



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEEDUCACIÓN - SNIES 1704



Universidad Santo Tomás

Vicerrectoría Académica

Dirección de Investigación e innovación (DII) Sede de
Villavicencio

Ruta de Desarrollo tecnológico e Innovación

Programa Pi-e Aliado

Socialización Signos Distintivos de la Feria de
Emprendimiento y Empresarismo Innovador de Alto
Impacto CAU Villavicencio del Semillero de Investigación
en Emprendimiento y Empresarismo Tomasino SIEET
Grupo de Investigación Nakota.

DUAD



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



Universidad Santo Tomás

Autores:

Jennifer Vega Barbosa.

CVLAC:

http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001453968

Google Scholar:

<https://scholar.google.es/citations?user=bGrG6gAAAAJ&hl=es>

ORCID:

<https://orcid.org/0000-0003-4307-4213>

NOMBRE	CvLac	Google Scholar	ORCID
Laura Lorena Araujo Medina	https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000070489	https://scholar.google.es/citations?user=1yGVzq0AAAAJ&hl=es&oi=ao	https://orcid.org/0003-1069-2576
William Peñaranda Zárate	https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001222902	https://scholar.google.es/citations?user=2wFmF8p7AAAAJ&hl=es&oi=ao	https://orcid.org/0000-0002-4431-9078
Jorge Alberto Ojeda Cortés	http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001250957	https://scholar.google.com/citations?hl=es&user=IbEkxSAAAAJ&view_op=list_works&authuser=3	https://orcid.org/0000-0002-7844-984X
Mariana Torres Saavedra	https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001650156	https://scholar.google.es/citations?user=mZnaVO0AAAAJ&hl=es&oi=ao	https://orcid.org/0000-0002-9285-434X
Daniel Alejandro Contreras Castro	https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000031500	https://scholar.google.es/citations?user=1yGVzq0AAAAJ&hl=es&oi=ao	https://orcid.org/0000-0001-6466-2802
José Benjamín Seija Urquijo	https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001654006	https://scholar.google.es/citations?view_op=list_works&hl=es&user=ZawHGiuAAAAJ	https://orcid.org/0000-0002-9612-175X
Luis Alberto Bohórquez Prada	https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001653994	https://scholar.google.com/citations?view_op=list_works&hl=es&user=z4pOkgUAAAAJ	https://orcid.org/0000-0002-4059-6676
Arelis Julieth Sepulveda Iscalá	https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001652635	https://scholar.google.com/citations?hl=es&user=3aKJIAAAAAJ&view_op=list_works&gmla=AJsn-F5NvTM_qAm7emFa3_g5V8WvpIp0KEH2dN5uJLBqr7XjwxyAtIS_r4y3zTqD6suMYFQjm-9vD9Z073KNmpIyIpKPI8IQ	https://orcid.org/0000-0001-9597-7604
Karen Melissa Herrera Gutiérrez	https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001652662	https://scholar.google.es/citations?view_op=list_works&hl=es&user=jFrXKIAAAAAJ	https://orcid.org/0000-0003-0859-618X
Melissa Daniela Bernal Carrillo	https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001809816	https://scholar.google.com/citations?hl=es&user=NJBQZkAAAAJ	https://orcid.org/0000-0002-2118-4115
María Alejandra Méndez Baquero	https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000034249	https://scholar.google.com/citations?user=4dz1o4AAAAJ&hl=es	https://orcid.org/0000-0003-2908-9371
Hoover Samuel González Pineda	https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001832605	https://scholar.google.es/citations?hl=es&user=3aKJIAAAAAJ&view_op=list_works&gmla=AJsn-F5NvTM_qAm7emFa3_g5V8WvpIp0KEH2dN5uJLBqr7XjwxyAtIS_r4y3zTqD6suMYFQjm-9vD9Z073KNmpIyIpKPI8IQ	https://orcid.org/0000-0001-4630-0024

Contenido

1. Fase proceso de articulación Programa Pi-e Aliado
2. Signo distintivo de la Feria de Emprendimiento y Empresarismo de Alto Impacto CAU Villavicencio
3. Soporte Conceptual
4. Soporte Arquetípico
5. Soporte Cromático
6. Signo distintivo final
7. Nuevo Soporte Conceptual
8. Referencias



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

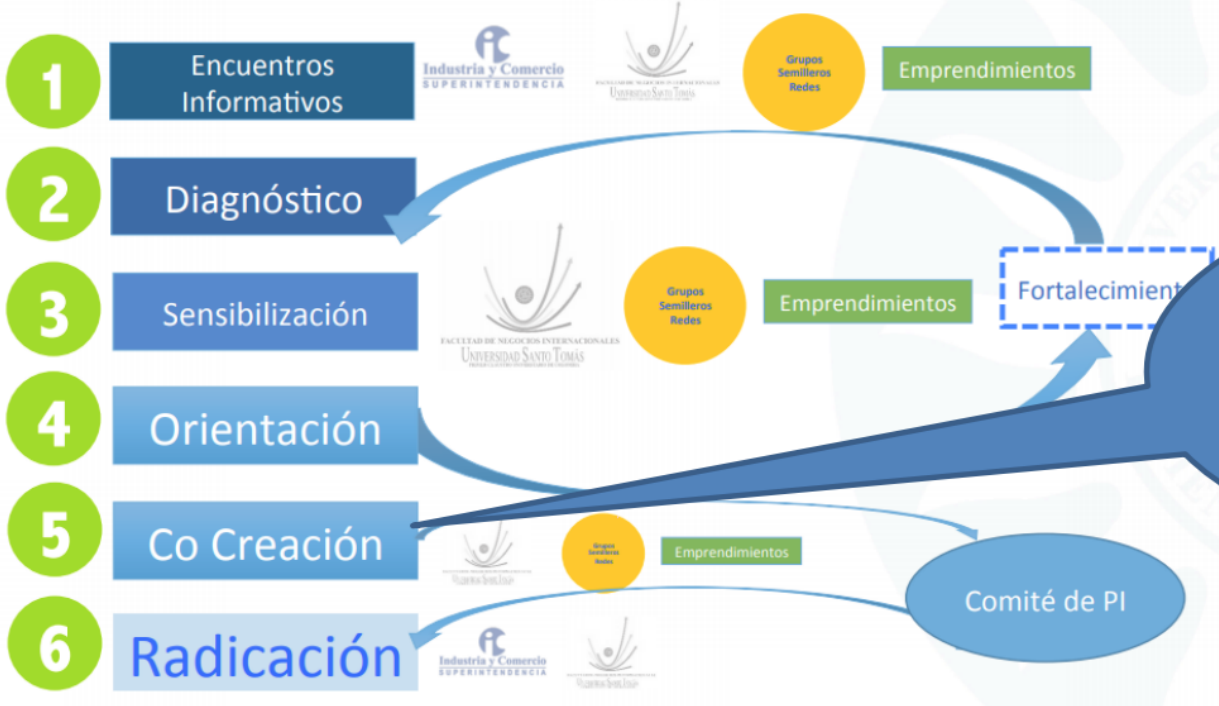
VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



1. Fase proceso de articulación Programa Pi-e

1. Fase proceso de articulación Programa

4. Proceso de Articulación



Ésta fase corresponde a la etapa 5 del proceso de articulación del programa Pi-e Aliado.





UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



2. Signo distintivo de la Feria de Emprendimiento y Empresarismo de Alto Impacto CAU Villavicencio

2. Signo Distintivo



Feria
de Emprendimiento
Y EMPRESARISMO
Innovador
DE ALTO IMPACTO
CAU
VILLAVICENCIO



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



Acreditación Institucional
Internacional



3. Soporte Conceptual

- El signo distintivo de las Ferias de Emprendimiento y Empresarismo Innovador de Alto Impacto CAU Villavicencio, fue una construcción grupal entre los integrantes del Semillero en Investigación en Emprendimiento y Empresarismo Tomasino SIEET. El signo lo presenta el semillero al programa Pie- Aliado en su fase diagnóstica para aplicar al semillero y al grupo de investigación Nakota.
- El signo se compone de dos elementos, el primero un círculo que pretende simular la parte voluminosa y energética de in bombillo, dentro de este círculo predomina el color amarillo, representando la creatividad e innovación, pero también busca generar la relación filial con el grupo de investigación Nakota, el color verde hace referencia a emprendimiento verde, el rojo al emprendimiento económico y social, el azul al emprendimiento comercial, a la propiedad intelectual y el emprendimiento educativo.
- El segundo elemento es la frase “Feria de Emprendimiento y empresarismo Innovador de Alto Impacto CAU Villavicencio” que simula ser la parte de contacto del bombillo, se encuentra en color gris que hace alusión a la tecnología, pero también a la prudencia y elegancia.

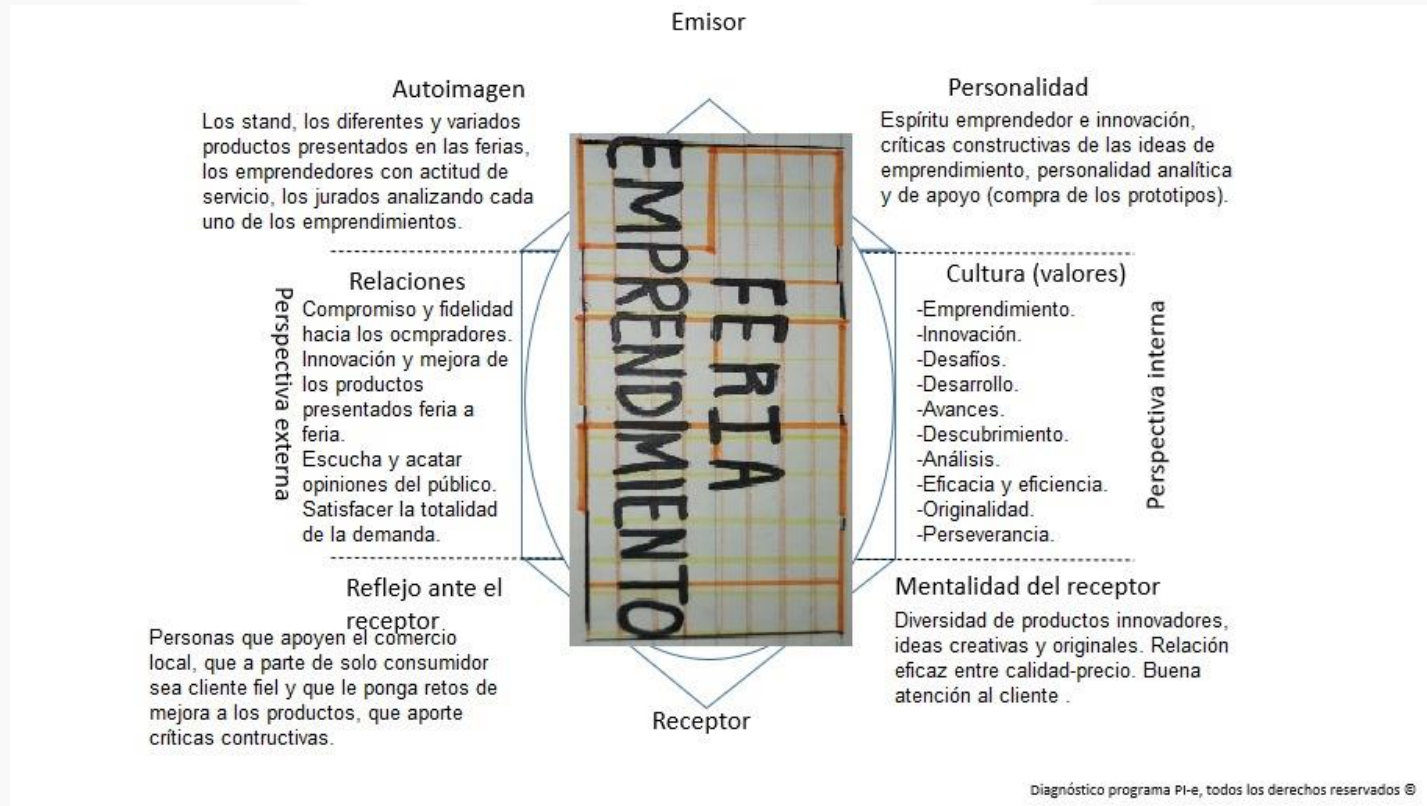
Prisma de Identidad



Diagnóstico programa PI-e, todos los derechos reservados ©

Resultados de la aplicación de Kapferer (2008, p.183) de las Ferias de Emprendimiento y Empresarismo Innovador de Alto Impacto CAU Villavicencio

Prisma de Identidad



Resultados de la aplicación de Kapferer (2008, p.183) de las Ferias de Emprendimiento y Empresarismo Innovador de Alto Impacto CAU Villavicencio

4. Soporte Arquetípico

Arquetipo: Creador

Materializar
Ideas

Resultados de la aplicación de Kapferer (2008, p.183) de Feria de Emprendimiento y Empresarismo Innovador de Alto Impacto CAU Villavicencio

5. Soporte Cromático

Colores:

Gris



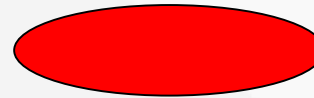
Inteligencia

Blanco



Honestidad

Rojo



Creatividad

Negro



Prudencia

Resultados de la aplicación de Kapferer (2008, p.183) de Feria de Emprendimiento y Empresarismo Innovador de Alto Impacto CAU Villavicencio

6. Signo Distintivo Final



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



Vigencias por seis años



Acreditación Institucional
Internacional



7. Nuevo Soporte Conceptual

- El signo distintivo de las Ferias de Emprendimiento y Empresarismo Innovador de Alto Impacto CAU Villavicencio, fue una construcción grupal entre los integrantes del Semillero en Investigación en Emprendimiento y Empresarismo Tomasino SIEET. El signo lo presenta el semillero al programa Pie- Aliado en su fase final para aplicar al semillero y al grupo de investigación Nakota.
- El signo deja de componerse de dos elementos, y se vinculan para que así se pueda sugerir la figura de un bombillo, sus colores no cambian, dentro de este círculo que sugiere la parte luminosa del bombillo predomina el color amarillo, representando la creatividad e innovación, pero también busca generar la relación filial con el grupo de investigación Nakota, el color verde hace referencia a emprendimiento verde, el rojo al emprendimiento económico y social, el azul al emprendimiento comercial, a la propiedad intelectual y el emprendimiento educativo.
- El segundo elemento es la frase “Feria de Emprendimiento y empresarismo Innovador de Alto Impacto CAU Villavicencio” que ahora está integrado con el círculo, se ha ajustado su tipografía y formas para que así pueda simular de una forma más cercana de contacto del bombillo, se encuentra en color gris que hace alusión a la tecnología, pero también a la prudencia y elegancia, también se integra la figura humana del signo de Nakota como reemplazo de la letra T, haciendo así el vínculo no solo con el grupo de investigación al que pertenece, sino representando así la filosofía humanística de la Universidad Santo Tomás

Recomendaciones

- Al tratarse de una construcción grupal se sugiere a los miembros de la Feria de Emprendimiento y Empresarismo Innovador de Alto Impacto CAU Villavicencio; conservar su elección colectiva de arquetipos y colores en las fases posteriores de construcción y cocreación de los signos distintivos en relación con el semillero de Investigación SIEET y el grupo de investigación Nakota.
- En cuanto a los arquetipos para la comunicación, implementar en la construcción de los signos distintivos lo que se socializó en la fase diagnóstica, en cuanto a la personalidad que reflejan el arquetipo elegido: Creador (García Jara et al, 2020).

8. Referencias

- Atarama-Rojas, T., Castañeda-Purizaga, L., & Agapito-Mesta, C. (2017). Los arquetipos como herramientas para la construcción de historias: Análisis del mundo diegético de “intensamente”. Ámbitos Revista Internacional de Comunicación.
- Castro, S. (2018). Personalidad de marca: Los 12 arquetipos de Carl Jung. Mercado Negro.
<https://www.mercadonegro.pe/branding/personalidad-de-marca-los-12-arquetipos-de-carl-jung/>
- García Jara, R., Araujo Medina, L., Vega-Barbosa, J., Trillos Celis, J. H., Méndez Amaya, J. A., & Ramírez Martínez, J. E. (2020). Programa Pi-e Aliado: Ruta de Desarrollo Tecnológico e Innovación.
<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/22089/Presentacio%cc%81n%20oficial%20Programa%20Pi-e%20Aliado%20Usta.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- García Jara, R., Araujo Medina, L., Vega-Barbosa, J., Trillos Celis, J. H., & Ramírez Martínez, J. E. (2020). Ruta de innovación: programa propiedad industrial para emprendedores Pi-e aliado fase diagnóstico.
- <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/22089/Presentacio%cc%81n%20oficial%20Programa%20Pie%20Aliado%20Usta.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Jung, C. G. (1988):Arquetipos e inconsciente colectivo. Barcelona: PAIDOS IBERICA.
- Kapferer, J.-N. (2008). The New Strategic Brand Management: Creating and Sustaining Brand Equity Long Term(4.aed.). Kogan Page.
- PNUD, P. p. (2015). OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE. Obtenido de <https://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>