



Identificación del proyecto y de investigadores

1. Información de proyecto

Título del proyecto: CATEGORIZACION DE LOS CANALES DE DISTRIBUCION SEGUN LA PERCEPCION DE LOS CONSUMIDORES DE NIVELES SOCIOECONOMICOS 3 Y 4 EN LA LOCALIDAD DE SUBA DE LA CIUDAD DE BOGOTA

Resumen:

El presente proyecto busca como objetivo principal identificar la categorización de los canales de distribución de acuerdo a la percepción del consumidor bogotano de los niveles socioeconómicos 3 y 4 en la localidad de Suba de la ciudad de Bogotá; lo anterior con el fin de entender de manera más clara la importancia que tiene tanto para los consumidores como para los intermediarios, la función que cumplen estos en el sector real y económico, teniendo en cuenta el proceso que se lleva a cabo para entregar un producto y/o servicio al consumidor final. Se realizará una investigación exploratoria mediante entrevistas semiestructuradas, que permitirán indagar en los conocimientos sobre los atributos y características que identifican los consumidores frente a los canales de distribución y sus principales diferencias. Los resultados de este estudio de mercadeo por parte del grupo de investigación Retail Center innovarán con su aporte en el servicio de la distribución y categorización de los canales para las empresas del sector real de la economía.

Palabras clave: Canales de distribución, percepción, globalizado, categorización, consumidores bogotanos.

Pertinencia impacto social:

El semillero de investigación Retail desea dar un aporte con una mirada social desde la percepción y categorización de los canales de distribución a la hora de generar una decisión de compra que beneficie al consumidor final, logrando así afianzar más la labor de distribución que es manejada en las organizaciones de la ciudad, creando un claro panorama al consumidor final e intermediario y el manejo de los procesos dentro del canal de distribución, es importante resaltar al consumidor final y al fabricante es donde las organizaciones deben estar muy bien informadas de todas las macro tendencias que hoy en día se brindan al mundo relacionado con el papel de los canales de distribución para dar a sí un cambio innovador con todos sus procesos y generar un aporte significativo al sector empresarial.

Nombre de la línea medular y articulación del proyecto con la línea: El proyecto se articula con la línea medular de investigación Luis Joseph Leuret en la medida en la que profundiza en la investigación de la percepción de los consumidores.

Nombre de la línea activa y articulación del proyecto con la línea: El proyecto se articula con la línea activa del Conocimiento profundo del consumidor y los mercados, por medio de la identificación de la percepción construida por parte de los consumidores de estratos socioeconómicos medios, ya que permite fundamentar uno de los núcleos polémicos del programa con relación a la caracterización de los mercados, el nivel de entendimiento del consumidor por medio de la percepción y la clasificación de los canales de distribución.

Productos comprometidos: 1 artículo científico publicado en una revista indexada, 1 ponencia a nivel nacional, 1 ponencia a nivel internacional.



Impacto proyectado sobre el currículo: Aportar de manera significativa a las asignaturas de psicología del consumidor, investigación de mercados I (cualitativa) y Mercadeo II: logística y distribución, desde una perspectiva teórica, conceptual y metodológica.

Impacto o articulación con programa de proyección social: El semillero de investigación Retail desea dar un aporte con una mirada social desde la percepción y categorización de los canales de distribución a la hora de generar una decisión de compra que beneficie al consumidor final, logrando así afianzar más la labor de distribución que es manejada en las organizaciones de la ciudad, creando un claro panorama al consumidor final e intermediario y el manejo de los procesos dentro del canal de distribución, es importante resaltar al consumidor final y al fabricante es donde las organizaciones deben estar muy bien informadas de todas las macro tendencias que hoy en día se brindan al mundo relacionado con el papel de los canales de distribución para dar a sí un cambio innovador con todos sus procesos y generar un aporte significativo al sector empresarial.

De acuerdo con el plan de trabajo del semillero entregado en la Unidad de Investigación, especifique cómo y en qué medida la ejecución de este proyecto servirá al fortalecimiento del mismo y al del grupo de investigación que lo avala:
La ejecución del presente proyecto servirá para el fortalecimiento del grupo de investigación en la medida en que aporte y refuerce los conocimientos aprendidos en asignaturas vistas por los estudiantes anteriormente, además por medio de la aplicación en un campo real le permitirá a los estudiantes fortalecer sus cualidades investigativas en la medida en que generen un nuevo conocimiento a la academia y al sector empresarial.

2. Identificación de investigadores (por favor diligencie esta información por cada uno de los investigadores vinculados al proyecto).

Nombres y apellidos: **Gustavo Riveros Polania**

Tipo de vinculación al proyecto: Investigador principal

Tipo de vinculación institucional: Docente

Programa académico al que se encuentra vinculado: Mercadeo

Número y tipo de identificación:

Número de celular:

Correo electrónico: gustavoriveros@usantotomas.edu.co

Grupo de investigación al que pertenece:

Horas nómina que se le asignarán: 12 horas

Si ha tenido proyecto aprobado en convocatoria pasada FODEIN, responda:

Título del proyecto: Construcción de fidelidad de los consumidores de niveles socioeconómicos 1 y 2 de la localidad de

Usaquén hacia las marcas propias ofrecidas en el canal moderno

Convocatoria en la que fue aprobado el proyecto: FODEIN 2016

3. Identificación de estudiantes investigadores (por favor diligencie esta información por cada uno de los investigadores vinculados al proyecto).

Nombres y apellidos: **Camilo Eduardo Pedraza Pineda**

Número y tipo de identificación:

Programa en el que se encuentra inscrito: Mercadeo

Semestre que cursará en 2017:

Nombres y apellidos: Yessica Dayana Barrero Rodríguez

Número y tipo de identificación:

Programa en el que se encuentra inscrito: Mercadeo

Semestre que cursará en 2017:



4. Plan de formación del semillero (Describa con detalle, las actividades de formación que los estudiantes investigadores realizarían y reflexione acerca de cómo estas actividades permiten adquirir o fortalecer competencias para la investigación):
- Construcción de marco teórico: por medio de la comprensión de teorías establecidas por autores reconocidos, en donde cada uno de los estudiantes pobra adquirir el conocimiento conceptual y teórico necesario para ampliar su visión frente al tema de investigación, además de adquirir habilidades para la construcción del mismo.
 - Construcción de instrumento de investigación: en donde los estudiantes tendrán la posibilidad de generar ideas prácticas para la recolección de datos, reforzando su análisis teórico y su capacidad de sintetizar.
 - Recolección de datos: por medio de la implementación de observación participante y de los grupos focales, los estudiantes tendrán la posibilidad de adquirir un nuevo conocimiento en cuanto a la aplicación real de instrumentos de investigación, generando una fortaleza metodológica y el fortalecimiento de sus habilidades investigativas.
 - Procesamiento de la información: por medio de programas como Atlas Ti, que les permitirá conocer un nuevo instrumento de análisis de datos, los estudiantes pueden adquirir el conocimiento práctico para su futura aplicación.
 - Análisis de datos: en donde los estudiantes van a fortalecer sus habilidades críticas y analíticas en un campo de acción real, lo cual les genera una ventaja para su futuro profesional.

5. Pares académicos recomendados

Nombre del par: Abel Uribe Arévalo

Máximo título académico objetivo por el par: Magister

Correo electrónico de contacto: abel.uribe@uexternado.edu.co