

1. ANEXOS

1.1. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

El cronograma de actividades, se realizó en base a cada uno de los objetivos específicos formulados para el desarrollo de este proyecto de FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL, con el fin de desarrollar cada uno de estos en concordancia con el tiempo estipulado para la entrega final de este ante jurados; se tuvieron en cuenta recursos humanos, materiales y recursos económicos utilizados por las autoras del presente para su realización total, así como el número de semanas utilizadas en cada uno de ellos.

Cuadro 12. Cronograma de HECORLOGISTICA S.A.S.

Fecha de inicio: 20/04/2016.

ACTIVIDAD / TIEMPO (mes)		1	2	3	RESPONSABLES	RECURSOS REQUERIDOS	
1	Analizar la organización de HECORLOGISTICA S.A.S dentro de un enfoque holístico y de orientación sistémica.				Tatiana María Paula	Recursos Humanos	\$ 322.000
						Materiales	\$ -
						Recursos Económicos	\$ 112.000
						TOTAL	\$ 434.000
2	Realizar un diagnóstico integral de la empresa que permita identificar las áreas de mejoramiento que justifican su fortalecimiento.				Tatiana María Paula	Recursos Humanos	\$ 322.000
						Materiales	\$ -
						Recursos Económicos	\$ 112.000
						TOTAL	\$ 434.000
3	Llevar a cabo un proceso de priorización de las mejoras identificadas, para que pueda expandirse de una manera óptima y eficaz dentro del mercado.				Tatiana María Paula	Recursos Humanos	\$ 161.000
						Materiales	\$ -
						Recursos Económicos	\$ 56.000
						TOTAL	\$ 217.000

4	Llevar a cabo un análisis detallado del sistema de comercialización dentro del cual se desarrolla HECORLOGISTICA S.A.S, considerando los aspectos de mercado y mercadeo, benchmarking, alianzas estratégicas, outsourcing, servicio, precio, promoción, distribución y otros temas involucrados en la ejecución de un programa de fortalecimiento empresarial.												Tatiana María Paula	Recursos Humanos	\$ 1.000.000
														Materiales	\$ 336.000
														Recursos Económicos	\$ 250.000
														TOTAL	\$ 1.586.000
5	Definir una estructura organizacional que permita dar apoyo al fortalecimiento de la empresa.												Tatiana María Paula	Recursos Humanos	\$ 161.000
														Materiales	\$ -
														Recursos Económicos	\$ 56.000
														TOTAL	\$ 217.000
6	Identificar los puntos de innovación que caracterizan a este proyecto empresarial frente a su competencia y definir la presentación de las respectivas estrategias innovadoras y de la estructura de la empresa para llevarlas a cabo.												Tatiana María Paula	Recursos Humanos	\$ 1.000.000
														Materiales	\$ -
														Recursos Económicos	\$ 336.000
														TOTAL	\$ 1.336.000

7	Plantear y analizar un análisis financiero que permita corroborar la viabilidad de la consolidación de HECORLOGISTICA S.A.S.									Tatiana María Paula	Recursos Humanos	\$ 1.000.000
											Materiales	\$ -
											Recursos Económicos	\$ 336.000
											TOTAL	\$ 1.336.000
8	Señalar las características de los escenarios que se presentan tanto al momento de empezar este proyecto como los que se espera tener al finalizarlo, por parte de las personas realizadas con su elaboración, como trabajo de grado de la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad Santo Tomás. PLAN DE MEJORA.									Tatiana María Paula	Recursos Humanos	\$ 1.000.000
											Materiales	\$ -
											Recursos Económicos	\$ 336.000
											TOTAL	\$ 1.336.000
SUMATORIA TOTAL:											\$	6.896.000

1.2. MODELO DE LA ENCUESTA DE PRIORIZACIÓN DE DEBILIDADES



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
BOGOTÁ



ENCUESTA DE PRIORIZACIÓN DE DEBILIDADES

La presente encuesta tiene como objetivo, priorizar las debilidades halladas en el proceso de aplicación de la lista de chequeo administrativa y mercadotecnia a la empresa HECORLOGISTICA S.A.S; en el siguiente cuadro encontrará las debilidades halladas.

Marque con una x las debilidades que usted considera que afectan más a la empresa en su proceso de expansión.

- a) Falta asistencia técnica o asesoría para planeación.
- b) Falta capacitación para planeación.
- c) Otros procedimientos de programación (reticular, por ejemplo, PERT, CPM, etc.)
- d) Falta de control presupuestal.
- e) Evaluación al finalizar (ex post).
- f) Poco aprovechamiento de tecnologías.
- g) No cuenta con control de calidad (normas ISO).
- h) No hay variedad de productos según las necesidades del consumidor.
- i) No se ha alcanzado a cubrir las ventas a nivel nacional.
- j) No hacen uso de la publicidad agresiva.
- k) No se realizan campañas publicitarias de la mano de agentes externos de importancia mundial.
- l) La publicidad no está relacionada con todos los agentes en los canales de distribución.

1.3. ENCUESTA APLICADA DE LA PRIORIZACIÓN DE DEBILIDADES



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
BOGOTÁ



ENCUESTA DE PRIORIZACIÓN DE DEBILIDADES

La presente encuesta tiene como objetivo, priorizar las debilidades halladas en el proceso de aplicación de la lista de chequeo administrativa y mercadotecnia a la empresa HECORLOGISTICA S.A.S; en el siguiente cuadro encontrará las debilidades halladas.

Marque con una x las debilidades que usted considera que afectan más a la empresa en su proceso de expansión.

- a) Falta asistencia técnica o asesoría para planeación.
- b) Falta capacitación para planeación.
- c) Otros procedimientos de programación (reticular, por ejemplo, PERT, CPM, etc.).
- d) Falta de control presupuestal.
- e) Evaluación al finalizar (ex post).
- f) Poco aprovechamiento de tecnologías.
- g) No cuenta con control de calidad (normas ISO).
- h) No hay variedad de productos según las necesidades del consumidor.
- i) No se ha alcanzado a cubrir las ventas a nivel nacional.
- j) No hacen uso de la publicidad agresiva.
- k) No se realizan campañas publicitarias de la mano de agentes externos de importancia mundial.
- l) La publicidad no está relacionada con todos los agentes en los canales de distribución.



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
BOGOTÁ



ENCUESTA DE PRIORIZACIÓN DE DEBILIDADES

La presente encuesta tiene como objetivo, priorizar las debilidades halladas en el proceso de aplicación de la lista de chequeo administrativa y mercadotecnia a la empresa HECORLOGISTICA S.A.S; en el siguiente cuadro encontrará las debilidades halladas.

Marque con una x las debilidades que usted considera que afectan más a la empresa en su proceso de expansión.

- ☒ a) Falta asistencia técnica o asesoría para planeación.
- ☒ b) Falta capacitación para planeación.
- ☐ c) Otros procedimientos de programación (reticular, por ejemplo, PERT, CPM, etc.).
- ☒ d) Falta de control presupuestal.
- ☐ e) Evaluación al finalizar (ex post).
- ☒ f) Poco aprovechamiento de tecnologías.
- ☒ g) No cuenta con control de calidad (normas ISO).
- ☒ h) No hay variedad de productos según las necesidades del consumidor.
- ☒ i) No se ha alcanzado a cubrir las ventas a nivel nacional.
- ☐ j) No hacen uso de la publicidad agresiva.
- ☐ k) No se realizan campañas publicitarias de la mano de agentes externos de importancia mundial.
- ☐ l) La publicidad no está relacionada con todos los agentes en los canales de distribución.



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CENSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
BOGOTÁ



ENCUESTA DE PRIORIZACIÓN DE DEBILIDADES

La presente encuesta tiene como objetivo, priorizar las debilidades halladas en el proceso de aplicación de la lista de chequeo administrativa y mercadotecnia a la empresa HECORLOGISTICA S.A.S; en el siguiente cuadro encontrará las debilidades halladas.

Marque con una x las debilidades que usted considera que afectan más a la empresa en su proceso de expansión.

- ☒ a) Falta asistencia técnica o asesoría para planeación.
- ☒ b) Falta capacitación para planeación.
- ☒ c) Otros procedimientos de programación (reticular, por ejemplo, PERT, CPM, etc.).
- ☒ d) Falta de control presupuestal.
- ☐ e) Evaluación al finalizar (ex post).
- ☒ f) Poco aprovechamiento de tecnologías.
- ☒ g) No cuenta con control de calidad (normas ISO).
- ☒ h) No hay variedad de productos según las necesidades del consumidor.
- ☐ i) No se ha alcanzado a cubrir las ventas a nivel nacional.
- ☒ j) No hacen uso de la publicidad agresiva.
- ☐ k) No se realizan campañas publicitarias de la mano de agentes externos de importancia mundial.
- ☒ l) La publicidad no está relacionada con todos los agentes en los canales de distribución.



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
BOGOTÁ



ENCUESTA DE PRIORIZACIÓN DE DEBILIDADES

La presente encuesta tiene como objetivo, priorizar las debilidades halladas en el proceso de aplicación de la lista de chequeo administrativa y mercadotecnia a la empresa HECORLOGÍSTICA S.A.S; en el siguiente cuadro encontrará las debilidades halladas.

Marque con una x las debilidades que usted considera que afectan más a la empresa en su proceso de expansión.

- a) Falta asistencia técnica o asesoría para planeación.
- ☒ b) Falta capacitación para planeación.
- c) Otros procedimientos de programación (reticular, por ejemplo, PERT, CPM, etc.).
- d) Falta de control presupuestal.
- e) Evaluación al finalizar (ex post).
- ☒ f) Poco aprovechamiento de tecnologías.
- ☒ g) No cuenta con control de calidad (normas ISO).
- ☒ h) No hay variedad de productos según las necesidades del consumidor.
- ☒ i) No se ha alcanzado a cubrir las ventas a nivel nacional.
- ☒ j) No hacen uso de la publicidad agresiva.
- ☒ k) No se realizan campañas publicitarias de la mano de agentes externos de importancia mundial.
- ☒ l) La publicidad no está relacionada con todos los agentes en los canales de distribución.



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
BOGOTÁ



ENCUESTA DE PRIORIZACIÓN DE DEBILIDADES

La presente encuesta tiene como objetivo, priorizar las debilidades halladas en el proceso de aplicación de la lista de chequeo administrativa y mercadotecnia a la empresa HECORLOGISTICA S.A.S; en el siguiente cuadro encontrará las debilidades halladas.

Marque con una x las debilidades que usted considera que afectan más a la empresa en su proceso de expansión.

- a) Falta asistencia técnica o asesoría para planeación.
- b) Falta capacitación para planeación.
- c) Otros procedimientos de programación (reticular, por ejemplo, PERT, CPM, etc.).
- d) Falta de control presupuestal.
- e) Evaluación al finalizar (ex post).
- ☒ f) Poco aprovechamiento de tecnologías.
- ☒ g) No cuenta con control de calidad (normas ISO).
- ☒ h) No hay variedad de productos según las necesidades del consumidor.
- i) No se ha alcanzado a cubrir las ventas a nivel nacional.
- j) No hacen uso de la publicidad agresiva.
- k) No se realizan campañas publicitarias de la mano de agentes externos de importancia mundial.
- l) La publicidad no está relacionada con todos los agentes en los canales de distribución.



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
BOGOTÁ



ENCUESTA DE PRIORIZACIÓN DE DEBILIDADES

La presente encuesta tiene como objetivo, priorizar las debilidades halladas en el proceso de aplicación de la lista de chequeo administrativa y mercadotecnia a la empresa HECORLOGISTICA S.A.S; en el siguiente cuadro encontrará las debilidades halladas.

Marque con una x las debilidades que usted considera que afectan más a la empresa en su proceso de expansión.

- ☒ a) Falta asistencia técnica o asesoría para planeación.
- ☐ b) Falta capacitación para planeación.
- ☐ c) Otros procedimientos de programación (reticular, por ejemplo, PERT, CPM, etc.).
- ☐ d) Falta de control presupuestal.
- ☐ e) Evaluación al finalizar (ex post).
- ☒ f) Poco aprovechamiento de tecnologías.
- ☒ g) No cuenta con control de calidad (normas ISO).
- ☒ h) No hay variedad de productos según las necesidades del consumidor.
- ☐ i) No se ha alcanzado a cubrir las ventas a nivel nacional.
- ☒ j) No hacen uso de la publicidad agresiva.
- ☐ k) No se realizan campañas publicitarias de la mano de agentes externos de importancia mundial.
- ☐ l) La publicidad no está relacionada con todos los agentes en los canales de distribución.



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
BOGOTÁ



ENCUESTA DE PRIORIZACIÓN DE DEBILIDADES

La presente encuesta tiene como objetivo, priorizar las debilidades halladas en el proceso de aplicación de la lista de chequeo administrativa y mercadotecnia a la empresa HECORLOGISTICA S.A.S; en el siguiente cuadro encontrará las debilidades halladas.

Marque con una x las debilidades que usted considera que afectan más a la empresa en su proceso de expansión.

- a) Falta asistencia técnica o asesoría para planeación.
- b) Falta capacitación para planeación.
- c) Otros procedimientos de programación (reticular, por ejemplo, PERT, CPM, etc.).
- d) Falta de control presupuestal.
- e) Evaluación al finalizar (ex post).
- f) Poco aprovechamiento de tecnologías.
- g) No cuenta con control de calidad (normas ISO).
- h) No hay variedad de productos según las necesidades del consumidor.
- i) No se ha alcanzado a cubrir las ventas a nivel nacional.
- j) No hacen uso de la publicidad agresiva.
- k) No se realizan campañas publicitarias de la mano de agentes externos de importancia mundial.
- l) La publicidad no está relacionada con todos los agentes en los canales de distribución.



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
BOGOTÁ



ENCUESTA DE PRIORIZACIÓN DE DEBILIDADES

La presente encuesta tiene como objetivo, priorizar las debilidades halladas en el proceso de aplicación de la lista de chequeo administrativa y mercadotecnia a la empresa HECORLOGISTICA S.A.S; en el siguiente cuadro encontrará las debilidades halladas.

Marque con una x las debilidades que usted considera que afectan más a la empresa en su proceso de expansión.

- ☒ a) Falta asistencia técnica o asesoría para planeación.
- ☒ b) Falta capacitación para planeación.
- ☐ c) Otros procedimientos de programación (reticular, por ejemplo, PERT, CPM, etc.).
- ☒ d) Falta de control presupuestal.
- ☐ e) Evaluación al finalizar (ex post).
- ☒ f) Poco aprovechamiento de tecnologías.
- ☒ g) No cuenta con control de calidad (normas ISO).
- ☒ h) No hay variedad de productos según las necesidades del consumidor.
- ☒ i) No se ha alcanzado a cubrir las ventas a nivel nacional.
- ☒ j) No hacen uso de la publicidad agresiva.
- ☒ k) No se realizan campañas publicitarias de la mano de agentes externos de importancia mundial.
- ☐ l) La publicidad no está relacionada con todos los agentes en los canales de distribución.



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
BOGOTÁ



ENCUESTA DE PRIORIZACIÓN DE DEBILIDADES

La presente encuesta tiene como objetivo, priorizar las debilidades halladas en el proceso de aplicación de la lista de chequeo administrativa y mercadotecnia a la empresa HECORLOGISTICA S.A.S; en el siguiente cuadro encontrará las debilidades halladas.

Marque con una x las debilidades que usted considera que afectan más a la empresa en su proceso de expansión.

- ☒ a) Falta asistencia técnica o asesoría para planeación.
- ☐ b) Falta capacitación para planeación.
- ☐ c) Otros procedimientos de programación (reticular, por ejemplo, PERT, CPM, etc.).
- ☐ d) Falta de control presupuestal.
- ☐ e) Evaluación al finalizar (ex post).
- ☐ f) Poco aprovechamiento de tecnologías.
- ☐ g) No cuenta con control de calidad (normas ISO).
- ☐ h) No hay variedad de productos según las necesidades del consumidor.
- ☐ i) No se ha alcanzado a cubrir las ventas a nivel nacional.
- ☐ j) No hacen uso de la publicidad agresiva.
- ☐ k) No se realizan campañas publicitarias de la mano de agentes externos de importancia mundial.
- ☐ l) La publicidad no está relacionada con todos los agentes en los canales de distribución.



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CENESTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
BOGOTÁ



ENCUESTA DE PRIORIZACIÓN DE DEBILIDADES

La presente encuesta tiene como objetivo, priorizar las debilidades halladas en el proceso de aplicación de la lista de chequeo administrativa y mercadotecnia a la empresa HECORLOGISTICA S.A.S; en el siguiente cuadro encontrará las debilidades halladas.

Marque con una x las debilidades que usted considera que afectan más a la empresa en su proceso de expansión.

- a) Falta asistencia técnica o asesoría para planeación.
- b) Falta capacitación para planeación.
- ☒ c) Otros procedimientos de programación (reticular, por ejemplo, PERT, CPM, etc.).
- ☒ d) Falta de control presupuestal.
- ☒ e) Evaluación al finalizar (ex post).
- ☒ f) Poco aprovechamiento de tecnologías.
- g) No cuenta con control de calidad (normas ISO).
- ☒ h) No hay variedad de productos según las necesidades del consumidor.
- i) No se ha alcanzado a cubrir las ventas a nivel nacional.
- ☒ j) No hacen uso de la publicidad agresiva.
- k) No se realizan campañas publicitarias de la mano de agentes externos de importancia mundial.
- l) La publicidad no está relacionada con todos los agentes en los canales de distribución.



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CENTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
BOGOTÁ



ENCUESTA DE PRIORIZACIÓN DE DEBILIDADES

La presente encuesta tiene como objetivo, priorizar las debilidades halladas en el proceso de aplicación de la lista de chequeo administrativa y mercadotecnia a la empresa HECORLOGISTICA S.A.S; en el siguiente cuadro encontrará las debilidades halladas.

Marque con una x las debilidades que usted considera que afectan más a la empresa en su proceso de expansión.

- a) Falta asistencia técnica o asesoría para planeación.
- b) Falta capacitación para planeación.
- c) Otros procedimientos de programación (reticular, por ejemplo, PERT, CPM, etc.).
- d) Falta de control presupuestal.
- e) Evaluación al finalizar (ex post).
- ☒ f) Poco aprovechamiento de tecnologías.
- ☒ g) No cuenta con control de calidad (normas ISO).
- ☒ h) No hay variedad de productos según las necesidades del consumidor.
- i) No se ha alcanzado a cubrir las ventas a nivel nacional.
- j) No hacen uso de la publicidad agresiva.
- k) No se realizan campañas publicitarias de la mano de agentes externos de importancia mundial.
- l) La publicidad no está relacionada con todos los agentes en los canales de distribución.



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CENTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
BOGOTÁ



ENCUESTA DE PRIORIZACIÓN DE DEBILIDADES

La presente encuesta tiene como objetivo, priorizar las debilidades halladas en el proceso de aplicación de la lista de chequeo administrativa y mercadotecnia a la empresa HECORLOGISTICA S.A.S; en el siguiente cuadro encontrará las debilidades halladas.

Marque con una x las debilidades que usted considera que afectan más a la empresa en su proceso de expansión.

- ☒ a) Falta asistencia técnica o asesoría para planeación.
- ☐ b) Falta capacitación para planeación.
- ☐ c) Otros procedimientos de programación (reticular, por ejemplo, PERT, CPM, etc.).
- ☒ d) Falta de control presupuestal.
- ☐ e) Evaluación al finalizar (ex post).
- ☐ f) Poco aprovechamiento de tecnologías.
- ☐ g) No cuenta con control de calidad (normas ISO).
- ☒ h) No hay variedad de productos según las necesidades del consumidor.
- ☐ i) No se ha alcanzado a cubrir las ventas a nivel nacional.
- ☒ j) No hacen uso de la publicidad agresiva.
- ☒ k) No se realizan campañas publicitarias de la mano de agentes externos de importancia mundial.
- ☐ l) La publicidad no está relacionada con todos los agentes en los canales de distribución.



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
BOGOTÁ



ENCUESTA DE PRIORIZACIÓN DE DEBILIDADES

La presente encuesta tiene como objetivo, priorizar las debilidades halladas en el proceso de aplicación de la lista de chequeo administrativa y mercadotecnia a la empresa HECORLOGISTICA S.A.S; en el siguiente cuadro encontrará las debilidades halladas.

Marque con una x las debilidades que usted considera que afectan más a la empresa en su proceso de expansión.

- a) Falta asistencia técnica o asesoría para planeación.
- b) Falta capacitación para planeación.
- c) Otros procedimientos de programación (reticular, por ejemplo, PERT, CPM, etc.).
- d) Falta de control presupuestal.
- e) Evaluación al finalizar (ex post).
- ☒ f) Poco aprovechamiento de tecnologías.
- g) No cuenta con control de calidad (normas ISO).
- ☒ h) No hay variedad de productos según las necesidades del consumidor.
- i) No se ha alcanzado a cubrir las ventas a nivel nacional.
- j) No hacen uso de la publicidad agresiva.
- k) No se realizan campañas publicitarias de la mano de agentes externos de importancia mundial.
- l) La publicidad no está relacionada con todos los agentes en los canales de distribución.



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
BOGOTÁ



ENCUESTA DE PRIORIZACIÓN DE DEBILIDADES

La presente encuesta tiene como objetivo, priorizar las debilidades halladas en el proceso de aplicación de la lista de chequeo administrativa y mercadotecnia a la empresa HECORLOGISTICA S.A.S; en el siguiente cuadro encontrará las debilidades halladas.

Marque con una x las debilidades que usted considera que afectan más a la empresa en su proceso de expansión.

- a) Falta asistencia técnica o asesoría para planeación.
- b) Falta capacitación para planeación.
- c) Otros procedimientos de programación (reticular, por ejemplo, PERT, CPM, etc.).
- d) Falta de control presupuestal.
- e) Evaluación al finalizar (ex post).
- ☒ f) Poco aprovechamiento de tecnologías.
- ☒ g) No cuenta con control de calidad (normas ISO).
- ☒ h) No hay variedad de productos según las necesidades del consumidor.
- i) No se ha alcanzado a cubrir las ventas a nivel nacional.
- ☒ j) No hacen uso de la publicidad agresiva.
- ☒ k) No se realizan campañas publicitarias de la mano de agentes externos de importancia mundial.
- l) La publicidad no está relacionada con todos los agentes en los canales de distribución.



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
BOGOTÁ



ENCUESTA DE PRIORIZACIÓN DE DEBILIDADES

La presente encuesta tiene como objetivo, priorizar las debilidades halladas en el proceso de aplicación de la lista de chequeo administrativa y mercadotecnia a la empresa HECORLOGISTICA S.A.S; en el siguiente cuadro encontrará las debilidades halladas.

Marque con una x las debilidades que usted considera que afectan más a la empresa en su proceso de expansión.

- ☒ a) Falta asistencia técnica o asesoría para planeación.
- ☒ b) Falta capacitación para planeación.
- ☐ c) Otros procedimientos de programación (reticular, por ejemplo, PERT, CPM, etc.).
- ☒ d) Falta de control presupuestal.
- ☐ e) Evaluación al finalizar (ex post).
- ☒ f) Poco aprovechamiento de tecnologías.
- ☒ g) No cuenta con control de calidad (normas ISO).
- ☒ h) No hay variedad de productos según las necesidades del consumidor.
- ☐ i) No se ha alcanzado a cubrir las ventas a nivel nacional.
- ☒ j) No hacen uso de la publicidad agresiva.
- ☒ k) No se realizan campañas publicitarias de la mano de agentes externos de importancia mundial.
- ☐ l) La publicidad no está relacionada con todos los agentes en los canales de distribución.



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CENITRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
BOGOTÁ



ENCUESTA DE PRIORIZACIÓN DE DEBILIDADES

La presente encuesta tiene como objetivo, priorizar las debilidades halladas en el proceso de aplicación de la lista de chequeo administrativa y mercadotecnia a la empresa HECORLOGISTICA S.A.S; en el siguiente cuadro encontrará las debilidades halladas.

Marque con una x las debilidades que usted considera que afectan más a la empresa en su proceso de expansión.

- a) Falta asistencia técnica o asesoría para planeación.
- ☒ b) Falta capacitación para planeación.
- c) Otros procedimientos de programación (reticular, por ejemplo, PERT, CPM, etc.).
- ☒ d) Falta de control presupuestal.
- e) Evaluación al finalizar (ex post).
- ☒ f) Poco aprovechamiento de tecnologías.
- ☒ g) No cuenta con control de calidad (normas ISO).
- ☒ h) No hay variedad de productos según las necesidades del consumidor.
- ☒ i) No se ha alcanzado a cubrir las ventas a nivel nacional.
- j) No hacen uso de la publicidad agresiva.
- ☒ k) No se realizan campañas publicitarias de la mano de agentes externos de importancia mundial.
- l) La publicidad no está relacionada con todos los agentes en los canales de distribución.



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
BOGOTÁ



HECORLOGISTICA
HECORLOGISTICA S.A.S

ENCUESTA DE PRIORIZACIÓN DE DEBILIDADES

La presente encuesta tiene como objetivo, priorizar las debilidades halladas en el proceso de aplicación de la lista de chequeo administrativa y mercadotecnia a la empresa HECORLOGISTICA S.A.S; en el siguiente cuadro encontrará las debilidades halladas.

Marque con una x las debilidades que usted considera que afectan más a la empresa en su proceso de expansión.

- ☒ a) Falta asistencia técnica o asesoría para planeación.
- ☒ b) Falta capacitación para planeación.
- ☒ c) Otros procedimientos de programación (reticular, por ejemplo, PERT, CPM, etc.).
- ☐ d) Falta de control presupuestal.
- ☐ e) Evaluación al finalizar (ex post).
- ☒ f) Poco aprovechamiento de tecnologías.
- ☒ g) No cuenta con control de calidad (normas ISO).
- ☒ h) No hay variedad de productos según las necesidades del consumidor.
- ☐ i) No se ha alcanzado a cubrir las ventas a nivel nacional.
- ☒ j) No hacen uso de la publicidad agresiva.
- ☐ k) No se realizan campañas publicitarias de la mano de agentes externos de importancia mundial.
- ☒ l) La publicidad no está relacionada con todos los agentes en los canales de distribución.



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
BOGOTÁ



ENCUESTA DE PRIORIZACIÓN DE DEBILIDADES

La presente encuesta tiene como objetivo, priorizar las debilidades halladas en el proceso de aplicación de la lista de chequeo administrativa y mercadotecnia a la empresa HECORLOGISTICA S.A.S; en el siguiente cuadro encontrará las debilidades halladas.

Marque con una x las debilidades que usted considera que afectan más a la empresa en su proceso de expansión.

- a) Falta asistencia técnica o asesoría para planeación.
- b) Falta capacitación para planeación.
- c) Otros procedimientos de programación (reticular, por ejemplo, PERT, CPM, etc.).
- d) Falta de control presupuestal.
- e) Evaluación al finalizar (ex post).
- ☒ f) Poco aprovechamiento de tecnologías.
- ☒ g) No cuenta con control de calidad (normas ISO).
- ☒ h) No hay variedad de productos según las necesidades del consumidor.
- i) No se ha alcanzado a cubrir las ventas a nivel nacional.
- j) No hacen uso de la publicidad agresiva.
- k) No se realizan campañas publicitarias de la mano de agentes externos de importancia mundial.
- l) La publicidad no está relacionada con todos los agentes en los canales de distribución.



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CUATRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
BOGOTÁ



ENCUESTA DE PRIORIZACIÓN DE DEBILIDADES

La presente encuesta tiene como objetivo, priorizar las debilidades halladas en el proceso de aplicación de la lista de chequeo administrativa y mercadotecnia a la empresa HECORLOGISTICA S.A.S; en el siguiente cuadro encontrará las debilidades halladas.

Marque con una x las debilidades que usted considera que afectan más a la empresa en su proceso de expansión.

- ☒ a) Falta asistencia técnica o asesoría para planeación.
- ☒ b) Falta capacitación para planeación.
- ☐ c) Otros procedimientos de programación (reticular, por ejemplo, PERT, CPM, etc.).
- ☒ d) Falta de control presupuestal.
- ☐ e) Evaluación al finalizar (ex post).
- ☒ f) Poco aprovechamiento de tecnologías.
- ☒ g) No cuenta con control de calidad (normas ISO).
- ☒ h) No hay variedad de productos según las necesidades del consumidor.
- ☐ i) No se ha alcanzado a cubrir las ventas a nivel nacional.
- ☒ j) No hacen uso de la publicidad agresiva.
- ☒ k) No se realizan campañas publicitarias de la mano de agentes externos de importancia mundial.
- ☒ l) La publicidad no está relacionada con todos los agentes en los canales de distribución.

1.4. CÁMARA DE COMERCIO DE HECORLOGISTICA S.A.S.



CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA

SEDE VIRTUAL

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN: y6gRK5GWZ88

25 DE JULIO DE 2016 HORA: 17:37:41

R050270768 PAGINA: 1

ESTE CERTIFICADO FUE GENERADO ELECTRONICAMENTE Y CUENTA CON UN CODIGO DE VERIFICACION QUE LE PERMITE SER VALIDADO SOLO UNA VEZ, INGRESANDO A WWW.CCB.ORG.CO

RECUERDE QUE ESTE CERTIFICADO LO PUEDE ADQUIRIR DESDE SU CASA U OFICINA DE FORMA FACIL, RAPIDA Y SEGURA EN WWW.CCB.ORG.CO

CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACION LEGAL O INSCRIPCION DE DOCUMENTOS.

LA CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA, CON FUNDAMENTO EN LAS MATRICULAS E INSCRIPCIONES DEL REGISTRO MERCANTIL

CERTIFICA:

NOMBRE : HECORLOGISTICA SAS

N.I.T. : 900714760-9 ADMINISTRACION : DIRECCION SECCIONAL DE IMPUESTOS DE BOGOTA, REGIMEN COMUN

DOMICILIO : BOGOTA D.C.

CERTIFICA:

MATRICULA NO: 02431229 DEL 25 DE MARZO DE 2014

CERTIFICA:

RENOVACION DE LA MATRICULA : 20 DE FEBRERO DE 2016

ULTIMO AÑO RENOVADO : 2016

CERTIFICA:

DIRECCION DE NOTIFICACION JUDICIAL : CR 72 A NO. 70 64

MUNICIPIO : BOGOTA D.C.

EMAIL DE NOTIFICACION JUDICIAL : hecorlogistica@gmail.com

DIRECCION COMERCIAL : CR 72 A NO. 70 64

MUNICIPIO : BOGOTA D.C.

EMAIL COMERCIAL : hecorlogistica@gmail.com

CERTIFICA:

CONSTITUCION: QUE POR DOCUMENTO PRIVADO NO. sin num DE ASAMBLEA DE ACCIONISTAS DEL 18 DE MARZO DE 2014, INSCRITA EL 25 DE MARZO DE 2014 BAJO EL NUMERO 01819220 DEL LIBRO IX, SE CONSTITUYO LA SOCIEDAD





CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA

SEDE VIRTUAL

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN: y6gRK5GWZ88

25 DE JULIO DE 2016 HORA: 17:37:41

R050370768

PAGINA: 2

COMERCIAL DENOMINADA HECORLOGISTICA SAS.

CERTIFICA:

VIGENCIA: QUE EL TERMINO DE DURACION DE LA SOCIEDAD ES INDEFINIDO

CERTIFICA:

OBJETO SOCIAL: LA SOCIEDAD TENDRÁ COMO OBJETO PRINCIPAL: LA RECOLECCIÓN, SELECCIÓN, DESTRUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y VENTA DE DESPERDICIOS DE PAPEL, Y EN GENERAL TODA CLASE DE ACTIVIDADES INDUSTRIALES Y COMERCIALES ENCAMINADAS AL INCREMENTO DE ESTA INDUSTRIA, DE LAS SIMILARES Y COMPLEMENTARIAS RELACIONADAS DIRECTAMENTE CON DICHAS ACTIVIDADES. COMO ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA LA SOCIEDAD PODRÁ REALIZAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS, ASESORÍA Y ALQUILER DE IMPLEMENTOS PARA TODA CLASE DE EVENTOS: ALQUILER DE CARPAS, EQUIPOS AUDIOVISUALES, EQUIPOS PARA ESPECTÁCULOS, EQUIPOS PARA SONIDO, EQUIPOS PARA EVENTOS MASIVOS Y CORPORATIVOS, PANTALLAS DE PLASMA, PROYECTORES, TARIMAS, MESAS Y TABLONES, SILLAS, MENAJE Y CRISTALERÍA, MANTELERÍA, BUFFET PASARELAS, ILUMINACIÓN, VALLAS DE CERRAMIENTOS, STANDS, ANIMACIÓN Y RECREACIÓN, DECORACIÓN, ORGANIZACIÓN DE EVENTOS EMPRESARIALES, SOCIALES, FAMILIARES, INSTITUCIONALES, DEPORTIVOS, DE FERIAS, PROCESOS ELECTORALES, CONCIERTOS, Y DEMÁS RELACIONADOS CON ESTOS. EN DESARROLLO DE ESTAS ACTIVIDADES LA SOCIEDAD PUEDE ABRIR Y MANEJAR CUENTAS BANCARIAS, ASÍ COMO COMPRAR, VENDER, ADQUIRIR, ENAJENAR O GRAVAR A CUALQUIER TÍTULO, TODA CLASE DE BIENES MUEBLES O INMUEBLES, DAR EN PRENDA LOS PRIMEROS E HIPOTECAR LOS SEGUNDOS, TOMAR DINERO EN PRÉSTAMO EN ENTIDADES DEL SECTOR FINANCIERO, GIRAR, ENDOSAR, ADQUIRIR, ACEPTAR, COBRAR, PROTESTAR, PAGAR O CANCELAR CUALQUIER CLASE DE TÍTULOS VALORES Y ACEPTARLOS EN PAGO, OBTENER DERECHOS DE PROPIEDAD SOBRE MARCAS, DIBUJOS, INSIGNIAS, PATENTES Y PRIVILEGIOS, CEDERLOS; ENTABLAR ACCIONES PARA DEFENDER SUS DERECHOS O PRESENTARSE A LOS JUICIOS QUE SEA CITADA; ASOCIARSE CON OTRAS EMPRESAS DE OBJETO IGUAL O SEMEJANTE AL SUYO PROPIO; HACER PARTE DE OTRAS SOCIEDADES; SER SOCIO O GESTOR DE SOCIEDADES EN COMANDITA Y, EN GENERAL, REALIZAR TODOS LOS ACTOS O CONTRATOS QUE TIENDAN DIRECTAMENTE A DESARROLLAR EL OBJETO PRINCIPAL DE LA SOCIEDAD, O CUYA FINALIDAD SEA EJERCER LOS DERECHOS O CUMPLIR LAS OBLIGACIONES LEGAL O



CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA

SEDE VIRTUAL

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN: y6gRK5GWZ88

25 DE JULIO DE 2016 HORA: 17:37:41

R050370768

PAGINA: 3

CONVENCIONALMENTE DERIVADAS DE LA EXISTENCIA Y EL FUNCIONAMIENTO DE LA
COMPAÑÍA. ASÍ MISMO, PODRÁ REALIZAR CUALQUIER OTRA ACTIVIDAD ECONÓMICA
LÍCITA TANTO EN COLOMBIA COMO EN EL EXTERIOR. LA SOCIEDAD PODRÁ LLEVAR
A CABO, EN GENERAL, TODAS LAS OPERACIONES, DE CUALQUIER NATURALEZA QUE
ELLAS FUEREN, RELACIONADAS CON EL OBJETO MENCIONADO, ASÍ COMO
CUALESQUIERA ACTIVIDADES SIMILARES, CONEXAS O COMPLEMENTARIAS O QUE
PERMITAN FACILITAR O DESARROLLAR EL COMERCIO O LA INDUSTRIA DE LA
SOCIEDAD.

CERTIFICA:

CAPITAL:

** CAPITAL AUTORIZADO **

VALOR : \$100,000,000.00
NO. DE ACCIONES : 20.00
VALOR NOMINAL : \$5,000,000.00

** CAPITAL SUSCRITO **

VALOR : \$50,000,000.00
NO. DE ACCIONES : 10.00
VALOR NOMINAL : \$5,000,000.00

** CAPITAL PAGADO **

VALOR : \$50,000,000.00
NO. DE ACCIONES : 10.00
VALOR NOMINAL : \$5,000,000.00

CERTIFICA:

REPRESENTACIÓN LEGAL: LA REPRESENTACIÓN LEGAL DE LA SOCIEDAD ESTARÁ A
CARGO DEL GERENTE Y EN CASO DE SUS AUSENCIAS ESTARÁ A CARGO DE LOS
REPRESENTANTES LEGALES SUPLENTE, LOS CUALES SON DESIGNADOS PARA UN
TÉRMINO DE UN AÑO POR LA ASAMBLEA GENERAL DE ACCIONISTAS.

CERTIFICA:

** NOMBRAMIENTOS **

QUE POR DOCUMENTO PRIVADO NO. sin num DE ASAMBLEA DE ACCIONISTAS DEL
18 DE MARZO DE 2014, INSCRITA EL 25 DE MARZO DE 2014 BAJO EL NUMERO
01819220 DEL LIBRO IX, FUE (RON) NOMBRADO (S):



CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA

SEDE VIRTUAL

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN: y6gRK5GWZ88

25 DE JULIO DE 2016 HORA: 17:37:41

R050370768

PAGINA: 4

NOMBRE	IDENTIFICACION
REPRESENTANTE LEGAL	
CORTES GOMEZ JUAN SEBASTIAN	C.C. 000001020754028
REPRESENTANTE LEGAL SUPLENTE	
CORTES GOMEZ HECTOR DANIEL	C.C. 000001020727302
REPRESENTANTE LEGAL SUPLENTE	
CORTES GOMEZ GINA TATIANA	C.C. 000001020791282

CERTIFICA:

FACULTADES DEL REPRESENTANTE LEGAL: LA SOCIEDAD SERÁ GERENCIADA, ADMINISTRADA Y REPRESENTADA LEGALMENTE ANTE TERCEROS POR EL REPRESENTANTE LEGAL, QUIEN NO TENDRÁ RESTRICCIONES DE CONTRATACIÓN POR RAZÓN DE LA NATURALEZA NI DE LA CUANTÍA DE LOS ACTOS QUE CELEBRE. POR LO TANTO, SE ENTENDERÁ QUE EL REPRESENTANTE LEGAL PODRÁ CELEBRAR O EJECUTAR TODOS LOS ACTOS Y CONTRATOS COMPRENDIDOS EN EL OBJETO SOCIAL O QUE SE RELACIONEN DIRECTAMENTE CON LA EXISTENCIA Y EL FUNCIONAMIENTO DE LA SOCIEDAD. EL REPRESENTANTE LEGAL SE ENTENDERÁ INVESTIDO DE LOS MÁS AMPLIOS PODERES PARA ACTUAR EN TODAS LAS CIRCUNSTANCIAS EN NOMBRE DE LA SOCIEDAD, CON EXCEPCIÓN DE AQUELLAS FACULTADES QUE, DE ACUERDO CON LOS ESTATUTOS, SE HUBIEREN RESERVADO LOS ACCIONISTAS. EN LAS RELACIONES FRENTE A TERCEROS, LA SOCIEDAD QUEDARÁ OBLIGADA POR LOS ACTOS Y CONTRATOS CELEBRADOS POR EL REPRESENTANTE LEGAL. LE ESTÁ PROHIBIDO AL REPRESENTANTE LEGAL Y A LOS DEMÁS ADMINISTRADORES DE LA SOCIEDAD, POR SÍ O POR INTERPUESTA PERSONA, OBTENER BAJO CUALQUIER FORMA O MODALIDAD JURÍDICA PRÉSTAMOS POR PARTE DE LA SOCIEDAD U OBTENER DE PARTE DE LA SOCIEDAD AVAL, FIANZA O CUALQUIER OTRO TIPO DE GARANTÍA DE SUS OBLIGACIONES PERSONALES. PARA LAS AUSENCIAS ABSOLUTAS O TEMPORALES DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LA SOCIEDAD SE REEMPLAZARÁ POR LOS REPRESENTANTES LEGALES SUPLENTE, QUIENES GOZARAN DE LAS MISMAS FACULTADES DEL REPRESENTANTE LEGAL PRINCIPAL.

CERTIFICA:

DE CONFORMIDAD CON LO ESTABLECIDO EN EL CODIGO DE PROCEDIMIENTO ADMINISTRATIVO Y DE LO CONTENCIOSO Y DE LA LEY 962 DE 2005, LOS ACTOS ADMINISTRATIVOS DE REGISTRO AQUI CERTIFICADOS QUEDAN EN FIRME DIEZ (10) DIAS HABILES DESPUES DE LA FECHA DE INSCRIPCION, SIEMPRE QUE NO



CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA

SEDE VIRTUAL

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN: y6gRK5GWZ88

25 DE JULIO DE 2016 HORA: 17:37:41

R050370768

PAGINA: 5

SEAN OBJETO DE RECURSOS.

*** EL PRESENTE CERTIFICADO NO CONSTITUYE PERMISO DE ***
*** FUNCIONAMIENTO EN NINGUN CASO ***

INFORMACION COMPLEMENTARIA

LOS SIGUIENTES DATOS SOBRE PLANEACION DISTRITAL SON INFORMATIVOS

FECHA DE ENVIO DE INFORMACION A PLANEACION DISTRITAL : 28 DE MAYO DE 2016

SEÑOR EMPRESARIO, SI SU EMPRESA TIENE ACTIVOS INFERIORES A 30.000 SMLMV Y UNA PLANTA DE PERSONAL DE MENOS DE 200 TRABAJADORES, USTED TIENE DERECHO A RECIBIR UN DESCUENTO EN EL PAGO DE LOS PARAFISCALES DE 75% EN EL PRIMER AÑO DE CONSTITUCION DE SU EMPRESA, DE 50% EN EL SEGUNDO AÑO Y DE 25% EN EL TERCER AÑO. LEY 590 DE 2000 Y DECRETO 525 DE 2009.

RECUERDE INGRESAR A www.supersociedades.gov.co PARA VERIFICAR SI SU EMPRESA ESTA OBLIGADA A REMITIR ESTADOS FINANCIEROS. EVITE SANCIONES.

CERTIFICA:

EL EMPRESARIO SE ACOGIO AL BENEFICIO QUE ESTABLECE EL ARTICULO 7 DE LA LEY 1429 DEL 29 DE DICIEMBRE DE 2010, Y QUE AL REALIZAR LA RENOVACION DE LA MATRICULA MERCANTIL INFORMO BAJO GRAVEDAD DE JURAMENTO LOS SIGUIENTES DATOS:

EL EMPRESARIO HECORLOGISTICA SAS REALIZO LA RENOVACION EN LA FECHA: 20 DE FEBRERO DE 2016

LOS ACTIVOS REPORTADOS EN LA ULTIMA RENOVACION SON DE: \$ 311,895,985

EL NUMERO DE TRABAJADORES OCUPADOS REPORTADO POR EL EMPRESARIO EN SU ULTIMA RENOVACION ES DE: 0

QUE EL MATRICULADO TIENE LA CONDICION DE PEQUEÑA EMPRESA DE ACUERDO CON LO ESTABLECIDO EN EL NUMERAL 1 DEL ARTICULO 2° DE LA LEY 1429 DE 2010



CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA

SEDE VIRTUAL

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN: y6gRK5GWZ88

25 DE JULIO DE 2016 HORA: 17:37:41

R050370768

PAGINA: 6

** ESTE CERTIFICADO REFLEJA LA SITUACION JURIDICA DE LA **
** SOCIEDAD HASTA LA FECHA Y HORA DE SU EXPEDICION... **

EL SECRETARIO DE LA CAMARA DE COMERCIO,

PARA VERIFICAR QUE EL CONTENIDO DE ESTE CERTIFICADO CORRESPONDA CON LA
INFORMACION QUE REPOSA EN LOS REGISTROS PUBLICOS DE LA CAMARA DE
COMERCIO DE BOGOTA, EL CODIGO DE VERIFICACION PUEDE SER VALIDADO POR
SU DESTINATARIO SOLO UNA VEZ, INGRESANDO A WWW.CCB.ORG.CO

ESTE CERTIFICADO FUE GENERADO ELECTRONICAMENTE CON FIRMA DIGITAL Y
CUENTA CON PLENA VALIDEZ JURIDICA CONFORME A LA LEY 527 DE 1999.

FIRMA MECANICA DE CONFORMIDAD CON EL DECRETO 2150 DE 1995 Y LA
AUTORIZACION IMPARTIDA POR LA SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y
COMERCIO, MEDIANTE EL OFICIO DEL 18 DE NOVIEMBRE DE 1996.

FUENTE: HECORLOGISTICA S.A.S.

1.5. REGISTRO ÚNICO TRIBUTARIO (RUT) DE HECORLOGISTICA S.A.S.

DIAN		Formulario del Registro Único Tributario Hoja Principal		MUSCA		001	
2. Concepto: ☐ 0 ☒ 2 Actualización Espacio reservado para la DIAN				4. Número de formulario: 14314142062			
							
5. Número de Identificación Tributaria (NIT): 9 0 0 7 1 4 7 6 0 - 9		6. DV: 9		12. Dirección seccional: Impuesto de Bogotá		14. Buzón electrónico: 3 2	
IDENTIFICACION							
24. Tipo de contribuyente: Persona jurídica		25. Tipo de documento: 1		26. Número de identificación:		27. Fecha expedición:	
Lugar de expedición		28. País:		29. Departamento:		30. Ciudad/Municipio:	
31. Primer apellido		32. Segundo apellido		33. Primer nombre		34. Otros nombres	
35. Razón social: HECORLOGISTICA SAS				37. Sigla:			
36. Nombre comercial:				37. Sigla:			
UBICACION							
38. País: COLOMBIA		39. Departamento: Bogotá D.C.		40. Ciudad/Municipio: Bogotá, D.C.		0 0 1	
41. Dirección principal: CR 72 A 70 64							
42. Correo electrónico: hecorlogistica@gmail.com		43. Apellido aéreo:		44. Teléfono 1: 4 9 0 7 3 0 8		45. Teléfono 2: 3 1 1 5 5 6 6 5 1 1	
CLASIFICACION							
Actividad económica				Ocupación			
Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades		50. Número establecimientos	
46. Código: 4 6 6 5	47. Fecha inicio actividad: 2 0 1 4 0 3 1 8	48. Código: 8 2 3 0	49. Fecha inicio actividad: 2 0 1 4 0 3 1 8	50. Código: 1 2		51. Código:	
Responsabilidades, Calidades y Atributos							
53. Código: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18							
05- Impto. renta y compl. régimen ordinario							
07- Retención en la fuente a título de renta							
09- Retención en la fuente en el impuesto sobre las ve							
11- Ventas régimen común							
14- Inform ante de exigencia							
35- Impuesto sobre la renta para la equidad -CREE.							
Usuarios aduaneros				Exportadores			
54. Código:				55. Forma: 56. Tipo:			
57. Modo:				58. CPC:			
Para uso exclusivo de la DIAN							
59. Anexos: SI ☐ NO ☒		60. No. de Folios: 0		61. Fecha: 2 0 1 4 0 9 1 7			
La información contenida en el formulario, será responsabilidad de quien lo suscribe y en consecuencia corresponde exactamente a la realidad, por lo anterior, cualquier falsedad o inexactitud en que incurra podrá ser sancionada. Artículo 18 Decreto 2250 de Noviembre de 2013 Firma del solicitante:				Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice. Firma autorizada: 684. Nombre: CORTES GOMEZ JUAN SEBASTIAN 685. Cargo: Representante legal Certificado			

Fecha generación documento PDF: 17-09-2014 05:25:23PM

FUENTE: HECORLOGISTICA S.A.S.