

INFORME DE PRÁCTICAS EMPRESARIALES -  
COMEXENTRO – UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS



IVÁN YESID BELTRÁN CASTAÑEDA

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS  
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES  
VILLAVICENCIO

2017

INFORME DE PRÁCTICAS EMPRESARIAL  
COMEXENTRO – UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

IVAN YESID BELTRAN CASTAÑEDA

Informe final de práctica presentado para optar el título de Profesional en Negocios  
Internacionales

Tutor

PAOLA ANDREA CELIS CAJICA  
Profesional en Negocios Internacional

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS  
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES  
VILLAVICENCIO

2017

**Autoridades Académicas**

**P. JUAN UBALDO LÓPEZ SALAMANCA, O.P.**

Rector General

**P. MAURICIO ANTONIO CORTÉS GALLEGO, O. P.**

Vicerrector Académico General

**P. JOSÉ ARTURO RESTREPO RESTREPO, O.P.**

Rector Sede Villavicencio

**P. FERNANDO CAJICA GAMBOA, O.P.**

Vicerrector Académico Sede Villavicencio

**Adm. JULIETH ANDREA SIERRA TOBÓN**

Secretaria de División Sede Villavicencio

**Doc. JAVIER HUMBERTO TRILLOS CELIS**

Decano de la Facultad de Negocios Internacionales

**Nota de Aceptación**

---

---

---

---

---

**JAVIER HUMBERTO TRILLOS CELIS**

Decano de la Facultad de Negocios Internacionales

---

**PAOLA ANDREA CELIS CAJICA**

Directora Trabajo de Grado

---

**JAVIER HUMBERTO TRILLOS CELIS**

Jurado

**Villavicencio, Febrero 2017**

## Contenido

|                                                                              | Pág. |
|------------------------------------------------------------------------------|------|
| Resumen.....                                                                 | 9    |
| Introducción .....                                                           | 10   |
| Justificación .....                                                          | 11   |
| 1. Objetivos .....                                                           | 12   |
| 1.1 Objetivo general.....                                                    | 12   |
| 1.2 Objetivos específicos .....                                              | 12   |
| 2. Universidad Santo Tomás, .....                                            | 13   |
| <i>Facientes Veritatem</i> .....                                             | 13   |
| 2.1 Misión .....                                                             | 13   |
| 2.2 Visión.....                                                              | 14   |
| 2.3 Estructura organizacional.....                                           | 14   |
| 3. Consultorio empresarial comexentro .....                                  | 16   |
| 3.1 Misión .....                                                             | 16   |
| 3.2 VISIÓN .....                                                             | 16   |
| 3.3 Portafolio de servicios.....                                             | 17   |
| 3.3.1 Consultoría y Asesoría.....                                            | 17   |
| 3.4 Equipo de trabajo .....                                                  | 17   |
| 3.4.1 Coordinador: .....                                                     | 17   |
| 3.4.2 Docentes Asesores .....                                                | 17   |
| 3.4.3 Asesores Junior de Negocios Internacionales.....                       | 17   |
| 4. Desarrollo de la práctica .....                                           | 18   |
| 5. Relación de las actividades a desarrollar con el perfil profesional ..... | 19   |
| 5.1 Actividades realizadas .....                                             | 19   |
| 5.1.1 Asesorías .....                                                        | 19   |
| 5.1.2 Evento Visión 20/20 .....                                              | 21   |
| 5.1.3 Evento cámara árabe colombiana .....                                   | 22   |
| 5.1.4 Reunión vía Skype con Liliana Barreto de Procolombia Bogotá .....      | 23   |

|       |                                                                                       |    |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 5.1.5 | Gestión del portafolio de servicios, arte y representaciones gráficas del consultorio | 23 |
| 5.1.6 | Otras actividades .....                                                               | 25 |
| 5.2   | Problemática identificada.....                                                        | 29 |
| 5.3   | Análisis DOFA.....                                                                    | 30 |
| 5.4   | Desarrollo propuesta de mejoramiento .....                                            | 30 |
| 5.4.1 | Objetivo General .....                                                                | 31 |
| 5.4.2 | Objetivos Específicos.....                                                            | 31 |
| 5.5   | Estructura organizacional.....                                                        | 31 |
| 5.6   | Manual de funciones por cargo .....                                                   | 32 |
| 5.6.1 | Coordinador COMEXENTRO.....                                                           | 32 |
| 5.6.2 | Coordinador de apoyo .....                                                            | 32 |
| 5.6.3 | Consultor sénior (Docentes) .....                                                     | 32 |
| 5.6.4 | Consultor junior (Practicantes) .....                                                 | 32 |
| 5.7   | Diagramas de flujo .....                                                              | 33 |
| 5.8   | Informe y monitoreo .....                                                             | 34 |
|       | Conclusiones.....                                                                     | 35 |
|       | Referencias bibliográficas.....                                                       | 36 |

## Lista de imágenes

|                                                                           | <b>Pág.</b> |
|---------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Imagen 1. Equipo Comexentro .....                                         | 18          |
| Imagen 2. Visita acompañamiento empresaria Andrea Ramírez.....            | 20          |
| Imagen 3. Practicantes Comexentro Evento Visión 20/20 .....               | 21          |
| Imagen 4. Evento Misión 20/20 Stand Bordados Computarizados .....         | 22          |
| Imagen 5. Comexentro Conferencia Cámara de Comercio Árabe-Colombiana..... | 22          |
| Imagen 6. Reunión Vía Skype Con la Directora de Procolombia Bogotá.....   | 23          |
| Imagen 7. Evidencia Investigación. ....                                   | 29          |

## Lista de ilustraciones

|                                                                                   | Pág. |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------|
| Ilustración 1. Organigrama de la Universidad Santo Tomás sede Villavicencio ..... | 15   |
| Ilustración 2. Brochure Comexentro.....                                           | 24   |
| Ilustración 3. Portafolio de Servicios Comexentro .....                           | 25   |
| Ilustración 4. Análisis DOFA .....                                                | 30   |
| Ilustración 5. Diagrama de Flujo de Procedimiento .....                           | 33   |
| Ilustración 6. Informe y monitoreo .....                                          | 34   |

## Resumen

La academia basada en procesos de enseñanza- aprendizaje, se convierte en un eje importante en el desarrollo regional, que permitirán integrarla con el sector productivo donde desde sus docentes, no solo generen capacidades de emprendimiento y gerenciales con el enfoque a la internacionalización en sus estudiantes si no que permitan su profesionalización y del mismo modo incrementen los niveles de empleabilidad de los futuros egresados Tomasinos.

Es por esto que en la Facultad de Negocios Internacionales de la Universidad Santo Tomas, el 7 de mayo del 2015 inauguró el Primer Centro de Apoyo Especializado en Negocios Internacionales COMEXENTRO, que ofrece consultoría empresarial internacional a todas las micro y macro empresas de la región y del país que buscan permear el mercado internacional con sus productos y servicios.

Con el fin de lograr su objetivo, Comexentro, cuenta internamente con docentes y estudiantes capacitados para llevar a cabo las diferentes labores que su misión requiere, así como de una serie de aliados que facilitan y ayudan a que su labor se cumpla de una manera satisfactoria. De esta forma el equipo humano del consultorio se encuentra integrado por un docente coordinador, docentes asesores y practicantes o pasantes; cuya labor es desempeñarse como asesores junior de negocios. Dentro de sus aliados cuenta con instituciones regionales, nacionales e internacionales.

En el presente informe tiene como fin mostrar los resultados obtenidos al finalizar las prácticas, donde se encuentran algunos aspectos relevantes que fueron estudiados con ayuda de encuestas e investigación de campo usando fuentes primarias y secundarias para fortalecer la estructura organizacional que se tiene como consultorio empresarial.

**Palabras clave:** Negocios Internacionales; Consultoría empresarial; Internacionalización; Práctica Empresarial; Asesoría; COMEXENTRO; Estructura Organizacional.

## **Introducción**

El constante desarrollo económico que ha ido teniendo nuestra región a lo largo de los últimos años, donde en su gran parte dicho desarrollo ha sido impulsado por el sector de las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) ha permitido proyectarse en mercados extranjeros mediante el apoyo del gobierno y la integración con el sector privado y academia, pero aun dejando algunas falencias en la falta de gestión organizacional, financiera, productiva, comercial, y administrativa que tienen los empresarios.

El fin de este informe es describir las diferentes actividades realizadas por Iván Yesid Beltrán Castañeda en su papel como asesor junior de negocios en Comexentro, así como también de la aplicación del conocimiento adquirido durante su formación profesional en la facultad de negocios internacionales durante el transcurso de la práctica profesional.

Así mismo mostrar los resultados obtenidos a lo largo de las prácticas en cuanto a los procesos que se desarrollaron en la Oficina COMEXENTRO, mostrando los aportes que realizó durante su periodo y que hizo parte del mejoramiento y fortalecimiento del consultorio empresarial y su estructura organizacional.

## **Justificación**

El consultorio empresarial COMEXENTRO hace parte de la Unidad de proyección social de la facultad de Negocios Internacionales, el cual se encarga de instruir a los empresarios interesados, a la vez que interactúa y articula a los diferentes actores involucrados, en temas de comercio y negocios internacionales.

Dentro de este esquema con el acompañamiento de Docentes y practicantes se pone a disposición general de particulares de la región el servicio de asesoría y consultorías con acompañamiento para el fortalecimiento del tejido empresarial de la región, en donde se busca afianzar las capacidades que integran la academia con el sector productivo permitiendo que el practicante desarrolle sus habilidades profesionales que le van a permitir contribuir en el ámbito laboral que se desenvuelva, teniendo criterio de identificación y diagnóstico de factores que pueden contribuir con el crecimiento de una organización.

Para los estudiantes, es una gran oportunidad y una gran experiencia realizar las prácticas en la Oficina COMEXENTRO ya que permite un aprendizaje continuo uniendo los procesos de formación aprendidos durante la carrera y poniéndolos en práctica para poder acompañar en el proceso de consultoría a las empresas que requieran ayuda en áreas de mercadeo, finanzas o administración, así mismo se logran afianzar habilidades como consultor donde al finalizar las prácticas, podrá tener conocimiento en identificación y diagnóstico de problemas empresariales y los procedimientos para guiar el desarrollo de la consultoría en un ámbito profesional.

## **1. Objetivos**

### **1.1 Objetivo general**

Poner en práctica los conocimientos adquiridos durante la carrera acercándose al ámbito profesional acorde a los Negocios Internacionales.

### **1.2 Objetivos específicos**

- Realizar el acompañamiento en consultorías a los Docentes encargados a la oficina de COMEXENTRO
- Asesorar y guiar los procesos de desarrollo del consultorio empresarial.
- Contribuir con el mejoramiento del consultorio empresarial ayudando en la estructuración interna del mismo.
- Desarrollar estrategias de promoción del consultorio para ampliar su visibilización en el contexto empresarial e institucional de la región

## **2. Universidad Santo Tomás, *Facientes Veritatem***

El Primer Claustro Universitario de Colombia, la Universidad Santo Tomás, fue fundado por la Orden de Predicadores (Padres Dominicos) el 13 de junio de 1580. En 1608 se fundó el Colegio Santo Tomás y posteriormente se fusionó con la Universidad de Estudios Generales. Nació así el Colegio Universidad Santo Tomás, que posteriormente se llamaría Universidad Tomística. Durante casi tres siglos esta Universidad constituyó una fuente inagotable de pensamiento y cultura, que formó a numerosas generaciones de neogranadinos.

Se restauró en Santafé de Bogotá el día 7 de marzo 1965 por la Provincia de San Luis Bertrán de Colombia, de la Orden de Predicadores, con el nombre de Universidad Santo Tomás de Colombia, con personería jurídica otorgada mediante resolución No. 3645 del 6 de agosto de 1965. En 1973 La Universidad creó la Seccional de Bucaramanga, que cuenta con un alto reconocimiento en la región nororiental del país. En 1975 la Universidad Santo Tomás fue una de las pioneras en ofrecer programas con la modalidad de educación a distancia, con la cual se han formado un alto número de profesionales de diferentes regiones del país, luego se instauró en la Capital Boyacense el 3 de marzo de 1996, dado que en Boyacá la Comunidad Dominicana ha mantenido una brillante tradición educativa y cultural; al año siguiente se estableció en Medellín y en el año 2007 comenzó la oferta de programas presenciales en Villavicencio.

El 29 de enero de 2016 la Universidad se convirtió en la primera universidad privada con presencia nacional en obtener la Acreditación Institucional de Alta Calidad Multicampus, por un periodo de 6 años.

### **2.1 Misión**

La Misión de la Universidad Santo Tomás, inspirada en el pensamiento humanista cristiano de Santo Tomás de Aquino, consiste en promover la formación integral de las personas en el campo de la educación superior, mediante acciones y procesos de enseñanza-aprendizaje,

investigación y proyección social, para que respondan de manera ética, creativa y crítica a las exigencias de la vida humana y estén en condiciones de aportar soluciones a las problemáticas y necesidades de la sociedad y del país.

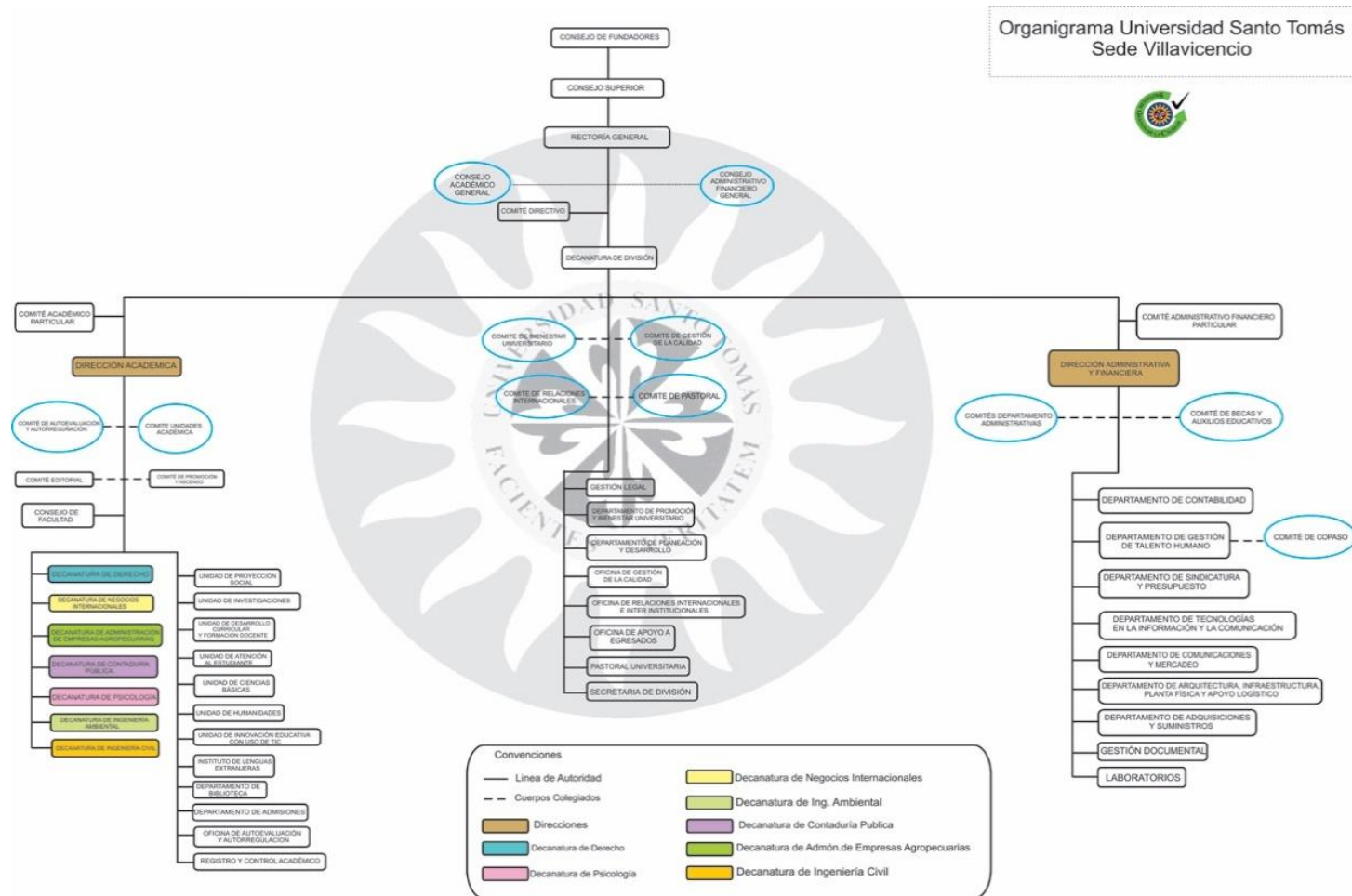
## **2.2 Visión**

La Visión, como proyección de la Misión a mediano plazo, prospecta así la presencia y la imagen institucional de la Universidad Santo Tomás; interviene ante los organismos e instancias de decisión de alcance colectivo; se pronuncia e influye sobre los procesos que afectan la vida nacional o de las comunidades regionales porque goza tanto de la acreditación de sus programas como de la acreditación institucional; es interlocutora de otras instituciones tanto educativas como empresariales del sector público y privado.

## **2.3 Estructura organizacional**

El consultorio empresarial Comexentro se encuentra vinculada a la unidad de proyección social de la facultad de negocios internacionales de la Seccional de Villavicencio.

Ilustración 1. Organigrama de la Universidad Santo Tomás sede Villavicencio



**Fuente:** Oficina de planeación de la Universidad Santo Tomás- Villavicencio (Universidad Santo Tomás, 2017)

### **3. Consultorio empresarial Comexentro**

La iniciativa de brindar consultorías y asesorías en los diferentes aspectos relacionados al proceso de internacionalización de productos y servicios nace en la Universidad Santo Tomás, seccional Bucaramanga, bajo el nombre de Comexentro. Es así como el consultorio se encarga de instruir a los empresarios interesados, a la vez que interactúa y articula a los diferentes actores involucrados, en temas de comercio y negocios internacionales.

Es por esto que en la Facultad de Negocios Internacionales de la Universidad Santo Tomás, el 7 de mayo del 2015 inauguró el Primer Centro de Apoyo Especializado en Negocios Internacionales COMEXENTRO, que ofrece consultoría empresarial internacional a todas las micro y macro empresas de la región y del país que buscan permear el mercado internacional con sus productos y servicios.

Por lo tanto, el consultorio a través de consultorías y asesorías se encarga de capacitar, guiar y empoderar al sector empresarial valiéndose de las capacidades de su equipo humano y de sus aliados estratégicos.

#### **3.1 Misión**

Comexentro es el aliado estratégico de los empresarios de la región de la Orinoquía Colombiana, que busca la cooperación, apoyo y el acompañamiento empresarial, a través de consultorías y asesorías en los campos de gestión de proyectos, logística y distribución física internacional, marketing internacional y la gestión de alianzas estratégicas internacionales, con un equipo interdisciplinario idóneo y capaz de liderar procesos de internacionalización.

#### **3.2 Visión**

Para el 2020 Comexentro será el consultorio de negocios internacionales con mayor influencia en los empresarios de la región Orinoquía con visión internacional, contando con la

solidez y la experiencia necesaria, impulsando el desarrollo económico, social y cultural con el apoyo de entidades en el campo de la internacionalización.

### **3.3 Portafolio de servicios**

#### **3.3.1 Consultoría y Asesoría**

- Asistencia técnica especializada en las áreas de:
- Mercadeo internacional
- Administración de negocios internacionales
- Logística y distribución física internacional
- Relaciones internacionales.
- Trámites de comercio exterior
- Negociación internacional
- Investigación y desarrollo de mercados internacionales.
- Apoyo al fortalecimiento empresarial de orden administrativo, organizacional y jurídico.

### **3.4 Equipo de trabajo**

#### **3.4.1 Coordinador:**

- Oscar Iván Pinzón Londoño

#### **3.4.2 Docentes Asesores**

- Martha Ximena Silva Manrique
- Naur Francisco Parrado

#### **3.4.3 Asesores Junior de Negocios Internacionales.**

- Iván Yesid Beltrán Castañeda

#### 4. Desarrollo de la práctica

El practicante en la Oficina COMEXENTRO tiene como función brindar consultorías y asesorías empresariales, acompañado por diferentes profesores de la facultad, así como de grupos de investigación de la universidad misma, que respaldan académicamente a estas, con el fin de fortalecer el tejido económico del departamento del Meta

La universidad designo la oficina de proyección Social de la sede Loma Linda como el lugar para el desarrollo de las actividades de Comexentro. Para llevar a cabo las diferentes asesorías se dispuso de un horario de 8: am a 12: am los días lunes y miércoles, sumado a este horario se encuentran las distintas horas realizadas en visitas empresariales y visitas de campo.

Imagen 1. Equipo Comexentro



Fuente: Tomada por el autor

## **5. Relación de las actividades a desarrollar con el perfil profesional**

Realizar las prácticas en COMEXENTRO permite al estudiante de Negocios Internacionales poder estar involucrado en todos los procesos de acompañamiento a empresas en aspectos administrativos, financieros y/o mercadeo, donde puede poner en práctica sus conocimientos acompañado de los docentes de apoyo para ampliar sus habilidades como consultor y enfrentarse en un entorno real que guíara su proceso profesional.

De igual forma el practicante debe encargarse de la promoción y visibilización del consultorio con el estudiantado además de ser soporte logístico y académico de los eventos organizados por la facultad de Negocios Internacionales.

### **5.1 Actividades realizadas**

#### **5.1.1 Asesorías**

Se realizaron diferentes consultorías a diferentes empresarios y estudiantes interesados, donde el común de estas asesorías estaba enfocado a un acompañamiento en términos de mercadeo.

Una de las primeras consultorías realizadas fue a la empresa ESCALL de un estudiante de la Universidad Santo Tomás, David Suarez. Esta vez se trata de una prestadora de servicio, la cual sus propietarios crean con el objetivo de orientar al consumidor de la región en el panorama comercial de Villavicencio. El servicio de ESCALL consiste en una línea de atención, en la cual se darán indicaciones de empresas que ofrezcan el producto o servicio que el consumidor llame a consultar. Durante el desarrollo de la asesoría se vio necesaria replantear la imagen corporativa ya que esta no comunicaba adecuadamente la razón social de la compañía, también se delegaron actividades referentes a definir aspectos como la propuesta de valor y estrategias de promoción de la empresa.

Se le hizo el seguimiento correspondiente donde se realizó un nuevo encuentro donde se revisó la identidad visual y se dieron las pautas finales para concluir con la consultoría.

Otra de las consultorías realizadas estuvo enfocada al acompañamiento en la construcción de marca de la señora Andrea Romero quien pertenece al programa de apoyo a desplazados de la gobernación y cuenta con un grupo de mujeres a las cuales el estado brindó algunas máquinas de coser y la capacitación en confección, lo que les permitió elaborar pijamas, blusas para mujer. A ellas se les hizo el acompañamiento técnico para guiarlas en el objetivo de las consultoría.

Imagen 2. Visita acompañamiento empresaria Andrea Ramírez



Fuente: Tomada por el autor

### 5.1.2 Evento Visión 20/20

El equipo Comexentro realizó la labor de promoción del centro de consultoría en el evento Visión 20/20 que tuvo lugar en el centro comercial Viva, en la ciudad de Villavicencio. Dicho evento se realizó gracias al trabajo mancomunado entre la universidad Santo Tomás, la Gobernación del Meta, el Servicio Nacional de Aprendizaje y las distintas empresas aliadas

Imagen 3. Practicantes Comexentro Evento Visión 20/20



*FUENTE: Tomada por el autor*

Imagen 4. Evento Misión 20/20 Stand Bordados Computarizados



FUENTE: Tomada por el autor

### 5.1.3 Evento cámara árabe colombiana

Imagen 5. Comexentro Conferencia Cámara de Comercio Árabe-Colombiana



Fuente: Tomada de Comexentro

#### 5.1.4 Reunión vía Skype con Liliana Barreto de Procolombia Bogotá

Se realizó esta reunión para establecer una integración de los diferentes sectores de la región con el fin de determinar que empresas se podían organizar para un acompañamiento empresarial.

Imagen 6. Reunión Vía Skype Con la Directora de Procolombia Bogotá.



Fuente: Tomada por el autor

#### 5.1.5 Gestión del portafolio de servicios, arte y representaciones gráficas del consultorio

En un trabajo mancomunado con la oficina de comunicaciones de la universidad, el equipo de trabajo de Comexentro se dio a la labor de generar el portafolio de servicios del consultorio, así como de distintas piezas graficas que lo identifiquen y faciliten su reconocimiento ante los empresarios.

Ilustración 2. Brochure Comexentro

**UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS**  
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA  
VILLAVICENCIO

ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL DE ALTA CALIDAD MULTICAMPUS

# comEXentro

Centro de apoyo especializado en Negocios Internacionales

**Contacto**

f /ComEXentro  
t @comexentro  
✉ comexentro@usantotomas.edu.co

**Universidad Santo Tomás**  
Sede Loma Linda - Centro de Proyección Social  
Carrera 48 N° 19 - 05 Sur Vía Acacias  
Villavicencio Meta

**Horario de Atención:**  
Lunes y Miércoles de 8:00 am a 12:00 m

## Misión

COMEXENTRO es el aliado estratégico de los empresarios de la región de la Orinoquia Colombiana, que busca la cooperación, apoyo y el acompañamiento empresarial, a través de asesorías y asesorías en los campos de gestión de proyectos, logística y distribución física internacional, marketing internacional y la gestión de alianzas estratégicas internacionales, con un equipo interdisciplinario idóneo y capaz de liderar procesos de internacionalización.

## Visión

Para el 2020 COMEXENTRO será el consultorio de negocios internacionales con mayor influencia en los empresarios de la región Orinoquia con visión internacional, contando con la solidez y la experiencia necesaria, impulsando el desarrollo económico, social y cultural con el apoyo de entidades en el campo de la internacionalización.

## ¿Quiénes Somos?

COMEXENTRO es un consultorio empresarial, adscrito a la Facultad de Negocios Internacionales de la Universidad Santo Tomás sede Villavicencio, fundado en la prestación de servicios de asesoría especializada en Negocios Internacionales, con el objeto de participar activamente en el fomento de la internacionalización de la región de la Orinoquia.

Trabaja en el perfeccionamiento de las habilidades y formación profesional del estudiante, quien actúa como medio para facilitar el acceso a los negocios, a través de asesorías y consultorías, a los empresarios locales, regionales y nacionales, generando desarrollo social, económico y cultural.

## Historia

COMEXENTRO nace como una estrategia que fortalece el tejido empresarial de la ciudad de Villavicencio, con el fin de brindar asesoría y consultoría a los empresarios interesados en internacionalizar sus productos y servicios. Este centro se encarga de articular los distintos entes económicos de la región, a los procesos de internacionalización, logrando posicionarse en los Santanderes y ordenando su exposición y salida a las Llanas Orientales.

En el cumplimiento de las funciones académicas de la USTA Colombia, el programa de Negocios Internacionales en Villavicencio, en el año de 2004, bajo el liderazgo del decano Dr. Javier Humberto Trillos Celis, y su equipo de trabajo, deciden vincular como una estrategia de proyección social, el centro de Negocios COMEXENTRO. Ha gestionado alianzas estratégicas con entidades como ProCali, Proppa, Cámara de Comercio Villavicencio, Fomacal y la Gobernación del Meta.

## Portafolio de Servicios

- ◆ Consultoría y Asesoría
- ◆ Asistencia técnica especializada en los áreas de:
  - ◆ Mercadotecnia internacional
  - ◆ Administración de negocios internacionales
  - ◆ Logística y distribución física internacional
  - ◆ Relaciones internacionales.
- ◆ Tratados de comercio exterior
- ◆ Negociación internacional
- ◆ Investigación y desarrollo de mercados internacionales.
- ◆ Apoyo al fortalecimiento empresarial de orden administrativo, organizacional y jurídico.
- ◆ Capacitaciones, talleres y seminarios a los empresarios e instituciones de la región.

## Equipo de Trabajo

**Coordinadoras:**  
Paula Andrea Celis Cajigal  
Martha Ximera Silva Manrique

**Docentes asesores del Programa de Negocios Internacionales:**  
Sara María Páez Silva  
Juan Sebastián Hernández Martínez  
Jefferson Cadena Farfán  
Luis Alejandro Robín  
Juan Verdú Beltrán Castañeda  
Valeria Aguirre Beltrán

Fuente: Área de comunicaciones Universidad Santo Tomás

Ilustración 3. Portafolio de Servicios Comexentro



The flyer is for COMEXENTRO, a business consultancy at Universidad Santo Tomás. It features the university's logo and name at the top, followed by the COMEXENTRO logo and tagline. A paragraph describes the center's mission. The 'Portafolio de Servicios' section lists various services with diamond bullet points. The 'Contacto' section provides the address and hours. An image shows three people in a meeting. Social media links for Facebook and Twitter are at the bottom.

**UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS**  
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA  
VILLAVICENCIO

**comEXentro**  
Centro de apoyo especializado en  
Negocios Internacionales

COMEXENTRO es un consultorio empresarial, adscrito a la Facultad de Negocios Internacionales de la Universidad Santo Tomás sede Villavicencio, fundamentado en la prestación de servicios de asesoría especializada en Negocios Internacionales, con el objeto de participar activamente en el fomento de la internacionalización de la región de la Orinoquía.

### Portafolio de Servicios

- ◆ Consultoría y Asesoría
- ◆ Asistencia técnica especializada en las áreas de:
  - ◆ Mercadeo internacional
  - ◆ Administración de negocios internacionales
  - ◆ Logística y distribución física internacional
  - ◆ Relaciones internacionales.
- ◆ Apoyo al fortalecimiento empresarial de orden administrativo, organizacional y jurídico.
- ◆ Capacitaciones, talleres y seminarios a los empresarios e Instituciones de la región.

**Contacto**  
**Universidad Santo Tomás**  
**Sede Loma Linda**  
**Horario de Atención:**  
Lunes y Miércoles: 8:00am a 12:00m

**/ComEXentro** **@comexentro**

Fuente: Área de comunicaciones Universidad Santo Tomás

### 5.1.6 Otras actividades

Investigación plan de desarrollo organizacional Comexentro USTA Villavicencio

### ¿Cómo nos ven? Internamente y Externamente

- **Internamente**

Se realizó una encuesta a una población de 30 personas de la universidad santo tomas de Villavicencio, con el fin de determinar si conocen sobre **COMEXENTRO** o han escuchado hablar sobre el consultorio empresarial de la facultad de Negocios Internacionales de la Santo tomas.

Para dicha encuestas se formularon 3 preguntas a lo cual los resultados fueron los siguientes:

Gráfica 1. Análisis Pregunta uno de Encuesta Realizada.



Fuente: Elaboración Propia

El 40% de la población encuesta correspondiente a 12 personas menciona que si sabía que la Universidad Santo Tomas tenía un consultorio empresarial, mientras que el 60% el cual es la mayor tendencia de respuesta corresponde a 18 personas que respondieron que no sabían que la universidad tuviera un consultorio empresarial ni mucho menos habían escuchado hablar de Comexentro.

Gráfica 2. Análisis Pregunta dos de Encuesta Realizada.



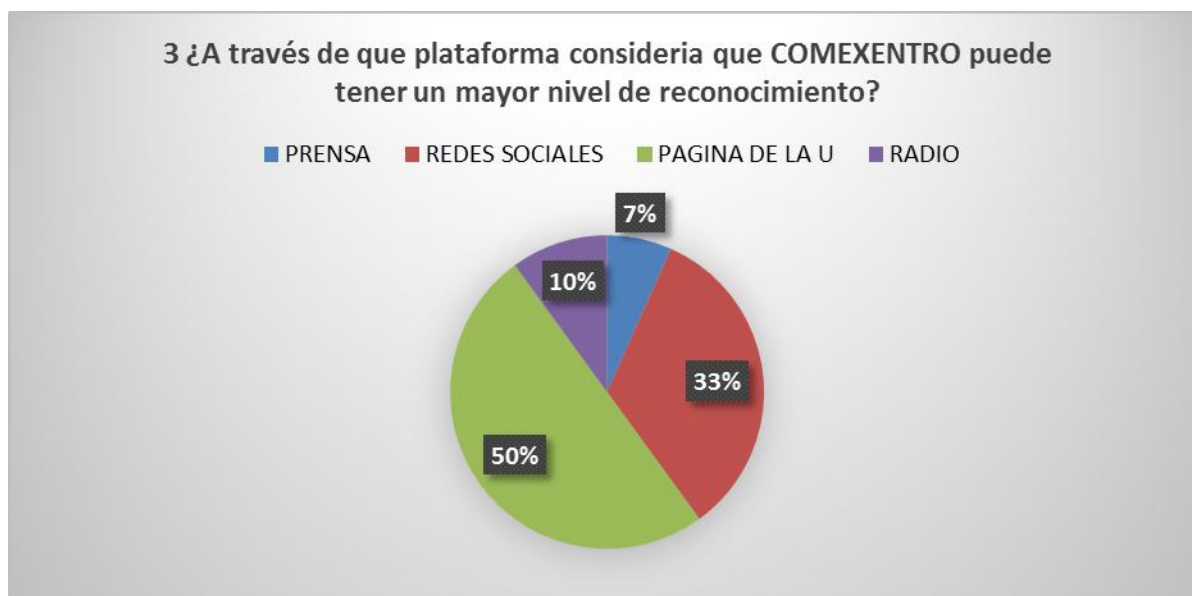
Fuente: Elaboración Propia

La encuesta tenía un carácter condicional sobre la primera pregunta, puesto que si su respuesta era afirmativa se procedía a realizar las siguientes dos preguntas.

El 58% respondió de manera negativa mostrando que a pesar de haber escuchado o saber que existía Comexentro no sabían bien a que se dedicaba, mientras que en el

42% restante enfatizaron en que sabían que brindaba asesorías a empresas y que pertenecía a la USTA, pero aun así no conocían mayor información.

Gráfica 3. Análisis Pregunta tres de Encuesta Realizada.



Fuente: Elaboración Propia.

Para finalizar y después de haberles explicado a cada una de las personas encuestadas, le preguntamos sobre que plataforma ellos consideraban que podía lograr tener un mayor reconocimiento de COMEXENTRO para lo cual en orden de importancia respondieron así:

50% considera que la página de la universidad ofrece un muy buen respaldo al consultorio reflejando una mayor confianza y permitiendo integrar diferentes sectores con la academia para el desarrollo de la misión planteada por Comexentro.

33% mostro cierto interés por la redes sociales, expresando que a través de una buena gestión se puede lograr llegar a una mayor cantidad de personas y muchas de ellas con la necesidad de asesoría empresarial.

10% considero que a través de radio podría darse a conocer

7% expreso que por periódicos de mayor circulación, algunas de las justificaciones fueron que puede generar reconocimiento debido al interés público que este medio genera.

- **Externamente**

Después de una investigación a través de internet, la búsqueda no fue tan positiva ya que la información es casi nula en referencia a COMEXENTRO Villavicencio y únicamente aparece el video del lanzamiento y una noticia de la universidad, la de más información se remite a la oficina de Bucaramanga y otras páginas que no amplían bien una presentación de lo que es COMEXENTRO, QUIENES SON, y el PORTAFOLIO DE SERVICIOS QUE OFRECEN.

Imagen 7. Evidencia Investigación.



Fuente: Elaboración Propia.

## 5.2 Problemática identificada

- No se cuenta con un reconocimiento significativo que este enfocado a la misión y visión planteada.
- No hay una estructura organizacional definida
- No hay un manual de funciones para los diferentes cargos de COMEXENTRO
- No hay un diagrama de operatividad definido

### 5.3 Análisis DOFA

Ilustración 4. Análisis DOFA

| <b>ANALISIS DOFA COMEXENTRO</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>D</b>                        | <b>D1.</b> No se cuenta con un reconocimiento significativo que este enfocado a la misión y visión planteada<br><b>D2</b> La estructura organizacional es débil<br><b>D3.</b> No se cuenta con un Manual de funciones de cargos definido<br><b>D3</b> La apatía institucional. |
| <b>O</b>                        | <b>O1.</b> Impulsar la relación Universidad, Empresa, Estado. Para fortalecer el sistema productivo, desarrollo social y económico de la región, mediante la Unidad de Emprendimiento.                                                                                         |
| <b>F</b>                        | <b>F1.</b> El acompañamiento de docentes expertos en las áreas de Administración, economía, mercadeo y finanzas.<br><b>F2.</b> El consultorio empresarial es un apoyo permanente a los empresarios de la región.                                                               |
| <b>A</b>                        | <b>A1.</b> Desconocimiento por parte de la comunidad estudiantil de la universidad santo tomas<br><b>A2</b> Desconocimiento por parte del tejido empresarial de la región.                                                                                                     |

Fuente: Elaboración a partir de Documento Emprendimiento Realizado por Oscar Iván Pinzón.

### 5.4 Desarrollo propuesta de mejoramiento

Además de eso durante la práctica se desarrolló un posible objetivo general y específico que vaya ligado a la misión de Comexentro, así como la creación de estructura organizacional interna y manual de funciones por cargo y el diagrama de flujo a seguir en cada consultoría.

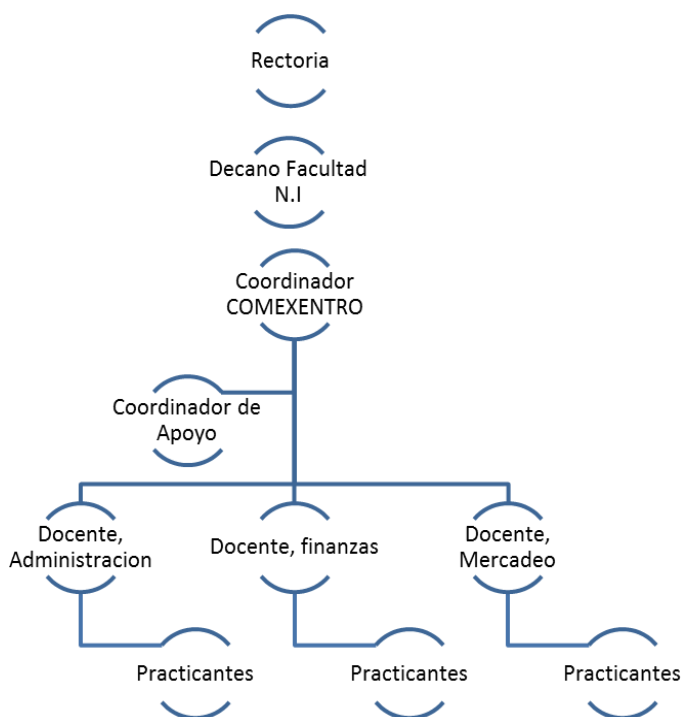
### 5.4.1 Objetivo General

Brindar un espacio que permita a las mipymes, tener un aliado estratégico en el desarrollo de sus objetivos con miras al fortalecimiento del tejido empresarial de la región y la internacionalización.

### 5.4.2 Objetivos Específicos

- Promover el desarrollo y mejoramiento de la gestión empresarial
- Efectuar diagnósticos empresariales
- Brindar consultoría
- Incentivar la búsqueda de mercados extranjero identificando las oportunidades

## 5.5 Estructura organizacional



Fuente: Elaboración propia

## **5.6 Manual de funciones por cargo**

### **5.6.1 Coordinador COMEXENTRO**

- Direccionar de forma eficiente y eficaz el talento humano que hace parte del consultorio empresarial.
- Definir las estrategias de promoción y visibilización del consultorio empresarial ante la población estudiantil y la comunidad en general.
- Coordinar el servicio y programación de capacitación con los asesores seleccionados para el consultorio empresarial.
- Preparar informes de gestión para su presentación ante el decano de facultad.
- Representar al consultorio empresarial.
- Hacer seguimiento a las labores de asesorías y planes de negocios.
- Las demás que señale el comité directivo para el cumplimiento del objeto social del consultorio empresarial.

### **5.6.2 Coordinador de apoyo**

Su función principal será ser la mano derecha del coordinador, y las propias que el coordinador delegue.

### **5.6.3 Consultor sénior (Docentes)**

Prestar los servicios referentes a necesidades específicas de organizaciones empresariales en las áreas administrativas, financieras y Mercadeo.

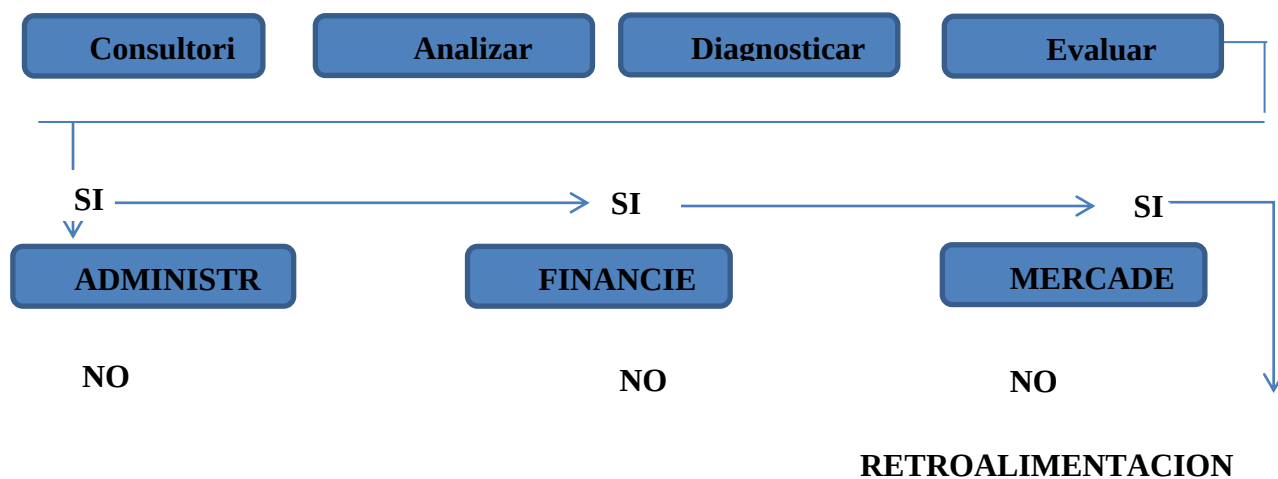
### **5.6.4 Consultor junior (Practicantes)**

Investigación

Formación y capacitación en habilidades que contribuyan con el fortalecimiento de la consultoría.

## 5.7 Diagramas de flujo

Ilustración 5. Diagrama de Flujo de Procedimiento



Fuente: Elaboración Propia.

## 5.8 Informe y monitoreo

Ilustración 6. Informe y monitoreo

| Actividad | Tiempo de Ejecución<br>y/o Presentación | Indicador de<br>Gestión | Producto Esperado |
|-----------|-----------------------------------------|-------------------------|-------------------|
|           |                                         |                         |                   |
|           |                                         |                         |                   |
|           |                                         |                         |                   |
|           |                                         |                         |                   |
|           |                                         |                         |                   |
|           |                                         |                         |                   |
|           |                                         |                         |                   |

Fuente: Elaboración Propia

## **Conclusiones**

A través del ejercicio y puesta en práctica de las habilidades como negociador Internacional, la oficina de COMEXENTRO se convierte en un espacio ideal donde el estudiante demuestra y afianza sus capacidades para identificar, analizar, interpretar y resolver necesidades empresariales en un entorno real profesional donde con el acompañamiento constante de los docentes puede contribuir con la misión establecida.

Es sin duda alguna que de esta manera que el Centro de Asesoría y Consultoría para los Negocios Internacionales se convierte no solo en el aliado estratégico para el tejido empresarial de la región, sino también en un aliado dentro de la formación profesional del estudiante de negocios internacionales, permitiéndole tener una visión clara sobre el entorno en que se puede desenvolver y vivir una experiencia profesional durante la realización de sus prácticas.

Finalmente vemos que existe aún desconocimiento de la existencia del consultorio empresarial por parte de algunas personas de la comunidad tomasina y del tejido empresarial, es por esto mismo que es ideal y adecuado continuar con la gestión que permita alcanzar los objetivos propuestos y se pueda alcanzar la visión propuesta.

### **Referencias Bibliográficas**

Universidad Santo Tomás, (2016) Estatuto orgánico Obtenido de [usta.edu.co/:](http://www.usta.edu.co/images/documentos/documentos-institucionales/estatutos/estatuto-organico.pdf)  
<http://www.usta.edu.co/images/documentos/documentos-institucionales/estatutos/estatuto-organico.pdf>

Universidad Santo Tomás. (2012). Pla General de Desarrollo 2012-2015. *usta.edu.co*. Obtenido de <http://www.usta.edu.co/images/stories/documents/generales/pgdesarrollo2012-2015>