

INFORME DE PRÁCTICA EMPRESARIAL
GOBERNACIÓN DEL META - SECRETARÍA DE COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO
ECONÓMICO – GERENCIA DE CIENCIA, INNOVACIÓN Y COOPERACIÓN



MAYRA ALEJANDRA GARCIA ORTIZ



UNIVERSIDAD SANTO TOMAS
FACULTAD NEGOCIOS INTERNACIONALES
VILLAVICENCIO
2020

INFORME DE PRÁCTICA EMPRESARIAL
GOBERNACIÓN DEL META - SECRETARÍA DE COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO
ECONÓMICO – GERENCIA DE CIENCIA, INNOVACIÓN Y COOPERACIÓN

MAYRA ALEJANDRA GARCIA ORTIZ

Informe final de práctica presentado como requisito para optar al título de profesional en
Negocios Internacionales

Asesor
Mg. MARTHA XIMENA SILVA MANRIQUE
Magister en Educación

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
VILLAVICENCIO
2020

Autoridades académicas

P. JOSÉ GABRIEL MESA ANGULO, O.P.

Rector General

P. EDUARDO GONZÁLEZ GIL, O. P.

Vicerrector Académico General

P. JOSÉ ANTONIO BALAGUERA CEPEDA, O.P.

Rector Sede Villavicencio

P. RODRIGO GARCIA JARA, O.P.

Vicerrector Académico Sede Villavicencio

Adm. JULIETH ANDREA SIERRA TOBÓN

Secretaria de División Sede Villavicencio

Doc. JAVIER HUMBERTO TRILLOS CELIS

Decano Facultad de Negocios Internacionales

Nota de aceptación

JAVIER HUMBERTO TRILLOS CELIS

Decano de Facultad de Negocios Internacionales

MARTHA XIMENA SILVA MANRIQUE

Directora Trabajo de Grado

ALFONSO CANÓNIGO GALVIS

Jurado

MARIA ANGELICA REYES PACHECO

Jurado

Villavicencio, enero de 2020

Agradecimientos

Este agradecimiento en primer lugar está dirigido a Dios con sus mil bendiciones día a día. Por hacer posible mi vida, junto con mi familia, mis amigos, hoy estoy viviendo mi sueño, Dios es creador de mi sabiduría, salud, perseverancia, tolerancia y demás cualidades que logran de mí, hacer una persona capaz de lograr grandes cosas. Agradecimiento hacia mis padres, Edgar García y Luz Dary Ortiz, quienes han sido mi guía, apoyo incondicional y sobre todo compañía durante mi carrera, depositaron en mi la confianza de elegir Negocios Internacionales como mi proyecto de vida. Hoy en día mantenemos juntos la ilusión de culminar esta etapa con mi graduación, además de ser mi voz de aliento en los momentos de desánimo, ellos y mis hermanos son mi inspiración para seguir con mis metas y recompensarles con triunfos todo lo que han hecho por mí.

Agradezco a mi familia en general por el apoyo, confianza y esperanza que tienen en mí, he sido afortunada de contar con personas que me quieren y me motivan en esos momentos en los que se han presentado dificultades, a mis amigas que son muchas, Y de una manera u otra hicieron acompañamiento en los días tristes como en los días felices y agradezco a Dios por poner en mi camino personas tan maravillosas que me llenan de amor, han aportado a mi vida felicidad y muchas enseñanzas, a la universidad porque realmente aprendí. Amé mi carrera, me llevo gran admiración hacia la mayoría de docentes y sobre todo decano, de aquí me quedan grandes recuerdos que se quedarán marcados en el corazón.

Agradecer a la Gobernación del Meta, por hacerme parte de la entidad y brindarme la oportunidad de ejercer mis prácticas en sus instalaciones, ha sido un espacio de gran aprovechamiento para enriquecer mis conocimientos, agradecer a la Doctora Mar lady Velásquez quien fue mi jefe, gracias por depositar su confianza delegándome responsabilidades así mismo exigirme y hacerme creer en mi potencial, Doctora Alexandra Gonzales, quien fue mi jefe inmediato, una mujer llena de experiencia y sabiduría quien de igual modo confió en mí, su

carisma y comprensión me motivaron en el desarrollo de mis tareas diarias. A la Doctora Heidi Reyes jefe inmediata por enseñarme sobre ser tolerante y paciente, ser persona de bien y justa, y sobre todo por confiar y hacerme el acompañamiento debido en este tiempo.

Contenido

Glosario	10
Resumen	14
Abstract	15
Introducción	16
1. Objetivos	17
1.1. Objetivo General	17
1.2. Objetivos Específicos	17
2. Perfil de la Empresa	18
2.1. Misión y Visión	18
2.2. Área de Trabajo	19
2.3. Organigrama	19
3. Cargo y Funciones	21
3.1. Nombre del Cargo	21
3.2. Funciones del Cargo	21
3.3. Actividades Realizadas	23
4. Llaneros del Meta, Llaneros por el Mundo.	24
4.1. El Meta “Lo Nuestro” (Identidad Llanera):	26
4.2. Rutas turísticas	27
4.3. Cultura	27
4.3.1. Conozca la cultura llanera	28
4.3.2. Expresiones culturales	28
4.3.3. Literatura (Lo representativo)	28
4.3.4. Patrimonio Cultura e inmaterial de la humanidad	28
4.4. Deporte	29
☐ Historia de vida de extranjeros deportistas y entrenadores que se radicaron en el Meta (nombre, disciplina deportiva y descripción altos logros).	29
4.5. El Meta crece en:	29
4.6. El Meta es competitivo e innovador en:	30

4.7. Como atraer inversionistas al departamento del Meta. (“Invest In Orinoquia”).....	30
4.8. Embajadores metenses en el exterior (encuesta).....	31
4.9. Academia.....	32
4.9.1. Llaneros formándose en el exterior (Universidades).....	32
4.9.2. Llaneros investigadores en el mundo.....	33
4.9.3. Red de Llaneros profesionales en el mundo	33
4.9.4. Eventos académicos nacionales e internacionales	33
4.9.5. Localización de los eventos nacionales e internacionales en el mundo.....	33
4.10. El Meta coopera.....	34
¿Cómo puedes cooperar con el departamento del meta?	35
4.10.1. Divulga y Recomienda:.....	35
4.10.2. Conéctate con tu llano:.....	35
4.10.3. Conocimientos:	35
4.10.4. Proyectos:.....	36
4.10.5. Cooperar y Ayuda:	36
4.10.6. Enlaza al Llano:	36
4.10.7. Plan de Apadrinamiento:.....	36
4.10.8. Inversión Extranjera:.....	36
Conclusiones	37
Bibliografía.....	39

Tabla de ilustraciones

	Pág.
Ilustración 1. Misión, Tomado de la página web, Gobernación del Meta, 2019	18
Ilustración 2. Visión, Tomado de la página web, Gobernación del Meta, 2019.....	19
Ilustración 3. Organigrama, tomado de la página web de la Gobernación del Meta 2019.....	20
Ilustración 4. Llaneros del Meta, Llaneros por el Mundo. Adaptado de: (Gobernación del Meta, 2019)	25
Ilustración 5. Pilares del Proyecto Llaneros. Adaptado de: (Gobernación del Meta, 2019).....	26

Glosario

Mecanismos de coordinación de la cooperación internacional: Son plataformas de gestión de la cooperación internacional (tradicional, CSS y privados), que impulsan procesos de articulación con diversos actores que participan en procesos de desarrollo y cuentan con un componente de cooperación internacional, tanto a nivel territorial como sectorial. Tienen los siguientes objetivos:

- Identificar las asimetrías entre la demanda nacional y la cooperación que recibe el país para orientar la toma de decisiones frente a los nuevos apoyos
- Mapear las iniciativas de cooperación priorizadas y los modelos exitosos susceptibles de ser replicados
- Orientar los recursos financieros y técnicos de la cooperación hacia proyectos prioritarios por el Gobierno Nacional, en coordinación con los territorios focalizados;
- Impulsar el desarrollo de procesos de articulación de acciones en el nivel territorial, entre el gobierno y la cooperación, así como entre los donantes
- Involucrar a diferentes actores del nivel nacional, territorial y de la cooperación internacional en el desarrollo de iniciativas de CSS, por medio de las cuales se transfiera conocimiento de valor en las temáticas priorizadas. Desde la demanda de Cooperación Internacional, los mecanismos de coordinación son instrumentos bilaterales con determinadas fuentes de cooperación internacional, por medio de los cuales se acuerda una agenda de trabajo conjunta para coordinar el trabajo entre APC- Colombia y la fuente. Este mecanismo determina diferentes niveles de reuniones que tienen la finalidad de dar lineamientos, hacer seguimiento y tomar acciones que ayuden a fortalecer los intereses de ambas partes. (Gobernación del Meta, 2016)

Cooperación Sur-Sur: Marco amplio de colaboración entre países del sur en el ámbito político, económico, social, cultural, ambiental y tecnológico que involucra a dos o más

países en desarrollo y que puede tomar la forma de cooperación bilateral, regional, subregional o interregional. Según la Unidad Especial, los países en desarrollo comparten conocimiento,

habilidades, experiencia y recursos para alcanzar sus metas de desarrollo a través de esfuerzos concertados (Naciones Unidas, 2016).

Foro de Cooperación América Latina-Asia del Este: fue creado en 1999. Es una asociación de 36 países: 16 países de Asia del Este (Australia, Brunei, Camboya, China, Corea del Sur, Indonesia, Japón, Laos, Malasia, Mongolia, Myanmar, Nueva Zelanda, Filipinas, Singapur, Tailandia y Vietnam), y 20 de América Latina (Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Surinam, Paraguay y Venezuela). Mediante reuniones periódicas se convirtió en un canal oficial de diálogo que busca promover la cooperación, el mejor entendimiento y el diálogo económico y político entre las dos regiones. Las áreas de trabajo de FOCALAE son: (i) ciencia y tecnología; (ii) economía y sociedad y (iii) Política, Educación, Cultura y Deporte. Este Foro es además el espacio en el que Colombia es más activo en términos de cooperación internacional. (Focale, 2017)

Estrategias regionales: Todas estas iniciativas tienen la visión de una cooperación regional encaminada a generar soluciones comunes y fortalecer la integración de los países involucrados. Además, cuenta con un valor agregado: al compartir las experiencias y desafíos desde una perspectiva multipaís, en contextos similares, se producen resultados mucho más enriquecedores que pueden complementar y potenciar los intercambios bilaterales tradicionales. (APC Colombia, 2018)

Departamento del Meta: Localizado en la región central del país, el Meta, con 85 mil kilómetros cuadrados de extensión, es decir 8 millones 563.000 hectáreas, es uno de los departamentos con mayor crecimiento en los últimos tiempos, especialmente en lo que tiene que ver con productos para la generación de biocombustibles y la seguridad alimentaria.

Por tradición, el Meta ha sido reconocido como la despensa agrícola de Colombia y el mayor surtidor de alimentos de Bogotá, surtiendo el 48% de la demanda.

El volumen y la calidad han sido fundamentales para cumplir con las exigencias del mercado capitalino y, sobretudo, de los consumidores, que han mostrado gran preferencia por estos

productos, especialmente plátano, arroz, cítricos y frutas, hortalizas y carne. (Gobernación del Meta, 2015).

Identidad Cultural: Es determinado como un grupo social o de un sujeto de la cultura, a la producción de respuestas que, como heredero y transmisor, actor y autor de su cultura, éste realiza en un contexto geo histórico dado como consecuencia del principio socio psicológico y antropológico de diferenciación identificación en su relación con otros grupos o sujetos culturalmente definidos.

La identidad entendida, como el conjunto de las condiciones subjetivas de una persona, un pueblo, etcétera, es, probablemente, la categoría más importante a ser tratada en las ciencias sociales que se refieren al sujeto humano de manera concreta. (Ecured, 2016).

Resumen

El presente informe se busca plasmar las actividades durante las prácticas empresariales ejecutadas en la Gobernación del Meta durante el periodo de 6 meses desde Marzo hasta Septiembre, el apoyo se llevó a cabo en la Oficina de Cooperación bajo la gerencia de Ciencia, Innovación y Cooperación, la cual tiene 3 procesos integrados, La Cooperación Internacional, proyecto Llaneros del Meta, Llaneros por el mundo, y Política Pública de Internacionalización.

En efecto, este informe está enfocado principalmente en el proyecto Llaneros del Meta, el cual está encaminado en generar Identidad Llanera por medio del Turismo, la Cultura, el Deporte, y la Academia, visibilizando los embajadores metenses que se encuentran en el exterior, y así mismo mostrando el potencial económico del Meta.

Es de vital importancia mencionar que gracias la estratégica relación que tiene la Universidad Santo Tomás con la Gobernación del Meta, se da la oportunidad de realizar las prácticas empresariales en esta entidad pública una vez hayan cursado y aprobado el plan de estudios, uno de los resultados más sobresalientes de esta práctica es la transferencia de conocimiento.

Al querer enfrentarse al mundo laboral, las prácticas empresariales son fundamentales y juegan un papel importante, debido a que es un espacio donde los estudiantes ponen en práctica sus capacidades, el riesgo a equivocarse es alto, pero el acompañamiento profesional es enriquecedor, esta es una actividad que permite aprender a manejar temas laborales; un horario, convivir con el personal, la responsabilidad ante compromisos, el aprendizaje en el momento de poner a prueba los conocimientos, todo hace parte de la formación integral y profesional de quienes inician esta etapa.

Palabras Clave: Identidad Llanera, Potencial Económico del Meta, Política Pública de Internacionalización, Cooperación, Embajadores del Meta, Internacionalización.

Abstract

The following document is the presentation of the professional practice as a degree option made in the Science, Innovation and Cooperation Management assigned to the Ministry of Competitiveness and Economic Development of the Governance of the Meta.

Through this report, the functions performed from the Llaneros del Meta, Llaneros por el Mundo Project and the construction of the Internationalization Public Policy of the Department of Meta will be announced. The different knowledge and skills acquired in the academic stage will also be announced, in order to solve different real problems that occur in the professional field

The Science, Innovation and Cooperation Management, formerly called the International Cooperation Technical Office, was created in 2012 in order to coordinate with social organizations, public and private entities, plans and projects focused on the economic development of the Department of Meta. To achieve this, management focuses on the cooperation linked to the roots of the department and the understanding of its main strengths, this is how it is proposed to promote the internal product, the skilled workforce of the region and also the new ventures.

During the course of the professional practice I carried out research work in the public policy of internationalization of the department construction, database coordination and information management team, in the Llaneros del Meta, Llaneros por el Mundo project performed research work in the main lines structural aspects of the project, in addition to this, the functions designated by the immediate chief, which focused mainly on the development of communication activities and coordination of activities to be carried out.

Keywords: Economic development, projects, innovation, cooperation, public policy, databases.

Introducción

Para conseguir una cooperación de carácter Internacional se debe realizar una acción conjunta para apoyar el desarrollo económico y social del país, mediante la transferencia de tecnologías, conocimientos, experiencias o recursos por parte de países con igual o mayor nivel de desarrollo, organismos multilaterales, organizaciones no gubernamentales y de la sociedad civil. También se conoce como cooperación para el desarrollo y es un concepto global que comprende diferentes modalidades de ayuda que fluyen hacia los países de menor desarrollo relativo.

Para el proyecto Llaneros del Meta Llaneros por el mundo es de vital importancia integrar y crear redes de cooperación entre las diferentes entidades que aporten de manera significativa a la construcción y consolidación de todo el contenido, se pretende transmitir conocimiento, cultura y sobre todo ubicar a los Metenses y turistas Extranjero desde una Página Web que será administrada de manera tal que cuenta con disponibilidad 24/7, es una estrategia de gestión y articulación con el mundo y su conexión con el llano, que busca acercar a los llaneros que se encuentran en el exterior con su región, invitándolos a participar en el desarrollo de su propio territorio al convertirse en embajadores de su tierra. (Gonzales, 2019)

El proyecto se ajusta y trabaja incluyendo aspectos de cooperación, internacionalización y crea un enlace con la política pública de internacionalización, ya que están previstas dentro de la administración para que en el siguiente cambio de gobierno logren tener continuidad, en el desarrollo del proyecto, Llaneros del Meta, Llaneros por el mundo, ha logrado tener afinidad con diferentes entidades, tales como; Instituto de Turismo, Instituto de Cultura, Entidades de deporte, MERUM, entre otros, para lo cual se requiere de un apoyo institucional para el proyecto.

1. Objetivos

1.1. Objetivo General

Brindar apoyo en el desarrollo y creación de la estrategia LLANEROS METENSES EN EL MUNDO, como una acción de promoción internacional del departamento del Meta, que permita visualizar esta zona como una experiencia atractiva para conocer, invertir, vivir y hacer negocios, lo cual contribuye a la consolidación de una política pública de internacionalización, enfocando las acciones a fortalecer la Cooperación Internacional.

1.2. Objetivos Específicos

- Gestionar actividades, reuniones y demás encuentros con diferentes actores con el fin de contextualizarlos sobre el proyecto y articular ideas y recomendaciones.
- Desarrollar habilidades analíticas basadas en la formación como profesional en Negocios Internacionales, para apoyar la gestión integral de la Gerencia de Ciencia Innovación y Cooperación.
- Diseñar, gestionar y actualizar constantemente la base de datos de contactos del proyecto Llaneros del Meta, Llaneros por el Mundo, en específico la línea de Turismo.
- Apoyar y hacer el debido acompañamiento en la preparación y asistencia técnica de las mesas de trabajo organizadas por la Gerencia.
- Articular procesos y proyectos con el fin de fortalecer la cooperación en el Departamento del Meta, relacionando las diferentes agencias de cooperación con las necesidades de actores como, seguridad pública, comunidad, empresarios.

2. Perfil de la Empresa

La Gobernación del Meta es una entidad pública representada legalmente por la Gobernadora Marcela Amaya García, tiene como función dirigir y coordinar de manera conjunta con los 29 municipios que hacen parte del Departamento, para lograr la consecución del Plan de Desarrollo Económico y Social EL META, Tierra de Oportunidades. Inclusión - Reconciliación - Equidad, 2016 – 2019. Además de ello, la Gobernación del Meta sirve como canal mediador entre las instancias municipales y las instancias nacionales, ejecutando las políticas más adecuadas para el desarrollo y articulación de las mismas. (Gobernación del Meta, 2019)

2.1. Misión y Visión

La Misión de la administración del departamento se basa en establecer una política integral de cooperación articulada, es decir que los actores que hacen parte del movimiento económico generen un desarrollo a través de las herramientas brindadas a partir de los compromisos



Ilustración 1. Misión, Tomado de la página web, Gobernación del Meta, 2019

La visión refleja los resultados a largo plazo, generando impactos, económicos, sociales, resaltando la multiculturalidad para fortalecer la inclusión social, igualdad y equidad con altos indicadores de desarrollo humano.



El Meta alcanzará en 2019 mejores indicadores de desarrollo humano, tendrá nuevas perspectivas económicas; será una potencia nacional en agroindustria y turismo; se convertirá en un territorio de paz y reconciliación; mostrará mayores índices de inclusión social; valorará su potencial pluriétnico y multicultural; y mejorará sus resultados en equidad y sostenibilidad.

Ilustración 2. Visión, Tomado de la pág web, Gobernación del Meta, 2019

2.2. Área de Trabajo

Secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico

Director: Iván Ricardo Suarez Sánchez

Gerencia de Ciencia, Innovación y Cooperación

Jefe inmediato: Heidy Johana Reyes Ruiz

Jefe contiguo: Alexandra González Mutis

Gerente de Ciencia, Innovación y Cooperación

Cel.: (+57) 3106138090

(+57)(8) 6818500 Ext: 4005, cooperacioninternacional@meta.gov.co

2.3. Organigrama

Este es el nuevo modelo de organigrama diseñado para la gobernación del Meta, en él se evidencia todos los actores que hacen parte fundamental de la gestión de calidad de la gobernación, así mismo se evidencia la secretaria de competitividad y desarrollo económico como también la gerencia de ciencia innovación y cooperación donde se desarrolló el ejercicio de pasantías.



Flecha Roja: Sección donde se realiza la práctica profesional.

Ilustración 3. Organigrama, tomado de la página web de la Gobernación del Meta 2019.

3. Cargo y Funciones

A continuación, se darán a conocer las funciones, actividades y responsabilidades requeridas para el perfil de profesional en negocios internacionales en el área de Cooperación Internacional del Departamento del Meta.

3.1. Nombre del Cargo

Practicante profesional en la oficina de Cooperación, de la Gerencia de Ciencia, Innovación y Cooperación adscrita a la Secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico.

3.2. Funciones del Cargo

Estas están encaminadas a solucionar y proponer de manera estratégica los procesos que dentro de la oficina se desarrollen, de este modo, aunque se asigna una responsabilidad específica, se debe apoyar la gestión que toda la Gerencia requiera.

a) Acompañamiento al sistema de Cooperación Internacional.

La Cooperación es el foco principal de la Gerencia, como profesional de apoyo se facilitan funciones según indicaciones de gerente, jefe y secretario.

b) Actualización y seguimiento al mapeo de cooperación internacional.

Las agencias de cooperación son aproximadamente, 80 y cada agencia crea líneas, cambian de personal, y con sus proyectos tienen fecha de iniciación y fecha de finalización, para lo cual como profesional de apoyo se tuvo a cargo cierta cantidad de agencias y constantemente requería de actualizaciones.

c) Elaboración y actualización de fichas de cooperación por programa, línea de cada agencia en el territorio.

Así mismo se cuentan con informes de programas los cuales en primera instancia representan, toda la información en WORD sobre las agencias y sus programas, las líneas resultan siendo proyectos a llevar a cabo en territorio, como profesional de apoyo se actualizaron los informes asignados con el fin de tener claridad sobre el enfoque de cada proyecto.

- d)** Lideró estructuración e implementación del software que administra el sistema de cooperación del Meta SISCOOPMETA.

La oficina tiene como herramienta un software que contiene toda la información sobre las agencias de cooperación, con sus respectivas líneas de proyectos, y otros datos importantes como tiempo de ejecución, recursos que posee, municipios en donde opera, y comunidad beneficiada, como profesional de apoyo tuvo la responsabilidad de retroalimentar y actualizar el aplicativo SISCOOPMETA de cierta cantidad de agencias.

- e)** Participación en mesas de trabajo de articulación y alineación de la cooperación internacional en los diversos municipios del Departamento.

Las mesas de trabajo se realizan periódicamente, es todo un proceso de preparación, convocatoria y asistencia técnica, como profesional de apoyo se realiza el debido acompañamiento según instrucciones del jefe, con participación en 2 mesas de trabajo.

- f)** Seguimiento a programas y colaboraciones de las agencias de cooperación presentes en el territorio.

Es una responsabilidad, gestionar para no dejar espacios vacíos, ni estancar procesos, de tal modo, como profesional de apoyo se realiza acompañamiento y se busca dar solución a inquietudes y solicitudes por parte de los cooperantes, como profesional de apoyo se agendan reuniones y se articulan actores.

- g)** Asesoría y acompañamiento proceso alistamiento y procesos de exportación empresarial.

Como profesional de apoyo, antes de que la Gobernación pasara por reestructuración se gestionaban la base de datos y conforme a las necesidades de los empresarios se facilitan espacios, bien sea con pro Colombia, en ferias o capacitaciones de cualquier otra entidad.

- h)** Apoyo a la formulación de proyectos de inversión pública.

Desde la Gerencia se ha trabajado fuertemente en la creación de la política pública de Internacionalización, articulando trabajo con Academia, Cooperantes, Institucionalidad y sector Gremial, se encuentra en una fase 2 donde se ha trabajado de la mano con docentes de la santo Tomás, de hecho, está liderado por Jesús Andrés Velásquez, quien de manera armoniosa apoya a la oficina.

- i)** Elaboración y seguimiento de proyectos de cooperación internacional de sectores ambientales, sociales, víctimas, productivos, enfoques diferenciales.

En este ítem como profesional de apoyo se construye el contenido y lo que se espera del proyecto, constantemente se realizaron cambios en sus objetivos y en cuerpo de los diferentes puntos a investigar, se trabajó de la mano con Alexandra Gonzales, quién de manera muy profesional realizó el debido acompañamiento sobre los resultados a los que se quiere llegar con la propuesta.

3.3. Actividades Realizadas

Dentro de los objetivos de la Cooperación Internacional, se pretende dar el debido reconocimiento al Meta. Generar identidad llanera es una de las falencias más grandes, existe un tema de cultura Metense que amerita ser visualizada, de tal modo desde las prácticas empresariales como apoyo a la gestión se contribuye a la construcción del proyecto Llaneros del Meta, Llaneros por el Mundo.

4. Llaneros del Meta, Llaneros por el Mundo.

Esta es una iniciativa que nace frente a la necesidad por identificar la cultura llanera del Meta, como herramienta principal se pretende crear una página web, donde se logre ubicar el turista, con sus sitios turísticos, esta página, facilita todo tipo de información, tales como la historia, rutas de acceso, sitios a visitar, gastronomía, instrumentos musicales y demás representaciones artísticas representativas del Meta.

Sin embargo, la propuesta no termina ahí, frente a la necesidad de dar reconocimiento a las personas que desde su profesión han conseguido gran impacto bien sea a nivel nacional o internacional, se quiere lograr mostrar estas experiencias con sus respectivos resultados, ante todo el país, y todo el mundo, quienes resultan siendo embajadores metenses, y se espera se logre realizar transferencia de conocimiento, representar el Meta en cifras y estadísticas, consiguiendo un impulso en su economía.

Es una ventana hacia la internacionalización, ya que se quiere destacar los impactos económicos, sociales, culturales, deportivos, turísticos del Departamento, consiguiendo Interés por parte de inversionistas que quieran aportarle al potencial del Meta.



Ilustración 4. Llaneros del Meta, Llaneros por el Mundo. Adaptado de: (Gobernación del Meta, 2019)

La profundidad de la anterior ilustración es generar principalmente IDENTIDAD LLANERA DEL META, antes el mundo, se pueda identificar la cultura del llano metense ante una cultura del Casanare, la riqueza del Meta, debe estar reflejada con cifras y resultados, que es lo que se quiere mostrar en la página web.



Ilustración 5. Pilares del Proyecto Llaneros. Adaptado de: (Gobernación del Meta, 2019)

Los pilares son el foco del proyecto, esta ilustración muestra de una forma más dinámica y sencilla de entender una estructura base, a continuación, la profundización de cada pilar.

4.1. El Meta “Lo Nuestro” (Identidad Llanera):

Su Gente, Ubicación, Geografía, Clima, Historia, Cultura, Límites, Aspectos Fisiográficos, Altura, División político-administrativa, Temperatura, Hidrografía, Las lagunas más importantes, Economía, Distancias y Conexiones.

Cifras

- Número de turistas extranjeros que visitan el departamento
- Valor total exportaciones FOB
- Valor total importaciones FOB
- Lugar de procedencia de los turistas extranjeros.

NOTA: Lo nuestro, representa en primera instancia las generalidades del departamento, datos básicos para ser suministrados en la página web, como se espera conseguir inversión, es importante mostrar cifras, estadísticas y resultados sobre el potencial exportador del Meta, y datos de entrada y salida de turistas por temporadas, de manera tal, que genere Turismo.

4.2. Rutas turísticas

- Ruta 1. Villavicencio
- Ruta 2. Piedemonte llanero: (Restrepo, Cumaral y Barranca de Upía, el calvario y San Juanito)
- Ruta 3. Amanecer llanero: (Puerto. López, Cabuyaro y Puerto Gaitán)
- Ruta 4. Embrujo Llanero: (Acacias, Guamal, Castilla la nueva, San Martín, Granada, Cubarral, Puerto Lleras y Puerto rico, El Castillo, El Dorado, Fuente de oro y Puerto Concordia)
- Ruta 5. Sierra de la Macarena: (San Juan de Arama, Vista Hermosa, Lejanías, Mesetas, La Uribe y La Macarena).

NOTA: Cada Ruta turística tiene su propia línea gastronómico, cultural y turística, en la página web en primera instancia estarán reflejadas las 5 rutas turísticas, con sus respectivos municipios, con su google maps, o GPS y sobre todo cuenta con toda la información sobre hoteles y restaurantes, horarios de atención y sitios turísticos a visitar, con el fin de ubicar el turista y a los mismos Metenses.

4.3. Cultura

La meta es ambiciosa: según el Plan Nacional de Desarrollo que fue aprobado recientemente, el objetivo es “dinamizar la economía del país a través de las iniciativas naranja, para pasar de un crecimiento del valor agregado en el sector de 2,9 al 5,1 por ciento en el 2022”.

Por su parte, el viceministro de la Creatividad y la Economía Naranja, David Melo, dijo: “Trabajamos a partir de un enfoque diferencial que nos permite identificar los territorios con sus diferentes potenciales y modelos de gestión, desde los comunitarios o sin ánimo de lucro, hasta emprendimientos emergentes, emprendimientos en vías de crecimiento y empresas consolidadas”. (Plan Nacional de Desarrollo, 2019).

Así se desprende de un documento del Ministerio de Cultura sobre este tema, que agrega que la apuesta "es poner a la cultura y la creatividad en el centro de sus acciones, para que impulsen el desarrollo social y económico del país. Ya hay una agenda de trabajo en la que participan 25 agencias y 70 programas enfocados en generar condiciones para que los proyectos creativos de los colombianos en cualquier territorio sean sostenibles" (El Tiempo, 2019)

4.3.1. Conozca la cultura llanera

- Impulsando la Cultura
- Música
- Danza llanera-Joropo
- Artes Plásticas
- Cinematografía y audiovisuales
- Teatro, circo y cuentería
- Video y fotografía

4.3.2. Expresiones culturales

- Artistas Llaneros
- Contrapunteo
- Cantantes llaneros-cantautores
- Instrumentistas y Luthier

4.3.3. Literatura (Lo representativo)

- Compositores
- Narradores Orales- Mitos y leyendas
- Escritores y géneros (novela, Crónica y poesía)

4.3.4. Patrimonio Cultura e inmaterial de la humanidad

- Cantos de trabajo del llano
- Pan de arroz
- Cuadrillas de san Martín

- Carrozas frutícolas
- Museo cultural Guayupe
- Diversidad cultural

NOTA: La cultura tiene diferentes expresiones, estas serán plasmadas en la página web con el fin, que por ejemplo el turista identifique a un llanero del Meta, a un llanero del Casanare, la cultura nos hace únicos, y debe ser recordada y respetada por los Metenses y por todo extranjero y turista que visite el departamento, las academias o lugares de entretenimiento cultural serán promocionadas en la página.

4.4. Deporte

- ✓ **Historias de vida del deportista de alto (Nombre disciplina deportiva y descripción alto logro).**
- ✓ **Historias de vida de entrenadores y académicos del deporte (liga de árbitros del Meta).**
- ✓ **Historia de vida de extranjeros deportistas y entrenadores que se radicaron en el Meta (nombre, disciplina deportiva y descripción altos logros).**

Quien nos representa en el exterior en cada una de las disciplinas y su historia de vida, en el exterior. Quienes se están formando y en que disciplina, deportistas.

NOTA: por alguna razón el deporte del Meta no es muy pronunciado ni en los medios de comunicación y muy rara vez en revistas, pero desde la página web se pretende actualizar información sobre los deportistas destacados, no solo a nivel nacional sino también a nivel internacional, quienes resultan siendo embajadores metenses.

4.5. El Meta crece en:

- El Meta crece en Agroindustria.
- El Meta crece en Tecnología e Innovación.
- El Meta crece en Turismo.

NOTA: El departamento con cifras y resultados ha demostrado su crecimiento y potencial económico, así mismo es importante reflejar estos datos para llamar la inversión, turismo y así el Meta crezca mucho más.

4.6. El Meta es competitivo e innovador en:

Sector económico cifras agropecuarias (turismo, desarrollo tecnológico, emprendimiento).

Vocación productiva del Meta cuales son los potenciales agrícolas agroeconómica— estadísticas oferta exportable.

Un marcado impulso a la economía del Meta le viene dando la transformación de productos agropecuarios en la última década. Cifras del Dane muestran cómo el producto interno bruto (PIB) generado por agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca pasó de representar el 5,8 % en el 2015 al 15 en el año 2017. Es decir, un crecimiento del 9,2 %.

El director de la Cámara de la Industria de Alimentos Colombia de la Andi en los Llanos, Camilo Montes, expresó que actualmente el departamento cuenta con más de 600 empresas en sectores agroindustriales, principalmente microempresas que aportan al desarrollo y el fortalecimiento de la economía. (El Tiempo, 2019)

En la Asociación Empresarial para el Desarrollo de la Orinoquia (Asorinoquia) destacan el impulso que a la economía departamental le han dado grandes empresas que le han apostado al Llano, entre otras las que hoy producen fuentes de energía como etanol y biodiesel. (El Tiempo, 2019).

NOTA: las noticias e investigaciones como estas, serán plasmadas con el fin de demostrar mediante cifras y estadísticas la economía del Departamento.

4.7. Como atraer inversionistas al departamento del Meta. (“Invest In Orinoquia”)

¿Por qué debo invertir en el departamento y en que debo invertir? (turismo, cultura, agricultura, etc.).

Los inversionistas resultan siendo pieza fundamental para el departamento, desde los cooperantes hasta empresarios de talla internacional, la página resulta siendo una secuencia, desde que se enamoren de su turismo y cultura hasta que se logre reconocer sus deportistas de alto rendimiento, estudiantes, docentes, investigadores, empresarios de reconocimiento internacional, hasta conseguir un interés por invertir en el Departamento.

La Oficina de Cooperación Internacional que actualmente el país cuenta con la (APC) Agencia Presidencial para la Cooperación Internacional encargada de direccionar el Sistema Nacional de Cooperación Internacional (SNCI), se realizaron esfuerzos importantes para recibir apoyo técnico financiero a través de la formulación de proyectos que permiten solicitar a entidades internacionales o entes gubernamentales de diferentes países en temas específicos en los cuales el Departamento se encuentra atrasado y adoptar las buenas prácticas del cooperante, mediante el modelo de cooperación Sur – Sur se ha solicitado apoyo a Costa Rica en temas de turismo especializado igualmente a Chile en sus proyectos sociales. (Plazas, 2015)

4.8. Embajadores metenses en el exterior (encuesta).

Buscar Llaneros empresarios en el mundo, personas que trabajen en empresas en el exterior que tenga algún poder de decisión. Alianzas estratégicas.

Informa: Cuéntanos de eventos, ferias, actividades y/o ruedas en las que el departamento pueda presentar su potencial, turístico y exportador en el país que residas. (Los llaneros con presencia en el exterior que realizan alguna actividad económica, académica, deportiva y cultural).

NOTA: Los embajadores son, Metenses que se encuentran en el exterior, y representan al departamento del Meta, bien sea como investigadores, docentes, estudiantes, estos llaneros participarán a nivel internacional de los diferentes eventos y festividades con el fin de generar identidad llanera

4.9. Academia

4.9.1. Llaneros formándose en el exterior (Universidades).

Se debe apoyar la información suministrada con la academia, movilidad entrante y saliente desde el contexto de la internacionalización (docentes, estudiantes), se realizan:

- Transferencia de conocimiento
- Clases compartidas con los estudiantes
- Conferencias
- Proyectos de internacionalización conjuntos
- Estudiantes extranjeros realizan estudios en el departamento del Meta.

Cada universidad tiene información de estudiantes salientes y entrantes que están en los diferentes países.

Información de convenios y alianzas con personal externo.

- Realizar una red de investigadores – Redime (llaneros investigadores en el mundo) y sus aportes al departamento del Meta
- La universidad tiene las líneas de investigación claras que están articuladas con la comisión regional de competitividad y con las agencias productivas
- Reconocimiento de los investigadores y/o profesionales en el exterior del trabajo que están realizando.
- Llaneros por adopción
- Redes es el multilingüismo (bilingüismo)
- Unir eventos académicos con turismo
- Publicaciones de los académicos en revistas y libros internacionales link para hacer esas publicaciones.
- Desarrollar proyectos de investigación o proyectos académicos conjuntos con otros países.
- Gestión y articulación con financiadores internacionales para desarrollar proyectos de alto impacto
- Visibilizarían de los académicos en eventos internacionales (robótica)

4.9.2. Llaneros investigadores en el mundo

Listado por universidades, para tener claro las cifras de estos investigadores que han sido merecedores con mucho esfuerzo de espacios a nivel internacional

4.9.3. Red de Llaneros profesionales en el mundo

Encuentros de Llaneros Realizados en el Exterior, Cuéntanos de los encuentros y/o actividades desarrolladas en tu ciudad por los llaneros, Asista a ferias internacionales donde participe el departamento del Meta bien sea Comerciales o empresariales: ejemplo: Expo malocas, expo cacao, expo café, rueda campesina.

4.9.4. Eventos académicos nacionales e internacionales

Los eventos serán pieza fundamental para los encuentros de los metenses en el mundo, creando una red de embajadores en el exterior.

NOTA: estos ítems a investigar, profundizar para ser plasmados en la página web, se encuentran sujeto a cambios.

4.9.5. Localización de los eventos nacionales e internacionales en el mundo.

Localización dentro del mapa global, de los diferentes eventos y actividades desarrolladas en las principales ciudades del mundo. En cuáles ruedas de negocios, ferias, nacionales e internacionales se participa y cuales se apoya desde la gobernación (municipios del departamento).

- **Nacionales**

- ❖ FILBO – Bogotá
- ❖ Vitrina Turística ANATO - Bogotá
- ❖ Agroexpo - Bogotá
- ❖ Gran salón inmobiliario - Bogotá
- ❖ IFSL, Feria del cuero y calzado – Bogotá
- ❖ SOFA – Bogotá

- ❖ Cafés de Colombia Expo – Bogotá
 - ❖ Chocoshow cacao – Bogotá
 - ❖ Expo China - Bogotá
 - ❖ Expo artesanías – Bogotá
 - ❖ Artbo- Bogotá
- **Internacionales**
 - ❖ FITUR – Turismo - España.
 - ❖ FANYF – Franquicias – Colombia.
 - ❖ SIMA - Agrícola – París Francia.
 - ❖ IGM Semana Verde Internacional de Berlín (P. Orgánicos)- Alemania
 - ❖ SIAL - Alimentos – Shanghai China.
 - ❖ Summer Fancy Food - Alimentos - San Francisco EE.UU.
 - ❖ CANTON FAIR – Comercio Impo/Expo – Guangzhou China.
 - ❖ Première Vision- Confesión, tejidos, moda – París Francia.
 - ❖ Heimtextil – Textil – Frankfurt – Alemania.
 - ❖ Batimat – Construcción – Múnich Alemania.
 - ❖ FIL – Sector Editorial – Guadalajara México.
 - ❖ Frankfurter Buchmesse – Sector Editorial – Frankfurt Alemania.
 - ❖ ITB – Turismo y Mercado – Berlín Alemania.
 - ❖ Festival Internacional de Cerámica Artística – Moscú Rusia.

NOTA: Lo que se espera de este espacio es ubicar a los metenses en los eventos realizados en otros países, donde el Meta tiene participación, con el fin de crear una red de conexión de la presencia llanera, a nivel internacional, el mapa se facilitará en la página web una vez cumpla con todas las condiciones y necesidades.

4.10. El Meta coopera.

Dayineth Duarte, directora del Departamento Administrativo de Planeación del Meta e Iván

Suárez, secretario (e) de Competitividad y Desarrollo Económico del departamento, lideraron un encuentro con las diferentes agencias de cooperación internacional que estarán en la participación y fase de formulación de plan de desarrollo del ‘Gobierno al Servicio de la Gente’.

Esta reunión que se cumplió en la sala de juntas del piso séptimo del edificio departamental contó con el acompañamiento de Usaid, GIZ, Pnud, FAO y ONU Mujeres, y el objetivo es que estas entidades aporten sus iniciativas en los municipios para la consolidación del documento.

“Vamos a apoyarnos mucho con ellos para saber qué iniciativas se pueden continuar y fortalecer por el desarrollo del departamento. Queremos que sea participativo y por eso aplaudimos el respaldo de estas agencias”, (Suarez, 2020)

Por ahora se espera que se defina el cronograma de jornadas en cada población y así contar con el acompañamiento de los colaboradores de estas entidades que trabajan inmersos en los territorios.

¿Cómo puedes cooperar con el departamento del meta?

4.10.1. Divulga y Recomienda:

Divulga resultados, noticias, novedades y buenas prácticas del departamento, recomienda con tus amigos y conocidos todos los lugares maravillosos, los eventos y actividades que pueden encontrar en nuestro departamento.

4.10.2. Conéctate con tu llano:

Si eres académico, artista, político, empresario, deportista o ejerces otra actividad u profesión y quieres aportar al departamento, contáctese o relacione a otras personas con nosotros.

4.10.3. Conocimientos:

Cuando estés de paso o regreses del exterior al departamento, contáctenos para organizar charlas, talleres o capacitaciones para que nos transfiera tus conocimientos de las experiencias y aprendizajes obtenidos en el exterior.

4.10.4. Proyectos:

Contribuye con proyectos productivos, de emprendimiento, de innovación, para el mejoramiento de la calidad de vida de los llaneros.

4.10.5. Cooperación y Ayuda:

Realiza donaciones que contribuyan al mejoramiento de las condiciones de vida de los habitantes del departamento en salud, educación, vivienda, medio ambiente, infraestructura y otras áreas. Ayuda con tus conocimientos a fortalecer el desarrollo del llano.

4.10.6. Enlaza al Llano:

Conéctenos con instituciones, entidades u organizaciones internacionales, con los que podamos establecer cooperaciones para el desarrollo de proyectos, alianzas, hermanamiento, intercambio y/o transferencia de conocimientos.

4.10.7. Plan de Apadrinamiento:

Articulando actores con potencial económico apoyen un beneficiado.

4.10.8. Inversión Extranjera:

Se quiere conseguir inversión económica para el departamento, fortaleciendo su economía y demostrando con cifras, día a día el potencial social, cultural, turístico, económico del Departamento.

NOTA: Existen 8 formas de cooperar con el departamento, en la página web se brindará la información necesaria para cooperar como particular también, articular y enlazar actores importantes del gremio con la institucionalidad, resulta siendo un claro ejemplo de cooperación en beneficio del Meta.

Conclusiones

La cooperación internacional, ha sido gestora a favor de la internacionalización del Departamento, y todos los procesos están encaminados en fortalecer el potencial económico del Meta, La MERUM ha contribuido a los proyectos desarrollados en la Gobernación, en específico Llaneros del Meta, Llaneros por el mundo, orientando los objetivos del mismo, de igual modo, se recopila información desde las fuentes oficiales y verídicas de Instituto de Turismo, de Cultura, e Idermeta que son entidades que han orientado los procesos.

Desde la Gobernación del Meta, la práctica empresarial brinda un espacio de aprendizaje donde un profesional de apoyo, tiene un papel fundamental e importante en los procesos desarrollados en cada oficina, La Cooperación se ha visto beneficiada con el trabajo realizado por años por parte de los estudiantes que culminan este ciclo, LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO es el plus en este ejercicio.

La perseverancia y constancia fortalece procesos, dinamiza relaciones, articula instituciones, y se refleja en el acceso a personas que se tiene debido a la magnitud de la base de datos de la Gerencia, esta conlleva todo un proceso de dedicación y cuidado, pues son herramientas que facilitan la comunicación con los actores, entidades, gremios, cooperantes, académicos e investigadores que mancomunadamente gestionan para llegar a óptimos resultados.

Apoyar la gestión de la Gerencia, resulta siendo un privilegio por lo enriquecedor que se convierte la práctica, el solo hecho de estar en un espacio donde se manejan tantos temas económicos y de interés, se crea la oportunidad de aprender estimulando únicamente el sentido del oído, La asistencia técnica refleja que muchas veces la teoría de las cosas complica la mente y la limita de cierto modo, por temor a cometer errores.

La cooperación permite crear oportunidades, las cuales carecen para muchos empresarios y comunidad como tal, las posibilidades de abrir puertas existen, básicamente no se tienen los

contactos indicados, en el lugar indicado que guie y oriente a los resultados esperados, Muchas veces los trámites no son tan complicados como se rumora, se deben tomar riesgos y apostarle a la buena voluntad de las personas, Investigar y cuestionarse sobre un ente privado o público es la forma más segura de conseguir el éxito.

Bibliografía

- APC Colombia. (2018). *Estrategias regionales de cooperación*. Recuperado el 20 de Enero de 2020, de <https://www.apccolombia.gov.co/pagina/estrategias-regionales-de-cooperacion>
- Ecured. (2016). *Identidad Cultural*. Obtenido de https://www.ecured.cu/Identidad_cultural
- El Tiempo. (2 de Marzo de 2019). *Agroindustria motor de desarrollo en el Meta*. Obtenido de <https://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/agroindustria-motor-de-desarrollo-en-meta-333484>
- El Tiempo. (16 de Mayo de 2019). *Cultura Arte y Teatro en el Plan de Desarrollo*. (C. Vasquez, Ed.) Obtenido de <https://www.eltiempo.com/cultura/arte-y-teatro/la-cultura-en-el-plan-nacional-de-desarrollo-362288>
- Focale. (2017). *Foro para la Cooperación*. Obtenido de <http://www.fealac.org/about/info.jsp>
- Gobernación del Meta. (01 de Abril de 2015). *Nuestro Departamento*. Obtenido de <https://www.meta.gov.co/web/content/nuestro-departamento>
- Gobernación del Meta. (2016). *Elementos Estratégicos*. Obtenido de <https://meta.gov.co/micrositio/67>
- Gonzales, A. (2019). *Llaneros del Meta, Llaneros por el Mundo*. Villavicencio: Gobernación del Meta.
- Naciones Unidas. (15 de Marzo de 2016). *Cooperación SUR-SUR*. Obtenido de <https://www.unsouthsouth.org/unase-a-nosotros/fondo-de-las-naciones-unidas-para-la-cooperacion-sur-sur/?lang=es>
- Plan Nacional de Desarrollo. (12 de Septiembre de 2019). *La Cultura en el plan nacional de desarrollo*. Obtenido de <https://www.entornointeligente.com/la-cultura-en-el-plan-nacional-de-desarrollo/>
- Plazas, D. A. (2015). *Crai Usta*. Obtenido de <http://hdl.handle.net/11634/14135>
- Suarez, I. (17 de Enero de 2020). *Noticia Cooperación Internacional*. Obtenido de <https://informando.com.co/de/noticias/cooperacion-internacional-para-el-plan-de-desarrollo-del-meta>