

Informe Final de Prácticas Profesionales

Área de E-commerce: Producto e Inventario

Maaaji

Presentado por: Juan Pablo Agudelo Gómez

Período de práctica: 17 de julio de 2024 - 16 de enero de 2025

Área: E-commerce - Producto e Inventario

Universidad Santo Tomás

Facultad de negocios internacionales

Opción de grado II

Docente: Santiago Sánchez Restrepo

Medellín, Colombia

2024

Contenido

Resumen ejecutivo	4
1. Introducción	4
1.1 Contexto Empresarial	4
1.1.1 Historia y Evolución	4
1.1.2 Estructura Organizacional	4
1.1.3 Compromiso con la Sostenibilidad	5
1.1.4 Presencia Digital	5
1.2 Área de Práctica	5
2. Objetivos de la Práctica	5
2.1 Objetivo General	5
2.2 Objetivos Específicos	5
3. Proyecto Principal: Optimización del Formato de Reposición	6
3.1 Descripción del Proyecto	6
3.2 Metodología	6
3.3 Resultados y Logros	6
3.3.1 Mejoras en Procesos	6
3.3.2 Impacto en Ventas	7
4. Retos y Aprendizajes	7
4.1 Desafíos Enfrentados	7
4.2 Competencias Desarrolladas	7
4.3 Aprendizajes Personales y Profesionales	7
5. Conclusiones y Recomendaciones	8
5.1 Conclusiones	8
5.2 Recomendaciones	9
Referencias	9
Resumen ejecutivo	9
1. Introducción	10
1.1 Contexto Empresarial	10
1.1.1 Historia y Evolución	10
1.1.2 Estructura Organizacional	10
1.1.3 Compromiso con la Sostenibilidad	10
1.1.4 Presencia Digital	10
1.2 Área de Práctica	11
2. Objetivos de la Práctica	11
2.1 Objetivo General	11

2.2 Objetivos Específicos	11
3. Proyecto Principal: Optimización del Formato de Reposición	11
3.1 Descripción del Proyecto	11
3.2 Metodología.....	12
3.3 Resultados y Logros.....	12
3.3.1 Mejoras en Procesos	12
3.3.2 Impacto en Ventas	12
4. Retos y Aprendizajes	12
4.1 Desafíos Enfrentados	12
4.2 Competencias Desarrolladas	13
4.3 Aprendizajes Personales y Profesionales.....	13
5. Conclusiones y Recomendaciones.....	14
5.1 Conclusiones	14
5.2 Recomendaciones	14
Referencias	15

Resumen ejecutivo

El presente informe detalla las actividades realizadas durante una pasantía profesional en Maaji, empresa líder en la industria textil colombiana especializada en la producción de trajes de baño y ropa de playa. La práctica se desarrolló en el área de comercio electrónico, específicamente en el departamento de Producto e Inventario, donde se realizaron funciones claves de optimización de procesos y análisis de datos, destacando proyectos para optimizar los formatos de reposición de inventario.

Palabras clave: e-commerce, gestión de inventario, industria textil, optimización de procesos, comercio digital

1. Introducción

1.1 Contexto Empresarial

Maaji es una empresa colombiana fundada hace 20 años en Medellín que ha crecido hasta convertirse en una marca líder en la industria textil, especializándose en trajes de baño y ropa de playa. Lo que comenzó como un sueño para dos hermanas emprendedoras se ha transformado en una empresa con alcance global, que vende sus productos en famosas tiendas internacionales como Nordstrom y Anthropologie.

1.1.1 Historia y Evolución

La empresa nació del espíritu emprendedor de sus dos fundadoras, quienes, inspiradas por su amor por la moda y la influencia empresarial de sus padres, decidieron crear su propia marca de trajes de baño y ropa de playa en Medellín, Colombia. Veinte años después, Maaji se ha convertido en una marca reconocida internacionalmente, manteniendo sus raíces colombianas y su compromiso con la calidad y la innovación.

1.1.2 Estructura Organizacional

Actualmente, Maaji cuenta con más de 300 empleados, conocidos internamente como "Maajic Makers", quienes son fundamentales en la realización de la visión empresarial. La compañía ha desarrollado una cultura organizacional única donde cada colaborador es considerado parte esencial del "Maajia" - la magia que hace única a la marca.

1.1.3 Compromiso con la Sostenibilidad

Un hito significativo en la historia de Maaji es su certificación como Corporación B, lo cual refleja su compromiso con:

- Prácticas empresariales sostenibles
- Responsabilidad en la selección y procedencia de materiales
- Condiciones laborales dignas y salarios justos
- Respeto por el medio ambiente y la comunidad

1.1.4 Presencia Digital

La empresa ha logrado posicionarse en el mercado digital a través de su robusta plataforma de e-commerce, la cual integra diferentes áreas especializadas:

- Pauta digital
- Email marketing
- Diseño de comunicación
- Gestión de producto e inventario

1.2 Área de Práctica

El área de E-commerce en Maaji está estructurada en diferentes departamentos:

- Pauta digital
- Email marketing
- Diseño de piezas para comunicación
- Producto e inventario

2. Objetivos de la Práctica

2.1 Objetivo General

Optimizar los procesos de gestión de producto e inventario en la plataforma de e-commerce de Maaji, contribuyendo a la mejora de la estrategia de ventas a través del análisis de datos y la gestión eficiente del inventario.

2.2 Objetivos Específicos

- Optimizar las bases de datos de productos y ventas para facilitar análisis más precisos

- Desarrollar análisis de producto para la toma de decisiones estratégicas
- Mejorar la organización de productos en las colecciones de la página web
- Optimizar los tiempos de carga y reposición de inventario

3. Proyecto Principal: Optimización del Formato de Reposición

3.1 Descripción del Proyecto

El proyecto principal durante la práctica consistió en la optimización del formato de reposición de inventario, enfocándose en:

- Unificación de múltiples formatos existentes en la empresa
- Implementación de fórmulas y macros en Excel para automatización de procesos
- Reducción significativa del tiempo de trabajo, proyectando liberar una jornada completa de dos personas

3.2 Metodología

Las herramientas seleccionadas para el desarrollo del proyecto fueron aquellas ya implementadas en la empresa, lo que permitió maximizar la eficiencia y garantizar la coherencia con los procesos establecidos. Estas herramientas incluyeron:

- **Microsoft Excel:** Utilizado para la automatización de tareas repetitivas mediante fórmulas y macros.
- **Shopify:** Plataforma principal de gestión de productos y ventas en el canal de e-commerce.
- **Power BI:** Herramienta para el análisis de datos y la creación de reportes visuales, facilitando la toma de decisiones estratégicas.

Esta decisión aseguró que los resultados fueran compatibles con los flujos de trabajo existentes, evitando interrupciones y reduciendo la curva de aprendizaje.

3.3 Resultados y Logros

3.3.1 Mejoras en Procesos

- Aceleración en los tiempos de respuesta ante cambios del mercado
- Optimización en la implementación de estrategias y descuentos
- Estandarización de fondos y orden de referencias en la página web

3.3.2 Impacto en Ventas

- Mejora en la presentación visual de productos
- Impulso en las ventas debido a la optimización de la organización del catálogo
- Mayor eficiencia en la gestión de inventario

4. Retos y Aprendizajes

4.1 Desafíos Enfrentados

1. **Curva de Aprendizaje del Sector**
 - a. Necesidad de comprender rápidamente el modelo de negocio de vestidos de baño y ropa de playa
 - b. Adaptación al ritmo acelerado del mercado de moda
2. **Exigencias Operativas**
 - a. Desarrollo de capacidad de respuesta rápida
 - b. Adaptación a un entorno que requiere alta productividad
 - c. Balance entre reactividad y proactividad en la toma de decisiones

4.2 Competencias Desarrolladas

- Gestión eficiente del tiempo
- Capacidad de análisis de datos
- Habilidades técnicas en herramientas específicas (Excel, Shopify, Power BI)
- Adaptabilidad y respuesta rápida a cambios
- Pensamiento estratégico en entornos dinámicos

4.3 Aprendizajes Personales y Profesionales

Durante mi período de prácticas, experimenté un crecimiento significativo en el ámbito profesional y personal, desarrollando competencias clave en diversas áreas:

Competencias Técnicas

- **Microsoft Excel:** Alcancé un dominio avanzado, implementando funcionalidades avanzadas para automatizar y optimizar procesos de gestión de datos.
- **Shopify:** Adquirí un conocimiento profundo en la gestión de e-commerce, explorando sus diversas funcionalidades.
- **Sistemas de Gestión de Inventario:** Obtuve una comprensión integral de su impacto en la cadena de valor digital.

Conocimiento del Sector

La inmersión en la industria textil y de moda me permitió:

- Entender la naturaleza dinámica del sector y la importancia de respuestas ágiles a las tendencias del mercado.
- Reconocer la necesidad de la optimización continua de procesos para mantener la competitividad.
- Apreciar la relación directa entre la gestión eficiente del inventario y el éxito en el comercio electrónico.

Habilidades Blandas

El entorno laboral fomentó el desarrollo de habilidades interpersonales esenciales:

- Capacidad de adaptación y resiliencia frente a los desafíos.
- Colaboración efectiva en equipo e interacción interdepartamental.
- Habilidades de comunicación en desarrollo, identificando esta área como una oportunidad de mejora.
- Gestión del tiempo y priorización de tareas en un ambiente de alta demanda.

Áreas de Desarrollo Futuro

Finalmente, identifiqué oportunidades de mejora que guiarán mi crecimiento profesional:

- Mejorar habilidades de comunicación asertiva en entornos profesionales.
- Desarrollar liderazgo en proyectos colaborativos.
- Profundizar en herramientas tecnológicas específicas del sector.

5. Conclusiones y Recomendaciones

5.1 Conclusiones

- La optimización de procesos mediante herramientas tecnológicas resulta crucial para la eficiencia operativa
- La estandarización de formatos y procesos tiene un impacto directo en la productividad del equipo
- La capacidad de adaptación rápida es fundamental en el sector de la moda y e-commerce

5.2 Recomendaciones

- Continuar con la automatización de procesos mediante el uso de herramientas tecnológicas
- Implementar programas de capacitación para nuevos practicantes sobre el modelo de negocio
- Mantener la documentación actualizada de los procesos optimizados
- Establecer métricas de seguimiento para evaluar el impacto de las mejoras implementadas

Referencias

Maaji. (s.f.). Nuestra historia [About Us]. <https://maaji.com.co/pages/about-us-col>

Shopify. (s.f.). *Tutorial de Shopify: Cómo funciona la plataforma para emprender online*. Recuperado el 18 de noviembre de 2024, de <https://www.shopify.com/es/blog/tutorial-shopify>

Resumen ejecutivo

El presente informe detalla las actividades realizadas durante una pasantía profesional en Maaji, empresa líder en la industria textil colombiana especializada en la producción de trajes de baño y ropa de playa. La práctica se desarrolló en el área de comercio electrónico, específicamente en el departamento de Producto e Inventario, donde se realizaron funciones claves de optimización de procesos y análisis de datos, destacando proyectos para optimizar los formatos de reposición de inventario.

Palabras clave: e-commerce, gestión de inventario, industria textil, optimización de procesos, comercio digital

1. Introducción

1.1 Contexto Empresarial

Maaji es una empresa colombiana fundada hace 20 años en Medellín que ha crecido hasta convertirse en una marca líder en la industria textil, especializándose en trajes de baño y ropa de playa. Lo que comenzó como un sueño para dos hermanas emprendedoras se ha transformado en una empresa con alcance global, que vende sus productos en famosas tiendas internacionales como Nordstrom y Anthropologie.

1.1.1 Historia y Evolución

La empresa nació del espíritu emprendedor de sus dos fundadoras, quienes, inspiradas por su amor por la moda y la influencia empresarial de sus padres, decidieron crear su propia marca de trajes de baño y ropa de playa en Medellín, Colombia. Veinte años después, Maaji se ha convertido en una marca reconocida internacionalmente, manteniendo sus raíces colombianas y su compromiso con la calidad y la innovación.

1.1.2 Estructura Organizacional

Actualmente, Maaji cuenta con más de 300 empleados, conocidos internamente como "Maajic Makers", quienes son fundamentales en la realización de la visión empresarial. La compañía ha desarrollado una cultura organizacional única donde cada colaborador es considerado parte esencial del "Maajia" - la magia que hace única a la marca.

1.1.3 Compromiso con la Sostenibilidad

Un hito significativo en la historia de Maaji es su certificación como Corporación B, lo cual refleja su compromiso con:

- Prácticas empresariales sostenibles
- Responsabilidad en la selección y procedencia de materiales
- Condiciones laborales dignas y salarios justos
- Respeto por el medio ambiente y la comunidad

1.1.4 Presencia Digital

La empresa ha logrado posicionarse en el mercado digital a través de su robusta plataforma de e-commerce, la cual integra diferentes áreas especializadas:

- Pauta digital
- Email marketing
- Diseño de comunicación
- Gestión de producto e inventario

1.2 Área de Práctica

El área de E-commerce en Maaji está estructurada en diferentes departamentos:

- Pauta digital
- Email marketing
- Diseño de piezas para comunicación
- Producto e inventario

2. Objetivos de la Práctica

2.1 Objetivo General

Optimizar los procesos de gestión de producto e inventario en la plataforma de e-commerce de Maaji, contribuyendo a la mejora de la estrategia de ventas a través del análisis de datos y la gestión eficiente del inventario.

2.2 Objetivos Específicos

- Optimizar las bases de datos de productos y ventas para facilitar análisis más precisos
- Desarrollar análisis de producto para la toma de decisiones estratégicas
- Mejorar la organización de productos en las colecciones de la página web
- Optimizar los tiempos de carga y reposición de inventario

3. Proyecto Principal: Optimización del Formato de Reposición

3.1 Descripción del Proyecto

El proyecto principal durante la práctica consistió en la optimización del formato de reposición de inventario, enfocándose en:

- Unificación de múltiples formatos existentes en la empresa

- Implementación de fórmulas y macros en Excel para automatización de procesos
- Reducción significativa del tiempo de trabajo, proyectando liberar una jornada completa de dos personas

3.2 Metodología

Las herramientas seleccionadas para el desarrollo del proyecto fueron aquellas ya implementadas en la empresa, lo que permitió maximizar la eficiencia y garantizar la coherencia con los procesos establecidos. Estas herramientas incluyeron:

- **Microsoft Excel:** Utilizado para la automatización de tareas repetitivas mediante fórmulas y macros.
- **Shopify:** Plataforma principal de gestión de productos y ventas en el canal de e-commerce.
- **Power BI:** Herramienta para el análisis de datos y la creación de reportes visuales, facilitando la toma de decisiones estratégicas.

Esta decisión aseguró que los resultados fueran compatibles con los flujos de trabajo existentes, evitando interrupciones y reduciendo la curva de aprendizaje.

3.3 Resultados y Logros

3.3.1 Mejoras en Procesos

- Aceleración en los tiempos de respuesta ante cambios del mercado
- Optimización en la implementación de estrategias y descuentos
- Estandarización de fondos y orden de referencias en la página web

3.3.2 Impacto en Ventas

- Mejora en la presentación visual de productos
- Impulso en las ventas debido a la optimización de la organización del catálogo
- Mayor eficiencia en la gestión de inventario

4. Retos y Aprendizajes

4.1 Desafíos Enfrentados

3. Curva de Aprendizaje del Sector

- a. Necesidad de comprender rápidamente el modelo de negocio de vestidos de baño y ropa de playa
 - b. Adaptación al ritmo acelerado del mercado de moda
4. **Exigencias Operativas**
- a. Desarrollo de capacidad de respuesta rápida
 - b. Adaptación a un entorno que requiere alta productividad
 - c. Balance entre reactividad y proactividad en la toma de decisiones

4.2 Competencias Desarrolladas

- Gestión eficiente del tiempo
- Capacidad de análisis de datos
- Habilidades técnicas en herramientas específicas (Excel, Shopify, Power BI)
- Adaptabilidad y respuesta rápida a cambios
- Pensamiento estratégico en entornos dinámicos

4.3 Aprendizajes Personales y Profesionales

Durante mi período de prácticas, experimenté un crecimiento significativo en el ámbito profesional y personal, desarrollando competencias clave en diversas áreas:

Competencias Técnicas

- **Microsoft Excel:** Alcancé un dominio avanzado, implementando funcionalidades avanzadas para automatizar y optimizar procesos de gestión de datos.
- **Shopify:** Adquirí un conocimiento profundo en la gestión de e-commerce, explorando sus diversas funcionalidades.
- **Sistemas de Gestión de Inventario:** Obtuve una comprensión integral de su impacto en la cadena de valor digital.

Conocimiento del Sector

La inmersión en la industria textil y de moda me permitió:

- Entender la naturaleza dinámica del sector y la importancia de respuestas ágiles a las tendencias del mercado.
- Reconocer la necesidad de la optimización continua de procesos para mantener la competitividad.
- Apreciar la relación directa entre la gestión eficiente del inventario y el éxito en el comercio electrónico.

Habilidades Blandas

El entorno laboral fomentó el desarrollo de habilidades interpersonales esenciales:

- Capacidad de adaptación y resiliencia frente a los desafíos.
- Colaboración efectiva en equipo e interacción interdepartamental.
- Habilidades de comunicación en desarrollo, identificando esta área como una oportunidad de mejora.
- Gestión del tiempo y priorización de tareas en un ambiente de alta demanda.

Áreas de Desarrollo Futuro

Finalmente, identifiqué oportunidades de mejora que guiarán mi crecimiento profesional:

- Mejorar habilidades de comunicación asertiva en entornos profesionales.
- Desarrollar liderazgo en proyectos colaborativos.
- Profundizar en herramientas tecnológicas específicas del sector.

5. Conclusiones y Recomendaciones

5.1 Conclusiones

- La optimización de procesos mediante herramientas tecnológicas resulta crucial para la eficiencia operativa
- La estandarización de formatos y procesos tiene un impacto directo en la productividad del equipo
- La capacidad de adaptación rápida es fundamental en el sector de la moda y e-commerce

5.2 Recomendaciones

- Continuar con la automatización de procesos mediante el uso de herramientas tecnológicas
- Implementar programas de capacitación para nuevos practicantes sobre el modelo de negocio
- Mantener la documentación actualizada de los procesos optimizados
- Establecer métricas de seguimiento para evaluar el impacto de las mejoras implementadas

Referencias

Maaji. (s.f.). Nuestra historia [About Us]. <https://maaji.com.co/pages/about-us-col>

Shopify. (s.f.). *Tutorial de Shopify: Cómo funciona la plataforma para emprender online*. Recuperado el 18 de noviembre de 2024, de <https://www.shopify.com/es/blog/tutorial-shopify>