

PLAN DE MEJORA: “Geodis hacia la Excelencia Operativa: Plan de Mejora con Wrike como Plataforma de Gestión y transformación digital”

Autor

Juan Camilo Aduljay Humberto Castañeda Figueroa

Dirigido Por:

Javier Mojica

Tutor

Universidad Santo Tomás Tunja

División De Ciencias Económicas

Facultad De Negocios Internacionales

Tunja

2025

Tabla de Contenido

1.	Resumen	4
2.	Abstract	4
2.1.	Key words.....	5
3.	Introducción.....	5
4.	Justificación.....	6
5.	Pregunta de reflexión	6
6.	Estudio de la empresa.....	6
6.1.	Misión	7
6.2.	Visión.....	7
6.3.	Valores corporativos	7
6.4.	Ventaja competitiva.....	7
6.5.	Posición en el mercado y experiencia	7
7.	Antecedentes.....	8
7.1.	Antecedentes del área de Implementaciones	8
7.2.	Antecedentes tecnológicos en GEODIS a nivel global.....	9
8.	Recopilación de información.	9
9.	Diagnostico.....	10
10.	Plan de Mejora.....	12
10.1.	Objetivo general del plan de mejora	12
10.2.	Objetivos específicos del plan de mejora	13
10.3.	Iniciativas estratégicas.....	13
10.4.	Metas del plan de mejora.....	14
10.5.	Indicadores para medir los resultados del plan de mejora	14
10.6.	Estrategias para implementar el plan de mejora	15
10.6.1.	Estrategia de gestión del cambio.....	15
10.6.2.	Estrategia de formación	15
10.7.	Cronograma de Ejecución	16

PLAN DE MEJORA PRACTICAS PROFESIONALES

10.8.	Recomendaciones finales	17
11.	Conclusiones	18

1. Resumen

El objetivo de este Plan de Mejora Empresarial es ayudar a evaluar el desarrollo y desempeño de los procesos operativos del área de Implementación y Soluciones Electrónicas de **GEODIS** Colombia Ltda., a través del despliegue estratégico de la plataforma colaborativa **Wrike** para la transformación digital y la gestión del cambio organizacional.

Actualmente, la empresa enfrenta problemas de trazabilidad de tareas, comunicación interdepartamental y flujo efectivo de información en tiempo real, lo que limita la productividad y la toma de decisiones proactiva.

El modelo propuesto para la implementación técnica de **Wrike** se basa en un diagnóstico completo y utiliza capacitaciones, coaching individual y la creación de procesos para impulsar una mejor coordinación dentro de la empresa y con los clientes, mientras se alcanzan las metas y objetivos de la empresa.

La estrategia se deriva de las teorías de gestión del cambio de Kotter (1996), la visión del proceso de digitalización de Davenport (2020) y el modelo de innovación organizacional de Nonaka y Takeuchi (1995), con la creación y transferencia de conocimiento como impulsores de la ventaja competitiva. En este sentido, **Wrike** se presenta como una oportunidad estratégica para moldear la cultura organizacional, mejorar la cooperación entre empresas, prevenir el retrabajo y optimizar la satisfacción del cliente, alineado con la innovación y sostenibilidad global de **GEODIS**

2. Abstract

The objective of this Business Improvement Plan is to help evaluate the development and performance of the operational processes of the Implementation and Electronic Solutions area of **GEODIS** Colombia Ltda., through the strategic deployment of the **Wrike** collaborative platform for digital transformation and organizational change management.

Currently, the company faces problems with task traceability, interdepartmental communication, and effective real-time information flow, which limits productivity and proactive decision-making.

The proposed model for the technical implementation of **Wrike** is based on a comprehensive diagnosis and uses training, individual coaching, and process creation to drive better coordination within the company and with customers, while achieving the company's goals and objectives.

The strategy is derived from Kotter's (1996) change management theories, Davenport's (2020) vision of the digitization process, and Nonaka and Takeuchi's (1995) organizational

innovation model, with knowledge creation and transfer as drivers of competitive advantage. In this sense, Wrike presents itself as a strategic opportunity to shape organizational culture, improve cooperation between companies, prevent rework, and optimize customer satisfaction, aligned with GEODIS's innovation and global sustainability.

2.1. Key words

Transformación digital – Digital transformation, Gestión del cambio– Change management, Logística internacional– International logistics, Mejora continua– Continuous improvement, Innovación organizacional – Organizational innovation, Gestión del conocimiento– Knowledge management, Wrike–Wrike

3. Introducción

Las empresas de logística están experimentando una transformación acelerada hacia la tecnología digital, como lo requieren y motivan las demandas de eficiencia de la información, trazabilidad de procesos y capacidad de respuesta en un mercado global competitivo.

A la luz de este escenario, GEODIS Colombia Ltda., una subsidiaria del grupo multinacional francés GEODIS, se ha establecido como un estándar para servicios logísticos completos, incluyendo transporte, aduanas y la cadena de suministro. En contraste, el área de Implementación y las áreas directamente vinculadas (Operaciones – Comercial) carecen de coordinación de equipo y construcción de conocimiento para los Sistemas y el Área (Microsoft SharePoint, PowerBi, IRIS 3.0, SOP) debido a la falta de integración, ausencia de trazabilidad y comunicación en tiempo real.

A medida que la implementación de Wrike se convirtió en una herramienta de gestión de proyectos colaborativa, se identificaron oportunidades de mejora relacionadas con la interacción con el cliente y el conocimiento del cliente sobre sus operaciones logísticas, basadas en la experiencia de prácticas empresariales que llevaron al desarrollo de este Plan de Mejora Empresarial. Uno de sus principales objetivos es mejorar la comunicación y el seguimiento, fomentar la adopción de tecnología, mejorar el aprendizaje organizacional y fomentar sistemas que impulsen la excelencia operativa para la logística global.

4. Justificación

El departamento de Implementación de GEODIS está implementando la plataforma Wrike para abordar el desafío y el alcance de la mejora en la gestión de proyectos logísticos.

El plan, desde una perspectiva técnica, tiene como objetivo modernizar la infraestructura digital de GEODIS, facilitando la consolidación de la información. La implementación de Wrike traerá una mejor interoperabilidad a nivel de sistema y trazabilidad de datos con las características de Logística 4.0 y los principios de transformación digital sostenible.

En el frente económico, la mejora propuesta también reducirá el retrabajo, los costos de errores de comunicación, lo que llevará a tiempos de entrega de proyectos más cortos.

Legal y regulatoriamente, la propuesta está alineada con los principios de la Ley 1712 de 2014 sobre transparencia y acceso a la información pública y la Ley 1581 de 2012 sobre protección de datos personales para una gestión segura y trazable de la información institucional.

También cumple con los requisitos de auditoría y control del sistema de gestión integrado (HSEQ) y las certificaciones ISO 9001 y 28000 vigentes en la empresa. Este proyecto de mejora no solo es una respuesta a una necesidad operativa; es una intervención de alto nivel para apoyar a GEODIS Colombia Ltda en la realización del modelo de gestión de proyectos a fin de convertirse en un modelo de liderazgo empresarial.

5. Pregunta de reflexión

¿Cómo puede GEODIS Colombia Ltda. fortalecer su eficiencia operativa y competitividad en el sector logístico mediante la implementación de la plataforma Wrike, optimizando la comunicación organizacional, la gestión de proyectos y la trazabilidad de la información para impulsar una transformación digital sostenible dentro de la empresa?

Este interrogante se plantea en un contexto donde, a pesar del reconocimiento internacional y la amplia experiencia de GEODIS en el mercado logístico, la empresa enfrenta la necesidad de desmarcarse de sus competidores por medio de la mejora de sus Implementaciones. Resolver esta problemática es crucial para mejorar la toma de decisiones y reducir los costos asociados a reprocesos, contribuyendo así a la sostenibilidad económica y organizacional de la compañía.

6. Estudio de la empresa

GEODIS Colombia Ltda. es una filial del grupo multinacional GEODIS Group, empresa de origen francés fundada en 1904 por Émile Calberson. Pertenece al conglomerado estatal SNCF Logistics, reconocido como uno de los líderes globales en transporte y soluciones integradas de cadena de suministro. Con más de 40.000 colaboradores y

presencia en más de 120 países, GEODIS se posiciona como un actor clave en la logística internacional y el comercio global (GEODIS, 2025).

6.1. Misión

La misión de GEODIS es “ayudar a los clientes a alcanzar el éxito al superar sus limitaciones logísticas” (GEODIS, 2024). Este propósito se refleja en su compromiso con la excelencia, la personalización de soluciones y la construcción de relaciones de largo plazo con los clientes, garantizando eficiencia y sostenibilidad en toda la cadena de suministro.

6.2. Visión

La visión corporativa es “convertirse en el socio preferido de crecimiento sostenible para sus clientes”, objetivo que orienta el trabajo diario de sus más de 40.000 empleados y que posiciona a la organización como un aliado estratégico global para el desarrollo empresarial, la competitividad y la innovación.

6.3. Valores corporativos

Los valores de GEODIS sustentan su cultura organizacional y su estrategia global. Estos son:

- *Compromiso*: actuar con responsabilidad y ética frente a clientes, colaboradores y socios.
- *Confianza*: construir relaciones basadas en la integridad, la transparencia y el cumplimiento.
- *Innovación*: promover soluciones creativas y tecnológicas para anticiparse a las necesidades del cliente.
- *Pasión*: reflejar energía y sentido de propósito en el desempeño diario.
- *Solidaridad*: fortalecer el trabajo en equipo y la cooperación como principios de éxito compartido.

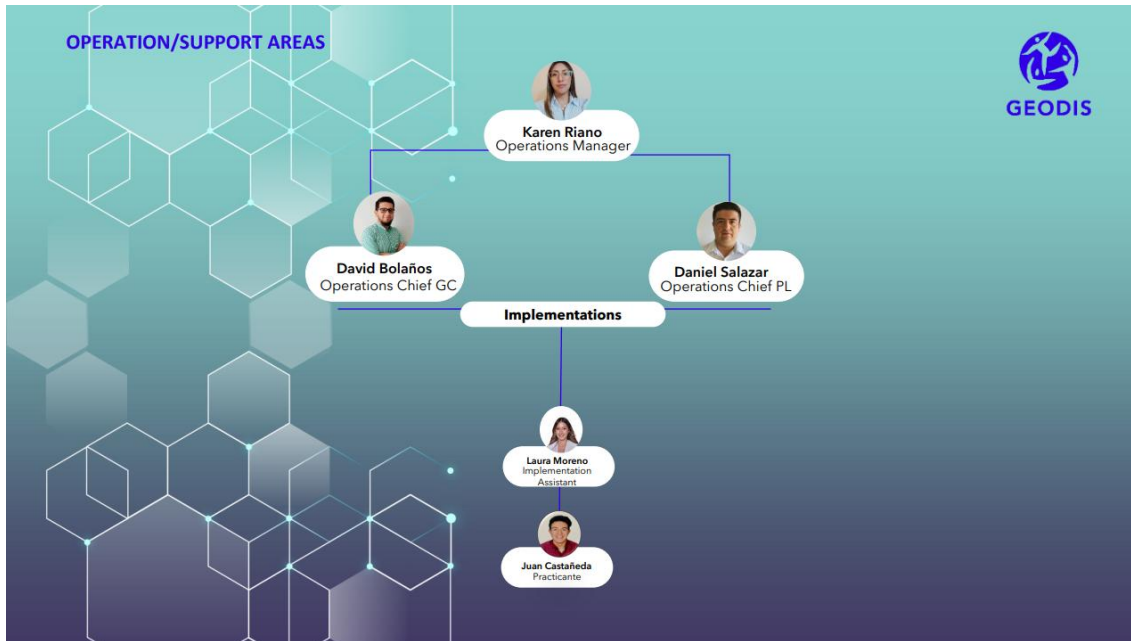
6.4. Ventaja competitiva

La principal ventaja competitiva de GEODIS Colombia radica en su red global de operaciones y alianzas estratégicas que le permiten anticiparse a las necesidades del mercado, adaptarse a los cambios regulatorios y responder con agilidad ante contingencias, lo que refuerza su posición dentro de las cinco principales empresas logísticas del país (ANALDEX, 2024).

6.5. Posición en el mercado y experiencia

PLAN DE MEJORA PRACTICAS PROFESIONALES

GEODIS Colombia mantiene una participación aproximada del 9,5% del mercado nacional de transporte internacional de carga, con un crecimiento promedio del 6% anual durante los últimos tres años. Su liderazgo se fundamenta en la experiencia, el talento humano especializado y la innovación tecnológica, que le permiten competir con actores globales como DHL, DB Schenker y Kuehne + Nagel.



7. Antecedentes

La continua expansión del comercio exterior a nivel global influye directamente en el mercado colombiano donde la creciente demanda de servicios logísticos ha incrementado la complejidad de los procesos operativos. En este contexto, GEODIS ha asumido el desafío de modernizar sus sistemas de gestión, apostando por soluciones tecnológicas que garanticen su posición como una empresa líder en el sector. Sin embargo, al llevar a cabo este crecimiento se han evidenciado debilidades estructurales en la implementación de proyectos y el manejo de las cuentas de los clientes.

7.1. Antecedentes del área de Implementaciones

El campo de Implementaciones y Soluciones Electrónicas se ocupa de la planificación, ejecución y monitoreo de proyectos que integran nuevos clientes y servicios dentro del sistema logístico global de la empresa. Funciona bajo un enfoque de ventanilla única para reunir todos los contratos o proyectos dentro de un conjunto de SOPs (procesos, sistemas y procedimientos estandarizados) al trabajar con otros elementos. Dicho esto, a pesar de su importancia estratégica, esta área se ve gravemente obstaculizada por herramientas no integradas y un recorte presupuestario significativo. Esto provoca retrasos en los tiempos de respuesta y en el desarrollo de las tareas, lo que tiene un impacto negativo en la calidad del servicio y en la comunicación entre las ventas, operaciones y aduanas. GEODIS dice, por

ejemplo, que el 37% de los proyectos de implementación enfrentaron retrasos de más de cinco días hábiles después de la fecha de inicio y el 22% de las entregas operativas necesitan seguimiento a través de comunicación y seguimiento. Esta es una brecha seria para la organización.

7.2. Antecedentes tecnológicos en GEODIS a nivel global

GEODIS ha comenzado un viaje de digitalización global progresiva en los últimos años, aprovechando herramientas como Wrike para gestionar proyectos de implementación en toda Europa, Asia y América del Norte. El Equipo Global de Implementación (Capacitación en Wrike, 2025) afirmó que esta plataforma ha reducido los tiempos de ejecución de proyectos en general hasta en un 30%, reducido el volumen de correos electrónicos en un 45% y mejorado la trazabilidad de documentos en más del 60%.

El éxito de esta herramienta en las filiales internacionales de GEODIS ha motivado su evaluación y próxima incorporación en Colombia. La introducción de Wrike permitirá reemplazar los procesos manuales y los reportes fragmentados, consolidando un sistema unificado para el seguimiento de tareas, indicadores, recursos y flujos de comunicación.

8. Recopilación de información.

En la última década, la industria logística de Colombia ha experimentado un crecimiento significativo, principalmente asociado con los altos niveles de exportaciones, compras en línea e inversiones en puertos y carreteras. El sector de transporte y almacenamiento contribuye con el 5.8% del PIB nacional, según el Departamento Nacional de Planeación (DNP, 2023), y se espera que su participación aumente con la implementación del Plan Maestro de Transporte Intermodal 2022–2035, que prioriza la digitalización de los procesos logísticos.

Dicho esto, los problemas estructurales en torno a la fragmentación tecnológica y el bajo nivel de integración de plataformas digitales en las cadenas de suministro obstaculizan el sector en la economía actual. Según el estudio BID–INTAL (2023), solo el 38% de las empresas logísticas colombianas han integrado sistemas de información, mientras que solo el 27% ha adoptado herramientas colaborativas para la gestión de proyectos.

En contraste, las multinacionales del sector (DHL, DB Schenker, Kuehne + Nagel, Maersk Logistics) ya operan con ecosistemas digitales basados en plataformas como Wrike, Trello Enterprise y SAP Project Manager, lo que les permite ofrecer servicios más transparentes, rápidos y trazables. Este contexto coloca a GEODIS Colombia ante la necesidad de nivelar su madurez digital para mantener su competitividad frente a los estándares globales.

PLAN DE MEJORA PRACTICAS PROFESIONALES

De acuerdo con el World Economic Forum (2023), las organizaciones que adoptan plataformas de colaboración digital aumentan su productividad entre un 20% y un 35% y reducen sus costos administrativos en un 25% promedio.

Asimismo, el estudio *Future of Logistics 2030* de PwC (2023) señala que las empresas con modelos digitales de gestión de proyectos logísticos mejoran su cumplimiento de entregas en un 30%, optimizan la coordinación interdepartamental y reducen los tiempos de planeación hasta en un 40%.

Estas cifras confirman que la adopción de herramientas como Wrike no solo mejora la gestión interna, sino que contribuye directamente a la eficiencia global y sostenibilidad operativa, aspectos esenciales para empresas multinacionales con estructuras complejas como GEODIS.

Las simulaciones de productividad realizadas por el equipo de Implementaciones - eSolutions de GEODIS (2025) estiman que, durante el primer año de implementación de Wrike, la empresa logrará:

- Una mejora global del 28% en la eficiencia operativa.
- Un incremento del 22% en la satisfacción del cliente interno y externo.
- Una reducción del 25% en los tiempos de respuesta en los proyectos de implementación.
- Una disminución del 18% en los costos administrativos relacionados con reprocesos y seguimiento manual.

Estas proyecciones reflejan el potencial transformador del plan de mejora, que no solo resolverá los problemas actuales de fragmentación tecnológica, sino que posicionará a GEODIS como una empresa más ágil, digital y sostenible, alineada con las tendencias internacionales del sector logístico.

9. Diagnostico.

Tabla 1. Matriz DOFA

Fortalezas (F)	Oportunidades (O)
• Amplia trayectoria y reputación internacional. • Personal calificado y comprometido. • Certificaciones internacionales (ISO, BASC). • Cultura corporativa de mejora continua.	• Avance global de la digitalización logística. • Herramientas colaborativas disponibles (Wrike, WFE). • Apoyo corporativo del grupo GEODIS Global.

	Aumento de la demanda de servicios integrales de logística.
Debilidades (D) - Falta de integración tecnológica entre áreas. - Comunicación interdepartamental deficiente. - Falta de indicadores de desempeño en tiempo real. - Resistencia al cambio digital.	Amenazas (A) - Competencia con empresas tecnológicamente avanzadas. - Amenazas cibernéticas y dependencia tecnológica. - Altos costos de implementación inicial. - Rotación de personal especializado.

Tabla 2. Matriz de evaluación de factores externos (MEFE)

Factores externos clave	Peso	Calificación	Ponderado
Avance de la digitalización logística	0.20	4	0.80
Políticas de transformación digital (MinTIC, 2023)	0.15	3	0.45
Competencia tecnológica del sector	0.25	2	0.50
Alianzas internacionales de innovación	0.20	4	0.80
Condiciones macroeconómicas estables	0.20	3	0.60
Total	1.00	4	3.15

La calificación ponderada de 3.15 indica que GEODIS enfrenta un entorno externo favorable, especialmente en lo relativo a oportunidades tecnológicas y apoyo institucional para la digitalización.

Tabla 3. Matriz de evaluación de factores internos (MEFI)

Factores internos clave	Peso	Calificación	Ponderado
Experiencia y reputación corporativa	0.20	4	0.80
Competencia del talento humano	0.15	4	0.60
Infraestructura tecnológica actual	0.20	2	0.40
Integración de sistemas internos	0.25	2	0.50
Liderazgo y cultura organizacional	0.20	4	0.80
Total	1.00		3.10

Interpretación:

El puntaje total de 3.10 refleja una posición interna sólida, aunque con áreas críticas de mejora relacionadas con la integración tecnológica y la trazabilidad operativa. La organización cuenta con capital humano y liderazgo suficiente para llevar a cabo el cambio propuesto.

10. Plan de Mejora.**10.1. Objetivo general del plan de mejora**

Implementar la plataforma Wrike como sistema colaborativo de gestión de proyectos en el área de Implementaciones y eSolutions de GEODIS Colombia Ltda., mediante una estrategia integral de adopción tecnológica, capacitación y seguimiento, con el fin de optimizar los procesos operativos, mejorar la comunicación interdepartamental y aumentar la productividad organizacional, alineando la operación local con los estándares globales del Grupo GEODIS.

10.2. Objetivos específicos del plan de mejora

1. **Digitalizar los procesos de planeación, ejecución y seguimiento** de proyectos del área de Implementaciones, reemplazando las herramientas manuales por la plataforma Wrike.
2. **Estandarizar los flujos de trabajo y plantillas operativas**, garantizando trazabilidad, transparencia y cumplimiento de los cronogramas.
3. **Capacitar al 100% del personal del área** en el uso de Wrike y en metodologías ágiles aplicadas a la gestión de proyectos logísticos.
4. **Integrar la información entre las áreas de Ventas, Operaciones, Comercio Exterior y Tecnología**, fortaleciendo la coordinación y la toma de decisiones basadas en datos.
5. **Monitorear y evaluar el impacto del plan de mejora** mediante indicadores de productividad, cumplimiento y satisfacción del cliente interno.

10.3. Iniciativas estratégicas

Tabla 4. Iniciativas estratégicas

Iniciativa	Descripción	Responsable	Duración
1. Implementación tecnológica Wrike	Instalación, configuración y parametrización de Wrike adaptado a los procesos de GEODIS Colombia.	Líder de eSolutions – IT GEODIS	3 meses
2. Capacitación y acompañamiento	Formación teórico-práctica en uso de Wrike, gestión ágil y gestión del cambio.	HR + Consultor interno	4 meses

PLAN DE MEJORA PRACTICAS PROFESIONALES

3. Estandarización de flujos y plantillas	Creación de plantillas tipo: on-boarding, integración de clientes, actualizaciones, soporte y cierre de proyecto.	Área Implementaciones	2 meses
4. Comunicación y cultura digital	Estrategia interna de comunicación para adopción y aceptación del cambio tecnológico.	Comunicaciones Corporativas	3 meses
5. Monitoreo y mejora continua	Revisión trimestral de desempeño, métricas de productividad y retroalimentación.	Líder del área + PMO	Permanente

10.4. Metas del plan de mejora

1. **Reducir en un 25%** los tiempos promedio de ejecución de proyectos en el área de Implementaciones.
2. **Disminuir en un 20%** los reprocesos asociados a errores de comunicación y control documental.
3. **Alcanzar un 100% de adopción funcional de Wrike** por parte de los colaboradores.
4. **Incrementar en un 30% la eficiencia operativa** medida a través de indicadores de cumplimiento y productividad.
5. **Mejorar en un 25% la satisfacción del cliente interno** respecto a la gestión de proyectos.

10.5. Indicadores para medir los resultados del plan de mejora*Tabla 5. Indicadores para medir los resultados del plan de mejora*

Dimensión	Indicador	Fórmula	Meta 2025
-----------	-----------	---------	-----------

Eficiencia operativa	% cumplimiento de cronogramas	$(\text{Proyectos entregados a tiempo} / \text{Total proyectos}) \times 100$	$\geq 90\%$
Productividad	Tasa de reprocesos	$(\text{Reprocesos} / \text{Total proyectos}) \times 100$	$\leq 5\%$
Digitalización	% de procesos migrados a Wrike	$(\text{Proyectos gestionados en Wrike} / \text{Total proyectos}) \times 100$	100%
Satisfacción del cliente interno	Índice de satisfacción	$(\text{Encuestas positivas} / \text{Total encuestas}) \times 100$	$\geq 85\%$
Capacitación	% de personal certificado	$(\text{Colaboradores certificados} / \text{Total colaboradores}) \times 100$	100%

10.6. Estrategias para implementar el plan de mejora

10.6.1. Estrategia de gestión del cambio

Basada en el modelo de John Kotter (1996) y adaptada del documento *Change Management – GEODIS (2025)*:

1. **Crear sentido de urgencia:** presentar el impacto de los retrasos actuales y el valor de Wrike.
2. **Formar un equipo promotor:** líderes de Implementaciones, IT y Talento Humano.
3. **Desarrollar una visión clara:** “Digitalizar para colaborar, colaborar para crecer”.
4. **Comunicar la visión:** boletines, capacitaciones y demostraciones prácticas.
5. **Eliminar obstáculos:** acompañamiento técnico y mentoring digital.
6. **Generar triunfos tempranos:** casos piloto exitosos en proyectos clave.
7. **Consolidar logros:** escalar Wrike a otras áreas (Customer Service, Ventas).
8. **Anclar el cambio en la cultura:** incluir el uso de Wrike en las evaluaciones de desempeño.

10.6.2. Estrategia de formación

PLAN DE MEJORA PRACTICAS PROFESIONALES

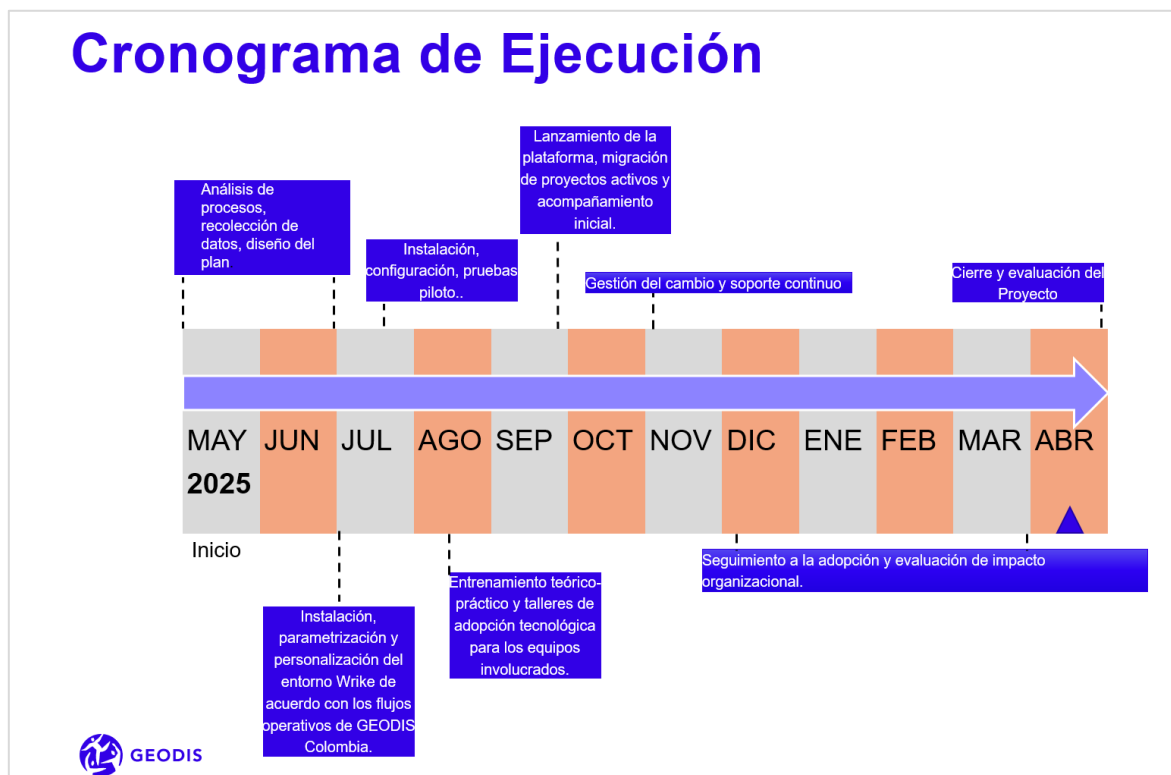
- Programa de capacitación dividido en tres módulos:
 1. *Wrike Fundamentals* (2 semanas).
 2. *Gestión ágil y seguimiento de proyectos* (2 semanas).
 3. *Optimización avanzada y reportes inteligentes* (1 mes).
- Evaluación práctica y certificación interna de competencias digitales.

10.7. Cronograma de Ejecución

Tabla 6. Cronograma de ejecución

Fase / Actividad principal	Descripción	Meses de ejecución (2025–2026)	Responsable
1. Planeación	Taller interno para recopilar y alinear las áreas de mejora del equipo de implementaciones de GEODIS con Wrike.	Mayo – Junio 2025	Asistente de Implementaciones – Aprendiz de Implementaciones
2. Configuración inicial de Wrike	Instalación, parametrización y personalización del entorno Wrike de acuerdo con los flujos operativos de GEODIS Colombia.	Junio – Julio 2025	IT GEODIS – Asistente de Implementaciones – Aprendiz de Implementaciones
3. Validación funcional y pruebas piloto	Ejecución de pruebas controladas y ajustes.	Julio – Agosto 2025	Asistente de Implementaciones – Aprendiz de Implementaciones
4. Capacitación y entrenamiento del personal	Entrenamiento teórico-práctico y talleres de adopción tecnológica para los equipos involucrados.	Agosto – Octubre 2025	Asistente de Implementaciones – Aprendiz de Implementaciones
5. Puesta en marcha de Wrike (Go Live)	Lanzamiento oficial de la plataforma, migración de proyectos activos y	Octubre – Noviembre 2025	Líder del Proyecto – IT

	acompañamiento técnico inicial.		
--	---------------------------------	--	--



10.8. Recomendaciones finales

1. Asegurar liderazgo visible y constante del área de Implementaciones durante todo el proceso.
2. Garantizar la disponibilidad de recursos técnicos y humanos para la adopción de Wrike (licencias, soporte, capacitación).
3. Implementar una política de mejora continua, donde los aprendizajes de cada proyecto retroalimenten el sistema.
4. Comunicar los logros del plan de mejora en boletines internos y espacios de reconocimiento, fortaleciendo la motivación del equipo.

11. Conclusiones

1. La implementación de la plataforma Wrike en GEODIS Colombia Ltda. representa una estrategia clave de transformación digital, orientada a superar las limitaciones tecnológicas y de comunicación que actualmente afectan el área de Implementaciones. La herramienta permitirá integrar en un solo entorno los procesos de planificación, ejecución y control de proyectos, fortaleciendo la trazabilidad, la transparencia y la eficiencia operativa.
2. El diagnóstico evidenció que la fragmentación tecnológica y la ausencia de indicadores en tiempo real constituyen las principales debilidades del sistema actual. Sin embargo, la organización cuenta con un entorno favorable —capital humano capacitado, cultura de mejora continua y respaldo corporativo global— que hace viable el proceso de digitalización y la adopción de Wrike como herramienta institucional.
3. El plan de mejora propuesto es coherente con las tendencias internacionales de Logística 4.0, en las cuales la automatización, la interoperabilidad y la gestión de datos en tiempo real se convierten en los pilares de la competitividad. Con esta implementación, GEODIS Colombia se alinea con las mejores prácticas tecnológicas de las filiales del grupo en Europa y Norteamérica.
4. Desde la perspectiva organizacional y humana, la gestión del cambio es determinante para el éxito del plan. El proceso no solo implica instalar una nueva herramienta, sino transformar la cultura laboral hacia un modelo colaborativo y digital. Las estrategias de liderazgo participativo, comunicación continua y capacitación garantizarán la apropiación tecnológica y la sostenibilidad del cambio.
5. En términos económicos y de desempeño, la implementación del plan proyecta una reducción del 25% en los tiempos de ejecución de proyectos, una disminución del 20% en los reprocesos administrativos y un incremento del 30% en la eficiencia general. Estos resultados reflejan un retorno tangible de la inversión tecnológica y un impacto positivo en la productividad y satisfacción del cliente.
6. El cronograma establecido (abril 2025 – marzo 2026) es realista y operativo, permitiendo una implementación progresiva y controlada. La secuencia de fases — diagnóstico, configuración, capacitación, puesta en marcha y evaluación— garantiza que cada etapa consolide los aprendizajes de la anterior, minimizando riesgos y fortaleciendo la adopción institucional.
7. El plan contribuye al fortalecimiento de la sostenibilidad organizacional, al promover prácticas de gestión más limpias (reducción del uso de papel en un 80%), mejorar la eficiencia de recursos y fomentar la innovación continua. Con ello, GEODIS avanza

hacia una operación alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS 9 y 12) y con los principios de responsabilidad social corporativa del grupo.

8. Finalmente, la propuesta de mejora no solo soluciona una necesidad operativa puntual, sino que posiciona a GEODIS Colombia como un referente nacional en la aplicación de herramientas colaborativas para la gestión logística. Wrike se convierte así en el punto de convergencia entre tecnología, talento humano e innovación, consolidando una nueva etapa de crecimiento competitivo, digital y sostenible.

12. Referencias

- Alavi, M., & Leidner, D. (2001). *Knowledge management and knowledge management systems: Conceptual foundations and research issues*. MIS Quarterly, 25(1), 107–136.
- ANALDEX. (2024). *Informe anual del sector logístico colombiano*. Asociación Nacional de Comercio Exterior.
- Bharadwaj, A., El Sawy, O., Pavlou, P., & Venkatraman, N. (2013). *Digital business strategy: Toward a next generation of insights*. MIS Quarterly, 37(2), 471–482.
- Cobo, J., & Ramírez, F. (2021). *Transformación digital y logística 4.0*. Universidad de La Sabana.
- Davenport, T. H. (2020). *The AI Advantage: How to put the artificial intelligence revolution to work*. MIT Press.
- Deming, W. E. (1986). *Out of the Crisis*. MIT Center for Advanced Engineering Study.
- Departamento Nacional de Planeación (DNP). (2023). *Plan Maestro de Transporte Intermodal 2022–2035*. Gobierno de Colombia.
- Edvinsson, L., & Malone, M. (1997). *Intellectual Capital: Realizing your company's true value by finding its hidden roots*. HarperBusiness.
- Freeman, R. E. (2010). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Cambridge University Press.
- GEODIS. (2024). *Change Management & Stakeholder Engagement Guide*. GEODIS Global Implementation Team.
- GEODIS. (2025). *Corporate Profile and Annual Report 2025*. GEODIS Group.
- Goleman, D. (2013). *Focus: The hidden driver of excellence*. HarperCollins.

- Imai, M. (1986). *Kaizen: The Key to Japan's Competitive Success*. McGraw-Hill.
- Kotter, J. P. (1996). *Leading Change*. Harvard Business Review Press.
- Lewin, K. (1947). *Frontiers in Group Dynamics*. Human Relations, 1(2), 143–153.
- Nonaka, I., & Takeuchi, H. (1995). *The Knowledge-Creating Company: How Japanese Companies Create the Dynamics of Innovation*. Oxford University Press.
- Porter, M. E., & Heppelmann, J. E. (2015). *How smart, connected products are transforming companies*. Harvard Business Review.
- PwC. (2023). *Future of Logistics 2030 – Global Digital Operations Study*. PwC Insights.
- Schein, E. H. (2010). *Organizational Culture and Leadership* (4th ed.). Jossey-Bass.
- Slack, N., & Brandon-Jones, A. (2019). *Operations Management* (9th ed.). Pearson Education.
- United Nations. (2015). *Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)*. Organización de las Naciones Unidas.
- Wrike Inc. (2025). *Wrike Training – Sales & Collaborators*. Wrike Global Learning Center.
- Wrike Inc. (2025). *Wrike References Guide*. Wrike Global Documentation System.