



COLOMBIA

SIGUIENDOLE LOS PASOS AL GIGANTE DEL TURISMO

MEXICO

A top-down view of various travel items laid out on a light-colored wooden floor. The items include a pair of gold-colored leather flip-flops with white and blue floral decorations, a white smartphone, a black Canon DSLR camera with a red strap, a brown leather wallet, a small clear bottle, a pair of sunglasses, a large wide-brimmed straw hat, and a brown leather backpack. A semi-transparent white rectangular box is centered over the items, containing text.

El turismo obliga
a los viajeros a
elegir entre un
destino u otro, los
cuales deben
contar con
productos y
servicios turísticos
de calidad y valor
añadido

A smiling couple, a man and a woman, are looking at a map in a city square. The man is wearing a straw hat, sunglasses, and a red and blue checkered shirt. The woman is wearing a straw hat, sunglasses, and a white top. They are both smiling and looking at the map. The background shows a large, ornate building with many windows.

TURISMO

SIENDO EL NUEVO
MOTOR ECONÓMICO A
NIVEL MUNDIAL
RESPONDE POR EL 10%
DEL PIB Y GENERA EL 1
POR CADA 11 EMPLEOS
EN EL MUNDO

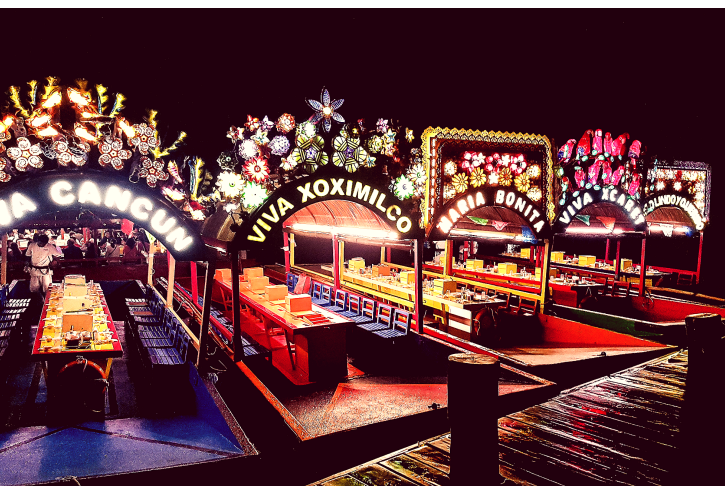


Países con
culturas
similares,
situaciones
políticas y
sociales
parecidas

LATINOS

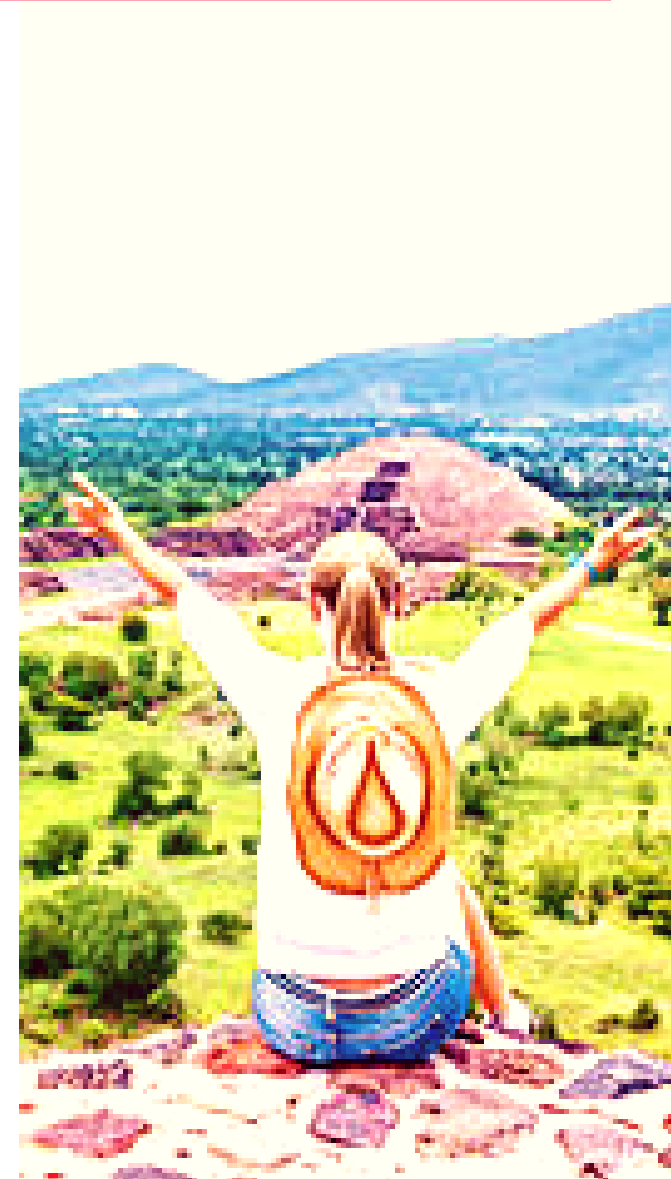


MEXICO



México ocupó el noveno lugar en llegadas turísticas internacionales y el decimoséptimo en ingreso de divisas por turismo internacional, en 2016 se registraron treinta y cinco millones de turistas internacionales, 9% más que en 2015 y 19 millones de divisas turísticas, 10 % más que en el año inmediatamente anterior, generando casi el 9 % del producto interno bruto

QUE ESTÁ HACIENDO MEXICO





**FERIA DE LAS
CULTURAS
AMIGAS**

**TRABAJO EN
CONJUNTO**

**PUNTOS
CLAVE**

¿QUÉ ESTÁ HACIENDO COLOMBIA?

- Entre el 2012 y el 2016, se identificaron 39 casos de inversión en infraestructura hotelera de compañías estadounidenses
- Colombia más grande.
- circuitos a lo largo de todo el país para crear rutas de destino





QUE NECESITA

COLOMBIA

PARA ATRAER MÁS TURISTAS



¿COMÓ ACTUA EL MARKETING?



- Establecer nichos.
- identificar oportunidades.
- Cliente interno.
- Valor Agregado.
- Relaciones Publicas.



GRACIAS!

ESPERO LES HAYA GUSTADO

