



PROTOCOLO PARA LA PRESENTACIÓN DE AVANCES DE INVESTIGACIÓN

MODULO I	IDENTIFICACIÓN		
País	República de Colombia		
Ciudad	Bogotá		
Entidad (es)	Universidad Santo Tomás Vicerrectoría Universidad Abierta y a Distancia		
Facultad	Facultad de Educación		
	Facultad de Ciencias y Tecnologías		
Unidad Académica	Centro de Investigación de la Vicerrectoría Universidad Abierta y a Distancia		
Programa Académico	Administración de Empresas		
Autores		Rol	
ROCIO SUAREZ ALARCON		Investigador Principal	
NUBIA ALEGRIA VELASQUEZ		Coinvestigador	
GINNA BONILLA DE CACERES		Coinvestigador	
Título del Proyecto	Modelo De Autogestión Ecoturístico Sostenible En Colombia: Desde La Experiencia Del Caso De Mayapo - Guajira		
Tipo de Investigación	Tipo de estudio descriptivo y correlacional, tomando en cuenta variables de investigación histórica y socioeconómica correspondiente a la perspectiva metodológica mixta (cualitativa y cuantitativa).		
Línea Medular de Investigación	Alberto Magno		
Línea Activa de Investigación	Gestión en innovación y organizaciones		
Grupo de Investigación	Gestión en Ciencia, Innovación, Tecnologías y Organizaciones		
Semillero de Investigación	N/A		

RELACIÓN PROYECTO – CONVOCATORIA.			
Convocatoria Número	13	Fecha de Inicio	15 MARZO 2018
Modalidad Convocatoria	OPS	Fecha del Informe de Avance	19 JUNIO 2018
	Nómina		
Proyecto Especial		Fecha prevista de Finalización	15 DIC 2018
Otro (especifique)		Radicación Informe Final	

Síntesis de Ejecución presupuestal. Establezca los rubros según el presupuesto aprobado y establezca una comparación con lo ejecutado.

Rubros Financiables	Valor Aprobado	Valor Ejecutado	Valor Pendiente
Personal	0	0	0
Auxiliar de Investigación	0	0	0
Asistente de Investigación	0	0	0
Equipos	0	0	0



Software	1.666.666	0	1.666.666
Movilidad Académica –Viajes	4.000.000	0	4.000.000
Organización de Eventos	0	0	0
Publicaciones y patentes	6.000.000	0	6.000.000
Salidas de campo	4.000.000	0	4.000.000
Materiales	200.000	0	200.000
Material bibliográfico	0	0	0
Libro resultado de investigación	0	0	0
Servicios técnicos	0	0	0
Impresos	0	0	0
Pares Académicos	0	0	0
Total	15.866.666	0	15.866.666
Observaciones: Se solicita la apropiación de los rubros, la ejecución de los mismos se iniciara en el mes de Julio de 2018			
Equipos Adquiridos: N/A			

MODULO II	ASPECTOS GENERALES SOBRE LA INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO TECNOLÓGICO DESARROLLADOS¹
------------------	---

Resumen en español del proyecto (Máximo 20 líneas):

El proyecto se centra en diseñar un modelo de autogestión Ecoturístico sostenible en Colombia desde la experiencia caso mayapo guajira, se identificó en la comunidad la falta de asociatividad e organización para realizar sus actividades lo que conlleva a no crear valor en los servicios ofrecidos a los Clientes, el modelo permitirá disponer, dirigir, ordenar u organizar para conseguir los objetivos propuestos. Lo que redundará en un ahorro de recursos y en una mejora de la motivación e implicación de la comunidad, aportar un valor añadido de confianza en la actividad de innovación en la organización autogestionaria, y ejecutar con excelencia operativa, de igual manera se plantea el aprovechamiento de los recursos humanos y naturales que permita el desarrollo de un emprendimiento turístico sostenible teniendo como referente la autogestión y la cadena de valor. Por lo anterior se proponen los siguientes objetivos para el desarrollo de la investigación: Realizar un diagnóstico que identifique las variables que potencializan o dificultan la autogestión para el ecoturismo sostenible. Analizar las fuentes de ventaja competitiva dentro de la cadena de valor del ecoturismo: caso Mayapo. Caracterizar el tipo de emprendimiento ecoturístico sostenible propio para el desarrollo del modelo. La investigación propuesta obedece entonces a un tipo de estudio descriptivo y correlacional, tomando en cuenta variables de investigación histórica y socioeconómica correspondiente a la perspectiva metodológica mixta (cualitativa y cuantitativa) y a la metodología de la Investigación Acción Participativa - IAP, expuesta por Orlando Fals Borda en coherencia con la necesidad de abordar el estudio en la región Mayapo desde una perspectiva praxiológica

Abstract en inglés del proyecto (Máximo 20 líneas):

The project focuses on designing a sustainable self-management model Ecoturístico in Colombia from the experience case mayapo guajira, was identified in the community lack of associativity and organization to

¹ Tomado de NORMAS PARA LA PRESENTACIÓN DE INFORMES RELACIONADOS CON PROYECTOS FINANCIADOS TOTAL O PARCIALMENTE POR COLCIENCIAS. Dirección de Desarrollo Tecnológico e Innovación. Bogotá D.C., Febrero de 2010.



carry out their activities which leads to not create value in the services offered to customers , the model will allow to dispose, direct, order or organize to achieve the proposed objectives. What results in a saving of resources and an improvement in the motivation and involvement of the community, provide an added value of confidence in the activity of innovation in the self-managed organization, and execute with operational excellence, in the same way it considers the use of the human and natural resources that allow the development of a sustainable tourism enterprise having as a reference the self-management and the value chain. Therefore, the following objectives are proposed for the development of the research: Carry out a diagnosis that identifies the variables that potentiate or hinder self-management for sustainable ecotourism. Analyze the sources of competitive advantage within the ecotourism value chain: Mayapo case. Characterize the type of sustainable ecotourism enterprise itself for the development of the model. The proposed research follows a type of descriptive and correlational study, taking into account variables of historical and socioeconomic research corresponding to the mixed methodological perspective (qualitative and quantitative) and the methodology of the Participatory Action Research - IAP, presented by Orlando Fals Borda in coherence with the need to approach the study in the Mayapo region from a praxeological perspective

Key Words: Model, sustainable ecotourism, value chain, entrepreneurship, local development, Public Policy, Solidarity Economy (self-management and associativity)

Cumplimiento de los Objetivos.

Cumplimiento de los Objetivos

Para cada uno de los objetivos del proyecto establezca su grado de cumplimiento. De no haberse cumplido los objetivos del proyecto proporcione una explicación de las causas principales por las que esta situación se presentó y diga si en lugar del (los) objetivo(s) planteado(s) en un principio se obtuvo algún otro resultado. Usted podrá proporcionar otro tipo de aclaraciones si las considera pertinentes (No es obligatorio hacerlo).

	Porcentaje de cumplimiento.	Resultados relacionados (Verificables y medibles).
	En una escala de 0-100 Establezca el porcentaje de cumplimiento del objetivo.	(Sólo enúncielo; por ejemplo: 1 Artículo, o 1 capítulo de libro e incluya el título:) A continuación establezca su relación con el cuerpo del informe. Nota: Si se realizaron actividades de difusión social del conocimiento es muy importante su inclusión a través de certificaciones institucionales tales como: participación en eventos académicos y científicos, conferencias y otras actividades de difusión pedagógica. Enúnciela aquí e incluya un PDF del certificado en los anexos. (Si aplica puede emplear indicadores verificables).
Objetivo general: (Escriba el objetivo): Diseñar un modelo de Autogestión Ecoturístico Sostenible En Colombia: Desde la experiencia del caso Mayapo.	20%	Fase de recolección de información fuentes primarias y secundarias.
Observaciones (Si aplica).		



Objetivo específico: (Escriba el objetivo): Realizar un diagnóstico que identifique las variables que potencializan o dificultan la autogestión para el ecoturismo sostenible	30%	Se diseñaron los instrumentos de recolección de información que se aplicara en el mes de Julio y agosto. Se identifican variables matriz documental: Características, componentes y ejemplos
Observaciones (Si aplica).		
Objetivo específico: (Escriba el objetivo): Analizar las fuentes de ventaja competitiva dentro de la cadena de valor del ecoturismo: caso Mayapo.	20%	Se establecen las variables para determinar las fuentes de ventaja competitiva: Componentes de la cadena de valor, características, ventajas competitivas y mejores prácticas.
Observaciones (Si aplica).		
Objetivo específico: (Escriba el objetivo): Caracterizar el tipo de emprendimiento ecoturístico sostenible propio para el desarrollo del modelo	20%	Se caracteriza mediante: Población, zonificación, sitios de interés turísticos, cartografía, tipos de turistas, temporadas, políticas e impacto ambiental
Observaciones (Si aplica).		
Describa (brevemente) las intenciones de publicación de sus avances y/o resultados finales de investigación y la relación con los grupos de investigación de la VUAD o de la Universidad. Artículo en revista BAR. Brasil, se recibe concepto favorable por parte del Centro de Investigación. Ponencia: X Congreso Internacional de Administración, Contaduría y Mercadotecnia a realizarse en Mes de Octubre México.		

Desarrollo del enfoque metodológico.

Valore el nivel de cumplimiento con el que se siguió la metodología planteada en un principio; de haberse realizado alguna modificación a la misma proporcione una explicación de los motivos que la causaron.

En una escala de 0-100 Establezca el porcentaje de cumplimiento del enfoque metodológico.	100%
---	------

Observación (Si aplica):

Cumplimiento del Cronograma.

Valore el nivel de cumplimiento con el que se siguió el cronograma planteado en un principio; de haberse realizado alguna modificación en los plazos especificados proporcione una explicación de los motivos que la causaron.

Observación (Si aplica): El cronograma se planteó para 10 meses si embargo el inicio se da a partir 15 de Marzo de 2018, por tanto se acorta a 9 meses , el cual se tuvo que ajustar . Se inicia etapa de aplicación instrumento salida de campo a la comunidad de Mayapo en el mes de Julio de 2018.	30%
---	-----

Dificultades enfrentadas en la realización del proyecto - (Si aplica).

Describa los inconvenientes o dificultades presentados a lo largo del desarrollo del proyecto en relación con aspectos administrativos, financieros, de mercado, logísticos y tecnológicos.

El trámite Administrativo y la autorización para la salida de campo han retrasado las fases de recolección de información.



MODULO III

TEXTO O CUERPO DEL INFORME (Para todos los proyectos)

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

En gran medida las cooperativas y otras formas asociativas de economía solidaria, son organizaciones formadas por personas preocupadas por la inexistencia de alternativas de protección o previsión social, que buscan de manera activa mejorar las condiciones de equidad social y económica. Si se analizara los orígenes de cada una de ellas, se descubriría que su creación fue motivada por algún hecho trágico familiar que daba cuenta de alguna imprevisión, y que se relacionan con la desigualdad económica, social y política en la que se circunscribe la comunidad vulnerable. De otro lado, en estas materias, el cooperativismo recogió la tradición mutualista de los territorios colombianos, introduciéndose como elementos de su cultura organizacional: es por esto que muchas cooperativas, independientemente del desarrollo de su actividad principal, siempre han incursionado en servicios financieros, de salud, de consumo y exequibles o de recreación, entre otros, con el fin de generar escenarios de favorabilidad y representatividad social, que permita generar una idiosincrasia, en donde el bien común y la asociatividad tenga un nivel de prelación significativo frente al bien privado. En esta lógica, es menester, especificar la importancia que tienen las motivaciones, las barreras y los factores éxitos que se vinculan a las cooperativas como organizaciones autogestoras de los procesos comunales que responden a problemas colectivos. En esta medida, se sustenta la necesidad de abordar las características más importantes para la implantación de un modelo de autogestión ecoturístico sostenible en el caso de Mayapo, Guajira. A continuación, se expresa de manera sintetizada los rasgos turísticos y geográficos de la zona objeto de estudio.

Mayapo está ubicado en el departamento de la Guajira, municipio de Manaure, su población constituida por integrantes de la etnia Wuayuu, cuenta con recursos como sus playa y fuertes vientos que atraen a los aficionados de diferentes deportes náuticos como kitesurf, la navegación de pequeños veleros, cuenta con una buena infraestructura vial, incomparables paisajes y una gran variedad de producción artesanal en artículos tejidos, lamentablemente todos los anteriores atributos referenciados se desaprovechan, generando una subutilización de los mismos; por el desconocimiento de una adecuada gestión ecoturística, por la desinformación y la ausencia de estructuras organizadas que permitan desarrollar actividades de formas sistemáticas, así como la falta de asociatividad, que contribuyan a aunar esfuerzos y operar de manera mancomunada, en beneficio de la comunidad en el desarrollo una mejor oferta turística.

Por otro lado no se ha identificado la cadena de valor entendiéndose como la descripción de cada una de las actividades que se realizan y que generan una ventaja competitiva, para el desarrollo de emprendimiento turístico, debido a que las diferentes actividades efectuadas en la región, por los transportadores, las tejedoras y los restaurantes se realizan de manera aislada, dejando a un lado los principios fundamentales de la economía del tercer sector; lo anterior, no permite potenciar dichas actividades y hacer un uso eficiente de los recursos, a pesar de tener múltiples intentos por asociarse no se ha podido cristalizar ninguna de ellas por desconocimiento en asociatividad, que impiden el desarrollo de emprendimientos turísticos sostenibles desperdiciando la potencialidades de la región, el turismo sostenible propende por la conservación de los recursos naturales, humanos, sociales y medioambientales, ofrecer satisfacción de los visitantes, y las comunidades anfitrionas.

De acuerdo con lo anterior se hace necesario proponer un modelo de autogestión del turismo en Colombia teniendo como referencia el caso Mayapo, que permita potencializar el ecoturismo, de manera conjunta con la comunidad y generar un desarrollo local que sea coherente con la necesidad de crear factores para el desarrollo del ecoturismo en Colombia, entre las que resaltan: las buenas prácticas de calidad, sostenibilidad, organización de la comunidad, vocación de servicio, la cadena de valor del turismo y el emprendimiento. Todos estos elementos permitirán consolidar el trabajo colectivo y mejorar la gestión en materia de competitividad.



2. AVANCES EN EL MARCO TEÓRICO

EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE

INTRODUCCIÓN

La sociedad actual se enmarca en una estructura evolutiva caracterizada por profundos y vertiginosos cambios no solo desde lo tecnológico y productivo, sino desde las perspectivas socioeconómicas, geopolíticas y culturales, que representan importantes oportunidades de crecimiento y desarrollo, pero que así mismo constituyen retos fundamentales que se deben enfrentar con responsabilidad y con nuevos paradigmas y visiones de mundo que garanticen una sostenibilidad en el tiempo, reconociendo dentro de la ética y la responsabilidad social, elementos claves como la diversidad, la interculturalidad, la inclusión y la conciencia de pertinencia con el planeta tal como lo propone Morin (2014) “nos hace falta ahora aprender a ser, vivir, compartir, comulgar también como humanos del planeta tierra. No solamente ser de una cultura sino también ser habitantes de la tierra”.

Bajo estas premisas fundamentales, de fondo debe pensarse en nuevas y alternativas formas de lograr el crecimiento y más importante aún el desarrollo económico, el cual implica una connotación más amplia e integral, por cuanto involucra los conceptos de equidad, distribución, acceso e inclusión social, así como la responsabilidad empresarial y ambiental como elementos sine quoniam en el logro de una sociedad y un mundo basado en la sostenibilidad en el tiempo.

En este contexto los emprendimientos, representados por la empresarialidad como eje económico productivo transversal de la sociedad, deben enmarcar iniciativas que le apunten independientemente del sistema económico y grado de desarrollo donde se planteen, a los objetivos empresariales de crecimiento rentabilidad y sostenibilidad en el tiempo. Con respecto a la rentabilidad tener en cuenta la financiera y económica, pero incluyendo la rentabilidad social y la rentabilidad ambiental o ecológica. Con relación a la sostenibilidad, entenderla no solo desde punto de vista de perdurabilidad empresarial, sino lo que es más importante una sostenibilidad entendida como la capacidad de utilización eficiente de los recursos naturales, tecnológicos, económicos y humanos involucrados en el proceso, que garanticen en el largo plazo un acople con los objetivos mundiales planteados por el Programa de la Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) (2016) representados en los Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), también conocidos como objetivos mundiales, los cuales son “un llamado universal a la adopción de medidas para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad.”

En este marco conceptual surge el concepto de emprendimiento sostenible referido a la generación de empresa que busque el cumplimiento de los objetivos mundiales antes mencionados. Estos emprendimientos desde luego adquieren una mayor significación en el contexto de los países en vía de desarrollo, no solo por sus características socioeconómicas y culturales, sino por cuanto representan escenarios con diversas fortalezas en lo natural y cultural que generan importantes oportunidades de creación de empresa de diversa naturaleza entre ellas las de carácter asociativo que permitan con un trabajo colaborativo y cooperativo lograr sinergias importantes en beneficio de la población.

Específicamente el ecoturismo surge como una alternativa de proyectos que deben organizarse en términos de eficiencia y eficacia en el manejo de los recursos para beneficio de una población identificada con potencialidades que pueden ser explotadas por la comunidad con perspectiva global y visión mundial, y con beneficios económicos y sociales a nivel local, regional y nacional que valen la pena investigar con miras a la generación de proyectos productivos en el marco del desarrollo sostenible.

En el contexto colombiano, país con características y vocación turística, presenta un potencial significativo dado su multiculturalidad, así como su diversidad geográfica y ecológica en diversas regiones del territorio. El departamento de la Guajira, contexto del presente proyecto de investigación, representa un importante polo de desarrollo con características específicas de naturaleza, recursos paisajísticos y territorios sin explorar propicios para proyectos de emprendimiento relacionados con el ecoturismo. En este sentido de acuerdo con lo expuesto por



la Cámara de Comercio de la Guajira en su informe socioeconómico (2018), “el sector turístico está en crecimiento sostenido. Él tiene un enorme potencial y se debe constituir como uno de los principales motores de la economía departamental, al cual se le deben incorporar con gran rapidez las nuevas tecnologías. A noviembre de 2017 a La Guajira la han visitado 50.094 extranjeros no residentes, siendo el destino de mayor crecimiento en Colombia.” (pág.30.) estas características y tendencias permiten visualizar la región como zona propicia para el emprendimiento y generación de proyectos turísticos en el marco de la economía verde, la economía naranja en el contexto de la política mundial de desarrollo sostenible

DESARROLLO SOSTENIBLE – CONCEPTUALIZACION

La sostenibilidad representa diferentes acepciones, no obstante, como referente conceptual en torno al tema de ecoturismo y emprendimientos sostenibles, debemos remitirnos a la connotación relacionada con la perdurabilidad y uso adecuado en términos de eficiencia y eficacia de los recursos, aspectos directamente relacionados con el desarrollo sostenible y la economía y la ecología verde tendencias de suma importancia en la sociedad actual.

El concepto de sostenibilidad puede remitirse al año 1987 con la publicación del Informe Brundtland, el cual plantea alertas y reflexiones sobre el impacto que puede generarse en el medio ambiente como consecuencia o resultado del crecimiento y desarrollo económico, problemática que adquiere una mayor dimensión al hablar de una economía internacionalizada y globalizada en el flujo y manejo de todos los recursos y factores productivos de la economía. En este sentido la perspectiva más aceptada sobre la temática es entender que el desarrollo sostenible hace referencia al desarrollo que tiene la capacidad de satisfacer las necesidades de la generación actual mediante el consumo de los recursos naturales sin comprometer a la disponibilidad de estos para futuras generaciones.

Jeffrey Sachs (2015), en su texto la era del Desarrollo Sostenible plantea: “El desarrollo sostenible es un concepto básico para nuestra era. Es tanto una forma de entender el mundo, como un método para resolver los problemas globales. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) guiarán la diplomacia económica mundial de la próxima generación” aspectos que de por si resaltan la significancia de la temática a nivel universal y los lineamientos del emprendimiento en general, entendido muchas veces como el elemento básico para el desarrollo de una sociedad, pero muchas veces no desarrollados dentro de esta perspectiva de sostenibilidad. Este aspecto se resalta de manera contundente con las afirmaciones de Sachs quien asevera así mismo que “El punto de partida es nuestro superpoblado planeta. Actualmente viven en él 7.200 millones de personas y competimos por hacernos un hueco en la economía mundial, cada vez más conectada gracias a la tecnología, el comercio y las migraciones, y bajo la creciente amenaza de desastre ambiental. Para asegurar nuestra supervivencia, es urgente que tomemos plena conciencia de esta situación y emprendamos las reformas necesarias”

De resultado analítico de estas afirmaciones se hace entonces necesario enmarcar el emprendimiento y conocer los fundamentos de los objetivos del desarrollo sostenible determinados por las Naciones Unidas.

¿En qué consisten los objetivos del desarrollo sostenible?

De conformidad con lo planteado por el PNUD Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), son un llamado universal a la adopción de medidas para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad. Los Objetivos se basan en los logros de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, aunque incluyen nuevas esferas como el cambio climático, la desigualdad económica, la innovación, el consumo sostenible y la paz y la justicia, entre otras prioridades. Los Objetivos están interrelacionados, con frecuencia la clave del éxito de uno involucrará las cuestiones más frecuentemente vinculadas con otro.

Los ODS conllevan un espíritu de colaboración y pragmatismo para elegir las mejores opciones con el fin de mejorar la vida, de manera sostenible, para las generaciones futuras. Proporcionan orientaciones y metas claras para su adopción por todos los países en conformidad con sus propias prioridades y los desafíos ambientales del mundo en general. Los ODS son una agenda inclusiva. Abordan las causas fundamentales de la pobreza y nos unen para lograr un cambio positivo en beneficio de las personas y el planeta.

"Erradicar la pobreza está en el corazón de la Agenda 2030, y también lo está el compromiso de no dejar a nadie atrás", dijo el Administrador del PNUD, Achín Steiner. "La Agenda ofrece una oportunidad única para poner al mundo camino a un desarrollo más próspero y sostenible. En muchos sentidos, refleja la razón por la que se creó



el PNUD”, aseguró.

El emprendimiento sostenible forma parte fundamental de esta agenda como elemento innovador y transversal llamado a mantener el equilibrio deseado de alto crecimiento global y desarrollo sostenible.

EMPREDIMIENTO SOSTENIBLE

Con base en los lineamientos de la sostenibilidad como agenda mundial, surge un explicable interés de entidades de gobierno, organizaciones no gubernamentales y empresas que identifican innumerables oportunidades para generar emprendimientos que contemplen los principios de la sostenibilidad y a la vez puedan crear unidades de negocio con creación de valor para las comunidades de su entorno.

¿En qué consiste el emprendimiento sostenible?

Según la visión de Alizo & Escalona (2012), citados por Chirinos, Y y otros, el emprendimiento en términos generales es una iniciativa empresarial que tiene por objetivo un proceso de creación de algo nuevo con valor, dedicando tiempo, así como esfuerzo necesario, asumiendo riesgos financieros, psicológicos y sociales, obteniendo las recompensas resultantes de satisfacción e independencia económica y personal. Por su parte, Vainrub (2005:25), conceptualiza el emprendimiento como la combinación de tres factores básicos: 1) la idea o la oportunidad, 2) los recursos para llevar a cabo la idea, y 3) el empresario que promueve y transforma en realidad la oportunidad. Estos tres elementos se consolidan en un plan, informal o estructurado, dando por resultado una nueva iniciativa empresarial.

Aterrizando estos conceptos básicos del emprendimiento en general y el emprendimiento sostenible es importante destacar los elementos conceptuales aportados con la postura de Rodríguez (2016), citado por Chirinos, y que involucra tres términos fundamentales como son: 1) el ecoemprendimiento, 2) emprendimiento social y 3) emprendimiento empresarial; primero, lo medioambiental implica productos limpios, eco eficiencia, desarrollo tecnológico sostenible, ecodiseño, lo que lleva a generar iniciativas de negocios responsables y comprometidas con el medio ambiente, en segundo lugar, el aspecto social del mismo, tiene que ver con el comportamiento de las empresas en ámbitos sociales y éticos, y el tercer aspecto tiene que ver con los resultados financieros de la empresa, donde se evidencia la gestión, dirección, organización, planificación y control para obtener altos niveles de rentabilidad.

Estos preceptos implican entonces, que igualmente los proyectos desarrollados bajo el esquema de la sostenibilidad representan en sí mismo oportunidades de generación de valor teniendo como fundamentos la rentabilidad financiera, social y ambiental las cuales en este momento presentan un eje transversal de coherencia y cohesión indispensables en los procesos de desarrollo de la sociedad actual la sociedad actual.

Para el caso específico de Colombia el emprendimiento sostenible representa no solo una opción sino prácticamente una nueva visión de obligado seguimiento dadas las cifras y tendencias entregadas por el Global Entrepreneurship Monitor 2013-2014, y registradas por la revista semana (junio de 2018) las cuales enfatizan que en el futuro, “el desarrollo de Colombia no se encuentra en promover la vocación exportadora de materias primas, sino en el uso racional y con valor agregado de los recursos naturales, ya que es uno de los países con mayor biodiversidad en el mundo por número de especies registradas (56.343 en total, 16% de ellas endémicas). El reto está en que aún se carece de esquemas para investigación y aprovechamiento científico de todo ese potencial biológico. Una de las razones es que el uso del suelo productivo en el país no se gestiona correctamente. Por ejemplo, solo se usa el 24% de los 25 millones de hectáreas aptas para la agricultura, mientras que para ganadería se usa el doble de los 20 millones de hectáreas destinadas a esa actividad”.

Con todas estas posibilidades, la creación de nuevas empresas en el país no debe reconocer solo la importancia de factores vinculados a las inversiones y sus respectivos retornos, sino la construcción de abundancia, es decir, la generación de valor a la sociedad y al capital natural, más allá del valor económico. En ese sentido, el concepto de desarrollo sostenible ha generado una visión responsable con el ambiente y con ello deben surgir nuevos productos y servicios que generen mayor equidad social y bienestar en el ser humano, a la vez que reducen significativamente los riesgos ambientales y la presión sobre los servicios naturales.



Bajo este esquema y de acuerdo con estas tendencias los proyectos basados en el potencial biológico, natural y con vocación turística el ecoturismo surge como una alternativa real que cumple con los elementos básicos de desarrollo sostenible como capital y generador de valor social y cultural para determinadas regiones con potencial inmenso en el país, iniciativas que además cuentan con apoyo gubernamental a través del ministerio de ambiente el cual establece como fundamento desde el portal de la presidencia de la república “ Por ello, cada vez cobran mayor importancia las iniciativas de producción orientadas al uso sostenible de los recursos naturales, que significa utilizarlos de tal manera que se garanticen en el tiempo para su aprovechamiento por parte de futuras generaciones. Desde el Ministerio de Ambiente y como respaldo a la Estrategia de Crecimiento Verde del Gobierno Nacional, apoyamos y promovemos todas aquellas actividades económicas que ofrecen bienes o servicios que generan impactos ambientales positivos e incorporan buenas prácticas con enfoque de ciclo de vida, conocidas como negocios verdes” creando así un marco de política económica favorable para los proyectos de iniciativa basada en la sostenibilidad, entre las cuales se destaca el ecoturismo como factor de crecimiento y desarrollo.

Características básicas del emprendimiento sostenible

Con base en lo expuesto en el manual para emprendimiento sostenible (2011), las iniciativas bajo este precepto deben considerar las siguientes características particulares relacionadas con la sostenibilidad de las ideas de negocio:

- Soluciones para un problema social y/o ambiental específico.
- Modelos de negocio claramente definidos.
- Escalables.
- Inspiración para que otros contribuyan o detonante de acción en otros para desarrollar sus propias soluciones.

El primer aspecto involucra los elementos básicos mencionados de involucrar los aspectos básicos de un negocio, pero con una visión social y ambiental que generen un plus en las propuestas económicas de los proyectos.

En cuanto al modelo de negocio es importante entender que la sostenibilidad implica también rentabilidad tanto financiera como social, aspecto que obliga a una claridad en el modelo expresado a través de un plan de negocios que plantee las estrategias para el logro de los objetivos estratégicos.

Con relación a la escalabilidad de una solución se refiere a la habilidad para administrar e implementar el crecimiento y/o la expansión hacia otros territorios. En el campo de la sostenibilidad es muy importante que sean escalables, capaces de crecer y capaces de soportar su propio crecimiento, sino también que sean relevantes para una variedad de contextos y mercados. La escalabilidad de una solución es el aspecto más importante de la creación de impacto y valor. Por último, Una buena solución de negocio sostenible inspira a otros para contribuir al desarrollo de la idea y/o inspira a otros para desarrollar su propia versión de la solución que se adapte a otros contextos. Si una solución de negocio es sobresaliente, se puede esperar que muchas personas estarán interesadas en unirse a la idea, o en desarrollar soluciones similares.

De acuerdo con los planteamientos de la sostenibilidad, hay una diferencia entre una solución de negocio tradicional y una que apunte a resolver problemas sociales y ambientales. Mientras las soluciones tradicionales de negocio se esfuerzan por proteger su idea de negocio, y prevenir las réplicas y la competencia, las soluciones de negocio sostenibles le dan la bienvenida a la competencia. En este sentido, los modelos de ecoturismo pueden y deben representar oportunidades de réplica y de implementación en diferentes escenarios logrando así sinergias de crecimiento y eventualmente economías de escala con beneficio nacional e internacional.

Tipología de emprendimientos sostenibles.

Tal como se ha definido el desarrollo sostenible, este tiene por objetivo implementar una serie de políticas, estrategias y medidas que permitan disminuir los efectos adversos de la contaminación, conservando e incluso mejorando el nivel de calidad de vida que llevan las personas hoy, sin olvidar a las generaciones del mañana. En



este sentido la sostenibilidad como concepto, busca el equilibrio en tres áreas fundamentales: la económica, la medioambiental y la social.

Estos elementos constituyen la base para establecer una tipología o características generales desde el punto de vista teórico, que nos permiten a partir de estas tres dimensiones encontrar a modo de generalización diferentes tipos o clases de proyectos que ese enmarcan dentro de la sostenibilidad. De conformidad con lo establecido en el portal de desarrollo sustentable se establecen los siguientes parámetros:

- **Sustentabilidad Económica** pretende que el crecimiento económico sea coherente con las capacidades de la naturaleza, sin sobrecargarla. Así mismo busca el equilibrio financiero de todas las naciones, atacando la pobreza y estimulando la igualdad.
- **Sustentabilidad Ambiental** reconoce el límite de las fuentes naturales del planeta tierra y se preocupa de su preservación y renovación.
- **Sustentabilidad Social** propende por impulsar una idea de equidad, en la que todos los ciudadanos del mundo tengan acceso a una calidad de vida satisfactoria.

En aras de identificar los tipos más importantes dentro del concepto de sostenibilidad, pueden destacarse las siguientes

- **Ecoturismo.** En este caso se trata de un proyecto de desarrollo sustentable en el cual los turistas tienen la oportunidad de experimentar el estilo de vida de los locales, además de que también pueden explorar diferentes senderos de los bosques sin interferir de forma negativa con su entorno ambiental.
- **Plantas de energía solar.** De suma importancia en términos de rentabilidad social, eficiencia mediante la disminución de costos y protección ambiental
- **Parque eólico.** Esta es ahora la fuente de energía que se está utilizando en los países desarrollados. Colombia podría acceder a este tipo de proyectos con importantes beneficios
- **Energía Undimotriz.** Proyectos de generación de energía mediante la utilización de las olas o movimiento de fuentes de agua.
- **Agricultura ecológica.** Este de hecho es un proyecto de desarrollo sustentable que se aplica en diferentes partes del mundo y que básicamente consiste en la protección de los suelos, el agua y el clima, además que también promueve la biodiversidad, disminuye el efecto invernadero e incrementa la fertilidad de los suelos.

LA CADENA DE VALOR Y LA VENTAJA COMPETITIVA:

Uno de los factores necesarios para definir un modelo de autogestión en la comunidad de Mayapo Guajira es la identificación de la cadena de valor asociada a los procesos de Ecoturismo, para lo cual se hace necesario establecer las diferentes definiciones e investigaciones que se han realizado frente a este tema las cuales se presentan a continuación:

De acuerdo con el postulado de Porte (1986) para desarrollar ventaja competitiva se hace necesario examinar el funcionamiento de la empresa en conjunto. dicha ventaja surge de múltiples actividades como son diseñar, fabricar, comercializar, hasta la entrega y respaldo del producto, cada una contribuye en la generación de valor las cuales se pueden dar por estrategias de diferenciación, y posición relativa en costos, que le permite conservar o mantener una ventaja competitiva en el mercado, para fortalecer la cadena de valor de las organizaciones se hace necesario analizar las fuentes de la ventaja competitiva, para lo cual se deben identificar las actividades de apoyo y misionales así como cada una de las acciones que se realizan para determinar aquellas que generan valor, con el fin desarrollar actividades estratégicamente relevantes, en cuanto al comportamiento de los costos para hacerlos más eficientes.

Por su parte Quintero y Sánchez (2006) expresan que la cadena de valor de una organización identifica las principales actividades que crean valor para los clientes, así como los diferentes costos en que se incurre para el desarrollo de las mismas. La cadena de valor describe las actividades requeridas para producir un producto o servicio desde su inicio, hasta la entrega al consumidor, la disposición y el desecho final que incluye una serie de



actividades intermedias de producción, se incluye sus proveedores y clientes para Kaplan y Morris (2010). Otro aspecto importante a tener en cuenta es el análisis del enfoque de la cadena de valor, entendiendo este análisis como un factor esencial para identificar las fuentes de ventaja competitiva real o potencial con el fin de aprovechar las fortalezas y oportunidades que tiene la empresa que le permitan mejorar su productividad frente a sus competidores. Porter (1986) identifica tipos de actividades: a) directas b) indirectas c) aseguramiento de la calidad.

Teniendo en cuenta lo anteriormente expuesto es necesario realizar un diagnóstico y análisis de la cadena de valor en el contexto turístico; con el fin de identificar los eslabones que intervienen en el proceso de la prestación del servicio con el fin de establecer cuáles son los factores que generan valor real y potencial. En los últimos años se han generado diversas investigaciones sobre la importancia de la cadena de valor en la gestión de los procesos de ecoturismo en los cuales los autores presentan la importancia de describir las interrelaciones entre los diferentes actores que intervienen en la misma, entre los que se encuentran los proveedores de servicios, transporte, turistas, políticas gubernamentales, en cuanto a la inversión en infraestructura, necesaria para gestionar la cadena.

Martin B. (2018) en su artículo Apuntes sobre la cadena de valor establece que el enfoque en la cadena de valor permite identificar los beneficios que se generan con la actividad turística entre los que establece la necesidad de incluir el tipo de beneficio, quien lo recibe y como se puede aumentar, así mismo ayuda en la detección de los puntos que son necesarios de impactar con sus restricciones, y las actividades que deben desbloquearse o activarse, por lo cual propone realizar un diagnóstico de la cadena que permita identificar los actores que intervienen y ofrece una guía para establecer dónde intervenir y la viabilidad de dichas intervenciones.

Por su parte López, Murillo, Ochoa (2008) en su artículo “Aplicación del enfoque de Cadena de Valor en turismo sostenible para el municipio de Puerto Nariño, Amazonas, como aporte para la certificación de destinos turísticos sostenibles” establecen que el enfoque en la cadena de valor les permitió identificar los diferentes actores que conforman la cadena y los eslabones que necesitan ser fortalecidos, así mismo a través de su investigación permitió definir los actores, problemáticas y potencialidades de la región, sin embargo Capeche, G (2014) establece que la cadena de valor del turismo moderno está lejos de conformarse con los componentes tradicionales como son recursos, atractivos, servicios, conectividad, etc. para el autor estos aspectos necesarios para que la producción y comercialización del turismo sea posible. Así mismo establece que, la UNWTO suele llamar cadena de valor a algo que en realidad es la cadena productiva, por lo cual no es posible identificar qué factores generan valor, En realidad la cadena de valor debería mostrar cómo funciona el sistema, el cual rara vez funciona como un camino crítico sino como una interacción entre diversas partes.

ECONOMÍA SOLIDARIA:

Es un enfoque de la actividad económica que tiene en cuenta a las personas, el medio ambiente y el desarrollo sostenible y sustentable, por encima de otros intereses. Abarca la integralidad de las personas busca proveer de manera sostenible el desarrollo personal, social y ambiental del ser humano.

La economía solidaria, pretende incorporar a la gestión de una actividad económica, los valores universales que deben regir la sociedad y las relaciones entre toda la ciudadanía: equidad, justicia, fraternidad económica, solidaridad social y democracia directa. Así como una nueva forma de producir, de consumir y de distribuir, se propone como una alternativa viable y sostenible para la satisfacción de las necesidades individuales y globales convirtiéndose en un instrumento para la transformación social y el mejoramiento de calidad de vida de las comunidades que desarrollan proyectos productivos sostenibles. (Solidaria 2011)

AUTOGESTIÓN:

Capacidad de una organización social y económica para desarrollar una actividad económica, generalmente realizada por las personas que conforman la organización quienes cooperan en la consecución de los resultados, cuentan con la capacidad de tomar decisiones y realizan control de la empresa, los beneficios de la autogestión están determinados por la capacidad de autonomía en la toma de decisiones, compromiso en el desarrollo de las funciones y actividades comprometidas, rendimiento de acuerdo a sus posibilidades.



MODELO DE AUTOGESTIÓN

El modelo se puede definir como la representación de una realidad que es susceptible de ser copiada, repetida., la gestión se define como la realización de acciones que permiten disponer, dirigir, ordenar u organizar para conseguir los objetivos propuestos. Un modelo de gestión hacen referencia a una serie de acciones que permitan disponer, dirigir, organizar una organización para conseguir los objetivos propuestos que es susceptible de ser copiada en un contexto similar.

El desarrollo de un modelo de gestión debe ser el primer paso de la dirección para llevar a cabo una estrategia de innovación con garantía debe emanar de la visión de la empresa y, en particular, de un conocimiento de cada uno de los procesos que añaden valor a la organización, como comunicación, producción, comercialización prestación de servicios y atención al cliente. La innovación del modelo de negocio tiene que convertirse en un proceso sistemático que permita a las organizaciones planificar, organizar y controlar sus procesos, o que redunde en un ahorro de recursos y en una mejora de la motivación de los asociados, aportar un valor añadido en la actividad de la empresa, y ejecutarla con excelencia operativa.(Martínez 2013)

El Modelo de autogestión se basa en el desarrollo de las habilidades, competencias que posee un individuo o grupo para determinar los requerimientos básicos que la organización necesita, al igual que sus intereses, este se da a través de un proceso dispuesto para que los integrantes los lleven a la práctica en forma eficiente y autónoma, utilizando diseños de metas, planeación, seguimiento de actividades, autoevaluación. Un objetivo de este modelo es que el individuo se empodere de sus funciones y su rol dentro de la organización para que logren los objetivos empresariales.

Las características de este modelo son definidas por Adizes (1977) quien plantea “ a) Las organizaciones son democráticas en lugar de jerárquicas; la organización es descentralizada, de manera que todos sus integrantes pueden intervenir en la toma de decisiones y las personas participan en la fijación de los objetivos que ellos mismos han de perseguir b) Es un sistema desarrollista y humanista, ya que tiende a capacitar a cada individuo para gobernarse a sí mismo y pone la organización al servicio de cada individuo en lugar de que éste sea un instrumento de la organización c) Las organizaciones autogestoras son comunidades, y como tales gestionan el bienestar de sus miembros en educación, salud y cultura y no esperan que esas necesidades sean satisfechas por el mercado. Un elemento central de la autogestión es la organización comunitaria”.

En Latinoamérica las empresas donde los trabajadores tienen el control se conocen como empresas autogestionadas, donde los trabajadores han logrado consolidar sus recursos para el desarrollo de la actividad económica, además se evidencia un empoderamiento hacia a organización y los motiva para garantizar la eficiencia en sus respectivas labores, con el fin de contribuir al desarrollo de la organización y del país. Otro elemento relevante en estas empresas es la solidaridad existente, pues el esfuerzo y la constancia de los trabajadores que a la vez son socios, brindan una mejor calidad de vida tanto para ellos como para la familia.

En Colombia se puede nombrar varias empresas autogestionadas como el caso de la Empresa Comunitaria de Acueducto, Alcantarillado y Aseo de Saravena (Ecaas), esta empresa hace más de 30 años con la colaboración de campesinos, indígenas y personas de la zona lograron una empresa comunitaria, cuya administración está conformada por gremios y organizaciones sociales de la región.

POLÍTICA PÚBLICA:

Es el reflejo de los ideales y anhelos de la sociedad, busca alcanzar los objetivos de bienestar colectivo, permiten orientar el desarrollo y establece cómo hacerlo, se establece los objetivos y recursos las responsabilidades y recursos entre los diferentes actores sociales, se convierte en la concreción de la acción del Estado, y la vía de contacto entre el gobierno y la ciudadanía.

La política pública legitima al estado en cuanto este provee de servicios básicos y bienes públicos para el desarrollo



de las regiones, resolver problemas concretos que afectan a las comunidades, es así que la política pública juega un rol fundamental en la construcción de una nueva realidad social más inclusiva y más eficiente en la consecución de los objetivos propuestos

Una política pública establece la utilidad del poder público para destinar recursos públicos para lograr de la satisfacción de las necesidades de las comunidades; Es un proceso que permite solucionar conflictos generados por el desarrollo social de los bienes públicos y su administración. (TORRES 2013)

3. METODOLOGÍA

Se presenta la metodología utilizada, ajustes y desarrollos (Población o muestra, instrumentos, recolección, tratamiento, análisis). Instrumentos diseñados para la recolección de la información. ¿Qué instrumentos?

La investigación propuesta obedece entonces a un tipo de estudio descriptivo y correlacional, tomando en cuenta variables de investigación histórica y socioeconómica correspondiente a la perspectiva metodológica mixta (cualitativa y cuantitativa). De acuerdo con lo anterior, se procederá al desarrollo de las siguientes fases:

Preparatoria: Definido el objeto de estudio y las condiciones iniciales para su abordaje, se construyen categorías iniciales que favorecen la identificación de núcleos temáticos orientadores y se determinan las siguientes etapas del proceso; así mismo deberá delimitarse el inventario de procesos organizacionales a investigar.

Descriptiva: En esta etapa se realizará el trabajo de campo, identificando –a manera de estudio de casos- cada uno de los procesos organizacionales predefinidos, mediante un acercamiento a fuentes primarias y secundarias; contando además con la participación de informantes claves. Los instrumentos de investigación a aplicar en esta fase se producirán de acuerdo con las preguntas orientadoras planteadas en la problematización, lo que permite especificar criterios para la selección de las diferentes fuentes. El esfuerzo de sistematización llevará al registro de la información en fichas de contenido previamente diseñadas por el equipo investigador y se ordenará la información de acuerdo con las categorías iniciales.

De acuerdo a lo anterior se diseñan los instrumentos: a) Cuestionario: Población: hombres y mujeres entre los 18 y 60 años, Turistas nacionales y extranjeros que se encuentre a la fecha en la ciudad de Riohacha y el corregimiento de Mayapo Guajira **Objetivo:** Realizar un diagnóstico que identifique las variables que potencializan o dificultan la gestión para el ecoturismo sostenible. b) Entrevista Población: Prestadores de servicios turísticos, Transporte, tejedoras, restaurantes, hoteles involucrados en la gestión de la cadena de valor en ecoturismo en el Municipio de Manaure, corregimiento de Mayapo **Objetivo:** Analizar las fuentes de ventaja competitiva dentro de la cadena de valor del ecoturismo en Mayapo.

Interpretativa: De acuerdo con la metodología utilizada en este tipo estudios, esta fase comprende la identificación de la información por núcleo temática, buscando realizar síntesis de lo indagado. Así mismo, se plantean supuestos que se contrastan desde las preguntas orientadoras y se formulan argumentaciones conclusivas. Teniendo como garante un modelo de gestión, correlacional que permita sustentar el análisis inferencial dado en la investigación. Además lo anterior, se hará uso de la metodología de la Investigación Acción Participativa - IAP, expuesta por Orlando Fals Borda en coherencia con la necesidad de abordar el estudio en la región Mayapo desde una perspectiva praxiológica, es decir, un proceso de síntesis entre la teoría y la práctica encaminada a generar un cambio social estructural desde un escenario participativo donde expertos y comunidad unifiquen esfuerzos para dar respuestas a problemas identificados; con el fin de alcanzar alternativas óptimas.

Construcción teórica: En este punto se hace revisión del conjunto interpretado para construir un argumento teórico que dé cuenta de la racionalidad histórica - económica analizada, contribuyendo a la generación de nuevo saber sobre la economía social y solidaria y los modelos de autogestión en el ecoturismo, desde donde puedan identificarse líneas de trabajo investigativas y de intervención. Para lo cual se construyen cuatro matrices documentales que permita la construcción teórica en los ejes: Modelo Ecoturismo, Cadena de valor, emprendimiento sostenible y caracterización de la población.

Socialización y divulgación: relacionada con elaboración de informe final y la circulación del conocimiento



producido, así como también la interlocución con pares y comunidades académicas.

Cabe señalar que la técnica consecuente con el tipo de investigación planteada es la revisión documental y de archivos utilizada para el rastreo, ubicación, inventario y selección de textos y escritos que serán utilizados como unidades de análisis. Las fuentes escritas a abordar están presentes en archivos institucionales, informes oficiales, libros producidos como resultado de investigación específica, artículos de revistas y otros que surjan del inventario temático y organizacional inicial. Complementariamente se utilizará la entrevista semi-estructurada y encuestas con actores claves en cada uno de los casos a estudiar, los cuales pueden aportar en la respuesta a la pregunta orientadora.

Los momentos de interpretación y análisis de los documentos escritos, se caracterizan por ser un proceso permanente, realizado mediante procesos de sistematización, codificación y construcción de sistema categorial.

4. AVANCE Y LOGROS

Se establecen las variables para determinar las fuentes de ventaja competitiva: Componentes de la cadena de valor, características, ventajas competitivas y mejores prácticas.

Se caracteriza mediante una matriz la Población, zonificación, sitios de interés turísticos, cartografía, tipos de turistas, temporadas, políticas e impacto ambiental. En lo anterior se estableció que el ordenamiento territorial de la población objeto de estudio es Declarado por el INCORA, como territorio de resguardo Indígena, perteneciente a la etnia wayúu, lo que hace que sean bienes inalienables, imprescriptibles e inembargables y que la universidad del Magdalena adelanta estudios sobre el plan de ordenamiento territorial de las playas de esta localidad. Cuenta con una estructura vial adecuada, es una vía terciaria y turística y el flujo de servicios de transporte es permanente.

5. RESULTADOS, PRODUCTOS E IMPACTOS

Generación de nuevo conocimiento: artículo mediante la construcción de las matrices documentales se están realizando consulta bibliografía que permita fortalecer el marco teórico. A su vez se indaga la posibilidad de sometimiento del artículo en la revista BAR de la ciudad Brasil.

Apropiación social del conocimiento: Participación ciudadana, en este producto se está estableciendo fecha para la presentación avance del proyecto en la emisora de la Universidad, se propone la participación en el X congreso Internacional de Administración, Contaduría y Mercadotecnia en la ciudad de México.

6. CONCLUSIONES

Dentro del marco de la investigación para un modelo de Autogestión Ecoturístico sostenible en Colombia fue necesario establecer los elementos propios de para la formulación de dicho modelo. Se partió del marco teórico para determinar las variables que permitieran dar alcance al modelo de ecoturismo sustentable:

Desde la autogestión se determinó que un objetivo de este modelo es que el individuo se empodere de sus funciones y su rol dentro de la organización para que logren los objetivos empresariales.

Desde el emprendimiento sostenible específicamente el ecoturismo surge como una alternativa de proyectos que deben organizarse en términos de eficiencia y eficacia en el manejo de los recursos para beneficio de una población identificada con potencialidades que pueden ser explotadas por la comunidad con perspectiva global y visión mundial, y con beneficios económicos y sociales a nivel local, regional y nacional que valen la pena investigar con miras a la generación de proyectos productivos en el marco del desarrollo sostenible.



Desde el análisis de la cadena de valor se constituye en un insumo primordial para la identificar los beneficios que generan ventaja competitiva en la gestión del Ecoturismo; en la región de la Guajira se hace necesario la detección de puntos necesarios a impactar para la adecuada gestión del proceso de turismo; identificar los eslabones que intervienen en el proceso de la prestación del servicio con el fin de establecer cuáles son los factores que generan valor real y potencial.

Por último se estableció que el ordenamiento territorial de la población objeto de estudio es Declarado por el INCORA, como territorio de resguardo Indígena, perteneciente a la etnia wayúu, que permite un modelo de autogestión.

7. BIBLIOGRAFÍA

ALONSO M. (2010). Cadena de Valor Turística. Uruguay ED Presidencia república oriental del Uruguay.

CAPECE G. (2012). *Gestión de la Complejidad*. Buenos Aires: Fundación Proturismo.

CALDERON, A. (2010). Modelo un desarrollo sostenible miches.wordpress.com. Obtenido de <https://miches.wordpress.com/category/turismo/ecoturismo/page/4/>

CAMARA DE COMERCIO DE LA GUAJIRA. (2017). Camaraguajira.org. Obtenido de <http://www.camaraguajira.org/publicaciones/informes/estudio-economico-de-la-guajira-2017.pdf>.

COLOMBIA, In. (2018). Colombia. Obtenido de <https://colombia-inn.com.co/la-guajira-region-privilegiada-y-unica-para-el-ecoturismo/>.

HERNADEZ, O., (2015) Modelo de autogestión comunitaria y experiencias de capacitación para empoderar a las organizaciones comunitarias y generar espacios de trabajo entre municipalidades y comunidades costarricenses. Recuperado: recuperado de : <Http://Www.Cicap.Ucr.Ac.Cr/Web/Wp-Content/Uploads/2015/10/MODELO-DE-AUTOGESTI%C3%93N-COMUNITARIA-Y-EXPERIENCIAS.Pdf>

DUQUE R, R. R. (2011). La cadena de valor del turismo. Bogotá ED Universidad Externado de Colombia

PULIDO J, FERNANDEZ I , Y. L.-S. (2014). La cadena de valor del destino como herramienta innovadora para el análisis de la sostenibilidad de las políticas turísticas. El caso de España. INNOVAR.

LOPEZ. L, M. J. (20018). Aplicación del enfoque de Cadena de Valor en turismo sostenible para el municipio de Puerto Nariño, Amazonas, como aporte para la certificación de destinos turísticos sostenibles. Turismo en la Amazonia.ED Universidad Nacional de Colombia

LOPEZ. R. (2016). Diagnóstico de la Cadena de valor Ecoturismo en las regiones de Oaxaca. México.

MARTIN, B. (febrero de 2018). Turismo y Sostenibilidad. Obtenido de <https://turismoyostenibilidad.wordpress.com/2018/02/28/apuntes-sobre-cadena-de-valor-en-turismo/>.

MARTIN B. (2018). Turismo y Sostenibilidad. Obtenido de <https://turismoyostenibilidad.wordpress.com/2018/01/18/sostenibilidad-de-un-destino-turistico-inteligente/>.



MORENO E, O. A. (2011). Turismo sostenible, cadena de valor y participación comunitaria en Suesca (Cundinamarca), Ed Turismo y Sociedad, Bogotá, ED Universidad Externado de Colombia.

MAJA, S. (06 de 2015). Desarrollo sustentable. Social. Obtenido de <http://desarrollosustentable.social/tipos-de-desarrollo-sustentable/>.

MARTINEZ, J. A. (2017). Colombia y la necesidad de tener emprendimientos sostenibles. SEMANA Sostenible.

MINISTERIO COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO. (2003). FONTUR. Obtenido de https://www.fontur.com.co/aym_document/aym_normatividad/2003/POLITICA_PARA_EL_DESARROLLO_D_EL_ECOTURISMO.pdf.

MURILLO, L. G. (23 de 10 de 2017). PRESIDENCIA, GOV, CO. Obtenido de <http://es.presidencia.gov.co/columnas/minambiente/apuesta-por-el-emprendimiento-sostenible>.

ONU. (1992). <http://www.un.org>. Obtenido de <http://www.un.org/spanish/esa/sustdev/agenda21/riodeclaration.htm>.

ORIO, P; ARJEN, V y ROZO, J, Manual para Emprendimiento Sostenible, libro digital disponible en: https://issuu.com/julioandresrozogrisales/docs/manual_emprendimiento_sostenible/2

SANCHS, J. D. (2015). La era del desarrollo sostenible. España: DEUST.

SANDY MENDOYA, G. G. (2017). Modelo basado en enfoque de cadena de valor para gestión del turismo desde el gobierno local en municipios de vocación turística. Retos de dirección, 172-204

YAMARU DEL VALLE, V. M. (2018). Emprendimiento sostenible: Una opción para el crecimiento local. *I+D Revista de investigaciones*.

ZAMBRANO, C, Miradas al turismo Cultural disponible en <https://universidadean.edu.co/es/noticias/emprendimiento-sostenible>

Informe avalado por:

Camilo Castaño
Director de programa
Administración de Empresas

Jorge Enrique Ramírez Martínez
Director Centro de Investigación VUAD

Fray Javier Castellanos
Decano Académico(E)



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

Centro de Investigación
Vicerrectoría Universidad Abierta y a Distancia

Facultad de Ciencias y Tecnologías
Vicerrectoría Universidad Abierta y a Distancia