

Mejora en la elaboración y presentación del informe regional de vehículos y motocicletas. Periodo 2022 – 2

Santiago Villamizar Fernández

**Trabajo de grado para optar para título de
profesional en Negocios Internacionales**

Dirigido por:

Marco Tulio Ureña

Universidad Santo Tomás

Facultad de Negocios Internacionales

Bogotá

2023

Resumen

La ANDI es una entidad posicionada a lo largo de los años encargada de ser mediadora entre las entidades públicas y las privadas con el fin de suplir las necesidades de los afiliados de las diferentes cámaras sectoriales, una de ellas es la cámara de la industria automotriz. La ANDI se ha propuesto una meta para el año 2025 y para ello creo diferentes pilares que cada cámara debe alinear en sus metas.

La cámara de la industria automotriz tiene participación esencial en el sector económico del país generando 4% del PIB industrial, generando empleo y atrayendo inversión extranjera. Dentro de la cámara se realizan diferentes funciones esenciales para el cumplimiento de los objetivos y generar el alineamiento con la meta general de la ANDI. Una de las actividades a realizar es la elaboración de informes de registro de matrículas en el país, informe de comercio exterior e informe regional que se realizan con el fin de informar cómo se encuentra el sector y a partir de ello buscar oportunidades y tomar decisiones.

Los informes son realizados mediante programas como Excel y Word generando poca estética y profesionalismo a la hora de publicar dichos informes, es por eso que se evalúa la forma en elaborar de manera más pulcra, estética y profesional los informes para atraer confianza en los lectores y profesionalismo como empresa posicionada en el país.

Agradecimientos

Quiero dar gracias a Dios por permitirme dar este gran paso y haber culminado mi pregrado en la facultad de Negocios internacionales, por tener el apoyo incondicional de mis padres y mi hermana que me han acompañado en este proceso, que han sido mi inspiración para seguir y no quedarme en el camino, a su vez agradecer a los diferentes docentes que estuvieron en este proceso, se han convertido en mis mentores enseñándome sus conocimientos para forjarme como profesional pero sobre todo como persona capaz de afrontar mi vida en la sociedad

También quiero resaltar a la ANDI como institución pero sobre todo la Cámara de la industria automotriz por darme la confianza y permitirme realizar mis prácticas profesionales allí, empezando mi vida laboral ejerciendo mis conocimientos adquiridos en la universidad.

Tabla de contenido

Capítulo 1. La empresa	
1.1 Aspectos generales (misión, visión y valores)	2
1.2 Ubicación geográfica	3
1.3 Estructura administrativa	4
1.4 Unidad o departamento donde realiza la práctica	5
1.5 Análisis dofa	6
Capítulo 2. Planteamiento del plan de mejora respecto a la práctica profesional	
2.1 Planteamiento central del informe	6
2.2 Importancia	6
2.3 Limitaciones	7
2.4 Alcances	7
2.5 Objetivo general y específicos	7
Capítulo 3. Contenido plan de mejora (forma extensa)	23
Capítulo 4. Conclusiones	25
Capítulo 5. Bibliografía	24
Capítulo 6. Seguimiento profesional	25
Capítulo 7. Actividades y logro alcanzado	28

Tabla de ilustraciones

Nota: Adaptado de Google, (s.f.) (Sede ANDI Bogotá). Todos los derechos reservados por Google.	Figura 1.....	2
Nota: Adaptado de Google, (s.f.) (Sede ANDI Bogotá). Todos los derechos reservados por Google.	Figura 2.....	3
Nota. Organigrama de la Asociación Nacional de empresarios de Colombia. (ANDI MÁS PAÍS, 2022)	Figura 3.....	5
Nota: Elaboración Propia. Análisis Dofa de la Cámara de la industria Automotriz.	Figura 4.....	6
Nota: Recopilado del Informe regional de motocicletas realizado por Cámara de la industria Automotriz Alianza ANDI – FENALCO (CAFAM, ABRACICLO, AEADE, AAP, ANIM)	Figura 5.....	12
Nota: Recopilado del Informe regional de motocicletas realizado por Cámara de la industria Automotriz Alianza ANDI – FENALCO (CAFAM, ABRACICLO, AEADE, AAP, ANIM)	Figura 6.....	12
Nota: Recopilado de Tableau (Fotografía), (Pag 1, 2023).	Figura 7.....	14
Nota: Recopilado de Tableau (Fotografía), (Pag 1, 2023).	Figura 8.....	15
Nota: Recopilado de Tableau (Fotografía), (Pag 1, 2023).	Figura 9.....	15
Nota: Recopilado de Tableau (Fotografía), como usar Tableau (Pag 1, 2023).	Figura 10.....	16

Nota: Recopilado de Tableau (Fotografía), como usar Tableau (Pag 2, 2023).	
Figura 11.....	17
Nota: Recopilado de Tableau (Fotografía), como usar Tableau (Pag 2, 2023).	
Figura 12.....	18
Nota: Recopilado de Tableau (Fotografía), como usar Tableau (Pag 3, 2023).	
Figura 13.....	19
Nota: Recopilado de Tableau (Fotografía), como usar Tableau (Pag 3, 2023).	
Figura 14.....	20
Nota: Recopilado de Tableau (Fotografía), como usar Tableau (Pag 5, 2023).	
Figura 15.....	21
Nota: Recopilado del Informe regional de motocicletas realizado por Cámara de la industria Automotriz Alianza ANDI – FENALCO (CAFAM, ABRACICLO, AEADE, AAP, ANIM)	
Figura 16.....	21
Nota: Recopilado del Informe regional de motocicletas realizado por Cámara de la industria Automotriz Alianza ANDI – FENALCO (CAFAM, ABRACICLO, AEADE, AAP, ANIM)	
Figura 17.....	22
Nota: Recopilado de Tableau (Fotografía), (Pag 1, 2023)	
Figura 18.....	22
Nota: Recopilado de Tableau (Fotografía), (Pag 1, 2023)	
Figura 19.....	23

1. La Empresa

1.1 Aspectos generales.

La Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI), es una agremiación sin ánimo de lucro, que tiene como objetivo difundir y propiciar los principios políticos, económicos y sociales de un sano sistema de libre empresa. Fue fundada el 11 de septiembre de 1944 en Medellín y, desde entonces, es el gremio empresarial más importante de Colombia. Está integrado por un porcentaje significativo de empresas pertenecientes a sectores como el industrial, financiero, agroindustrial, de alimentos, comercial y de servicios, entre otros. La sede principal de la ANDI se encuentra en Medellín y cuenta con sedes en Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cartagena, Cúcuta, Ibagué, Manizales, Pereira, Santander de Quilichao y Villavicencio. (ANDI MÁS PAIS, s.f.)

Misión:

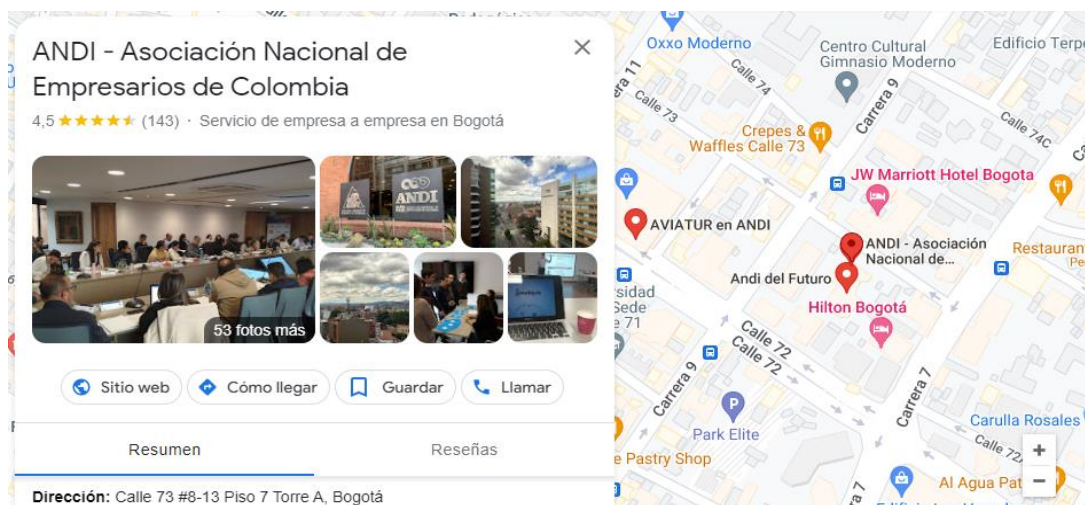
Promover el desarrollo económico, social y ambiental del país, dentro de una democracia participativa, fortaleciendo la libre empresa y la competitividad empresarial. (ANDI MÁS PAIS, s.f.).

Visión:

La ANDI liderará activamente, desde el sector empresarial, la reactivación económica del país, con propuestas que generen empleo de calidad y aceleren el crecimiento en el corto plazo, contribuirá con acciones a que en 2025 Colombia sea uno de los tres países más competitivos de América Latina, y promoverá el posicionamiento de las empresas como generadoras de progreso en las regiones y como protagonistas en la búsqueda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, los principios del Capitalismo Consciente, la libre empresa y la democracia. (ANDI MÁS PAIS, s.f.)

Valores de la empresa:

Libertad de empresa y propiedad privada: Estamos convencidos que la empresa privada formal es instrumento fundamental para el desarrollo de un país. Nos enorgullece representar la creación de valor fruto del trabajo y esfuerzo de las personas.



Nota: Adaptado de Google, (s.f.) (Sede ANDI Bogotá). Todos los derechos reservados por Google.

Figura 2

1.3 Estructura administrativa:

La ANDI se conforma por vicepresidencia, áreas transversales, áreas seccionales y áreas sectoriales.

La estructura de la Asociación se divide en tres niveles: áreas transversales, áreas seccionales y áreas sectoriales.

- **Vicepresidencia ejecutiva.** Esta dependencia se encuentra a cargo del área de dirección internacional y de aprovechamiento de acuerdos comerciales, dirección de industria, áreas seccionales y sectoriales.

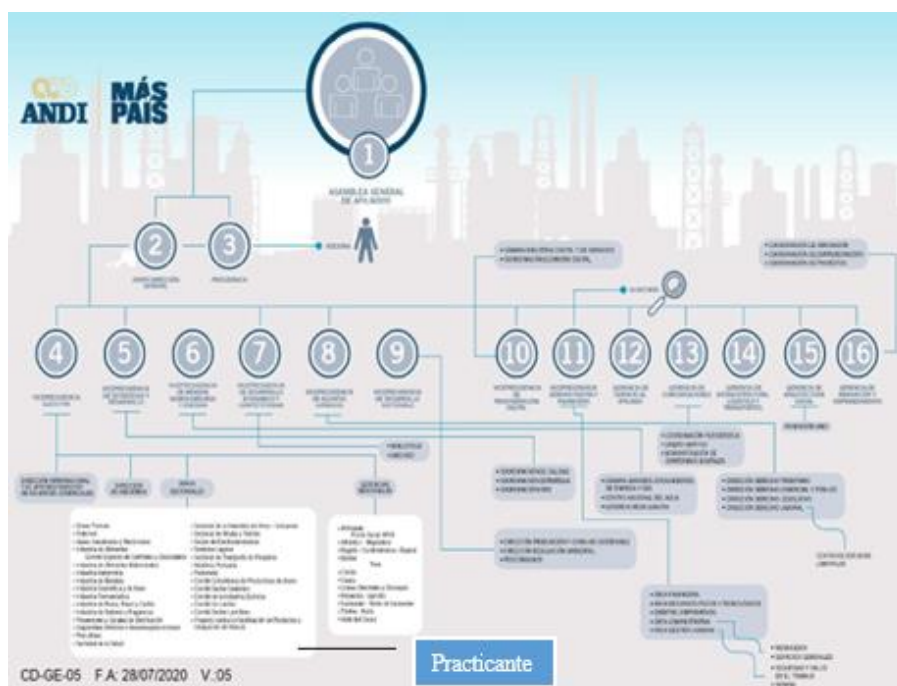
áreas transversales encargadas tanto de brindar servicios a los afiliados como de apoyo y soporte interno, de ellas se desprenden las diferentes áreas operativas.

Las **áreas seccionales** brindan acompañamiento a los afiliados de la región donde se encuentran, están conformadas por 12 dependencia distribuidas a nivel nacional: Bogotá – Cundinamarca-Boyacá, Antioquia, Atlántico – Magdalena, Bolívar, Caldas, Llanos

Orientales y Orinoquía, Risaralda – Quindío, Santander, Norte de Santander, Tolima – Huila, Cauca Valle del Cauca.

A su vez las **áreas sectoriales** tratan temas y desarrollan acciones de beneficio común para los afiliados en estos sectores de la economía, están conformadas por 34 cámaras y comités sectoriales: Alimentos, Alimentos Balanceados, Aseguramiento en Salud, Automotriz, Bebidas, Cadenas de Restaurantes, Cosméticos y Aseo, Digital y Servicios, Dispositivos Médicos e Insumos para la Salud, Electrodomésticos, Emprendimiento y Aceleración ANDI del Futuro, Farmacéutica, Fedemetal, Fedemol, Gases Industriales y Medicinales, Induarroz, Marítima y Portuaria, Moda y Textiles, Procultivos, Proveedores y Canales de Distribución, Proyecto Contra la Falsificación de Productos y Usurpación de Marcas, Pulpa, Papel y Cartón, Sabores y Fragancias, Instituciones para el Cuidado de la Salud, Servicios Legales, Transporte de Pasajeros, Zonas Francas, Comité Cerámico, Comité Industria Química, Comité Productores de Acero, Comité de Llantas, Comité del Sector de Ladrilleros. (ANDI, s.f)

Estructura Organizacional.



Nota. Organigrama de la Asociación Nacional de empresarios de Colombia. (ANDI MÁS PAÍS, 2022) Figura 3

1.4 Cámara de la industria automotriz:

La Cámara de la Industria Automotriz de la ANDI, es un grupo de trabajo conformado por las empresas ensambladoras de vehículos, productoras de autopartes y ensambladoras de motocicletas, para adelantar actividades y gestiones gremiales que propendan por el desarrollo industrial del sector, defendiendo los legítimos intereses de sus afiliados y prestándoles los servicios especializados que ellos requieran para un mejor desempeño de sus labores.

En Colombia operan de manera activa las siguientes ensambladoras de vehículos:

1. General Motors Colmotores (marcas Isuzu, Volvo y Chevrolet)
2. Sociedad de Fabricación de Automotores - SOFASA (marca Renault)
3. Hino Motors Manufacturing S.A. (marca Hino – grupo Toyota)

En Colombia operan de manera activa las siguientes ensambladoras de motocicletas:

1. Akt (akt, royal Enfield).
2. Auteco mobility (victory, benelli, kymco, Kawasaki, starker, combat, super soco)
3. Autotécnica colombiana s.a.s. – auteco (tvs, ktm, husqvarna)
4. Fanalca – honda
5. Hero motors
6. Incolmotos – yamaha
7. Suzuki (suzuki)
8. Auteco S.A.S
9. Grupo UMA

(ANDI CÁMARA DE LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ, s.f)

1.5 Análisis dofa:



Nota: Elaboración Propia. Análisis Dofa de la Cámara de la industria Automotriz.

Figura 4

Capítulo 2. Planteamiento del plan de mejora respecto a la práctica profesional:

2.1 Planteamiento Central Del Informe:

Mejorar la presentación del informe regional de vehículos y motocicletas usando diferentes programas a Excel para generar facilidad en su elaboración obteniendo un mejor formato y gráficas en los diferentes segmentos para que sea de mayor efectividad en su análisis y que sea de más agrado visualmente, atrayendo la atención de los afiliados, personas de interés y los diferentes medios de comunicación.

2.2 Importancia:

Realizar con mayor facilidad el informe regional de vehículos y motocicletas, generando un análisis más contundente y específico para una mejor sustentación permitiendo evidenciar nuevas oportunidades en la región.

2.3 Limitaciones:

- Personal rotativo: capacitación constante.
- Realizar el histórico del sector en el nuevo programa.

2.4 Alcances:

Obtener un análisis más contundente para lograr una mejor toma de decisiones, tener información actualizada de la región y de Colombia para los afiliados que exporten, revisar cómo se encuentra la balanza comercial en cuanto a los otros países identificando oportunidades que permita la creación de nuevas estrategias, posicionar el informe como uno de los más vistos y confiables en cuanto análisis de la región, generar una mejor presentación y visualización para el agrado de los lectores.

2.5 Objetivo General Y Específicos.

General:

- Facilitar la elaboración del informe regional de vehículos y motocicletas mediante programas avanzados para lograr una mejor síntesis del mismo.

Específicos:

- Situar el informe regional de vehículos y motocicletas realizado por la ANDI como fuente confiable, precisa y efectiva en los diferentes medios masivos y de comunicación.
- Interpretar las cifras y gráficos para obtener diferentes oportunidades en el sector automotor.
- Generar confianza y atracción a los lectores mediante el contenido y la estética del informe.

Capítulo 3. Contenido Plan De Mejora (Forma Extensa)

Con el paso de los años la ANDI se ha encargado de ser una entidad mediadora entre las entidades públicas y privadas en los diferentes sectores del país. Uno de estos sectores es el

automotor representado por la Cámara de la industria automotriz. En ella se dividen dos segmentos como lo son los vehículos y las motocicletas.

La ANDI se ha propuesto en el periodo 2020 - 2025 a:

“la reactivación económica del país, con propuestas que generen empleo de calidad y aceleren el crecimiento en el corto plazo, contribuirá con acciones a que en 2025 Colombia sea uno de los tres países más competitivos de América Latina, y promoverá el posicionamiento de las empresas como generadoras de progreso en las regiones y como protagonistas en la búsqueda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, los principios del Capitalismo Consciente, la libre empresa y la democracia” (ANDI mas país; 2020)

Para ello creó diferentes pilares, de los cuales cada cámara sectorial debe ir alineados a ello para cumplir dicho objetivo, estos son:

- Empresa y sociedad.
- Sostenibilidad.
- Competencia e internacionalización.
- Seguridad jurídica y simplificación regulatoria.
- Transformación digital, innovación y emprendimiento.

La cámara de la industria automotriz para lograr el objetivo de la ANDI ha alineado sus metas acordes a los pilares establecidos anteriormente. Para definir estas metas y objetivos, a lo largo de cada año se realiza una planeación estratégica en la cual se aclaran las actividades que debe realizar cada miembro de la cámara y se divide así:

DIRECTOR:

- Representación y vocería en 221 proyectos.
- Hacer relacionamiento con 5 gremios internacionales.
- Desplegar la campaña "todos somos empresa" en articulación con ANDI nacional, para posicionar la alianza FENALCO - ANDI #en4ruedas.

- Reglamentación acorde a la necesidad del sector.
- Expedición de una política de transporte: participación en los comités: Icontec 172 de carga, Icontec 173 de pasajeros, comité accesorio de vehículos.
- Facilitación de trámites RUNT.
- Agilización y unificación de trámites de comercio exterior (DIAN)

ASISTENTE MOTOS:

- Desplegar la campaña "Todos Somos Empresa" en articulación con ANDI nacional, para posicionar el movimiento "movemos Colombia" a través de un plan de medios.
- Gestionar los proyectos de ley de interés sectorial ante el congreso de la república.
- Expedición de una política de seguridad vial para motociclistas en Medellín.
- Facilitación de trámites RUNT.
-

ASISTENTE VEHÍCULOS:

- Apoyar la expedición de una política de transporte (protección del ambiente, calidad de combustibles y combustibles alternativos para el interés del sector automotor
- Monitorear la normatividad frente al posconsumo de baterías, llantas, aceites, RAEE, sustancias químicas, vida útil en articulación con el programa de la ANDI nacional "visión 30/30"
- Gestionar los proyectos de ley de interés sectorial ante el congreso de la república
- Expedición de una política de transporte: participación en los comités: Icontec 172 de carga, Icontec 173 de pasajeros, comité accesorio de vehículos.

PRACTICANTE:

- Participar en la organización de los indicadores de la planeación estratégica de la Cámara de la Industria Automotriz, incluyendo datos estadísticos del sector.

- Elaborar, actualizar y gestionar la publicación de informes de prensa correspondientes a las matrículas mensuales de motocicletas nuevas registradas en el RUNT.
- Elaborar las editoriales de los informes de prensa para medios especializados de vehículos y motocicletas.
- Elaborar informes de comercio exterior de la producción, exportaciones e importaciones de motocicletas y vehículos en Colombia.
- Elaborar informes de las matrículas de vehículos y motocicletas de los países de la región (Argentina, Brasil, Ecuador, Perú, Chile, México y Colombia).
- Elaborar, recolectar y presentar datos de ventas relativos al mercado mundial del sector automotor.
- Realizar investigaciones de coyuntura del sector.
- Apoyar y acompañar el desarrollo de comités de política industrial y estratégicos de la Cámara.
- Mantener actualizada la página web de la Cámara.
- Elaborar artículos especializados para medios de comunicación especializados en el sector.

Todos los miembros de la cámara realizan diferentes actividades que se van evaluando cada trimestre para garantizar que al cierre del año estas sean cumplidas y sumen en los objetivos de la empresa.

En las actividades del practicante se encuentran varias de dicha importancia para la cámara como lo son la elaboración de informes del RUNT, comercio exterior y regional ya que en ellas se informa como se encuentra el sector en cuanto a las ventas de vehículos y motocicletas en el país a cierre de cada mes, importaciones, exportaciones y cómo se comporta el sector en la región. Estas cifras deben ser precisas y contundentes ya que son publicadas en diferentes medios de comunicación, pero sobre todo para que cada afiliado que solicite dichos informes obtenga diferentes oportunidades para una toma de decisiones efectiva que es lo que se espera de cada resultado y análisis.

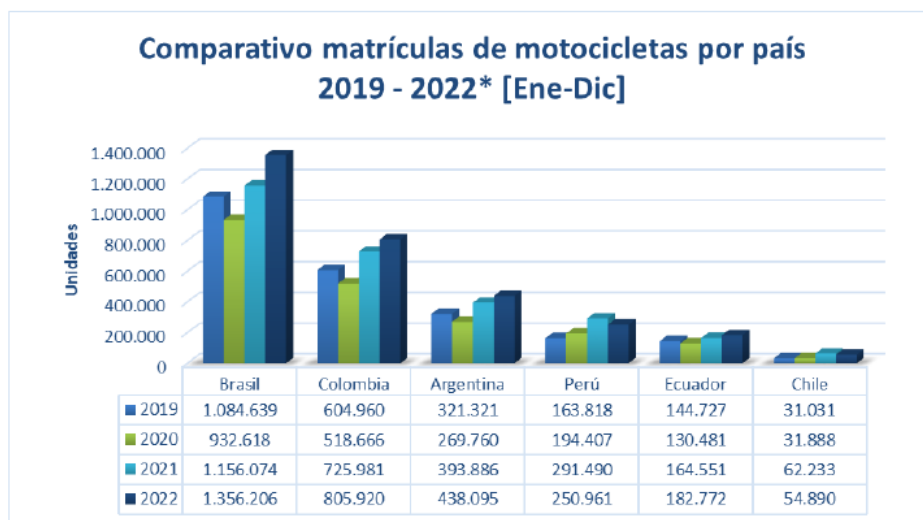
Las elaboraciones de los diferentes informes tienen un grado de complejidad, pero sobre todo un en específico, el ***Informe Regional***.

En este informe se busca recopilar los datos de ventas de vehículos y motocicletas de cada mes en los países de Latinoamérica (Brasil, Argentina, Perú, Ecuador y Chile) para analizar cómo se encuentra el mercado y comparar a Colombia, para así lograr una búsqueda de oportunidades y toma de decisiones.

El análisis de este informe se realiza mediante el programa Excel en donde recopila datos de los años anteriores y el año a analizar (2019 - 2022) mostrando el comportamiento en registros de vehículos y motocicletas en los diferentes países para lograr analizar el comportamiento del sector.

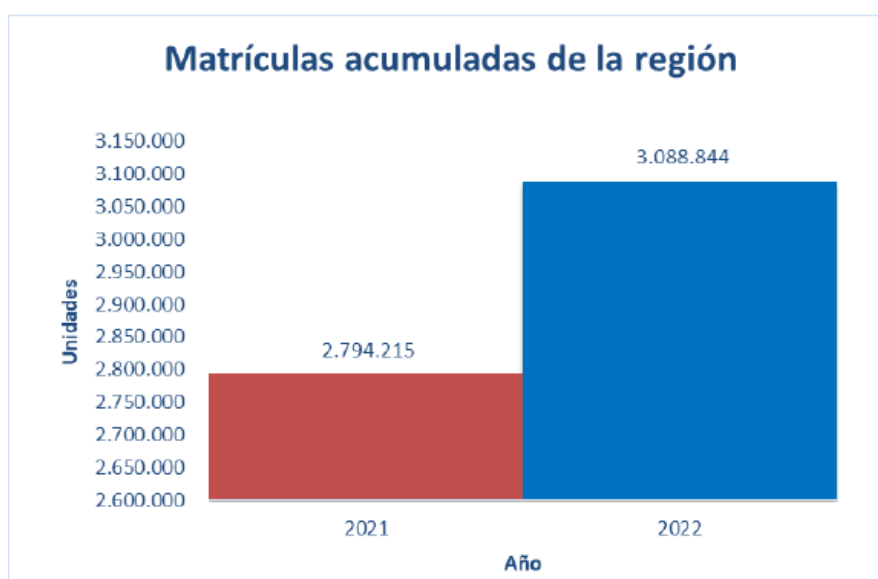
Al usar programas tan comunes para la elaboración del informe se obtendrán resultados cuadriculados y visualmente no de mucho agrado para el lector generando desconfianza a la hora de tomar los datos que son usados en diferentes estudios, ya que mercados y empresas tan grandes deberían optar por programas empresariales en el cual cada informe hable por su buen contenido, estética y el profesionalismo para realizarlo generando una confianza al lector.

Un claro ejemplo de gráficas utilizadas en un informe desarrollado realizado bajo la costumbre y un programa tradicional:



Nota: Recopilado del Informe regional de motocicletas realizado por Cámara de la industria Automotriz Alianza ANDI – FENALCO (CAFAM, ABRACICLO, AEADE, AAP, ANIM)

Figura 5



Nota: Recopilado del Informe regional de motocicletas realizado por Cámara de la industria Automotriz Alianza ANDI – FENALCO (CAFAM, ABRACICLO, AEADE, AAP, ANIM)

Figura 6

Al ser un informe de suma importancia y robusto se deben buscar otros programas empresariales en los cuales se facilite la elaboración del informe, que permita el manejo de grandes bases de datos y que a su vez sean más contundentes, precisos y que garantice una

presentación más estructurada y que visualmente sea más agradable para lograr una atracción en los afiliados, lectores, analistas y los diferentes medios de comunicación donde se publica.

Un programa que pueda reemplazar la costumbre y garantizar una estética profesional es **TABLEAU**, herramienta de análisis de datos adaptable para empresas; un claro ejemplo es MercadoLibre que realiza sus informes en esta plataforma.

Según Conor Knowles (2022) MercadoLibre: “aprovecha Tableau y Alation para crear un proceso continuo de descubrimiento y análisis de datos “ (Pag 1)

Tableau (2023):

“es la plataforma de análisis integral más eficaz, segura y flexible para sus datos. Potencie a las personas con el poder de los datos. Tableau fue diseñado para el individuo, pero se adapta a toda la empresa. Es la única plataforma de inteligencia de negocios que transforma sus datos para motivar acciones a partir de la información.” (Pag 1)

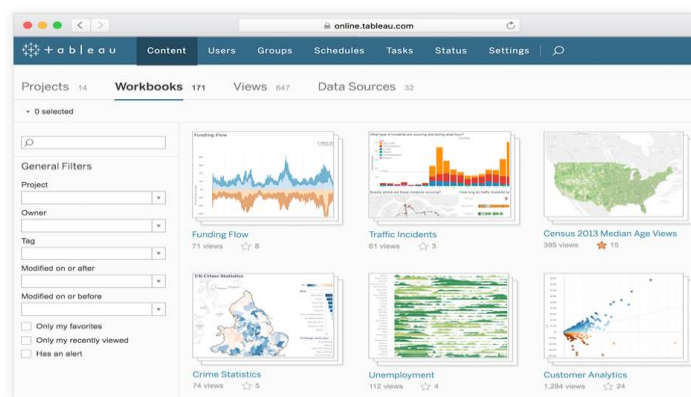
Como se menciona anteriormente, Tableau es considerada una plataforma de negocios que transforma datos en información concreta lo que ocasionará a las diferentes entidades que lo utilicen para realizar sus informes un análisis más preciso, en este caso el informe regional.

Al mejorar la plataforma con la que se realiza el informe regional beneficiará a la entidad y al empleado, ya que no solo se tornara su concentración en la limpieza de la base de datos para garantizar un análisis efectivo como lo hacía en Excel perdiendo horas de trabajo, sino con la facilidad de recopilar los datos mediante Tableau y las herramientas que presta para la elaboración de las tablas y gráficos se lograra un trabajo más pulcro, efectivo y con menos horas de trabajo garantizando los objetivos a los cuales se quiere llegar con su elaboración.

A su vez Tableau (2023) es considerado como: “un “modelo de excelencia” en análisis visual que revolucionó el sector de la inteligencia de negocios” (Pag 1)

Al ser un programa de análisis visual tendrá diferentes herramientas que traigan consigo estética en el resultado final ocasionado atracción por su profesionalismo en la elaboración generando visitas, tornándose como fuente confiable de consulta.

Un claro ejemplo de la estética en la elaboración de las gráficas:

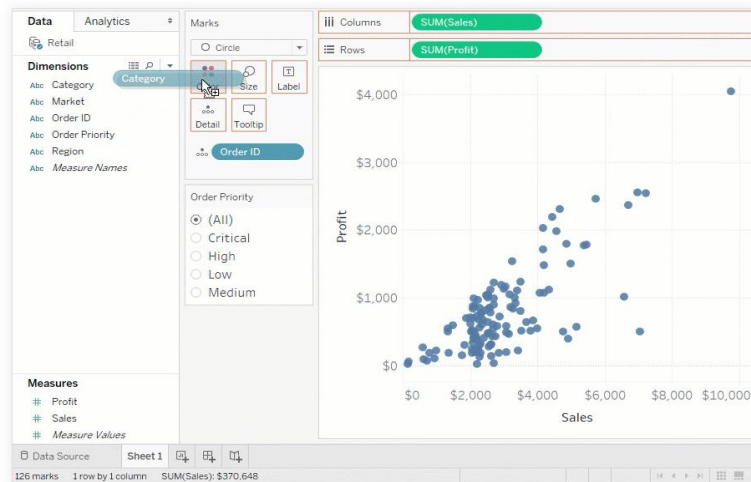


Nota: Recopilado de Tableau (Fotografía), (Pag 1, 2023).

Figura 7

Es por esto que tableau es la mejor opción para realizar un informe de manera sencilla y efectiva ya que permite usar todo tipo de datos para transformarlos en información capaz de generar oportunidades de negocios y mejores tomas de decisiones.

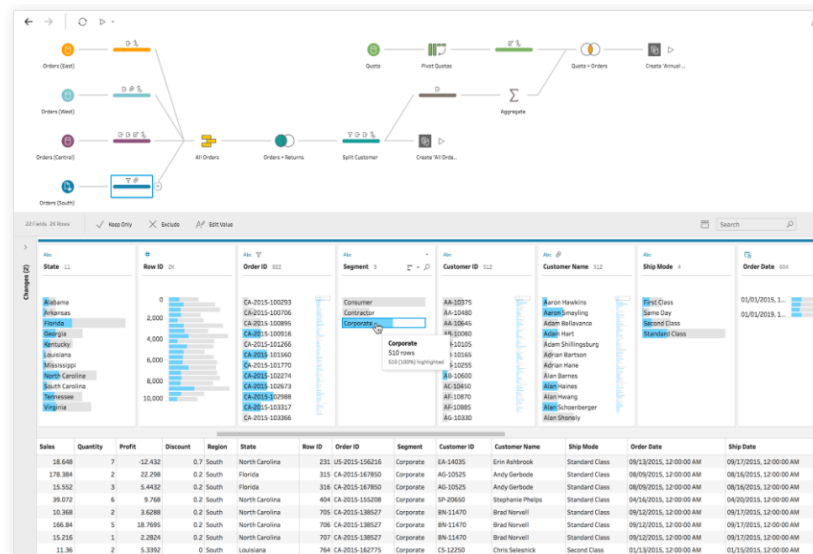
Tableau es tan sencillo de utilizar que con solo arrastrando la información que se necesita generará las diferentes opciones (gráficas y tablas) que explicaran todos los datos.



Nota: Recopilado de Tableau (Fotografía), (Pag 1, 2023).

Figura 8

A su vez Tableau permite dejar el histórico y los datos actuales preparándolos para el análisis de forma rápida y sencilla permitiendo a las diferentes personas que lo quieran modificar hacerlo en un simple paso.



Nota: Recopilado de Tableau (Fotografía), (Pag 1, 2023).

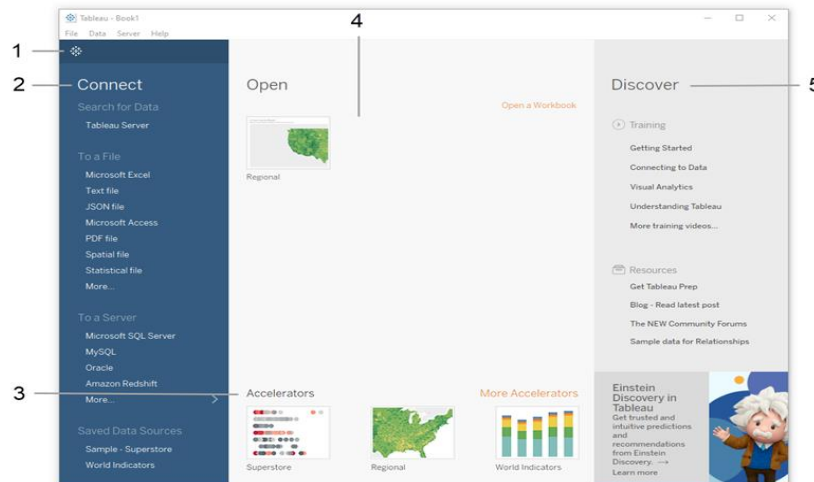
Figura 9

¿COMO USAR TABLEAU?

Según Tableau (2023) su uso es de la siguiente manera:

1. “ Abrir Tableau Desktop y empezar:

Aquí puede seleccionar el conector como usara los datos.



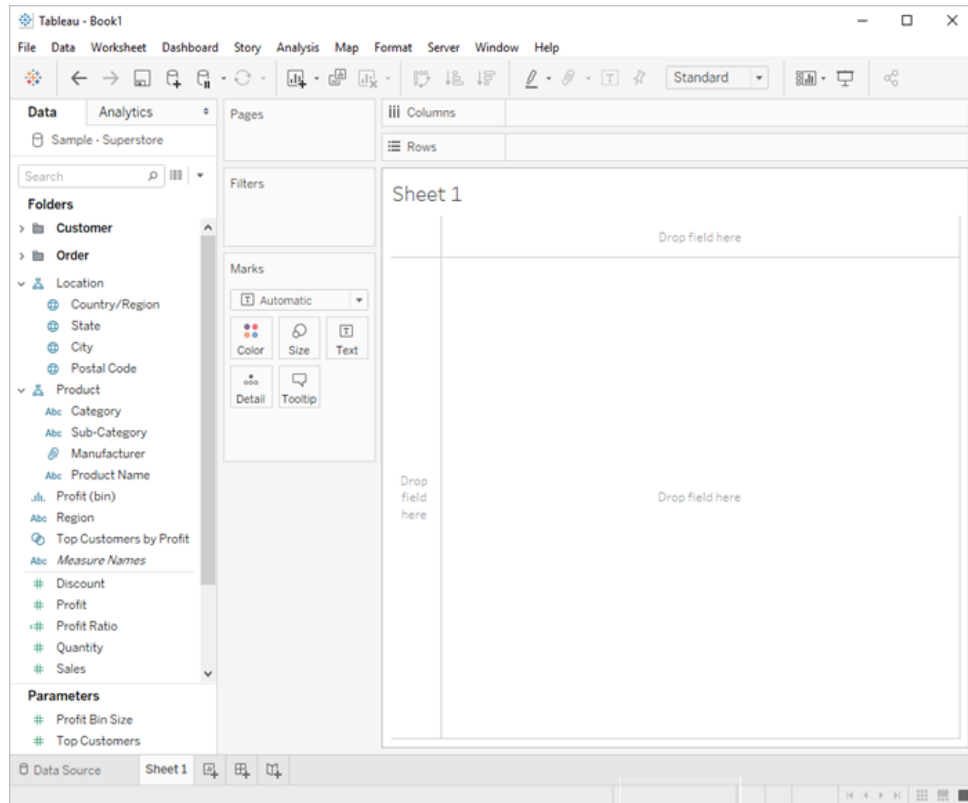
Nota: Recopilado de Tableau (Fotografía), como usar Tableau (Pag 1, 2023).

Figura 10

La página de inicio ofrece varias opciones entre las que elegir:

- Icono de Tableau. Haga clic en  situado en la esquina superior izquierda de cualquier página, para cambiar de la página de inicio al área de trabajo de creación y viceversa.
- Conectar panel. En Conectar, puede:
 - Conectarse a datos almacenados en un archivo, como Microsoft Excel, PDF y archivos espaciales, entre otros.
 - Conectarse a datos almacenados en Tableau Server, Microsoft SQL Server, Google Analytics, u otro servidor.
 - Conectarse a una fuente de datos a la que se haya conectado antes.

Al cargar los datos se abrirá esta pestaña:



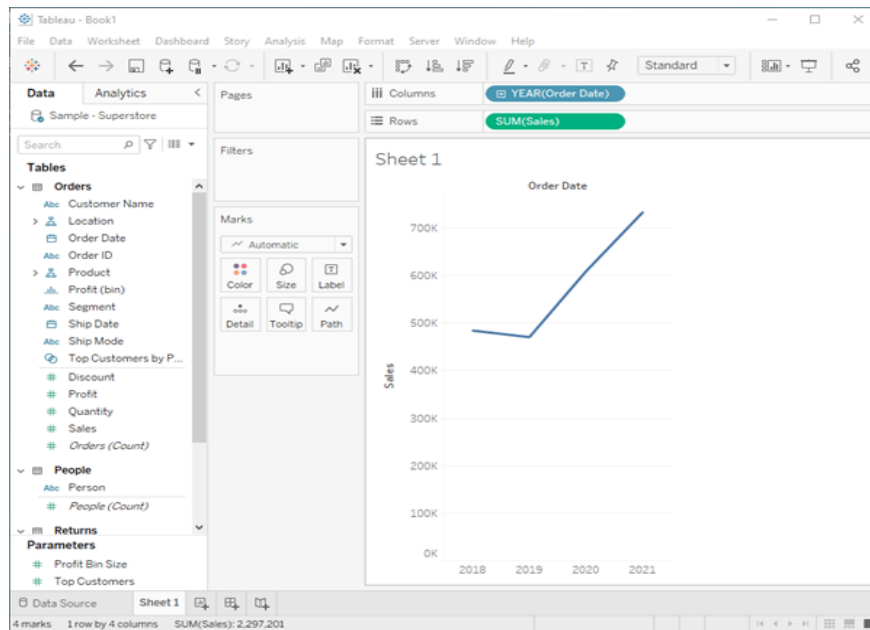
Nota: Recopilado de Tableau (Fotografía), como usar Tableau (Pag 2, 2023).

Figura 11

2. Arrastrar y soltar para echar un primer vistazo

Crear una vista

- Desde el panel Datos, arrastre Order Date al estante Columnas.
Nota: Al arrastrar Order Date al estante Columnas, Tableau crea una columna para cada año en el conjunto de datos. Debajo de cada columna hay un indicador Abc. Indica que aquí puede arrastrar texto o datos numéricos, como lo que se puede ver en una hoja de cálculo de Excel.
- Desde el panel Datos, arrastre Sales al estante Filas.
Tableau genera el siguiente gráfico con las ventas acumuladas como una suma (agregadas). Puede ver el total de ventas agregadas para cada año por fecha de pedido.



Nota: Recopilado de Tableau (Fotografía), como usar Tableau (Pag 2, 2023).

Figura 12

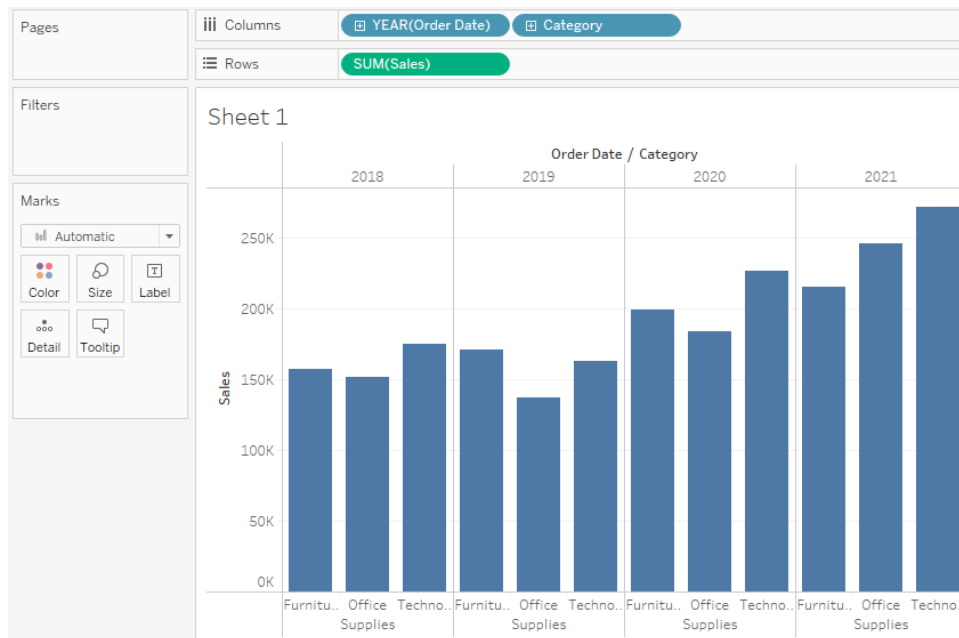
3. Refinar la vista

Para obtener información más útil sobre qué productos impulsan las ventas generales, intente agregar más datos. Comience agregando las categorías de producto para observar los totales de ventas de manera distinta.

- En el panel Datos, arrastre Category al estante Columnas y colóquela a la derecha de YEAR(OrderDate).

La vista se actualiza a un gráfico de barras. Al agregar una segunda dimensión discreta a la vista, puede categorizar los datos en fragmentos discretos en lugar de buscar en los datos continuamente a lo largo del tiempo. De este modo, se crea un gráfico de barras que muestra

las ventas generales por cada categoría de producto al año.



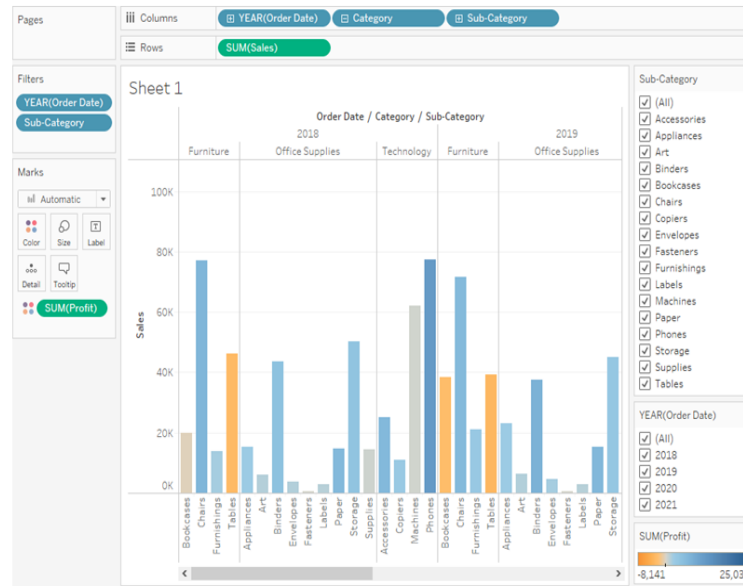
Nota: Recopilado de Tableau (Fotografía), como usar Tableau (Pag 3, 2023).

Figura 13

Desde esta vista puede ver el comportamiento de las ventas

Ahora está llegando a algún lugar, pero son muchos datos para ordenarlos visualmente. En la siguiente sección, aprenderá a agregar colores, filtros y más opciones para centrarse en resultados específicos.

Al agregar filtros es más fácil ordenar todos estos datos.

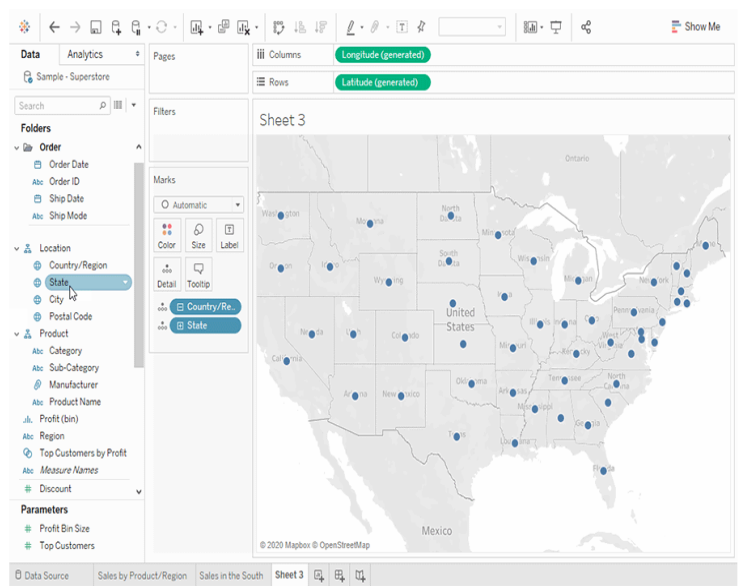


Nota: Recopilado de Tableau (Fotografía), como usar Tableau (Pag 3, 2023).

Figura 14

4. Explorar los datos geográficamente

Como está buscando datos geográficos (el campo Región), tiene la opción de crear una vista de mapa. Las vistas de mapa son ideales para mostrar y analizar este tipo de información. Además, quedan genial.



Nota: Recopilado de Tableau (Fotografía), como usar Tableau (Pag 5, 2023).

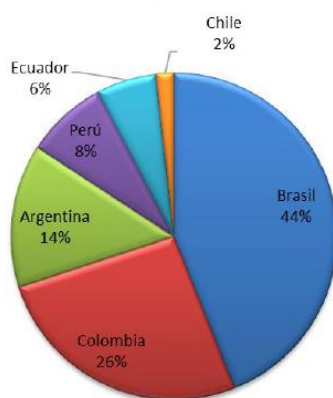
Figura 15

5. Crear un dashboard para mostrar información

Ha creado cuatro hojas de trabajo y están transmitiendo información importante a conocer. Para hacerlo, puede utilizar dashboards para mostrar varias hojas de trabajo a la vez y, si lo desea, hacer que interaccionen entre sí.” (Pag 1 – 5)

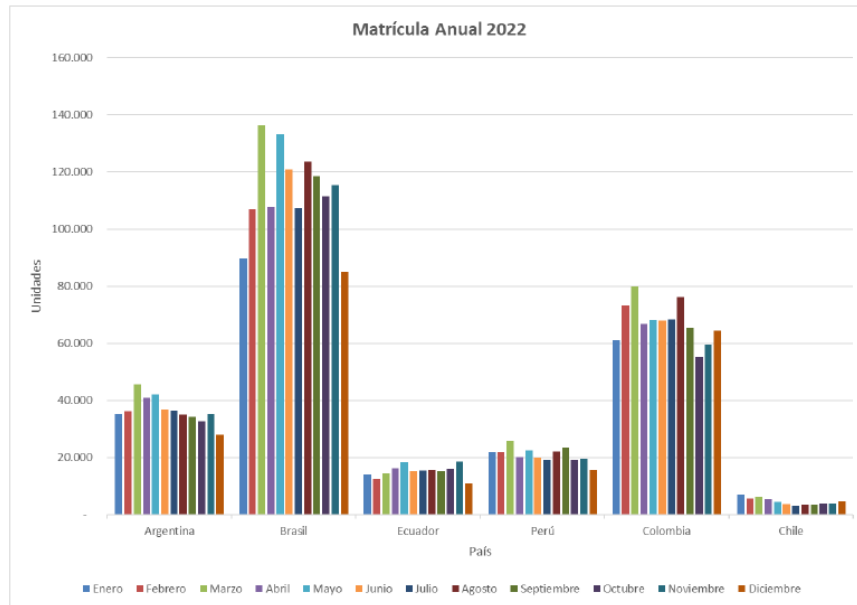
Y de esta forma tan sencilla de usar se pasa de esto:

Participación por país en el total de motocicletas matriculadas en la región en 2022* [ene-dic]



Nota: Recopilado del Informe regional de motocicletas realizado por Cámara de la industria Automotriz Alianza ANDI – FENALCO (CAFAM, ABRACICLO, AEADE, AAP, ANIM)

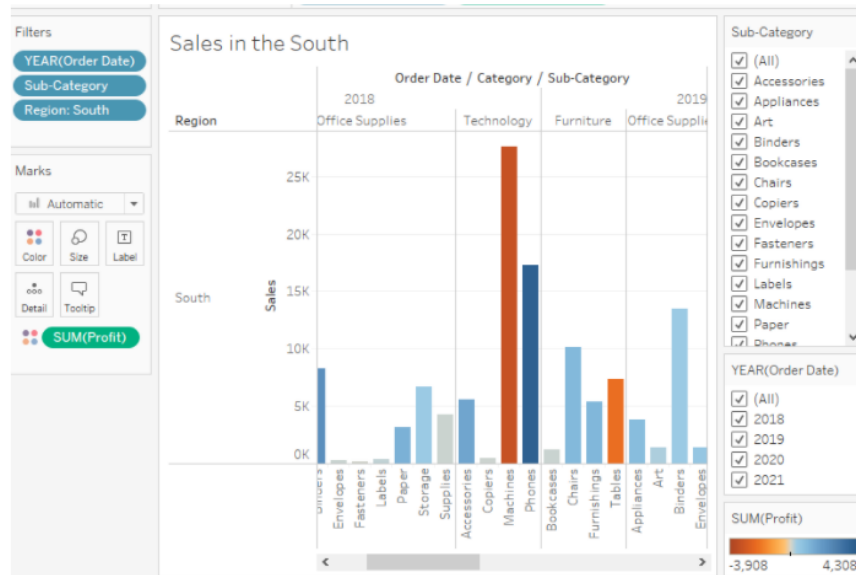
Figura 16



Nota: Recopilado del Informe regional de motocicletas realizado por Cámara de la industria Automotriz Alianza ANDI – FENALCO (CAFAM, ABRACICLO, AEADE, AAP, ANIM)

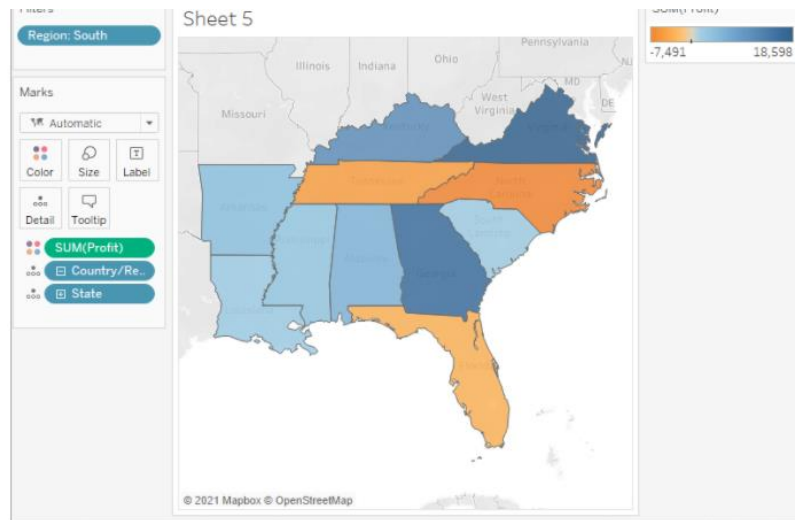
Figura 17

A esto:



Nota: Recopilado de Tableau (Fotografía), (Pag 1, 2023)

Figura 18



Nota: Recopilado de Tableau (Fotografía), (Pag 1, 2023)

Figura 19

Generando un informe más profesional en su análisis y en su estructura más elaborada, ocasionando confianza en los lectores por dicho informe.

CONCLUSIONES:

Se facilitó la elaboración del informe regional de vehículos y motocicletas mediante programas especializados para la elaboración de informes que como consecuencia positiva situó el informe realizado por la ANDI como fuente confiable, precisa y efectiva interpretando las cifras y gráficos para mejores oportunidades del sector y se generó confianza y atracción en los lectores gracias a su contenido y estética.

Al optar por nuevos programas que faciliten el trabajo y desarrollo de las labores del personal generando informes y análisis más profesionales y concisos, capaces de generar oportunidades en las diferentes investigaciones, que en este caso es el sector automotor a nivel regional.

Con ello se lograra generar confianza a los usuarios que deseen realizar diferentes investigaciones a la hora de usar los datos obtenidos al final del informe, dando de que hablar por su buen contenido, aumentando las visitas en el informe que con el tiempo se tomara como fuente confiable y académica para estudios del sector en Colombia, generando

confiabilidad en la empresa y en la cámara que como consecuencia positiva traerá la atención de nuevos afiliados al observar el trabajo profesional y conciso que se genera allí.

BIBLIOGRAFIA

- ANDI mas país (s.f): Aspectos generales, misión, visión, valores:
<https://www.andi.com.co/Home/Pagina/1-quienes-somos>
- Google Maps (s.f): Ubicación geográfica ANDI;
https://www.google.com/maps/place/ANDI+-+Asociaci%C3%B3n+Nacional+de+Empresarios+de+Colombia/@4.6565018,-74.055803,15z/data=!4m2!3m1!1s0x0:0x3967e4c33b536cd0?sa=X&ved=2ahUKEwiK0Y2C4O39AhUHVATABHclWBu0Q_BJ6BAhAEAg
- Estructura Organizacional (s.f) (fotografía):
<https://www.andi.com.co/Home/Pagina/1-quienes-somos>
- ANDI mas país (s.f): Cámara de la industria automotriz:
<https://www.andi.com.co/Home/Camara/4-automotriz>
- ANDI mas país (s.f): Mega:
<https://www.andi.com.co/Home/Pagina/1-quienes-somos>
- Conor Knowles (2022), MercadoLibre:
<https://www.tableau.com/blog/mercadolibre-grows-governed-self-service-analytics-alation-and-tableau>
- Tableau (2023), que es Tableau:
<https://www.tableau.com/es-mx/trial/what-is-tableau>
- Tableau (2023), modelo de excelencia:
<https://www.tableau.com/es-mx/trial/what-is-tableau>
- Tableau (2023), como usar Tableau:
<https://help.tableau.com/current/guides/get-started-tutorial/es-es/get-started-tutorial-connect.htm>
- Tableau (Fotografía), (Pag 1, 2023):
<https://www.tableau.com/es-mx/trial/what-is-tableau>

- Cámara de la industria Automotriz Alianza ANDI – Fenalco (Cafam, Abraciclo, Aeade, Aap, Anim) (2022): Informe regional de motocicletas: https://andicom-my.sharepoint.com/:w:/g/personal/pcfedemetal1_andi_com_co/ESNmljQxB_lHhgxK0O5vvUYBFvIyK0OKGuDpNVUkKovzBQ?e=667APJ

6. SEGUIMIENTO PROFESIONAL

Al iniciar la práctica profesional en la ANDI se optó por un empalme de cinco (5) días antes de iniciar el contrato, en ella me explicaron los diferentes temas que iba a realizar los siguientes 6 meses (septiembre 2022 - marzo 2023). Para ello leí y comprendí el acta de entrega realizada por la persona antecesora donde explícitamente estaban las labores a desarrollar, estas se basaba en planeación estratégica, elaboración de informes (RUNT, comercio exterior y regional), redacción de editoriales para publicaciones de revistas, elaboración de boletín quincenal de la cámara, actualización de la página web, preparación y puesta en marcha de la rueda de prensa para analizar el cierre del año 2022 en el sector automotor y las expectativas para el 2023, actas de entregas de las diferentes reuniones que estaban en el cronograma y diferentes labores que fueran asignadas.

La planeación estratégica se realizaba el día lunes de cada semana, allí se retroalimentan las actividades que se venían realizando y se otorgaban nuevas actividades a desarrollar, siempre cumpliendo con los objetivos establecidos en la cámara a inicios del año.

Con la elaboración de los diferentes informes se logró un aprendizaje en el trabajo con grandes bases de datos permitiendo analizar cómo se encuentran las ventas de vehículos y motocicletas en el país, analizar el sector a nivel Latinoamérica destacando a Colombia como país fuerte en el sector en toda la región, obtener la balanza comercial y la participación de cada ensambladora en cuanto a: generación de empleo e inversión extranjera.

La elaboración de los boletines de la cámara me facilitó estar enterado y actualizado sobre los temas más relevantes que sucedieron en las fechas cortes del boletín permitiendo entender cada situación en las diferentes reuniones para una mejor comprensión de las mismas.

Con el transcurso de los meses mi participación dentro de la cámara fue de suma importancia por la efectividad en las labores que realicé, así que fui tomado en cuenta para la participación en diferentes reuniones con afiliados en donde se discutía y se tomaban decisiones en conjunto para lograr acuerdos con el gobierno, también se realizaron reuniones en Mintransporte y Mincit para tomar diferentes decisiones en cuanto a temas de SOAT (reducción, asequibilidad y accesibilidad) y políticas industriales (IAMAS y Porfía).

Participé en diferentes foros de la DIAN donde se evaluaba todo el tema de comercio exterior explicando la balanza comercial que posee el país en los diferentes sectores.

7. ACTIVIDADES Y LOGRO ALCANZADO

ACTIVIDADES REALIZADAS:

MES	ACTIVIDADES
SEPTIEMBRE / OCTUBRE	- Empalme del cargo. - Informe RUNT motocicletas (cierre de agosto y septiembre) - Boletines quincenales de la cámara de la industria automotriz. - Planeación estratégica - Junta directiva vehículos (reunión) - Min comercio - presentación ANDI (reunión) - Política industrial - Mintransporte (reunión) - Mintransporte - ANDI automotor - SOAT circulación restringida (reunión)

	- Reindustrialización y economía popular (reunión) - Fasecolda - ANDI - acceso y sostenibilidad SOAT (reunión).
NOVIEMBRE/DICIEMBRE	- Informe RUNTA motocicletas (cierre de octubre y noviembre) - Boletines quincenales de la cámara. - Informe regional Latinoamérica (vehículos y motocicletas) - Informe de comercio exterior (DIAN) - Planeación estratégica. - Proa - ANDI automotor – política industrial coordinación reunión ministro de comercio - Comité editorial quinta edición la direccional - ANDI automotor – comité de comercio exterior – propuestas para mejorar el registro de producción nacional.
ENERO/FEBRERO	- Informe RUNT motocicletas (cierre de diciembre y enero) - Boletines quincenales de la cámara - Planeación estratégica 2023 - Exposición logros 2022 - ANDI – ACOLFA: política industrial

	- IAMAS - PROFÍA - Rueda de prensa
MARZO	- Informe RUNT motocicletas (cierre de febrero) - Boletines quincenales de la cámara - Acta de entrega - Empalme del cargo.

LOGROS:

- 12 boletines de la cámara de la industria automotriz
- 6 comunicados de prensa de matrículas de vehículos y motocicletas
- Publicación de editoriales
- 1 informe de comercio exterior y producción de vehículos
- 1 informe de comercio exterior y producción de motocicletas
- 1 informe de ventas en Latinoamérica de vehículos
- 1 informe de ventas en Latinoamérica de motos
- 90 Publicaciones en medios masivos.