

Working paper

Desarrollo del pensamiento creativo como estrategia pedagógica para el estímulo de la socialización de los estudiantes del grado 4°

Nombre del estudiante:	María Alejandra Solórzano Ortega
Espacio académico:	Diplomado en razonamiento crítico interdisciplinar: Filosofía para Niños

Objetivos:

Promover el desarrollo del pensamiento creativo para el estímulo y fortalecimiento de la socialización en estudiantes de cuarto grado.

Tesis o hipótesis:

El pensamiento creativo estimula la socialización en los estudiantes de cuarto grado.

Sustentación:

El pensamiento creativo se define como la capacidad de generar ideas originales y útiles para resolver problemas y enfrentar situaciones nuevas. Esta habilidad se puede desarrollar a través de diversas actividades, como la resolución de problemas, el juego, el arte y la escritura creativa, entre otras. El desarrollo del pensamiento creativo implica el fomento de habilidades como la observación, la imaginación, la asociación de ideas, la flexibilidad mental y la perseverancia.

La socialización se refiere al proceso por el cual las personas aprenden y adquieren las habilidades necesarias para interactuar con los demás en su entorno social. Este proceso incluye la comunicación, la empatía, la cooperación, el trabajo en equipo y la resolución de conflictos, entre otras habilidades sociales. La socialización se puede estimular a través de diversas actividades, como los juegos cooperativos, el trabajo en grupo, los deportes y las actividades artísticas.

En este sentido, es importante encontrar estrategias que favorezcan ambos procesos, y que ayuden a las personas a mejorar sus habilidades sociales.

En esta presentación se explicará cómo el desarrollo del pensamiento creativo puede ser una herramienta eficaz para estimular la socialización.

Para estimular el pensamiento creativo y la socialización en estudiantes, se puede seguir una metodología que incluya los siguientes pasos:

Lo primero que se debe hacer es crear una lista de las posibles actividades que se pueden implementar para alcanzar el objetivo de la propuesta.

Una vez creada la lista, se deben elegir las actividades adecuadas que fomente la creatividad y la socialización en los estudiantes. Algunas actividades que se pueden considerar incluyen juegos de rol, debates, lluvia de ideas, expresión escrita, lectura de cuentos, entre otros.

En este caso, las actividades que se tienen en cuenta son: juegos de rol, proyectos colaborativos, debates y discusiones. Estas actividades se pueden ir desarrollando en el siguiente orden:

Elaboración de proyectos colaborativos: con esta actividad se busca promover el trabajo en equipo para que exista una interacción. Este enfoque les ayudará a desarrollar habilidades de comunicación y resolución de problemas, incrementará la motivación y la creatividad. Dividir a los estudiantes en grupos pequeños para realizar proyectos colaborativos con temas de su elección les permitirá interactuar, compartir ideas y construir soluciones de manera colectiva.

Debates y discusiones: con el fin de fomentar el pensamiento crítico y la habilidad de persuasión en los estudiantes, se elaboran en clases debates y discusiones sobre un tema que les llame mucho la atención. Esto les ayudará a desarrollar habilidades sociales, como la escucha activa, el respeto a las opiniones de los demás y la capacidad de expresar ideas con claridad.

Juego de roles: con esta actividad se busca fomentar la creatividad. Se divide a los estudiantes en parejas y a cada pareja se le da una tarjeta con una situación. Un ejemplo rápido y fácil puede ser: uno de los dos quiere ir al cine y el otro al teatro, tienen que conversar y convencer al otro de que su idea es la mejor. Esto ayuda al desarrollo de la actividad comunicativa desplegada, estimula la creatividad, ayuda a desarrollar habilidades sociales, expresando emociones y sentimientos.

Por otra parte, es fundamental mencionar algunos autores que hicieron aportes importantes al tema como:

- Chacón, Y. (2005) citado por Gardner, H. (2001), afirma que el individuo que posee pensamiento creativo es capaz de resolver problemas con exactitud y crea cosas nuevas que llegan a ser aceptadas en cualquier contexto.
- Por su parte, Granados, M. (2002), citado por Guilford, J. P. (1950), expone que las características de una persona con pensamiento creativo son: la sensibilidad a los problemas, la simplicidad para crear nuevas ideas y la facilidad para adaptarse a cualquier situación.
- Chacón, Y. (2005), citado por Sternberg, R. y Lubart J. (1997), sostiene que una persona con pensamiento creativo es perseverante antes las dificultades que se le presentan, siempre tiene valentía para asumir responsabilidades, es tolerante y confía en sí mismo.

En conclusión, el desarrollo del pensamiento creativo es una herramienta valiosa para estimular la socialización y fomentar habilidades sociales en las personas. A través de actividades creativas, las personas pueden aprender a comunicarse de manera más efectiva, a entender las emociones de los demás y a trabajar en equipo para alcanzar objetivos comunes. Además, el pensamiento creativo puede ayudar a las personas a encontrar soluciones innovadoras a los problemas sociales, lo que puede mejorar su calidad de vida y la de su comunidad. Por lo tanto, es importante fomentar el desarrollo del pensamiento creativo en las personas como una estrategia para estimular la socialización y mejorar su bienestar social.

Discusión:

Esta investigación propone una temática interesante para llevar a cabo con los estudiantes del grado cuarto, y para su óptima aplicación, es necesario analizar cuáles son las posibles dificultades que pueden presentarse en el desarrollo de esta.

Una posible dificultad sería: la falta de tiempo y recursos, pues algunas instituciones podrían no contar con dichos recursos y esto no permitiría la adecuada implementación de la propuesta.

Por otra parte, durante el proceso de investigación se encontró una propuesta que guarda relación con la temática planteada de este proyecto. La propuesta encontrada tiene por nombre “Pensamiento creativo y relaciones interpersonales en estudiantes universitarios”. Haciendo un análisis de esta se observó que su implementación fue satisfactoria por los resultados obtenidos al final de su desarrollo, y teniendo en cuenta esto, una vez más se ratifica que el desarrollo del pensamiento creativo sí estimula la socialización en los estudiantes.

Las afirmaciones de las cuales parten los autores de esa investigación son verdaderas, pues para comprobar su teoría se basaron en un estudio en el que realizaron un diseño no experimental, específicamente el transversal correlacional, que se fundamenta en el procedimiento metodológico, con el fin de evidenciar la relación que existe entre pensamiento creativo y relaciones interpersonales de los estudiantes. La técnica que aplicaron fue el cuestionario de respuesta múltiple en escala Likert y con los resultados que obtuvieron comprobaron que el grado de innovación y adaptación que desarrollen los estudiantes, directamente incidirá en la capacidad de relacionarse con sus compañeros y con el resto de la sociedad.

Los posibles contrargumentos para la propuesta “Desarrollo del pensamiento creativo como estrategia pedagógica para el estímulo de la socialización de los estudiantes del grado cuarto” podrían incluir lo siguiente:

Limitaciones del pensamiento creativo: si bien el pensamiento creativo puede ser una habilidad valiosa, no es la única forma de pensamiento que se requiere en la vida cotidiana. Los estudiantes también necesitan desarrollar habilidades analíticas, críticas y de resolución de problemas. Además, no todas las situaciones requieren una solución creativa y puede haber momentos en los que un enfoque más estructurado o basado en reglas sea más apropiado.

Recursos asociados:

<https://revistas.unheval.edu.pe/index.php/riv/article/view/742/648>

Conclusiones:

El objetivo de esta propuesta es promover el desarrollo del pensamiento creativo para el estímulo y fortalecimiento de la socialización en los estudiantes de cuarto grado. Este se ha alcanzado desde el punto de vista teórico, y teniendo en cuenta toda la investigación realizada, se puede afirmar que el pensamiento creativo es una capacidad que puede desarrollarse y que su estímulo en edades tempranas favorece a los niños para una buena socialización en la sociedad, lo cual quiere decir que la implementación de esta propuesta de investigación sí es viable.

En medio de toda la búsqueda de información, se encontró que son muy pocos los trabajos de investigación que guardan relación con el tema abordado en este proyecto, por no decir que no existe ninguno, lo cual permite que la teoría planteada se convierta en una nueva iniciativa de indagación. Cabe anotar, que el tema “El pensamiento creativo” ha sido objeto de estudio por otras disciplinas como: la enfermería, la ciencia, la arquitectura y también en el área de artística.

Los aprendizajes alcanzados mediante esta actividad son satisfactorios y por esto se afirma que un estudiante que posee una gran capacidad de pensamiento creativo se convierte en una persona que confía en sí mismo, se expresa libremente y tiene autoestima. Además, puede resolver cualquier problema con más facilidad, retroalimenta su creatividad, fortalece su personalidad y todo esto le permite adaptarse a cualquier cambio o situaciones que puedan presentarse en su vida.

Datos bibliográficos: (APA)

Capítulos de libros:

- Pensamiento de alto nivel - Filosofía para niños. Lipman, M. (2016). Enseñar pensamiento de alto nivel mediante la filosofía
- Guilford, J. P. (1980). La creatividad. Madrid: Narcea.
- Sternberg, R. (2002). La creatividad es una decisión (II). Creatividad y Sociedad, 2, 9-15.

Artículo de revista:

- Manuel A. Gamarra Moscoso. Pensamiento creativo y relaciones interpersonales en estudiantes universitarios (2020). Revista Universal.
<https://revistas.unheval.edu.pe/index.php/riv/article/view/742>
- Jimenez,M.(2006).Creatividad.Redde revistas Científicas de América Latina, XXXVIII(2), 2 – 10
<https://www.redalyc.org/pdf/447/44750106.pdf>