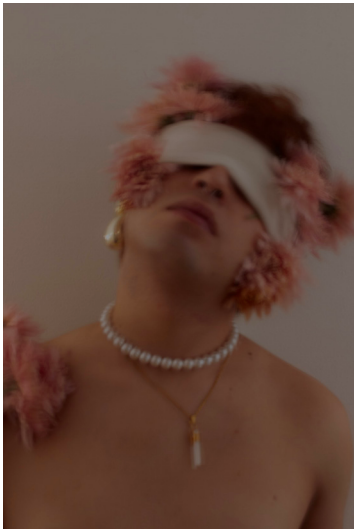




EDITORIAL

Estimado equipo editorial de ALTAR, Quiero expresar mi profundo aprecio por la dedicación de esta revista a dar a conocer, promocionar y fomentar la moda colombiana. En un país donde hay tanto talento y donde la moda cumple una función de arraigo con la identidad estética de las personas a través de un contexto cultural tan cargado de belleza y diversidad, esta revista es un portal que sirve para mostrar estas realidades estéticas. También para proporcionar información sobre la moda y el producto nacional. Quiero agradecer a todas las personas que hicieron parte de este proceso de investigación, planeación y desarrollo de este producto, ya que la participación de las personas y la ayuda de todos ustedes cumplió un papel clave para todo este proceso. Me siento muy agradecido por esto, por la importancia de su entorno en un proyecto como este.



También quiero agradecer por todo el aprendizaje adquirido por parte de mis tutores y docentes, que estuvieron al pendiente de este proceso. Una revista con esta temática es algo que podría llegar a ser complicado, pero que a su vez es hermoso, porque se mira la moda desde un punto de vista del cual nunca se habla, o tal vez no es visibilizado, no tiene un rápido consumo o no se llega a la información de manera inmediata. Por esta razón, infinitas gracias a los lectores de esta revista por darle la oportunidad a este proyecto y por creer y apoyar el producto nacional. Colombia es tan diversa, y esto se ve profundamente reflejado en la moda y las estéticas de las personas.

Gracias.

Juan Sebastian Galindo Carrero

ALTAR
MODA COLOMBIANA

Director Editorial

Manager General

Editor

Columnista

Concepto Gráfico
y Diseño

Diseño

Corrección de Estilo

Fotografía Portada
Cortesía de bogotafashionweek.com

Director de Arte

Sebastian Galindo

Bogotá, Colombia

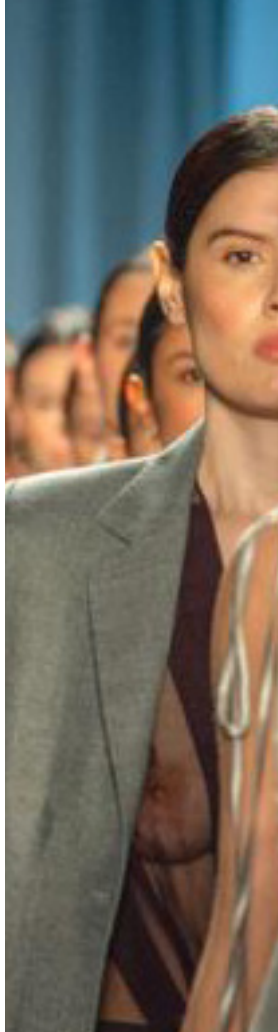
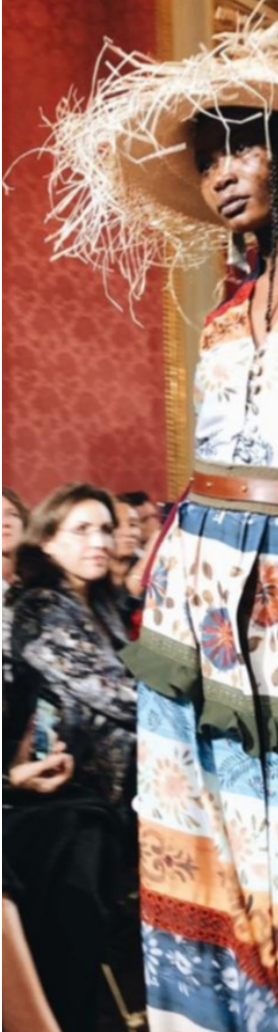
Tel: 01 8000 70 70
www.altarmagazine.com



Instagram :@ Altar_Magazine

PUEDES VER >>>

Contenidos



01

Tejidos Rebanca

Descubre esta increíble marca Colombiana, su proposito y algunos de sus productos.

02

Top Marcas Colombianas

Cúales son estas marcas Colombianas que deben estar en tu closet.

03

Marcas Invitadas al Bogotá Fashion Week

Descubre marcas increíbles, que fueron invitadas al evento de moda más importante de Bogotá.

04

Estilos de Colombia que te Pueden Gustar

Descubre cuales son esas estéticas planteadas por estos diseñadores.

“Arte en ruana”

La ruana es mucho más que una prenda de vestir; es un símbolo de la identidad cultural y la historia de las regiones frías de Colombia

Tejidos Rebanca reivindica la ruana en Colombia al transformarla en una pieza contemporánea que conecta lo ancestral con lo moderno. A través de diseños innovadores, colores vibrantes y detalles como mangas y bolsillos, la marca reinterpreta esta prenda icónica, preservando su valor cultural mientras la adapta a las tendencias actuales. Al incorporar técnicas artesanales y trabajar con comunidades indígenas y campesinas, Tejidos Rebanca no solo honra la tradición, sino que también da visibilidad al talento local, convirtiendo la ruana en un símbolo de identidad y orgullo colombiano.



TEJIDOS REBANCA

Confeccionada tradicionalmente en lana, esta pieza representa el ingenio y la conexión de las comunidades campesinas e indígenas con su entorno.

 @emidiaz.co

UN RECORRIDO POR TEJIDOS REBANCÁ



Fotografía de Tejidos Rebancá para el Bogotá Fashion Week

“Una marca dónde la moda, la materia prima nacional y las manos de artesanos Colombianos se fusionan”

Tejidos Rebancá es una marca que se enfoca en lo artesanal, donde tienen como objetivo crear prendas de excelente calidad, hechas con materia prima nacional y desarrolladas por manos de indígenas y artesanos campesinos de la zona de Iza, en Boyacá. Esto genera oportunidades y empleos para personas que pueden estar en condiciones de pobreza. Además, permite que las personas de estas regiones puedan demostrar su talento en las grandes ciudades y ser reconocidas por su trabajo y habilidades. Esto es lo que hace tan especial a esta marca. Desde su nombre hasta su identidad y es-

tética, Tejidos Rebancá brinda una imagen que refleja la diversidad y la cultura de la zona. Se valoran las técnicas ancestrales del tejido de los campesinos e indígenas de la región de Boyacá. Gracias a esto, Tejidos Rebancá contribuye a la preservación de técnicas y al arte del trabajo manual en prendas típicas colombianas, dando a conocer productos que, en muchos casos, se dan por sentados. Tejidos Rebancá ha impuesto moda y ha transformado la percepción de una prenda que, muchas veces, se cataloga como exclusiva para ciertas esferas de la sociedad..

PRENDAS



Fotografía de Tejidos Rebanca para el Bogotá Fashion Week

Este año tuvimos la oportunidad de ver la increíble participación de Tejidos Rebanca en el Bogotá Fashion Week, donde nos brindaron una conmovedora apertura de pasarela. Los artesanos encabezaron el desfile, y durante algunos minutos pudimos observar, junto con música colombiana de fondo, cómo estos artesanos realizaban el proceso de hilado de la lana con la que se tejen las prendas de vestir. Esto evocó un profundo orgullo por parte de la marca hacia sus artesanos, quienes, en gran medida, son responsables de la calidad de las prendas que nos ofrece. Posteriormente, salieron los modelos, mostrando así el trabajo de calidad que estos artesanos realizan. Las prendas que se mostraron aquel día son, para mí, una configuración contemporánea de la “ruana”. Sus prendas se destacaban por el color y el diseño, ofreciendo un espectáculo de formas y matices del cuerpo que no son del todo convencionales. Sin embargo, esta marca, desde su objetivo y labor social hasta su estética, no es para nada convencional. Entre las prendas que se mostraron, se lograba apreciar una gran cantidad de abrigos, que, por su corte y tamaño, también hacían referencia a las míticas “ruanas” que se usan en estas regiones. Además, se podían observar pon-



Fotografía de Tejidos Rebanca para el Bogotá Fashion Week

chos y ruanas, muchas de ellas con mangas, bolsillos, entre otros detalles, que aportaban una sensación de una estética única, donde el futuro y las prendas más contemporáneas parecen fusionarse con lo ancestral, profundamente cultural y arraigado de las “ruanas”. Los colores vibrantes y los bolsillos llenos de flores hacían que cada pieza fuera especial. Los tejidos con puntadas grandes y los cortes orgánicos de las prendas les otorgaban un aspecto rústico. Esto sugiere que hubo un trabajo manual detrás de cada pieza; sin embargo, no enfatizaban en una perfección de lo recto, sino en lo natural.

PRENDAS

UN TEJIDO SOCIAL QUE IMPULSA LA ECONOMIA LOCAL

Tejidos Rebancá, no solo se destaca por la calidad de sus productos, sino también por su profundo compromiso social con las comunidades rurales de la región, la empresa ha logrado generar empleo y fomentar el desarrollo económico en un territorio tradicionalmente marginado. A través de su taller de moda artesanal, Tejidos Rebancá ha integrado a más de 30 familias campesinas, muchas de ellas dedicadas al hilado de lana y la crian-



za de ovejas, asegurando que sus conocimientos ancestrales sean valorados y preservados. Uno de los mayores logros de Tejidos Rebancá ha sido la creación de un espacio inclusivo y generador de oportunidades para las nuevas generaciones. La marca ha logrado superar el desafío del relevo generacional, que históricamente ha sido un obstáculo en muchos oficios tradicionales. En su taller, personas jóvenes, con edades que oscilan entre los 18 y 25 años, aprenden el arte del tejido, lo que no solo les ofrece una fuente



Fotografías de Tejidos Rebancá para el Bogotá Fashion Week



MODA SOCIAL

de ingresos dignos, sino que también les permite reconectar con sus raíces culturales y descubrir la satisfacción de trabajar con sus manos. Este enfoque intergeneracional ha logrado cambiar la percepción de los jóvenes sobre la artesanía, demostrando que es posible vivir dignamente del oficio y encontrar gratificación en la creación artesanal. La labor social de Tejidos Rebancá también se refleja en su compromiso con la inclusión laboral y la contratación legal. A diferencia de muchos talleres informales, la marca garantiza un salario justo y seguridad social para sus empleados, lo que ha sido clave para mejorar la calidad de vida de los artesanos y sus familias. Esta práctica contribuye al fortalecimiento del tejido social local, creando un círculo virtuoso en el que la producción artesanal beneficia tanto a los trabajadores como a sus comunidades, generando un impacto económico positivo en una región de Colombia que ha sido históricamente afectada por la pobreza. Además de su impacto económico directo, Tejidos Rebancá ha logrado posicionarse como un referente de la moda sostenible, promoviendo el respeto por el medio ambiente y las tradiciones. La marca utiliza materiales naturales y procesos de producción orgánicos, lo que no solo conserva los saberes ancestrales, sino que también contribuye a la sostenibilidad.

Artículo generado con ayuda de una IA

BFW / BOGOTÁ FASHION WEEK

