

**Impacto de la inestabilidad económica de Colombia en las oportunidades de
negocios de emprendimiento. Pre y post pandemia**

(2020 – 2023)

Presentado por:

Eliana Paola Malambo Ladino

Jenny Liliana Martínez Guancha

Universidad Santo Tomas

Especialización en Finanzas

Bogotá 2023

**Impacto de la inestabilidad económica de Colombia en las oportunidades de
negocios de emprendimiento. Pre y post pandemia**

(2020 – 2023)

Presentado por:

Eliana Paola Malambo Ladino

Jenny Liliana Martínez Guancha

Docente

Miller Rivera Lozano

Universidad Santo Tomas

Especialización en Finanzas

Bogotá 2023

Tabla de Contenido

<i>Resumen</i>	<i>5</i>
<i>Palabras claves:.....</i>	<i>7</i>
<i>Introducción.....</i>	<i>8</i>
<i>I. Conceptos Generales:.....</i>	<i>9</i>
a. Inestabilidad Económica.....	9
b. Indicadores Claves.....	10
c. Emprendedor	11
<i>II. Relación Entre la Inestabilidad Económica y los ciclos Económicos</i>	<i>12</i>
a. Explicación de la inestabilidad económica como fluctuaciones en los Indicadores económicos:.....	13
b. Importancia de las oportunidades de negocio para el crecimiento económico.	14
c. Diversidad de sectores en los que operan los emprendedores.....	15
<i>III. Efectos de la Inestabilidad Económica en los Emprendedores</i>	<i>16</i>
a. Fluctuación de la demanda: Cómo la incertidumbre económica afecta los patrones de consumo.....	16
b. Acceso a financiamiento: El impacto de las tasas de interés y la disponibilidad de crédito. 16	
c. Rentabilidad y márgenes: ¿Cómo la inflación y los cambios de precio afectan los márgenes de ganancia?	18
d. Competencia y diferenciación: ¿Cómo la inestabilidad afecta la capacidad de destacar en un mercado competitivo?.....	18
<i>IV. Adaptación Empresarial y Resiliencia</i>	<i>19</i>
a. Estrategias para adaptarse a la inestabilidad: Desarrollo de Nuevos Productos y Servicios mediante Innovación.....	20
b. Diversificación de mercados: Exploración de nuevas oportunidades y segmentos.	21
c. Flexibilidad operativa: Cómo ajustar operaciones en respuesta a cambios económicos.	21
<i>V. Financiamiento y Acceso a Capital.....</i>	<i>22</i>
a. Impacto en el acceso a capital inicial y financiamiento para expansiones.	23
b. Relación entre inestabilidad económica y decisiones de inversores y prestamistas.	23
c. Exploración de fuentes alternativas de financiamiento en contextos inestables.....	24

VI.	<i>Políticas Gubernamentales y Regulación</i>	25
a.	Cómo las políticas económicas pueden agravar o mitigar la inestabilidad:.....	26
b.	Incentivos gubernamentales para apoyar a los emprendedores durante crisis económicas:.....	26
c.	Regulaciones que pueden impactar la capacidad de adaptación de los emprendedores:	27
VII.	<i>Casos de Estudio y Ejemplos Prácticos</i>	28
a.	Análisis de casos de emprendimientos afectados por la inestabilidad económica.	28
b.	Ejemplos de emprendedores que han sabido aprovechar oportunidades en momentos de crisis.....	29
VIII.	<i>Estrategias de Mitigación y Optimización</i>	30
a.	Identificación de enfoques para minimizar el impacto de la inestabilidad.	30
b.	Estrategias para diversificar riesgos y fortalecer la resiliencia empresarial.	31
IX.	<i>Implicaciones para el Futuro</i>	32
	<i>Conclusiones y Recomendaciones:</i>	33
	<i>Bibliografía</i>	36

Resumen

Este trabajo proporciona un enfoque integral para analizar cómo la inestabilidad económica en Colombia impacta a los emprendedores y sus oportunidades de negocio, asimismo se trata de entender como fue la afectación de los emprendedores pre y post pandemia (2020 -2023).

Comienza definiendo la inestabilidad económica como las fluctuaciones impredecibles en indicadores clave como Producto Interno Bruto (PIB), el índice de precios al consumidor (inflación), la tasa de desempleo, el valor de la moneda extranjera en comparación con la nacional (tipo de cambio) y los porcentajes aplicados sobre préstamos e inversiones (tasas de interés). Estos indicadores sirven como señales de problemas económicos y generan incertidumbre en el entorno empresarial. Los emprendedores, por su parte, se definen como individuos que identifican oportunidades de mercado, asumiendo riesgos financieros y personales para crear nuevos negocios. Su papel en la economía es crucial, ya que impulsan la innovación, la competencia y el crecimiento económico.

La inestabilidad económica puede dificultar la planificación y la toma de decisiones tanto para individuos como para empresas, afectando la inversión, el empleo, el consumo y la confianza de los actores económicos, incluidos los emprendedores. A pesar de los desafíos que presenta, la inestabilidad económica también puede ofrecer oportunidades para aquellos emprendedores que pueden adaptarse de manera efectiva a las circunstancias cambiantes. La constante innovación es una característica distintiva del emprendedor, lo que les permite interrumpir ciclos de

mercado establecidos y generar beneficios, aunque estos tienden a disminuir con el tiempo a medida que otros copian la innovación.

En última instancia, los emprendedores desempeñan un papel fundamental en el progreso económico de un país, fomentando la creación de empleo, la innovación y la diversificación de la economía, incluso en entornos económicos inestables.

Palabras claves:

Palabras Claves: Emprendedor, Inestabilidad económica, Negocio, Emprendimiento;
Indicadores económicos; Financiamiento, Rentabilidad, Margen, Tasas, Resiliencia.

Introducción

Este marco conceptual proporciona un esquema para analizar de manera integral cómo la inestabilidad económica en Colombia afecta a los emprendedores y sus oportunidades de negocio y en cómo se vieron afectados en la pre y post pandemia (2020-2023).

Es por esto, nuestro primer objetivo se centra en contextualizar al lector en conceptos claves que pueden afectar a los emprendedores y sus oportunidades de negocio, como lo son: La inflación, el PIB, las tasas de cambio, la inversión entre otros.

Nuestro segundo objetivo es abordar los ciclos económicos en Colombia, los accesos a financiación que pueden tener los emprendedores y su adaptación empresarial día a día afectado por las diferentes políticas de apoyo o regulaciones que pueden afectar su decisión de inversión, o expansión a nuevos mercados.

Es por esto que nuestro tercer objetivo, es poder concluir, si los emprendedores ejercen un papel fundamental en el progreso económico de un país, al promover la formación de nuevos negocios, fomentar la innovación y contribuir a la generación de riqueza y empleo en la sociedad. Aunque la inestabilidad económica puede influir en diversos aspectos de la dinámica emprendedora, abarcando desde la innovación hasta el acceso a recursos financieros, también puede ser considerada tanto un desafío a superar como una fuente potencial de oportunidades para aquellos emprendedores que logran adaptarse de manera ágil y efectiva a las circunstancias cambiantes.

I. Conceptos Generales:

El Banco de la República es quien toma decisiones acerca de cómo fijar la tasa de interés principal para controlar la economía. Esto se basa en un análisis de cómo está funcionando la economía en el año 2023, cómo se espera que evolucione y si hay riesgos de que los precios suban demasiado rápido en comparación con el objetivo establecido. En el caso de percibir un riesgo de que los precios experimenten un aumento sostenido por encima de la meta establecida, el banco central procederá a incrementar la tasa de interés de referencia. De manera similar, si la economía está creciendo a un ritmo que podría llevar a gastos excesivos y eventualmente causar problemas con la estabilidad de los precios o la salud financiera, el Banco también podría subir las tasas de interés para prevenir problemas futuros en la producción y el empleo.

Así pues, la inestabilidad económica se caracteriza por la falta de previsibilidad en estas variables, lo que dificulta la planificación y toma de decisiones tanto para individuos como para empresas. Puede ser causada por una serie de factores, como crisis financieras, cambios en las políticas gubernamentales, fluctuaciones en los mercados internacionales y otros eventos que afectan la estabilidad económica de un país. La inestabilidad económica puede tener impactos significativos en la inversión, el empleo, el consumo y la confianza de los actores económicos, incluidos los emprendedores y sus oportunidades de negocio.

a. Inestabilidad Económica

La inestabilidad económica se refiere a las diferentes fluctuaciones, variaciones o cambios impredecibles en los indicadores económicos clave de un país o región. Estos indicadores pueden incluir variables como el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB), la inflación, el desempleo, los tipos de cambio, los costos de bienes

fundamentales y otros elementos que impactan la vitalidad general de la economía.

("inestabilidad económica", s.f.)

b. Indicadores Claves

✓ PIB

Según el (Banco de la República), el Producto Interno Bruto (PIB) “es un indicador que mide el valor total de todos los bienes y servicios producidos en un país durante un período determinado”. Vale decir que un crecimiento del PIB negativo o fluctuante puede indicar inestabilidad económica.

✓ Inflación:

La Inflación se define como un fenómeno de alza pronunciada, continua, generalizada y desordenada de los precios de bienes y servicios que trae como consecuencia una pérdida sensible del poder adquisitivo de la unidad monetaria del país”. Es decir que, una inflación alta y volátil puede indicar problemas económicos, como la devaluación de la moneda (Fernandez, 2002).

✓ Tasa de Desempleo

Esta cifra refleja el porcentaje de la población en edad laboral que actualmente no está empleada; un aumento en este indicador pueden ser un indicio de inestabilidad económica. De acuerdo a las últimas cifras del (DANE, s.f.) a junio de 2023 (ver figura 1), en Colombia, la tasa global de participación la cual “es la relación porcentual entre la población económicamente activa y la población en edad de trabajar” (DANE, s.f.) se ubicó en el 64.3% de los cuales el 9.3% es la población que están buscando trabajo y que integran la población económicamente activa y en edad de trabajar.

Figura 1 Tasa global de participación, ocupación y desempleo (DANE, s.f.)

Fuente: DANE. Tasa de desempleo junio 2022-2023

✓ Tipo de Cambio

Representa el valor de la moneda nacional en términos de moneda extranjera”, es por esto que las fluctuaciones en este indicador afectan la inestabilidad económica de varias maneras, por ejemplo, en Colombia, si el peso colombiano se devalúa frente a otras monedas, los bienes importados se vuelven más caros y esto aumentaría la inflación. Adicional a esto, la inestabilidad en el tipo de cambio puede generar incertidumbre en los inversores y afectar la inversión extranjera en el país. (Vargas, 2010)“.

✓ Tasa de interés

La cual establecen el costo del dinero y como este puede influir en el consumo, la inversión y el ahorro; De acuerdo con (Buenaventura Vera, 2003.)“este importe se representa normalmente como un porcentaje que se aplica al capital por unidad de tiempo”.

c. Emprendedor

Se define como “la persona con capacidad de innovar; entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva”. Este término se refiere a un individuo que, al identificar oportunidades en el mercado, forja ideas innovadoras y toma la iniciativa de concebir y administrar un nuevo negocio o

proyecto. En este proceso, el emprendedor asume riesgos tanto financieros como personales, con la meta de materializar sus ideas en forma de productos, servicios o soluciones que respondan a las necesidades del mercado. (República, 2006).

El papel del emprendedor en la economía es crucial. Los emprendedores son motores de cambio y progreso económico. Sus acciones generan empleo, impulsan la innovación y la competencia, y contribuyen al crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB). Los emprendedores también pueden introducir mejoras en la eficiencia, fomentar la inversión en tecnología y ayudar a diversificar la estructura económica de un país al introducir nuevos productos y servicios.

(Pereira, 2003) señala que Schumpeter (1961 y 1965) identificó al emprendedor como el “destructor creativo”, este concepto hace referencia a aquel individuo que interrumpe los ciclos establecidos del mercado al introducir una innovación. Esta innovación otorga al emprendedor un período de tiempo en el que puede operar en un contexto casi monopolístico, permitiéndole fijar precios significativamente superiores a los costos de producción. La diferencia entre estos precios y costos representa el beneficio del emprendedor, pero este beneficio tiende a disminuir con el tiempo a medida que otros competidores copian la innovación. Este proceso conduce a la reducción de los precios hasta alcanzar niveles más ajustados en el mercado. Así, se restablece el ciclo que el emprendedor volverá a interrumpir con una nueva innovación. En este sentido, la característica distintiva del emprendedor radica en su proceso continuo de desarrollo marcado por la constante innovación.

II. Relación Entre la Inestabilidad Económica y los ciclos Económicos

La inestabilidad económica es una situación de la economía que se caracteriza por diferentes momentos, como el desequilibrio la incertidumbre estos conllevan a un impacto en

diferentes áreas de la economía para Colombia entre ellos la inflación, el desempleo, la volatilidad de los precios, la devaluación de la moneda. Por ejemplo, un elevado nivel de desempleo que como consecuencia en la economía conlleva una baja demanda de bienes y servicios impactando en el crecimiento económico, Existen más factores que influyen en la inestabilidad de las economías como lo son el acceso financiero que dependiendo de la inestabilidad económica del momento se pueden volver más cautelosos en el otorgamiento de préstamos a emprendedores, el aumento de las tasas de interés.

Por otra parte, los ciclos económicos son un conjunto de fenómenos que suceden en un periodo determinado pasando por diferentes fases (crisis, depresión, reanimación y auge), no existe una duración determinada en cada fase, existen diferentes metodologías econométricas y estadísticas para el caso de Colombia según (Escobar, s.f.) para los ciclos no necesariamente coinciden los picos, los valles, las duraciones o magnitudes lo que conlleva a no determinar con precisión el momento del ciclo por el que la economía está pasando lo que afecta directamente en la toma de decisiones.

a. Explicación de la inestabilidad económica como fluctuaciones en los Indicadores económicos:

La inestabilidad económica puede tener un impacto significativo en los emprendedores y sus oportunidades de negocio en Colombia al igual que en los indicadores creando un entorno empresarial más desafiante debido a la incertidumbre y la variabilidad de los indicadores; se puede decir que cuando las fluctuaciones en la inflación son altas, los precios de los bienes y servicios aumentan rápidamente haciendo que los emprendedores se les dificulte establecer los costos y precios de los productos y con esto ser competitivos en el mercado afectando la rentabilidad de los negocios es aquí que cobra sentido la importancia de que los emprendedores conozcan los indicadores económicos, (Sebastian) describe los indicadores financieros que les permita tomar decisiones adecuadas:

- ✓ **Rentabilidad:** permite medir el nivel de beneficio que obtiene el negocio dependiendo del tiempo de la inversión explica (Frias, 2021) la rentabilidad debe ser medida en base al capital invertido, el volumen y los activos de la empresa.
- ✓ **Punto de equilibrio:** Mide el monto de venta al que la empresa debe llegar para estar en un punto neutro donde no se pierda ni se gane, para (Dr. Paulino Eugenio Mallo, 2004) indica el punto en que la empresa cubre la totalidad de sus costos fijos, con las contribuciones marginales generadas en la venta de los productos.
- ✓ **Liquidez o solvencia:** Mide la capacidad que tiene el negocio para cumplir con la obligación, esta se mide en base al nivel óptimo de efectivo.
- ✓ **Endeudamiento:** Es el nivel de deuda que tiene el negocio, la capacidad que tiene para tomar un apalancamiento financiero según (VERA, 2002) los apalancamientos permiten que la empresa tenga la posibilidad de ampliar las utilidades de la empresa siempre y cuando se tomen buenas decisiones con los niveles de apalancamiento.
- ✓ **Periodo de recuperación:** mide el tiempo en el que el negocio recupera lo invertido.

Un buen análisis de estos indicadores permite conocer el desempeño de la empresa y del sector en la cual se encuentra ubicada tomando decisiones que le permitan sobresalir y obtener los resultados esperados.

b. Importancia de las oportunidades de negocio para el crecimiento económico.

Las oportunidades de negocio son fundamentales para el crecimiento económico impacta en varios aspectos como:

- ✓ Generación de empleos ya que los nuevos negocios fomentan los empleos, impactado en la tasa de desempleo de manera positiva y mejorando la calidad de vida.
- ✓ Innovación debido a que los nuevos negocios por lo general introducen nuevos mecanismos y avances tecnológicos dependiendo del sector lo que provoca la mejora en la eficiencia reducir costos y promover competitividad estimulando la economía.

- ✓ Estímulo al consumo, competencia y eficiencia pues a menudo se crean productos que buscan satisfacer los gustos y necesidades del consumidor, estimulando el consumo y competencia en los sectores promoviendo la mejora constante en los productos existentes o en nuevos productos.

La diversidad económica explicada por (Ezequiel Herruzo-Gómez, 2019) es importante para reducir la dependencia de un país o región de un solo sector, la creación de nuevas oportunidades de negocio en los diferentes sectores contribuye a la estimulación del crecimiento económico.

c. Diversidad de sectores en los que operan los emprendedores.

Los emprendedores operan en una amplia variedad de sectores o áreas de negocio, el emprendedor tiene la capacidad de ver la necesidad o falencia y es allí donde encuentra la oportunidad de negocio realizando aportes importantes a la economía en general, hay variedad de emprendedores como los describe (Bóveda, 2015) emprendedores externos que contemplan nuevas oportunidades, nuevas técnicas, los emprendedores internos que invierten tiempo en ideas innovadoras desde el interior de las empresas, los emprendedores creadores creando empresa basados en un producto, emprendedores de franquicias que tienen como ventaja que el producto ya ha sido probado y aceptado pero esto no asegura de que funcione en otros mercados , existen también los emprendedores por necesidad , los emprendedores por oportunidad , una amplia gama de emprendedores al igual que los sectores por incursionar (Tecnología, alimentación, moda, turismo, salud, bienestar, educación, etc.).

III. Efectos de la Inestabilidad Económica en los Emprendedores

La inestabilidad económica puede tener un impacto significativo en los emprendedores y sus iniciativas, los emprendedores dependen en gran medida de un entorno económico estable para el éxito de sus negocios, la inestabilidad genera una disminución de la confianza del consumidor y la inversión, los inversores pueden volverse cautelosos si se percibe inestabilidad en la economía.

a. Fluctuación de la demanda: Cómo la incertidumbre económica afecta los patrones de consumo.

La incertidumbre económica puede generar fluctuaciones en la demanda de productos y servicios (Espinosa, 2021), lo que causa un impacto negativo sobre la economía, la disminución de la confianza del consumidor durante periodos de inestabilidad económica, la reducción de las compras de bienes duraderos como electrodomésticos y bienes raíces durante periodos de incertidumbre pueden postergar la compra de estos productos las preferencias de los consumidores también se ven afectadas ya que pueden optar por productos cuyo precio sea más económico o productos alternos es por esto que los emprendedores y empresas deben adaptarse a esas preferencias cambiantes para mantener la demanda y mantenerse en el mercado.

b. Acceso a financiamiento: El impacto de las tasas de interés y la disponibilidad de crédito.

El acceso a financiamiento es un aspecto crítico para los emprendedores y las empresas en general ya que en ocasiones los que tienen una buena idea de negocio no cuentan con el capital suficiente para desarrollar la idea de negocio, aquí es donde aparecen las fuentes de financiamiento la disponibilidad y accesibilidad a créditos que tiene algunos aspectos a ceder:

- ✓ **Tasa de interés:** Durante periodos de incertidumbre económica , es común que las entidades financieras ajusten las tasas de interés para fomentar la economía, si las tasas de interés suben puede dificultar la obtención de créditos por el contrario para (Flechas, s.f.) cuando las tasas de interés bajan los emprendedores esperan que las tasas de todos los productos financieros disminuyan pero esto no paso para el caso de los microcréditos que en ocasiones cuenta con las tasas más altas del mercado y que lamentablemente para algunos emprendedores se desconoce.
- ✓ **Disponibilidad de crédito:** La obtención de crédito presenta un desafío significativo para los emprendedores en Colombia. La realidad es que no todos conocen las entidades a las que pueden acudir, lo que complica el acceso a esta forma de financiamiento. Según una perspectiva expresada en (Opinión, s.f.), muchos emprendedores inicialmente recurren a sus círculos más cercanos, como amigos y familiares, para financiar sus proyectos. Esta fuente, aunque común, no siempre es sostenible a largo plazo. Además, los bancos, a pesar de ser una opción, a menudo perciben a los emprendedores como un grupo de alto riesgo, lo que dificulta su disposición a otorgar créditos. Este desafío en la disponibilidad de crédito destaca la necesidad de estrategias más efectivas para vincular a los emprendedores con fuentes financieras viables y fomentar un entorno que reduzca la percepción de riesgo por parte de las instituciones crediticias.

Para superar los desafíos a los que se enfrentan los emprendedores en momentos de incertidumbre económicas estos deben estar a la vanguardia ser proactivos y estar pendientes a nuevas ideas al igual que a explorar diversas alternativas de financiamiento estos mecanismos son claves para mantenerse vigentes en el mercado.

c. Rentabilidad y márgenes: ¿Cómo la inflación y los cambios de precio afectan los márgenes de ganancia?

La inflación tiene consecuencias en la economía (Mann, 2022) manifiesta que la inflación representa un aumento en los precios de los bienes y servicios , para los emprendedores puede haber un aumento en los precios que impacten en la producción , adicional las empresas y emprendedores también se ven afectados por los precios de ventas ajustados muchas veces los emprendedores se ven en la necesidad de incrementar los precios de los productos o servicios que ofrecen para contrarrestar la inflación esto hace que los márgenes de ganancia sean menores o más ajustados , dificultando la rentabilidad y en ocasiones propiciando la suspensión de actividades en los emprendedores pueden replantearse las ideas de negocio con el fin de diversificar y obtener buenos márgenes de ganancia e impactar sectores de mercado en los que los clientes sean menos susceptibles a los precios.

d. Competencia y diferenciación: ¿Cómo la inestabilidad afecta la capacidad de destacar en un mercado competitivo?

La inestabilidad económica plantea desafíos significativos para los emprendedores que buscan establecerse en un mercado altamente competitivo. Aspectos como la presión en los precios, la necesidad de ofrecer productos innovadores y la variabilidad en la demanda son factores que influyen de manera considerable. Según (Benítez Cotas, 2013) las estrategias competitivas deben orientarse hacia el entorno en el cual los emprendedores compiten por el mercado, con el objetivo de encontrar una posición sólida dentro del sector de actividades en el que el emprendedor identifica su nicho de mercado.

Durante periodos de inestabilidad económica, factores como la rivalidad entre emprendedores, la amenaza de productos sustitutos y el poder de negociación con proveedores cobran especial relevancia. Estos elementos pueden generar aumentos en los costos de producción,

afectando directamente la rentabilidad de los emprendedores. La gestión efectiva de estos desafíos implica una toma de decisiones cuidadosa y estratégica por parte del emprendedor.

En este contexto, el manejo adecuado de la rivalidad entre emprendedores se convierte en un factor clave. La capacidad para diferenciarse, ofrecer propuestas de valor únicas y mantener una posición competitiva sólida puede marcar la diferencia en un entorno económico inestable. Además, la evaluación constante de amenazas potenciales, como la introducción de productos sustitutos, y la negociación efectiva con proveedores son elementos cruciales para minimizar riesgos y garantizar la viabilidad a largo plazo.

En resumen, la inestabilidad económica requiere que los emprendedores desarrollen estrategias específicas que aborden los desafíos del entorno competitivo. El buen manejo y la toma de decisiones fundamentadas no solo les permitirán enfrentar los ciclos económicos inestables, sino también destacarse y mantenerse de manera competitiva en el mercado.

IV. Adaptación Empresarial y Resiliencia

La adaptación empresarial y resiliencia son dos factores fundamentales en el mundo del emprendedor ya que por la incertidumbre a los cambios constantes del mercado se debe tener la capacidad de adaptar a las situaciones imprevistas, aprovechar las oportunidades, el ser un emprendedor resiliente hace que las crisis sean llevaderas y poder sobrevivir de ellas. Para (Van der Vegt, 2015) la característica importante de la resiliencia es el uso de un enfoque sistémico extendido a la cadena de valor, ya que se relaciona directamente con quienes interactúan en el entorno; requiere de trabajo coordinado con clientes, proveedores y socios quienes deben recibir preparación para afrontar las crisis.

a. Estrategias para adaptarse a la inestabilidad: Desarrollo de Nuevos Productos y Servicios mediante Innovación.

La innovación en productos y servicios hacen parte de estrategias de gran importancia para los emprendedores, estas le permiten adaptarse a la inestabilidad económica y destacar en mercados competitivos, cuando llegan los periodos de incertidumbre los emprendedores pueden salir a delante ofreciendo soluciones nuevas y hasta mejorar sus productos o servicios. La innovación puede incorporar tecnología que este a la vanguardia ya que aquellos emprendedores que se destaquen en innovación están mejor posicionados para atraer y retener clientes, incluso cuando existe una inestabilidad en el mercado, algunas áreas que los emprendedores deben fortalecer para ser innovadores son:

- ✓ **Experiencia del cliente:** Actualmente las personas buscan productos o servicios que tengan un diferenciador , una marca y que sean productos con garantía y que agreguen valor , (Moreno, s.f.) manifiesta que en momentos de inestabilidad es importante generar relación de largo plazo entre sus clientes y la marca , a diferencia del servicio al cliente que produce relación, la experiencia del cliente proporciona una recompensa que agradecerá, la lealtad de los consumidores podrá estabilizar las estrategias de los emprendedores.
- ✓ **Marketing de atracción:** se refiere a un conjunto de estrategias utilizadas para introducir un producto o marca. Según (Alvarez, 2012), este enfoque implica cuatro etapas (creación, optimización, promoción y conversión). Incluso si los recursos financieros son limitados, aquellos emprendedores que dediquen tiempo y esfuerzo a generar contenido valioso para sus clientes pueden posicionarse de manera efectiva en el mercado.
- ✓ **Liderazgo Humano:** En los momentos más difíciles es cuando los lideres resaltan, las personas que desarrollan las actitudes de líderes lograr unificar equipos tomar decisiones contemplando los riesgos del momento para (SÁNCHEZ, 2023) en un mundo digital es

inaceptable no poder potenciar los emprendimientos sin dejar a un lado el líder independiente de los negocios este líder debe ser creativo, apasionado y tener la visión.

b. Diversificación de mercados: Exploración de nuevas oportunidades y segmentos.

La diversificación de mercados es un aspecto clave a la hora de afrontar la inestabilidad económica, explorar nuevas oportunidades y segmentos de mercado permite que los emprendedores no dependan de un mercado en específico haciendo que el nivel de riesgo sea bajo, para (Narvaez, s.f.) una oportunidad de mercado es la necesidad potencial de un producto o servicio que puede servir a un emprendedor para realizar ventas y percibir nuevos clientes logrando un incremento en su capital.

Existen ventas competitivas que pueden aportar al desarrollo de la exploración de nuevas oportunidades, (Muñoz, 2022) identifica como oportunidades el descubrir nicho de clientes nuevos, recibir las sugerencias de los clientes permite mejorar el producto, analizar la competencia.

c. Flexibilidad operativa: Cómo ajustar operaciones en respuesta a cambios económicos.

El ajuste de operaciones en respuesta a cambios económicos es esencial para que los emprendedores se mantengan en el mercado de manera ágil y competitiva, evolucionando de manera constante. Algunas de las estrategias implementadas por los emprendedores y que generan resultados son:

- ✓ **Evaluación continua:** Realizar evaluación de las condiciones económicas y el impacto que este tiene sobre el emprendedor

- ✓ **Gestión de costos:** Para (Garcia, s.f.) en tiempos de incertidumbre económica la gestión eficiente de costos es esencia, optimizar en procesos para obtener mejores resultados.

V. Financiamiento y Acceso a Capital

Las fuentes de financiamiento y acceso a capital para los emprendedores en Colombia son de vital importancia para llevar a cabo sus proyectos, desarrollar productos e innovar en servicios. (Ministerio de Comercio, s.f.) explica las diferentes alternativas de financiamiento a la que los emprendedores pueden acudir:

- ✓ **Garantías al crédito:** Para los emprendedores la financiación a capital se dificulta ya que no tienen el respaldo patrimonial. El Fondo Nacional de Garantías tiene como objetivo facilitar la financiación de recursos a través de intermediarios bancarios, cooperativas de financiación y cooperativas de ahorro y crédito etc.
- ✓ **Oferta de Bancóldex:** El programa Bancóldex (Bancoldex, s.f.) promueve el desarrollo de mecanismos de financiación permitiendo la movilización de recursos en fondos de capital emprendedor que invierten en compañías que pertenezcan a los principales sectores de la economía principalmente en emprendedores que incluyen innovación en sus proyectos.
- ✓ **Fondo Emprender:** Es un fondo de capital semilla, creado por el Gobierno Nacional (Fondo Emprender, s.f.) que financia iniciativas empresariales en cualquier sector o que sean desarrolladas por personas víctimas de la violencia por el conflicto armado.
- ✓ **INNpulsa:** INNpulsa Colombia es la unidad de Gobierno Nacional creada para promover la innovación empresarial (Vesga, 2015) el emprendimiento dinámico para la competitividad y el desarrollo regional.

a. Impacto en el acceso a capital inicial y financiamiento para expansiones.

El acceso a capital inicial y financiamiento para expansiones juega un papel crucial en el progreso de los emprendedores. La posibilidad de obtener financiamiento para expansiones facilita a los emprendedores la entrada a nuevos mercados, la inversión en tecnología y la ampliación de su alcance. Este proceso, a su vez, conlleva un impacto positivo en la economía en su conjunto.

La expansión o internalización según (SAZ, 2013) comienza con la innovación que el emprendedor tiene, basándose en las oportunidades que detecta en el mercado nacional, adicionalmente, se debe internacionalizar mediante la exploración a otras regiones o países con características similares y con demandas de productos parecidos, cuando el producto ya este posicionado el emprendedor podrá implementar centros de producción que le harán reducir costos y aumentar los márgenes de ganancias.

b. Relación entre inestabilidad económica y decisiones de inversores y prestamistas.

Los inversores y prestamistas desempeñan una función fundamental en el ecosistema financiero para los emprendedores. Su contribución va más allá de proporcionar financiamiento; también ofrecen valiosa orientación estratégica y mentoría, como destaca (Emprendedores, 2023). La mentoría por parte de inversores experimentados implica una evaluación integral que abarca aspectos cruciales para valorar y consolidar al emprendedor.

La figura del mentor, que ha transitado el camino del emprendimiento y ha experimentado los desafíos y triunfos, aporta una perspicacia invaluable. Esta perspectiva no

solo se basa en teorías, sino en la experiencia práctica de superar obstáculos, incluida la inestabilidad económica que puede surgir en momentos específicos.

La astucia del emprendedor experimentado radica en su capacidad para sobrellevar y sortear los ciclos inestables de la economía. La mentoría, por lo tanto, no solo se centra en el desarrollo de habilidades empresariales, sino también en la comprensión profunda de cómo enfrentar y superar los desafíos económicos imprevistos.

En este contexto, los inversores y prestamistas que no solo aportan capital, sino también experiencia y sabiduría, se convierten en un activo invaluable para los emprendedores. Al tener acceso a este tipo de apoyo integral, los emprendedores están mejor equipados para no solo resistir, sino prosperar en entornos económicos volátiles. En resumen, la colaboración efectiva con inversores y prestamistas no solo impulsa el crecimiento financiero de los emprendedores, sino que también contribuye significativamente a su capacidad para enfrentar y superar los desafíos de la inestabilidad económica.

c. Exploración de fuentes alternativas de financiamiento en contextos inestables.

En entornos económicos inestables, la búsqueda de fuentes de financiamiento alternativas se ha convertido en una estrategia esencial para los emprendedores que buscan la sostenibilidad de sus productos y la continuidad en el mercado. Según Alonso (2022), una de estas fuentes alternativas clave es el crowdfunding.

El crowdfunding, descrito como una herramienta de financiación colectiva, representa una forma de recaudación de fondos en línea a través de donaciones, donde la motivación para contribuir está vinculada a alguna recompensa relacionada con el proyecto. Este enfoque de financiamiento se lleva a cabo principalmente en plataformas especializadas. En contextos

económicos inestables, donde acceder a financiamiento a través de bancos y entidades tradicionales puede ser difícil, el crowdfunding emerge como una opción viable y accesible.

Esta forma de financiamiento no solo ofrece una vía para superar barreras financieras, sino que también proporciona una conexión directa con la audiencia y potenciales clientes. Los emprendedores pueden comunicar su visión y obtener respaldo directo de la comunidad interesada en sus productos o servicios.

El crowdfunding, al ser una herramienta ágil y flexible, se ajusta especialmente bien a entornos económicos dinámicos y volátiles. Además, permite a los emprendedores diversificar sus fuentes de financiamiento y disminuir su dependencia de estructuras financieras más tradicionales.

En resumen, la exploración de fuentes alternativas, como el crowdfunding, no solo representa una respuesta pragmática a los desafíos de financiamiento en contextos inestables, sino que también refleja la capacidad de los emprendedores para adaptarse de manera creativa a las condiciones cambiantes del mercado.

VI. Políticas Gubernamentales y Regulación

En Colombia, como en otros países, las políticas gubernamentales y la regulación desempeñan un papel importante en la forma en que la inestabilidad económica afecta a los emprendedores. Por lo tanto, podemos observar que en los Planes de Desarrollo Nacional y en particular para el actual gobierno (PND, 2022 - 2026) se proponen medidas con el fin de promover el respaldo a emprendimientos innovadores y, además, fortalecer el empoderamiento económico de las mujeres, reduciendo las brechas de género y manteniendo el respaldo a la (Mujer):

a. Cómo las políticas económicas pueden agravar o mitigar la inestabilidad:

Las políticas económicas, como las fiscales y monetarias, pueden influir en la inestabilidad económica en Colombia. Por ejemplo, las políticas fiscales que aumentan el gasto público en momentos de crisis pueden ayudar a estimular la demanda agregada y mitigar la recesión económica. Del mismo modo, las políticas monetarias pueden afectar las tasas de interés y la disponibilidad de crédito, lo que a su vez impacta en el acceso de los emprendedores al financiamiento.

Adicionalmente, las políticas vinculadas al comercio global y la inversión extranjera tienen la capacidad de afectar la estabilidad económica. Permitir la inversión extranjera directa, por ejemplo, puede propiciar un aumento en la inversión y facilitar el acceso a mercados internacionales para los emprendedores. En contraste, el proteccionismo puede restringir estas oportunidades.

b. Incentivos gubernamentales para apoyar a los emprendedores durante crisis económicas:

El gobierno de Colombia, al igual que otros gobiernos en todo el mundo, a menudo implementa incentivos y programas de apoyo a los emprendedores durante períodos de crisis económicas. Estos incentivos pueden incluir:

- ✓ Reducción de impuestos para las nuevas empresas.
- ✓ Subvenciones y ayudas económicas para emprendedores.
- ✓ Facilitación del acceso a financiamiento a través de préstamos preferenciales.
- ✓ Programas de capacitación y asesoramiento para emprendedores.
- ✓ Estímulo a la inversión en investigación y desarrollo.

Estos incentivos buscan mitigar las tensiones financieras y promover el establecimiento y desarrollo de empresas durante periodos de inestabilidad económica.

c. Regulaciones que pueden impactar la capacidad de adaptación de los emprendedores:

Las regulaciones gubernamentales también pueden influir en la capacidad de los emprendedores para adaptarse a la inestabilidad económica. Algunas regulaciones pueden ser facilitadoras y promover la innovación y la adaptación, mientras que otras pueden actuar como obstáculos. Algunos ejemplos incluyen:

- ✓ Regulaciones laborales que pueden hacer que sea difícil para las empresas contratar y despedir empleados en momentos de cambios económicos.
- ✓ Regulaciones ambientales que pueden aumentar los costos de cumplimiento para las empresas, lo que puede ser especialmente desafiante en momentos de inestabilidad económica.
- ✓ Regulaciones financieras que afectan la capacidad de los emprendedores para acceder a crédito y financiamiento.

En resumen, las políticas gubernamentales y la regulación desempeñan un papel importante en la forma en que la inestabilidad económica afecta a los emprendedores en Colombia. Las políticas bien diseñadas pueden mitigar los efectos negativos de la inestabilidad y brindar apoyo a los emprendedores, mientras que regulaciones adecuadas pueden promover la adaptación y la resiliencia empresarial. Sin embargo, las políticas y regulaciones inadecuadas pueden agravar los desafíos que enfrentan los emprendedores en tiempos de crisis económica.

VII. Casos de Estudio y Ejemplos Prácticos

a. Análisis de casos de emprendimientos afectados por la inestabilidad económica.

En Colombia, la inestabilidad económica ha tenido un impacto significativo en varios emprendimientos a lo largo de los años. Un ejemplo que traemos fue durante la crisis económica global de 2008 (Ramon Javier Mesa, 2008), donde muchas pequeñas empresas enfrentaron dificultades debido a la disminución de la demanda y el acceso limitado al financiamiento. Un caso de estudio podría ser el de pequeñas empresas en el sector de la construcción que tuvieron que reducir su actividad debido a la caída en la inversión en viviendas y proyectos de infraestructura.

Según un artículo publicado en la página web de la Universidad de La Sabana, titulado "Emprendimientos: De la Crisis a la Oportunidad" (La Sabana, s.f.), la crisis sanitaria obligó a los empresarios a reinventarse en función de las necesidades económicas y de servicios que requerían sus diversos clientes. Haciendo uso de la tecnología como un elemento esencial, lograron expandir y perfeccionar la prestación de sus servicios. Este enfoque les permitió eludir el destino de tantas otras empresas obligadas a cerrar debido a la situación.

Otros ejemplos claros de emprendedores afectados por la inestabilidad en Colombia fue durante la pandemia COVID-19; donde se vieron afectados muchos sectores económicos, principalmente los microempresarios:

- ✓ **Sector de restaurantes y hostelería:** Numerosos restaurantes y establecimientos vinculados a la industria de la hostelería tuvieron que suspender sus operaciones temporalmente debido a las limitaciones en la movilidad y las medidas de distanciamiento social. Esto afectó significativamente a los emprendedores que dependían de estos negocios. Algunos emprendedores se adaptaron ofreciendo servicios de entrega a domicilio o cambiando sus modelos de negocio para incluir opciones de comida para llevar.

- ✓ **Turismo y viajes:** Las restricciones de viaje y el temor a la propagación del virus impactaron negativamente en la industria turística. Emprendimientos relacionados con el turismo, como agencias de viajes y servicios de alojamiento, sufrieron una disminución drástica en la demanda. Algunos emprendedores buscaron diversificar sus servicios o enfocarse en mercados locales en lugar de depender del turismo internacional.

b. Ejemplos de emprendedores que han sabido aprovechar oportunidades en momentos de crisis.

- ✓ **Educación en línea:** Por otro lado, emprendimientos relacionados con la educación en línea experimentaron un aumento en la demanda durante la pandemia. Empresas que ofrecían servicios de tutoría en línea, plataformas de aprendizaje a distancia y software educativo vieron un crecimiento significativo. Estos emprendedores fueron capaces de adaptarse rápidamente a las necesidades cambiantes.
- ✓ **Servicios de salud y telemedicina:** La pandemia ha impulsado una creciente demanda de servicios de salud en línea y telemedicina. Los emprendedores dedicados a la salud digital y la teleconsulta médica han logrado expandir sus operaciones para cubrir esta creciente necesidad.
- ✓ **Comercio electrónico y entrega a domicilio:** Los emprendimientos relacionados con el comercio electrónico y la entrega a domicilio experimentaron un auge durante la pandemia. Las empresas que ofrecían soluciones de compra en línea y entrega a domicilio prosperaron, ya que los consumidores optaron por comprar en línea y recibir productos en sus hogares.

Estos ejemplos muestran cómo la inestabilidad económica causada por la pandemia de COVID-19 afectó de manera diferente a los emprendedores en Colombia, dependiendo del sector en el que operaban. Algunos emprendimientos se vieron afectados negativamente,

mientras que otros encontraron oportunidades en la crisis y lograron adaptarse con éxito a las circunstancias cambiantes.

VIII. Estrategias de Mitigación y Optimización

Las estrategias de mitigación y optimización desempeñan un papel crucial para los emprendedores en Colombia al abordar la inestabilidad económica. Estos emprendedores trazan un camino que les permite reducir su exposición al riesgo asociado a la inestabilidad económica y, al hacerlo, mejorar sus ingresos. De esta manera, están preparados para enfrentar cualquier cambio en la economía que pudiera afectar sus finanzas.

a. Identificación de enfoques para minimizar el impacto de la inestabilidad.

Minimizar el impacto de la inestabilidad económica es una preocupación fundamental para los emprendedores en Colombia. Algunos enfoques para lograrlo incluyen:

- ✓ **Diversificación de Ingresos:** Contar únicamente con una fuente de ingresos conlleva riesgos. Los emprendedores tienen la posibilidad de mitigar estos riesgos al explorar oportunidades para diversificar sus ingresos, ya sea mediante la introducción de nuevos productos o servicios, la expansión a mercados diversos o la adopción de múltiples canales de venta.
- ✓ **Gestión de Costos:** Mantener un control estricto de los costos es esencial. Esto implica reducir gastos no esenciales, optimizar procesos y buscar eficiencias en la operación.
- ✓ **Respaldo Financiero:** Contar con un fondo de emergencia puede ayudar a los emprendedores a capear situaciones de inestabilidad económica sin poner en riesgo su negocio. Ahorrar una parte de los ingresos en tiempos de bonanza puede proporcionar un colchón financiero en momentos difíciles.

- ✓ **Adaptación Rápida:** Los emprendedores deben ser ágiles y estar dispuestos a adaptarse rápidamente a cambios en el entorno económico. La capacidad de cambiar estrategias y modelos de negocio en respuesta a nuevas condiciones es valiosa.
- ✓ **Diversificación Geográfica:** Si es posible, expandirse a diferentes regiones o mercados internacionales puede ayudar a reducir la dependencia de un solo mercado local.

b. Estrategias para diversificar riesgos y fortalecer la resiliencia empresarial.

La diversificación de riesgos y la mejora de la resiliencia empresarial son fundamentales para enfrentar la inestabilidad económica. Algunas estrategias incluyen:

- ✓ **Diversificación de Productos o Servicios:** Ofrecer una gama diversa de productos o servicios puede ayudar a amortiguar el impacto de las fluctuaciones económicas en un área específica.
- ✓ **Estrategias de Marketing y Segmentación:** Identificar y dirigirse a diferentes segmentos de mercado puede reducir la dependencia de un único grupo de clientes.
- ✓ **Alianzas Estratégicas:** Colaborar con otras empresas o emprendedores puede proporcionar apoyo mutuo y acceso a nuevos mercados o recursos compartidos.
- ✓ **Inversión en Tecnología:** La integración de tecnología no solo puede mejorar la eficiencia operativa, sino que también capacita a las empresas para adaptarse con mayor celeridad a las dinámicas cambiantes del mercado.
- ✓ **Capacitación y Desarrollo del Equipo:** Disponer de un equipo capacitado y adaptable resulta fundamental para abordar los desafíos que plantea la inestabilidad económica. La formación constante y la retención de talento adquieren una importancia destacada en este contexto.

- ✓ **Evaluación de Riesgos Continua:** Identificar y evaluar los riesgos empresariales de manera continua permite a los emprendedores anticiparse a problemas potenciales y tomar medidas preventivas.
- ✓ **Plan de Continuidad del Negocio:** Contar con un plan de continuidad del negocio en situaciones de crisis puede ser crucial para mantener la operatividad durante períodos de inestabilidad.

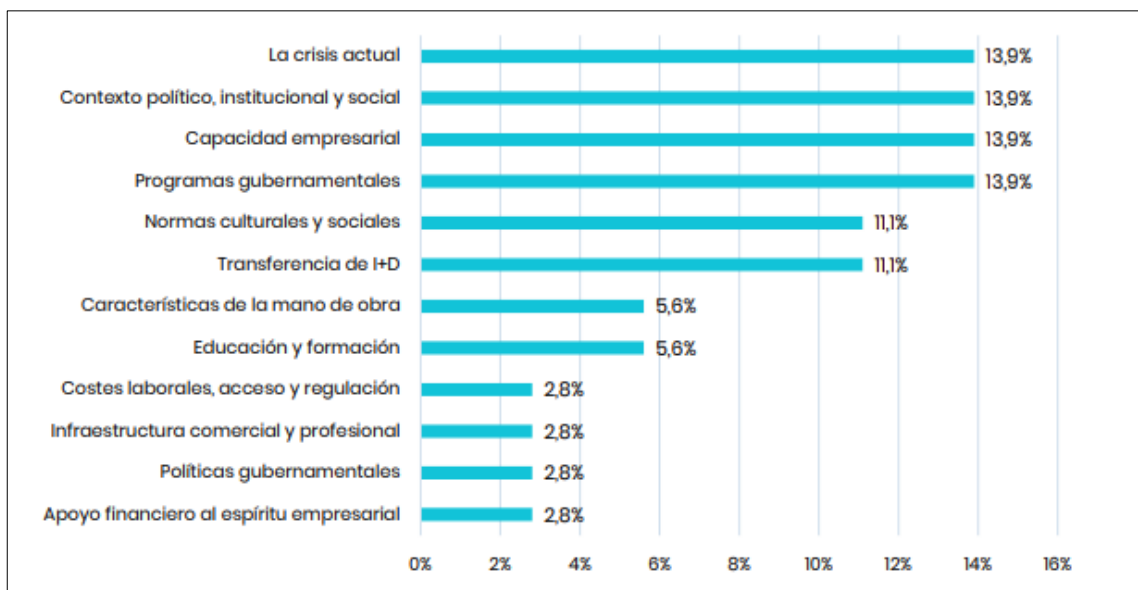
Estas estrategias pueden ayudar a los emprendedores en Colombia a minimizar el impacto de la inestabilidad económica y fortalecer la resiliencia de sus negocios ante desafíos económicos cambiantes.

IX. Implicaciones para el Futuro

Ya hemos visto que la inestabilidad económica en Colombia y en cualquier otro país genera un impacto grande en las diferentes actividades ejercidas por los emprendedores y microempresarios, conllevando con esto a que muchas empresas o futuros proyectos se cierren o se queden en eso, simples proyectos. Sin embargo, de acuerdo al artículo publicado en el periódico (ElPais, 2023), el 28% de los colombianos entre los 18 y 64 años crearon emprendimiento en el 2022, donde se obtuvo un crecimiento del 15,7% vs lo presentado en el 2021 de acuerdo a lo concluido por el GEM (Global Entrepreneurship Monitor).

En un análisis realizado por la GEM (GEM, 2022) para clasificar los factores que más han contribuido a promover la actividad emprendedora en Colombia, se identificaron los siguientes elementos clave como se muestra en la figura 2.

Figura 2: Factores que impulsaron la actividad empresarial en Colombia



Fuente: GEM, Reporte GEM Colombia 2022 – 2023 página 48.

Conclusiones y Recomendaciones:

Para concluir, y considerando todos los aspectos abordados en los diversos apartados de nuestro trabajo, proponemos las siguientes recomendaciones que podrían tener un impacto positivo en los emprendedores, permitiéndoles afrontar de manera más estratégica la inestabilidad económica:

- ✓ **Mayor Enfoque en la Resiliencia:** Los emprendedores están aprendiendo a ser más resistentes y flexibles para afrontar la incertidumbre económica. Esta resiliencia podría convertirse en un rasgo distintivo del emprendimiento colombiano, con emprendedores más preparados para enfrentar crisis económicas.
- ✓ **Innovación Impulsada por la Crisis:** La inestabilidad económica ha acelerado la necesidad de encontrar soluciones creativas a los desafíos comerciales. Los emprendedores podrían orientar sus esfuerzos hacia la innovación, creando productos y servicios que aborden problemas específicos generados por la crisis.

- ✓ **Mayor Colaboración y Alianzas Estratégicas:** La colaboración entre emprendedores y la formación de alianzas estratégicas podrían aumentar. Las empresas pueden unirse para compartir recursos, conocimientos y acceso a nuevos mercados, lo que puede ser una respuesta efectiva a las fluctuaciones económicas.
- ✓ **Mayor Énfasis en la Diversificación:** La incertidumbre económica ha subrayado la necesidad de variar tanto los ingresos como las fuentes de financiamiento. En perspectiva, los emprendedores podrían concentrarse en ampliar su oferta de productos, servicios y fuentes de inversión, buscando disminuir su dependencia de una única fuente.
- ✓ **Políticas de Apoyo al Emprendimiento:** La crisis económica puede generar un mayor interés en políticas gubernamentales que respalden a los emprendedores. Pueden surgir programas de apoyo, como subvenciones, incentivos fiscales y facilidades para el acceso al financiamiento.
- ✓ **Mayor Enfoque en la Tecnología:** La adopción de tecnología se ha vuelto crucial para la continuidad de los negocios durante la inestabilidad económica. En el futuro, es probable que los emprendedores den mayor importancia a la tecnología y la digitalización para mantener la agilidad en los negocios.

Recomendaciones para políticas, apoyo institucional y mejores prácticas

Es por esto, que nuestra propuesta para fomentar el emprendimiento en Colombia en un entorno de inestabilidad económica, están:

- ✓ **Políticas de Apoyo Sostenido:** El gobierno y las instituciones deben desarrollar políticas a largo plazo que respalden el emprendimiento, incluso durante las crisis económicas.
- ✓ **Facilitar el Acceso a Financiamiento:** Se pueden establecer fondos de inversión y programas de garantía de crédito para facilitar el acceso a capital para los emprendedores.
- ✓ **Educación y Capacitación Continua:** Ofrecer programas de capacitación y mentoría para emprendedores puede ayudar a desarrollar sus habilidades y conocimientos, preparándolos para enfrentar los desafíos económicos.

- ✓ **Fomentar la Innovación:** Estimular la inversión en investigación y desarrollo y promover la colaboración entre empresas, universidades y centros de investigación puede impulsar la innovación.
- ✓ **Alianzas Público-Privadas:** La colaboración entre el sector público y privado puede estimular el emprendimiento y la formación de nuevas empresas al ofrecer recursos y apoyo de manera conjunta.
- ✓ **Monitoreo y Evaluación:** Evaluar constantemente el impacto de las políticas de apoyo al emprendimiento es esencial para garantizar su eficacia y realizar ajustes cuando sea necesario.
- ✓ **Promoción de una Cultura Emprendedora:** Fomentar una cultura que valore y respalde el emprendimiento puede inspirar a más personas a emprender y crear empresas sostenibles.

Estas recomendaciones pueden ayudar a fortalecer el emprendimiento en Colombia y permitir que los emprendedores prosperen a pesar de la inestabilidad económica, estableciendo una base sólida para el futuro.

Bibliografía

- "*inestabilidad económica*". (s.f.). Obtenido de <https://es.411answers.com/a/que-es-la-inestabilidad-economica.html>
- Alonso, M. (24 de 08 de 2022). *Que es el Crowdfunding y como utilizarlo para el exito del proyecto*. Obtenido de <https://asana.com/es/resources/crowdfunding>
- Alvarez, O. D. (2012). *Marketing de atraccion 2.0*. Obtenido de Como conseguir tus objetivos online con el minimo esfuerzo: <https://www.juancmejia.com/wp-content/uploads/2012/06/Marketing-de-Atraccion-20.pdf>
- Banco de la República*. (s.f.). Obtenido de <https://www.banrep.gov.co/es/glosario/producto-interno-bruto-pib>
- Bancoldex. (s.f.). *Bancoldex*. Obtenido de Primer fondo de fondos Colombiano : Un impulso a los emprendedores : <https://www.bancoldex.com/es/blog/primer-fondo-fondos-colombiano>
- Benítez Cotas, M. (8 de 06 de 2013). *Evolución del Concepto de Competitividad*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/2150/215025114007.pdf>
- Bóveda, J. E. (2015). *Manual de Emprendedorismo*. Paraguay: Agencia de Cooperación Internacional de Japon (JICA).
- Buenaventura Vera, G. (2003.). *La tasa de interés: Información con estructura estudios gerenciales No 86. Pag 5*.
- DANE. (s.f.). *DANE. Tasa de desempleo*. Obtenido de Dane: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo> Empleo y desempleo
- Dr. Paulino Eugenio Mallo, C. M. (11 de 2004). Obtenido de Análisis de Costo-Volumen-Utilidad bajo: <https://eco.mdp.edu.ar/cendocu/repositorio/00172.pdf>
- ElPais. (26 de 04 de 2023). *Emprendimiento en Colombia*. Obtenido de El Pais: <https://www.elpais.com.co/economia/emprendimiento-en-colombia-que-factores-influyeron-mas-en-la-creacion-de-empresa-en-el-2022.html>
- Emprende, F. M. (s.f.). *Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia*. <https://www.apccolombia.gov.co/proyectos/fondo-mujer-emprende>.
- emprendedores, M. d. (27 de 10 de 2023). *Mentoring de emprendedores definicion y ventajas* . Obtenido de <https://www.infoautonomos.com/habilidades-directivas/mentoring-emprendedores/>

- Escobar, A. (s.f.). *Coyuntura Economica - 35 Años*. Obtenido de Los ciclos economicos en Colombia.
- Espinosa, A. A. (16 de 07 de 2021). *Universidad de valladolid*. Obtenido de <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/51516/TFG-E-1264.pdf?sequence=1>
- Ezequiel Herruzo-Gómez, B. R.-S. (2019). *EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN: OPORTUNIDAD PARA TODOS*. Obtenido de <https://www.gemconsortium.org/images/media/2019-libro-emprendimiento-e-innovacion-1582231052.pdf>
- Fernandez, J. (2002). Reexpresión de Estados Financieros en Venezuela. Enfoque práctico.
- Flechas, C. j. (s.f.). *Microcréditos: una promesa que no cumple las expectativas*. Obtenido de Universidad del Rosario: <https://urosario.edu.co/revista-divulgacion-cientifica/economia-y-politica/microcreditos-una-promesa-que-no-cumple-las-expectativas>
- Fondo Emprender. (s.f.). *Convocatorias Vigentes*. Obtenido de Fondo Emprender: <https://www.fondoemprender.com/SitePages/FondoEmprenderConvocatorias2020.aspx>
- Frias, E. (29 de 12 de 2021). *El Jaya*. Obtenido de <https://www.eljaya.com/133180/cinco-indicadores-financieros-basicos-para-emprendedores/>.
- Garcia, M. R. (s.f.). *Economia de la empresa*. Obtenido de <https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/13602/Temas%20Econom%C3%ADa%20de%20la%20Empresa.pdf?sequence=1>
- GEM. (2022). *GEM*. Obtenido de Reporte GEM Colombia 2022 - 2023: https://www.icesi.edu.co/centros-academicos/images/Centros/cdee/informes/Reporte_GEM_Colombia_2022-2023.pdf
- Mann, B. (27 de 01 de 2022). *La inflación es un riesgo para su negocio, pero no tiene que significar un desastre*. Obtenido de <https://www.entrepreneur.com/es/finanzas/la-inflacion-es-un-riesgo-para-su-negocio-pero-no-tiene/415554>
- Ministerio de Comercio, I. y. (s.f.). *Colombia Potencia de la vida*. Obtenido de Estrategia rasversal: <https://www.mincit.gov.co/minindustria/estrategia-transversal/financiacion>
- Moreno, M. (s.f.). *Cinco claves para crecer en un entorno inestable*. Obtenido de <https://blog.cdg.com.mx/blog/cinco-claves-para-crecer-en-un-entorno-inestable>
- Mujer, E. F. (s.f.). *Fondo Mujer Emprende*. <https://www.apccolombia.gov.co/proyectos/fondo-mujer-emprende>.
- Muñoz, A. (03 de 04 de 2022). *Tres oportunidades de negocio innovadoras que debes conocer*. Obtenido de <https://es.semrush.com/blog/oportunidades-de-negocio/>
- Narvaez, M. (s.f.). *Oportunidades de mercado: Qué son y cómo aprovecharlas*. Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/oportunidades-de-mercado/>

- opinion, D. I. (s.f.). *Colombia Fintech*. Obtenido de COMO PUEDEN FINANCIARSE LOS EMPRENDEDORES EN COLOMBIA:
<https://colombiafintech.co/lineaDeTiempo/articulo/como-pueden-financiarse-los-emprendedores-en-colombia>
- Pereira, F. (2003). *Reflexión sobre algunas características del espíritu emprendedor colombiano*. *Econ. Gest. Desarrollo*, pp. 9-26.
- PND. (2022 - 2026). *Plan de Desarrollo Nacional Colombia Potencia Mundial*.
<https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/portalDNP/PND-2023/2023-05-04-bases-plan-nacional-de-inversiones-2022-2026.pdf>.
- Ramon Javier Mesa, D. C. (2008). Crisis externa y desaceleración de la economía. *Perfil de Coyuntura Económica* # 12, 36.
- República, C. d. (2006). . *Ley 1014 de 2006. Fomento a la cultura del emprendimiento. Capítulo 1. Disposiciones generales. Artículo 1.*
- Sabana, U. (s.f.). *Emprendimiento: de la crisis a la oportunidad*. Obtenido de
<https://www.unisabana.edu.co/portaldenoticias/tutoriales/emprendimientos-de-la-crisis-a-la-oportunidad/>: <https://www.unisabana.edu.co/portaldenoticias/tutoriales/emprendimientos-de-la-crisis-a-la-oportunidad/>
- SÁNCHEZ, D. F. (30 de 09 de 2023). *Liderazgo en el emprendimiento*. Obtenido de
<https://revistaconsultoria.com.mx/liderazgo-en-el-emprendimiento/#:~:text=El%20liderazgo%20emprendedor%20es%20la,de%20los%20objetivos%20de%20negocio>.
- SAZ, A. V. (10 de 2013). *Creación, Crecimiento y Expansión Internacional de las nuevas empresas*. Obtenido de Universidad Carlos III de Madrid: https://e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/18130/antonio_vos_tesis.pdf
- Sebastian, V. J. (s.f.). *repositorio.uniandes.edu.co*. Obtenido de Indicadores financieros para determinar el bienestar de las empresas en Colombia.
- Van der Vegt, G. E. (2015). *From the editors. Managing Risk and Resilience. Academy of Management Journal*. Obtenido de
<https://repository.urosario.edu.co/server/api/core/bitstreams/bfed5402-33e9-4ede-a9d2-4d31bbb8e7cf/content>
- Vargas, E. M. (2010). *El poder de los tipos de cambio. Perspectivas*, No. 26.
- VERA, G. B. (03 de 2002). *EL ESTUDIO DE APALANCAMIENTOS COMO METODOLOGÍA DE ANÁLISIS DE LA GESTIÓN EN LA EMPRESA*. Obtenido de Scielo:
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-59232002000100004
- Vesga, R. (2015). *Banco de Desarrollo de America Latina*. Obtenido de El caso de INNPulsa Colombia, La evolución de una política pública para el crecimiento empresarial

extraordinario:

<https://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/709/CAF%20N19%20V4.pdf?sequence=9&isAllowed=y>