

**RENOVANDO E IMAGINANDO EL PAISAJE URBANO
PLAZA DE MERCADO COMO ECOSISTEMA BIO-CULTURAL PARA EL MUNICIPIO
DE CHIQUINQUIRÁ – BOYACÁ**

AUTORES:

**Katherin Dayhana Giraldo Gonzalez
Juan Sebastián Velásquez Caro**

Trabajo de grado presentado para optar por el título de Arquitecto(s)



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
T U N J A



**Arquitectura, Facultad de Arquitectura
Universidad de Santo Tomás, Seccional
Tunja Tunja - Colombia
2023 – II**

**RENOVANDO E IMAGINANDO EL PAISAJE URBANO
PLAZA DE MERCADO COMO ECOSISTEMA BIO-CULTURAL PARA EL MUNICIPIO
DE CHIQUINQUIRÁ – BOYACÁ**

AUTORES:

**Katherin Dayhana Giraldo González
Juan Sebastián Velásquez Caro**

Trabajo de grado presentado para optar por el título de Arquitecto(s)

Director:

Arq. Carlos Alfredo Castro Bohórquez

Co-Director:

Arq. German Darío Rodríguez Botero



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
T U N J A



**Arquitectura, Facultad de Arquitectura
Universidad de Santo Tomás, Seccional
Tunja Tunja - Colombia
2023 - II**

A nuestros padres, quienes a lo largo de esta travesía académica nos brindaron apoyo constante, sacrificio y aliento para enfocarnos en nuestros estudios y alcanzar nuestras metas personales y académicas.

A nuestros estimados docentes, cuya contribución a nuestro desarrollo académico fue invaluable, compartiendo sus conocimientos, brindando valiosos consejos y dotándonos de habilidades y cualidades que nos han permitido crecer como estudiantes ejemplares y futuros profesionales. En particular, expresamos nuestro sincero agradecimiento al Arquitecto Nelson Barreto por su compromiso y guía como director de esta tesis durante el noveno semestre.

Asimismo, queremos reconocer al Arquitecto Carlos Castro por su dedicación, apoyo y entrega en la evolución de este proyecto, así como a nuestro Codirector, el Arquitecto German Rodríguez, por su paciencia y constancia, factores determinantes que hicieron posible la culminación de este trabajo y tesis de grado.

Sus contribuciones han sido esenciales en nuestro camino hacia la finalización de este proyecto, y estamos sinceramente agradecidos por su inestimable apoyarnos, colaborarnos y por guiarnos en el proceso

Tabla de contenido

<u>GRAFICOS</u>	<u>5</u>
<u>RESUMEN</u>	<u>4</u>
<u>ABSTRACT</u>	<u>5</u>
<u>1. INTRODUCCIÓN</u>	<u>6</u>
<u>2. FORMULACIÓN DEL PROYECTO</u>	<u>9</u>
<u>3. METODOLOGÍA</u>	<u>15</u>
<u>4. MARCO TEORICO</u>	<u>17</u>
Equipamientos Turísticos y Culturales	17
Plazas de Mercado	17
<u>5. MARCO REFERENCIAL</u>	<u>19</u>
<u>6. MARCO CONCEPTUAL</u>	<u>21</u>
Introducción a la Plaza de Mercado como Espacio Bio-Cultural	21
La Plaza de Mercado como Expresión de Identidad Cultural y Tradición	21
El Papel de la Plaza de Mercado en la Representación de la Cultura y las Costumbres:..	22
Ciudades Latinoamericanas: Espacios Híbridos Campo-Ciudad	22
Arquitectura y Diseño Urbano Plaza de mercado Ciudades Híbridas.....	22
<u>7. MARCO HISTORICO</u>	<u>24</u>
7.2. ASPECTOS POLÍTICOS DE CHIQUINQUIRÁ: INDEPENDENCIA Y BATALLAS HISTÓRICAS.....	25
<u>8. MARCO LEGAL/NORMATIVO</u>	<u>27</u>
Plan Básico de Ordenamiento Territorial (PBOT)	27
Acuerdo No. 017 del Año 2004:	27
Artículo 132 del PBOT Plan Básico de Ordenamiento Territorial	28
<u>9. PROPUESTA PROYECTUAL URBANA</u>	<u>29</u>
<u>10. PROPUESTA URBANA</u>	<u>35</u>

<u>10.1 PROPUESTA VIAL</u>	<u>36</u>
Carrera 11 Carrera 9 Tramo Julio Flórez.....	36
<u>10.1 DISEÑO CENTRO DE MANZANAS</u>	<u>37</u>
<u>10.2 DISEÑO PROYECTUAL</u>	<u>38</u>
<u>11. PROPUESTA PROYECTUAL ARQUITECTONICA</u>	<u>40</u>
<u>12 CONCLUSIONES</u>	<u>55</u>
<u>13 BIBLIOGRAFIA</u>	<u>56</u>
<u>ANEXOS</u>	<u>57</u>

GRAFICOS

Ilustración 1Lectura de necesidades - Plan de desarrollo alcaldía de Chiquinquirá	7
Ilustración 2 Evidencia Problemáticas	7
Ilustración 3 Referente Mercado de los Encantes.....	19
Ilustración 4 Referente MERCADO 9 DE OCTUBRE.....	20
Ilustración 5 Localización del municipio de Chiquinquirá	29
Ilustración 6 Análisis potenciación de usos y funciones	29
Ilustración 7Análisis Uso Actual del Suelo	30
Ilustración 8Análisis Sistema Vial/vías principales	30
Ilustración 9Matriz DOFA.....	30
Ilustración 10Planos de caracterización urbana Municipio de Chiquinquirá (Boyacá)	32
Ilustración 11Perfil Vial Longitudinal	33
Ilustración 12Perfil Vial Transversal.....	33
Ilustración 13 Popuesta Urbana	35
Ilustración 13 Popuesta Urbana	35
Ilustración 14Propuesta Centros de Manzana	37
Ilustración 14Propuesta Centros de Manzana	37
Ilustración 15 Diseño Proyectual	39
Ilustración 16Localización Intervención Arquitectónica	40

RESUMEN

La presente tesis de grado hace referencia a la relevancia de la Plaza de Mercado de Chiquinquirá como lugar significativo a nivel social y cultural en el desarrollo de la ciudad. Este icónico espacio no solo encarna la identidad cultural de Chiquinquirá para los lugareños y los visitantes, sino que también actúa como la única fuente de intercambio comercial de productos alimenticios en la ciudad. Sin embargo, esta condición exclusiva de la plaza da lugar a concentraciones masivas, tensiones y riesgos sanitarios que afectan tanto a la población local como a los visitantes.

La Plaza de Mercado de Chiquinquirá enfrenta desafíos importantes en términos de aglomeraciones, conflictos y riesgos sanitarios; estos desafíos están esencialmente relacionados con las deficiencias en el sector urbano-rural. Aun así, el sector urbano ha sido una de las razones contribuyentes a la percepción de una disminución en la imagen social y cultural, al aumento de la inseguridad, la insalubridad y la falta de organización, siendo problemáticas que surgen por la falta de pertenencia cuidada y que perjudican la calidad y el funcionamiento óptimo de la plaza.

La justificación para abordar este proyecto de revitalización radica en la necesidad de reactivar el ámbito socioeconómico del municipio y mejorar la percepción cultural e histórica del espacio a partir de un diseño adecuado de la plaza actual del municipio con intervenciones en el espacio público, infraestructura vial y movilidad. Teniendo como principal objetivo el optimizar la eficacia de la vida de la población y promover una mayor interacción social en la ciudad que enriquezca la experiencia de los habitantes y visitantes.

Palabras claves: Identidad Cultural, Interacción Social, Revitalización Urbana, Comercio Alimenticio, Sostenibilidad Urbana, Desarrollo Socioeconómico.

ABSTRACT

This degree thesis refers to the relevance of the Chiquinquirá Market Square as a significant place on a social and cultural level in the development of the city. This iconic space not only embodies the cultural identity of Chiquinquirá for locals and visitors, but also acts as the only source of commercial exchange of food products in the city. However, this exclusive condition of the square gives rise to massive concentrations, tensions and health risks that affect both the local population and visitors.

The Chiquinquirá Market Square is a vital piece in the cultural and historical fabric of the town, but it faces important challenges in terms of crowds, conflicts, and health risks; These challenges are essentially related to deficiencies in the urban-rural sector. Even so, the urban sector has been one of the reasons contributing to the perception of a decrease in the social and cultural image, to the increase in insecurity, unhealthiness, and lack of organization, being problems that arise from the lack of cared for belonging. and that harm the quality and optimal functioning of the plaza.

The justification for addressing this revitalization project lies in the essential to reactivate the socioeconomic environment of the municipality and improve the cultural and historical perception of the space based on an adequate design of the current plaza of the municipality with interventions in public space, road infrastructure and mobility. Having as its main objective to optimize the effectiveness of the life of the population and promote greater social interaction in the city that enriches the experience of inhabitants and visitors.

Keywords: Cultural Identity, Social Interaction, Urban Challenges, Urban Revitalization, Food Commerce, Public Space, Urban Sustainability, Socioeconomic Development.

1. INTRODUCCIÓN

La presente monografía de tesis de grado se adentra en un tema de inmensa relevancia en el ámbito arquitectónico y urbano, enfocándose en la Plaza de Mercado de Chiquinquirá siendo uno de los lugares que encarna la identidad de la ciudad para tanto sus habitantes como para los visitantes. Este emblemático espacio ha sido un **punto de referencia cultural y social en el desarrollo de la ciudad**, un lugar que ha sido testigo de interacciones, intercambios comerciales y manifestaciones culturales a lo largo de los años como elemento icónico y representativo de la ciudad, convirtiéndose en un foco de interés y estudio, ya que su importancia radica en su capacidad para **reflejar la tradición, la cultura y el diario vivir de la comunidad**, así como en su función como espacio de transacciones comerciales vitales.

No obstante, es fundamental destacar que esta plaza desempeña un papel doblemente significativo **al ser la única y primordial fuente de intercambio comercial de productos alimenticios en la ciudad**. Su exclusividad en este ámbito le confiere una posición de vital importancia, pero al mismo tiempo plantea una serie de desafíos sustanciales que afectan tanto a la población local como a quienes ocasionalmente se reúnen en torno a esta centralidad comercial. Las concentraciones masivas, las tensiones y los riesgos sanitarios son algunas de las problemáticas que este espacio singular enfrenta, creando una compleja trama de consideraciones urbanas, sociales y culturales.

Por lo tanto, este trabajo se propone explorar y comprender a fondo la influencia de este espacio en el tejido urbano y cultural del municipio, explorando las complejidades que rodean a esta plaza y proponer soluciones que no solo aborden los problemas actuales, sino que también contribuyan al desarrollo sostenible de la ciudad de Chiquinquirá. De esta manera el estudio y diseño se centralizan en la creación de un espacio vital para la comunidad: el centro de acopio y mercadeo. A través de una evaluación detallada del plan de desarrollo municipal, con el que se ha constatado que, a lo largo de los años, el centro de acopio y mercadeo se ha consolidado como un punto crítico en la localidad. Este punto crítico no solo implica desafíos significativos, sino también la urgente

necesidad de una transformación en su estructura y funcionamiento con el fin de cumplir con las necesidades y las expectativas de la comunidad de Chiquinquirá.

Ilustración 1 Lectura de necesidades - Plan de desarrollo alcaldía de Chiquinquirá



Fuente: Plan de desarrollo alcaldía de Chiquinquirá 1

La imagen proporcionada por el plan de desarrollo de la alcaldía del municipio revela la importancia de este espacio central, donde se concentra la actividad de acopio y comercialización de productos agrícolas. Este centro de acopio (Plaza de mercado) no solo es esencial para la comunidad local, sino que también juega un papel crucial en el impulso de los productores rurales.

Ilustración 2 Evidencia Problemáticas



Fuente: Elaboración propia

De igual manera, la contaminación que afecta a los espacios internos de la plaza se manifiesta a través de la generación de restos sin un adecuado manejo. Esta situación no solo conlleva a la insalubridad de los productos alimenticios, sino que también plantea riesgos significativos para el bienestar y la salud pública de la comunidad. La falta de espacios designados para la recolección y gestión de residuos se convierte en un problema complejo que afecta la funcionalidad y la imagen de la plaza de mercado.

Es importante destacar que el desarrollo integral, tanto a nivel humano como social y económico, es un objetivo central de este proyecto. A través de un enfoque multidisciplinario que combina la arquitectura y la planificación urbana con la promoción de la agricultura y el bienestar comunitario, esta investigación aspira a proporcionar soluciones que trasciendan la pura construcción de infraestructuras. La **revitalización** de este espacio no solo es una cuestión arquitectónica, sino que también abarca aspectos sociales, económicos y humanos, la mejora de este centro de acopio no solo mejorará la eficiencia en la gestión de productos agrícolas, sino que también tendrá un valor significativo en el progreso general de la comunidad campesina.

En este sentido, el presente trabajo se adentra en la necesidad de repensar y rediseñar el centro de acopio y mercadeo como un espacio que no solo satisface las necesidades actuales, sino que también fomenta un crecimiento sostenible a largo plazo, un diseño que no solo optimice el estudio y la funcionalidad del centro, sino que también optimice la eficacia de vida de la sociedad, fomente la participación activa de los productores rurales y genere una influencia beneficiosa en el ámbito social y económico de Chiquinquirá.

2. FORMULACIÓN DEL PROYECTO,

2.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

La Plaza de Mercado, también conocida como el Centro de Acopio, en Chiquinquirá, juega un papel fundamental como epicentro de intercambio comercial, particularmente en lo que afecta a un extenso grado de productos alimenticios, incluyendo frutas, verduras y vegetales. Su trascendencia se expande más allá de la esfera gastronómica, alcanzando dimensiones industriales, económicas y sociales que impactan significativamente en la comunidad.

Por otro lado, esta valiosa infraestructura se enfrenta a una serie de problemáticas que amenazan su funcionamiento y su relevancia en la comunidad. Entre estos desafíos destacan la contaminación debido a la alta afluencia de personas, causando un desorden propio de funciones que lleva a la falta de control dentro de los estándares de higiene y limpieza, la carencia de espacios adecuados para la comercialización de alimentos pues la inflación poblacional ha permitido que la plaza ya no cuente con los espacios necesarios para esto, la falta de apropiación del lugar por parte de la comunidad por tal razón se evidencia el descuido y el deterioro de muchos lugares, problemas de insalubridad, inseguridad, desorganización y la realización de actividades inapropiadas relacionadas con el sector pues alrededor existen y/o se han desarrollado actividades totalmente diversas a las que podemos encontrar dentro de la plaza. Estos problemas se ven reforzados por el crecimiento poblacional de la región, las condiciones del edificio a partir de un marcado deterioro, y sus sistemas de techado y alcantarillado presentan un evidente estado de deterioro. Esta situación no solo afecta la funcionalidad y la imagen del lugar, sino que también plantea serios desafíos para la sostenibilidad y el futuro desarrollo del municipio lo que agrava aún más la situación.

De igual manera el artículo 132 del (PBOT) presenta una serie de directrices relativas a la traslación y reubicación de la Plaza de Mercado Mayorista, Plaza de Ferias y Matadero hacia una nueva área designada con este propósito. Asimismo, propone la administración de estas instalaciones a través de un sistema de concesión, estableciendo plazos específicos para la operatividad tanto de la Plaza Mayorista como de la sección Minorista (SAS, C. (s. f.). Plan Básico de Ordenamiento Territorial PBOT).

2.2. JUSTIFICACIÓN.

Se plantea la elaboración del proyecto a partir de una revitalización de la Plaza actual de Chiquinquirá, con la firme intención de abordar desafíos cruciales que tienen un impacto significativo tanto a nivel socioeconómico como cultural en el municipio. Este enfoque es de vital importancia para impulsar un desarrollo sostenible a largo plazo en la región.

En la actualidad, la Plaza de Mercado no puede adecuadamente atender las necesidades y funciones requeridas por la creciente población. Esta falta de capacidad y funcionalidad ha resultado en la variedad de problemáticas. La revitalización de la plaza busca, por tanto, una complementación en términos de usos y ubicación que se ajuste de manera coherente a las demandas del municipio, sus residentes y sus zonas circundantes, incluyendo municipios y ciudades aledañas. Abarcando intervenciones en el espacio público, infraestructura vial y movilidad, con el propósito de abordar las carencias identificadas y señalar un camino hacia la mejora. Se busca establecer una conexión efectiva entre el paisaje urbano, la dinámica social de la ciudad, las necesidades generadas y la calidad de vida en comunidad.

De esta manera, tenemos como enfoque la creación de espacios que generen sensaciones, impulsando la interacción a través de recorridos y conexiones que sigan circuitos lógicos, en armonía a partir del centro de la ciudad y su mercado. Esto se entrelaza con la riqueza del contexto, incluyendo las construcciones, los estilos arquitectónicos y el carácter de cada lugar, generando una visión óptima en relación con los fragmentos o resultados que compartiría la intervención arquitectónica en el espacio público.

Esta propuesta de espacios públicos de conexión en áreas estratégicas del municipio, con una orientación en la priorización de equipamientos turísticos y culturales, la promoción de una movilidad peatonal y la reducción del uso del automóvil representa un cambio fundamental. El territorio experimentará una mejora en la circulación, con recorridos definidos para actividades diversas, ya sea ejercicio, entretenimiento o

simplemente traslados de un lugar a otro. La incorporación de espacios recreativos, tanto pasivos como activos, brindará oportunidades para diversas actividades, desde la relajación a la convivencia, lo que contribuirá a la apropiación y el disfrute del lugar por parte de la ciudadanía.

En resumen, este proyecto de revitalización del Mercado de Chiquinquirá se justifica en base a su potencial para abordar problemáticas sustanciales, reactivar la esfera socioeconómica, Asociar la identidad cultural y promover un desarrollo sostenible en la región. La integración de espacios para la población, el mejoramiento de la movilidad y la creación de entornos atractivos no solo transformarán el espacio físico sino también enriquecerán la vida de los residentes y visitantes de Chiquinquirá que por medio de una intervención urbana realizada desde la plaza de mercado hasta el centro histórico y una intervención edificatoria (plaza de mercado) que se relacionen entre sí para tener un mayor alcance o potencialización, beneficiando a la comunidad no solo con un espacio reconstruido desde las problemáticas y necesidades sino con un trayecto urbano con sentido y coherencia que genere conexión entre hitos de Chiquinquirá. Además de contribuir a los lineamientos de investigación que se asocien dentro de la evolución del de municipio en el ámbito arquitectónico y urbano.

2.3. HIPÓTESIS

La información recopilada y evaluada en el campo de investigación da como resultado el desarrollo de un proyecto basado en un diseño adecuado, que aproveche la infraestructura existente de la Plaza de Mercado y contribuya significativamente al desarrollo comercial y social de Chiquinquirá, abordando los conflictos previamente identificados.

Para crear un entorno más armonioso y funcional reconociendo a la plaza como centro de la ciudad, un diseño apropiado de la Plaza de Mercado, tanto en su aspecto exterior como interior, se presenta como un elemento clave en la potenciación de sus usos y funciones. Esta hipótesis se sostiene de un enfoque de diseño integral, que considere las necesidades y perspectivas de la comunidad local y regional, puede dar como resultado

un espacio más coherente y racional. Se espera que este enfoque promueva la interacción social, mejore la vida de las poblaciones y fortalezca la identidad cultural de Chiquinquirá.

En este contexto, se hace evidente la crítica situación de la Plaza de Mercado, un espacio que constituye el epicentro comercial, económico y agrícola de Chiquinquirá, poniendo de manifiesto la necesidad de una intervención urgente y la formulación de soluciones que aborden los problemas estructurales, funcionales y sociales. Por lo tanto, esta investigación se propone analizar en profundidad los factores que contribuyen a esta problemática y proponer estrategias y soluciones arquitectónicas y urbanísticas que permitan una transformación positiva y duradera en la Plaza de Mercado de Chiquinquirá.

2.4. OBJETIVOS.

2.5. OBJETIVO GENERAL

Diseñar un proyecto de revitalización urbana a partir de la Actual Plaza de Mercado de Chiquinquirá que aborde desafíos críticos en términos de desarrollo socioeconómico y cultural del municipio. El enfoque principal es impulsar un desarrollo sostenible a largo plazo en la región mediante la transformación edificatoria de la Plaza de Mercado en un espacio coherente y funcional que satisfaga las necesidades de la creciente población y el mejoramiento de la vida de la comunidad recuperando el turismo y la tradición en un término evolucionado del municipio.

2.6. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Diseñar propuestas de intervención arquitectónica y urbanística que aborden los problemas identificados en la Plaza de Mercado. Estas propuestas deberán ser innovadoras y sostenibles, con el objetivo de mejorar la funcionalidad, la estética y la seguridad del espacio que actualmente se encuentran deterioradas por la antigüedad y el impacto de los años por el crecimiento poblacional.
- Investigar a fondo las problemáticas y desafíos que afectan a la Plaza de Mercado de Chiquinquirá, incluyendo la contaminación, la falta de espacios adecuados para la comercialización de alimentos, la insalubridad, la inseguridad, la desorganización y la realización de actividades inapropiadas relacionadas con el sector para determinar una solución urbano-arquitectónica.
- Analizar el contexto socioeconómico y cultural de Chiquinquirá y su relación con la Plaza de Mercado, identificando cómo la plaza impacta en la vida de la comunidad, en la economía local y como puede mejorar este aspecto llevándolo a la integralidad, a la interacción social, a la sostenibilidad urbana, a la Identidad cultural por medio del sentido de pertenencia y al Desarrollo Socioeconómico.

- Evaluar el estado actual de la infraestructura de la Plaza, incluyendo el edificio, los sistemas de techado y alcantarillado, y cualquier otro aspecto arquitectónico y estructural relevante.

2.7. ALCANCE

El alcance de esta tesis será un proyecto arquitectónico a nivel de esquema básico el cual no se limita solo al Diseño urbano-arquitectónico del mercado municipal de Chiquinquirá, sino también a la identificación de los problemas existentes en la Plaza de Mercado, haciendo énfasis en la generación de propuestas concretas y viables para su revitalización. Se explorarán casos de éxito en proyectos similares en otras ciudades latinoamericanas con características similares, con el objetivo de solucionar dichos problemas mencionados, promover y desarrollar un nivel socioeconómico sustentable y la elevación la calidad de vida en Chiquinquirá.

3. METODOLOGÍA

Se basa en un enfoque interdisciplinario que abarca el estudio y análisis de problemáticas arquitectónicas y urbanísticas como centro del estudio la Plaza de Mercado de Chiquinquirá. El estudio se sustenta en la identificación de cinco determinantes fundamentales:

1. Administrativa
2. Urbana
3. Arquitectónica
4. Social
5. Económica

Estas determinantes actuarán como pilares de investigación para abordar las problemáticas presentes a nivel local y regional. La metodología se desarrollará con las sucesivas etapas:

1. **Recopilación de Datos:** La obtención de información se llevará a cabo mediante diversas estrategias, incluyendo encuestas, visitas de campo y revisión de documentos. Estas actividades permitirán recopilar datos tanto cuantitativos como cualitativos relacionados con la problemática.
2. **Definición del Problema:** Esta etapa se enfocará en la definición precisa de las problemáticas que afectan la Plaza de Mercado de Chiquinquirá. Se identificarán aspectos relacionados con la administración, la infraestructura urbana y arquitectónica, el impacto social y económico de la problemática.
3. **Procesamiento y Análisis de Datos:** Los datos recopilados se procesarán y analizarán utilizando herramientas de análisis estadístico y cualitativo. Se buscará identificar patrones, tendencias y relaciones entre las variables relevantes.

- 4. Identificación de Problemas Específicos:** A través de visitas de campo y análisis de datos, se identificarán problemas específicos relacionados con la administración, la infraestructura urbana, la arquitectura, el impacto social y económico de la Plaza.
- 5. Planificación y Diseño:** Con base en la identificación de los problemas específicos, se planificarán y diseñarán soluciones arquitectónicas y urbanísticas, mencionadas en el desarrollo de la tesis. Esto incluirá la generación de propuestas para la construcción de espacios que compondrán la Plaza de Mercado revitalizada.
- 6. Diseño Detallado:** En esta etapa, se desarrollarán los diseños arquitectónicos detallados y el diseño de la propuesta urbana que conectara el enfoque primordial de la tesis como lo es la plaza de mercado y sitios turísticos-culturales que hacen parte de la identificación y relevancia de la ciudad, teniendo en cuenta aspectos como la funcionalidad de los espacios, la higiene, la estética y la sostenibilidad. Los diseños se acompañarán de planos, esquemas y maquetas que representen con precisión las propuestas.

El enfoque metodológico propuesto permite un análisis integral de las problemáticas de la Plaza de Mercado de Chiquinquirá, desde su identificación hasta la generación de soluciones concretas. La investigación se llevará a cabo de manera rigurosa y sistemática, asegurando que se aborden tanto las dimensiones arquitectónicas como urbanísticas de la problemática.

4. MARCO TEORICO

4.1 ESTADO DEL ARTE

El marco teórico de este proyecto se apoya en varios postulados teóricos que sustentan y orientan las intervenciones propuestas en la arquitectura de Equipamientos Turísticos y Culturales, así como en la renovación de Plazas de Mercado.

Equipamientos Turísticos y Culturales

Según Sancho (1998), los Equipamientos Turísticos son esenciales en la promoción del turismo y la cultura, ya que son servicios e instalaciones que respaldan las actividades turísticas. La arquitectura de hoteles, restaurantes, albergues y comercios desempeña un papel vital en atender las necesidades esenciales de los viajeros, permitiéndoles descansar y alimentarse fuera de sus hogares. El surgimiento de la arquitectura turística se sitúa históricamente durante el siglo XIX, pero experimentó un rápido crecimiento después y a medida que las clases medias obtuvieron acceso a vacaciones fuera de sus lugares de origen.

Las intervenciones propuestas en el proyecto se basan en la importancia de estos equipamientos para el turismo. Se diseñarán instalaciones que satisfagan las necesidades de los visitantes, promoviendo así el turismo en la región. La arquitectura de teatros, museos, auditorios y galerías de arte contribuirá a enriquecer la vida cultural y atraerá tanto a turistas como a la comunidad local.

Plazas de Mercado

Las Plazas de Mercado, también conocidas como centros de acopios, son lugares de intercambio comercial de productos alimenticios en Colombia. Desempeñan un papel esencial al conectar el campo con las ciudades, generando crecimiento económico en las comunidades. No obstante, a menudo se asocian con problemas como deterioro,

inseguridad, insalubridad y desorganización, debido al déficit en el sector rural, la falta de acceso a la tierra y maquinaria especializada, así como el deterioro de las redes viales terciarias.

El proyecto busca abordar estas problemáticas y revitalizar las Plazas de Mercado en Chiquinquirá. Se aplicarán conceptos de Jan Gehl (2009) relacionados con la humanización del espacio urbano. Se enfocará en la importancia de la vida entre los edificios y la eficacia de los espacios. Las intervenciones incluirán mejoras en la infraestructura, la promoción de la convivencia de calidad y la creación de espacios públicos atractivos y accesibles.

5. MARCO REFERENCIAL

Ilustración 3 Referente Mercado de los Encantes



Fuente: 1 : Ireneo. (2023, 17 enero). Mercado de los Encantes • Un buen día en Barcelona. Un buen día en Barcelona.

Este mercado, uno de los más antiguos de Europa, ha sido testigo del desarrollo de la Ciudad Condal, manteniendo una esencia única y vibrante a lo largo del tiempo. A pesar de los cambios de ubicación, lo que perdura inmutable es la esencia del mercado, arraigada en la tradición de espacios abiertos que lo caracterizó desde sus inicios. En sus comienzos, los vendedores exhibían sus productos directamente en el suelo, una práctica que ha resistido el paso del tiempo, conservando así la autenticidad de un mercado nómada e informal.

La arquitectura de este mercado no solo constituye un valioso patrimonio físico, sino también una herencia cultural en constante evolución. A lo largo de los años, se ha adaptado a las demandas cambiantes de la sociedad, incorporando servicios complementarios que enriquecen la experiencia de quienes lo visitan. Entre estas incorporaciones se encuentran una zona de aparcamiento, espacios de probadores y servicios de restauración, reflejando la versatilidad y la capacidad de adaptación del mercado a las necesidades contemporáneas.

Este espacio comercial también refleja la tendencia actual del fenómeno "Street food", que se manifiesta de manera evidente en este mercado. La diversidad de servicios y experiencias que ofrece no solo lo convierten en un lugar de intercambio comercial, sino también en un punto de encuentro social y gastronómico, enriqueciendo así la vida urbana y cultural de la Ciudad Condal. Se explorarán estrategias de conservación para preservar tanto la estructura como la esencia distintiva que caracteriza la plaza de mercado del municipio. Ireneo. (Ireneo. (2023, 17 enero). Mercado de los Encantes • Un buen día en Barcelona. Un buen día en Barcelona).

Ilustración 4 Referente MERCADO 9 DE OCTUBRE



Fuente: 2 Fuente: MERCADO 9 DE OCTUBRE – Boris Albornoz – Arquitectura. (s. f.).

Situado en Cuenca, Ecuador, la presencia del mercado ha tenido un impacto significativo en el cambio del uso del suelo en las construcciones circundantes. Este cambio se ha traducido en el establecimiento de tiendas, bodegas, consignaciones y abacerías, marcando una clara inclinación hacia la actividad comercial en la zona.

A pesar de que el edificio que alberga el mercado ha permanecido sin cambios hasta la fecha, se observa una presencia notoria de casetas de venta exterior y baterías higiénicas en las inmediaciones de la plaza, lo que afecta negativamente la imagen del mercado. En este contexto, el proyecto de rehabilitación se propone conservar la estructura original del edificio, mientras mejora las condiciones de venta para los comerciantes. El enfoque principal de la intervención se centra en aspectos como la higiene, seguridad e infraestructura.

La iniciativa busca abordar de manera integral los desafíos que enfrenta el mercado, reconociendo la importancia de preservar su identidad histórica. La rehabilitación no solo se orienta a mejorar las condiciones para los comerciantes, sino también a recuperar y revitalizar la tradición que caracteriza al mercado. En este sentido, se busca alcanzar un equilibrio entre la conservación del patrimonio arquitectónico y la adaptación a las necesidades actuales, estableciendo así un vínculo armonioso entre pasado y presente. (**MERCADO 9 DE OCTUBRE** – Boris Albornoz – Arquitectura. (s. f.)).

6. MARCO CONCEPTUAL

Introducción a la Plaza de Mercado como Espacio Bio-Cultural:

La Plaza de Mercado, en su rol histórico, ha sido considerada un espacio donde se manifiesta un **flujo bio-cultural** preexistente que se traduce en términos espaciales. Es un lugar de intercambio de valores sociales y económicos, y un punto de transacción donde confluyen los signos que organizan la dinámica urbana de un entorno artificial. A través de la historia, la plaza de mercado se ha destacado como un espacio que suministra una **extensa escala de servicios y actividades comerciales**.

Se destaca la idea de que las plazas de mercado han experimentado una transformación espacial a lo largo del tiempo, lo que ha llevado al cambio de usos y al deterioro del espacio público. Esta transformación y deterioro pueden tener un impacto negativo en el área urbana en la que se encuentran ubicadas.

La Plaza de Mercado como Expresión de Identidad Cultural y Tradición:

Este emblemático espacio encarna una identidad que se forja en la intersección de la **cultura y la tradición**. La plaza de mercado se convierte en un reflejo de la lógica y la creatividad humanas. Además, representa una idea abstracta y da vida a las palabras que **caracterizan el mundo, el espacio y su folklore**. Es un archivo de recuerdos y un medio para conmemorarlos. A través de la actividad y la vida cotidiana, la plaza de mercado pinta con los trazos del espíritu urbano un retrato que amplifica la esencia de la ciudad. En este lienzo representativo, la memoria urbana encuentra su expresión más vívida y duradera (Rogelio Salmona).

Las plazas de mercado se definen como equipamientos que enlazan el movimiento comercial y el racionamiento de la ciudad, al tiempo que mantienen una firme actividad urbana y una densidad en la movilidad (Baquero, 2011, p. 4).

El Papel de la Plaza de Mercado en la Representación de la Cultura y las Costumbres:

Diversos autores han explorado el tema de la plaza de mercado y su caracterización espacial en relación con la representación cultural y la identidad de un lugar. La plaza de mercado se convierte en un **medio para reconocer y comprender las costumbres**, la cultura general y las acciones humanas desarrolladas en el tiempo en una comunidad específica. Este espacio es fundamental para expresar la historia y las tradiciones de un lugar y se convierte en un testimonio tangible de la vida y la cultura de una población.

Ciudades Latinoamericanas: Espacios Híbridos Campo-Ciudad

En su obra, Canclini (2003) describe de manera elocuente las ciudades latinoamericanas como espacios híbridos, caracterizados por una mezcla de población y culturas que se asemeja a una fusión del campo y la ciudad. Según el autor, estas ciudades están impregnadas de la presencia de campesinos recién llegados, incluso si su migración tuvo lugar hace dos décadas. Este enfoque permite entender la ciudad latinoamericana como un **escenario donde convergen múltiples dimensiones, culturas y contextos**, lo que a su vez influye en la arquitectura y el desarrollo urbano.

Este concepto de ciudades híbridas en América Latina es fundamental para comprender el desarrollo de la urbanización, la cultura y la arquitectura. La constante llegada de población rural a las ciudades da lugar a una diversidad cultural que se refleja en la configuración de los espacios urbanos y en la arquitectura. Esta interacción entre lo rural y lo urbano da lugar a dinámicas únicas que influyen en la representación de cómo se planifica y diseña las ciudades en la región.

Arquitectura y Diseño Urbano Plaza de mercado Ciudades Híbridas:

El enfoque de ciudades híbridas planteado por Canclini también se extiende a la arquitectura y el diseño urbano. Las ciudades latinoamericanas enfrentan el desafío de crear espacios que **reflejen y acomoden la diversidad cultural que se enfrenta a un cambio constante**. Los arquitectos y urbanistas se enfrentan a la tarea de diseñar entornos urbanos que sean inclusivos y capaces de adaptarse a esta mezcla de

influencias y contextos.

En resumen, el concepto de ciudades híbridas entre el campo y la ciudad, propuesto por Canclini, proporciona una base teórica esencial para comprender la dinámica urbana y la arquitectura en las ciudades latinoamericanas. Esta noción subraya la necesidad de considerar la diversidad cultural y la interacción entre diferentes poblaciones en el proceso de diseño y planificación urbana. La arquitectura y el diseño urbano deben abordar estos desafíos y aprovechar las oportunidades que ofrece esta realidad híbrida para crear ciudades más inclusivas y culturalmente enriquecedoras.

Este marco conceptual establece la relevancia de la Plaza como espacio bio-cultural que refleja valores socioeconómicos, así como su papel en el término de la identificación cultural y la tradición. Además, destaca cómo la plaza de mercado contribuye a la representación de las costumbres y las actividades humanas a lo largo del tiempo en una comunidad que se ha establecido dentro de este espacio con la necesidad de trabajar para el abastecimiento de alimentos y la adquisición de estos si hablamos de los compradores, sin duda alguna es muy relevante para el municipio, una plaza de mercado bien diseñada se integra armoniosamente con el entorno urbano circundante. Puede contribuir a la cohesión estética de la comunidad y mejorar la calidad general del paisaje urbano. En resumen, la arquitectura de una plaza de mercado no solo se trata de proporcionar un espacio funcional, sino también de crear un entorno atractivo, sostenible y seguro que contribuya positivamente a la vida comunitaria. Este marco proporciona la base conceptual necesaria para abordar la Plaza de Mercado de Chiquinquirá desde una perspectiva arquitectónica y urbanística en la tesis de grado.

7. MARCO HISTORICO

7.1. HISTORIA DE CHIQUINQUIRÁ, BOYACÁ: DESDE LA CONQUISTA HASTA LA ACTUALIDAD

La evolución de la Plaza de Mercado de Chiquinquirá se remonta a la época colonial, donde la plaza principal del pueblo fungía como el epicentro de los intercambios comerciales. Sin embargo, el crecimiento urbano demandó la construcción de un espacio dedicado exclusivamente al comercio.

En 1869, se inauguró la primera Plaza de Mercado de Chiquinquirá en el corazón de la ciudad, cerca de la iglesia de Nuestra Señora del Rosario. Este inicial mercado, caracterizado por techos de paja y paredes de madera, fue testigo de la actividad comercial de la época.

En 1930, se erigió una nueva Plaza de Mercado en el mismo emplazamiento, presentando mejoras significativas en tamaño y modernidad. Con techos de zinc, paredes de ladrillo, baños públicos y sistema de drenaje, esta versión ampliada respondía a las necesidades cambiantes de la comunidad.

En reconocimiento a su valor histórico y cultural, la Plaza de Mercado de Chiquinquirá fue declarada Monumento Nacional en 1980. Este estatus subrayó su relevancia como un patrimonio que trasciende las generaciones.

El año 2022 marcó un hito con una intervención integral en la Plaza de Mercado de Chiquinquirá. Esta iniciativa abarcó la renovación de instalaciones, mejoras en seguridad y accesibilidad, y la integración de tecnologías contemporáneas.

Este espacio, que abarca 12,000 metros cuadrados con más de 600 puestos de venta, es esencial para la ciudad. Funciona como punto central de abastecimiento alimentario, ofreciendo variedad de productos a precios accesibles. Además, la plaza se ha convertido en un sitio de encuentro comunitario, donde la diversidad de actividades culturales y gastronómicas crea un ambiente vibrante. Con más de 20,000 visitantes diarios, la Plaza de Mercado de Chiquinquirá ha consolidado su posición como atractivo destino turístico.

7.2. ASPECTOS POLÍTICOS DE CHIQUINQUIRÁ: INDEPENDENCIA Y BATALLAS HISTÓRICAS

El ámbito político de Chiquinquirá también desempeñó un papel importante en su historia. En 1810, la ciudad Declaró su autonomía anunciando su independencia del gobierno colonial. Posteriormente, en 1819, en el departamento de Boyacá, se libraron enfrentamientos entre el ejército español y las tropas del comandante Simón Bolívar, destacándose la batalla histórica en el puente de Boyacá. Durante el siglo XIX, Chiquinquirá hizo intentos por lograr su independencia, y en 1871, el médico Policarpo M. Flórez, padre de Julio Flórez (Poeta Chiquinquireño), se convirtió en presidente del estado después de liderar un levantamiento armado contra el gobierno (Alcaldía de Chiquinquirá, s.f).

7.3. ASPECTOS ECONÓMICOS DE LA REGIÓN DE BOYACÁ: MINERÍA Y AGRICULTURA

En la región de Boyacá, en particular en la provincia occidental, se destacan las actividades económicas vinculadas con la minería, específicamente la explotación de esmeraldas. Estas piedras preciosas generaron un gran poder económico en la región, lo que desencadenó tres guerras debido a la lucha por su control. Las principales fuentes de ingresos económicos y empleo en la región incluyen la ganadería, la agricultura y la minería, con un enfoque especial en la extracción de esmeraldas. En Chiquinquirá, a economía depende en gran medida de la actividad agrícola, con cultivos permanentes y transitorios. Chiquinquirá forma parte del cordón lechero de la región occidental de Boyacá y es uno de los principales centros de producción a nivel nacional (Asesoría de Planeación, 2020).

La historia de Chiquinquirá, Boyacá, está marcada por eventos religiosos, políticos y económicos significativos que influyeron en su desarrollo y configuración urbana. Estos antecedentes históricos son cruciales para comprender el desarrollo urbano y la arquitectura de la ciudad a lo largo del tiempo. La correcta percepción de la situación económica de un entorno posibilita la identificación precisa de las necesidades del mercado. Examinar la capacidad adquisitiva, así como comprender las necesidades y aspiraciones de la población local, se revela como un paso esencial en la concepción de un proyecto que no solo sea arquitectónicamente sólido, sino que también satisfaga las exigencias económicas y sociales del contexto. En síntesis, la comprensión de los aspectos económicos de Chiquinquirá se erige como un pilar fundamental para asegurar que un proyecto arquitectónico sea no solo viable y rentable, sino que también contribuya de manera significativa al desarrollo económico sostenible de la comunidad local.

8. MARCO LEGAL/NORMATIVO

La normativa presente dentro del municipio de Chiquinquirá y con relación al enfoque al que va dirigido este proyecto “**Plaza de Mercado**” se ve reflejado en el PBOT en el **ACUERDO No. 017 del año 2004**, etc. En ellas mencionan criterios importantes como:

Plan Básico de Ordenamiento Territorial (PBOT):

Dentro del marco legal que regula el desarrollo de la Plaza de Mercado de Chiquinquirá, el Plan Básico de Ordenamiento Territorial (PBOT) desempeña un papel fundamental. Según el PBOT, Situado en la sección norte del mapa de decisiones para el uso del suelo urbano, en los límites con la vía circunvalar, se busca Fomentar la mejora de los servicios públicos adicionales, incluyendo la Plaza de Mercado y la de Ferias, el Terminal de transporte municipal y la actividad comercial intensiva en una zona designada para el desarrollo de sus usos. Esta iniciativa tiene como objetivo disminuir un impacto proporcionado en las zonas que hoy día se llevan a cabo estas actividades, al mismo tiempo que se pretende Restaurar el entorno público y elevar las condiciones de vida de la comunidad en Chiquinquirá (**SAS, C. (s. f.). Plan Básico de Ordenamiento Territorial PBOT**).

Acuerdo No. 017 del Año 2004:

El Acuerdo No. 017 del año 2004 es un documento legal de vital importancia para este proyecto. En su Artículo 29º, Programa 2, "Infraestructura para el Desarrollo Productivo," se hace insistencia En la urgencia de elevar tanto la calidad como la amplitud de la infraestructura productiva, que incluye plazas de mercado y ferias. Este acuerdo establece directrices relacionadas con el desarrollo de la infraestructura destinada al comercio mayorista y minorista en la Plaza de Mercado de Chiquinquirá, con un enfoque en criterios higiénicos y sanitarios adecuados y un diseño con una vida útil de 40 años (**Acuerdo No. 017 del año 2004, Departamento de Boyacá, Municipio de Chiquinquirá**).

Artículo 132 del PBOT Plan Básico de Ordenamiento Territorial:

El artículo 132 del PBOT establece una serie de políticas relacionadas con el traslado y reubicación de la Plaza de Mercado Mayorista, Plaza de Ferias y Matadero hacia la nueva zona designada para tal fin. Además, plantea la gestión de la administración de estas instalaciones mediante un sistema de concesión. También se fijan plazos para la operación de la Plaza Mayorista y la parte Minorista. **(SAS, C. (s. f.). Plan Básico de Ordenamiento Territorial PBOT).**

Estas fuentes legales establecen las bases para la reubicación, el diseño de la actual plaza de acopio y su desarrollo dentro del municipio de Chiquinquirá y proporcionan directrices específicas sobre cómo abordar las necesidades del municipio y mejorar la infraestructura de la plaza en consideración de su impacto en el desarrollo socioeconómico y cultural.

9. PROPUESTA PROYECTUAL URBANA

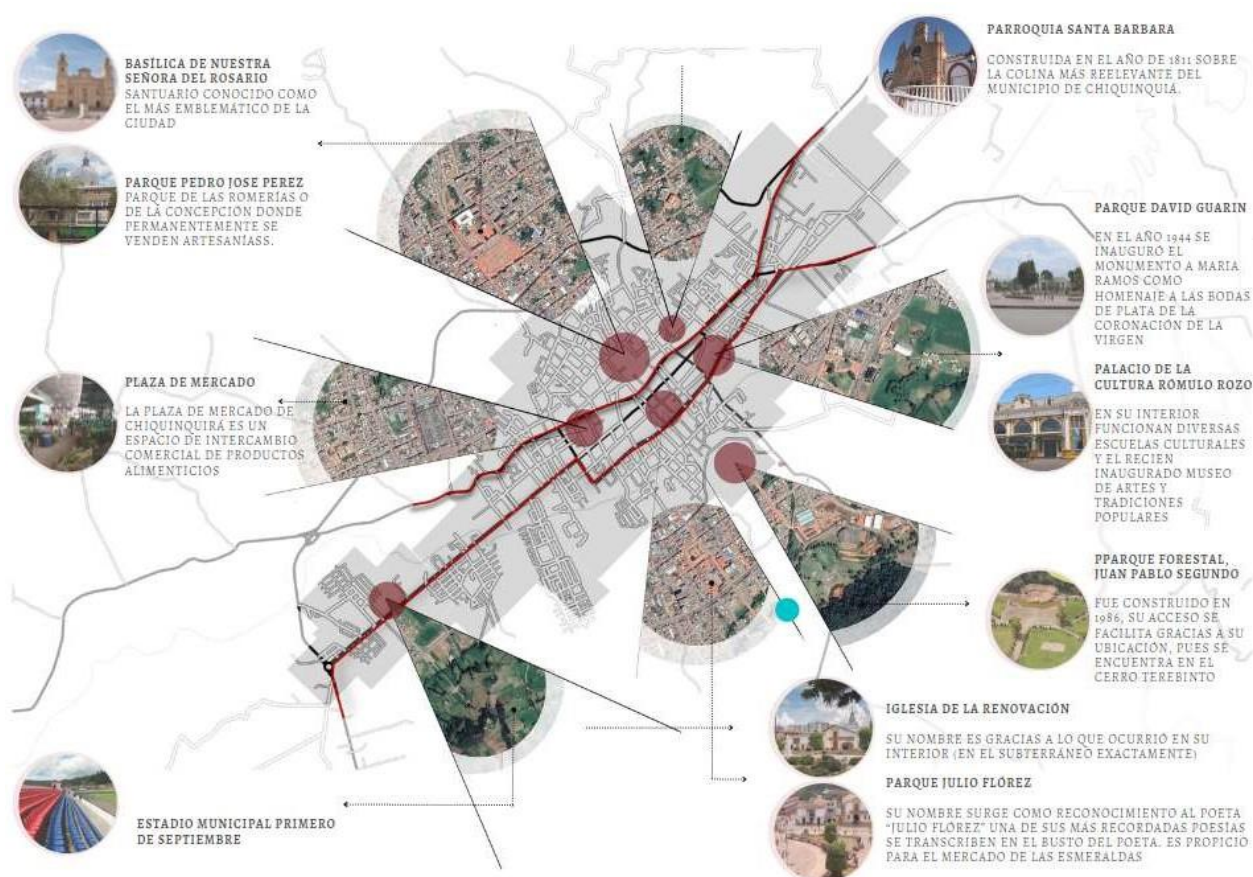
9.1. DIAGNOSTICO (ANÁLISIS DEL LUGAR)

Ilustración 5 Localización del municipio de Chiquinquirá



Fuente: Elaboración propia 2

Ilustración 6 Análisis potenciación de usos y funciones



Fuente: Elaboración propia 3

Ilustración 7 Análisis Uso Actual del Suelo



Fuente: Elaboración propia 4

Ilustración 8 Análisis Sistema Vial/vías principales

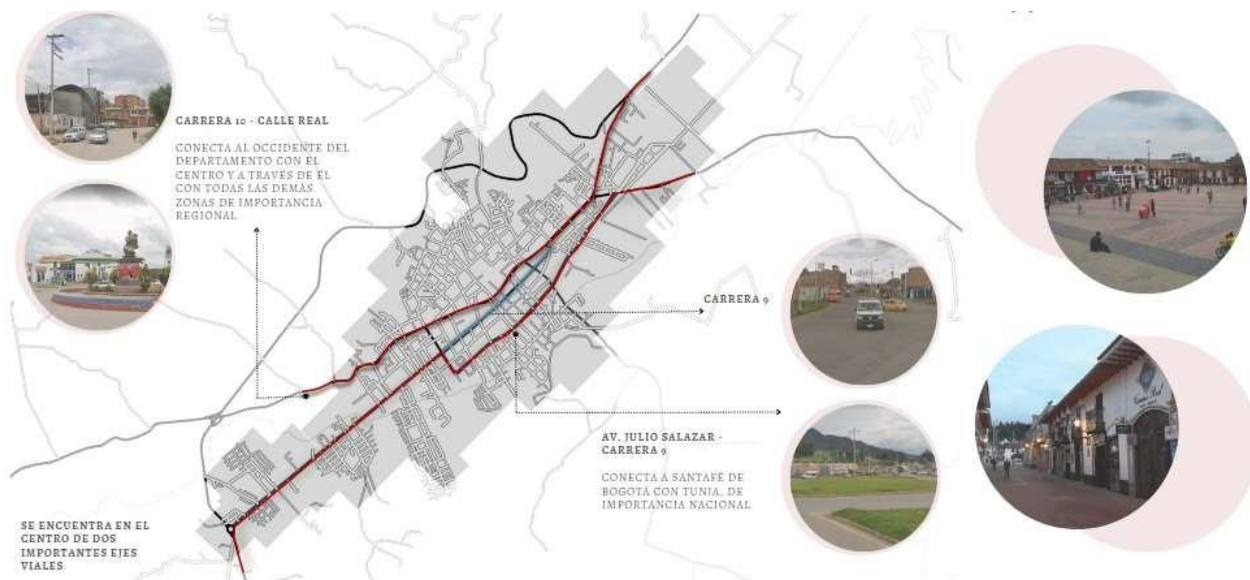


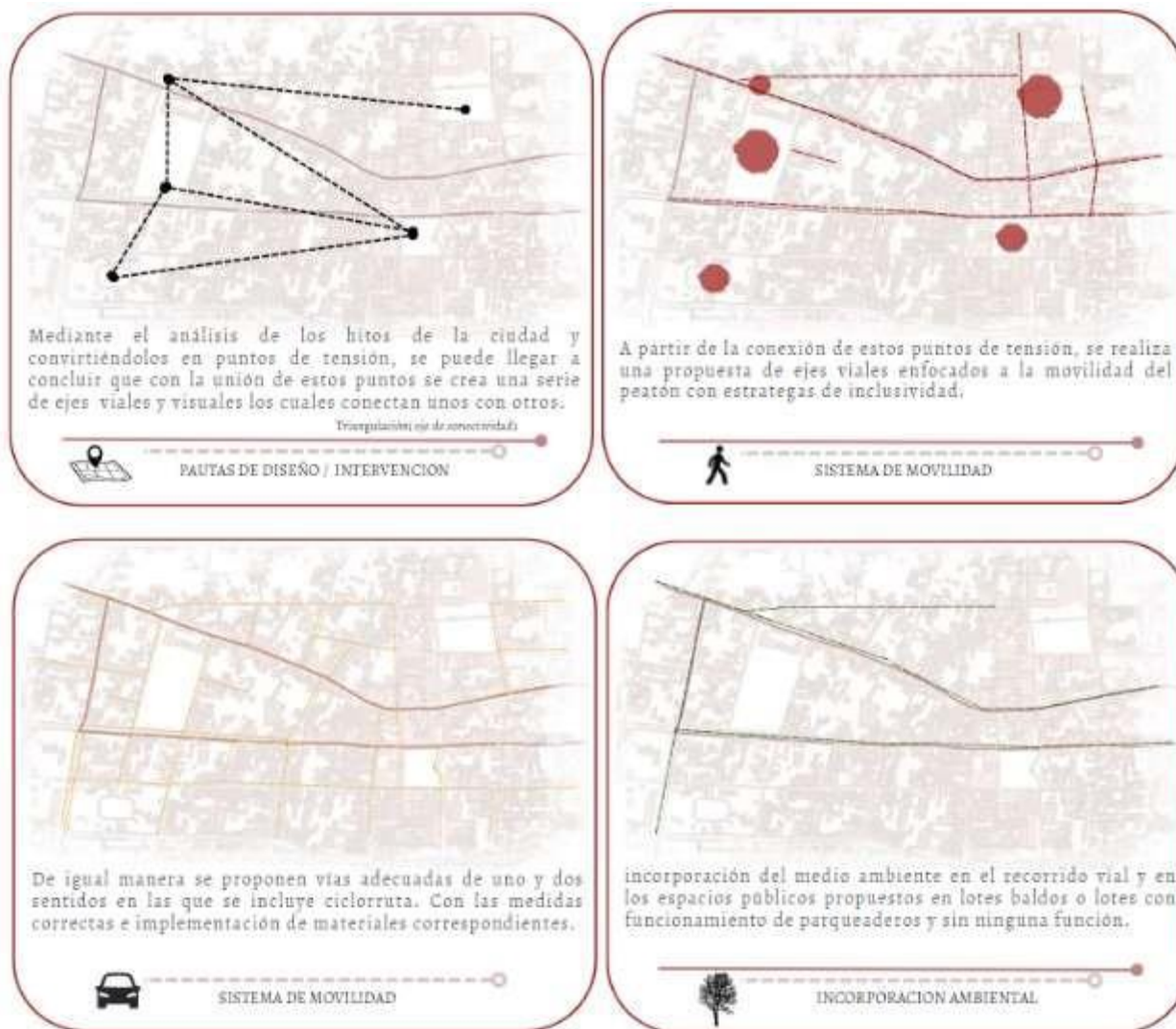
Ilustración 9 Matriz DOFA

9.2. ANÁLISIS A NIVEL URBANO



Fuente: Elaboración propia

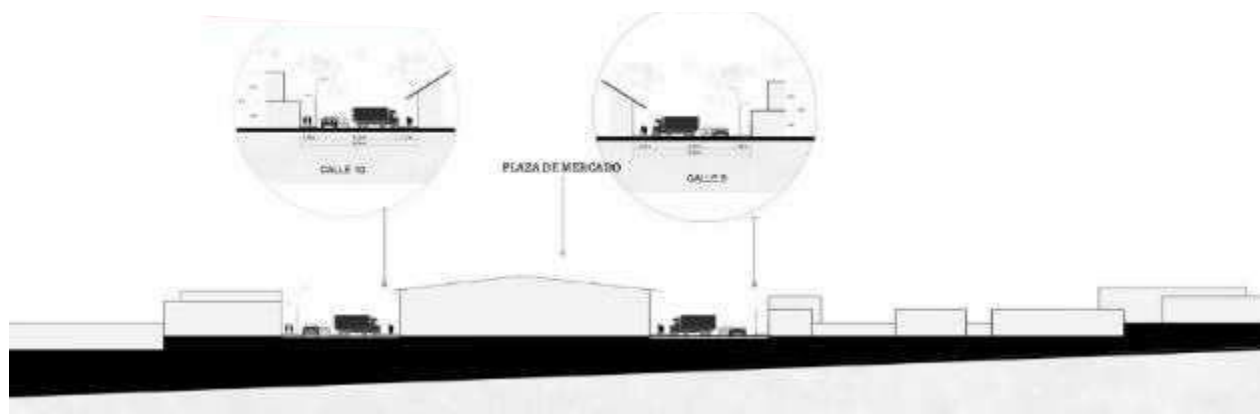
Ilustración 10 Planos de caracterización urbana Municipio de Chiquinquirá (Boyacá)



Fuente: Elaboración propia 6

9.3. ANÁLISIS PROBLEMÁTICAS ACTUALES-PERFILES VIALES URBANOS

Ilustración 11 Perfil Vial Longitudinal

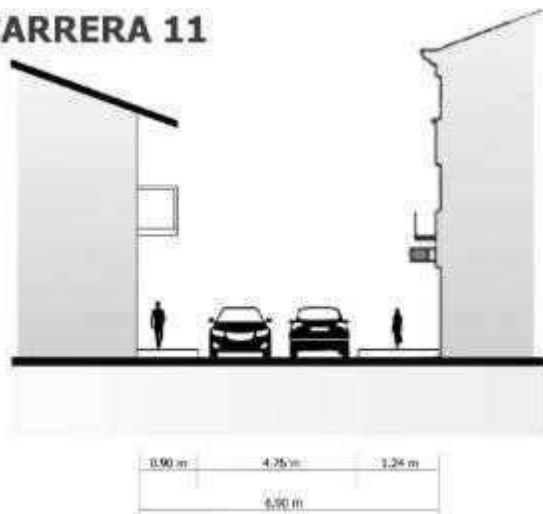


Fuente: Elaboración propia 7

Ilustración 12 Perfil Vial Transversal



Fuente: Elaboración propia 8

CARRERA 11

Se presenta una serie de gráficos evidenciando el diseño actual del sistema vial en el municipio de Chiquinquirá a partir de los puntos de tensión que se pretenden intervenir. El principal objetivo de la realización de este análisis fue con el fin de alcanzar una apropiación adecuada del espacio con las propuestas del diseño en mente.

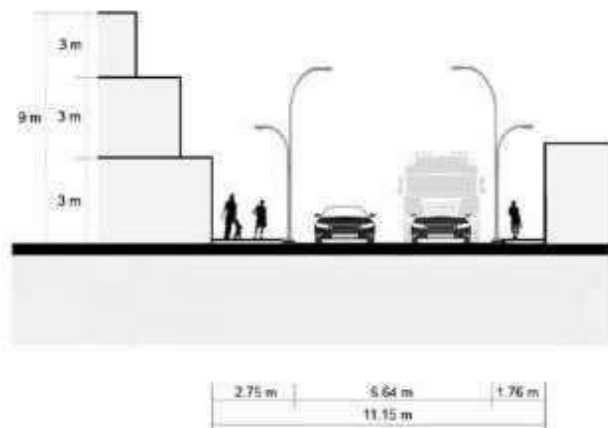
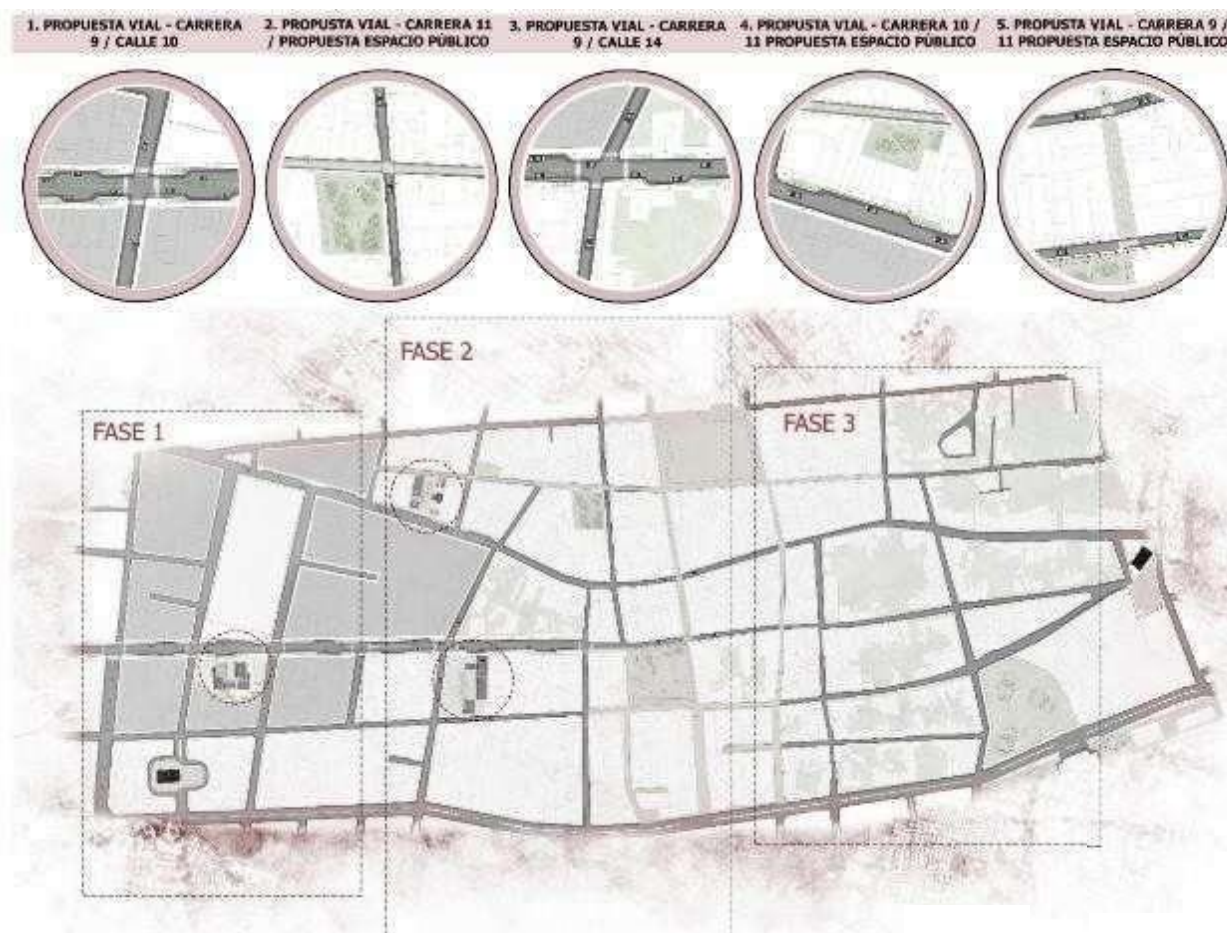
**CARRERA 9
TRAMO JULIO FLOREZ****CARRERA 9
TRAMO JULIO FLOREZ****CARRERA 10****CARRERA 11**

Gráfico n°15,16,17,18,19 - Perfiles Viales

Fuente: Elaboración propia

10. PROPUESTA URBANA

Ilustración 13 Propuesta Urbana

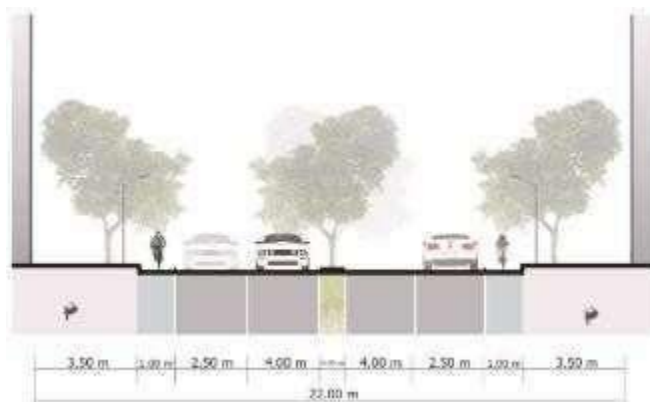


Fuente: Elaboración propia 9

Fuente: Elaboración propia 10

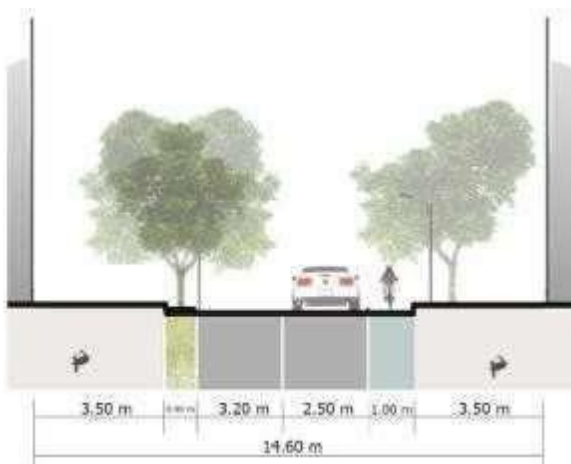
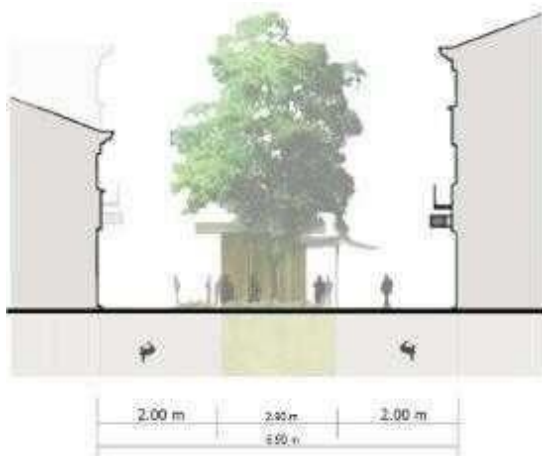
10.1 PROPUESTA VIAL

Carrera 9

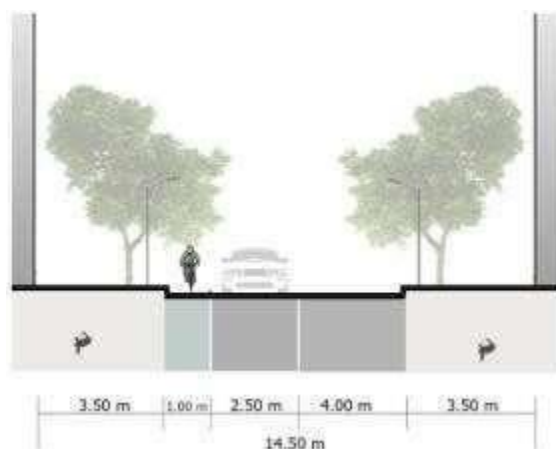


A través de intervenciones específicas, se busca mejorar la distribución del espacio, la funcionalidad, la accesibilidad y la estética de las calles. Estas mejoras contribuirán a la creación de un entorno urbano más atractivo y habitable para la comunidad local y visitantes.

Carrera 9 Tramo Julio Flórez



Carrera 10



Carrera 11

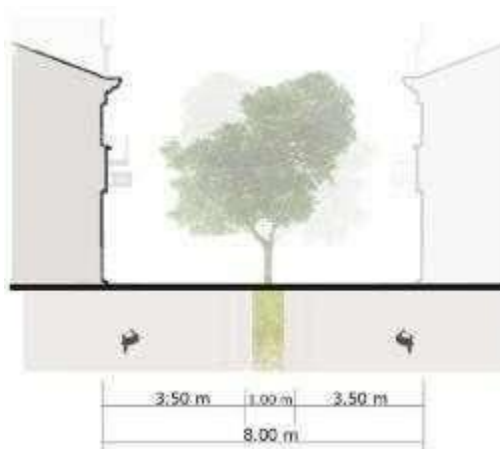
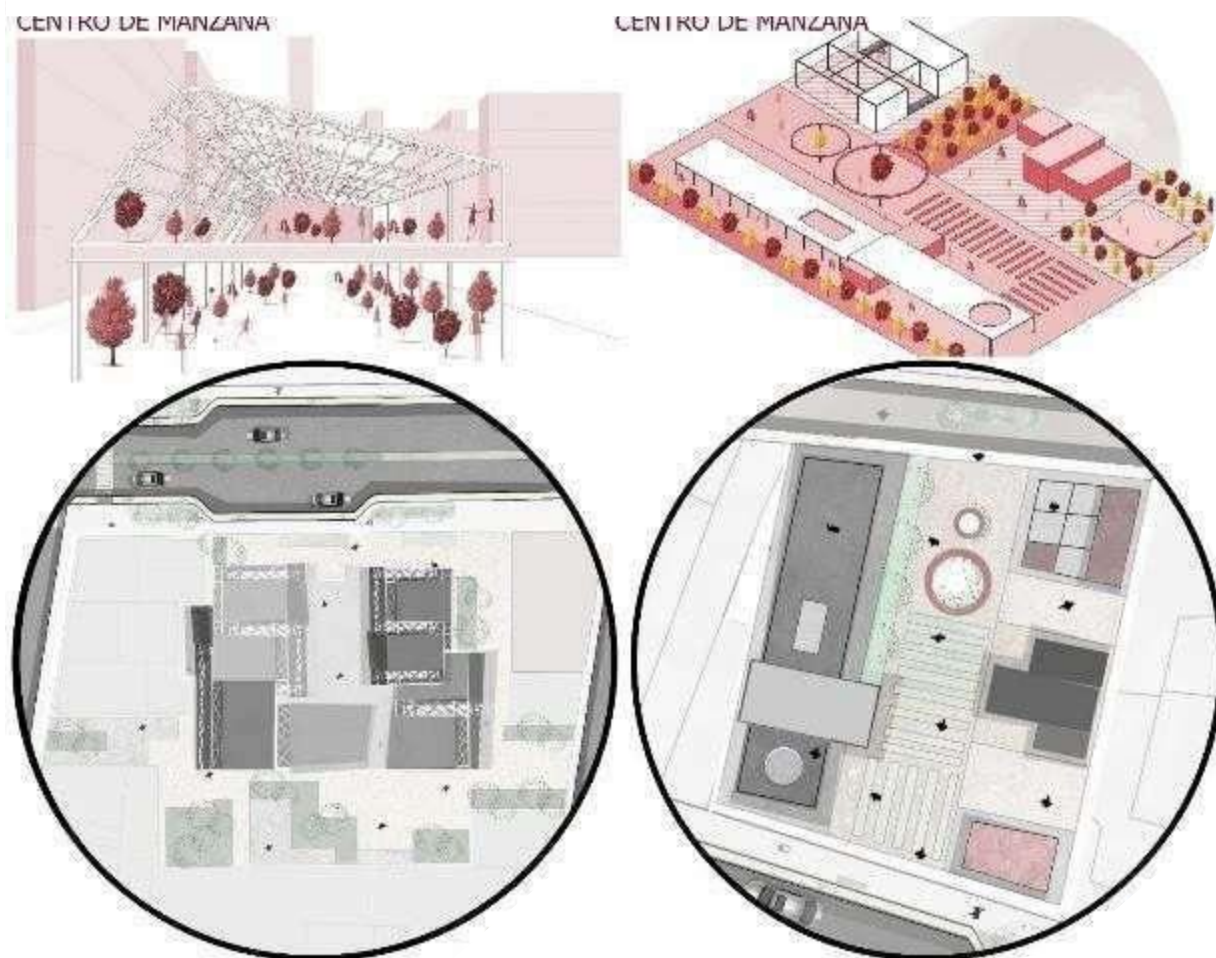


Gráfico n°21,22,23,24,25 – Propuesta Vial

Fuente: Elaboración propia

10.1 DISEÑO CENTRO DE MANZANAS

Ilustración 15 Propuesta Centros de Manzana



Fuente: Elaboración propia 11

Fuente: Elaboración propia 12

El proyecto busca proponer el potencial de los recursos del sector, ofreciendo la conexión adecuada de circulaciones o senderos que se desarrollan a través de corredores con implementación de trazas verdes a partir de las vías ya existentes donde se plantea la mejora del diseño de la infraestructura vial, la fitotectura y la vinculación con sectores aledaños.

10.2 DISEÑO PROYECTUAL

El diseño proyectual de la propuesta urbana y vial se centra en

- **Optimización del Espacio:** Reconfigurar el sistema vial para tener un mayor aprovechamiento del espacio que en este caso no tenga ningún funcionamiento o sea libre y permitir una mejor distribución de las actividades comerciales, peatonales y vehiculares.
- **Mejora de la Funcionalidad:** Asegurar que la calle sea funcional para las acciones que se desenvuelven dentro del sector, incluyendo el comercio, la circulación peatonal y el acceso vehicular.
- **Diseño Inclusivo:** Garantizar que el diseño sea inclusivo y viable en este caso para la población de Chiquinquirá y para los turistas, aparte de la capacidad física, promoviendo un entorno urbano equitativo.
- **Estética Urbana:** Considerar aspectos de diseño urbano que mejoren la estética del espacio y contribuyan a una atmósfera atractiva y acogedora.

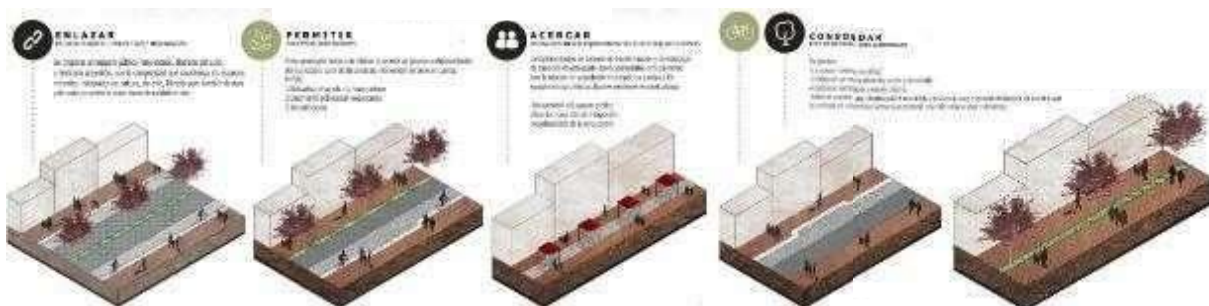
1.1. INTERVENCIONES DE DISEÑO

Las intervenciones propuestas incluyen:

- **Redistribución de Espacios:** Reorganización de las áreas destinadas al comercio, estacionamiento y zonas peatonales para mejorar la fluidez y la eficiencia del espacio.
- **Ampliación de Aceras:** Aumento de las aceras peatonales para brindar espacio adicional a los peatones y fomentar la interacción social.

- **Zonas de Descanso y Recreación:** Integración de áreas de descanso, mobiliario urbano y zonas de recreación para promover la convivencia y la recreación.
- **Diseño Sostenible:** Implementación de prácticas sostenibles, como la gestión de aguas pluviales y la incorporación de áreas verdes, para mejorar la calidad ambiental de la calle.
- **Señalización y Accesibilidad:** Instalación de señalización adecuada y garantía de accesibilidad universal para que el espacio sea fácilmente comprensible y utilizable por todos.

Ilustración 17 Diseño Proyectual

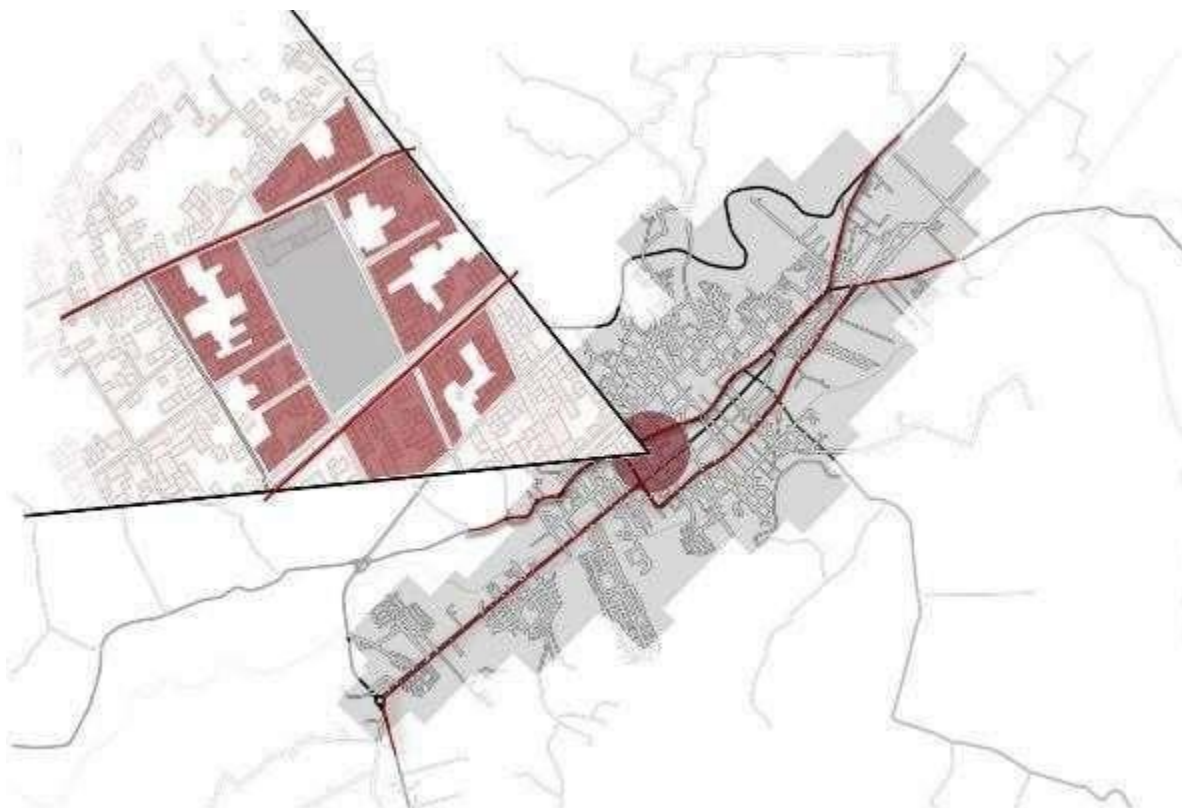


Fuente: Elaboración propia 13

11. PROPUESTA PROYECTUAL ARQUITECTONICA

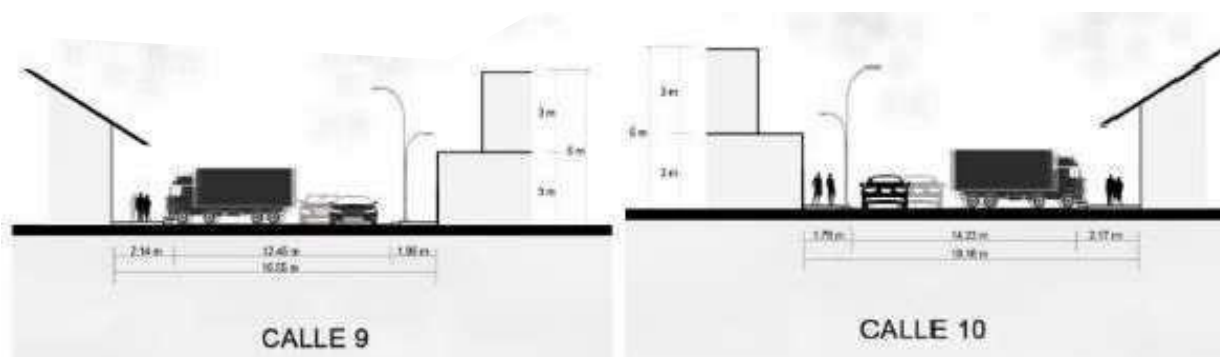
11.1 DIAGNOSTICO (ANÁLISIS DEL LUGAR)

Ilustración 18 Localización Intervención Arquitectónica

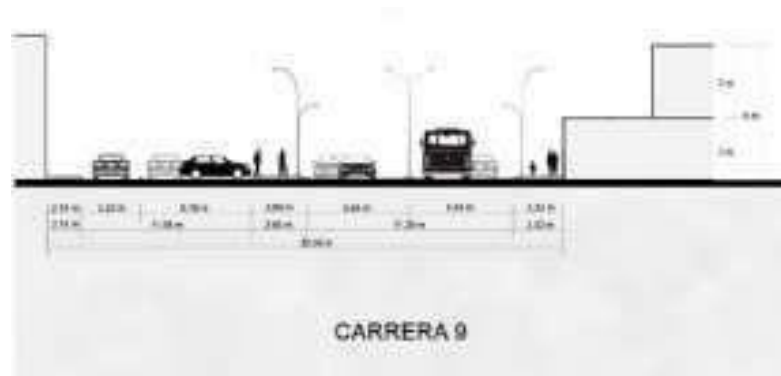


Fuente: Elaboración propia 14

11.2 ANÁLISIS PERFILES VIALES ACTUALES



El diseño actual de la **calle 9** y la **calle 10** en Chiquinquirá presenta desafíos significativos en términos de su proporción y funcionalidad para las actividades que ocurren en el sector. Estos desafíos requieren una intervención y una reconfiguración integral de la calle para mejorar su rendimiento y su capacidad de apoyar las diversas actividades que tienen lugar en esta área clave de la ciudad.

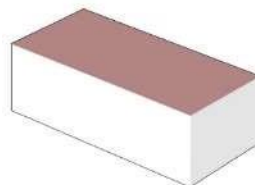


La inadecuada proporción de la **carrera 9** y a **carrera 10**, siendo vas principales dentro del municipio, presentando dificultades a partir de su mala distribución del espacio, su funcionalidad, la accesibilidad y la estética de la calle. Estas problemáticas contribuyen a la creación de un entorno urbano menos efectivo y habitable para la comunidad local y visitantes.

11.3 COMPOSICIÓN

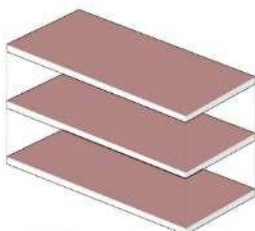
BASE SÓLIDA

Un componente liso que sirve como base para la forma de construcción deseada.



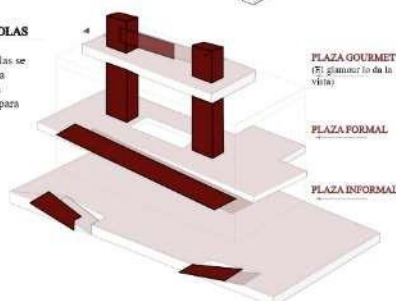
DIVISION Y SEPARACIÓN DE USOS

Se separa y divide la forma para crear la forma de construcción deseada y el programa que se es destinado a la venta de productos en este caso: oficinas, restaurantes, zonas con uso mixto... o complementarios al programa, para así generar e invitar a las personas provenientes de la plaza a ingresar al mercado y recorrer sin sentir la obligación de entrar solo para realizar comprar del hogar.



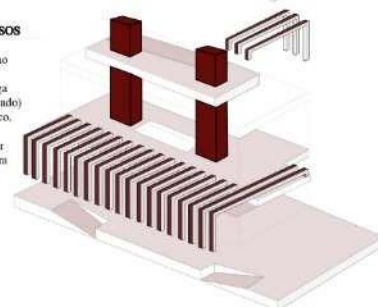
INCORPORACIÓN DE PERGOLAS

La implementación de las pergolas se hizo con el fin de que sirven para proporcionar sombra, mejorar la estética del espacio, crear áreas para actividades al aire libre, ofrecer soporte para la parte estructural del proyecto, definir áreas específicas y circulación, ser un recordatorio que genera sensaciones. Contribuyendo a una experiencia más cómoda y agradable para comerciantes, clientes y visitantes.



DIFERENCIACIÓN DE ACCESOS

El proyecto contará con un sótano con dos ingresos diferenciados, acceso a zona de carga y descarga (para el abastecimiento del mercado) y estacionamientos de uso público. Estos ingresos se darán por los extremos, para así no interrumpir el flujo peatonal. De igual manera la conexión peatonal para la relación exterior e interior del proyecto se da de acuerdo a la implementación de rampas, puntos fijos, ascensores...



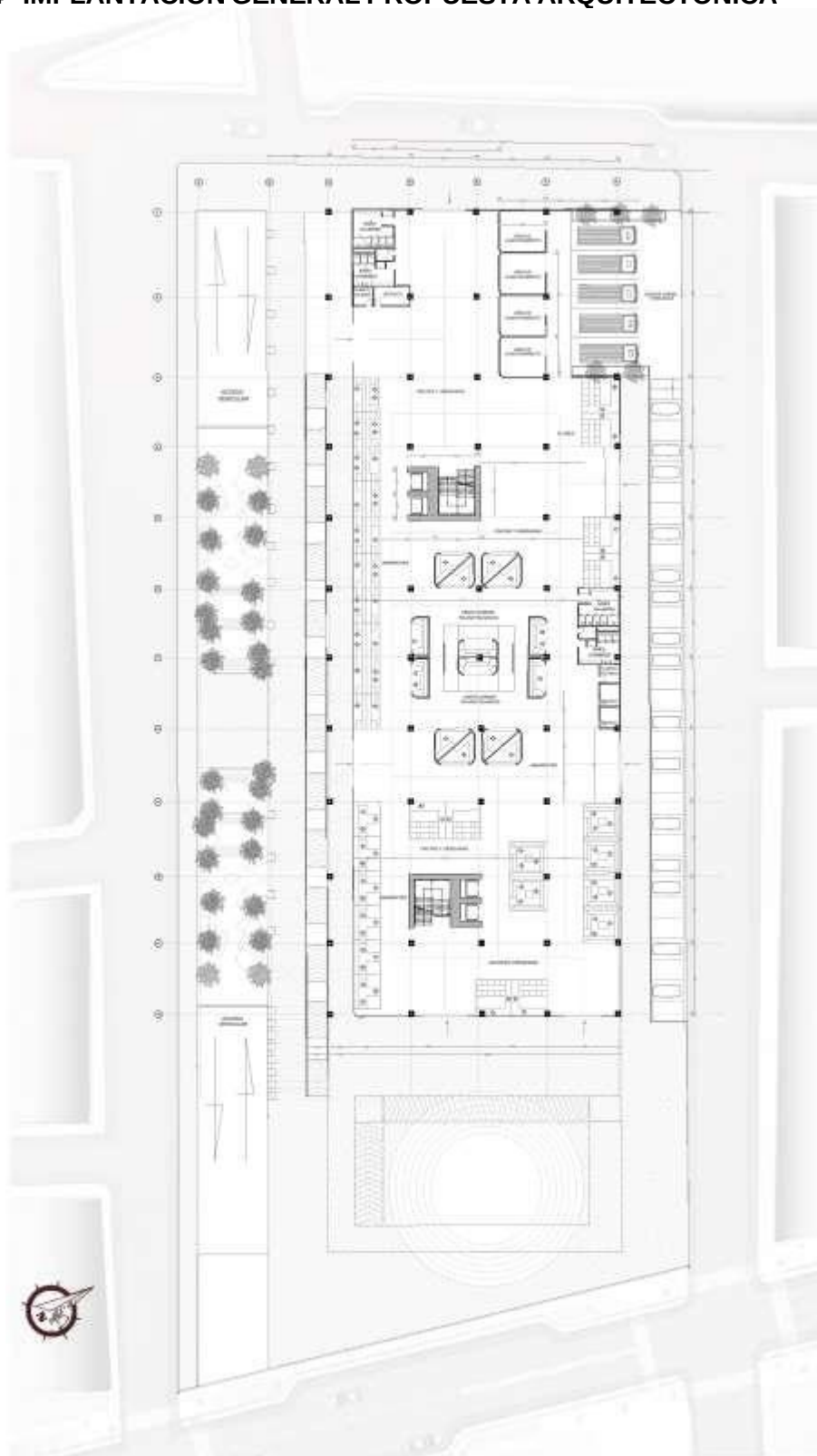
PLAZA COMO ECOSISTEMA BIO-CULTURAL

Lugar como expresión de un flujo bio-cultural preexistente que traduzca a términos espaciales un intercambio de valores sociales y económicos. Un lugar de transacción donde aparecen todos los signos que organizan el paisaje urbano de un ecosistema artificial, donde se pueden encontrar toda clase de servicios. Este emblemático espacio encarna una identidad que se forja en la intersección de la cultura y la tradición, un lienzo representativo, la memoria urbana encuentra su expresión más vivida y duradera.



Fuente: Elaboración propia

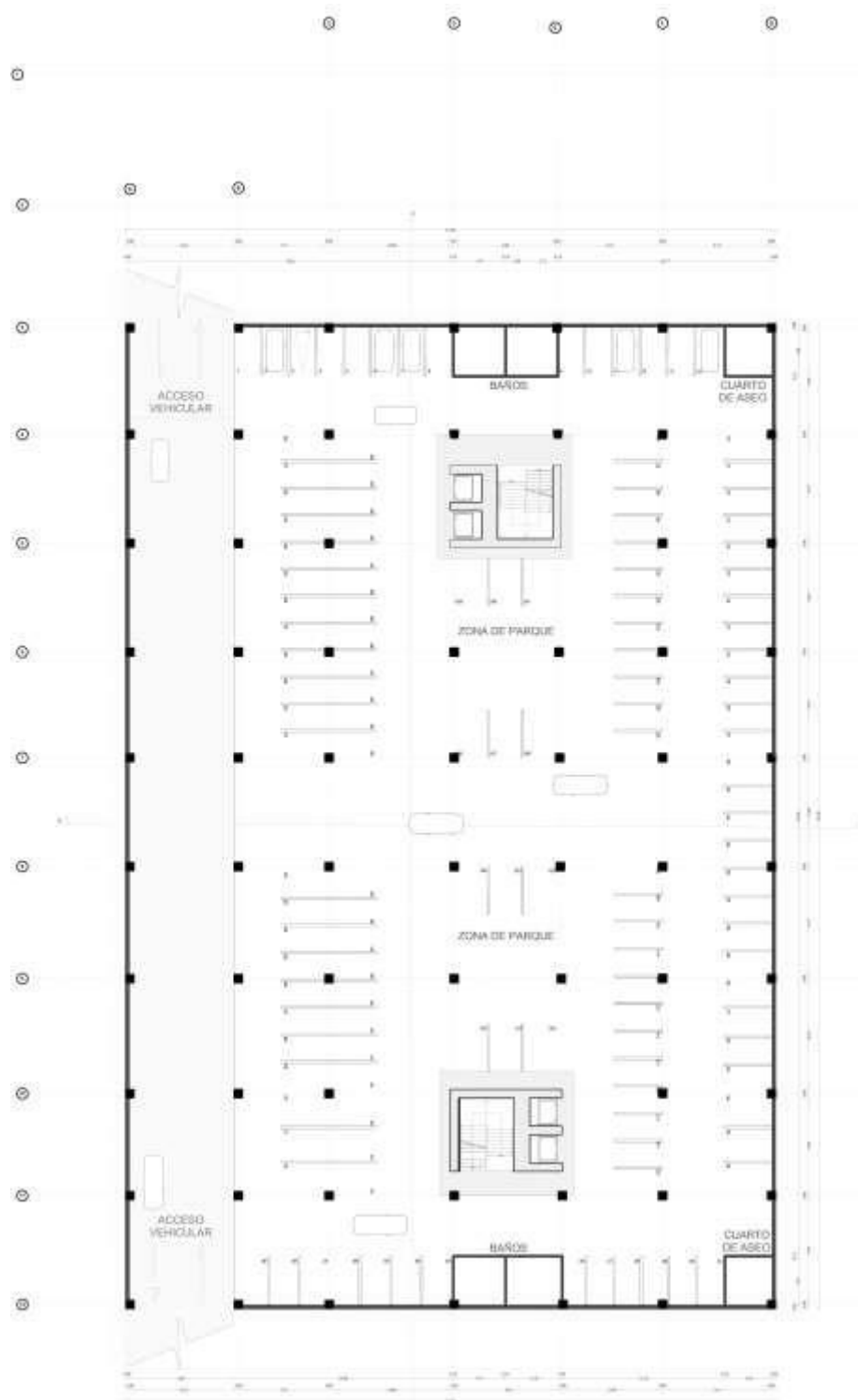
11.4 IMPLANTACIÓN GENERAL PROPUESTA ARQUITECTÓNICA



Anexo 1– Implantación General Propuesta

Fuente: Elaboración propia

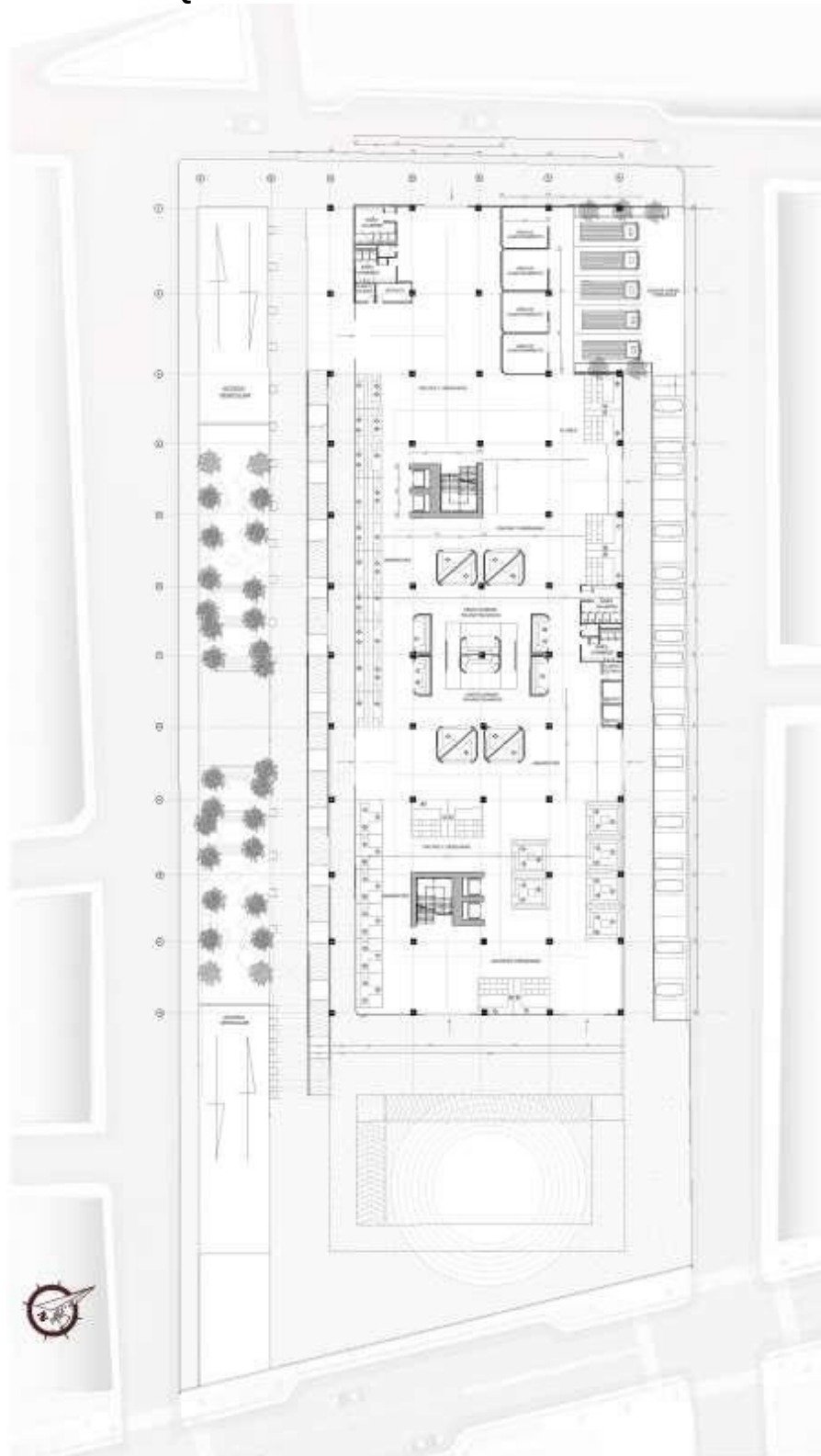
11.5 PLANTA ARQUITECTÓNICA SÓTANO



Anexo – Planta arquitectónica sótano

Fuente: Elaboración propia

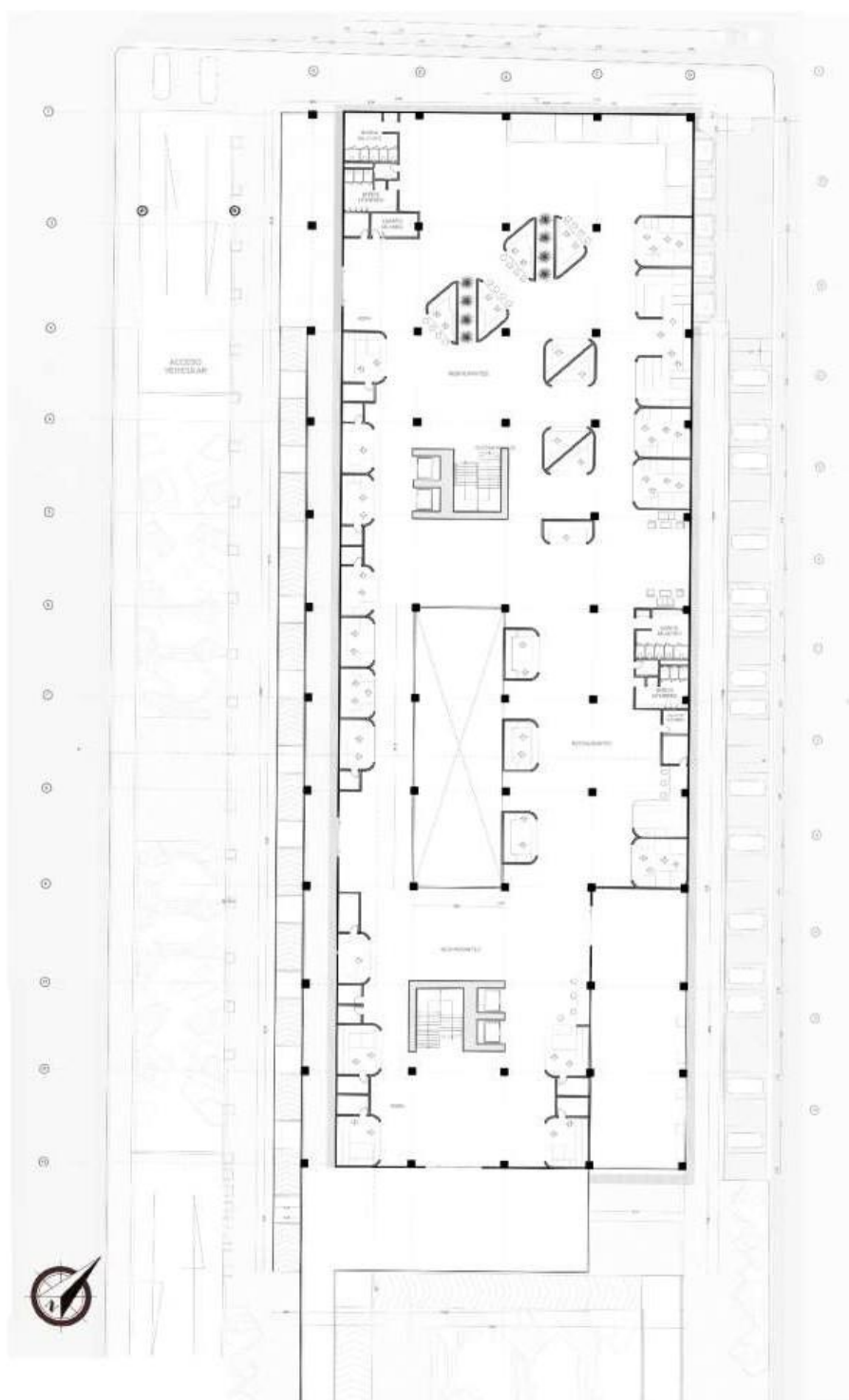
11.6 PLANTA ARQUITECTÓNICA 1ER PISO-PLANTA LIBRE PLAZA INFORMAL



Anexo – Planta arquitectónica 1er piso - Planta libre plaza informal

Fuente: Elaboración propia

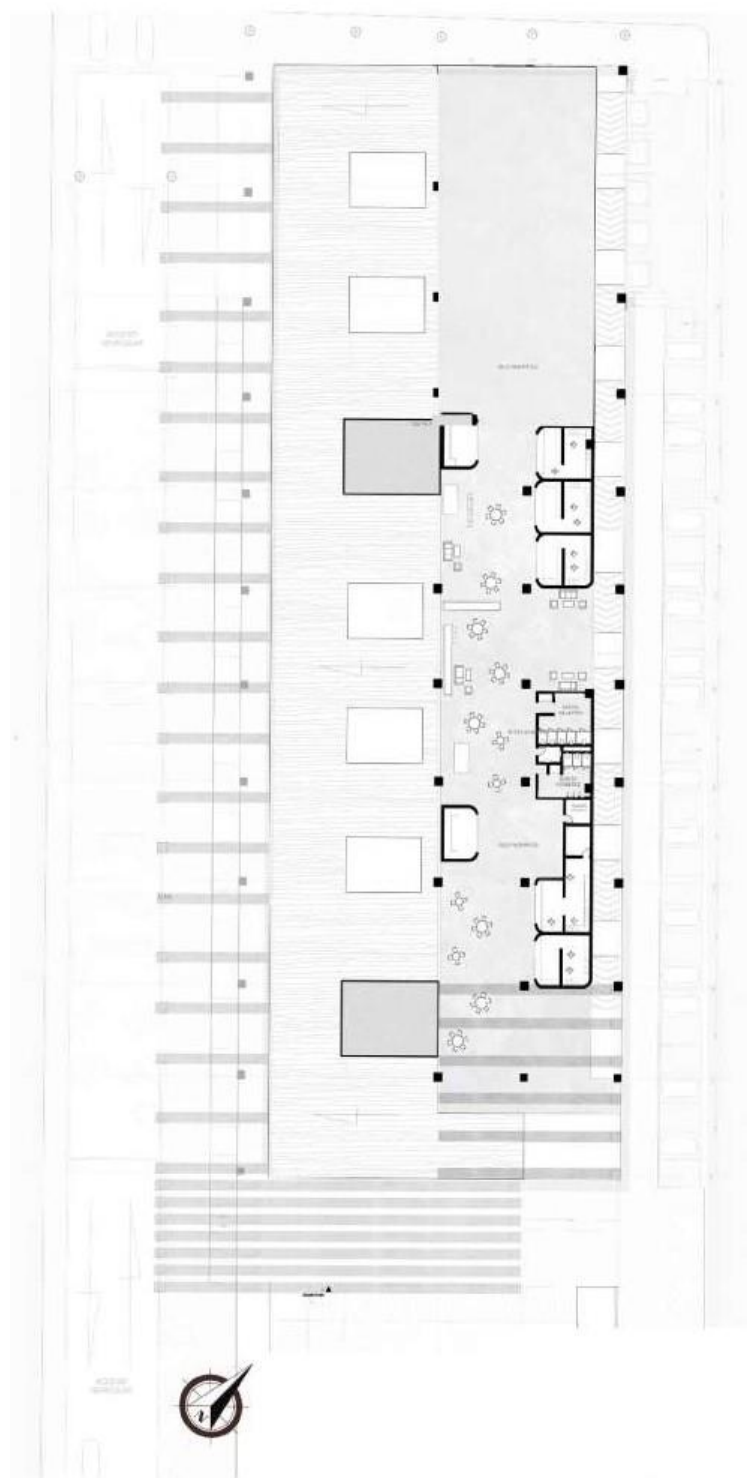
11.7 PLANTA ARQUITECTÓNICA 2DO PISO-PLANTA PLAZA FORMAL



Anexo – Planta arquitectónica 2do piso - Planta plaza formal

Fuente: Elaboración propia

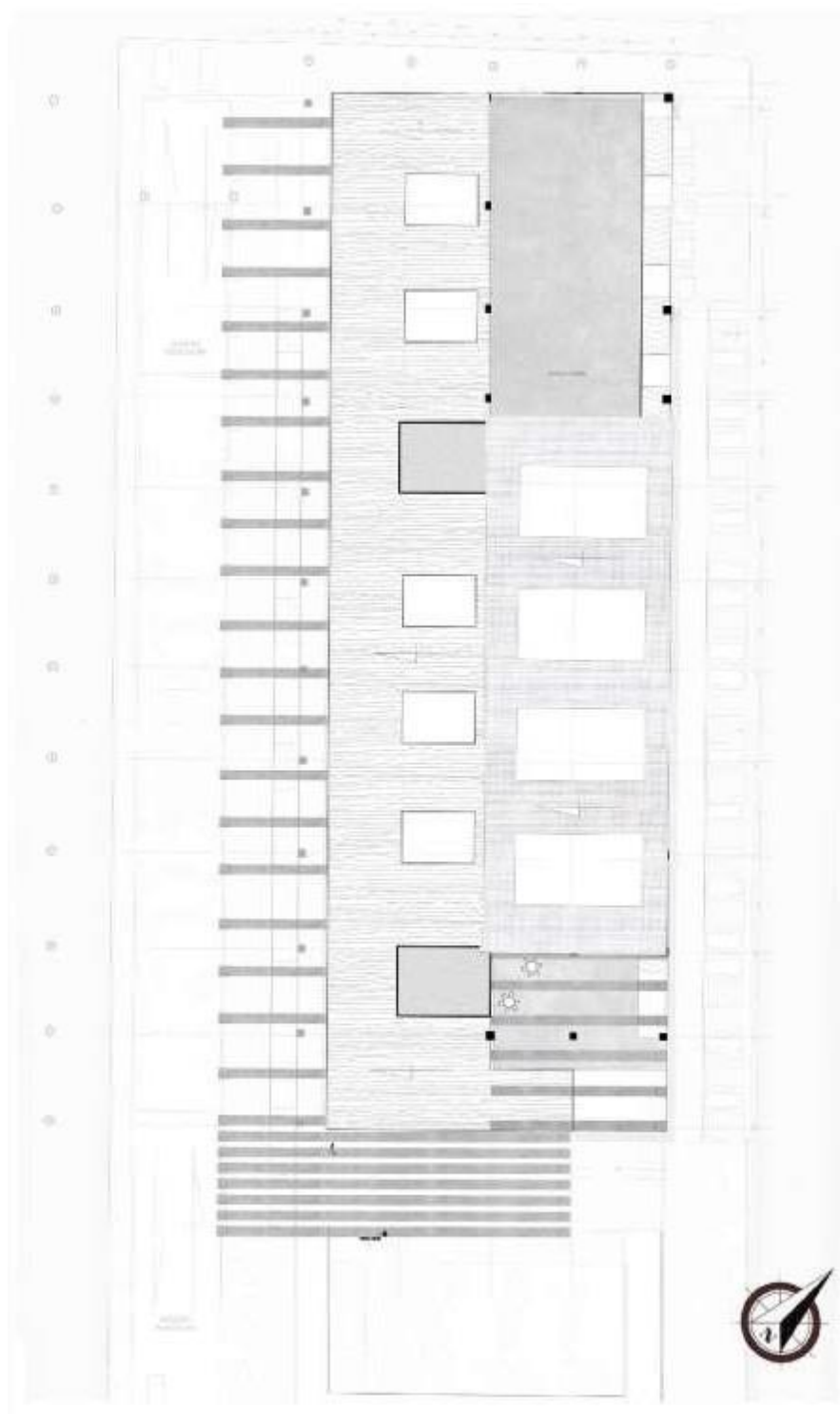
11.8 PLANTA ARQUITECTÓNICA 3ER PISO- RESTAURANTES



Anexo – Planta arquitectónica 3er piso – Restaurantes

Fuente: Elaboración propia

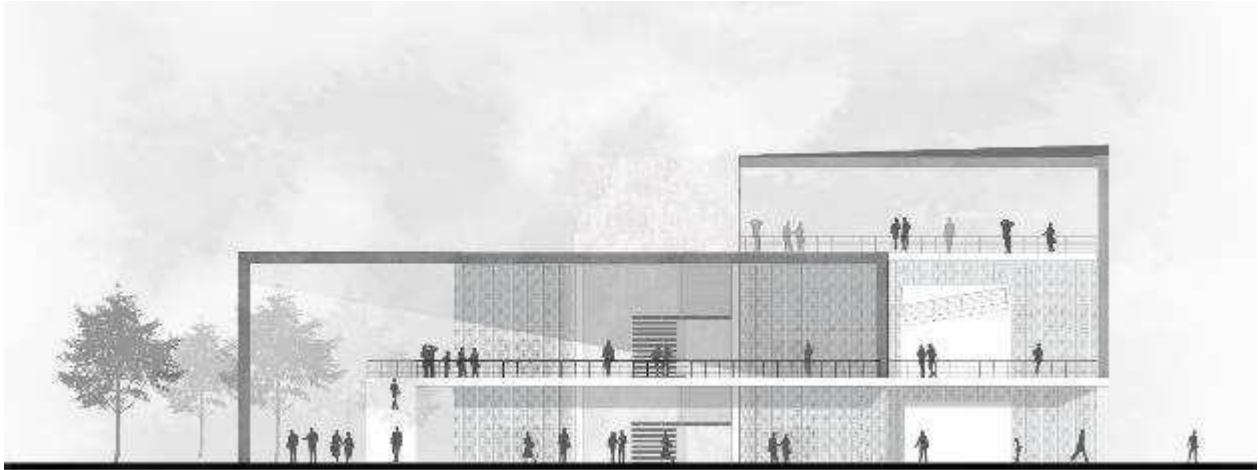
11.9 PLANTA DE CUBIERTA- RESTAURANTES



Anexo – Planta Cubierta

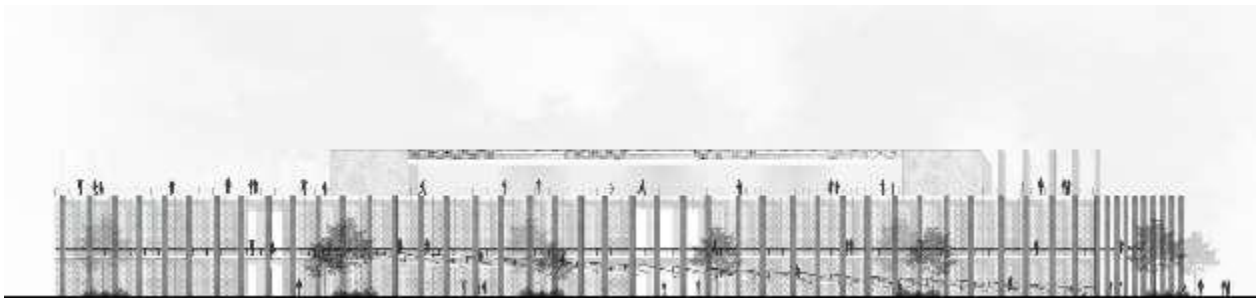
Fuente: Elaboración propia

11.10 FACHADA FRONTAL



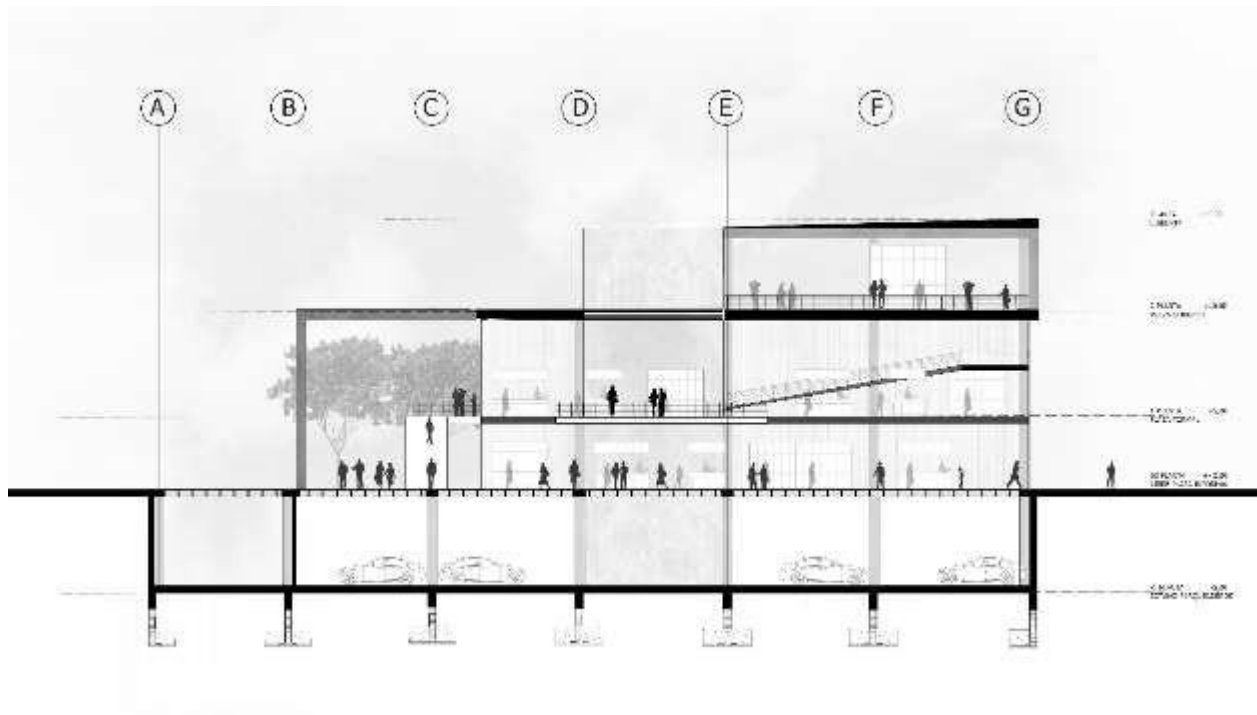
Fuente: Elaboración propia

11.11 FACHADA FRONTAL



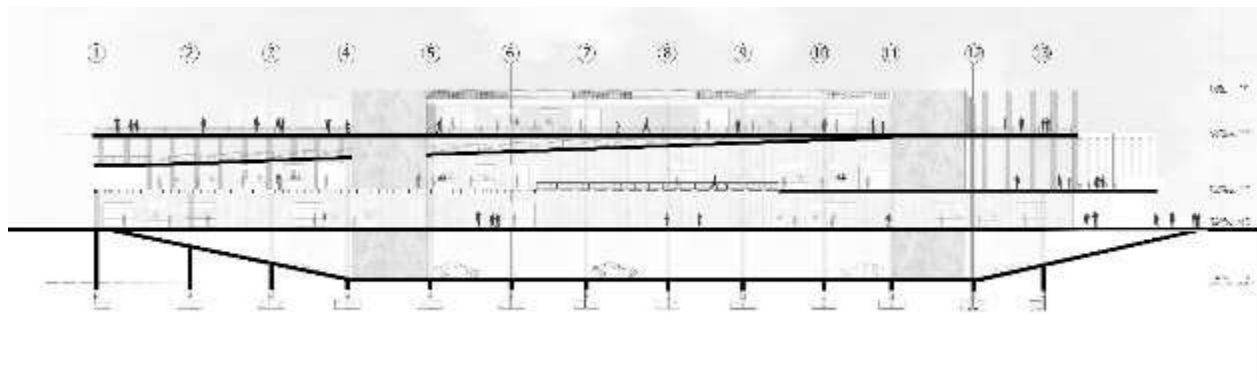
Fuente: Elaboración propia

11.12 CORTE TRANSVERSAL



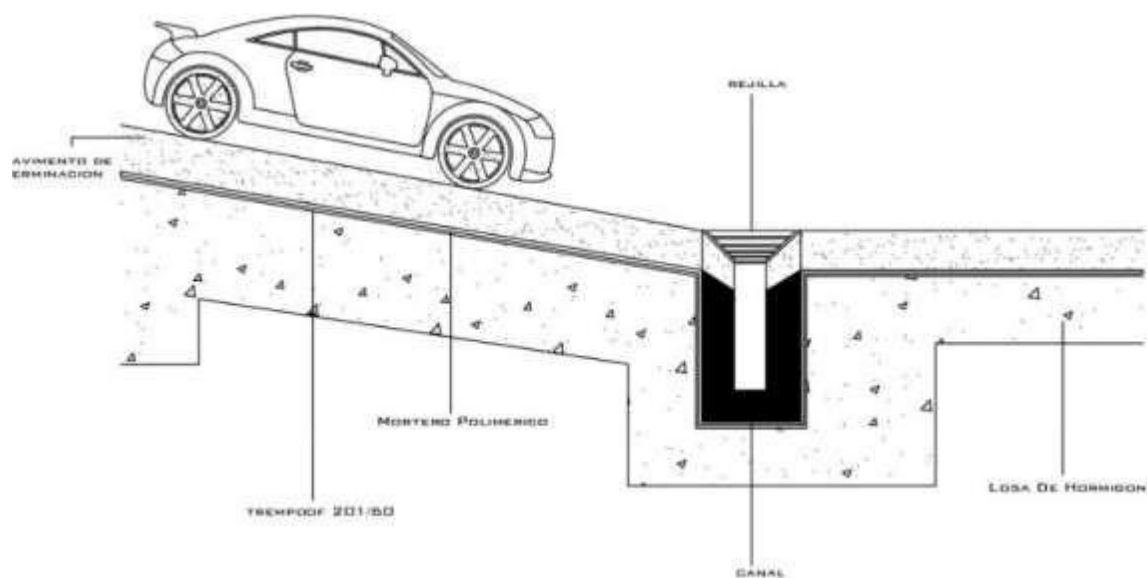
Anexo: Fuente: Elaboración propia

11.13 CORTE LONGITUDINAL

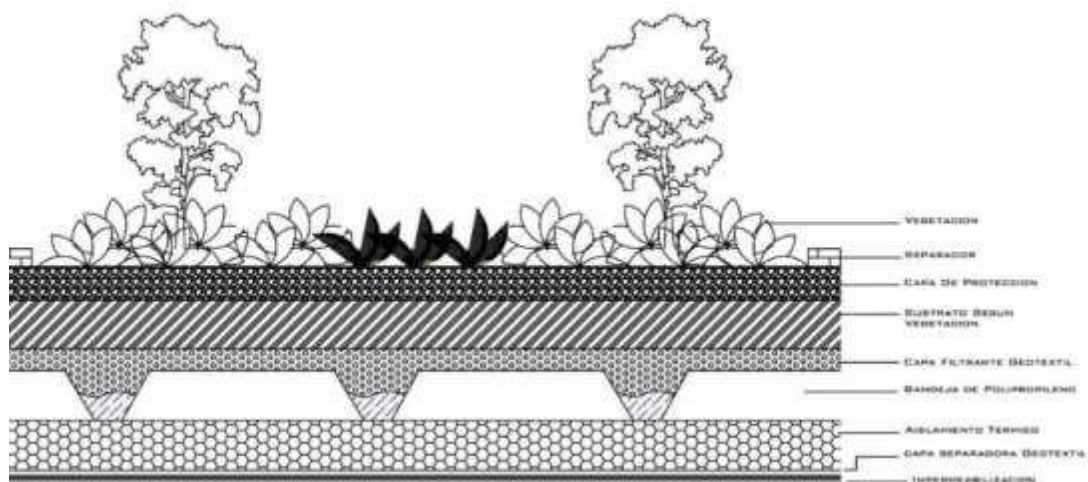


Fuente: Elaboración propia

11.14 DETALLE RAMPA VEHICULAR



11.15 DETALLE ZONAS VERDES



11.15 RENDERS





12 CONCLUSIONES

El proyecto se propone explorar a fondo la influencia de la Plaza de Mercado en el tejido urbano y cultural del municipio y comprender sus complejidades. Se plantea como objetivo no solo abordar los problemas actuales, sino también apoyar al impulso razonable de la urbe de Chiquinquirá. Para ello, se ejecutó a partir de un estudio detallado del plan de desarrollo municipal, revelando la importancia crítica de este espacio central en la localidad y su función esencial en la promoción de los productores rurales.

En este contexto, se observa que la contaminación y la falta de gestión adecuada de los residuos en los espacios internos de la plaza de mercado son desafíos significativos. Esto no solo afecta la salubridad de los productos alimenticios, sino que también plantea riesgos con relación al bienestar y la salud de la comunidad. La ausencia de espacios designados para la recolección y gestión de residuos se convierte en un problema complejo que afecta la funcionalidad y la imagen de la plaza de mercado.

Es crucial destacar que el enfoque de este proyecto es multidisciplinario y busca abordar no solo cuestiones arquitectónicas, sino también aspectos sociales, económicos y humanos. La revitalización de este espacio va más allá de la mera construcción de infraestructuras; busca optimizar la eficacia de la existencia de la comunidad, motivar la agricultura y el bienestar comunitario, y contribuir al desarrollo integral de la comunidad campesina.

13 BIBLIOGRAFIA

MERCADO 9 DE OCTUBRE – Boris Albornoz – Arquitectura. (s. f.). <https://www.borisalbornoz.com/mercado-9-de-octubre/>

Ireneo. (2023, 17 enero). Mercado de los Encantes • Un buen día en Barcelona. Un buen día en Barcelona. <https://unbuendiaenbarcelona.com/mercado-de-los-encantes/>

Sánchez, G. D. B. (2022). Lineamiento para una política regional de potenciación Territorial para el Sistema Integrado de Boyacá. <https://doi.org/10.11144/javeriana.10554.224>

SAS, C. (s. f.-a). Plan Básico de Ordenamiento Territorial PBOT. <https://www.chiquinquira-boyaca.gov.co/Transparencia/Paginas/PBOT.aspx>

Cárdenas, M. L. (2021). Publishing in local ELT journals: A way to Decolonialize knowledge. HOW, 28(3), 31-46. <https://doi.org/10.19183/how.28.3.685>

ISSUU | Create interactive flipbooks on our digital publishing platform. (s. f.). Issuu. <https://issuu.com/>

María, R. M. Á. (s. f.). Peralta Barrera, Napoleón. 2011. Historia de Chiquinquirá. Tomo 1. Tunja: Academia Boyacense de Historia, Colección Ruta del Bicentenario. ISBN: 978-958-8424-19-4. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2145-132X2011000200012

Plaza de Mercado de Gramalote — OAU | Oficina de Arquitectura & Urbanismo. (s. f.). OAU | Oficina de Arquitectura & Urbanismo. <https://www.oau.com.co/plaza-de-mercado-de-gramalote>

Plazas de mercado: estrategias de revitalización arquitectónica. (2021, 1 septiembre). Issuu. https://issuu.com/cartillasinvestigacion/docs/revitalizaci_n_de_los_espacios_comerciales_tradici

Alejandro, N. M. (2017). Centro y periferia - La plaza de Mercado como plataforma de encuentro y transición en la construcción del paisaje urbano. Repositorio Institucional Séneca. <https://repositorio.uniandes.edu.co/entities/publication/304f2251-74a7-4e7c-81e7-0885a4b76341>

Mercado en Colombia | ArchDaily. (s. f.). ArchDaily. <https://www.archdaily.pe/search/pe/projects/categories/mercado/country/colombia>

Revista Proa Arquitectura. (2020, 14 abril). Plaza Central de Mercado. PROA Arquitectura. <https://proaarquitectura.co/plaza-central-de-mercado/>

Hernández, C. D. G. (2021, 23 noviembre). Centralidades urbanas, movilidad y plazas de mercado en Ibagué, Colombia. <https://revistas.ut.edu.co/index.php/B33/article/view/>

ANEXOS

Composición Propuesta arquitectónica.....	42
Implantación general propuesta arquitectónica.....	43
Planta arquitectónica sótano.....	44
Planta arquitectónica 1er piso – Plaza Informal	45
Planta arquitectónica 2do piso – Plaza Formal	46
Planta arquitectónica 3er piso – Restaurantes.....	47
Planta de Cubierta.....	48
Fachada Frontal.....	49
Fachada lateral izquierda.....	50
Corte Transversal.....	51
Corte Longitudinal.....	52
Detalles.....	53

Aunque el tiempo y la distancia nos separen, tu luz sigue brillando en cada rincón de mi corazón. Cada estrella en el cielo parece ser un destello de tu esencia, recordándome que la conexión que compartimos va más allá de las palabras y del tiempo.

Hoy, mientras el viento susurra tus recuerdos, quiero dedicarte estas palabras llenas de amor y gratitud. Tu ausencia física no borra la huella imborrable que dejaste en nuestras vidas. Cada risa compartida, cada consejo sabio, sigue resonando en mi mente como un eco eterno. Aunque ya no podamos abrazarnos en este plano, sé que tu energía perdura en cada rayo de sol y en cada gota de lluvia que acaricia la tierra.

Tu memoria es un faro que guía mis días, iluminando el camino con los momentos felices que atesoramos juntos. Hoy, en esta dedicatoria de esta tesis quiero honrar tu memoria y celebrar la dicha de haberte tenido como primo. Aunque te hayas ido físicamente, tu espíritu vive en cada latido de mi corazón. Siempre te llevaré conmigo, y mientras haya amor, tu legado perdurará. Con cariño eterno tu prima, Katherin Dayhana Giraldo González