



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

**Programa radial 'Roncador, un buque social', emitido en alianza entre las emisoras
Escenario Radio (USTA) y Marina Stereo (Armada Nacional)**

Iván Alexis Cortés Rodríguez
Valentina Torregrosa Porras

Universidad Santo Tomás
Facultad de Comunicación Social
Bogotá
2024

**Programa radial 'Roncador, un buque social', emitido en alianza entre las emisoras
Escenario Radio (USTA) y Marina Stereo (Armada Nacional)**

Iván Alexis Cortés Rodríguez

https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/EnRecursoHumano/find.do?tpo_nacionalidad=C&nro_documento_ident=1007327741&correo_personal=cortesrodriguezivanalexis%40gmail.com&correo_institucional=ivan.cortes%40usantotomas.edu.co

Valentina Torregrosa Porras

https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/EnRecursoHumano/find.do?tpo_nacionalidad=C&nro_documento_ident=1000580017&correo_personal=valetorregrosa%40gmail.com&correo_institucional=valentinatorregrosa%40usantotomas.edu.co

Trabajo de grado

Directora

Nancy Cruz Hernández

Universidad Santo Tomás

Facultad de Comunicación Social

Bogotá

2024

Agradecimientos

Expresamos nuestra más sincera gratitud a dos personas excepcionales que fueron fundamentales en el desarrollo de nuestra tesis: Nancy Cruz Hernández y al suboficial Alex Morea, director de la emisora Marina Stereo de la Armada Nacional.

En primer lugar, extendemos nuestro agradecimiento a Nancy Cruz Hernández, quien desempeñó un papel vital como nuestra directora de tesis y docente guía. Su dedicación, orientación y apoyo nos guiaron a lo largo de cada etapa del proceso de investigación. Su conocimiento y experiencia en el campo fueron una fuente constante de inspiración y motivación para nosotros. Nos sentimos afortunados de haber contado con su orientación, experticia y su compromiso hacia nuestra excelencia académica.

En segundo lugar, agradecemos a la emisora Marina Stereo —de la Armada Nacional—, por brindarnos el espacio necesario para transmitir nuestros programas y compartir hallazgos con una audiencia más amplia. La generosidad y el apoyo que recibimos de la emisora fue fundamental para el éxito de nuestra investigación. Nos sentimos honrados de haber tenido la oportunidad de colaborar con una institución tan distinguida y comprometida con el servicio y la excelencia profesional.

Por último, damos gracias a la Universidad Santo Tomás y a su emisora Escenario Radio, por su invaluable contribución a nuestro proyecto, permitiendo igualmente retransmitir este contenido. Sus esfuerzos incansables y su generosidad han dejado una huella indeleble en nuestro viaje académico y profesional. Estaremos eternamente agradecidos por su apoyo y dedicación a nuestra educación y crecimiento.

Glosario

- **'Roncador, un buque social'**. Nombre del programa radial que aborda temas sociales relevantes para los jóvenes en colaboración con la Armada Nacional de Colombia.

- **Concienciación**. Proceso de crear conciencia o despertar el conocimiento sobre un tema.

- **Educación**. Proceso de impartir conocimiento y promover el aprendizaje.

- **Inclusión**. Acción de incluir o abarcar a diferentes grupos o individuos en la sociedad.

- **Diversidad**. Variedad de características, opiniones o perspectivas en una población.

- **Opinión**. Puntos de vista y valoraciones personales sobre un tema.

- **Debate**. Discusión de ideas y opiniones contrapuestas.

- **Información**. Datos y hechos relevantes proporcionados a la audiencia.

- **Educomunicación**. Combinación de educación y comunicación para promover el aprendizaje a través de los medios de comunicación.

- **ADN organizacional**. Conjunto de valores, misión, visión y propósitos que guían una organización.

- **Metodología**. Proceso y enfoque utilizado para llevar a cabo el programa radial, que incluye la investigación, la selección de invitados y el desarrollo de los programas.

- **Caracterización del grupo de interés**. La descripción detallada de las edades y preferencias del público objetivo, en este caso, se menciona que ya se ha discriminado a las edades objetivo, lo que significa que se han identificado claramente a quienes se dirige el programa.

- **Benchmarking**. El proceso de comparar un producto o servicio con los de la competencia para identificar ventajas y desventajas.

- **Competencia directa**. Emisoras o programas que tienen un enfoque similar y compiten directamente en el mismo mercado.

- **Público objetivo**. El grupo de personas a las que va dirigido el programa, en este caso, jóvenes de 16 a 25 años, con la inclusión ocasional de adultos de 30 a 32 años.

Tabla de contenido

Resumen.....	9
Abstract.....	10
Introducción	11
Planteamiento del Problema	Error! Bookmark not defined.
Antecedentes	Error! Bookmark not defined.
Justificación	13
Fundamentación Conceptual de la Propuesta desde un Campo de la Comunicación	14
¿Por qué 'Roncador, un buque social'?	14
Objetivos	15
Objetivo General	15
Objetivos Específicos	15
Planteamiento Estratégico.....	16
Misión	16
Visión.....	16
Metodología	16
Impacto	17
Marco Legal.....	18
Público Objetivo.....	20
Caracterización del Grupo de Interés	20
Competencia o Entorno	20
Estructura Orgánica	21
Ejercicio de Benchmarking	21
Programas.....	23
Programa Piloto.....	23
Redes Sociales y Robo de Identidad (marzo 22 de 2023)	23
La Fauna y la Flora (abril 19 de 2023)	25
El Lenguaje Inclusivo e Inclusión (mayo 17 de 2023).....	26
Problemática del Tráfico de Especies (junio de 2023).....	27
Cuestión de Estudios (julio de 2023)	29
Realidades Sociales —Grupos Culturales— (agosto de 2023).....	31

Finanzas para los Jóvenes (septiembre de 2023)	32
Psicología y Contra Generaciones (octubre de 2023)	33
Educación Sexual (noviembre de 2023)	34
Análisis Cualitativo	36
Comprobación Cuantitativa	36
Plan Financiero	37
Identificación de Riesgo	38
Sistema de Negocio	40
Medios de Comunicación para Captar la Atención del Cliente	40
Conclusiones	41
Referencias.....	43
Anexos	46

Lista de tablas

Tabla 1. Comparativo emisoras de la Policía Nacional, Ejército Nacional y Fuerzas Aéreas.....	22
Tabla 2. Plan financiero	37

Lista de figuras

Figura 1. Logo 'Roncador, un buque social'	40
---	----

Resumen

En este trabajo se presenta el programa radial 'Roncador, un buque social', realizado en colaboración con la Armada Nacional de Colombia, cuyo objetivo es abordar temas sociales relevantes para los jóvenes actuales. Este programa tiene como invitados a expertos en los temas a tratar, tanto de la Armada como de otras áreas y se transmite en la emisora Marina Stereo.

Las temáticas a tratar se seleccionan con el objetivo de generar conciencia y reflexión en los jóvenes sobre problemáticas actuales de la sociedad. A su vez, se busca informar sobre situaciones fundamentales y cómo estas afectan a la sociedad, promoviendo así la toma de decisiones informadas. Los temas son elegidos con base en su impacto en la sociedad y su relevancia para los jóvenes.

De igual manera, se busca generar contenido que logre de alguna manera educar por medio de los programas radiales a jóvenes y adultos sobre los diferentes temas presentados y que identifiquen distintos métodos que puedan implementarse para ayudar a otros o a sí mismos en alguna situación que se presente.

Los invitados al programa son expertos en cada área y su presencia permite a los jóvenes obtener una visión amplia y diversa de los temas abordados. Además, en ocasiones se invita a víctimas de situaciones sociales para que cuenten su experiencia y brinden reflexión a los jóvenes.

Palabras clave: Temas sociales, programa de radio, información, jóvenes.

Abstract

This paper presents the program 'Roncador, un buque social', which is carried out in collaboration with the Colombian National Navy and aims to address social issues relevant to today's youth. This program has as guests experts in the topics to be addressed, both from the Navy and other areas, and is presented on a radio station, Marina Estéreo.

The topics to be covered in the program are selected with the objective of generating awareness and reflection in young people about current problems in society. The program seeks to inform about fundamental situations and how they affect society, thus promoting informed decision making. Topics are chosen based on their impact on society and their relevance to young people.

The aim is to generate content that can somehow educate young people and adults through radio programs on the different topics presented and identify the different methods that can be implemented to help others or themselves in a given situation.

Guests on the program are experts in the topics and their presence on the program allows young people to obtain a broad and diverse view of the issues addressed. In addition, on occasion, victims of social situations are invited to share their experiences and offer a reflection to the young people.

Keywords: Social issues, radio program, information, youths

Introducción

Este trabajo está delimitado en un espacio radial en alianza con las emisoras Escenario Radio (USTA) y Marina Stereo (de la Armada Nacional), todo enmarcado dentro del programa 'Roncador, un buque social', realizado «de jóvenes para jóvenes», en el que se profundizan y analizan temas que afecten e impacten a esta comunidad en temas sociales; a partir de allí, se identifican diferentes aspectos en los que se pueden ver involucrados en algún momento, pero que al mismo tiempo se desconoce.

En 2023, se realizaron diez programas distribuidos en dos semestres, centrados en problemáticas sociales que afectan a los jóvenes o que tal vez hayan enfrentado diversas situaciones relacionadas con los temas propuestos. La idea principal fue invitar a expertos conocedores de los temas abordados, permitiendo tanto a los jóvenes como invitados del programa expresar sus puntos de vista y ofrecer consejos útiles para quienes estuvieran escuchando o que pudieran encontrarse en situaciones similares en el futuro.

Al ser un proyecto que se realizó durante un año se evidencia que algunos programas se desarrollaron en séptimo semestre y otros en octavo, contando con que al momento de presentar el proyecto, los estudiantes ya estarán en noveno semestre y buscando la manera de representar una evolución dentro del mismo trabajo, busca continuar con la línea de conectarse con los jóvenes, siendo así un semillero de comunicación el cual por su profundidad se convirtió en un proyecto de tesis y llegando a ser no solo un proyecto de investigación sino un trabajo social juvenil.

Es crucial reconocer que los jóvenes suelen sentirse más conectados y seguros cuando interactúan con personas de su misma edad, porque no tienen el prejuicio de «cómo es un adulto, tiene más experiencia», sino que es alguien que tiene el mismo camino que ellos y

se piensa que tiene la misma perspectiva; es por eso que el hecho de escuchar a personas de su misma edad les da más confianza de creer en lo que se está comunicando y diciendo (Camila Sánchez, psicóloga)

Esta estrategia no solo busca enriquecer la calidad del programa, sino que también busca establecer un vínculo auténtico con la audiencia joven, reconociendo y valorando sus preferencias y perspectivas en el espacio radiofónico.

Justificación

El proyecto nace de la alianza dada entre Escenario Radio —la emisora institucional de la USTA— y Marina Stereo —la emisora de la Armada Nacional—, con el propósito de generar un programa radial «de jóvenes para jóvenes», que se enfocara en las problemáticas sociales que se viven cotidianamente y que no son tan visibles por los medios de comunicación tradicionales. Este programa pretende llegar a los jóvenes de diferentes regiones y municipios desde un punto de vista juvenil para que ellos se sientan familiarizados, ya que no son tan cercanos a estas situaciones, pero que no están exentos a vivirlas. El propósito es educar y dar información veraz, informar cómo se pueden solucionar diversas problemáticas, a quién se puede acudir y enseñar, qué medidas se pueden tomar dependiendo de cada situación.

Para ello, se toma lo expresado por la directora general de la UNESCO:

La Radio, además de ser un medio de información de buena calidad, transforma las ideas, los movimientos y las perspectivas a partir del entretenimiento sonoro. Uno de los aspectos más importantes en este intercambio de ideas es la participación que puede llegar a tener el público (Azoulay, 2021, como se citó en CDNH, 2021)

Debido a lo anterior, se toma la decisión de realizar este programa radial, ya que en las regiones y los pueblos el medio de comunicación que más se consume es la radio, por lo que es más fácil llegar al público objetivo planteado, considerando que seguramente no solo lo escucharían los jóvenes sino también adultos, que a su vez también pueden compartir la información.

Como se mencionó previamente, el producto —al tener un público objetivo juvenil— tiene un lenguaje claro y conciso, un léxico que sea ameno para que los jóvenes lo escuchen, sin perder la formalidad de este. Asimismo, dependiendo de los temas que se desarrollen en el

programa, se utilizan lenguajes científicos, sociales o educativos. En cuanto a los criterios que se manejan dentro de los programas, estos son:

- ¿Qué deben tener los guiones para cada emisión?
- El tema programado con mínimo dos semanas de anterioridad.
- Contar con expertos e invitados para que puedan hablar con más propiedad del tema sin ningún tabú o restricción, manejando todo desde el respeto y una buena investigación.

Fundamentación Conceptual de la Propuesta desde un Campo de la Comunicación

En esta parte se busca asegurar un acercamiento a los jóvenes que escuchan el programa radial para que el concepto de una institución rígida cambie, con el fin de crear un canal de comunicación bilateral, donde la emisora de la Armada Nacional y los oyentes puedan entender que el concepto de una emisora tradicional ha emigrado a una programación en donde todo el mundo puede informarse, educarse y entretenerse, resaltando el campo de la educomunicación como un espacio de aprendizaje por medio de un medio tradicional innovador y que sea cercano no solo al público antiguo sino también a las nuevas generaciones.

¿Por qué 'Roncador, un buque social'?

La asociación del nombre del navío se debe a que es uno de los más nuevos y se utiliza para la investigación de diversos campos, incluyendo expediciones hasta la Antártida. Se eligió este buque en particular debido a que es el encargado de transportar información, ciencia y casos sociales desde nuestras costas hasta los puntos más remotos de la Antártida, lo que lo convierte en uno de los buques investigativos más importantes de la Armada. Respecto al tema social, se seleccionó porque es «de jóvenes para jóvenes» y se trabajan problemáticas sociales para que se conozca más y se tenga información.

El primer paso hacia el éxito de un programa es un buen nombre, y como lo explica Pablo Díaz, de eso depende que sea recordado y tenga un diferencial frente a la competencia. Por esta razón, se hizo el juego de palabras para dar el nombre al programa.

En lo que corresponde a la creación del programa, se sabe que el “ADN de una organización se compone de cuatro pares de bloques de construcción: los derechos de decisión y normas, los motivadores y compromisos, la información y modos de pensar, y la estructura y redes. La forma en que esta estructura se combina determina la aptitud de la empresa para su ejecución.” Por esta razón se generó un ADN organizacional, en donde se presenta la misión, las leyes, un cronograma, los talentos de los participantes—entre otros ítems— que le dieron objetividad al programa, además de puntos clave y propósitos a los que se busca llegar, mostrando los compromisos por parte de los periodistas que desarrollan las emisiones, la información que se transmite y todos los puntos de vista o modos de pensar que se presentan, generando así una estructura informativa.

Objetivos

Objetivo General

Promover la educación y concientización de diferentes temas que afectan a la sociedad, específicamente a los jóvenes, a través de la difusión de información veraz y actualizada.

Objetivos Específicos

- Propiciar un espacio de entretenimiento y cultura para difundir programas sobre temas sociales de jóvenes y llegar a un público joven, amplio y diverso.
- Concientizar a diferentes oyentes sobre las problemáticas presentadas y dejar un mensaje en cada uno de ellos.
- Fomentar la investigación y el análisis crítico sobre estos temas, a través de la promoción de la participación de expertos y especialistas en el programa radial.

Planteamiento Estratégico

Con el fin de establecer una dirección estratégica clara, se desarrolló un planteamiento estratégico, que destacó las características fundamentales del proyecto. Este enfoque permitió formular la misión y visión del programa, tomando como referencia un ADN organizacional sólido. Este último se centra en las decisiones a tomar a lo largo del tiempo respecto a los temas a abordar, la información proporcionada basada en estadísticas y opiniones de expertos, así como en la motivación del programa. A su vez, tal motivación se basa en situaciones que, aunque no siempre son visibles en los medios de comunicación tradicionales, son de vital importancia. Es esencial concienciar a los jóvenes para que, con la información proporcionada, puedan reaccionar de manera adecuada o tener una idea clara de cómo enfrentar y ayudar a resolver dificultades.

Misión

Inspirar a los jóvenes a tomar acción en sus comunidades y ser agentes de cambio, a través de la promoción de soluciones y estrategias que aborden los problemas que se discuten en el programa. Dar voz a los jóvenes y sus perspectivas, y poder crear una comunidad de oyentes comprometidos con la justicia social y el bien común.

Visión

Nuestro objetivo es ser una fuente confiable de información y promover la reflexión crítica, especializándonos en abordar temas complejos de forma clara y atractiva para los jóvenes. Aspiramos a construir una comunidad de oyentes comprometidos y activos que se integren en un movimiento de jóvenes trabajando colectivamente por un mundo más justo y sostenible.

Metodología

Se realizó una investigación previa y un análisis sobre el tema a tratar, igual que a los invitados; además, se buscaron con antelación para no tener inconvenientes y se tuvieron algunos puntos específicos:

- Desarrollo de programas radiales «de jóvenes para jóvenes».
- Definir el objetivo de la entrevista y establecer los tiempos disponibles.
- Investigar el tema y seleccionar entrevistados con experiencia o conocimientos en el área de interés.
- Diseñar preguntas abiertas y claras para la entrevista, permitiendo al entrevistado responder libremente.
- Analizar la información obtenida y presentarla de manera clara y concisa en un resumen final con recomendaciones o conclusiones si se considera apropiado.

Impacto

El impacto del programa no solo es a la población directa, que son los diferentes rasgos administrativos y de la carrera de la Armada Nacional, sino que también tiene impacto en la población aledaña que escucha esta emisora y que también estén interesados en algún programa especial.

La Armada Nacional no cuenta con un mecanismo que mida los niveles de audiencia u oyentes que tiene el programa, por lo tanto, para medir el impacto del público, se hizo una investigación y recopilación de algunos testimonios:

Me gustó mucho el programa y algo interesante es que se dirigen a los jóvenes, pero yo soy papá y aprendí de diferentes temas y también como puedo estar presente y ayudar a mis hijos en diferentes situaciones que incluso por medio del programa conocieron, pero no sabían cómo manejar. Y los temas muy puntuales, nosotros que estamos en la Costa hay muchos temas que no son muy comunes y fue nutritivo para mis hijos también acercarse un poco a la realidad desde un punto de va más de su edad (Ricardo Moreno, 2023).

Yo no soy de la Costa, pero sí escuche el programa porque bueno, tú me comentaste, me gustó la idea de que fueran ustedes hablando de los problemas sociales con alguien experto que apoyara esas ideas, porque uno joven con criterio dice como «¡ay, esa gente peladita no sabe ni de qué hablan», pero el escuchar una persona estudiada sobre el tema ya era otra cosa y de esta manera yo logré como identificarme un poco más con el contenido, porque como por ejemplo el de finanzas me pareció una nota, porque uno no sabe ni sumar y al crecer le toca organizarse a uno económicamente y no le enseñan a uno en ningún lado. Me gustó, me gustó eso (Liliana Molina)

Para efectos de esta investigación, se realizaron más entrevistas (ver Anexo 1; Anexo 2; Anexo 3; Anexo 4; Anexo 5; Anexo 6).

Marco Legal

“Para poner en marcha cualquier proyecto radial, es necesario investigar cuáles son esos puntos legales que se deben tener en cuenta para la creación de programas radiales y medios de difusión” (Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones de Colombia — MinTIC—, 2022).

En Colombia, las leyes y regulaciones pertinentes para la realización de un programa radial, son:

- Ley 23 de 1982 (Ley de Derechos de Autor). Esta ley protege los derechos de autor y establece las normas para el uso de obras protegidas, incluyendo música y contenido artístico en programas radiales. Para utilizar música u otros contenidos protegidos por derechos de autor, es necesario obtener las licencias correspondientes o pagar las regalías a las entidades de gestión

colectiva, como la Sociedad de Autores y Compositores de Colombia —Sayco— y la Asociación Colombiana de Intérpretes y Ejecutantes —ACINPRO—.

- **Ley 679 de 2001 (Ley de Prevención y Lucha contra la Explotación, la Pornografía y el Turismo Sexual con Menores de Edad).** Esta ley establece la prohibición de la promoción, difusión o publicación de material relacionado con explotación sexual de menores en cualquier medio de comunicación, incluyendo los programas radiales. Es fundamental respetar esta ley y evitar cualquier tipo de contenido ilegal o perjudicial para los menores.

- **Ley 1482 de 2011 (Ley contra la Discriminación y el Racismo).** Esta ley prohíbe la discriminación y el discurso de odio en todos los medios de comunicación, incluyendo los programas radiales. Es importante asegurarse de que el contenido del programa sea respetuoso y no promueva la discriminación o el odio hacia grupos o individuos por razones de raza, género, religión, orientación sexual, etc.

- **Ley 1801 de 2016 (Código Nacional de Seguridad y Convivencia Ciudadana).** Esta ley establece las normas de convivencia ciudadana y seguridad en Colombia. Debe cumplirse en la realización del programa radial, evitando comportamientos que perturben el orden público, el respeto mutuo y la tranquilidad de los ciudadanos.

- **Decreto 2805 de 2008 (Reglamentación de la Radio).** Esta resolución establece las disposiciones técnicas y administrativas para la operación de emisoras de radio en Colombia. A su vez, define los requisitos y procedimientos para la obtención de licencias de emisión y establece las obligaciones de los operadores radiales.

Además de estas leyes y resoluciones, también se cumplió con la normatividad y las políticas de seguridad de la Armada Nacional, las cuales dieron fe para poder sacar el certificado expedido por esta entidad en cuanto al cumplimiento de los programas radiales (ver Anexo 7).

Público Objetivo

El programa está dirigido principalmente a jóvenes de 16 a 25 años. Al mismo tiempo, está diseñado para ser relevante para adultos y padres de familia. En cuanto al contenido, se abordan temas de interés para los jóvenes de manera dinámica e interactiva, lo que puede incentivar a los adultos a escuchar el programa y buscar soluciones o apoyar en alguna situación.

Caracterización del Grupo de Interés

El público principal del programa son los jóvenes, aunque también se espera alcanzar a adultos interesados en entender las situaciones que podrían enfrentar los jóvenes cercanos a ellos. El enfoque va dirigido especialmente a jóvenes que no accedan frecuentemente a información a través de redes sociales y que prefieren la radio, dada la predominancia de una televisión comercial centrada en la Costa y otras regiones. Dicho de otra manera, se considera la ubicación geográfica y la accesibilidad de la radio para estos grupos.

Competencia o Entorno

En un cuadro comparativo de las parrillas de programación, analizado en el benchmarking, existen programas con un fin único de entretenimiento y acompañamiento del oyente, donde también hay segmentos informativos, lo cual se encuentra en emisoras pares, comerciales e institucionales.

'Roncador, un buque social', es un programa pionero que se diferencia de lo mencionado, ya que su fundamentación comunicacional es asegurar el acercamiento a las comunidades de jóvenes con producciones pensadas y realizadas por personas de edad de público objetivo, con la ayuda del personal de Marina Stereo, emisora de la Armada Nacional, y de Escenario Radio, emisora de la USTA (ver Anexo 8).

Estructura Orgánica

Dentro de la estructura del equipo que compone el programa 'Roncador, un buque social', que se realiza en las instalaciones de Comunicaciones de la Armada Nacional, se encuentran principalmente tres participantes:

- **Valentina Torregrosa.** Estudiante de octavo semestre de Comunicación Social para La Paz en la Universidad Santo Tomás. Periodista de la emisora Escenario Radio de la Universidad Santo Tomás. En su cargo, se desempeña como líder de proyecto y está en constante contacto con el suboficial Alex Morea para planear y desarrollar los programas. Además, se encarga de buscar los invitados y realizar investigación para el desarrollo del programa.

- **Iván Cortés.** Estudiante de octavo semestre de Comunicación Social para La Paz en la Universidad Santo Tomás. Periodista de la emisora Escenario Radio de la Universidad Santo Tomás. Dentro de su cargo, se destacan las siguientes funciones: liderar el proyecto; redacción de guion y producción sonora; investigación de contenidos para el desarrollo del programa; búsqueda de invitados.

- **Suboficial Alex Morea.** Director de Marina Stereo, emisora de la Armada Nacional.

Cabe adicionar que los programas cuentan con la presencia de diferentes expertos que conozcan sobre la temática de cada programa y logren dar tanto su punto de vista como consejos. Por ende, ellos también cuentan como parte del equipo.

Ejercicio de Benchmarking

Teniendo en cuenta el registro de empresas que trabajan en el mismo sector, el perfil de la competencia directa e indirecta, el diferencial del producto o servicio frente a la competencia (ventaja competitiva, análisis del entorno, ubicación geográfica de la competencia, nichos de mercado y aliados estratégicos —si los tiene—), a continuación se presenta un cuadro

comparativo entre la emisora de la Policía Nacional, la emisora del Ejército Nacional y la emisora de las Fuerzas Aéreas.

Tabla 1. *Comparativo emisoras de la Policía Nacional, Ejército Nacional y Fuerzas Aéreas*

Policía Nacional	Ejército Nacional	Fuerza Aérea
Dentro de las emisoras que trabajan en el mismo sector, se cuenta con Radio Policía Bogotá, la emisora de la Policía Nacional, ubicada en la estación de policía de Chapinero (Cra. 2 #55-4, Bogotá). Emite las 24 horas del día, transmitida por 92.4 FM. Es una radio familiar, con ambientación del género salsa y éxitos de actualidad o del momento. Se presentan noticias en cada hora y también se brindan datos de información en tiempo real. Es una emisora familiar, manejan música específica y misma programación, por lo que el programa 'Roncador, un buque social' presenta una ventaja sobre el tema y manejo de lo público: esta emisora emite en FM y la de la Fuerza Armada, en Online.	Colombia Estéreo, emisora del Ejército Nacional, emite programas participativos, de carácter educativo, cultural e informativo. Al acceder a los estratos sociales y las regiones del país, uno de sus objetivos es lograr el apoyo y fortalecer la pertenencia de los ciudadanos con los soldados, evidenciando las actividades y acciones de la Fuerza en beneficio de la comunidad. Por ello, su contenido es más que todo informativo. En Bogotá se emite por 93.FM, teniendo en cuenta que, al ser escuchada en diferentes regiones del país, en todos lados tiene diferentes frecuencias: Maicao, La Guajira: 103.7 FM; Nazareth, La Guajira: 105.9 FM. Valledupar, Cesar: 102.3 FM. Bucaramanga, Santander: 92.9 FM; San Vicente de Chucurí, Santander: 101.7 FM; Barrancabermeja, Santander: 88.7 FM. Ocaña, Norte de Santander: 103.7 FM. Cúcuta, Norte de Santander: 93.7 FM. Tibú, Norte de Santander: 90.3 FM.	'Al aire', emisora de la Fuerza Aérea de Colombia, transmitida por 102.1 FM, transmite informativos sobre noticias actualizadas y eventos relacionados con la Fuerza Aérea y las Fuerzas Militares en general (actividades, operaciones). También, contiene programas donde se reproducen diferentes géneros musicales para lograr entretenimiento en los oyentes. A su vez, cuentan con programas donde se entrevistan a miembros de la Fuerza Aérea para realizar debates de actualidad, así como también programas deportivos donde se comentan eventos de interés, seleccionados por el personal interno.

Redondeando esta parte, se encontraron emisoras ligadas por un mismo grupo de trabajo pero con distinto enfoque, por lo que también se identificó que el programa 'Roncador, un buque social', no tiene una competencia directa con algún programa emitido; sin embargo, sí hay un público objetivo parecido, ya que está enfocado a las regiones aunque no con el mismo objetivo informativo «de jóvenes para jóvenes», donde se traten problemáticas sociales cotidianas que no son visibilizadas en su totalidad (Radio Policía Nacional, s.f.).

Programas

Programa Piloto

El programa 'Roncador, un buque social', fue presentado en el medio de comunicación Marina Stereo el 15 de marzo de 2023. El objetivo del programa es llegar a una audiencia joven a través de contenido producido por expertos o protagonistas de casos relevantes para ellos. Durante la presentación, se discutieron temas generales relacionados con el programa y se proporcionaron pistas sobre los temas a abordar en el futuro.

El programa tiene como enfoque la producción de contenido de interés para la audiencia joven, realizada por estos mismos. De igual manera, se presentó el material de producción que acompaña cada programa, con su respectiva programación establecida y emitida cada tercer miércoles del mes.

Periodistas presentes: Valentina Torregrosa Porras e Iván Alexis Cortés Rodríguez, estudiantes de octavo semestre de la Universidad Santo Tomás.

Control máster: Alex Morea, suboficial de fragata.

'Roncador, un buque social', se concibió con la idea principal de involucrar activamente a la audiencia joven. A través de la producción de contenido realizado por y para los propios jóvenes, se busca despertar interés y generar una conexión auténtica con los temas abordados. Esta estrategia no solo pretende informar y entretener, sino también involucrar a los radioescuchas de manera activa (ver Anexo 9).

Redes Sociales y Robo de Identidad (marzo 22 de 2023)

Se lleva a cabo un programa enfocado en el robo de identidad y las redes sociales. Aquí, se identifica que los jóvenes pasan más tiempo en sus dispositivos móviles y en las redes sociales que en el mundo real, lo que puede llevar a una serie de problemas, incluyendo el robo de información e identidad.

Dado que la falta de formación en este tema puede ser una de las principales causas de estos problemas, se toma la iniciativa de crear conciencia sobre esta problemática. En ese sentido, se invita a una de las protagonistas de un caso de robo de información e identidad a compartir su experiencia, específicamente en una situación fallida de una amistad, donde las represalias incluyeron el robo de información personal. En el programa se discutió el proceso jurídico y las situaciones vergonzosas derivadas de estos delitos, así como las medidas necesarias para recuperarse de tales situaciones y volver a integrarse en la sociedad.

La invitada optó por mantener el anonimato debido a la delicadeza del tema, pero quiso compartir sus experiencias con la audiencia para ayudarles a tomar conciencia de los problemas recurrentes en nuestra sociedad. En ese orden de ideas, este tema —dentro del programa— sirve de advertencia y reflexión para los jóvenes, para que puedan evitar caer en estas situaciones de vulnerabilidad y sean más conscientes en el uso de las redes sociales y la tecnología en general.

Periodistas presentes: Valentina Torregrosa Porras e Iván Alexis Cortés Rodríguez, estudiantes de octavo semestre de la Universidad Santo Tomás.

Personal en cabina: Nancy Cruz Hernández, maestra. Invitada (anonimato).

Control máster: Alex Morea, suboficial de fragata.

El programa 'Redes sociales y robo de identidad' se creó para alertar a los jóvenes sobre los peligros del uso excesivo de las redes sociales. “Según la Policía Nacional, en 2023 se han registrado más de 18.400 delitos cibernéticos en Colombia” (Radio Nacional de Colombia — RTVC—, 2023). Buscando concienciar sobre estos riesgos, El mayor Adrián Emid Vega Hernández, jefe del Centro Cibernético Policial, expresó que los delincuentes informáticos utilizan datos personales para cometer fraudes (ver Anexo 10; Anexo 11).

La Fauna y la Flora (abril 19 de 2023)

En este programa se abordó el tema del cuidado de los animales en el país, tanto en el ámbito urbano como en el rural. Para ello, se contó con la presencia del subdirector de atención a la fauna, Óscar Jiménez, además de la ingeniera especialista en gestión ambiental, Diana Paola Ramírez Rodríguez.

Para esta ocasión, el subdirector solicitó ser *off de record* (micrófono cerrado), por lo que no quedó grabación de la primera parte del programa donde estuvo él; sin embargo, se discutieron diversas problemáticas dadas con los animales domésticos y no domésticos en Colombia. También, se conocieron factores y reglas importantes que no son conocidas por todos y se proporcionó el número de emergencia para reportar situaciones relacionadas con la fauna y la flora, tanto en el territorio colombiano como en Bogotá. “En Colombia, el comercio de especies de fauna silvestre está centrado principalmente en la extracción de ejemplares de forma ilegal, lo cual ha generado desequilibrios en las poblaciones naturales y ha repercutido en el deterioro de la dinámica de los ecosistemas.”

Por esta situación, se hizo énfasis en la importancia de reconocer la riqueza que se tiene en el país en términos de fauna y flora, además de la necesidad de ser más conscientes y responsables en su cuidado y protección. Al mismo tiempo, se recalcó que cualquier ser vivo merece respeto y atención.

Como último aspecto, se presentaron ejemplos concretos, como la variedad de especies de aves que se pueden observar en la ciudad, los insectos y la diversidad de plantas. Más adelante, se explicó cómo cuidarlos y cómo actuar en situaciones de emergencia, resaltando la importancia de la educación y la concientización en estas áreas.

Periodistas presentes: Valentina Torregrosa Porras e Iván Alexis Cortés Rodríguez, estudiantes de octavo semestre de la Universidad Santo Tomás.

Personal en cabina: Óscar Jiménez, subdirector de atención a la fauna (vía telefónica).
Diana Paola Ramírez Rodríguez, Ingeniera-especialista en Gestión Ambiental.

Control máster: Alex Morea, suboficial de fragata.

El programa 'La fauna y la flora' se realizó para destacar lo importante de cuidar a los animales y la naturaleza en Colombia, especialmente cuando la Universidad Santo Tomás brindó caminatas en el campus, datos relevantes sobre lo que nos rodea tanto en la ciudad como en las afueras. “El Día Nacional de la Biodiversidad 2023 destaca que Colombia continúa siendo líder en biodiversidad a nivel mundial; partimos de la oportunidad de dar conciencia” (Cómbita, 2023). Asimismo, expertos hablaron sobre problemas y reglas en la ciudad, resaltando la necesidad de proteger tanto a los animales como a los ciudadanos, promoviendo la conciencia (ver Anexo 12; Anexo 13).

El Lenguaje Inclusivo e Inclusión (mayo 17 de 2023)

En aquel día se tuvo el honor de recibir a Juan Carlos Ortiz, un destacado comunicador social y maestro universitario, quien brindó un inspirador ejemplo de vida, al superar obstáculos relacionados con su discapacidad visual. Durante su visita, compartió sus desafíos y experiencias diarias.

En este programa se abordaron tanto las facilidades que el gobierno ha implementado para apoyar a las personas con discapacidad visual como las deficiencias existentes en este ámbito. Además, se exploraron temas desde cómo brindarles ayuda y cómo interactuar con ellos en la vida cotidiana, hasta cómo se desenvuelven en el ámbito laboral.

Posteriormente, se destacó la importancia de fomentar una sociedad inclusiva, donde se brinden oportunidades equitativas para todos, independientemente de sus habilidades visuales. La visita de Juan dejó una profunda reflexión sobre la importancia de valorar las habilidades y fortalezas de cada individuo, sin importar cualquier discapacidad.

Periodistas presentes: Valentina Torregrosa Porras e Iván Alexis Cortés Rodríguez, estudiantes de octavo semestre de la Universidad Santo Tomás.

Personal en cabina: Juan Carlos Ortiz, maestro y comunicador social.

Control máster: Alex Morea, suboficial de fragata.

El programa sobre 'El lenguaje inclusivo e inclusión' del 17 de mayo de 2023 destacó la historia inspiradora de Juan Carlos Ortiz, un comunicador social y maestro universitario con discapacidad visual. Aquí, se resaltó que todos pueden superar desafíos, independientemente de sus limitaciones.

Por otro lado, en abril-mayo de 2023 se realizó en Colombia la Feria Internacional del Libro de Bogotá —FILBo 2023—, que tuvo como país invitado de honor a México. Ante ello, el Ministerio de Educación Nacional tuvo a disposición del público una programación completa con variedad de actividades. “El Instituto Nacional para Ciegos —INCI— estuvo presente en este escenario, con el objetivo de promover la lectura inclusiva mediante talleres de braille y audiodescripción” (Instituto Nacional para Ciegos —INCI—, 2023).

Concluyendo, la visita de Juan Carlos recordó la necesidad de convivir y ayudar al prójimo, reconociendo la diversidad y el valor único que cada uno aporta (ver Anexo 14; Anexo 15).

Problemática del Tráfico de Especies (junio de 2023)

De acuerdo a la Armada Nacional de Colombia (2023a), se tiene lo siguiente:

En el desarrollo de operaciones de control territorial, la Armada de Colombia, en coordinación con la Policía Nacional, recuperó más de 675 especies de fauna silvestre con vida, en el corregimiento de Sincerín, municipio de Arjona, Bolívar.

Este resultado dio cumplimiento a una orden de allanamiento en donde fueron encontradas 617 tortugas de la especie «*Trachemys Callirostris*» o hicoteas,

además de 62 aves de diferentes especies entre las que se encuentran canarios, guacamayas, mochuelos, pápatelos, entre otros. Adicional a las especies encontradas, fueron incautados 200 kilos de carne de caracol.

Con esta introducción, se presenta a la bióloga marina y ambiental Juliana Vargas, experta en conservación de la fauna y la flora, quien arrojó luz sobre la crítica problemática del tráfico de especies y nos sumergió en el fascinante mundo de la protección del medio ambiente, en Bogotá y alrededores.

En su visita, exploramos las facetas de la conservación. Juliana nos guio a través de las líneas de ayuda disponibles y nos informó acerca de los hogares de acogida para aquellos animales que no deben ser mantenidos como mascotas en nuestra ciudad.

Los conocimientos compartidos por Juliana trascendieron lo meramente informativo, inspirándonos a asumir un compromiso más profundo con la preservación de nuestro entorno. Su visita dejó una impresión duradera en cada uno de nosotros, instándonos a asumir nuestra responsabilidad colectiva en la protección de la biodiversidad y a trabajar incansablemente por un futuro más sostenible.

Periodistas presentes: Valentina Torregrosa Porras e Iván Alexis Cortés Rodríguez, estudiantes de octavo semestre de la Universidad Santo Tomás.

Personal en cabina: Diana Paola Ramírez Rodríguez, Ingeniera.

Control máster: Alex Morea, suboficial de fragata.

Durante el programa sobre el tráfico de especies en junio de 2023, la Bióloga marina y ambiental Juliana Vargas, la jornada nos ofreció información sobre cómo actuar si observamos esta situación en la ciudad o en algunos viajes. Según cifras de la Dirección de Carabineros y Protección Ambiental de la Policía, en lo que va del año 2426 especies de fauna se han recuperado del tráfico ilegal en el país, de las que destacan mamíferos, reptiles y aves, algunas en

peligro de extinción. "Estos datos reflejan la magnitud del problema y la necesidad urgente de combatir el tráfico ilegal de especies", agregó el coronel William Castaño, director de Carabineros.

Juliana compartió recursos útiles y destacó la diversidad de especies en Bogotá y sus alrededores, esto nos ayudó a incentivar a proteger el medio ambiente y la biodiversidad, también nos dio un dato tanto curiosos como algo melancólico, haciendo referencia a la película “Rio” donde hablamos de esas aves azules que lastimosamente para esta época ya se han extinguido; esto puede ser un gran llamado a la humanidad que a tanto grandes como a jóvenes en algún punto fue observar todas estas aves, pero si no las cuidamos puede que sigan con sus extinciones, es un llamado a la ayuda y reflexión del cuidado de nuestra fauna. (ver Anexo 16).

Cuestión de Estudios (julio de 2023)

En una reveladora sesión con el tema 'Cuestión de Estudios', se tuvo el honor de contar con la presencia del distinguido maestro y abogado Héctor González, así como también del doctor en jurisprudencia Germán Sarmiento. Juntos, exploraron en profundidad los desafíos que los jóvenes enfrentan en su camino académico, desde la deserción estudiantil hasta el abandono de sus carreras, abordando con franqueza y directamente la cuestión de retomar y perseverar en los estudios.

Uno de los temas destacados en la conversación fue el fenómeno donde algunos jóvenes optan por no seguir una carrera universitaria y, en su lugar, eligen trabajar en un call center, donde las oportunidades laborales y la remuneración pueden resultar tentadoras. Al mismo tiempo, se presentaron ejemplos de diferentes regiones del país, destacando las diversas perspectivas que se abren ante los estudiantes, así como las complejas decisiones que deben tomar en cuanto a su futuro académico y profesional. “Según cifras entregadas por la cartera,

entre noviembre de 2022 y mayo de 2023 un total de 473.786 niños y jóvenes han desertado de las instituciones educativas; mientras que en los años 2021 y 2022 el promedio fue de 330.000.”

Esta enriquecedora discusión dejó una profunda comprensión de las tensiones que enfrentan los jóvenes en su búsqueda de una educación superior y sus perspectivas laborales. Los consejos y las experiencias compartidas por el maestro Héctor y el doctor Germán brindaron valiosas perspectivas sobre cómo los jóvenes pueden tomar decisiones informadas y estratégicas en su viaje educativo y profesional, fomentando un ambiente de reflexión y apoyo mutuo en esta etapa crucial de sus vidas.

Periodistas presentes: Valentina Torregrosa Porras e Iván Alexis Cortés Rodríguez, estudiantes de octavo semestre de la Universidad Santo Tomás.

Personal en cabina: doctor Germán Sarmiento; profesor Héctor González.

Control máster: Iván Alexis Cortés Rodríguez.

Durante la sesión del programa 'Cuestión de Estudios' emitido en julio de 2023, se exploraron los desafíos que enfrentan los jóvenes en su camino académico. A su vez, se discutió el aumento de la deserción estudiantil, especialmente en áreas como los call center, donde las oportunidades laborales pueden ser tentadoras. Esta conversación se dio en respuesta a un llamado de preocupación por la rápida y progresiva deserción estudiantil. Según cifras entregadas por la cartera, entre noviembre de 2022 y mayo de 2023 un total de 473.786 niños y jóvenes desertaron de las instituciones educativas; mientras tanto, en 2021 y 2022, el promedio fue de 330.000. Además, el informe también indicó que el departamento más afectado por esta problemática fue Putumayo, con una tasa del 8,11%, seguido de Arauca, Guainía y Caquetá. En el caso de las grandes ciudades, también forman parte de la lista Bogotá, Medellín, Soledad (Atlántico) y Cali, entre las que se presenta mayor índice de abandono escolar. Factores como el orden público y la situación de seguridad han contribuido con el aumento en los porcentajes de

deserción, afectando a las instituciones educativas y los procesos académicos de niños, niñas y adolescentes (ver Anexo 17; Anexo 18).

Realidades Sociales —Grupos Culturales— (agosto de 2023)

En un nuevo episodio, se tuvo como invitado especial al maestro y doctor en Educación, Luis Ramiro Leguizamo, especialista en pedagogía grupal e intervención en sistemas humanos. El maestro Leguizamo habló sobre los lenguajes específicos de los jóvenes y cómo la discriminación puede afectar a personas de todas las edades y culturas en Colombia.

Uno de los puntos clave del diálogo se centró en la recuperación de la riqueza cultural de todas las regiones del país. Además, se discutió con adultos sobre diferentes enfoques pedagógicos y se compartieron consejos valiosos para los jóvenes, alentándolos a expresarse y a aprovechar este momento crucial para aprender y plantear preguntas importantes. Como mencionó el maestro Leguizamo, es un momento oportuno para reconocer y abordar los desafíos educativos y sociales que se enfrentan como sociedad.

Este episodio dejó una profunda reflexión sobre la importancia de la inclusión, el respeto y el diálogo intergeneracional en la construcción de un futuro más igualitario y enriquecedor. La experiencia y el conocimiento compartido por el maestro Leguizamo inspiró a los oyentes a participar activamente en la conversación y a contribuir a la mejora del sistema educativo y social.

Periodistas presentes: Valentina Torregrosa Porras e Iván Alexis Cortés Rodríguez, estudiantes de octavo semestre de la Universidad Santo Tomás.

Personal en cabina: profesor Luis Ramiro Leguizamo.

Control máster: Alex Morea, suboficial de fragata.

El programa sobre 'Realidades Sociales' —Grupos Culturales—, transmitido en agosto de 2023, recordó lo importante que es rescatar la cultura colombiana y promover la inclusión. Con la

presencia del maestro Luis Ramiro Leguizamo, se discutió cómo la discriminación afecta a personas de todas las edades y culturas en Colombia. En consecuencia, se pactó el compromiso de contribuir a un futuro más igualitario y enriquecedor, inspirado por la conversación. Además, como lo informó la Defensoría del Pueblo (2023) “es esencial que las instituciones trabajen juntas para prevenir conflictos en las comunidades”. Esto refuerza el compromiso de abordar los problemas sociales desde una perspectiva inclusiva y preventiva (ver Anexo 19).

Finanzas para los Jóvenes (septiembre de 2023)

En un nuevo encuentro, se tuvo la posibilidad de invitar a 'Gabi', una experta en finanzas para jóvenes y fundadora del colectivo 'Millennial'. 'Gabi' compartió su apasionante viaje personal, desde sus primeros pasos en el mundo financiero hasta los desafíos que superó, incluyendo pérdidas financieras y diversos trabajos que realizó cuando era joven. Su historia es un testimonio de la resiliencia y la determinación que se requieren para forjar un camino financiero sólido.

Durante la conversación, 'Gabi' compartió valiosos consejos para los jóvenes sobre cómo comenzar a gestionar sus finanzas personales, dónde invertir su dinero y cómo tomar el control de sus gastos personales. Asimismo, destacó la importancia de la educación financiera y cómo las plataformas digitales pueden ser aliadas para generar ingresos adicionales. Su experiencia trabajando tanto con grandes marcas como con empresas independientes es un testimonio del potencial que tienen los jóvenes para prosperar económicamente.

Este programa dejó una impresión duradera en los oyentes jóvenes, inspirándolos a tomar medidas positivas en el manejo de sus finanzas y a explorar nuevas oportunidades en el mundo digital para mejorar sus ingresos y su calidad de vida. 'Gabi' demostró que, con dedicación y un enfoque estratégico, es posible vivir bien y alcanzar el éxito financiero, independientemente de la edad.

Periodistas presentes: Valentina Torregrosa Porras e Iván Alexis Cortés Rodríguez, estudiantes de octavo semestre de la Universidad Santo Tomás.

Personal en cabina: Gabriela, Content Manager.

Control máster: Alex Morea, suboficial de fragata.

“Los comportamientos financieros de los jóvenes en América Latina, mayormente guiados por el consumo inmediato, reflejan una baja inclusión financiera” (FinDev, 2023). Esta realidad motivó el desarrollo del programa 'Finanzas para los jóvenes'. De igual modo, se reconoció la urgencia de proporcionar educación financiera para que puedan tomar decisiones más informadas y responsables sobre su dinero. Inspirados por el testimonio de 'Gabi', experta en finanzas, sumado a los datos proporcionados por BBVA y CAF, se buscó alentar a los jóvenes a mejorar sus habilidades financieras y explorar nuevas oportunidades para un futuro más sólido y próspero (ver Anexo 20).

Psicología y Contra Generaciones (octubre de 2023)

En una reveladora sesión dentro del tema 'psicología y contra generaciones', el psicólogo Andrés Sánchez Bermúdez brindó una perspectiva esclarecedora sobre los pensamientos que atraviesan las generaciones actuales. De igual forma, se exploraron tanto los aspectos positivos como los negativos, así como las posibles transformaciones futuras. Esta conversación permitió comprender mejor las razones detrás de la insatisfacción o preocupación de algunas personas mayores respecto al rumbo de las nuevas generaciones.

En resumen, se adquirió una comprensión más profunda de las complejidades intergeneracionales y se dio paso a un diálogo constructivo sobre cómo mejorar la colaboración entre distintas generaciones. La sabiduría compartida por la doctora Peña brindó una valiosa

oportunidad para reflexionar sobre cómo podemos fomentar un mayor entendimiento y respeto mutuo en nuestra sociedad en constante evolución.

Periodistas presentes: Valentina Torregrosa Porras e Iván Alexis Cortés Rodríguez, estudiantes de octavo semestre de la Universidad Santo Tomás.

Personal en cabina: doctora Daniela Peña.

Control máster: Alex Morea, suboficial de fragata.

Gracias a lo expuesto por Marca.com (2023), que destaca cómo “el paso del tiempo se ha acelerado rotundamente en las últimas décadas como consecuencia de cambios generacionales más frecuentes inducidos por los avances tecnológicos”, se dio paso a reflexionar sobre las diferencias marcadas que separan a la sociedad, pero también sobre la posibilidad de trabajar en ellas. Esta revelación inspiró al equipo de trabajo a organizar el programa 'Psicología y Contra Generaciones', donde se exploró cómo comprender y colaborar mejor con las distintas generaciones en la sociedad en constante evolución. A través de este espacio, se busca fomentar un diálogo constructivo y promover el entendimiento mutuo entre personas de diferentes edades y experiencias de vida (ver Anexo 21; Anexo 22).

Educación Sexual (noviembre de 2023)

En una conversación sobre 'Educación Sexual', se contó con la compañía de la enfermera Lina Díaz. En el programa, se habló sobre lo importante que es que en las escuelas se hable de sexo de forma clara y sin miedos. Lina dio algunos consejos prácticos sobre cómo aprender más y a quién se puede acudir si se tienen preguntas o inquietudes sobre la sexualidad.

En términos generales, fue una charla amena y llena de aprendizajes que invitó a la reflexión sobre cómo mejorar la educación sexual en las escuelas y también desde las casas con los padres de familia. Las sugerencias de Lina inspiraron a trabajar y crear un ambiente más relajado y comprensivo, donde los jóvenes se sientan seguros y libres para hablar sobre su

sexualidad sin tabúes. “El sexo y la sexualidad son aspectos complejos de la vida de todo adolescente para la construcción de su ser; es una dimensión esencial de la persona y está presente desde el momento de la concepción impregnando a todo el individuo en una realidad profundamente personal que lleva a convertir a los/las adolescentes en adultos”

Periodistas presentes: Valentina Torregrosa Porras e Iván Alexis Cortés Rodríguez, estudiantes de octavo semestre de la Universidad Santo Tomás.

Personal en cabina: Lina Díaz, enfermera.

Control máster: Alex Morea, suboficial de fragata.

Inspirados por el artículo de la Revista Semana, donde Shafia Zaloom —de Harvard— resalta la importancia de hablar sobre sexualidad en las aulas, se decidió abordar este tema en el programa. “Un diálogo sin prejuicios es clave para impactar positivamente a los jóvenes” (Semana.com, 2023). Conscientes de que los radioescuchas carecen de acceso a esta información, se quiere contribuir ofreciendo un enfoque más amplio. El objetivo de los investigadores es fomentar una reflexión entre padres, maestros y la comunidad en general sobre la relevancia de la educación sexual (ver Anexo 23).

Página web

Con el fin de que el trabajo sea un producto público, se diseñó una página web que contiene los objetivos del proyecto, los programas realizados, cada uno con su descripción y algunos testimonios de personas que lograron escuchar la transmisión en vivo o retransmisión por la emisora de la universidad Santo Tomás, todo esto con la intención de que sea un producto para las personas que no lo escucharon y se crucen con la página web, puedan escuchar nuevamente los programas sin ninguna complicación e igualmente en la zona de comentarios escribir de que temas les gustaría que se hablar en próximos programas. (Ver Anexo 24)

Análisis Cualitativo

En el estudio cualitativo sobre las problemáticas sociales en jóvenes tan visibilizados, se diseñaron guías de entrevista con preguntas abiertas que permitieron a los expertos invitados compartir experiencias, opiniones y observaciones relacionadas con el tema seleccionado. Además, se definieron criterios para la selección de los participantes, considerando la diversidad de edades, profesión y experiencia en el tema.

Más adelante, días después de la entrevista, se realizó una breve observación, para detallar cómo fue la información que se brindó en el programa con objetividad y evitando algún juicio de interpretación que el experto hubiera podido demostrar en la entrevista, capturando lo importante y cómo se presenta esa realidad que se explica en un entorno juvenil.

Una vez recopilados los datos a través de entrevistas y observaciones, se hizo un diagnóstico para identificar patrones, temas y relaciones en los datos cualitativos como los presentados, las reacciones, vistas, entre otros ítems, para así organizar algunos temas o modificar la estructura de las preguntas.

Comprobación Cuantitativa

Para realizar la comprobación cuantitativa, se hicieron pequeñas encuestas orales a jóvenes cercanos a los periodistas para determinar qué tal estuvo el programa en general, con respecto a la información, al invitado y qué otros temas les parecía interesantes a desarrollar. Analizando esta información, se determinaron algunos puntos para involucrar en el programa y se verificó el alcance de los oyentes. Luego, se recolectó información, donde se identificó que varias personas se interesan por un tema en específico. De esta manera, al realizar la interpretación de resultados, se evaluó la efectividad del programa ligado con los objetivos propuestos.

Plan Financiero

Al ser un semillero, que se convirtió en proyecto de grado en alianza entre la Universidad Santo Tomás y la Armada Nacional, no hay un plan financiero implementado. Por ende, se desarrolló una gráfica con el propósito de evidenciar real y proyectivamente cuál sería el coste verídico de todo el trabajo periodístico.

Tabla 2. *Plan financiero*

Descripción	Costo x 10 días	Total
Producción	x 5 veces	
Cuña (5)	\$4.350.000	
Edición (5)	\$1.000.000	
Estudio (5)	\$400.000	
Hora programa - 2 locutores	\$4.000.000	
		\$5.750.000
Transporte		
Ida y vuelta	\$160.000	\$160.000
Alimentación		
Almuerzo	\$30.000	\$300.000
Servicios de comunicación		
Plan celular	\$1.000.000	
Internet	\$1.600.000	
Servicio de luz	\$1.400.000	
		\$4.000.000
Relacionamiento, logística y horas		
Búsqueda de invitado	\$400.000	
Preparación de guion	\$600.000	
		\$1.000.000
Costo total		\$11.210.000

Los gastos fijos fueron de transporte, alimentación y servicios de comunicación, los cuales fueron costeados por los integrantes del semillero. Los costos variables son los restantes ítems que varían y dependen de las horas de trabajo que se implemente para desarrollar cada actividad. Por último, como el proyecto se realiza por medio de una alianza, lo que se implementó no son costos reales.

Identificación de Riesgo

A lo largo del proceso de desarrollo de la propuesta de servicio de comunicación, se realizó un análisis cualitativo exhaustivo para identificar y abordar los posibles riesgos que podrían surgir durante su ejecución.

Se identificaron algunos riesgos como que los expertos no pudieran asistir a la entrevista a último momento y el programa se quedara sin el invitado que sabía todo tipo de datos e información a presentarse junto con el tema seleccionado. Sin embargo, se desarrolló la estrategia de mitigación de este riesgo, con la idea de una entrevista telefónica o por medio de la virtualidad. A su vez, se tuvo un plan B referente a continuar con el programa gracias a la investigación previa, para posteriormente presentar un programa de opinión mostrando porcentajes y datos con información relevante.

Otro riesgo que se encontró fue que, al trabajar con la Armada Nacional, y en sus instalaciones, en la mayoría de las veces estuvimos prevenidos a una situación donde se nos informara que ellos no pudieran participar o brindar el espacio físico debido a cualquier actividad imprevista. En consecuencia, se puso en marcha la idea de retransmitir los programas por la emisora de la Universidad Santo Tomás, el tercer sábado de cada mes, para así no dejar el programa sin transmitir.

Por último, se pueden generar otros riesgos relacionados con: fallas técnicas, que no queden grabados los programas; o que en caso de trabajar con alguna persona del gobierno, pida confidencialidad y no permita la grabación de este, por lo que el contenido de la entrevista queda registrado en el resumen del programa dentro del trabajo.

Nombre del Producto y Razón Social

El nombre dado al proyecto es 'Roncador, un buque social'. Su razón social es presentar problemáticas que son poco visibles en los medios de comunicación tradicionales, donde los involucrados son jóvenes. Su objetivo es evidenciar estas situaciones, explicándolas por medio de jóvenes, para que la interacción sea más cercana y el punto de vista sea parecido desde la perspectiva de los conductores del programa. Finalmente, el nombre comercial que resume el sentido del programa es: 'Roncador, un buque social', un programa radial «de jóvenes para jóvenes».

Marca y Logo

El diseño se realizó con el objetivo de representar el buque Roncador, un barco de investigación que se desliza por la costa, que recoge y busca información perteneciente a la Armada Nacional.

Para el nombre, se utilizó una letra legible y grande para enfocar la atención del lector y que aumentara su curiosidad de saber por qué se llama «Roncador». En cuanto a la letra, se usó en la parte inferior una tipografía más dinámica con la finalidad de priorizar el público a quien va dirigido el programa.

Por último, se implementó el color gris, con la idea de presentar una imagen profesional y elegante, esto por la institución con la cual se trabaja; otra razón fue en futuras publicaciones en los casos donde el logo necesite de fondos oscuros/claros para que resalte.

Figura 1. Logo 'Roncador, un buque social'



Sistema de Negocio

En el marco de esta propuesta, el sistema de negocio se configura como un elemento fundamental que garantiza su viabilidad y éxito. A continuación, se detallan las características esenciales de este sistema.

En cuanto a los aliados estratégicos, se cuenta con la Armada Nacional, entidad que posee su propia emisora en línea y que nos permite transmitir el programa; asimismo, un segundo aliado es la Universidad Santo Tomás con 'Escenario Radio', la emisora institucional, que retransmite los programas.

La elección de cada canal de distribución se realiza con base en la estrategia del público objetivo. Esta diversificación permite llegar a diferentes segmentos de clientes y maximizar la presencia, llegando al público juvenil de la universidad y a los oyentes de la Armada Nacional.

Medios de Comunicación para Captar la Atención del Cliente

El medio que se utilizó para captar la atención del cliente fue la emisora de la Armada. En realidad, al ser un canal tan potencial y escuchado, lo que se hizo fue implementar cuñas publicitarias del programa para que el público estuviera atento tanto a los días de transmisión

como a los temas a presentar. No se proyectaron más estrategias porque los periodistas de la Armada no contaban con el tiempo necesario para implementar otras actividades fuera del programa como tal. Por ello, la publicidad fue directamente el medio más efectivo para dar a conocer todo lo relacionado con el programa radial.

Conclusiones

- **La estructura es importante en la comunicación.** Tanto los programas como las grabaciones parecen seguir un enfoque metódico y estructurado, que enfatiza la importancia de seguir un cronograma y un orden de los participantes. Este marco mejora enormemente la eficiencia de la instrucción.

- **Énfasis positivo en el aprendizaje juvenil.** Con base en observaciones propias, se llegó a la conclusión de que la estrategia de aprendizaje «de jóvenes para jóvenes» puede funcionar mejor cuando se basa en una enseñanza constructiva en lugar de culpar. Esto es válido tanto para las actitudes y métodos de los padres en el aula como para los propios jóvenes.

- **Relevancia de la Armada Nacional.** Ha llamado la atención que la Armada Nacional es crucial para brindar una evaluación sobria de las circunstancias, las oportunidades de investigación y el clima económico de la nación. Su existencia en las regiones donde se encuentran sus sedes proporciona información importante para la toma de decisiones.

- **Orientación y asistencia de profesionales.** El programa radial demuestra que los profesionales están deseosos de instruir, asesorar y ayudar a los jóvenes. Para ayudar a los jóvenes a tomar decisiones y vivir sus vidas, este apoyo es crucial. También, brinda a los padres de familia la oportunidad de aprender sobre la juventud desde diversas perspectivas.

- **Fomentar la escucha y el diálogo.** Para mejorar la comprensión y la comunicación durante el proceso de aprendizaje, es imperativo que los padres de familia, profesionales y

jóvenes participen en la escucha y el diálogo. Crear un espacio para la comunicación abierta, puede resultar beneficioso para todas las partes.

Referencias

- Armada Nacional de Colombia. (2023a). Duro Golpe en contra del tráfico ilegal de la fauna silvestre en Bolívar. <https://www.armada.mil.co/es/content/duro-golpe-en-contra-del-trafico-ilegal-fauna-silvestre-en-bolivar>
- Armada Nacional de Colombia. (2023b). Directrices de la gestión ambiental de la Armada. https://www.armada.mil.co/sites/default/files/normograma_arc/Planeacion%20Institucional/DIRECTIVA%20PERMANENTE%20No.120190041590537943%20DEL%2015%20DE%20MAYO%20DE%202019.pdf
- CDNH. (2021). Día mundial de la radio. <https://www.cndh.org.mx/noticia/dia-mundial-de-la-radio>
- Defensoría del Pueblo. (2023). Conflictos sociales aumentaron un 34% durante los primeros ocho meses de 2023 en Colombia. Defensoria.gov. <https://www.defensoria.gov.co/-/conflictos-sociales-aumentaron-un-34-durante-los-primeros-ocho-meses-de-2023-en-colombi>
- Combita. N. (2023). Día Nacional de la Biodiversidad 2023: Colombia continúa siendo líder en biodiversidad a nivel mundial <https://canal1.com.co/noticias/empresas/dia-nacional-de-la-biodiversidad-2023-colombia-lider-en-biodiversidad/>
- Carmona, J. E., & Arango, S. E. (2011). Reflexiones bioéticas acerca del tráfico ilegal de especies en Colombia. Revista latinoamericana de Bioética, 11(2), 106-117. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1657-47022011000200011&script=sci_arttext
- Caricote, A. (2008). Influencia de los padres en la educación sexual de los adolescentes. Educare. https://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S1316-49102008000100010&script=sci_arttext
- Decreto 2805 de 2008. Por el cual se expide el Reglamento del Servicio de Radiodifusión Sonora y se dictan otras disposiciones. Julio 31 de 2008. DO. 47067.
- Díaz, J. (2020). Naming: la importancia de encontrar el nombre perfecto para tu empresa o producto. Accumbamail. <https://acumbamail.com/blog/naming/>

Emisora Ejército. (s.f). Escúchanos en vivo. Gov.co.

<https://www.emisoraejercito.mil.co/escuchanos-en-vivo/>

Emisora Fuerza Aeroespacial. (s.f) Fac.mil.gov.co. <https://www.fac.mil.co/es/emisorafac>

Jóvenes y educación financiera en América Latina: ¿Cómo estamos y qué podemos mejorar?

<https://www.findevgateway.org/es/blog/2023/07/jovenes-y-educacion-financiera-en-america-latina-como-estamos-y-que-podemos-mejorar>

Fuerzas Militares. Manual de seguridad de la información Armada Nacional.

https://www.armada.mil.co/sites/default/files/10-09-18_manual_de_seguridad_de_la_informacion_arc_0_1.pdf

Flores, P., & Browne, R. (2017). Jóvenes y patriarcado en la sociedad TIC: Una reflexión desde la violencia simbólica de género en redes sociales. Revista Latinoamericana de Ciencias

Sociales, Niñez y Juventud. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1692-715X2017000100009&script=sci_arttext

Instituto Nacional para Ciegos —INCI—. (2023) El braille, el audio descripción, la accesibilidad

y el lenguaje inclusivo presentes en FILBo 2023. INCI. <https://www.inci.gov.co/blog/el-braille-la-audiodescripcion-la-accesibilidad-y-el-lenguaje-inclusivo-presentes-en-filbo>

Ley 23 de 1982. Sobre derechos de autor. Enero 28 de 1982. DO. N35949.

Ley 679 de 2001. Por medio de la cual se expide un estatuto para prevenir y contrarrestar la explotación, la pornografía y el turismo sexual con menores, en desarrollo del artículo 44 de la Constitución. Agosto 4 de 2001. DO. N44509.

Ley 1482 de 2011. Por medio de la cual se modifica el Código Penal y se establecen otras disposiciones. Noviembre 30 de 2011. DO. N48270.

Ley 1801 de 2016. Por la cual se expide el Código Nacional de Seguridad y Convivencia Ciudadana. Julio 29 de 2016.

Marca.com. (2023). Generación Alfa: ¿Qué edades abarca y cuáles son sus características?

<https://www.marca.com/mx/actualidad/2023/04/29/644d4f7a268e3edc048b45e2.html>

Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones de Colombia —MinTIC—.

(2022). Marco legal. Radiodifusión Sonora.

<https://mintic.gov.co/portal/inicio/Micrositios/Radiodifusion-Sonora/Marco-legal/>

Rodríguez, C. (2023). Más de 300 mil niños y adolescentes abandonaron el sistema educativo en

lo corrido de 2023. Infobae. [https://www.infobae.com/colombia/2023/06/27/mas-de-300-](https://www.infobae.com/colombia/2023/06/27/mas-de-300-mil-ninos-y-adolescentes-abandonaron-el-sistema-educativo-en-lo-corrido-de-2023/#:~:text=Seg%C3%BAn%20cifras%20entregadas%20por%20la,el%20promedio%20fue%20de%20330.000.)

[mil-ninos-y-adolescentes-abandonaron-el-sistema-educativo-en-lo-corrido-de-](https://www.infobae.com/colombia/2023/06/27/mas-de-300-mil-ninos-y-adolescentes-abandonaron-el-sistema-educativo-en-lo-corrido-de-2023/#:~:text=Seg%C3%BAn%20cifras%20entregadas%20por%20la,el%20promedio%20fue%20de%20330.000.)

[2023/#:~:text=Seg%C3%BAn%20cifras%20entregadas%20por%20la,el%20promedio%20fue%20de%20330.000.](https://www.infobae.com/colombia/2023/06/27/mas-de-300-mil-ninos-y-adolescentes-abandonaron-el-sistema-educativo-en-lo-corrido-de-2023/#:~:text=Seg%C3%BAn%20cifras%20entregadas%20por%20la,el%20promedio%20fue%20de%20330.000.)

Radio Nacional de Colombia —RTVC—. (2023). Suplantación de identidad y robos cibernéticos.

<https://www.radionacional.co/podcast/contacto-directo/suplantacion-de-identidad-y-robos-ciberneticos>

Radio Policía Nacional. (s.f.). Radios.com. <https://radios.com.co/policia-bogota/>

Semana.com. (2023). ¿Cómo enseñar educación sexual en los colegios? Estos son los consejos de una profesora de Harvard. Artículos Semana.

<https://www.semana.com/educacion/articulo/como-ensenar-educacion-sexual-en-los-colegios-estos-son-los-consejos-de-una-profesora-de-harvard/202319/>

Anexos

Anexo 1. Audio Bladimir Galvis

https://drive.google.com/file/d/1h9C_q9bS8ad_pvU3GFfICELoAQoPP8CbK/view

Anexo 2. Audio Carolina

<https://drive.google.com/file/d/1acBIKeTGW7azORj7lYOAQIZngFTOT9mj/view>

Anexo 3. Audio Santiago

<https://drive.google.com/file/d/1q3FfIEG0OozNvWt3YfzmekXbCT1BUk9a/view>

Anexo 4. Audio Camila

<https://drive.google.com/file/d/1Pe31rkfiY1fvZtJrLzymy5vTDeGBiso9/view>

Anexo 5. Audio Eduardo Sierra

<https://drive.google.com/file/d/1AoolQqw6a-yYdcnqrp961Iai2uWNbnxc/view>

Anexo 6. Audio óscar

<https://drive.google.com/file/d/1wvIP-5K9wl70cvCZn6iJl8Ft7HYRcd0F/view>

Anexo 7. Certificado término de pasantías semillero programa radial emisora Marina Stereo

 MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL	 ESTADOS UNIDOS DE COLOMBIA	 ARMADA DE COLOMBIA "2023. año del Bicentenario Naval"	
--	--	---	---


No. 20230001093560723 / MDN-COGFM-COARC-SECAR-DCOES- 29.25

Bogotá D.C. 20-11-2023

Doctora
Nancy Cruz Hernández
Docente Facultad de Comunicación Social - Universidad Santo Tomas
Cra 9 #51 -11
Bogotá- Colombia

Asunto: Certificado termino pasantias Semillero programa Radial Emisoras Marina Stereo

La suscrita Jefe del Área de Comunicación Radial Emisoras Marina Stereo Armada de Colombia, certifica que en cumplimiento de la alianza de apoyo académico Semillero Área de Comunicación Social y pasantias profesionales, los estudiantes COSTES RODRIGUEZ IVÁN ALEXIS identificado con cédula de ciudadanía No 1007327741 y TORREGLOSA PORRAS VALENTINA identificada con cédula de ciudadanía 1000580017, cumplieron lo planteado en referencia al proyecto Estrategia de comunicación radial - digital de jóvenes para jóvenes - Marina Estéreo y Escenario Radio/Usta, del programa radial-digital "RONCADOR UN BUQUE SOCIAL" enmarcado en temas culturales, sociales, científicos y tecnológicos, espacio radial institucional que inicio el día 15 de febrero y culminó el día 15 de noviembre de 2023.

La Armada de Colombia a través de la Dirección de Comunicaciones Estratégicas expresa a las Directivas de la Universidad Santo Tomas, su gratitud por la confianza en el desarrollo de esta alianza estratégica que contribuye al desarrollo académico y profesional de los jóvenes del país, de igual forma reiteramos nuestro compromiso social en aras de generar espacios de participación social.

Atentamente,


Capitán de Corbeta DAISY LILIANA ZOQUE UMBARILA
Jefe Área de Comunicación Radial Armada de Colombia.

Elaboró: S1 Morea Morea Alexander

"Protegemos el Azul de la Bandera"
Línea Anticorrupción Armada Nacional 01 8000 11 69 69 – 24 horas
Carrera 54 No. 44 A-27 – Conmutador 3692000 Ext. 10503 Bogotá, Colombia.
www.armada.mil.co – dcoes@armada.mil.co

ARC-ET-001-AYGAR-V1B



© 2023, icontec

Anexo 8. Análisis DOFA

DOFA

Fortalezas:

- Enfoque en jóvenes para jóvenes, lo que crea un ambiente de identificación y participación.
- Asociación con Marina Estéreo, lo que brinda una plataforma ya establecida para la difusión del programa a mayor alcance.
- Participación de expertos invitados que aportan conocimientos y credibilidad a los temas sociales tratados.
- Enfoque en temas de interés colectivo y relevancia social, lo que puede generar un impacto positivo en la comunidad, tanto de jóvenes como adultos.

Debilidades:

- Dependencia de la difusión y disponibilidad por parte de Marina Estéreo.
- Dependencia de la disponibilidad de expertos invitados, lo que podría afectar la consistencia del programa.
- Posible dificultad para mantener un equilibrio entre la seriedad de los temas sociales y la energía juvenil del programa.
- Valoración de expertos más jóvenes, por su corta experiencia.

Oportunidades:

- Posibilidad de expandir la participación de la audiencia a través de plataformas en línea y redes sociales.
- Colaboraciones con organizaciones juveniles y grupos comunitarios para abordar temas específicos, con un periodismo inmersivo.

- Potencial para generar conciencia y promover el cambio social entre la audiencia joven y adulta.
- Explorar nuevos formatos de contenido, como episodios en vivo o entrevistas a jóvenes líderes sociales, con webcam, mostrando su vida o realidad.

Amenazas:

- Competencia con otros programas de radio y contenido en línea dirigidos a jóvenes.
- Posibilidad de que algunos temas sociales generen controversia o desacuerdo entre la audiencia.
- Cambios en las preferencias de consumo de medios de comunicación por parte de los jóvenes.
- Fluctuaciones en la audiencia debido a eventos o tendencias actuales.

Acciones Estratégicas:

- Fortalezas: Capitalizar la asociación con Marina Estéreo para aumentar la difusión y el alcance del programa, generando eventos y notas especiales.
- Debilidades: Diversificar los temas tratados para atraer a una audiencia más amplia y trabajar en la consistencia de la participación de expertos de la nueva y vieja escuela.
- Oportunidades: Utilizar plataformas en línea y redes sociales para involucrar a la audiencia y promover la interacción continua, con camaras en vivo y chats, donde se podrá hablar en vivo, tanto con el invitado con con los conductores.
- Amenazas: Mantenerse al tanto de las tendencias de medios y adaptar el programa según sea necesario para seguir siendo relevante, entre los jóvenes y adultos.

Anexo 9. Programa piloto

https://usantotomaseducomy.sharepoint.com/:b:/g/personal/valentinatorregrosa_usantotomas_edu_co/EflbjwHlsvFDg3xJAYodrIsB1bThUXipevXLXaA83-6ebQ?e=rK6X94

Anexo 10. Guion técnico programa 'redes sociales y robo de identidad'

<https://drive.google.com/file/d/18mivJwpetGxhJ8Br3uWU8C3sWYrlxrS6/view>

Anexo 11. Retransmisión programa 'redes sociales y robo de identidad'

<https://drive.google.com/file/d/11ijNTb-cUDZOg-bX0KfTSpnq82nkstsk/view>

Anexo 12. Guion técnico programa 'La fauna y la flora'

<https://drive.google.com/file/d/1mQDGA-JgaGaEqrhvuyckmyRUjmKyPxve/view>

Anexo 13. Retransmisión programa 'La fauna y la flora'

https://drive.google.com/file/d/1Vbl69wFY4a5wntUvQKSeE_bs7HMTWEYo/view

Anexo 14. Guion técnico programa 'El lenguaje inclusivo e inclusión'

https://drive.google.com/file/d/1WtWGFLYqthy5MNYeVYz1bsUPdn43_OPD/view

Anexo 15. Retransmisión programa 'El lenguaje inclusivo e inclusión'

<https://drive.google.com/file/d/1Q9OxRGOtTooM56zR8nf5gMPFMsPR54rB/view>

Anexo 16. Guion técnico programa 'Problemática del tráfico de especies'

https://drive.google.com/file/d/1rOMI5oFPSCvwetqDPy_osxHGnUZCSDNB/view

Anexo 17. Guion técnico programa 'Cuestión de estudios'

<https://drive.google.com/file/d/1u2aromkfNWP0wcvNf9XqnpjC4dNPYNKA/view>

Anexo 18. Retransmisión programa 'Cuestión de estudios'

<https://drive.google.com/file/d/1oI7NN-s2tsgE53BX4HorzM0zpEh8n2qo/view>

Anexo 19. Guion técnico programa 'Realidades Sociales —Grupos Culturales—'

<https://drive.google.com/file/d/1BFbvYlWtlgxLGVEbkkmAB5Q9HDriyouM/view>

Anexo 20. Guion técnico programa 'Finanzas para los jóvenes'

<https://docs.google.com/document/d/1EnGmO4sxKDDXFst9Efyu2c6ix5TPN70IGI1cXS3f1r4/e>
[dit](#)

Anexo 21. Guion técnico programa 'Psicología y Contra Generaciones'

<https://drive.google.com/file/d/1huGEI-EZU4vBVTnoUgwCJFzaz2xmWqsh/view>

Anexo 22. Retransmisión programa 'Psicología y Contra Generaciones'

<https://drive.google.com/file/d/1617xLfURd95PmOtYvtx0Fri4I-LUzhRL/view>

Anexo 23. Guion técnico programa 'Educación sexual'

https://docs.google.com/document/d/1alAITeJMSifsrn2oJsIvqMtlHvS-dvO2xsFnw9T_mUs/edit

Anexo 24. Página Web – Roncador

<https://ivancortes1.wixsite.com/roncador>

Anexo 25. Modelo Canvas

https://drive.google.com/file/d/1sCjzasU50jey9msiJqipOsyinU0wpS_r/view?usp=sharing

Anexo 26. Certificado de Turnitin

https://ev.turnitin.com/app/carta/en_us/?lang=en_us&ro=103&u=1102351415&student_user=1&o=2337491352



Recibo digital

Este recibo confirma que Turnitin ha recibido tu trabajo. A continuación, encontrarás la información del recibo perteneciente a tu entrega.

Autor del envío	VALENTINA TORREGROSA PORRAS
Identificador del trabajo de Turnitin (Identificador de referencia)	2337491352
Título del Envío	TESIS 1
Título de Tarea	Revisión voluntaria de documentos en Turnitin # 1

