráfico por estos años de aprendizaje y continua formación. Y al departamento editorial Ediciones USTA por la confianza y primera oportunidad laboral dentro de esta hermosa profesión.

Daniel Orlando Lagos Sánchez

Primero agradezco a Dios por el don de la vida, a mis padres por el apoyo incondicional, por todo el esfuerzo invertido y por darme la oportunidad de estudiar esta carrera, a los maestros por los conocimientos que me brindaron para mi formación profesional. De igual manera agradezco al equipo de trabajo de El Buscador por el apoyo, los aportes y los detalles que hicieron de la convivencia un lugar acogedor que dejan una huella en mi vida personal.

Diego Felipe Rozo Algecira

Agradecimientos

Agradecemos a todo el cuerpo docente de la Facultad de Diseño de Gráfico de la Universidad Santo Tomás por su dedicación y apoyo al proceso educativo. A nuestro tutor Edward Salazar por el acompañamiento en esta etapa culminante de nuestra carrera. A nuestras familias por cada enseñanza y consejo durante estos cuatro años.

CONTENIDO

1.	Introducción.....	8
2.	Justificación.....	9
3.	Pregunta articuladora.....	10
4.	Objetivos	10
4.1.	Objetivo general.....	10
4.2.	Objetivos específicos	10
5.	Estado de la cuestión	10
5.1.	Narrativas y lenguajes visuales.....	14
5.2.	Lenguaje a través de las portadas	17
5.3.	Adaptación en medios tradicionales y digitales.....	19
6.	Diseño de sistematización.....	21
7.	Resultados	22
7.1.	Análisis del proceso semiótico de la imagen.....	22
7.2.	Adaptación de la imagen de portadas en canales internos y externos...	32
8.	Discusión	41
9.	Conclusiones	45
10.	Lista de referencias	47
11.	Anexos	49

LISTA DE FIGURAS

1.	Figura 1. Matriz de análisis de la semiótica de la imagen en portadas	24
2.	Figura 2. Estructura portada de obra en colección Studiositas Theologica	26
3.	Figura 3. Estructura portada de edición Vol. 5 n°1 y 2. Revista Campos en ciencias sociales.....	28

4.	Figura 4. Organigrama administrativo del comité editorial equipo de diseño y consejo editorial del El Buscador	29
5.	Figura 5. Estructura primera plana de la edición N.º2 El Buscador	30
6.	Figura 6. Primera plana de las ediciones N.º1, 7 y 9 de E Buscador	31
7.	Figura 7. Flujograma del proceso de lanzamiento o divulgación	32
8.	Figura 8. Flujograma del proceso de adaptación de la portada en canales internos para su divulgación en EL BUSCADOR	33
9.	Figura 9. Flujograma del proceso de adaptación de la portada en canales externos para su divulgación en EL BUSCADOR	34
10.	Figura 10. Portada edición Once formato horizontal (Facebook) y formato de la portada del impreso	35
11.	Figura 11. Portada edición Doce formato horizontal (Facebook) y formato de la portada del impreso	35
12.	Figura 12. Adaptación de la ilustración de la portada N.º13 al canal interno (banner)	36
13.	Figura 13. Flujograma del proceso de adaptación de la portada en canales internos para su divulgación en Ediciones USTA	37
14.	Figura 14. Flujograma del proceso de adaptación de la portada en canales externos para su divulgación en Ediciones USTA	38
15.	Figura 15. Pieza gráfica mailing, correo institucional Universidad Santo Tomás..	38
16.	Figura 16. Banner de evento de lanzamiento de últimas obras de colección Studiositas Theologica, para redes sociales	39
17.	Figura 17. Banner de novedades editoriales de colección Studiositas Theologica para página web Ediciones USTA	39
18.	Figura 18. Banner de convocatoria de postulación de artículos revista Campos, para redes sociales	40

19. Figura 19. Banner de novedades de revistas página web de Ediciones USTA...	41
---	-----------

LISTA DE ANEXOS

1. Anexo A. Anexo A. Ejemplo Informe mensual de pasantía Diego Rozo.....	49
2. Anexo B. Anexo B. Ejemplo Informe mensual de pasantía Daniel Lagos	51
3. Anexo C. Matriz de análisis de la semiótica de la imagen.....	52

RESUMEN

Este documento presenta la sistematización de las prácticas profesionales de dos pasantes, realizadas en el departamento editorial *Ediciones USTA* y el periódico institucional *El Buscador* en un periodo de seis meses para optar por el título profesional de diseñador gráfico de la Universidad Santo Tomás. El documento evidencia el proceso creativo y de adaptación que tuvo la imagen cuyo corpus de análisis fue 12 portadas de primera plana del periódico, 6 libros y 6 revistas. Su propósito es poner en práctica los conocimientos adquiridos en la formación profesional como diseñadores gráficos en un ambiente laboral que demanda el cumplimiento de un cronograma de actividades y el trabajo en equipo en el diseño de piezas gráficas.

En la pasantía de *Ediciones USTA* y *El Buscador* se sistematizó la experiencia para describir el proceso creativo de la imagen y cómo esta se adaptó para su respectiva divulgación en los canales internos y externos, lo que nos permitió desempeñar un rol como diseñadores gráficos, con un sentido crítico y reflexivo sobre el trabajo enfocado hacia la sociedad actual.

Palabras claves: Sistematización, El Buscador, Ediciones USTA, portadas, diseño gráfico, adaptación.

1. INTRODUCCIÓN

Este trabajo sistematiza la experiencia de la práctica durante un periodo de 6 meses, en “*Ediciones USTA*” y “*El Buscador*”, editorial y periódico institucional de la Universidad Santo Tomás, centrado en la observación y el análisis desde el punto de vista técnico del diseño de las portadas en publicaciones como revistas, libros, periódicos.

Este análisis se lleva a cabo haciendo una revisión en algunos ejemplares de las publicaciones producidas desde el primer periodo del año 2017, hasta el segundo periodo del año 2018; además se tiene en cuenta la clasificación de los mismos, en el caso de las revistas, la organización por temáticas y facultades a la que están adscritas. Los libros, por su parte, se clasifican por colecciones de autores, divisiones y facultades. Y en la revisión dentro del periódico, se trabaja sobre las últimas 12 ediciones publicadas que corresponden al tiempo anunciado anteriormente.

La relevancia de unificar estas dos prácticas, están direccionadas en torno a la articulación de las líneas de énfasis diseñadas en el pensum de la Facultad de Diseño Gráfico; así mismo del componente investigativo basado en el perfil Tomasino:

Consiste en promover la formación integral de las personas, en el campo de la educación superior, mediante acciones y procesos de enseñanza-aprendizaje, investigación y proyección social, para que respondan de manera ética, creativa y crítica a las exigencias de la vida humana, (...) aportar soluciones a las problemáticas y a las necesidades de la sociedad y del país.(Usta.edu.co, 2018)

Por lo tanto, es necesario que el desarrollo de esta investigación esté guiado por un componente teórico, el cual permite observar los conceptos básicos dentro de la disciplina del diseño y de los temas acordes a la problemática, y el componente práctico en relación a la ejecución las funciones y proyectos en las prácticas profesionales realizadas.

2. JUSTIFICACIÓN

Este estudio nace a partir de la búsqueda de la caracterización de los procesos que tiene la imagen desde los conceptos fundamentales de diseño y de la comunicación visual, para la reproducción y divulgación de la misma, en canales impresos y digitales. Nos proponemos a su vez articular los dos procesos de práctica profesional en el departamento editorial *Ediciones USTA* y el periódico institucional *EL Buscador* de la Universidad Santo Tomás.

Por ende la conveniencia de este estudio se relaciona netamente con el campo de diseño gráfico, el cual busca generar solución a problemas de comunicación visual y lo relacionado a esta disciplina, a través de la implementación de estrategias gráficas que aporten significativamente a los objetivos planteados, y que den paso a generar soluciones; es por ello que, el eje fundamental en esta investigación tiene como base el enfoque humanista de la Universidad Santo Tomás, en el cual como diseñadores gráficos profesionales tenemos el deber y la necesidad de prestar un servicio con responsabilidad respecto al entorno social y todo lo que conlleva las transformaciones globales, así mismo, como lo indica la Facultad de Diseño Gráfico en la presentación del programa y del perfil del egresado en la página web de la universidad. Rojas, (2018):

El diseñador gráfico egresado de la Universidad Santo Tomás será un profesional que supera la visión del ejercicio del Diseño Gráfico como realización de un producto o prestador de un servicio y concibe su desempeño como estrategia, visionario y gestor desde una perspectiva holística.

Evidenciado a través de una actividad continua entre la práctica y la teoría, guiado por una línea de énfasis como la creación editorial, de web y multimedia, de animación digital y de un enfoque pedagógico. Lo anterior, desde una perspectiva de responsabilidad, que tome

en cuenta la relevancia de la construcción de contenidos visuales conscientes de la realidad social actual.

3. PREGUNTA ARTICULADORA

¿Cuál es el proceso de creación que tiene la imagen en las portadas de *Ediciones USTA* y primera plana en *El Buscador* para su divulgación y adaptación en los diferentes canales de comunicación?

4. OBJETIVOS

4.1 Objetivo General

Sistematizar los procesos de creación y adaptación que tienen las portadas diseñadas en *Ediciones USTA* (libros, revistas) y *El Buscador* (periódico) para su divulgación en canales impresos y digitales.

4.2 Objetivos específicos

- Describir desde el Diseño Editorial y el Diseño gráfico, la composición y las características formales de la imagen.
- Analizar las portadas de revistas, libros y primera plana del periódico en *Ediciones USTA* y *El Buscador*, realizadas en el periodo 2017-1 hasta el 2018-2.
- Evidenciar el proceso que tiene la imagen de las portadas al adaptarse en los canales de divulgación internos y externos que usan *Ediciones USTA* y *El Buscador*.

5. ESTADO DE LA CUESTIÓN

Para dar apertura a este estudio, es necesario dar una breve descripción de las divisiones donde desarrollamos nuestras prácticas profesionales, y el trabajo realizado durante estos meses en el departamento editorial *Ediciones USTA* y el periódico institucional *El Buscador*. Por un lado *Ediciones USTA* como indica en su página web es “el sello editorial

de la Universidad Santo Tomás, (...) con 40 años de experiencia su producción alcanza los 100 ejemplares al año, convirtiéndola en una de las editoriales universitarias con mayor trayectoria del país” (Ediciones USTA- Quiénes somos, 2018).

El periódico institucional El *Buscador* por su parte como lo indica en la descripción del perfil en su página web:

Es un periódico institucional multicampus de la Universidad Santo Tomás (Colombia), además es un proyecto de la División de Ciencias Sociales que tiene como propósito sentar una postura crítica frente a los hechos de coyuntura nacional e internacional brindando elementos de análisis al lector. En ese sentido, sus contenidos se adscriben al campo del periodismo interpretativo, nutrido por la interdisciplinariedad académica. (El Buscador - Quiénes somos, 2018).

Con el fin de caracterizar el proceso de la creación que debe tener las portadas y primeras planas para ser divulgadas y adaptadas en los diferentes canales de comunicación tanto internos y externos de la Universidad Santo Tomás, se parte desde los fundamentos del Diseño Gráfico y del Diseño Editorial. Para ello se debe exponer algunos conceptos con base a lo que se va a desarrollar en la sistematización de la práctica.

Con respecto al concepto de *sistematización*, según Martinic (1984), la sistematización es un proceso de aprendizaje crítico y de reflexión, en el que el objetivo principal es facilitar a los involucrados en el proyecto, la organización de las experiencias documentadas; desde las premisas, seguido de los procesos evidenciados, como también de los resultados de un proyecto, buscando en tal dinámica la explicación acerca de lo propuesto y de las labores realizadas en el transcurso del trabajo. Por otra parte, según Jara (1994) la sistematización de experiencias es la interpretación crítica de las labores realizadas, a partir de su ordenamiento y reconstrucción, descubre o explicita la lógica del proceso, los factores

que han intervenido en él, cómo se han relacionado entre sí y por qué lo han hecho de ese modo. (Citado en: Ada Ocampo y Julio Berdegué, Fao.org, 2004.)

Para el presente estudio se opta por el concepto referenciado por Jara (1994) sobre la sistematización de experiencias que nos lleva a participar con otros miembros del equipo de trabajo mediante una actitud de reflexión crítica de los factores positivos y negativos en el desarrollo de las experiencias de la práctica en cuanto a los procesos de creación y adaptación que tienen las portadas diseñadas en *Ediciones USTA* (libros, revistas) y *El Buscador* (periódico) para su divulgación.

Una vez definido el concepto de sistematización de experiencia daremos continuidad a los siguientes temas que abordaremos en este documento. En primer lugar, hablaremos del *diseño editorial* y cómo la imagen juega un papel protagónico como elemento de comunicación a partir de su creación y adaptación.

Conocemos el diseño editorial como una subdivisión dentro de la disciplina del diseño gráfico, la cual se encarga de la composición de piezas gráficas tales como revistas, libros periódicos, folletos, entre otros; teniendo en cuenta un previo tiempo de maquetación y estructuración para la disposición de los espacios determinados para los cuerpos de textos e imágenes internos y externos de la pieza en general.

Una manera sencilla de definir el diseño editorial es considerarlo una forma de periodismo visual, pues es este rasgo el que lo distingue más fácilmente de otras disciplinas del diseño gráfico y de formatos interactivos. Una publicación editorial puede entretener, informar, instruir, comunicar o educar, o puede articularse como una combinación de todas esas acciones. (Caldwell y Zappaterra, 2014, p.8).

Además de esto, es fundamental en cada proyecto editorial, seguir los parámetros, en cuanto la línea gráfica, la familia tipográfica, los elementos complementarios y cada mínimo

detalle, en el que se entienda y se preserve el concepto principal de la publicación, por consiguiente los diseñadores además de estar al frente de la concordancia en la diagramación y equilibrio de los elementos visuales, también deben prever los resultados en cuanto impresión y medios de divulgación y reproducción de las publicaciones. Asimismo Caldwell y Zappaterra (2014) resaltan algunas funciones del diseño editorial como:

Dotar de expresión y personalidad al contenido, atraer y retener la atención de los lectores o estructurar el material de una manera clara. Todas estas funciones han de convivir y funcionar de manera cohesionada para lograr un producto final entretenido, útil o informativo o que reúna una combinación de las tres cualidades, como sucede en la mayoría de las veces si queremos que tenga éxito. (p.10)

También mencionan que hoy en día, en el marco del diseño editorial ya no se limita al impreso como medio tradicional, sino a la interacción a través de dispositivos tecnológicos u otras plataformas de comunicación. De allí la importancia de la creación de contenidos gráficos que se adapten a los nuevos canales de comunicación como redes sociales y sitios web, mailing y otros espacios de divulgación de las piezas gráficas.

Con el propósito de comunicar y transmitir una idea o contar una historia mediante los elementos dispuestos en la composición (texto e imagen), el autor menciona que el diseño editorial puede tener diferentes funciones como lo son: dotar de personalidad el contenido o estructurar el material de una forma más evidente, y para garantizar el éxito debe existir una cohesión entre sus funciones para obtener un producto final útil e informativo.

A partir de lo anterior, podemos analizar el comportamiento de la imagen que se ha visto en las anteriores ediciones de las portadas tanto de los libros (Ediciones USTA) y el periódico (El Buscador) con el fin de identificar el proceso de creación y adaptación que tienen las portadas de libros, revistas y periódico que se han desarrollado.

Por otro lado, hablaremos del concepto de *diseño gráfico* y acerca de los elementos comunicativos en la imagen a la hora de transmitir un mensaje. Según El autor Bonnici, (2000) “nos habla que el diseño gráfico y el diseño de imagen involucran un proceso de comunicación visual que consiste en la transmisión de ideas, conceptos, emociones, mediante el uso del lenguaje no verbal” (p.162). De acuerdo con Bonnici, podemos afirmar que a la hora de realizar un proceso de comunicación visual debemos tener en cuenta el uso del lenguaje no verbal, porque este está ligado al lenguaje visual cuyos elementos son el color, imagen, puntajes, familias tipográficas, escala, entre otros.

Además, otro factor que debemos tener en cuenta es el psicológico, el cual nos permitirá alcanzar el propósito que se busca, ya sea para informar o persuadir y así poder transmitir los elementos empleados para llegar a comunicar lo que deseamos.

De acuerdo a esto, los elementos del lenguaje visual nos permitirán analizar las portadas y primeras planas de las ediciones tratadas, para identificar los aspectos de la comunicación verbal, no verbal y psicológicos que permitan verificar la idea tratada o el concepto de la imagen de una forma eficaz.

5.1 Narrativas y lenguajes visuales

La comunicación visual no está solamente determinada por la estructura o la estética formal, sino que se ve expresada por la connotación de su significado, lo que es relevante y se prioriza en la transición de un contenido informativo. Sánchez y Barradas (2015) argumentan que: “la imagen en el aspecto visual está conformada por una serie de elementos, que dan como resultado un significado y este a su vez está implicado por la interactividad de ellos y del todo” (p.41). En nuestro estudio es fundamental conocer acerca del concepto de narración visual, y por medio de este la asociación con la ilustración y la imagen.

Conocemos la narración gráfica o visual actualmente como un medio de lenguaje artístico que va más allá de las características formales y estéticas, y que evidencian un conjunto de reflexiones y relatos acerca de un determinado tema, así como lo mencionan Gómez y Bonilla (2017):

La narración gráfica es analizar esas historias que se entretajan, (...) como un proceso en el que ordenamos y reordenamos, creamos y recreamos, contamos y recontamos, lo que ya ha sucedido, o lo que asumimos que ya sucedió, con el fin de expresar, comunicar e interpretar, lo cual le da el componente artístico. (p.27)

La narrativa gráfica es el espacio en donde la ilustración y la palabra se complementan, así tal cual como se conocieron en el avance de la historia, como por ejemplo a través de las primeras representaciones de comunicación y en la escrituras de las civilizaciones primitivas de la humanidad.

Un primer elemento en la narración gráfica es la imagen, la cual puede ser construida por distintas técnicas en su composición, Sánchez y Barradas (2015) consideran que:

Es importante señalar que existen condicionantes para atribuir un significado ya que depende del contexto, cultura, edad, sexo, entre otras consideraciones; (...) de la preferencia del nivel representacional (fotografía) como fue promulgado por varios teóricos del diseño en la década de los ochenta, teniendo como argumento que la imagen con más grado de abstracción tiende a codificarse mejor dado a su sencillez y su relación con las formas geométricas. (p.41)

Una sola fotografía puede abarcar muchos elementos, historias y significados y los puede codificar en una sola pieza, lo cual permite representar y entender su mensaje. Es por

ello que, la composición de la imagen está determinada por un significado; el cual es la representación formal y por otro lado el significante; que es la estructura lingüística de lo que se quiere decir, según Gómez y Bonilla (2017):

Se dice que una imagen vale más que mil palabras, ya que esta es menos ambigua y la mayoría de los casos, para ser descrita necesitará de más de una palabra. Es decir, un elemento narrativo como la descripción que requiere de muchas palabras puede resolverse más fácilmente en una imagen. (p.28)

La ilustración ha estado categorizada dentro del oficio del arte, y se ha mostrado desde ese punto artístico como una actividad netamente creativa y de expresión a partir de un objetivo particular, empleando un lenguaje que permita tener una relación con el público y cumpla con las necesidades de comunicación. Sung (2013) considera que “La ilustración sugiere una observación analítica a la parte de ser productores de obras visuales, (...) de sistemas de comunicación visual y el análisis de los componentes de la imagen y sus significados”. (p.31)

El valor significativo que han tenido algunas obras representativas, como literatura infantil o publicaciones científicas, están ligadas directamente a la gran calidad gráfica en sus ilustraciones, ya que reciben una valoración especial por parte de los lectores y capta mayor atención en los contenidos de la obra en sí; es por ello que las adaptaciones que van teniendo estas narraciones a través de los diversos medios, se van complementando mediante las nuevas producciones tecnológicas, pero siempre partiendo de un concepto inicial representado en la primera ilustración.

Así mismo Sung (2013) relata que una ilustración se refiere, entre otras cosas, de dar espacio de entendimiento y adornar un impreso con representaciones instructivas y sociales, este concepto se transmite también como una estampilla, grabado sobre diversas superficies o una pintura que complementa la narración textual de una revista, periódico,

libro u otro medio impreso. Es aquel instrumento que aporta conceptual y gráficamente a una publicación o a su vez conduce la narración de un texto.

5.2 Lenguaje a través de las portadas

La creación de contenidos editoriales a partir de los avances en las tecnologías y los modelos de producción a los que se han migrado, ha obligado a que ciertos procesos que habitualmente se realizaban únicamente por los encargados en el diseño, se entregan a externos para realizar los trabajos y se elaboran en otras áreas, ya sea por términos de producción, costos o tiempos en los proyectos, en búsqueda de agilizar estos procesos. Según Racic (2011) “Cada libro obtiene su cubierta a partir de su posición única en el sistema. El diseño de cada cubierta es totalmente automatizado y lo puede generar cualquier persona: agencias, editores e incluso impresores”. (Citado en Llop, 2014, p.28)

Se comparte con algunas afirmaciones que hace Llop en su libro, tales como que el mensaje en las cubiertas busca representar el sello editorial o por el contrario dar razón acerca del contenido del libro; debido a que se conocen varios casos de grandes sellos editoriales que durante años han representado primordialmente su marca en cada uno de las portadas de las obras y han dejado a un lado el mensaje del libro. Y que del mismo modo, son pocos los diseñadores que se preocupan porque haya una relación intrínseca entre el lector y el mensaje en la cubierta.

Finalmente, “el diseñador también puede representar el concepto del libro con base al propio título. El título del libro ya suele implicar alguna figura retórica que resume su contenido, es un ejercicio literario del autor” (Llop, 2014, p.35). Y es lo que comúnmente vemos en las obras y colecciones y que además de funcionar son reconocidos por manejar mensajes claros y la codificación de los mismos de manera concisa. Así mismo Llop (2014) afirma que:

Hasta ahora hemos visto cómo el diseñador se basa en la lectura del manuscrito, en el contexto de la historia o en el propio título para idear un concepto con el que trabajar en el diseño. A partir de ese concepto principal, el diseñador elabora la elocutio, la formulación lingüística del mensaje gráfico que pretende llevar a cabo. (p.35)

De allí la complejidad en la creación de las piezas gráficas, en este caso de las portadas, en donde se puede tener en cuenta algunos aspectos como la línea gráfica en las colecciones, el contenido del libro o la identidad gráfica editorial, donde se resalta particularmente su sello en las obras. Y aquí también se determina por medio de una figura retórica la representación gráfica del concepto de la obra, que como hemos venido diciendo a través del texto, tiene la difícil tarea de concentrar en una idea gráfica todo un contenido literario.

Para concluir en este apartado el concepto de la semiótica de la imagen es de interés fundamental y siguiendo nuestra línea argumentativa, es indispensable describir conceptualmente la semiótica, tema esencial para nuestro análisis. Por ende se entiende por semiótica de la imagen:

Al estudio del signo icónico y los procesos de sentido-significación a partir de la imagen. El estudio de la imagen y las comunicaciones visuales en realidad desborda lo estrictamente pictórico o visual, tal como pueden ser los análisis de colores, formas, iconos y composición, para dar paso a los elementos históricos y socio-antropológicos que forman parte de la semiótica de la imagen.(Karam, 2011, p.1).

Así mismo la semiótica es necesaria como método para este estudio cualitativo y en el desarrollo de la investigación, así como lo menciona Peirce (1964) “La semiótica propone el análisis de la dimensión significativa de todo hecho desde el momento en que se asigna su pertinencia: el régimen de determinaciones objetivas que hacen significativo a lo real.” Es así

que para el análisis trazado en los objetivos, esta herramienta permitirá describir el lenguaje de las portadas en libros y revistas y en las primeras planas del periódico.

5.3 Adaptación en medios tradicionales y digitales

A través de las transformaciones sociales y las aperturas de nuevas plataformas de comunicación, los medios tradicionales han tenido casi por obligación que migrar a estas nuevas tendencias, con el fin de tener vigencia y permanencia dentro de este entorno. A partir de ello en este escenario mediático se hace necesario que la migración a los nuevos medios sean guiados bajo principios de interactividad entre la publicación y el receptor, de tal manera que siempre haya una realimentación e intercambio de información.

Según lo expuesto es la investigación *“De lo impreso a lo digital la migración de los periódicos impresos de américa latina a los entornos digitales”* realizada por Castellanos (2011): “La prensa que está en constante cambio, hace un importante esfuerzo por transformar su lenguaje, sus ritmos de producción, (...), la manera de visualizarse y consumirse, y su manera de relacionarse con los receptores”. (p.15)

Con respecto a las portadas digitales, también hay que reconocer algunos cambios que paulatinamente ha tenido, actualmente vemos portadas con un contenido mucho más interactivo, con presentaciones animadas y que permiten tener una experiencia distinta a través de la adaptación del dispositivo donde se visualice. Caldwell y Zappaterra (2014) mencionan que existen dos principios básicos a tener en cuenta a la hora de diseñar una portada; una de ellas es una imagen representativa y potente, la otra corresponde a la tipografía empleada la cual debe ser llamativa, que atraiga y emocione al lector.

Como aspecto fundamental se debe tener en cuenta los formatos y los canales a través de los cuales se piensa difundir la pieza gráfica que fue llevada a cabo, por ello la disposición de las imágenes se verán primero determinadas por su composición ya sea vectorial o por píxeles o por otras características formales como el modelo de color para

posteriormente definir las opciones de resolución que favorece la visualización de la pieza. Por ejemplo, si se está pensando en la creación de un cartel en gran formato es recomendable trabajar mediante vectores, asimismo una imagen guardada en un formato de poco peso está destinada para sitio web o para una aplicación móvil, como lo referencia Ortiz (2014):

El formato de almacenamiento más indicado para estas imágenes es el almacenamiento con pérdida, recomendado para realizar envíos, cuando el trabajo se ha finalizado o para colgarlo en la web debido a su bajo peso. Es por ello que los formatos de archivo con los que se guardarán las imágenes serán JPEG y GIF. (p.183)

De esta manera será favorable en términos de velocidad en navegación por el sitio y permite que las visualizaciones de las gráficas sean eficientes a la hora de interactuar el usuario con el sistema. Además, se aconseja trabajar en modelo de color RGB (rojo verde y azul) en piezas destinadas para la visualización en dispositivos y sitios web, para que sus características de color sean las esperadas. Dichas características agrupan la importancia de ser consciente en cada momento del proceso de creación de contenidos digitales, tanto en la elección de color, peso, tamaño, etc.

Por otra parte las imágenes y piezas destinadas para impresión, se recomienda trabajarlas en modelo de color CMYK (cian, magenta, amarillo y negro) con el fin de que puedan ser reconocidas en los sistemas de impresión que emplean las cuatro tintas como argumenta Ortiz (2014):

Las imágenes destinadas a ser impresas deberán tener una resolución mayor de 96 ppi pudiendo llegar a tener 300 ppi. Las imágenes en CMYK tienen 32 bits por píxel. Cada píxel se divide en el porcentaje de tinta, de los cuatro colores, que deberá aplicarse para conseguir una determinada tonalidad. (p.183)

Por consiguiente se recomienda para las imágenes que serán impresas, el formato de almacenamiento de compresión sin pérdida, ya que se necesita que la calidad sea óptima, y es primordial que se guarde con la extensión de TIFF o PNG. O en otros casos como en la impresión de fotografías se aconseja el guardarse en formatos como el PDF, con el fin de preservar la calidad en todos los aspectos de la pieza.

A lo largo de la construcción de nuestro estado de la cuestión, además de trabajar conceptos teóricos como la sistematización por Martinic y Jara, diseño editorial por Caldwell y Zappaterra, diseño gráfico por Bonnici, se trabajaron tres perspectivas evidenciadas en nuestra sistematización de experiencia, que parten desde nuestra área profesional como lo son las narrativas y lenguajes visuales, la construcción de imágenes y portadas y la adaptabilidad de cada una de estas piezas para su difusión a través de diversos canales.

6. DISEÑO DE LA SISTEMATIZACIÓN

Este documento presenta la sistematización como una herramienta metodológica cualitativa, que permite la reflexión analítica y además de aprendizaje sobre experiencias ya vividas. En este caso, es la sistematización sobre nuestro rol de pasantes en el periódico institucional *El Buscador* y en la editorial *Ediciones USTA* entre Junio y Noviembre del año 2018. Para sistematizar el proceso de la pasantía, se tuvo en cuenta los siguientes momentos; en primer lugar, se llevó a cabo un informe mensual sobre las actividades realizadas con el fin de potencializar y dar apoyo en nuestro análisis (Véase en anexos A- B); en segundo lugar, desde el enfoque cualitativo nos permitió conocer la composición de los elementos que tiene la imagen como un producto editorial creado por expertos y consumido por usuarios que lo apropian de manera singular.

Nos centraremos en el proceso de producción previa de estas imágenes, pues es el campo sobre el que sistematizamos la experiencia. De tal manera permita conocer el

proceso creativo desde el diseño gráfico y el diseño editorial que tienen las portadas de los libros y revistas en (*Ediciones USTA*), y las primeras planas del periódico (*El Buscador*). Por ende el corpus estuvo conformado por 12 portadas de primeras planas de periódicos, de 6 revistas (3 colecciones, cada una evidenciada con dos ejemplares) y de 6 libros (2 colecciones, cada una con tres ejemplares). Véase en anexos C.

A partir de ello se diseñó una matriz, la cual permite sistematizar el análisis de la semiótica de la imagen en primeras planas (periódico) y en las portadas (libros y revistas) durante el periodo de 2017-1 a 2018-2. Como se trata de un corpus visual, de acuerdo a Hernández, R., Fernández, C y Baptista, M.(2006) la aproximación cualitativa en el caso de las imágenes es un método de recolección de datos sin medición numérica, basado en la observación y descripción con el propósito de analizar los elementos que contiene la imagen a la hora de transmitir un mensaje:

Los estudios cualitativos se basan ante todo en el proceso mismo de recolección y análisis interpretativo ya que el investigador hace su propia descripción y valoración de los datos. Por ende el planteamiento que va enfocando en ciertos temas de acuerdo con la información esperada. (p.562)

En tercer lugar, se hace una descripción del proceso que tiene la imagen al adaptarse a los diferentes canales de divulgación internos (pantallas, mailing,) y externos (Facebook, LinkedIn, Instagram y Twitter) este se evidenció mediante un flujograma en donde se pudo identificar este proceso en *Ediciones USTA* y *El buscador*. En último lugar, se realizó un análisis crítico de los resultados de la experiencia y se formularon las conclusiones.

7. RESULTADOS

7.1 Análisis del proceso semiótico de la imagen

En línea con los objetivos, el análisis de las portadas y primeras planas se verá representado mediante una matriz diseñada por nosotros, teniendo en cuenta algunos

parámetros de la semiótica de la imagen y junto al apoyo en los contenidos del libro de Rosa Llop (2014) generando un análisis detallado en las portadas seleccionadas, y esta matriz se clasificará a través de seis categorías. Ver figura 1.

- **Descripción de elementos:** Se enuncia cada elemento gráfico que compone cada una de las portadas o primeras planas; tales como figura, cabezote, fotografía, ilustración sumario, destacado, pauta, entre otros, con el fin de estructurar generalmente la pieza.

- **Análisis de la imagen:** Se analiza inicialmente elementos básicos de la imagen como el punto, la línea, la escala, y en segunda instancia (si hay ilustración), el color, los planos, figuras, o en el caso de la fotografía algunos conceptos básicos en planos y puntos de vista, que nos permitan apreciar la composición de la imagen.

- **Relación entre la imagen y el texto:** Conocer qué significados tienen las relaciones de estos dos cuerpos, así mismo contemplar cómo es la lecturabilidad de ambos, si tienen unidad, y si la connotación del mensaje es claro.

- **Análisis de contenido y relato:** Se busca analizar la relación de la propuesta gráfica a través de lo que visualmente se muestra, teniendo como principal objetivo la imagen protagonista de la obra, ya sea ilustración o fotografía, apoyado y contrarrestado en una segunda revisión con texto interno de la publicación.

- **Análisis de la retórica:** Este análisis permite relacionar la figura retórica con los elementos comunicativos de la pieza, por ejemplo en metáfora, metonimia, comparación, paradoja u otro tipo de expresividad del lenguaje.

- **Análisis de colección:** En esta última categoría, el propósito es hacer una análisis general de la colección completa, en el caso de las revistas, tres colecciones; cada una con dos ejemplares, en los libros dos colecciones; cada uno con tres ejemplares y en las primeras planas de las 12 ediciones publicadas del periódico.

n° Edición-Año Título	Semiótica de la imagen						Evidencia
	Descripción de los elementos	Análisis de la imagen	Relación entre la imagen y el texto	Análisis de contenido y el relato	Análisis de la retórica	Análisis de la colección	

Figura 1. Matriz de análisis de la semiótica de la imagen en portadas.

Fuente: Elaboración Propia. Matriz completa (Ver anexos)

Conceptualmente la semiótica de la imagen consiste en analizar el contenido simbólico y los significados a los que hace referencia la pieza gráfica. De tal modo que la semiótica visual es “el estudio del signo icónico y los procesos de sentido-significación a partir de la imagen. El estudio de la imagen y las comunicaciones visuales (...), como los análisis de colores, formas, iconos y composición” (Karam, 2011, p.1).

Así mismo, se considera la semiótica como la estructuración de mensajes visuales o verbales que tienen un objetivo metódico, por ejemplo en el entorno social, un discurso dirigido o una propaganda que busca convencer de votar a los ciudadanos o simplemente en un espacio publicitario que trate de persuadirnos, ya sea por nuestros gustos o que cause emotividad por algún aspecto.

El análisis de la semiótica lo podemos relacionar como un proceso de reflexión, que de acuerdo a Donald Schon (1983) puede hacerse en la acción, que significa reflexionar, aunque sea de forma fugaz, sobre la propia actividad en curso, aun teniendo en cuenta su contexto y los cambios que esto puede conllevar; o por otra parte, en una reflexión sobre la acción. “La cual permite preparar al practicante, a menudo sin él advertirlo, para reflexionar más rápido en la acción, (...) prepara una aplicación rápida y mental para hacer frente a lo imprevisible” (Perrenoud, 2001, p.31).

A partir de nuestra propuesta, como primer instrumento para describir el proceso de creación que tiene la imagen en las portadas producidas en *Ediciones USTA*, tanto en libros y revistas, son guiados por un concepto en la línea gráfica establecido por una colección. Es ahí donde parte todo un concepto para la elaboración de la cubierta de la obra.

Entrando en un análisis detallado de la producción editorial, el proceso de creación inicia con la determinación del tema de la pieza visual a partir de un consejo editorial, y allí se determina su vinculación (dependiendo del contenido y la facultad o división de la que se emite) a la colección que debe ingresar. Como es el caso de la colección *Studiositas Theologica*, una de las colecciones analizadas dentro de nuestra matriz, cuya colección de libros está establecida hacia el enfoque de las Humanidades, donde los temas ya están definidos, por nombrar algunos como; la filosofía, la antropología, la epistemología, la teología.

Por ende el desarrollo de la matriz de análisis de la semiótica de la imagen nos permitió, a partir de lo dicho anteriormente, describir en términos del diseño editorial y diseño gráfico, las características formales de la imagen en la portada.

Un ejemplo de lo anterior mencionado, en la obra “Antropología y metantropología en Abelardo Lobato: Nuevo horizonte de comprensión del humanismo cristiano en el contexto universitario”, en términos formales se describe la fotografía como elemento gráfico protagonista, por el espacio destinado para esta dentro de la pieza, así mismo se describe que tiene un proceso de edición de tono en blanco y negro, permitiendo al bloque contenedor del cuerpo de texto, generar contraste para una adecuada lecturabilidad. Otro aspecto es en la jerarquía de textos, donde queda claro su intención el puntaje de la tipografía serif entre el título, subtítulo y autores. Ver figura 2.



Figura 2. Estructura portada de obra en colección *Studiositas theologica*.
Fuente:Elaboración propia

Siguiendo con el análisis, a partir de la relación entre la imagen y el texto, se observa que en cuanto la estructura de los elementos permite reconocer un patrón de unidad en el sentido de la colección. La fotografía como elemento protagonista, busca así mismo representar la temática de la obra y se relaciona con las posturas de los autores en este caso hablando de la comprensión del hombre según el pensador dominico Abelardo Lobato y de su propuesta antropológica.

Retóricamente desde la codificación del mensaje que se evidenció en esta portada, se interpretó que por medio de la metáfora de la escalera en la fotografía, se hace una reflexión al desarrollo del hombre en su crecimiento personal y según lo leído en un segundo momento en el texto de la contraportada; la filosofía de ver cómo el ser en su formación está llamado a su crecimiento junto a la fe.

Por último en el análisis de la colección *Studiositas Theologica*, se concluye que la línea gráfica es clara en la disposición de los elementos de las portadas, así mismo la simetría de traslación en la diagramación y jerarquía de imagen y texto.

Consecutivamente en el análisis de nuestro corpus, por su parte en las revistas el proceso de creación se establece a través de un comité de revistas, en donde los editores, quienes se encargan de coordinar cada edición de las revistas, proponen los contenidos en los artículos para los dos números que se producirán en el año.

A partir de esta labor se definen los procesos en cuanto al diseño de la publicación, y como parte de nuestro interés en este proyecto, en el trabajo de la creación de las portadas.

Estos procesos a comparación de los libros suelen ser más cortos, ya que la línea gráfica en la mayoría de revistas ha estado establecida desde varios años atrás y los cambios en cada edición singularmente varían de acuerdo a la imagen principal.

En el caso de la colección de la revista Campos en ciencias sociales a través de sus ejemplares anteriores se evidencia que su línea gráfica se viene trabajando en los últimos 5 años, y en el análisis detallado se puede describir en primera instancia en términos de diseño gráfico y de características formales de la imagen, que la composición de los elementos gráficos están ejecutados bajo un sentido simétrico de traslación que se utiliza para dividir la composición cuando hay elementos dentro de figuras contenedoras. El color de fondo de la portada se decide para los dos números de ediciones del año.

Así mismo el cabezote de la revista es un bloque rectangular en el que contiene el título de la revista, posteriormente la imagen principal, que es una fotografía y en la parte inferior izquierda el logo editorial dentro de un bloque contenedor o en reserva de color. Y por último, en la parte derecha inferior contiene el subtítulo de la edición junto a los datos de la revista, estos en un bloque contenedor. Ver figura 3.

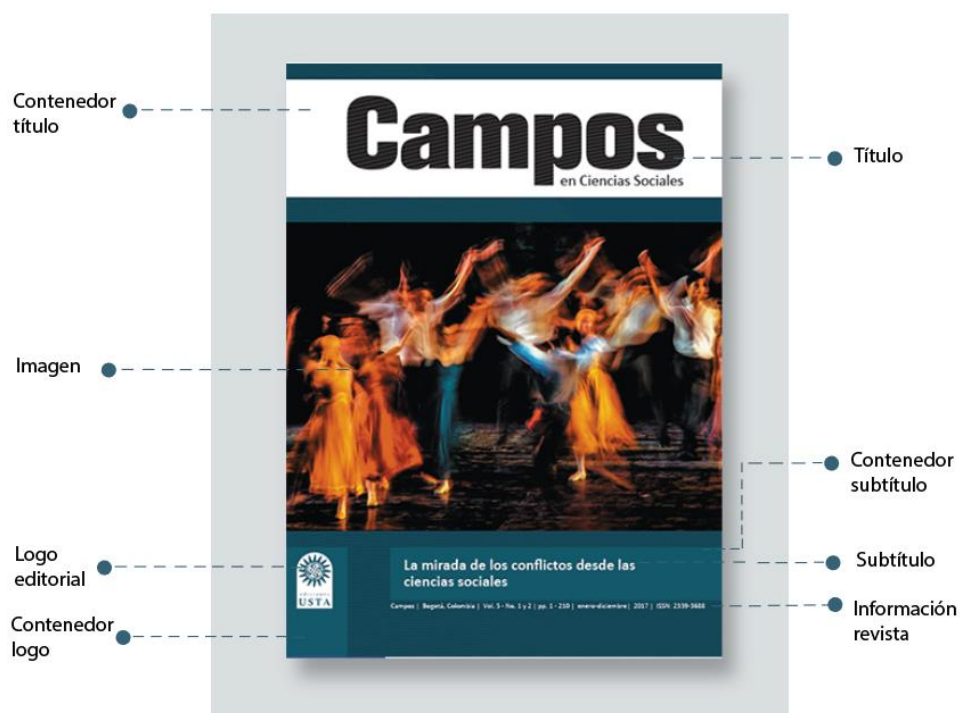


Figura 3. Estructura portada de edición Vol 5 n°1 y 2. Revista Campos en ciencias sociales.
Fuente: Elaboración propia

Otro aspecto en este análisis es la relación entre la imagen y contenido, en el cual se observa que la tipografía utilizada es san serif en puntajes altos y medios respectivamente en la jerarquía de textos. Y en su contenido, el apoyo de los dos cuerpos (Texto e imagen) permite dar una idea de lo que más adelante se encontrará en los artículos.

Finalmente de uno de los elementos fundamentales dentro de nuestra matriz de análisis, es el de la figura retórica en esta portada se relaciona por medio de una metáfora en la que el movimiento de las personas en la fotografía se interpreta como enfrentamientos entre grupos, y a partir de la temática de la edición, precisamente se habla de la problemáticas sociales y culturales en Colombia. De tal manera que es una imagen evocadora y consciente acorde con los contenidos.

Por otro lado, para hablar del proceso de creación que tiene la imagen en la primera plana realizada en el periódico El *Buscador*, inicialmente se debe reconocer el proceso de desarrollo de la edición en términos generales; donde parte de la organización de

un comité editorial el cual se encarga de la redacción de los artículos, en este caso es la noticia principal en la que su elaboración y desarrollo gráfico se encarga el equipo de diseño. Después este es presentado ante el consejo editorial que serán los encargados de la inclusión tanto de los artículos como de la propuesta gráfica. Ver figura 4.

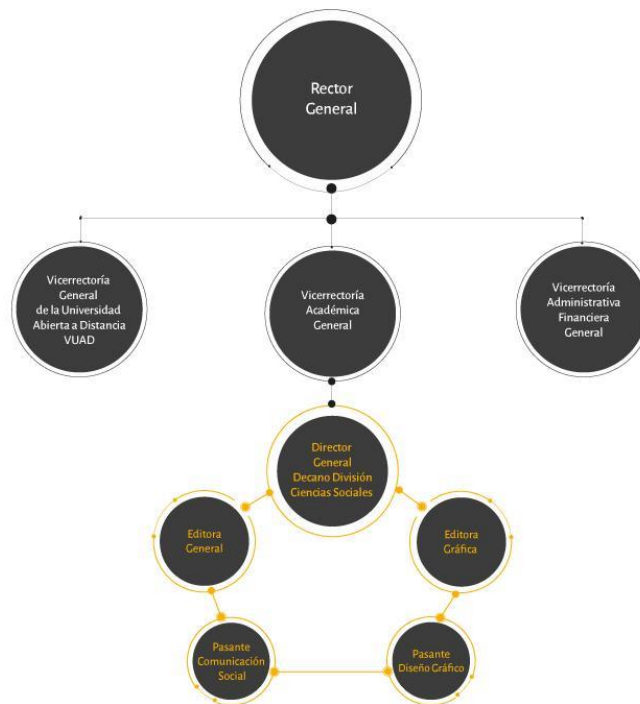


Figura 4. Organigrama administrativo del comité editorial equipo de diseño y consejo editorial del El Buscador

Fuente: ElBuscador.usta.edu.co

Las 12 portadas de las ediciones publicadas y diseñadas por *El Buscador* que se tuvieron en cuenta para la elaboración y análisis de la matriz, fueron las realizadas en el periodo comprendido desde 2017-1 hasta el 2018-2. Se excluye la portada de la edición N°.5 la cual no fue realizada por el equipo del periódico, ya que esta se llevó a cabo por una estudiante en la electiva institucional de narración gráfica como herramienta social.

La primera plana es la página principal e inicial del periódico en la que se presentan las noticias más relevantes, está compuesta por: sumario, membrete, noticia principal, fotonoticia (desarrollo gráfico), cabecera, avances y publicidad. Ver figura 5.



Figura 5. Estructura primera plana de la edición N.º 2 El Buscador

Fuente: ElBuscador.usta.edu.co

De la estructura anterior, de la primera plana de la edición N.º 2 se analizó el desarrollo gráfico de la noticia principal desde la semiótica de la imagen, donde esta tiene como tema central la corrupción, en términos formales se describe a la fotografía como un elemento fundamental para su composición en el escaparate, esta se presenta con una tonalidad limitada de blanco, negro y rojo. Otro aspecto que se analiza es el texto, donde este aparece dentro de la composición de la imagen principal en la parte superior para indicar el título que lleva el artículo, en el cual aparece un rectángulo rojo para destacar la palabra corrupción y en la parte inferior derecha se muestra un párrafo para dar un breve descripción que da apertura de lo que habla el artículo central, donde la imagen y el texto se relacionan entre sí para enriquecer el mensaje que se espera comunicar.

Por su parte dentro del análisis de la figura retórica que se puede analizar en la imagen es el elefante blanco la cual es representada en forma de metáfora, como uno de los

animales con los que se asocia el fenómeno de la corrupción en Colombia, es decir que se tiene una representación literal de acuerdo con los contenidos informativos.

A partir del análisis semiótico de la imagen que se realizó, nos permitió evidenciar que en *El Buscador*, el diseño de la primera plana y los elementos que la componen tales como: la ilustración de portada o desarrollo gráfico, ésta relaciona con la noticia principal del periódico, sumario y avances. Así mismo estos varían a partir de las ediciones, como se puede ver a continuación en la figura 6.



Figura 6. Primera plana de las ediciones N.º1, 7 y 9 de *E Buscador*

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de El Buscador

En estas tres portadas se puede analizar y mostrar algunas de las diferencias más frecuentes que tienen cada una y que se pueden ver en las demás ediciones de *El Buscador*, en cuanto a su formato (vertical, horizontal y cuadrada) en la que se muestra la técnica en la que se emplea esta misma ya sea ilustración o fotografía y en la parte de avances donde el tema central de su respectiva edición se muestra algunas veces dentro o fuera de la ilustración o de la fotografía y en la parte del sumario se puede observar solo el texto o texto e imagen.

7.2. Adaptación de la imagen de portadas en canales internos y externos

A partir de nuestra propuesta, como segundo instrumento para describir el proceso que tiene la imagen en la adaptación a los diferentes canales de divulgación internos y externos; tomamos como referencia la sistematización de experiencia realizada por Buesaquillo (2018) en el que se evidencia el proceso de lanzamiento o divulgación de piezas para redes sociales que tiene *El Buscador* a la hora de desarrollar la idea sobre el diseño de la portada. Ver figura 7.

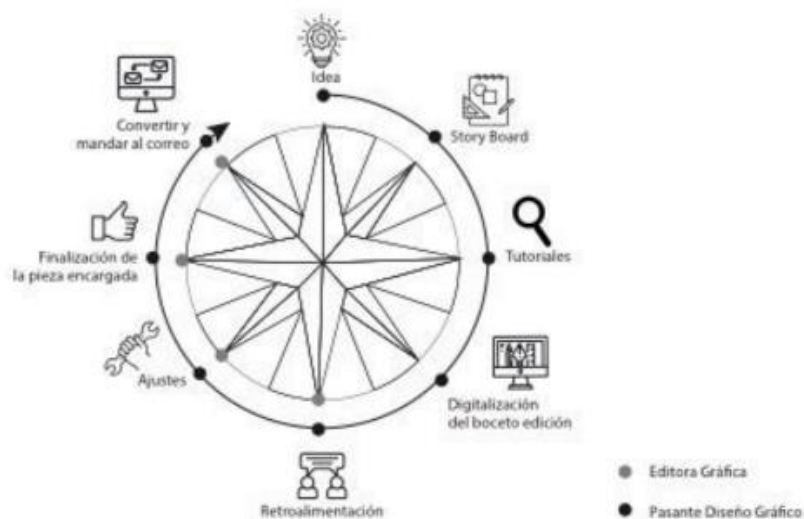


Figura 7. Flujograma del proceso de lanzamiento o divulgación
Fuente:(Buesaquillo,M. 2018)

Con respecto a la imagen anterior del flujograma se pudo evidenciar el proceso que tiene la imagen en el proceso de lanzamiento o divulgación. Como primer paso se hace una revisión del artículo central para conocer acerca del tema de la edición, después la editora gráfica realiza un story board para generar ideas que le permita al diseñador pasante abordar el concepto central de diseño de la imagen, donde permita llevar a cabo el proceso de bocetación, el cual será supervisado por la editora gráfica, primero se hará una retroalimentación y luego se implementara los ajustes adecuados para que la imagen que se

propone sea trabajada en formato digital como pieza final. Por último, una vez aprobada la imagen se realizará un tratamiento de adaptación para su respectiva divulgación dependiendo de los canales.

Para complementar el proceso anteriormente descrito, es necesario conocer que *El Buscador* no solo maneja el periódico impreso sino que además usa los canales de divulgación para su respectivo tratamiento de contenidos, como lo son los artículos de cada sección, pero en este caso, nos centraremos en el proceso de adaptación que tiene el desarrollo gráfico de la noticia principal, en el que su propósito es crear expectativas sobre la nueva edición y que los lectores conozcan el tema central de la edición. Para esto *El Buscador* utiliza los formatos (vertical, horizontal o cuadrado) para la portada del impreso usa unos parámetros en unidad de medida (cm ó mm). Con respecto al proceso de adaptación de los canales internos y externos se utiliza diferentes formatos para su respectiva divulgación teniendo en cuenta los formatos digitales (px) y las resoluciones (DPI). Ver las figuras 8 y 9 a continuación.

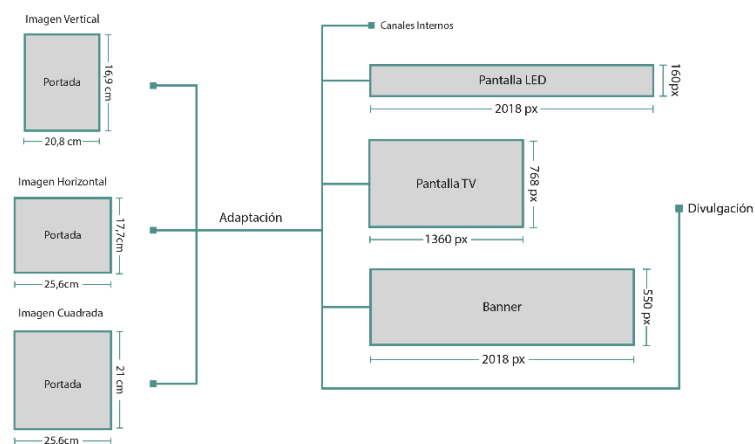


Figura 8. Flujograma del proceso de adaptación de la portada en canales internos para su divulgación en *EL BUSCADOR* Fuente: Elaboración propia a partir de datos de *El Buscador*

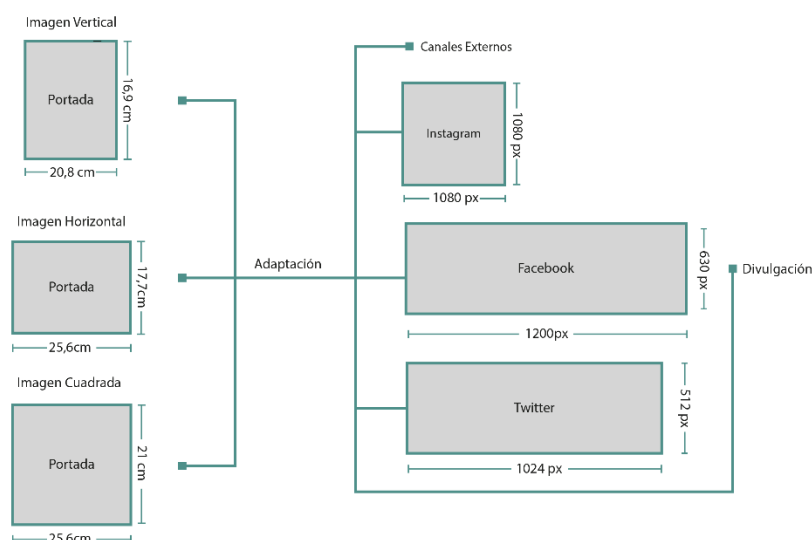


Figura 9. Flujograma del proceso de adaptación de la portada en canales externos para su divulgación en EL BUSCADOR

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de El Buscador

Con respecto a los flujogramas anteriores los diferentes canales que se puede observar, tanto internos como externos tienen como fin comunicar y crear expectativa sobre la nueva edición que lanzará el periódico, bajo la supervisión por de la editora gráfica y del departamento de comunicaciones de la Universidad.

Después de que la imagen ha pasado por todo el proceso de creación desde su bocetación, ajustes, finalización y esta ha sido aprobada, se analiza la manera en que esta pueda adaptarse en los canales internos y externos. Además, se identificó que la imagen de la noticia principal cuando está en formato vertical para lograr adaptarse a los canales internos y externos, tiene la necesidad de transformarse a formato horizontal, de tal manera que reorganiza los elementos en la composición pero sin llegar afectar la comunicación del mensaje. Como se puede visualizar en la figura 10, donde la representación de los personajes, mantienen su jerarquía, y solo se adapta al formato. Ver Figura 10.



Figura 10. Portada edición Once formato horizontal (Facebook) y formato de la portada del impreso
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de El Buscador

Otro ejemplo que podemos ver, en este caso donde el desarrollo de gráfico de la noticia principal se encuentra diseñada en formato horizontal, la cual a la hora de adaptarse a los canales de divulgación permite que la composición y el diseño inicial se mantengan sin recurrir a una reorganización de sus mismos elementos que la componen. Ver figura 11.



Figura 11. Portada edición Doce formato horizontal (Facebook) y formato de la portada del impreso
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de El Buscador

Una vez que la imagen pasa por el proceso creativo y esta es aprobada por el comité administrativo de *El Buscador* para su impresión, se lleva a cabo el tratamiento de contenidos para la adaptación de la imagen de las portadas en los canales internos y externos de la Universidad Santo Tomás. Así mismo se evidenció que cuando la imagen está en

formato vertical está debe reorganizar los elementos que la componen para poderse adaptar al canal.

Además, las imágenes de las portadas son diseñadas como una imagen fija que carece de movimiento con excepción al tratamiento que tiene la ilustración de la portada en la pantalla LED en donde la pieza adquiere movimiento a partir de la animación y esta es guardada en formato de video (mp4) para ser divulgada dentro de la instalaciones de la Universidad Santo Tomás.

El Buscador como un periódico institucional de comunicación tradicional se ha adaptado a los cambios tecnológicos desde principios del año 2018 hasta la fecha actual, creando una página web en donde se evidencia la presencia y la permanencia del periódico en el medio. Por consiguiente ha tenido la necesidad de cambiar permanentemente su forma de comunicación, en el lenguaje y la manera de relacionarse con los lectores. A continuación se muestra la imagen de la primera plana de la edición N.º 13 y su adaptación al canal (Banner). Ver Figura 12.

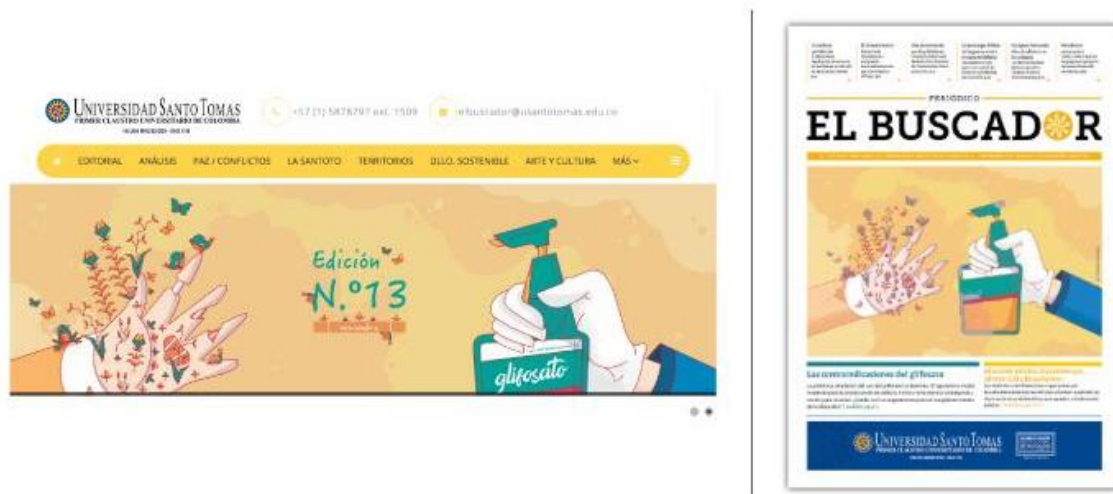


Figura 12. Adaptación de la ilustración de la portada N.º 13 al canal interno (banner)

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de El Buscador

Con respecto a la imagen anterior la ilustración de la portada mantiene su composición de los elementos del impreso, en donde esta logra adaptarse a las medidas que

tiene el banner (2018x550px) sin necesidad de reorganizarla, se puede evidenciar que el formato cambia y aparece un nuevo elemento que es el texto el cual se refiere al número de la edición y al mes en el que entrará en circulación. Además la imagen está enlazada con la edición digital del periódico, para que los lectores puedan acceder a ella por este medio.

Por otro lado, en *Ediciones USTA* el proceso de adaptación de la imagen y de portadas en canales internos y externos, es muy similar al de *El Buscador*, partiendo de que los canales internos son los mismos ya que se muestran en la misma sede de la Universidad Santo Tomás; por ejemplo pantallas de televisores, pantalla LED y página web de la universidad. Y para los canales externos, la adaptación de la imagen corresponde a las redes sociales administradas por la editorial. Ver las figuras 13 y 14.

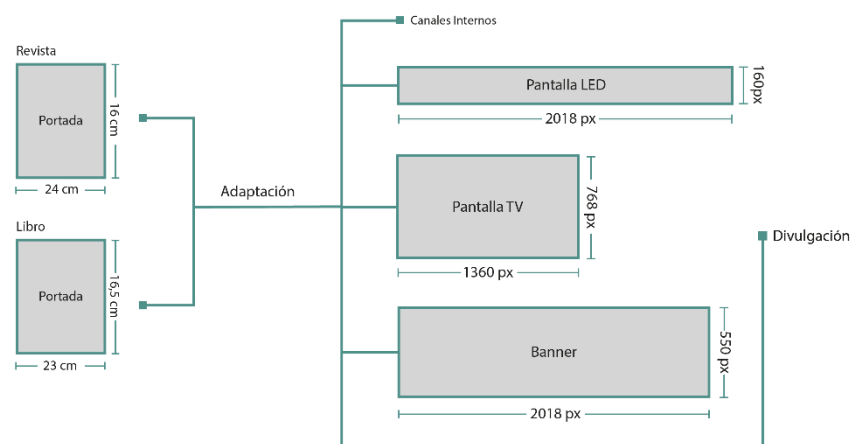


Figura 13. Flujograma del proceso de adaptación de la portada en canales internos para su divulgación en Ediciones USTA

Fuente: Elaboración Propia

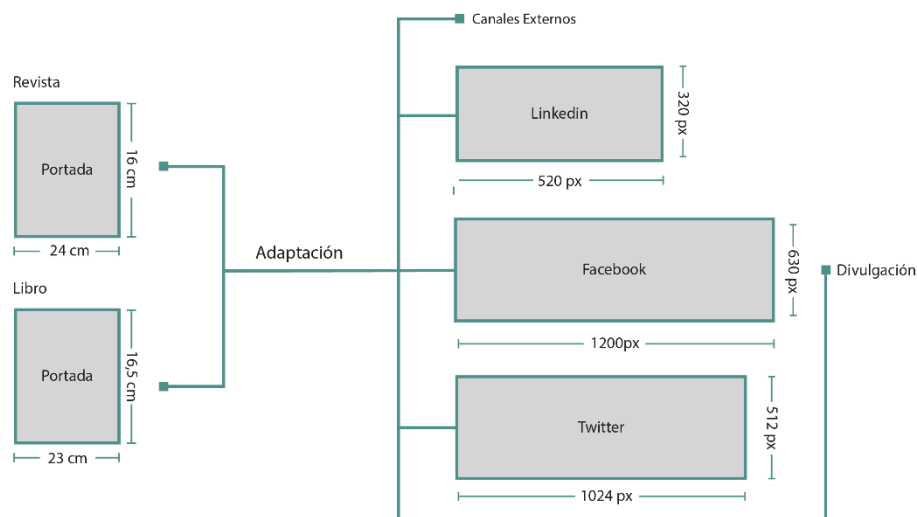


Figura 14. Flujograma del proceso de adaptación de la portada en canales externos para su divulgación en Ediciones USTA Fuente: Elaboración Propia

En *Ediciones USTA* la creación de contenidos para los canales de difusión, se dan a partir de la estrategia de promoción y divulgación que se genere desde la coordinación de mercadeo, por ende, para los canales internos, la piezas gráficas, deben cumplir con ciertos requisitos en cuanto los formatos y las resoluciones, como también en estándares dentro de la pieza; como por ejemplo los logos institucionales, según el manual de identidad gráfica de la universidad. Todo este proceso, coordinado y supervisado por el departamento de comunicaciones de la Universidad Santo Tomás. Ver figura 15.



Figura 15. Pieza gráfica mailing, correo institucional Universidad Santo Tomás Fuente: Ediciones USTA

Con el fin de generar contenido en las redes sociales de la editorial, se sigue el “plan de redes” (Facebook- Twitter - LinkedIn y página web), cuya estrategia se evidencia por medio de la creación e implementación de banners, que dan a conocer las novedades editoriales de las colecciones de libros y revistas, o que se presente algún tipo de evento como por ejemplo lanzamiento de las últimas ediciones, esto con el propósito de atraer nuevos lectores y aumentar la visitas de usuarios en la página web y redes sociales y así puedan conocer algo más de los productos editoriales. Cabe resaltar que estas piezas gráficas fueron producidas bajo la línea gráfica de diseño que se venía estableciendo para los banners en las redes sociales y para los banners en las páginas web, todos estos sujetos a cambios, ya que para la presentación de algunas obras, la gama cromática establecida en los fondos, tiende a afectar en la visualización de las piezas. Ver las figuras 16 y 17.



Figura 16. Banner de evento de lanzamiento de últimas obras de colección Studiositas Theologica, para redes sociales. Fuente:(Ediciones USTA, 2018)



Figura 17. Banner de novedades editoriales de colección Studiositas Theologica, para página web Ediciones USTA Fuente:(Ediciones USTA - Inicio, 2018)

Con relación a lo anterior expuesto en *Ediciones USTA*, este proceso se determina a partir de la estrategia de promoción y divulgación en los canales externos, como en el caso de las revistas: se busca dar a conocer las novedades de los últimos números, así como presentar por medio de las redes sociales los artículos y convocatorias para la postulación de investigaciones para los números del siguiente año. Ver figura 18.



Figura 18. Banner de convocatoria de postulación de artículos revista *Campos*, para redes sociales.
Fuente:(Ediciones USTA, 2018)

Y en cuanto a los canales internos ya antes mencionados, que se encuentran dentro de la Universidad Santo Tomás, las revistas suelen presentarse en conjunto, dando a conocer sus últimos números de publicaciones para que su divulgación esté apoyada entre todas las revistas y para que se difunda a la mayoría de lectores. Y por medio de la visualización; por ejemplo en la página web, por medio del banner se genere un hipervínculo a la plataforma de revistas OJS (open journal system) de la Universidad, donde los lectores tienen la oportunidad de conocer tanto el último número de la revista como el de los años anteriores, brindando una información completa y detallada de todas las publicaciones. Ver figura 19.

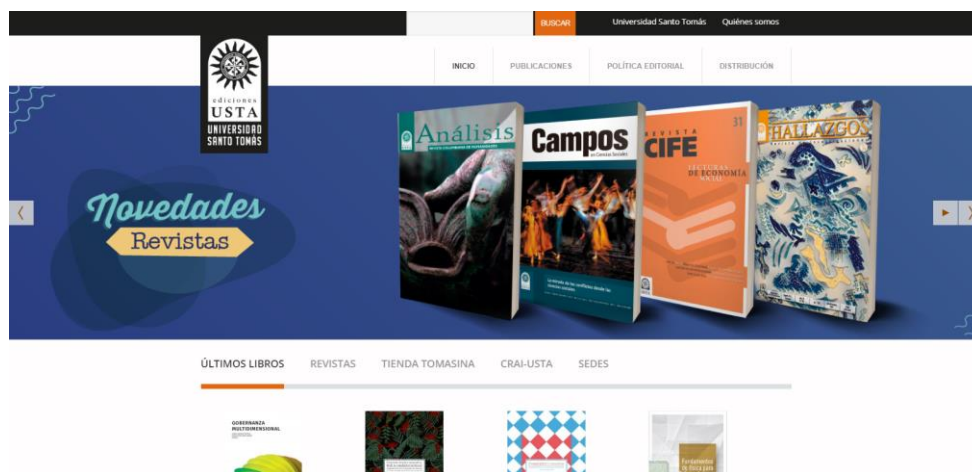


Figura 19. Banner de novedades de revistas para página web de Ediciones USTA.
Fuente: (Ediciones USTA - Inicio, 2018)

Una vez que la imagen de las portadas ha pasado por el proceso de adaptación, son divulgadas a través de los diferentes canales internos (pantalla LED, TV y Banner) y externos (Facebook, Instagram y Twitter) que tiene la Universidad Santo Tomás, con el fin de que estos sean una herramienta virtual que permita crear expectativa en el lector y vincularlo con las revistas, libros y el periódico tanto virtual como impreso.

8. DISCUSIÓN

En evidencia al proceso de nuestra primera experiencia laboral, damos un balance favorable de lo aprendido durante este periodo, ya que desde la postura creativa, analítica y crítica, estuvimos inmersos en labores alrededor de la disciplina del diseño gráfico, así mismo el desarrollo de la sistematización de experiencias como lo indica Jara (1994), nos permitió interpretar críticamente y reflexivamente en cada una de las actividades realizadas.

La sistematización fue una oportunidad para que realizáramos una reflexión crítica de cada uno de los acontecimientos que vivimos durante la experiencia desarrollando diferentes niveles del conocimiento acompañado de diferentes sentires como; las percepciones en un ambiente laboral, el desarrollo de nuevas ideas y de temores que surgen en el proceso de creación (bloqueos creativos). Todas estas sensaciones pueden ser propias de

una persona que se enfrenta por primera vez a una experiencia profesional en nuestro caso como diseñadores gráficos. Aprendimos a manejar de alguna manera el estrés que se desencadena frente a la responsabilidad y el cumplimiento de un cronograma estipulado para el diseño y la producción de las diferentes piezas gráficas.

Sistematizar la experiencia nos hizo reflexionar sobre los conocimientos ya adquiridos en la carrera de diseño gráfico y de la necesidad de adquirir unos nuevos saberes en el querer, poder-hacer en un equipo de trabajo conformado por otros profesionales que en algún momento nos aportaron su conocimiento basado en su propia experiencia, en síntesis es un intercambio de ideas lo que lo transforma en un trabajo social.

El trabajo que realiza un diseñador gráfico no debe ser aislado debe ser propositivo para crear nuevos conocimientos en beneficio del trabajo que este mismo desempeña. Esto lo vivimos al enfrentarnos a la hora de diseñar una propuesta para las primeras planas, portadas en libros y revistas, ya que contábamos con el acompañamiento de personas expertas en el tema que nos guiaron y determinaron el resultado final de la pieza.

Estar en un entorno de producción de contenidos editoriales, nos proporcionó una mirada más amplia de estos procesos y coincidiendo con la definición de diseño editorial de Caldwell y Zappaterra (2014) esta labor se considera como un periodismo visual, donde el objetivo en relación a *Ediciones USTA* y *EL Buscador* es comunicar, informar y educar a través de artículos, investigaciones con temas sociales y culturales de interés de todos. Estos diseñados en formatos convencionales y no convencionales por llamarlo de alguna manera, con el fin de atraer la atención de los lectores y combinar las cualidades de un buen contenido informativo.

Por su parte, era necesario para esta investigación hablar desde el concepto de diseño gráfico, para comprender en qué se fundamenta un proceso de comunicación visual, que a su vez está integrado por una serie de elementos para desarrollar un lenguaje visual

como lo indica Bonnici (2000), esto pensándolo siempre en buscar la manera más eficaz y contundente de transmitir un mensaje.

Así mismo para dar algunas premisas en búsqueda del análisis de las portadas y primeras planas, se consultó entre otros temas como la narración gráfica y los lenguajes a través de las portadas, queriendo visualizar la relación entre la imagen y la ilustración, temas indispensables en este estudio, que como lo indican Sánchez y Barradas (2015), y desde nuestra experiencia encontramos que las portadas están relacionadas con un tema central que es el eje integrador de varios significados, narraciones e historias que se integran para dar una representación sólida al concepto de la imagen.

Como aporte fundamental en el análisis de la matriz de semiótica de la imagen, nos apoyamos del libro de Rosa Llop (2014) como guía para el análisis en las portadas y primeras planas, desde las características formales del diseño en materiales editoriales y de los detalles en la composición de los elementos dentro de las mismas, como también de los lenguajes en la relación al lector con el mensaje en la pieza gráfica.

Encontramos en este análisis de las portadas, por un lado en el periódico se puede observar que la representación de la imagen en algunas ediciones llega a ser literal mediante los elementos que la componen, además, en cuanto al formato y el desarrollo gráfico de la noticia principal es diseñada vertical, horizontal o cuadrada dependiendo de la decisión que se haya tomado con el equipo de trabajo, de igual manera en la parte de avances donde el tema central de la edición aparece dentro o por fuera de la composición de la imagen dependiendo su disposición en el formato, por otro lado en los libros y revistas la representación de la imagen y la creación de portadas está directamente relacionada con un sentido de colección y de preservación de la línea gráfica de la misma, a partir de ello se determina la variación en algunos elementos gráficos, pero siempre teniendo en cuenta su

identidad visual. En general en los dos procesos la imagen de la portada cumple con el objetivo principal dentro del diseño, el de comunicar la idea principal de los contenidos.

Según Castellanos (2001) los medios editoriales buscan estar en cambio constante, tanto en su producción y en la manera de visualizar sus contenidos, donde actualmente se generan estrategias para crear interactividad en sus presentaciones y adaptaciones en los dispositivos digitales.

Como es el caso del *El Buscador* siendo un periódico institucional de comunicación tradicional se ha adaptado su sitio web desde principios del 2018 para la visualización digital de sus ediciones, además de ser un portal mucho más interactivo con sus lectores. De la misma forma sucede en *Ediciones USTA* que además de brindar por medio de su página web la promoción y venta de libros, también permite que algunos de estos ejemplares se puedan visualizar gratuitamente, y en el caso de las revistas en la plataforma OJS (open journal system) llegue a todo el público lector.

Posteriormente por medio de la elaboración de los flujogramas nos permitió describir los procesos que tienen la imagen de las portadas en la adaptación a los diferentes canales de divulgación internos y externos en *Ediciones USTA* y *El Buscador*, en general los dos procesos son similares teniendo en cuenta que los canales internos dentro de la Universidad son los mismos y en los externos en las redes sociales y páginas web son igualmente similares en sus medidas y resoluciones para estos formatos digitales. Por lo tanto, las diferencias son netamente en la creación de contenidos y de la difusión que se busca generar en el periódico, libros y revistas.

Finalmente la práctica profesional es una experiencia que permite afianzar nuestros conocimientos en la disciplina del diseño gráfico de igual manera adquirimos conocimientos que hacen parte de nuestra historia personal al compartir con un equipo de trabajo del cual aprendemos todos los días a relacionarnos, comunicarnos y a respetar el

punto de vista profesional de los demás; nuestra experiencia queda registrada para otras personas que estén interesadas en conocer este proceso de sistematización.

9. CONCLUSIONES

La práctica profesional desarrollada en el departamento editorial *Ediciones USTA* y el periódico institucional *EL Buscador*, en términos generales se desarrolló satisfactoriamente, brindando la posibilidad de poner en práctica los conocimientos adquiridos a nivel de diseño durante estos cuatro años de pregrado en la Universidad Santo Tomás. La aplicación de las prácticas en cuanto la ejecución técnica de los programas de edición y creación de diseño, dieron un respaldo en el momento de la producción de piezas gráficas, a partir de parámetros en las pautas de comunicación visual y respondiendo a los problemas relacionados con la misma.

Así mismo este proceso fue todo un reto a nuestro modo de ver, ya que por ser nuestra primera experiencia laboral, no teníamos claro el panorama laboral en cuanto a la creación de piezas y contenidos gráficos a nivel profesional y con la rigurosidad en que se generan estos procesos. Otro de los grandes retos fue encontrar un ambiente laboral basado en la creación, producción y divulgación de contenidos editoriales como el periódico, libros y revistas y nosotros veníamos en las líneas de énfasis de creación de contenidos Web y Multimedia y de creación de producción de animación digital, aun así, esto no fue impedimento en ninguna instancia, ya que gracias al plan de estudios y a los módulos cursados en los semestres anteriores, el aprendizaje obtenido hicieron que las labores se desarrollaron sin grandes contratiempos.

El flujograma y la matriz de análisis que se plantearon nos permitieron analizar las imágenes de las portadas anteriormente mencionadas, en el que se evidenció el proceso creativo y el comportamiento que estas tienen tanto en los formatos impresos como en los digitales. Así mismo, el proceso de adaptación de cada una de ellas a través de la

reorganización de los elementos que la componen con el fin de adecuarlas a los canales internos y externos que maneja la Universidad Santo Tomás para su divulgación; donde la imagen juega un papel importante como elemento de comunicación para transmitir un mensaje claro a el lector.

A partir de nuestra investigación, en los planteamientos y análisis que se dieron en el desarrollo del estudio, a modo de proposición dejamos una mirada abierta de distintas perspectivas para futuros estudios, siguiendo esta línea investigativa y esperando que se de la profundización de esta temática o en temas asociados a la misma. Como por ejemplo un estudio que proponga elementos conceptuales y gráficos para el tratamientos de la imagen en cubiertas, que fortalezca la comunicación visual o de un estudio que tenga un análisis detallado de la comunicación y como se ve influenciada mediante la adaptación de los canales de divulgación.

Otro aspecto a resaltar es la comunicación que debe existir en el equipo de trabajo para resolver cualquier situación que se presente y que puede afectar el producto final, además, debemos aceptar comentarios positivos y negativos que nos hagan sobre el trabajo realizado y no tomarlo como algo personal, sino que este sea parte de un proceso de aprendizaje que nos permitan mejorar nuestro desempeño como profesionales en el área del diseño. La sistematización es una oportunidad de aprendizaje que como pasantes nos permite reflexionar sobre la experiencia en la práctica alcanzada en un tiempo determinado, lo que le ayuda a dar un orden de las actividades realizadas en el transcurso del trabajo para alcanzar los mejores resultados para la empresa y la función que tiene el diseñador sea un elemento clave para la misma.

10. LISTA DE REFERENCIAS

Bonnici, P. (2000). *Lenguaje visual*. El medio oculto de comunicación, México, L.R.H. Distribuidor de Libros.

Buesaquillo, M. (2018). *Caracterización del proceso de ilustración en el periódico EL BUSCADOR*. [online] Repository.usta.edu.co. Available at:
<https://repository.usta.edu.co/handle/11634/14259>

Caldwell, C., y Zappaterra, Y. (2014). *Diseño editorial: periódicos y revistas / medios impresos y digitales*. Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com>

Ediciones USTA. (2018). Retrieved from <https://www.facebook.com/EdicionesUSTA>

Ediciones USTA - Inicio. (2018). Retrieved from <http://ediciones.usta.edu.co/>

Fao.org. (2004). *Guía Metodológica de Sistematización*. [online] Available at:
<http://www.fao.org/3/a-at773s.pdf>

Castellanos, J. (2011). *De lo impreso a lo digital la migración de los periódicos impresos de américa latina a los entornos digitales*. [online] Redalyc.org. Available at:
<http://www.redalyc.org/pdf/1995/199520010063.pdf>

Gómez, J. y Bonilla, L. (2017). *Narración Gráfica “La Santa”. Re-creación, Adaptación, Interpretación, Composición, Diálogo entre la literatura y la imagen..* [online] Repository.udistrital.edu.co. Available at:
<http://repository.udistrital.edu.co/bitstream/11349/6305/1/BonillaMorenoLuisCarlos2017.pdf>

Hernández, R., Fernández, C y Baptista, M. (2006). *Metodología de la Investigación*.
https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia_de_la_investigacion/5taEdicion.pdf

Karam, T. (2011). Introducción a la semiótica de la imagen. Retrieved from
http://www.academia.edu/25621589/Introduccion_a_la_semiotica_de_la_imagen

Llop, R. (2014). *Un sistema gráfico para la cubierta de libros: hacia un lenguaje de parámetros*. Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com>

Ortiz, P. C. (2014). Selección y adecuación de la imagen para productos editoriales. Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com>

Perrenoud, P. (2001). *De la reflexión en la acción a una práctica reflexiva*. [online] Eventos.cch.unam.mx. Available at:
https://eventos.cch.unam.mx/treds/doc/materiales/Lectura_03.pdf

Peirce, C. S. (1974). *La ciencia de la semiótica*. Buenos Aires, Argentina: Nueva visión.

Rojas, J. (2018). *Facultad de diseño gráfico - usta - Quiénes Somos*. Retrieved from <http://facultaddisenografico.usta.edu.co/index.php/la-facultad/quienes-somos>

Sánchez, M. y Barradas, I. (2015). *La imagen en el discurso de la divulgación científica para niños de preescolar. Caso de estudio: el proyecto de educación inicial y la ciencia en el Estado de Guanajuato, México*. [online] Journals.epistemopolis.org. Available at:
<https://journals.epistemopolis.org/index.php/eduinfantil/article/view/925/490>

Sung, M. (2013). *De la narración literaria a la narración visual: Proyecto de ilustración*. [online] Riunet.upv.es. Available at:
<https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/35460/INTERIOR-TFM%20DEFINITIVO.pdf?sequence=1>

Ediciones USTA - Quiénes somos. (2018). Retrieved from <http://ediciones.usta.edu.co/index.php/quienes-somos>

El Buscador- Quiénes somos. (2018). Retrieved from <http://elbuscador.usta.edu.co/index.php/quienes-somos>

Usta.edu.co. (2018). *Universidad Santo Tomás - Universidad Santo Tomás*. [online] Available at: <http://www.usta.edu.co/#mision-institucional>

11. ANEXOS

Anexo A. Ejemplo Informe mensual de pasantía Diego Rozo

 UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA			INFORME MENSUAL DE PASANTÍA FACULTAD DE DISEÑO GRÁFICO UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS			Evidencia
Funciones	Acciones específicas desarrolladas	Personas y roles involucrados	Tiempo de ejecución	Recursos empleados	Impactos/Resultados obtenidos	
Piezas para la parrilla ed.11 de contenidos digitales (parrilla mensual)	-Consulta de los formatos establecido en El Buscador -Creación de carpetas, flujo para guardar y nombrar archivos según los parámetros de El Buscador -Diseño de las piezas -Retroalimentación y aprobación de las piezas -Exportación para web	Diego Rozo Rol: diseñador gráfico Se realizaron todas las piezas que corresponden a los días de su publicación Sylvana Blanco Rol: editora gráfica Me explicó los lineamientos para el diseño de estas piezas, estuvo pendiente del proceso y de la retroalimentación Lina Carrillo Rol: Pasante Comunicación social, Ella se encarga de redactar el mensaje que acompañará a la pieza	Inicio: 07 - 09 - 2018 Finalización 28 - 09 - 2018	Talento humano: conceptualización, desarrollo de la idea y manejo de herramientas. Recursos técnicos: Mac, aplicaciones Instagram, Facebook y Twitter sw: illustrator, Photoshop, After Effects. Espacio físico: oficina El Buscador	El beneficio que se obtuvo con estas piezas gráficas fue el aprendizaje de los contenidos de la imagen y como esta se divulga en diferentes medios de comunicación que maneja El Buscador, como lo es Facebook, twitter e Instagram el cual es publicado diariamente.	Fig. N. 4 

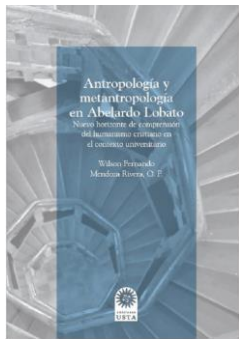
Crear la Ilustración de la portada para la Ed. N. 12 (Devenir animal, planta, maquina)	-Brief: socialización del concepto y referentes -Bocetos iniciales Retroalimentación -Presentación de propuestas -Digitalización del boceto AI (Línea) -Digitalización Ps (aplicación: paleta cromática) -Presentación de la pieza final - Retroalimentación -Ajustes	Diego Rozo Rol: diseñador gráfico La creación de la portada de la Ed. N. 12, presenta un diseño horizontal, donde se presenta una imagen el cual busca destacar la noticia principal del periódico Sylvana Blanco Rol: editora gráfica Me presentó con claridad los referentes y los conceptos que se tenían propuestos para la portada. Estuvo en el proceso observando y retroalimentando	3 días Inicio: 13 - 09 - 2018 Finalización 17 - 09 -2018	Talento humano: conceptualización, desarrollo de la idea y manejo de herramientas. Recursos técnicos: Mac, tabla digitalizadora wacom, sw: illustrator y Photoshop Espacio físico: oficina El Buscador	El beneficio que se obtuvo con esta pieza gráfica fue a ver aportado a la optimización del tiempo de ejecución. Esta pieza fue clara y coniza. Se cumplió en el tiempo establecido de la entrega.	
---	--	---	---	---	--	---

Anexo B. Ejemplo Informe mensual de pasantía Daniel Lagos

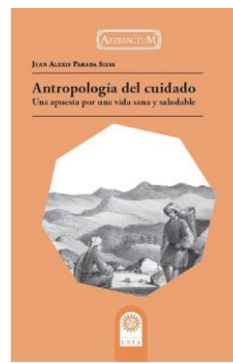
 UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA		INFORME MENSUAL DE PASANTÍA FACULTAD DE DISEÑO GRÁFICO UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS				
Funciones	Acciones específicas desarrolladas	Personas y roles involucrados	Tiempo de ejecución	Recursos empleados	Impactos/Resultados obtenidos	Evidencia
Apoyo en la administración de redes sociales y diagramación de piezas editoriales(libros, revistas, poster)	Creación de banner de convocatoria para la revista "Campos en Ciencias sociales"	Nelson Darío Pérez Rubiano (<i>Coordinador de Mercadeo y Distribución</i>). Orientación y aprobación de las propuestas de banner.	Semana 1	Computador personal, área de diseño del departamento editorial. (<i>Sede Principal, Ed. Luis J. Torres, Sótano 1</i>)	La revista Campos espera por medio de la creación de esta convocatoria digital, llegar a los lectores y comunidad académica en general para la postulación de artículos, de temas relacionados con las Ciencias sociales, se implementa esta publicación en el "plan de redes" (Facebook- Twitter, Linkedin, Página web).	Figura 1 
Apoyo en la administración de redes sociales y diagramación de piezas editoriales(libros, revistas, poster)	Creación de HTML para artículos de la "Revista Signos"	Camilo Andrés Angulo Muñoz (<i>Gestión en Sires</i>) Orientación e introducción en el uso de la plataforma OJS (<i>Open Journal Systems</i>), de las revistas de la Universidad Santo Tomas.	Semana 1	Computador personal, área de diseño del departamento editorial. (<i>Sede Principal, Ed. Luis J. Torres, Sótano 1</i>)	Con el fin de mejorar los procesos en la plataforma OJS (<i>Open Journal Systems</i>), con la indexación de las revistas, se hace la creación por medio de una plantilla HTML a partir de cada artículo de la revista, en este caso particular en SIGNOS VOL. 10, NÚM. 2 (julio-diciembre 2018).	Figura 2 

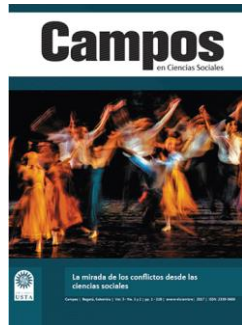
Anexo C. Matriz de análisis de la semiótica de la imagen

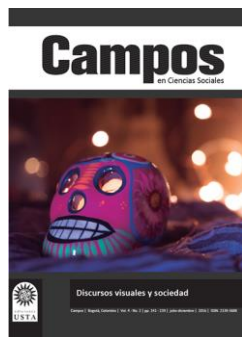
n.º Edición-Año Título	Semiótica de la imagen						Evidencia
	Descripción de los elementos	Análisis de la imagen	Relación entre la imagen y el texto	Análisis de contenido y el relato	Análisis de la retórica	Análisis de colección	
La acción de Dios frente al sufrimiento humano Colección Studiositas Theologica 2018	La composición en esta portada, se caracteriza particularmente por la estructura de la colección <i>Studiositas Theologica</i>, que desde el año 2014, viene puliendo y estipulando su línea gráfica para sus obras. Básicamente los elementos dispuestos son: una fotografía apaisada que permite envolver la cubierta completa contando las guardas. Y un bloque vertical de color en el que contiene; en la parte superior el título de la obra, seguido del nombre del autor y en la parte inferior del mismo bloque el logo de la editorial.	El elemento gráfico protagonista en esta portada es la fotografía la cual se prioriza por el espacio destinado dentro de la pieza; está editada en blanco y negro y permite que el bloque rectangular en posición vertical de color verde que la preside contraste. La tipografía es <i>serif</i> y se encuentran dos tipos de fuente: <i>Goudy Old Style</i> y <i>Minion Pro</i> y se identifica la jerarquía en el puntaje, entre el título y el autor. Y por último el logo de la editorial junto a la tipografía son de color blanco permitiendo buena legibilidad.	A partir de composición de los elementos en la pieza podría decirse que ambos cuerpos (<i>imagen- texto</i>) no tienen el mismo sentido comunicativo es decir que esta unidad no muestra realmente el sentido del mensaje de la obra y por la posición del cuerpo de texto se pierde algo de información de la fotografía.	La propuesta de esta fotografía hace referencia al monumento del <i>Centro de Memoria, Paz y reconciliación</i> en Bogotá, Colombia. Como aporte para el libro cuya reflexión fundamental es elaborar una consideración teológica que permita unir al ser humano desde sus contextos culturales y situaciones vitales.	La codificación del mensaje que se evidencia aquí o que quizás fue el objetivo era por medio de la metáfora; de incluir un espacio en este caso el monumento en el que se paradójicamente por decirlo así representará algunos conflictos sociales y culturales.	Como análisis de esta colección, se puede determinar que la línea gráfica es clara por la disposición de los elementos en la portada, así mismo por la simetría de traslación en la diagramación y jerarquía de imagen y texto.	

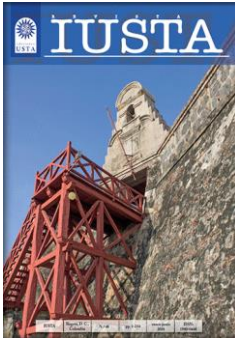
Teología latinoamericana: Diagnóstico y síntesis epistemológica a partir de un estudio hemerográfico Colección <i>Studiositas Theologica</i> 2017	La composición en esta portada, se caracteriza particularmente por la estructura de la colección <i>Studiositas Theologica</i>, en la cual desde el año 2014, viene puliendo y estipulando su línea gráfica para sus obras. Básicamente los elementos dispuestos son; una fotografía apaisada que permite envolver la cubierta completa contando las guardas. Y un bloque vertical de color en el que contiene; en la parte superior el título de la obra, seguido del nombre del autor y en la parte inferior del mismo bloque el logo de la editorial.	El elemento gráfico protagonista en esta portada es la fotografía la cual se prioriza por el espacio destinado dentro de la pieza; está editada en blanco y negro y permite que el bloque rectangular en posición vertical de color azul. La tipografía es <i>serif</i> y se encuentran dos tipos de fuente: <i>Goudy Old Style</i> y <i>Minion Pro</i> y se identifica la jerarquía en el puntaje, entre el título, el subtítulo y los siete autores. Y por último el logo de la editorial junto a la tipografía son de color blanco.	La relación entre el texto e imagen en esta pieza, a pesar de tener una fotografía en alta calidad, no se entiende a primera vista la relación de la planta con la intención del mensaje en el cuerpo del texto y que por otra parte este tiene una jerarquía un poco desordenada en cuanto a los autores. En esta pieza la fotografía al tener gran cantidad de luz tiende a competir con la tonalidad de color del texto.	El contenido de información del texto que se evidencia en la portada, suele asociarse directamente con imágenes tipo religiosas o quizás con un contenido relacionado con lo que dice el subtítulo describiendo quizás elementos de la <i>hemerografía</i>. Aun así se puede pensar en una relación de tipo espiritual en que se quiso representar a partir de la naturaleza y a través de una planta característica de nuestra región.	La figura retórica en esta portada podría decirse que es de codificación metonímica con relación entre la imagen y el texto ya que podría pensarse también ver una imagen de un periódico y lo que se encuentra es una planta haciendo referencia a la base fundamental del sustrato de papel.		
Antropología y metantropología en Abelardo Lobato: Nuevo horizonte de comprensión del humanismo cristiano en el contexto universitario Colección <i>Studiositas Theologica</i> 2018	La composición en esta portada, se caracteriza particularmente por la estructura de la colección <i>Studiositas Theologica</i>, en la cual desde el año 2014, viene puliendo y estipulando su línea gráfica para sus obras. Básicamente los elementos dispuestos son; una fotografía apaisada que permite envolver la cubierta completa contando las guardas. Y un bloque vertical de color en el que contiene; en la parte superior el título de la obra, seguido del	El elemento gráfico protagonista en esta portada es la fotografía la cual se prioriza por el espacio destinado dentro de la pieza; está editada en blanco y negro y permite que el bloque rectangular en posición vertical de color azul claro. La tipografía es <i>serif</i> y se encuentran dos tipos de fuente: <i>Goudy Old Style</i> y <i>Minion Pro</i> y se identifica la jerarquía en el puntaje, entre el título el subtítulo y los dos autores. Y por último el logo de la editorial junto a la	El cuerpo de texto e imagen en esta portada; aun así entendiendo el sentido de la colección, se sigue presentando el mismo caso en el que la fotografía y el texto principal se tienden a confundir por los espacios de misma tonalidad. En cuanto a la relación de los dos cuerpos (texto e imagen) no necesariamente se reconocen por su mismo sentido en el mensaje, sino que comunican dos cosas por aparte, cada uno.	La fotografía como elemento fundamental busca representar la temática de la obra por medio de una escalera de caracol que usualmente se veían en monasterios e iglesias medievales, y se relaciona con la postura central de la obra comprensión del hombre según el pensador dominico Abelardo Lobato y de su propuesta antropológica.	La codificación que se evidencia en la pieza gráfica es mediante la metáfora de la escalera frente, al desarrollo del hombre en su crecimiento personal y en la filosofía del autor de ver cómo el ser en su formación está llamado a su crecimiento junto a la fe.		

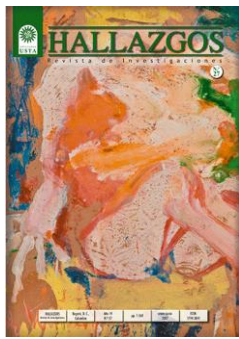
	nombre del autor y en la parte inferior del mismo bloque el logo de la editorial.	tipografía son de color blanco.					
Tecnologías imaginadas: discusiones entre mutantes digitales Colección Artefactum 2018	La composición en esta portada, se caracteriza particularmente por la estructura de la colección <i>Artefactum</i>, que cuenta con más de 10 obras. Los elementos que conforman esta portada son; un color base de fondo en todo la cubierta; en la parte superior el logo de la colección, seguido del cuerpo de texto dividido por dos líneas paralelas en: el primer nivel el nombre del autor; y en el segundo el título y subtítulo de la obra. En el centro de la portada el elemento principal está compuesto por una figura geométrica y una ilustración, y por último en la parte inferior el logo de la editorial.	La diagramación de esta portada y de esta colección en general se compone mediante una simetría de traslación permitiendo crear un patrón de unidad. El color base de fondo es violeta. La tipografía es <i>serif</i> con el tipo de fuente: <i>Garamond premPro</i> y se identifica la jerarquía en el puntaje, entre el autor, el título y el subtítulo. La imagen está compuesta por un octágono blanco y una ilustración en líneas similar a la técnica de xilografía. Por último el logo editorial tiene una reserva de color en un tono similar al del fondo.	Frente a la relación entre el texto y la imagen en esta portada; se puede considerar que ambos elementos se complementan, debido a que intrínsecamente la definición en el subtítulo hace referencia a las mutaciones digitales y el animal ilustrado en una representación de la mutación de dos animales.	En la imagen principal se busca representar por medio del animal (<i>Basilisco</i>) mutación entre una serpiente y un ave. A pesar de reconocer el significado de la ilustración, hace falta un aporte mucho más significativo para la codificación del lenguaje en cuanto los conceptos claves del contenido.	La metáfora que se utilizó aquí es clara, ya que la representación de la bestia (basilisco), hace referencia a todas las transformaciones y cambios que surgen en las sociedades actuales, en este caso en la obra se habla de las nuevas necesidades y de las adaptaciones que tiene el mundo a través del desarrollo de las nuevas tecnologías, que hace que el comportamiento social presente diversos cambios de comportamiento.	En el análisis de esta colección se puede concluir que la composición de los elementos está estipulada por una línea gráfica clara, pero a pesar que en la mayoría cumple con la simetría y la diagramación, en la obra <i>Antropología del cuidado: una apuesta por una vida sana y saludable</i>, la ilustración no está compuesta con relación al figura geométrica como en las otras obras. Y en la obra <i>Condiciones básicas para hablar de política en Colombia...</i> La figura geométrica no es la misma que como la de las demás.	

Condiciones básicas para hablar de política en Colombia: (Dedicado a estudiantes de...lo que sea) Colección Artefactum 2018	La composición en esta portada, se caracteriza particularmente por la estructura de la colección <i>Artefactum</i>, que cuenta con más de 10 obras. Los elementos que conforman esta portada son; un color base de fondo en todo la cubierta; en la parte superior el logo de la colección, seguido del cuerpo de texto dividido por dos líneas paralelas en: el primer nivel el nombre del autor; y en el segundo el título y subtítulo de la obra. En el centro de la portada el elemento principal está compuesto por una figura geométrica y una ilustración, y por último en la parte inferior el logo de la editorial	La diagramación de esta portada y de esta colección en general se compone mediante una simetría de traslación permitiendo crear un patrón de unidad. El color base de fondo es azul claro. La tipografía es <i>serif</i> con el tipo de fuente: <i>Garamond premPro</i> y se identifica la jerarquía en el puntaje, entre el autor, el título y el subtítulo. La imagen está compuesta por un hexágono blanco y una ilustración en líneas similar a la técnica de xilografía. Por último el logo editorial tiene una reserva de color en un tono similar al del fondo	La unidad entre la imagen y el cuerpo de texto, en esta pieza; como en esta colección a primera vista no tiene un contexto claro en la relación; a partir de una segunda o tercera lectura de la pieza, se puede llegar asociar, pero aun así se tiende a confundir la temática principal del libro.	La idea de la ilustración, se valora por la factura en términos de calidad en la gráfica y permite, que el lector se sienta atraído con el libro. Pero el contenido en sí de la portada, puede tender a confundirse con un libro de otra temática y no de política como es su objetivo.	En la codificación en el mensaje de esta portada, se puede pensar que se realizó metafóricamente para hacer alusión a los jóvenes que como en el texto se indica, tienen aún dudas, inquietudes y desconfianza acerca de temas sociales desconocidos y estos tienen cambios en su pensamiento ideológico. Y lo asocio así, ya que el ave suele estar cambiando de lugar y buscando nuevos asentamientos ya sea por la condición de su especie y por su grupo.		
Antropología del cuidado: una apuesta por una vida sana y saludable Colección Artefactum 2017	La composición en esta portada, se caracteriza particularmente por la estructura de la colección <i>Artefactum</i>, que cuenta con más de 10 obras. Los elementos que conforman esta portada son: un color base de fondo en todo la cubierta; en la parte superior el logo de la colección, seguido del cuerpo de texto dividido por dos líneas paralelas en: el primer	La diagramación de esta portada y de esta colección en general se compone mediante una simetría de traslación permitiendo crear un patrón de unidad. El color base de fondo es salmón. La tipografía es <i>serif</i> con el tipo de fuente: <i>Garamond premPro</i> y se identifica la jerarquía en el puntaje, entre el autor, el título y el subtítulo. La imagen está	La relación entre imagen y texto, está bien estructurada y se entiende la unidad entre el mensaje. La composición en sí de la imagen a comparación de las otras obras de la colección, es distinta, ya que la línea que se venía manejando era la ilustración de algún tipo de animal o personaje y en este caso a pesar de que a nivel técnico de la ilustración	A pesar de lo anterior, en esta colección la propuesta en la ilustración de esta portada, se caracteriza por la representación de personas lugareñas en el campo, contextualizando con el título de la obra, y haciendo una reflexión a la concepción actual del hombre como ser de individualismo.	La figura retórica en el mensaje de esta pieza, es por medio de la codificación literal ya que el texto y la imagen indican un mismo concepto. Aun así a partir de ello se puede pensar en una paradoja frente a lo que expone en el contenido de la obra que habla del pensamiento del hombre y su deteriora miento como Ser social.		

	nivel el nombre del autor; y en el segundo el título y subtítulo de la obra. En el centro de la portada el elemento principal está compuesto por una figura geométrica y una ilustración, y por último en la parte inferior el logo de la editorial	compuesta por un octágono blanco y una ilustración en líneas similar a la técnica de xilografía. Por último el logo editorial tiene una reserva de color en un tono similar al del fondo	sea el mismo, se representan unas personas.				
Revista Campos en Ciencias Sociales VOL. 5, NÚM. 1 Y 2 (2017): LA MIRADA DE LOS CONFLICTOS DESDE LAS CIENCIAS SOCIALES	La estructura en la composición de los números de la revista Campos en ciencias sociales; viene desde hace 5 años, puliendo y estableciendo una línea gráfica con un sentido bilateral en la simetría de los elementos en las portadas. Por ende está compuesta por un color base de fondo para la cubierta completa, seguido de un bloque rectangular apaisado color blanco en el contiene el Título, en el centro de la portada la imagen principal es una fotografía, y en la parte inferior izquierda un bloque vertical de color y este contiene el logo de la editorial. Ya en la parte derecha inferior en un bloque rectangular apaisado contiene el subtítulo del número, junto a los datos de la publicación.	A partir de la línea gráfica estipulada la composición de esta portada, inicia por un color azul de base en el fondo. La tipografía del título y subtítulo con las fuentes: <i>Akzidenz Grotesk</i> y <i>Calibri</i> , estas son <i>sans serif</i> con puntajes altos y medios, que son acertadas en términos de lecturabilidad y que da una jerarquía en el orden de los elementos. La imagen principal es una fotografía a color en efecto de larga exposición. Por último el logo de la editorial se encuentra en una reserva de color.	Frente a la relación de la imagen y texto en esta portada, se puede entender una reflexión y un mismo sentido en el mensaje que se quiso expresar en ambos cuerpos (<i>imagen-Texto</i>). El apoyo de la imagen además de contextualizar permite recrear diversas ideas de lo que se puede ver más adelante en los artículos.	A partir de la fotografía surgen ideas de lo que se podría evidenciar en los artículos; en este caso en la fotografía se observa los bailarines interpretando su arte en un musical. La representación a la cual considero que se quiso llegar era para relacionar la temática de la edición; que son los conflictos sociales y lo que comunica la imagen a primera vista se relaciona con el contenido.	La figura retórica que se puede analizar en la imagen de esta portada se asemeja a una metáfora en la que los movimientos de las personas se pueden interpretar como un enfrentamiento entre dos grupos; y pues según a la narrativa en la edición habla precisamente de algunas de las problemáticas y de los conflictos sociales y culturales en Colombia.	El diseño de la colección de la revista campos en ciencias sociales, se caracteriza por una composición de unidad simétrica en el que la variable es el contenido fotográfico y el color de base del fondo de la portada, mientras que los demás atributos visuales no tienen variación.	

Revista Campos en Ciencias Sociales VOL. 4, NÚM. 2 (2016): DISCURSOS VISUALES Y SOCIEDAD	La estructura en la composición de los números de la revista Campos en ciencias sociales viene desde hace 5 años, puliendo y estableciendo una línea gráfica con un sentido bilateral en la simetría de los elementos en las portadas. Por ende está compuesta por un color base de fondo para la cubierta completa, seguido de un bloque rectangular apaisado color blanco en el contiene el Título, en el centro de la portada la imagen principal es una fotografía, y en la parte inferior izquierda un bloque vertical de color y este contiene el logo de la editorial. Ya en la parte derecha inferior en un bloque rectangular apaisado contiene el subtítulo del número, junto a los datos de la Publicación.	A partir de la línea gráfica estipulada la composición de esta portada, inicia por un color negro de base en el fondo. La tipografía del título y subtítulo con las fuentes: <i>Akzidenz Grotesk</i> y <i>Calibri</i>, estas son <i>sans serif</i> con puntajes altos y medios, que son acertadas en términos de lecturabilidad y que da una jerarquía en el orden de los elementos. La imagen principal es una fotografía a color en plano medio. Por último el logo de la editorial se encuentra en una reserva de color.	En esta portada la relación de texto e imagen; se puede comprender a partir de la representación de la imagen que además de apoyar el mensaje en el texto permite dar apertura a las ideas de los contenidos en los artículos, además de esto genera un aproximación a la temática central de la publicación.	Inicialmente la composición de la fotografía es muy acertada y en una primer impresión se resalta la factura en términos de calidad de la misma; la representación de una <i>calavera catrina</i> puede referirse a que la publicación está relacionada con temas culturales.	El mensaje en esta portada se codifica en forma de convención ya que el código cultural como es la calavera de catrina, inmediatamente transmite ese mensaje de objeto cultural y contemporáneo y como lo dice la temática de la publicación habla de los discursos visuales en la sociedad.		
Revista IUSTA VOL. 2, NÚM. 49 (2018) Periodo de publicación: Julio-Diciembre de 2018	La estructuración de los elementos en la colección de la revista IUSTA, viene trabajando una línea gráfica desde el año 2013; en la cual básicamente se utiliza una fotografía a color en totalidad de la portada. La jerarquía en los texto inicialmente va	La diagramación de esta portada y de esta colección en general se compone mediante una simetría de traslación permitiendo crear un patrón de unidad. La fotografía es a color y se visualiza en un primer plano, y ocupa la totalidad en el fondo de la portada. El logo de la editorial	Después del análisis en cuanto la relación de los dos cuerpos (imagen- texto), considero que no hay una unidad frente al mensaje que se quiere exponer; ya que ambos elementos (imagen. texto) comunican cada uno por su parte algo distinto. Además no hay un	La imagen particularmente está bien lograda, pero la misma remite a temas en torno a la cultura, a la artesanía, o algo similar y mirándolo desde el contenido de la publicación y se espera que por lo menos haga referencia al Derecho o a temas jurídicos.	A pesar de que el mensaje de la imagen principal no se comprenda claramente junto al texto. La codificación metafórica que quizás se pensó en esta pieza fue la de por medio de la acción de la imagen (artesanía en filigrana) se relaciona con la grafología y en la investigación.	Para concluir el análisis de la colección de la revista IUSTA, se determina que la composición de las portadas ha permanecido intacta en su trayectoria. Así mismo los elementos visuales que la componen cumplen con la unidad y simetría estipulada, donde el	

	determinada en la parte superior izquierda se ubica el logo de la editorial en una reserva de color; estos dentro de un bloque rectangular azul, que a su vez contiene el título de la revista. Y por último en la parte inferior en un bloque rectangular dividido en seis se da información de la publicación y el de las características de la revista.	en primer lugar se muestra en una reserva de color azul. La tipografía es <i>serif</i> con las fuentes <i>American Typewriter Bold</i> y <i>Caslon Pro</i> , con diferentes puntajes y se identifica la jerarquía en el tamaño, del título. Por último el bloque blanco en la parte inferior complementa con su información.	texto que permita conocer algo más acerca de la temática central de la revista o por lo menos de la edición.			único cambio trascendental singularmente es en la fotografía de fondo.	
Revista IUSTA VOL. 1, NÚM. 48 (2018) Periodo de publicación: Enero - Junio de 2018	La estructuración de los elementos en la colección de la revista IUSTA, viene trabajando una línea gráfica desde el año 2013; en la cual básicamente se utiliza una fotografía a color en totalidad de la portada. La jerarquía en los texto inicialmente va determinada en la parte superior izquierda se ubica el logo de la editorial en una reserva de color; estos dentro de un bloque rectangular azul, que a su vez contiene el título de la revista. Y por último en la parte inferior en un bloque rectangular dividido en seis se da información de la publicación y el de las características de la revista.	La diagramación de esta portada y de esta colección en general se compone mediante una simetría de traslación permitiendo crear un patrón de unidad. La fotografía es a color y se visualiza en un primer plano, y ocupa la totalidad en el fondo de la portada El logo de la editorial en primer lugar se muestra en una reserva de color azul. La tipografía es <i>serif</i> con las fuentes <i>American Typewriter Bold</i> y <i>Caslon Pro</i> , con diferentes puntajes y se identifica la jerarquía en el tamaño, del título. Por último el bloque blanco en la parte inferior complementa con su información.	Después del análisis de estas dos portadas de esta colección; se observa que no hay una relación intrínseca de los dos cuerpos (imagen- texto), y considero que no hay una unidad frente al mensaje que se quiere exponer; ya que ambos elementos (imagen. texto) comunican cada uno por su parte algo distinto. Además no hay un texto que permita conocer algo más acerca de la temática central de la revista o por lo menos de la edición	La imagen particularmente está bien lograda, pero surge la misma situación con la portada anterior de la esta colección ya que la misma remite a temas en torno a la cultura, a historia, o algo similar y mirándolo desde el contenido de la publicación y se espera que por lo menos haga referencia al Derecho aun así por su contenido histórico se aproxima a los contenidos en los artículos.	La figura retórica en esta portada se evidencia por medio de la metáfora que hace alusión particularmente si se visualiza en el contenido uno de los artículos, hablando de la justicia penitenciaria y del proceso especial para la paz, y teniendo un monumento icónico de la historia del país, se puede determinar que sea su función para comunicar el mensaje.		

Revista Hallazgos VOL. 15, NÚM. 29 (2018): VOL. 15, NÚM. 29 (ENERO-JUNIO 2018)	La composición de esta portada da indicios de lo que se ha venido planteando en la colección de la Revista Hallazgos en los últimos años, estableciendo una línea gráfica en sus publicaciones. Inicialmente está compuesta por una imagen que ocupa la totalidad del fondo de la portada. La jerarquía en los texto inicialmente va determinada en la parte superior izquierda se ubica el logo de la editorial en una reserva de color; y en la parte superior derecha el título de la revista. Y por último en la parte inferior en un bloque rectangular dividido en seis se da información de la publicación y el de las características de la revista.	La diagramación de esta portada y de esta colección en general se compone mediante una simetría de traslación permitiendo crear un patrón de unidad. La imagen principal es representada por una pintura, y ocupa la totalidad en el fondo de la portada El logo de la editorial en primer lugar se muestra en una reserva de color azul. La tipografía es <i>serif</i> y se identifica con las fuentes <i>Life SC</i> y <i>Futura</i> determinando la jerarquía en los puntajes en el título y subtítulo. Por último el bloque blanco en la parte inferior complementa con la información y características de la publicación.	A partir del análisis de los elementos en la portada; la relación entre la imagen y texto no son tan precisos aun así entendiendo el sentido de la colección en cuanto al aporte de la pintura abstracta, puede connotarse subjetivamente en su mensaje.	La representación de la pintura titulada <i>Dinamismo de un ciclista</i> a primer contacto no resalta el mensaje en la edición de esta revista, ya que no se complementa junto a un cuerpo de texto que dé razón de la imagen en sí. Y que permita conocer el sentido de la pintura que contextualmente remite a otra época.	La figura retórica utilizada en general en la colección de la revista hallazgos, se podría decir que es de manera metafórica debido a que el sentido netamente de la pintura se puede recrear individualmente a partir de la experiencia de cada lector.	El diseño de la colección de la revista de investigación Hallazgos, se caracteriza como las anteriores colecciones de revistas analizadas; en las que principalmente se sigue un parámetro simétrico de traslación, en donde los patrones de unidad siguen la línea gráfica estipulada, y en lo que la variación en cada edición, parte de la imagen principal, en este caso de pinturas. Y de la asignación del color complementario en el cabezote del título y en la reserva del logo editorial.	
Revista Hallazgos VOL. 14, NÚM. 27 (2017): VOL. 14, NÚM. 27 (ENERO-JUNIO 2017)	La composición de esta portada da indicios de lo que se ha venido planteando en la colección de la Revista Hallazgos en los últimos años, estableciendo una línea gráfica en sus publicaciones. Inicialmente está compuesta por una imagen que ocupa la totalidad del fondo de la portada.	La diagramación de esta portada y de esta colección en general se compone mediante una simetría de traslación permitiendo crear un patrón de unidad. La imagen principal es representada por una pintura, y ocupa la totalidad en el fondo de la portada El logo de la editorial en primer lugar se muestra en una reserva	A partir del análisis de los elementos en la portada; la relación entre la imagen y texto no son tan precisos aun así entendiendo el sentido de la colección en cuanto al aporte de la pintura abstracta, puede connotarse subjetivamente en su mensaje.	La representación de la pintura titulada <i>mujer en la playa</i> a primer contacto no resalta el mensaje en la edición de esta revista, ya que no se complementa junto a un cuerpo de texto que dé razón de la imagen en sí. y que observando el contenido de los	La figura retórica utilizada en general en la colección de la revista hallazgos, se podría decir que es de manera metafórica debido a que el sentido netamente de la pintura se puede recrear individualmente a partir de la experiencia de cada lector.		

	La jerarquía en los texto inicialmente va determinada en la parte superior izquierda se ubica el logo de la editorial en una reserva de color; y en la parte superior derecha el título de la revista. Y por último en la parte inferior en un bloque rectangular dividido en seis se da información de la publicación y el de las características de la revista.	de color verde. La tipografía es <i>serif</i> y se identifica con las fuentes <i>Life SC</i> y <i>Futura</i> determinando la jerarquía en los puntajes en el título y subtítulo. Por último el bloque blanco en la parte inferior complementa con la información y características de la publicación.		artículos, no hay una relación directa de ambos.			
--	---	---	--	--	--	--	--

n.º Edición-Año Título	Semiótica de la imagen						Evidencia
	Descripción de los elementos	Análisis de la imagen	Relación entre la imagen y el texto	Análisis de contenido y relato	Análisis de la retórica		
Edición N.º 1 2017 Febrero - Marzo	La composición de la primera plana en esta edición está estructurada inicialmente por un sumario con seis destacados, luego de la cabecera, y el membrete que define el número de edición, código ISSN, fecha, institución, ciudad y paginación. La noticia principal está en formato apaisada, y consecutivamente la sección de avances está dividida en tres destacados que se diferencian por su respectivo color de sección y por último la publicidad en un bloque	-La ilustración está diagramada en un formato horizontal, el cual nos muestra un péndulo que va de lado a lado. El cual se explica en 5 pasos para describir la vida política. El texto que aparece en la composición (Qué nos traerá 2017) es el título del artículo principal del periódico, acompañado de un texto informativo que hace una breve descripción del artículo.	EL texto que se muestra en la imagen, aparece en un cuadro aislado de los más elementos que la componen. -La imagen y el texto se relacionan siendo el texto el que complementa a la imagen para entender el mensaje que se quiere dar, por otro lado los elementos que están en la composición se encuentran aislados uno del otro	En la ilustración se muestra un péndulo con cinco esferas que muestran y describen gráficamente la vida política, con el fin de explicar “ <i>El qué nos traerá 2017</i> ”. El tema central de esta edición se realizó un análisis de los acontecimientos del 2016 relacionados con el plebiscito y se entrevistó a dos docentes de la Facultad de Negocios Internacionales para que hicieran sus	El péndulo se muestra como un elemento que oscila de un lado a otro, el cual representa la posición en el que se encontrará el país en un 2017.	El elemento gráfico que se utiliza en esta imagen (el péndulo) no es el apropiado para transmitir el mensaje que se quería dar, porque este es un instrumento en el que la fuerza genera un movimiento repetitivo que va y viene con más fuerza. Por otro lado hay elementos como lo son (las flechas que están ubicadas debajo de las esferas) que no	

	apaizado donde hace relevancia a la acreditación de la universidad Santo Tomás.	Se utiliza una gama cromática limitada para no saturar la composición de la imagen.		predicciones sobre cómo sería este año, previo a las elecciones presidenciales de 2018.		deberían estar, por lo mismo que están generando literalidad en el mensaje que ya la imagen como tal está transmitiendo.	
Edición N.º 2 2017 Abril - Mayo	La composición de la primera plana en esta edición está estructurada por un sumario esta tiene tres destacados y cada uno estos lo acompaña una ilustración o fotografía que corresponde a su respectivo artículo, luego de la cabecera, y el membrete que define el número de edición, código ISSN, fecha, institución, ciudad y paginación. La noticia principal está en formato vertical, y en la sección de avances está dividida en tres destacados que se diferencian por su respectivo color de sección y por último la publicidad que se encuentra ubicada en la parte inferior en un bloque apaizado donde hace relevancia a la acreditación de la universidad Santo Tomás.	La imagen que se muestra en esta edición se representa por medio de una fotografía en escala de grises, la cual está en sentido vertical, en la que se puede observar a un elefante y en el fondo se muestra un mapa. El texto que aparece dentro de la fotografía se encuentra ubicado en la parte superior izquierda donde se destaca la palabra corrupción , la cual se encuentra dentro de un bloque rojo y en la parte inferior derecha hay una breve descripción sobre el tema.	En la fotonoticia la relación de texto e imagen; se puede comprender a partir de la representación de la imagen que además de apoyar el mensaje en el texto permite dar apertura a las ideas de los contenidos en los artículos, además de esto genera un aproximación a la temática central de la edición.	A partir de la fotografía se puede evidenciar el tema de esta edición se centró en analizar la corrupción como un fenómeno sistemático. Así, más allá de casos puntuales, o 'manzanas podridas' que se dejan comprar, mostramos cómo los actos de corrupción han estado presentes en nuestra sociedad a lo largo del tiempo.	La figura retórica que se puede analizar en la imagen es el elefante blanco la cual es representado en forma de metáfora, como uno de los animales con los que se asocia el fenómeno de la corrupción en Colombia	La gráfica que se propone en esta edición se entiende el mensaje que se quería transmitir con el artículo principal, como se menciona en el periódico p.3 en el pie de foto (Estar frente a un elefante, y decir "no lo vi" es lo mismo que estar relacionado con un caso de corrupción y afirmar "no sé nada de eso"). Las tres imágenes que aparecen en la parte superior corresponde a los tres destacados que presentan un breve resumen del contenido del periódico el cual están relacionados con las secciones internas del periodismo, esto permite que la primera plana no se vea saturada con mucho texto y la imagen aparece para intervenir para darle un equilibrio a todos los elementos.	

Edición N.º 3 2017 Agosto-Septiembre	La composición de la primera plana en esta edición está estructurada por un sumario esta tiene tres destacados y cada destacado está acompaña por una ilustración, luego de la cabecera, y el membrete que define el número de edición, código ISSN, fecha, institución, ciudad y paginación. La noticia principal está en formato cuadrado, y en la sección de avances no tiene Y por último la publicidad que se encuentra ubicada en la parte inferior en un bloque apaisado donde hace relevancia a la acreditación de la universidad Santo Tomás.	La imagen que se muestra en esta edición se representa por medio de una fotografía a color, la cual está en formato horizontal, en la que se puede observar un barrio con una perspectiva oblicua. El texto que aparece dentro de la fotografía se encuentra ubicado en la parte superior centrada donde la palabra 473 años predomina sobre las demás y en la parte inferior derecha hay una breve descripción sobre el tema principal.	En esta fotografía la relación de texto e imagen; se puede comprender a partir de la representación de la imagen que además de apoyar el mensaje en el texto permite dar apertura al artículo principal.	A partir de la fotografía se puede evidenciar el tema principal de la edición que habla que en sus 437 años, la Universidad Santo Tomás se ha destacado por ser una obra de servicio social que, siguiendo el pensamiento de Tomás de Aquino, defiende los derechos, la dignidad y la pluralidad de las personas.	No tiene metáfora la fotografía es directa y representa la realidad	La fotografía que aparece se muestra en formato cuadrado lo cual permite que la imagen ocupe gran parte de página siendo está más atractiva para el lector y a su vez la acompaña un título y un pie de foto que tiene como objetivo ayudar interpretar el significado de la imagen, con el fin de atraer al lector y guiarlo en donde se encuentra el artículo completo.	
Edición N.º 4 2017 Octubre - Noviembre	La composición de la primera plana en esta edición está estructurada por un sumario esta tiene tres destacados y cada destacado está acompaña por una ilustración o fotografía que corresponde a su respectivo artículo, luego de la cabecera, y el membrete que define el número de edición, código ISSN, fecha, institución, ciudad y paginación. La noticia principal está en formato horizontal, y consecutivamente la sección de avances está dividida en tres destacados que se diferencian por su respectivo color de sección y por último la publicidad que se encuentra ubicada en la parte inferior en un bloque apaisado donde hace relevancia a la	La imagen que se muestra en esta edición se representa por medio de una fotografía intervenida con la ilustración digital, con una gama cromática muy limitada (blanco, negro y el color café), esta se encuentra diagramada en un formato horizontal, en la que se puede observar a dos personajes que está siendo reprimido por el terror. El texto que aparece dentro de la fotografía se encuentra ubicado en la parte superior derecha el cual nos indica el título del tema del artículo y en la parte inferior derecha hay una breve descripción sobre el	En esta fotografía la relación de texto e imagen; se puede comprender a partir de la representación de la imagen que además de apoyar el mensaje en el texto permite dar apertura al artículo principal de la edición.	El tema central de esta edición se centró en la xenofobia, la cual aborda el terrorismo a nivel global, la actual oleada migratoria de venezolanos a Colombia, y el tema del multiculturalismo. En esta propuesta se intervino desde la fotografía y la ilustración para explicar la forma en que representamos a los demás, que pueden producir un "otro" imaginado a quien le tememos.	En la codificación en el mensaje de esta portada, se puede pensar que se realizó metafóricamente para hacer alusión al temor y manipulación que las personas pueden causar en otras.	La fotografía combinada con la técnica de ilustración y la aplicación del color que está relacionada con el tema central del artículo permite que esta no se sature y tenga un atractivo visual en donde esta se muestra en formato horizontal lo cual permite que la imagen ocupe gran parte de página siendo está más atractiva para el lector y a su vez la acompaña un título y un pie de foto que tiene como objetivo ayudar interpretar el significado de la imagen, con el fin de	

	acreditación de la universidad Santo Tomás.	tema principal. Está imagen que se encuentra en la primera plana se complementa con la que está en la contraportada del periódico.				atraer al lector y guiarlo en donde se encuentra el artículo completo. Las tres imágenes que aparecen en la parte superior corresponde a los tres destacados que presentan un breve resumen del contenido del periódico el cual están relacionados con las secciones internas del periodismo, esto permite que la primera plana no se vea saturada con mucho texto y la imagen aparece para intervenir y así darle un equilibrio a todos los elementos.	
Edición N.º 6 2018 Febrero	La composición de la primera plana en esta edición está estructurada inicialmente por un sumario con seis destacados, luego de la cabecera, y el membrete que define el número de edición, código ISSN, fecha, institución, ciudad y paginación. La noticia principal está en formato horizontal, y consecutivamente la sección de avances está dividida en dos destacados que se diferencian por su respectivo color de sección y se evidencia un código QR para enlazar la versión web de este mismo y por último la publicidad en un bloque apaisado donde hace relevancia a la	La imagen que se muestra en esta edición se representa por medio de la ilustración vectorial con un gama cromática limitada, esta ilustración está en formato horizontal, en la que se puede observar tres cuadros que evocan la bandera de Colombia, en el primer cuadro amarillo está el mapa de Colombia, en el segundo cuadro azul hay una caja de votaciones y por último el cuadro azul, se puede observar la hoja de votaciones que hacen referencia por unas elecciones libre y transparentes.	La relación de la imagen y texto de esta ilustración, se puede entender una reflexión y un mismo sentido en el mensaje que se quiso expresar en ambos cuerpos (<i>imagen- Texto</i>). El apoyo de la imagen además de contextualizar permite recrear diversas ideas de lo que se puede ver más adelante en los artículos que contiene esta edición.	A partir de la ilustración se puede evidenciar el tema principal de esta edición el cual se centró en el primer semestre de 2018, en el que se realizó un especial sobre elecciones de la ciudad de Bogotá.	La metáfora que se puede observar en esta pieza se divide en tres partes; en la primera aparece un mapa el cual nos habla de una ubicación. La segunda aparece una caja de votación el cual nos está indicando a realizar una acción y en la tercera se habla de una acción en la que se representa por medio de unas manos con una hoja. El elemento que aparece en todos los cuadros se relaciona con la observación electoral representada en ojos.	La imagen deja de ser estática y pasa a ser una imagen informativa donde el texto tiene más peso en la composición. La variedad de elementos que componen esta imagen están divididos por colores y textos informativos, el cual permite al lector tener una información adicional del artículo principal o puede jugar en contra siendo está un distractor para el lector pasando por alto esta información.	

	acreditación de la universidad Santo Tomás.	El texto que aparece dentro de la composición de la imagen se encuentra ubicado en los tres cuadros ya mencionados, mostrando una información detallada con la que se relaciona la imagen.				Esta unidad se entrelaza con las unidades 7, 8, 9, 10 y 11 y se hace un especial por entregas, con el tema de política.	
Edición N.º 7 2018 Marzo - Abril	La composición de la primera plana en esta edición está estructurada por un sumario esta tiene tres destacados y cada destacado está acompañada por una ilustración o fotografía que corresponde a su respectivo artículo, luego de la cabecera, y el membrete que define el número de edición, código ISSN, fecha, institución, ciudad y paginación. La noticia principal está en formato vertical y consecutivamente la sección de avances está dividida en tres destacados que se diferencian por su respectivo color de sección y por último la publicidad en un bloque apaisado donde hace relevancia a la acreditación de la universidad Santo Tomás.	La imagen que se muestra en esta edición se representa por medio de la ilustración digital con una gama cromática amplia, esta ilustración está en formato vertical, en la que se puede observar el rostro de una mujer y alrededor se ven unas aves. El texto que aparece dentro de la composición de la imagen que se encuentra ubicado en sentido vertical el cual nos muestra el título del tema del artículo.	La imagen no se relaciona con el texto que aparece en la parte superior izquierda en sentido vertical, el cual no da a conocer el tema principal del artículo.	A partir de la ilustración se puede evidenciar el tema principal de esta edición el cual se centró en la participación política de las mujeres bien sea dentro o fuera de las instituciones.	La codificación del mensaje que se evidencia aquí o que quizás fue el objetivo era por medio de la metáfora; donde se representa a la mujer a la que le salen una aves de su boca y otras aun no salen por completo el cual representa la expresión a ser libre con el tema de la participación en la política	Los elementos que componen a la imagen no da a conocer a fondo la relación con el tema que tiene el artículo principal, la imagen no se muestra en su totalidad y es cortada una parte de la cara de la mujer debido a el formato vertical que usa, además la selección y aplicación del color es muy amplia lo cual empieza a saturar a esta misma. El título esta en sentido vertical, el cual no se pensó bien para su implementado y no permite que este se lea de la mejor manera. Las tres imágenes que aparecen en la parte superior corresponde a los tres destacados que presentan un breve resumen del contenido del periódico el cual están relacionados con las secciones internas del periodismo, esto permite que la primera plana no se vea saturada con mucho	

						texto y la imagen aparece para intervenir y así darle un equilibrio a todos los elementos. Esta unidad se entrelaza con las unidades 8, 9, 10 y 11 y se hace un especial por entregas, con el tema de política.	
Edición N.º 8 2018 Abril - Mayo	La composición de la primera plana en esta edición está estructurada por un sumario esta tiene tres destacados y cada destacado está acompañada por una ilustración, luego de la cabecera, y el membrete que define el número de edición, código ISSN, fecha, institución, ciudad y paginación. La noticia principal está en formato horizontal, y consecutivamente la sección de avances está dividida en tres destacados que se diferencian por su respectivo color de sección y por último la publicidad que se encuentra ubicada en la parte inferior en un bloque apaisado donde hace relevancia a la acreditación de la universidad Santo Tomás.	La imagen que se muestra en esta edición se representa por medio de la ilustración digital con un gama cromática limitada, esta ilustración está en formato horizontal, en la que se puede observar de fondo una ciudad, esta imagen nos muestra cómo los medios de comunicación manipulan la forma de pensar de la sociedad, en la composición de la imagen se destaca un grupo de jóvenes con derecho a pensar y a opinar.	Frente a la relación entre el texto y la imagen en esta portada; se puede considerar que ambos elementos se complementan, por otro lado hay muchos elementos en la imagen que son muy literales por ejemplo en la valla publicitaria.	A partir de la ilustración se puede evidenciar el tema principal de esta edición el cual se centró en el filtro burbuja a partir de los algoritmos implementados en las redes sociales.	La codificación del mensaje que se evidencia aquí o que quizás fue el objetivo era por medio de la metáfora; se representa a los medios digitales como manipulan a su conveniencia con noticias falsas a las personas como si fueran unas simples ovejas y por otro lado se muestra a los jóvenes con la decisión de poder votar y opinar y pensar distinto.	Esta ilustración tiene muchos elementos que juegan en contra llegando a saturar a la imagen y provocando un choque visual, estos también se muestran llegando a ser tan literales lo cual genera desinterés por parte del lector. Esta unidad se entrelaza con las unidades 8, 9, 10 y 11 y se hace un especial por entregas, con el tema de política.	

Edición N.º 9 2018 Mayo - Junio	La composición de la primera plana en esta edición está estructurada por un sumario esta tiene tres destacados y cada destacado está acompaña por una ilustración, luego de la cabecera, y el membrete que define el número de edición, código ISSN, fecha, institución, ciudad y paginación. La noticia principal está en formato cuadrada, y en la sección de avances no tiene Y por último la publicidad que se encuentra ubicada en la parte inferior en un bloque apaisado donde hace relevancia a la acreditación de la universidad Santo Tomás.	La imagen que se muestra en esta edición está en formato horizontal la cual se representa por medio de una fotografía con una gama cromática limitada (el naranja para el fondo y el blanco para el ave y el texto), en la que se puede observar a un ave que representa la paz, está se elaboró con la técnica del origami y una parte de esta se encuentra censurada. El texto que aparece dentro de la fotografía se encuentra ubicado en la parte izquierda donde se destaca la palabra extingue, la cual se encuentra dentro de un bloque blanco y en la parte inferior del texto mencionado hay una breve descripción del tema central en el que se indicará el número de la página en la que se encuentra ubicada.	En esta fotografía la relación de texto e imagen; se puede comprender a partir de la representación de la imagen que además de apoyar el mensaje en el texto permite dar apertura a las ideas del artículo principal.	A partir de la ilustración se puede evidenciar el tema principal de esta edición el cual se centró en la libertad de expresión, las amenazas y censuras que ha recibido el periodismo.	La metáfora que se ve en esta imagen se representa por medio de la paloma en origami que representa el símbolo de libertad de prensa y la censura habla sobre que no hay una libertad de prensa en el país.	La fotografía que aparece se muestra en formato cuadrado lo cual permite que la imagen ocupe gran parte de página siendo está más atractiva para el lector y a su vez la acompaña un pie de foto que tiene como objetivo ayudar interpretar el significado de la imagen y por otro lado ubicar al lector en donde se encuentra el artículo completo. Esta unidad se entrelaza con las unidades 10 y 11 y se hace un especial por entregas, con el tema de política.	
Edición N.º 10 2018 Agosto	En esta edición se utilizó el blanco y el negro para toda su composición. La composición de la primera plana en esta edición está estructurada por un sumario esta tiene tres destacados y cada destacado está acompaña por una ilustración, luego de la cabecera, y el membrete que define el número de edición, código	La imagen como elemento fundamental está diseñada en formato horizontal, esta se representa por medio de la técnica vectorial, en donde el color negro juega un papel importante en la composición con el tema de luto. El texto que aparece	La composición de esta edición fue diferentes a las anteriores donde la imagen y el texto se relacionan con el tema de luto, en el que el color juega un papel importante para que el mensaje que se está comunicando sea claro para el lector. Todos los elementos	El concepto de esta ilustración es informar a partir de un conteo el índice de líderes sociales, defensores de los derechos humanos, que son asesinados en Colombia, donde se aplica el color negro para representar el luto por los líderes.	La metáfora que se identificó en esta imagen fue el contador manual este elemento el cual es utilizado en la imagen para registrar por medio de los números las víctimas asesinadas.	El recurso del blanco y negro permiten que no solo la ilustración que aparece allí sea la imagen principal sino también toda la primera plana la cual nos indica que, que el periódico está de luto, lo cual nos lleva a analizar que toda la composición fue pensada para ser la	

	ISSN, fecha, institución, ciudad y paginación. La noticia principal está en formato cuadrada, y en la sección de avances no tiene Y por último la publicidad que se encuentra ubicada en la parte inferior en un bloque apaisado donde hace relevancia a la acreditación de la universidad Santo Tomás.	dentro de la composición se encuentra ubicado en la parte superior centrado donde se destaca la palabra “ Nos están matando ” y en la parte inferior derecha hay una breve descripción sobre el tema principal.	que aparecen en la edición se encuentran con este color para encajar			imagen principal y transmitir el mensaje al el lector. El formato cuadrado de esta imagen permite que esta sea más llamativa al lector y haya igualdad entre jerarquías entre (Texto e imagen). Esta unidad se entrelazan con las unidades y 11 y se hace un especial por entregas con el tema de política.	
Edición N.º 11 2018 Septiembre	La composición de la primera plana en esta edición está estructurada por un sumario esta tiene tres destacados y cada destacado está acompaña por una ilustración, luego de la cabecera, y el membrete que define el número de edición, código ISSN, fecha, institución, ciudad y paginación. La noticia principal está en formato vertical y consecutivamente la sección de avances está dividida en tres destacados que se diferencian por su respectivo color de sección y por último la publicidad en un bloque apaisado donde hace relevancia a la acreditación de la universidad Santo Tomás.	La imagen que se muestra en esta edición, está en formato vertical, con la técnica digital (vectorial), en la que aparecen diferentes personajes de la política, está compuesta para resaltar el poder de dos personajes que están sobre encima de los demás que son: el presidente y la vicepresidente y en el fondo se muestra el palacio de justicia.	En este caso no hay texto que acompañe dentro de la composición de la imagen. Lo cual permite que el lector tome un rol en donde analice la imagen y el destacado que se encuentra en la parte superior derecha, en el que estos dos elementos que están separados, el lector lo vea y lo interprete a su manera.	A partir de la ilustración se puede evidenciar el tema principal de esta edición el cual se centró en el perfil de nuevo gobierno encabezado por Iván Duque.	La metáfora que se identificó en esta imagen fue la jerarquía de poder y es representada por el presidente y la vicepresidenta en la parte de arriba, y el gabinete del senado que está en la parte de abajo.	La composición de esta ilustración fue pensada por jerarquía de cargos para representar al nuevo gobierno del presidente Duque, por otro lado esta ilustración no propone una línea gráfica nueva, sino se toma la línea gráfica de otro ilustrador El formato vertical no permite que la imagen sobresalga de los demás elementos que la rodean (el texto tiene más peso en la imagen). Esta unidad se entrelazan con las unidades anteriormente mencionadas y son un especial por entregas, con el tema de política	

Edición N.º 12 2018 Octubre	La composición de la primera plana en esta edición está estructurada inicialmente por un sumario con seis destacados, luego de la cabecera, y el membrete que define el número de edición, código ISSN, fecha, institución, ciudad y paginación. La noticia principal está en formato horizontal, y consecutivamente la sección de avances está dividida en dos destacados que se diferencian por su respectivo color de sección y por último la publicidad en un bloque apaisado donde hace relevancia a la acreditación de la universidad Santo Tomás.	La imagen como elemento fundamental está diseñada en formato horizontal, esta se representa por medio de la técnica vectorial, en el que se selecciona una gama de color limitada para no saturar, los elementos gráficos que componen la imagen están relacionados con los conceptos principales del artículo central.	En este caso no hay un texto que acompañe a la imagen dentro de la composición, pero si lo hace el destacado que está ubicado en la parte de avances que se relaciona con la imagen.	El tema principal de esta ilustración es dar a conocer el término Antropoceno, de acuerdo con varios teóricos, es la época en la que la morfología de la superficie terrestre ha sido transformada por las actividades humanas. Los conceptos con los que se trabajó la ilustración fueron: Devenir animal-planta-máquina con la idea de narrar desde la perspectiva del otro.	En la codificación en el mensaje de esta portada, se puede pensar que se realizó metafóricamente para hacer alusión al Antropoceno como en el texto se indica, como la huella del hombre está transformando el planeta Y lo asocio así, ya que es el reflejo del hombre y el impacto que este genera en la tierra.	La ilustración que aparece se muestra en formato horizontal lo cual permite que la imagen ocupe gran parte de página siendo está más atractiva y llame la atención del lector, el cual le permite analizar la imagen a su total libertad.	
---	---	--	---	--	---	--	---

Edición N.º 13 2018 Noviembre	La composición de la primera plana en esta edición está estructurada inicialmente por un sumario con seis destacados, luego de la cabecera, y el membrete que define el número de edición, código ISSN, fecha, institución, ciudad y paginación. La noticia principal está en formato horizontal, y consecutivamente la sección de avances está dividida en dos destacados que se diferencian por su respectivo color de sección y por último la publicidad en un bloque apaisado donde hace relevancia a la acreditación de la universidad Santo Tomás.	La imagen como elemento fundamental está diseñada en formato horizontal, esta se representa por medio de la técnica vectorial, en el que se selecciona una gama de color limitada para no saturar, los elementos gráficos que componen la imagen están relacionados con los conceptos principales del artículo central. En la imagen aparecen dos manos una que está ubicada en la parte izquierda representa la mano campesina y la naturaleza en la que se rodea esta y la otra mano que está ubicada en la parte derecha representa a los químicos insecticidas, en el que son tratados las cosechas.	En este caso no hay un texto que acompañe a la imagen dentro de la composición, pero si lo hace el destacado que está ubicado en la parte de avances que se relaciona con la imagen.	El tema principal de esta ilustración es el Glifosato el cual es un químico tóxico en el que están expuestos y están siendo afectados a los agricultores, habitantes de la ciudad, la fauna y la flora, este químico se encuentra en los productos que consumimos cotidianamente.	La metáfora que se puede identificar en esta pieza son los elementos que están en la composición como lo son las manos que representan las acciones que tiene las personas y cómo estas repercuten de una manera negativa en la vida, afectando el entorno que los rodean (fauna y la flora).	La ilustración que aparece se muestra en formato horizontal lo cual permite que la imagen ocupe gran parte de página siendo está más atractiva y llame la atención del lector, el cual le permite analizar la imagen a su total libertad. La ilustración está compuesta con pocos elementos, permitiendo que la imagen sea clara y se entienda, La ilustración de esta edición se trabajó con la mismo estilo gráfico a la anterior (Ed.nº-12), con el objetivo de crear una relación del estilo gráfico en las portadas.	
--	---	--	---	---	--	---	---