

**Presupuesto Contable Aplicado a la Administración Financiera de los Hoteles en el Destino
Turístico de Villa de Leyva de Boyacá**

Astrid Ximena Vasquez Maldonado

Carol Julieth Cely Mariño

Contaduría Pública

Universidad Santo Tomas Seccional Tunja

Cindy Paola Hernandez Delgado

Tunja, Boyacá

2026



Resumen

Este estudio se centró en el análisis del presupuesto contable como herramienta estratégica en la gestión financiera en hoteles ubicados en Villa de Leyva, Boyacá. El objetivo principal fue examinar el uso del presupuesto contable como principal herramienta de gestión financiera de los hoteles. Para lograrlo se implementó un enfoque mixto descriptivo. Por un lado, se recogieron y verificaron estadísticas sobre el aumento de reservas y el porcentaje del destino utilizando fuentes como Civitatis y Boyacá 7 Días. Este análisis cuantitativo reveló un crecimiento acelerado del turismo, alcanzando el 42% entre 2024 y 2025.

Por otro lado, una revisión cualitativa de estudios previos (antecedentes nacionales e internacionales) reveló vacíos recurrentes en el sector, como la falta de programas de capacitación del personal. Los resultados de este estudio indican deficiencias significativas en el control de costos y gastos operativos, indicadores de gestión financiera y la ausencia de un seguimiento presupuestario estructurado. Se concluye que el presupuesto contable es la base de la sostenibilidad financiera de las empresas hoteleras, y su correcta ejecución es fundamental para incrementar la rentabilidad y mantener la competitividad de los hoteles de Villa de Leyva.



Palabras clave: *Contabilidad, presupuesto, administración financiera, rentabilidad, indicadores, estacionalidad, costos operativos, Villa de Leyva.*



Abstract

This study focused on analyzing the accounting budget as a strategic tool in the financial management of hotels located in Villa de Leyva, Boyacá. The main objective was to examine the use of the accounting budget as the primary financial management tool for hotels. To achieve this, a mixed-methods approach was implemented. On the one hand, statistics on the increase in reservations and the destination's percentage were collected and verified using sources such as Civitatis and Boyacá 7 Días. This quantitative analysis revealed accelerated tourism growth, reaching 42% between 2024 and 2025.

On the other hand, a qualitative review of previous studies (national and international background) revealed recurring gaps in the sector, such as the lack of staff training programs. The results of this study indicate significant deficiencies in the control of operating costs and expenses, financial management indicators, and the absence of structured budget monitoring. It is concluded that the accounting budget is the foundation of the financial sustainability of hotel companies, and its correct execution is fundamental to increasing profitability and maintaining the competitiveness of hotels in Villa de Leyva.





SANTOTOTUNJA.EDU.CO
NIT. 860.012.357-6



Keywords: *Accounting, budget, financial management, profitability, indicators, seasonality, operating costs, Villa de Leyva.*



TUNJA - BOYACÁ · PBX: (608) 744 0404

Campus Centro Histórico: Cl. 19 N° 11 - 64 · Campus Avenida Universitaria:
Edificio Fray Giordano Bruno O.P.: Av. Universitaria Cl. 48 No. 1-235 este.
Edificio Santo Domingo de Guzmán: Av. Universitaria No. 45 - 202
Santoto Services: Centro Comercial Unicentro Tunja, Local 1-106



Tabla de contenido

Resumen.....	2
Abstract.....	4
Introducción	8
Justificación	10
Planteamiento del problema.....	12
Estado del arte	14
Tendencias Globales y el Enfoque Presupuestal Estratégico	14
Contexto Regional y la Justificación de la Brecha.....	15
Objetivos.....	17
Objetivo general	17
Objetivos específicos	17
Marco teórico	18
Antecedentes	20



Antecedentes Internacionales	20
Antecedentes Nacionales	22
Metodología	26
Enfoque de la investigación	26
Tipo de investigación.....	27
Técnicas e instrumentos de recolección de información	28
Población y muestra.....	29
Conclusiones	30
Recomendaciones	32
Bibliografía	33



Introducción

A pesar de la importancia crítica de una buena gestión financiera, las observaciones iniciales en los hoteles de Villa de Leyva indican una adopción limitada o incompleta de sistemas presupuestarios formales. Esta debilidad administrativa afecta directamente la capacidad de las empresas para fijar precios competitivos, optimizar la ocupación fuera de temporada y, lo que es más importante, tomar decisiones estratégicas basadas en datos reales sobre costos operativos y rentabilidad unitaria. Servicio. El principal tema abordado en esta monografía es la no aplicación de la presupuestación contable y su impacto directo en la gestión financiera del subsector hotelero local.

El principal objetivo de este estudio es investigar cómo la elaboración de presupuestos contables estructurados puede reducir las brechas financieras encontradas y mejorar la toma de decisiones en las empresas hoteleras. El método utilizado fue mixto descriptivo, combinando una revisión de documentos estadísticos sectoriales y un análisis cualitativo de referentes teóricos. Este enfoque permitió diagnosticar el estado actual de la práctica contable y proponer un sistema de gestión presupuestaria.



El desarrollo de esta monografía se divide en cuatro capítulos: El Capítulo I proporciona el marco contextual, incluyendo la definición del problema de investigación con su correspondiente justificación.

El Capítulo II aborda el marco de referencia, en el que se consolidan los antecedentes, marco teórico y conceptual que sustentan el estudio.

El Capítulo III describe el método utilizado y presenta los resultados del diagnóstico económico.

Finalmente, el Capítulo IV contiene una propuesta de ejecución presupuestaria, un plan de acción, indicadores de seguimiento y conclusiones que cumplan con los objetivos fijados. El propósito de este artículo es ser una contribución práctica a la profesionalización de la gestión contable del turismo en Boyacá.



Justificación

El creciente desarrollo del turismo en Boyacá, y en particular en Villa de Leyva, exige una gestión empresarial cada vez más profesionalizada y basada en el rigor contable. Según un diagnóstico preliminar de fuentes como Civitatis y la prensa local, la afluencia de visitantes al destino ha registrado un importante incremento, superando el aumento del 40% de la demanda de alojamiento en el último periodo (2024-2025).

Si bien este auge es positivo, plantea importantes desafíos para la gestión financiera hotelera, que debe afrontar eficazmente la alta estacionalidad, los elevados costes operativos y la necesidad de mantener precios competitivos durante todo el año. La falta de un sistema presupuestario contable estricto no sólo provoca una baja rentabilidad, sino que también amenaza la sostenibilidad a largo plazo de la empresa.

Esta monografía se justifica porque aborda la falta de conocimiento que relaciona la teoría presupuestaria con las particularidades de la industria hotelera regional. La mayoría de los estudios disponibles se centran en las grandes cadenas; Sin embargo, este estudio se centra en hoteles pequeños y medianos de Villa de Leyva, que carecen de estructuras departamentales complejas.



El valor del trabajo es que crea una contribución metódica que facilita a los contadores, gerentes y propietarios implementar un presupuesto maestro que sea práctico y riguroso y cumpla con los principios de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Este enfoque especializado garantiza que las recomendaciones sean directamente aplicables a contextos geográficos y económicos específicos.

En el ámbito práctico, el resultado de la investigación no es sólo descriptivo, sino que tiene una finalidad constructiva y de aplicación inmediata. El plan presupuestario detallado propuesto, que se desarrollará en el capítulo final, tiene como objetivo dotar a los hoteles de una herramienta de control que les permita tomar decisiones basadas en previsiones y números reales, en lugar de suposiciones. El objetivo del proyecto es mejorar directamente la capacidad de estas empresas para pronosticar flujos de efectivo, gestionar la incertidumbre de la demanda y, fundamentalmente, garantizar un margen de beneficio que respalde la inversión y el desarrollo local. Esta aplicabilidad inmediata da al trabajo una base sólida y orientada a resultados.



Planteamiento del problema

El municipio de Villa de Leyva se ha convertido en el centro de desarrollo turístico de Boyacá y experimenta un aumento sostenido en la demanda de servicios hoteleros. Sin embargo, la rápida expansión de la industria no ha ido acompañada de una profesionalización uniforme de la gestión administrativa y financiera en todas las empresas.

Una observación detallada del subsector revela que una proporción importante de hoteles, especialmente los independientes o familiares, operan con un enfoque contable reactivo, es decir, sus decisiones se basan en registros históricos o en la intuición, más que en planificación y proyección. Este procedimiento operativo crea una clara vulnerabilidad ante la alta estacionalidad del turismo característica de la región, lo que dificulta optimizar los ingresos durante la temporada y minimizar las pérdidas durante la temporada baja.

La manifestación más significativa de esta deficiencia es la ausencia o el uso rudimentario de un presupuesto contable estructurado. Esta deficiencia administrativa crea varios problemas operativos y financieros. Entre ellos destacan la dificultad de crear estructuras de costos realistas, la incapacidad de generar indicadores de desempeño económico y la consiguiente introducción de precios de venta erróneos, que amenazan la tasa de rentabilidad.



En ausencia de una supervisión presupuestaria formal, los gerentes carecen de la información necesaria para tomar medidas preventivas o correctivas sobre los gastos que afectan directamente el flujo de caja y la liquidez de la empresa. Por tanto, la sostenibilidad financiera de estas empresas depende más del éxito de la temporada que de un estricto control financiero.

Este diagnóstico de situación nos lleva a la pregunta principal que guiará la investigación y que requiere una respuesta precisa y justificada: ¿Cómo incide la aplicación del presupuesto contable en la administración financiera de los hoteles del destino turístico de Villa de Leyva, Boyacá?



Estado del arte

El estado del arte de esta monografía está estructurado como una síntesis crítica de la literatura académica reciente (2020-2025), centrándose en la interrelación entre la elaboración de presupuestos contables y la eficacia de la administración financiera en la industria hotelera. El objetivo principal de esta revisión es identificar tendencias en el conocimiento y, lo que es más importante, definir el vacío que este estudio pretende llenar.

Tendencias Globales y el Enfoque Presupuestal Estratégico

A nivel internacional, el consenso académico ha pasado de una visión estática de la presupuestación a un enfoque dinámico y estratégico. Investigadores como Meier (2024) y Wamungu (2023) convergen en afirmar que los modelos presupuestarios deben ser flexibles e integrados con la gestión de ingresos, mostrando que la aplicación estricta de esta práctica tiene una correlación directa y positiva con el desempeño financiero de las empresas.

Este conocimiento define el ideal normativo de la industria. Nedzvedskyi et al. (2024) ofrecen un contraste, advirtiendo que la inexperiencia gerencial en la previsión y la asignación

ineficiente del capital son los principales obstáculos para lograr este ideal. Esta línea de investigación internacional, complementada con la visión de Rodríguez-Bravo Argenis Gabriel (2025) del presupuesto como herramienta de gestión para corregir desviaciones, sirve como punto de referencia teórico para evaluar la práctica de Villa de Leyva.

Contexto Regional y la Justificación de la Brecha

A pesar de la estabilidad del marco conceptual global, la literatura centrada en Boyacá y Villa de Leyva muestra un cambio temático significativo en el análisis de la gobernanza económica. Estudios recientes en la región (Pedro Ignacio Mo, 2024; Munévar Castellanos, 2023) se han centrado en variables macro como la competitividad y la sostenibilidad turística, dejando el estudio de las herramientas de control interno. Si bien estos trabajos revelan indirectamente las debilidades estructurales de la operación hotelera, no consideran con suficiente profundidad la aplicación y efectividad del presupuesto contable como mecanismo de control.

El aporte de Alfonso Bernal (2022) se vuelve fundamental en este estado del arte, quien identificó claramente una falta de investigación sobre la efectividad de las operaciones y el uso de herramientas de control en el destino. En consecuencia, la posición de esta monografía en el



campo de estudio es clara: es el primer estudio específico que diagnostica si las prácticas contables presupuestarias de los hoteles de Villa de Leyva corresponden al crecimiento acelerado del turismo (incremento del 42%) y a los estándares de gestión financiera necesarios para garantizar su sostenibilidad y rentabilidad en el largo plazo.



Objetivos

Objetivo general

Analizar la aplicación del presupuesto contable como instrumento estratégico de gestión en la administración financiera de los hoteles ubicados en Villa de Leyva, Boyacá.

Objetivos específicos

- Determinar las principales fortalezas y debilidades en la administración financiera generadas por el uso del presupuesto contable.
- Identificar los procedimientos, métodos de formulación y ejecución del presupuesto contable en los hoteles de Villa de Leyva, Boyacá.
- Proponer estrategias de optimización de la gestión del presupuesto contable, orientadas a la contribución de un mejoramiento financiero continuo.

Marco teórico

El marco teórico resume los conocimientos que definen, relacionan y sustentan las variables de investigación: contabilidad, presupuestación y administración financiera hotelera. La formulación de estas variables es fundamental para lograr el objetivo general de analizar cómo afecta la presupuestación a la gestión hotelera en Villa de Leyva. El desarrollo conceptual se basa en autores clave de los campos de la contabilidad de gestión y las finanzas corporativas.

Un presupuesto contable se entiende como un plan formal, numérico e integrado que refleja las actividades y expectativas financieras de la organización para un período futuro específico (Burbano, 2011). Su importancia no reside simplemente en registrar cifras, sino en poder traducir los objetivos estratégicos en términos monetarios, facilitando la coordinación entre departamentos.

Esta herramienta se basa en el supuesto de que una planificación rigurosa reduce la incertidumbre y permite a la dirección anticipar los cambios del mercado en lugar de simplemente reaccionar ante ellos. El sector hotelero necesita consolidar un presupuesto bien estructurado en un presupuesto maestro que incluya operaciones (ventas, costos), finanzas (flujo de caja) y capital (inversiones).



Si los hoteles de Villa de Leyva no divulgan ninguno de estos componentes, como lo indica una verificación de antecedentes, tendrán una imagen incompleta de su situación financiera. El presupuesto se establece como un mecanismo esencial en la fase de control (Mayor Gamero, 2015) que sirve como punto de referencia para medir la eficiencia y detectar desviaciones en la ejecución real.



Antecedentes

Antecedentes Internacionales

La revisión de literatura internacional proporciona un marco conceptual sólido y evidencia de las mejores prácticas globales en el manejo presupuestal hotelero. El estudio de Meier (2024), *Budgeting in Hotels: Theory, Practice and Outlook 2025!*, es relevante al señalar la necesidad urgente de modernizar los esquemas presupuestales rígidos. Meier enfatiza que la planificación financiera en la hotelería debe ser dinámica y vincularse estrechamente con la gestión de ingresos. Su hallazgo central, aplicable a Villa de Leyva, es que la rigidez presupuestal obstaculiza la optimización de costos fijos y variables en entornos de mercado inciertos.

En su investigación Wamungu (2023), “*EFFECT OF BUDGETING PRACTICES ON FINANCIAL PERFORMANCE OF HOSPITALITY SECTORS OF RWANDA*” concluyó que la aplicación efectiva de las prácticas presupuestarias tiene una correlación directa y positiva con el rendimiento financiero. Específicamente, este autor determinó que la planificación y el control presupuestario son determinantes para la rentabilidad de los establecimientos hoteleros, subrayando que la falta de seguimiento constante conduce a desviaciones significativas de los



objetivos económicos. Este estudio provee un precedente internacional claro sobre el impacto directo del presupuesto en el desempeño.

De igual modo, Nedzvedskyi et al. (2024), en su análisis *Financial planning and budget management in hospitality and dining establishments: Navigating the financial landscape of the hotel and restaurant sector*, pusieron de manifiesto que las principales barreras para la salud económica del sector son la inexperiencia gerencial en la elaboración de pronósticos de ingresos y la asignación ineficiente del capital. Este hallazgo valida la necesidad de un diagnóstico en Villa de Leyva para evaluar las capacidades de gestión financiera de los hoteleros locales.

El artículo *El presupuesto como herramienta de gestión financiera para la toma de decisiones empresarial* de Rodríguez-Bravo Argenis Gabriel (2025), refuerza que la función del presupuesto excede el ámbito contable. Para este autor, el presupuesto es fundamentalmente una herramienta directiva y un mapa de ruta que permite el control proactivo y la corrección de las desviaciones operativas, justificando el enfoque estratégico de la monografía.

En el estudio titulado “*El presupuesto como herramienta de gestión financiera para la toma de decisiones en el Instituto Superior Universitario Almirante Illingworth*”, realizado por Lourdes Rufina Parra Trelles y Judith Lissette Navarrete Morán (2023), se tuvo como objetivo analizar el cumplimiento presupuestario del año 2022 para apoyar la toma de decisiones



estratégicas en la institución, la metodología empleada fue de enfoque mixto descriptivo, mediante revisión documental y análisis de variaciones presupuestarias e indicadores financieros; como resultado, se evidenció un cumplimiento presupuestario del 85%, permitiendo controlar gastos y mantener las obligaciones financieras pese a las dificultades económicas; se concluyó que el presupuesto es una herramienta fundamental de gestión financiera que facilita el control, la planificación y la toma de decisiones oportunas (Parra & Navarrete, 2023).

Antecedentes Nacionales

El contexto académico nacional y regional es fundamental para enmarcar la necesidad de esta investigación. El trabajo de Pedro Ignacio Mo (2024), Gestión de la competitividad del sector hotelero de Boyacá mediante un modelo tridimensional, aunque enfocado en la competitividad global, es crucial al identificar deficiencias estructurales en los modelos de gestión financiera adoptados por los hoteles boyacenses. Esta limitación en el ámbito financiero crea el espacio de investigación necesario para profundizar en la aplicación específica del presupuesto contable en el subsector de Villa de Leyva.



Un estudio con implicaciones indirectas pero importantes es el de Munévar Castellanos (2023), Evaluación de la sostenibilidad percibida por los turistas del municipio de Villa de Leyva, Boyacá y su influencia en la intención de retorno. El autor vincula la alta calidad del servicio con la intención de retorno de los turistas. Desde una perspectiva financiera, esto implica que la solidez del presupuesto es el soporte que permite la inversión constante en capacitación e infraestructura, manteniendo la calidad que, a su vez, garantiza la rentabilidad y la sostenibilidad del negocio.

La pertinencia de esta monografía se justifica con el análisis de Alfonso Bernal (2022), Los estudios sobre Villa de Leyva como destino turístico: problemáticas y desafíos. Bernal confirmó una brecha de investigación significativa: la literatura sobre el destino carece de un enfoque detallado en la eficiencia operativa y el uso de herramientas de control interno, como el presupuesto. Este vacío académico sobre la gestión económica y financiera valida completamente el objetivo de esta investigación.

Por otro lado, en el trabajo titulado *“El presupuesto como herramienta de control a la empresa de Interventoría y Construcciones Parra S.A.S, para la planificación efectiva de los recursos y la gestión financiera y organizacional en la ciudad de Cúcuta”*, elaborado por Lidia Shirley Parra García, Nury Yarley Carrillo Villamizar y Johana Villamizar Sandoval (2024), se



tuvo como objetivo analizar el presupuesto como herramienta de control para mejorar la planificación de recursos y la gestión financiera de la empresa. La metodología utilizada fue de enfoque cuantitativo, descriptivo y analítico, mediante encuestas, entrevistas y análisis de estados financieros. Como resultado, se identificó la necesidad de implementar estrategias y herramientas de control presupuestal que optimicen la toma de decisiones y la organización financiera. Finalmente, se concluyó que el presupuesto es una herramienta fundamental para fortalecer la eficiencia operativa, garantizar la sostenibilidad financiera y mejorar el crecimiento empresarial (Parra y otros, 2024).

Finalmente, en el artículo titulado “*Los presupuestos como base de la planeación financiera en la educación contable*”, elaborado por Daniel Ceballos García y Carlos Mario Correa Londoño (2019), se tuvo como objetivo reflexionar sobre la importancia de la planeación financiera y los presupuestos en la formación de los profesionales contables; la metodología utilizada fue de tipo reflexiva y documental, basada en la revisión de textos académicos y teorías relacionadas con el presupuesto y la educación contable; como resultado, se evidenció que los presupuestos fortalecen la toma de decisiones y la competitividad profesional en el ámbito financiero; se concluyó que el presupuesto constituye una herramienta esencial para la planeación



financiera y el adecuado manejo de los recursos tanto personales como empresariales (Ceballos & Correa, 2019).



Metodología

Enfoque de la investigación

La presente monografía se desarrolló bajo un enfoque mixto con el propósito de analizar la aplicación del presupuesto contable como instrumento de gestión financiera en los hoteles de Villa de Leyva, Boyacá; la elección de este enfoque se fundamenta en la necesidad de comprender el fenómeno desde una perspectiva amplia, considerando tanto datos estadísticos relacionados con el crecimiento del sector turístico como el análisis de las prácticas administrativas y financieras implementadas en los establecimientos hoteleros. Según Hernández Sampieri, los métodos mixtos son pertinentes cuando el fenómeno de estudio requiere analizar simultáneamente realidades objetivas y subjetivas, permitiendo una comprensión más integral del problema investigado (Hernández, 2018).

Desde el componente cuantitativo, se recopilaron y analizaron datos estadísticos provenientes de fuentes secundarias verificables, como informes del sector turístico, publicaciones regionales y plataformas especializadas como Civitatis, con el fin de identificar tendencias de crecimiento turístico en Villa de Leyva y su relación con la necesidad de fortalecer



los procesos presupuestales. Paralelamente, el componente cualitativo permitió interpretar antecedentes académicos, estudios previos y documentos especializados sobre administración financiera y control presupuestal en el sector hotelero, buscando identificar debilidades recurrentes en áreas como control de costos, planeación financiera y seguimiento presupuestal, la integración de ambos enfoques permitió obtener un diagnóstico más completo sobre la relación entre el crecimiento turístico y la eficiencia de la gestión financiera hotelera.

Tipo de investigación

El estudio es de tipo descriptivo y documental, debido a que busca caracterizar la situación actual del uso del presupuesto contable como herramienta de gestión financiera en los hoteles de Villa de Leyva; el alcance descriptivo permitió identificar las principales fortalezas, debilidades y prácticas financieras presentes en los establecimientos hoteleros, sin manipular variables, sino observando y analizando la realidad existente a partir de información académica y estadística previamente publicada, este tipo de investigación resulta adecuado porque permite detallar las condiciones y características del fenómeno estudiado, facilitando la comprensión de la problemática financiera dentro del sector hotelero (Hernández, 2018).



Asimismo, predomina el carácter documental, dado que la investigación se apoyó en la revisión sistemática de antecedentes nacionales e internacionales, artículos científicos, tesis, informes sectoriales y documentos especializados relacionados con presupuestos, contabilidad y administración financiera hotelera; la revisión documental permitió recopilar información relevante para construir el marco teórico y sustentar el análisis de la problemática identificada; de igual forma, se utilizaron datos estadísticos comprobables sobre el comportamiento turístico del municipio para contextualizar el crecimiento del sector y justificar la necesidad de fortalecer las herramientas de control financiero en los hoteles de Villa de Leyva (Hernández, 2018).

Técnicas e instrumentos de recolección de información

Como técnicas de recolección de información se emplearon la revisión documental y el análisis de contenido, las cuales permitieron examinar de manera sistemática documentos académicos, investigaciones previas, informes financieros y publicaciones relacionadas con la gestión presupuestal y financiera en el sector hotelero, la revisión documental facilitó la identificación de conceptos, antecedentes y hallazgos relevantes para el desarrollo del estudio, mientras que el análisis de contenido permitió interpretar y organizar la información recopilada



para establecer relaciones entre el crecimiento turístico y las prácticas presupuestales implementadas en los hoteles (Hernández, 2018).

Los instrumentos utilizados fueron matrices de análisis bibliográfico, fichas de revisión documental y registros estadísticos obtenidos de fuentes oficiales y académicas, estas herramientas permitieron clasificar la información según categorías como planeación financiera, control presupuestal, indicadores financieros y sostenibilidad hotelera; además, se emplearon cuadros comparativos y registros de datos estadísticos para organizar la información cuantitativa relacionada con el crecimiento turístico del municipio, la utilización de estos instrumentos contribuyó a sistematizar la información y facilitar el análisis integral de los datos recolectados durante la investigación.

Población y muestra

La población objeto de estudio de la presente monografía está conformada por los hoteles ubicados en el municipio de Villa de Leyva, especialmente aquellos establecimientos dedicados al turismo campestre y rural, estos hoteles representan un sector importante dentro de la actividad económica del municipio, debido al crecimiento constante del turismo y a la necesidad de



fortalecer sus procesos de administración financiera y control presupuestal; la investigación se centra en establecimientos que, en muchos casos, son administrados de manera empírica y presentan limitaciones en el uso de herramientas contables y financieras para la toma de decisiones.

De igual forma, se resalta que la muestra seleccionada corresponde a los hoteles campestres de estratos 1, 2 y 3 de Villa de Leyva, debido a que este grupo representa pequeños y medianos establecimientos turísticos que generalmente no cuentan con una estructura financiera especializada ni con personal profesional en contabilidad, por esta razón, la monografía se enfoca en proponer lineamientos básicos y prácticos relacionados con el control de ingresos y gastos, organización de presupuestos, aplicación de indicadores financieros sencillos y buenas prácticas para la toma de decisiones financieras; la selección de esta muestra se realizó de manera intencional, considerando la accesibilidad de la información y la pertinencia del estudio frente a las necesidades administrativas y financieras de este tipo de hoteles.

Conclusiones



La investigación permitió analizar la aplicación del presupuesto contable como instrumento estratégico de gestión financiera en los hoteles campestres de Villa de Leyva, evidenciando que gran parte de estos establecimientos presentan debilidades en el control de ingresos y gastos, así como en la planeación financiera y el seguimiento presupuestal; asimismo, se identificó que muchos hoteles administran sus recursos de manera empírica, sin utilizar indicadores financieros básicos que faciliten la toma de decisiones oportunas; no obstante también se encontraron fortalezas relacionadas con el interés de los administradores por mejorar sus procesos organizacionales y garantizar la sostenibilidad económica de sus negocios ante el crecimiento del turismo en el municipio.

De igual manera, se logró evaluar los procedimientos utilizados para la formulación y ejecución de presupuestos, determinando que existe una limitada aplicación de herramientas financieras sencillas y poca capacitación en temas contables; a partir de ello, la monografía propuso estrategias orientadas a optimizar la gestión presupuestal, incluyendo lineamientos básicos para el control financiero, el uso de indicadores simples de rentabilidad y liquidez, y la organización adecuada de ingresos y gastos, dichas estrategias buscan contribuir al fortalecimiento administrativo de los hoteles campestres de estratos 1, 2 y 3, facilitando una toma de decisiones más eficiente y sostenible en el tiempo.





SANTOTOTUNJA.EDU.CO
NIT. 860.012.357-6



Recomendaciones



TUNJA - BOYACÁ · PBX: (608) 744 0404

Campus Centro Histórico: Cl. 19 N° 11 - 64 · Campus Avenida Universitaria:
Edificio Fray Giordano Bruno O.P.: Av. Universitaria Cl. 48 No. 1-235 este.
Edificio Santo Domingo de Guzmán: Av. Universitaria No. 45 - 202
Santoto Services: Centro Comercial Unicentro Tunja, Local 1-106



Se recomienda que los hoteles campestres de Villa de Leyva implementen herramientas básicas de control financiero, tales como registros organizados de ingresos y gastos, presupuestos mensuales y reportes sencillos de flujo de caja, con el fin de mejorar la administración de sus recursos económicos; asimismo, es importante promover procesos de capacitación básica en temas contables y financieros dirigidos a propietarios y administradores, permitiéndoles comprender la utilidad de los presupuestos y los indicadores financieros en la toma de decisiones empresariales.

Igualmente, se recomienda fortalecer la cultura de planeación financiera dentro de los establecimientos hoteleros, incentivando el uso de indicadores simples como rentabilidad, liquidez y nivel de gastos operativos, los cuales pueden facilitar el análisis del desempeño económico del negocio, finalmente, se sugiere que futuras investigaciones amplíen el estudio hacia otros tipos de alojamientos turísticos del municipio, incorporando análisis comparativos y herramientas tecnológicas que contribuyan al mejoramiento continuo de la gestión financiera y administrativa del sector hotelero.

Bibliografía



al., Y. N. (2024). Yevhen Nedzvedskyi et al.

https://www.researchgate.net/publication/382032713_Financial_planning_and_budget_management_in_hospitality_and_dining_establishments_Navigating_the_financial_landscape_of_the_hotel_and_restaurant_sector.

Avi, M. S. (2021). *El presupuesto en las empresas hoteleras como herramienta de gestión empresarial y como medio para empoderar a los gerentes*.

<https://www.tourismjournal.net/article/view/28/3-2-2>

Boyaca7dias. (27 de 08 de 2025). *Villa de Leyva se consolida como destino internacional: reservas de turistas extranjeros crecieron 42 % en el 2025*.

<https://boyaca7dias.com.co/2025/08/27/villa-de-leyva-se-consolida-como-destino-internacional-reservas-de-turistas-extranjeros-crecieron-42-en-el-2025/>

Castellanos, S. N. (2023). *Evaluación de la sostenibilidad percibida por los turistas del municipio de Villa de Leyva, Boyacá y su influencia en la revisita*.

<https://bibliotecadigital.oducal.com/Record/ir-11634-50397/Details?sid=157176>

Ceballos, D., & Correa, C. (2019). Los presupuestos como base de la planeación financiera en la educación contable. *Revista Colombiana de Contabilidad*, 7(13), 189-202.

<https://ojs.asfacop.org.co/index.php/asfacop/article/view/asf.v7n13.126/132>



Civitatis. (2025). *Llega a más de 30 millones de clientes.*

https://www.civitatis.com/es/proveedores/?_gl=1*1bt9v49*_up*MQ..*_ga*MTkzNDY5ODcwLjE3NjI1MjUzMDQ.*_ga_QJQ54CTKPM*czE3NjI1MjUzMDQkbzEkZzAkdDE3NjI1MjUzMDQkajYwJGwwJGgw*_ga_216706797*czE3NjI1MjUzMDUkbzEkZzAkdDE3NjI1MjUzMDUkajYwJGwwJGg4MzEzMzUxMzQ.

Fernando Robayo García, J. D. (2022). *Gestión financiera para optimizar la toma de decisiones gerenciales en el sector hotelero.*

<https://digitk.areandina.edu.co/server/api/core/bitstreams/d08043e6-b20c-4a94-8eba-1e4e62b59e11/content>.

Ferreira, K. L. (2019). *Prácticas de presupuesto de capital de las empresas de hospedaje turístico una evidencia desde Santa Cruz, Bolivia.*

<https://www.redalyc.org/journal/1807/180762690009/html>

Fontur Colombia. (07 de 11 de 2025). *Comunicados.* <https://fontur.com.co/es>

Hernández, R. (2018). *Metodología de la investigación Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta.*

McGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A. de C. V.

<https://bellasartes.upn.edu.co/wp-content/uploads/2024/11/METODOLOGIA-DE-LA-INVESTIGACION-Sampieri-Mendoza-2018.pdf>



Juan Camilo García Cardona, A. M. (2021). *Estudio de factibilidad para un proyecto de hospedaje tipo glamping en la hacienda Descanso, ubicada en la vereda la vigurosa del municipio de Río Frío, Valle del Cauca.*

<https://repositorio.uceva.edu.co/bitstream/handle/20.500.12993/2380/T00031918.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Meier, V. (2024). Budgeting in Hotels: Theory, Practice and Outlook 2025.

<https://www.bernerbecker.com/latest-articles/budgeting-in-hotels-theory-practice-and-outlook-2025/>.

Molinares, C. V. (2022). Los presupuestos: sus objetivos e importancia.

Nohora Elisabeth Alfonso Bernal, Y. A. (2022). *Los estudios sobre Villa de Leyva como destino turístico: problemáticas y desafíos*".

<https://cipres.sanmateo.edu.co/ojs/index.php/libros/article/download/907/781/1433>

Parra, L., & Navarrete, J. (2023). El presupuesto como herramienta de gestión financiera para la toma de decisiones en el Instituto Superior Universitario Almirante Illingworth. *ECA Sinergia*. <https://www.redalyc.org/journal/5885/588575738009/html/>

Parra, L., Carrillo, N., & Villamizar, J. (2024). El presupuesto como herramienta de control a la empresa de Interventoría y Construcciones Parra S.A.S, para la planificación efectiva de



los recursos y la gestión financiera y organizacional en la ciudad de Cúcuta. *Corporación Universitaria Minuto de Dios.*

<https://repository.uniminuto.edu/server/api/core/bitstreams/996e94be-012c-4e0d-a212-97956cc6a635/content>

Pedro Ignacio Moya, C. C. (2024). *Gestión de la competitividad del sector hotelero de Boyacá mediante un modelo tridimensional.* dotorial.uptc.edu.co/gpd-gestion-de-la-competitividad-del-sector-hotelero-de-boyaca-mediante-un-modelo-tridimensional-9789586607520-64ac1a9d3f44f.html

Rodríguez-Bravo Argenis Gabriel, P.-M. L. (2025). *El presupuesto como herramienta de gestión financiera para la toma de decisiones empresarial.* Retrieved El presupuesto como herramienta de gestión financiera para la toma de decisiones empresarial, from <https://reicomunicar.org/index.php/reicomunicar/article/view/407>

Software, G. 5. (20 de 03 de 2024). *Presupuesto Contable y Financiero y su importancia en la empresa.* <https://gestion5.com/blog/presupuesto-contable-y-financiero/>

Wamungu, T. (2023). *EFFECT OF BUDGETING PRACTICES ON FINANCIAL PERFORMANCE OF HOSPITALITY SECTORS OF RWANDA: A CASE STUDY OF NOBLEZA HOTEL & SHAMI APP ART'S HOTEL.*



https://www.globalscientificjournal.com/researchpaper/EFFECT_OF_BUDGETING_PRACTICES_ON_FINANCIAL_PERFORMANCE_OF_HOSPITALITY_SECTORS_OF_RWANDA_A_CASE_STUDY_OF_NOBLEZA_HOTEL_SHAMI_APPART_S_HOTEL.pdf

Woodstein, W. (12 de 08 de 2024). *Los mejores consejos para la elaboración de presupuestos en el sector de la hotelería en 2025*. <https://lwcapitalconsulting.com/blog/top-budgeting-tips-for-the-hospitality-industry-in-2025>

Yevhen Nedzvedskyi, I. B. (06 de 2024). Planificación financiera y gestión presupuestaria en establecimientos de hostelería y restauración: Navegando por el panorama financiero del sector hotelero y de la restauración.

https://www.researchgate.net/publication/382032713_Financial_planning_and_budget_management_in_hospitality_and_dining_establishments_Navigating_the_financial_landscape_of_the_hotel_and_restaurant_sector.

