

# Informe de Proyecto de Investigación

Título del proyecto	Duración	Lugar de ejecución
Propuesta Metodológica Para Medir El Efecto De Las Acciones Sociales De Las Empresas Colombianas En Su Situación Financiera	10	Bogotá

Nombre del Investigador principal	Enlace CvLAC	Enlace ORCID	Enlace Google Académico
Jorge Fernando García Carrillo	<a href="http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=000160812">http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=000160812</a>	<a href="https://orcid.org/000-0003-1248-1094">https://orcid.org/000-0003-1248-1094</a>	<a href="https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=vwc2i2MAAAAJ">https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=vwc2i2MAAAAJ</a>

División	Facultad	Programa	Línea activa	Campos de acción	Grupo de investigación
División de Ciencias Administrativas y Económicas	Facultad de Contaduría Pública	Contaduría Pública	Economía y finanzas	Sociedad	Contaduría: información, control e impacto social

Nombre(s) CO-Investigadores	Enlace CvLAC	Enlace ORCID	Enlace Google Académico
Diego Alexander	<a href="http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001448652">http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001448652</a>	<a href="https://orcid.org/000-0002-3990-5515">https://orcid.org/000-0002-3990-5515</a>	<a href="https://scholar.google.es/citations?user=fVNkZBwAAAAJ&amp;hl=es">https://scholar.google.es/citations?user=fVNkZBwAAAAJ&amp;hl=es</a>

Quintanilla Ortiz			
JUAN CARLOS LEZAMA PALOMINO	<a href="http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001580506">http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001580506</a>	<a href="https://orcid.org/000-0002-6009-7022">https://orcid.org/000-0002-6009-7022</a>	<a href="https://scholar.google.es/citations?user=6mbsTswAAAAJ&amp;hl=es">https://scholar.google.es/citations?user=6mbsTswAAAAJ&amp;hl=es</a>
Miguel Angel Laverde Sarmiento	<a href="http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001579690">http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001579690</a>	<a href="https://orcid.org/000-0002-6006-9195">https://orcid.org/000-0002-6006-9195</a>	<a href="https://scholar.google.es/citations?user=l8tgHewAAAAJ&amp;hl=es">https://scholar.google.es/citations?user=l8tgHewAAAAJ&amp;hl=es</a>

División	Facultad	Programa	Línea activa	Campos de acción	Grupo de investigación
División de Ciencias Administrativas y Económicas	Facultad de Contaduría Pública	Contaduría Pública	Economía y finanzas	Sociedad	Contaduría: información, control e impacto social
División de Ciencias Administrativas y Económicas	Facultad de Contaduría Pública	Contaduría Pública	Economía y finanzas	Sociedad	Contaduría: información, control e impacto social
División de Ciencias Administrativas y Económicas	Facultad de Contaduría Pública	Contaduría Pública	Economía y finanzas	Sociedad	Contaduría: información, control e impacto social

Resumen de la propuesta	Palabras clave
La Responsabilidad Social Empresarial es una práctica cada vez más utilizada, En Colombia son distintas las empresas que realizan acciones sociales, sin embargo, con la contabilidad tradicional no se logra identificar la repercusión de estos actos en la situación financiera de las empresas. El objetivo general de este proyecto es lograr identificar una metodología que mida el efecto de las acciones sociales en la situación financiera de las empresas en Colombia. Se realizará	Contabilidad Social, Balance social, Responsabilidad social empresarial, Economía social

una revisión documental para establecer un marco teórico sobre la influencia del balance social en la situación financiera de la empresa y lograr identificar los indicadores sociales que usan en diferentes países, para finalmente, por medio de una metodología cuantitativa, plantear un modelo econométrico que permita medir el efecto de estas acciones en las grandes empresas.

### **Planteamiento del problema y pregunta de investigación**

La responsabilidad social empresarial (RSE), aunque tiene distintas interpretaciones, puede ser entendida como “el compromiso voluntario de las empresas con el desarrollo de la sociedad y la preservación del medio ambiente, desde su composición social y un comportamiento responsable hacia las personas y grupos sociales con quienes se interactúa” (AECA, 2003, pág. 9), en este sentido, los objetivos de una empresa no son únicamente la maximización de beneficios sino además, el cumplimiento de compromisos establecidos en cinco dimensiones (Procolombia, 2016). Con relación a la dimensión social, las acciones desarrolladas tienen una incidencia en la situación financiera de las empresas, en primera instancia, por medio de la contabilidad tradicional son considerados en algunos casos como gastos. El problema con este tipo de contabilidad es que no permite reconocer en los estados financieros los resultados económicos generados por las acciones sociales realizadas por la empresa o a través de sus fundaciones, más allá de los gastos reflejados en la contabilidad. La mayoría de las empresas multinacionales en Colombia emiten un informe social y Aunque es de utilidad para revelar las acciones sociales realizadas, no es “un instrumento de gestión para planear, organizar, dirigir, registrar, controlar y evaluar en términos cuantitativos y cualitativos la gestión social de una empresa en un periodo determinado y frente a unas metas preestablecidas” (OIT 2001, pág. 15), tal como es el balance social. Aunque existen distintos métodos para determinar por medio del balance social de las empresas el efecto en la situación financiera que tiene su desempeño social, actualmente no se encuentra un modelo que permita identificar dicha consecuencia en las principales empresas colombianas, por lo tanto, se genera la inquietud ¿Cuál es la metodología más adecuada para determinar el balance social que aplique a las grandes empresas en Colombia?

### **Justificación**

Colombia al ser miembro de la OCDE, el gobierno promueve la RSE por medio del uso de conductas empresariales acorde a las legislaciones correspondientes y normas internacionales admitidas, por lo que es de vital importancia para el gobierno nacional que las multinacionales diseñen e implementen políticas enfocadas hacia la responsabilidad social. De igual forma con la implementación de estándares internacionales, la información de las empresas debe contener ciertas cualidades que permitan la toma de decisiones, entre ellas la información transparente. Las empresas socialmente responsables generan valor en la compañía que finalmente tiene repercusiones con su situación financiera y aunque son varias las empresas en Colombia que están comprometidas con retribuir a la sociedad, tal como se puede

identificar en los diferentes informes sociales de las empresas, no se logra evidenciar en los estados financieros ni en sus revelaciones el efecto que tienen sus acciones sociales ni mucho menos en el balance social. En este sentido, la presente investigación se justifica como una propuesta por lograr identificar un modelo que pueda medir el efecto que tienen las acciones sociales en la situación financiera de las empresas, lo cual es pertinente debido a que puede ser atractivo para que empresas que tienen incorporadas políticas de RSE puedan identificar el efecto sus objetivos sociales, e incluso, motivar a nuevas empresas de realizar acciones sociales en pro de la comunidad. De igual forma, el tema es relevante para los usuarios externos, incluyendo al gobierno, ya que podría servir para establecer una metodología que permita analizar la importancia de adherir acciones sociales en las empresas por medio de la formulación de directrices a nivel nacional

### **Objetivo general**

Identificar una metodología que mida el efecto de las acciones sociales en la situación financiera de las grandes empresas en Colombia.

### **Objetivos específicos**

- Establecer un marco teórico relacionado con el balance social y la influencia de las acciones sociales en el efecto que tiene en la situación financiera de las empresas.
- Identificar los indicadores que usan las empresas en diferentes países para medir el efecto de las acciones sociales.
- Plantear un modelo econométrico que permita medir la influencia que tienen las acciones sociales en la situación financiera de la empresa.

### **Marco teórico**

Las empresas en su crecimiento y desarrollo acelerado por la globalización han utilizado una mayor cantidad de recursos para producir los bienes y servicios demandados por el mercado y en su afán por maximizar sus beneficios, algunas organizaciones han recurrido a prácticas poco éticas que conllevan a crisis a nivel mundial por problemas medioambientales, de desigualdad social, corrupción, entre otros socioeconómicos.

Con el paso del tiempo las organizaciones deciden incluir un conjunto de buenas prácticas direccionadas hacia la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en sus políticas y toma de decisiones para lograr mitigar los efectos negativos generado por las empresas. A partir de esto, las metas planteadas no se enfocan únicamente a cumplir con los intereses capitalistas sino también sociales.

La RSE al ser una nueva realidad para las organizaciones, su aplicación o ausencia tiene influencia en el valor de la empresa, el cual se ve reflejado en la percepción de los clientes a través de la confianza de la marca (Aldas, Andreu, & Currás, 2013), en el prestigio por parte del gobierno, la atracción de capital de los actuales y posibles inversionistas, así como con los costos de producción por la motivación de los trabajadores gracias generada por el entorno laboral (Hayes, 2002).

Estas acciones finalmente tienen repercusiones económicas, las cuales deberían verse reflejadas en el estado de situación financiera de las empresas; sin embargo, bajo la contabilidad tradicional estas acciones son plasmadas en los informes financieros únicamente como gastos.

Según Inchicaqui (2003) la responsabilidad social es un factor que deben analizar las entidades actuales debido a que está relacionado con su propia evolución. Un componente de este factor es la contabilidad social, lo cual lleva a un plano diferente el desarrollo de la profesión contable, la cual principalmente fue creada con un enfoque de dar estructura a las finanzas de una entidad. Para completar esta estructura se crea la contabilidad social la cual va más allá de las cifras y genera informes relacionados con recursos humanos, medio ambiente y ética a través de informes sociales y el balance social.

Con relación este último concepto, Soria (2017), define la contabilidad social como una *“herramienta para medir, evaluar e informar en forma clara, precisa, metódica, sistemática y principalmente cuantificada, el resultado de la política económica, social y ambiental de la organización”*, en este trabajo destaca como herramientas para realizar el balance social las metodologías contables y no contables.

### **Sustento económico y contable**

El inicio de la contabilidad social tiene como sustento la teoría neoclásica económica en la cual indica que el enfoque social se auto regula entre las necesidades de desarrollo empresarial y las de los partícipes de la sociedad, específicamente en la economía del bienestar.

De igual forma, se soporta por medio de la teoría económica de la utilidad, la cual está relacionada con la búsqueda de la satisfacción de los diferentes participantes de una sociedad, por lo tanto, se relaciona con el bienestar social y la economía del bienestar (Pigou, 1946). La economía institucional también se encuentra relacionada en esta línea la cual analiza el desarrollo de las entidades teniendo en cuenta como autores principales a las instituciones las cuales son autores colectivos que generan control (Commons, 1931).

Entre otras teorías adicionales a las económicas se encuentra la teoría crítica nace de la sociología, la cual evalúa la sociedad desde el punto de vista de la relación de las necesidades de los individuo y su interacción con sus relaciones sociales (Horkheimer, 2000) y la del paradigma contable del beneficio verdadero, el cual busca la práctica contable más óptima y mide la utilidad operativa de las empresas.

La contabilidad social también parte del concepto de responsabilidad social, el cual es un concepto de las teorías de las ciencias sociales que busca medir el impacto que tiene alguna práctica en los componentes de una sociedad y específicamente en el interés común de sus participantes. Friedman (2007) habla de la verdadera responsabilidad social que deben tener las empresas, más allá de poner este concepto como estandarte y realmente poner en una balanza los beneficios de las empresas y las ventajas que tienen sus empleados y el entorno que los afecta.

La contabilidad Social adicional a sustentarse en las anteriores teorías, tiene sus propias definiciones por diferentes autores, como es el caso de Seidler (1975) que la define como las prácticas contables enfocadas al análisis sociales, por otro lado, Ramanathan (1976) indica que es la determinación de variables de carácter social de la entidad para posteriormente realizar la medición. Inchicaqui (2003) se refiere a la contabilidad social como el “Proceso de comunicar los efectos sociales y medio ambientales de la actividad económica de las organizaciones a determinados grupos de interés en la sociedad y a la sociedad en su conjunto.” (pág. 36).

Adicional a esto existen diferentes tipos de contabilidad que se relacionan con este enfoque tal cual se evidencia en la siguiente tabla:

<b>Tabla 1 Tipos de contabilidad Social</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Área Básica de Utilización</b>	<b>Temas Asociados</b>
<b>División</b> Contabilidad de la responsabilidad social	Desglose de partidas individuales con impacto social	Sector privado	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informes para empleados</li> <li>• Contabilidad de recursos humanos</li> </ul>

Contabilidad del impacto total	Medición de los costos totales de dirigir una organización	Sector privado	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Democracia industrial</li> <li>• Contabilidad medioambiental</li> </ul>
Contabilidad socioeconómica	Evaluación de proyectos financiados por el sector público	Sector público	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planificación estratégica</li> <li>• Análisis del costo beneficio</li> </ul>
Contabilidad de los indicadores sociales	Cuantificación no financiera a largo plazo de las estadísticas sociales	Sector público	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis costo beneficio</li> <li>• Presupuesto base cero</li> <li>• Presupuesto por programas</li> <li>• Indicadores de eficiencia y eficacia</li> <li>• Auditoria de eficiencia</li> </ul>
Contabilidad societal	Intentos para representar la contabilidad en términos globales	Sector público y privado	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuentas nacionales</li> <li>• Estadísticas nacionales</li> <li>• Teoría de sistemas</li> <li>• Tendencias mega contables</li> </ul>

### Metodología

Para el desarrollo de la investigación se realizará inicialmente una revisión documental con 3 propósitos: 1. Para realizar un marco teórico sobre el balance social y el efecto en la situación financiera de la empresa. 2. Para revisar e identificar los indicadores que las empresas usan para medir las acciones sociales en los diferentes países investigados. Una vez identificados los indicadores se realizará un análisis documental para determinar la forma de calcularlas e identificar cuáles son aplicables en las empresas objeto de estudio. 3. Para realizar un estado de arte sobre los modelos econométricos que se usan para medir la influencia de las acciones sociales en la situación financiera. Una vez finalizada la revisión documental, por medio de una metodología cuantitativa, se planteará un modelo econométrico de datos panel, pues

las variables dependientes e independientes se realizará para cada empresa El objeto de estudio son las empresas más grandes de Colombia por nivel de ingresos en el año 2017, la periodicidad de la información es anual debido a que los indicadores económicos, sociales, ambientales y de gobierno en su mayoría se calculan al año, el periodo de investigación se realizará máximo hasta 10 años; sin embargo, se establecerá de acuerdo a la disponibilidad de la información. Una vez se tenga identificado y calculado las variables de estudio se realiza el modelo econométrico de datos panel. Para comprobar que el modelo funciona se realizará algunas pruebas estadísticas. Con los resultados del modelo econométrico se realizará las respectivas interpretaciones y se sacará unas conclusiones generales.

<b>Resultados esperados</b>		
<b>Tipo de producto</b>	<b>Detalle</b>	<b>Cantidad</b>
Generación de nuevo conocimiento	Artículos de investigación	2
	Libros de investigación	
	Capítulos de investigación	
	Productos tecnológicos patentados o en proceso	
	Variedades vegetales	
Actividades de investigación, desarrollo e innovación	Productos tecnológicos certificados o validos	
	Productos empresariales	
	Regulaciones, normas, reglamentos técnicos	
	Consultorías científicas y tecnológicas	
	Innovación social	
Apropiación social del conocimiento	Participación ciudadana	
	Transferencia del conocimiento	
	Gestión del conocimiento	
	Comunicación del conocimiento	
	Circulación del conocimiento especializado	
Formación de recursos de formación	Tesis de doctorado	
	Tesis de maestría	
	Trabajos de grado	

	Proyectos de ID+i con formación	
	Apoyo a programas de formación	

### Contribución del proyecto al cumplimiento con la misión institucional

El proyecto de investigación guarda relación con la misión de la universidad en cuanto promueve la formación integral de las personas por medio de la investigación, la cual responde de forma ética y crítica las problemáticas planteadas por la sociedad.

### Líneas del PIM con las que vincula el proyecto

3. Proyección social e investigación pertinentes

### Acciones del Plan General de Desarrollo 2016-2019 con el que se articula el proyecto

Este proyecto se articula con la línea de acción PIM de proyección social e investigaciones pertinentes y en especial con el numeral 3.4 en donde se tiene como objetivo “incrementar la producción investigativa con impacto regional, nacional e internacional”, el cual permitirá mejorar la clasificación de los grupos de investigación de la USTA. De igual forma se vincula con la segunda línea del compromiso con el proyecto educativo debido a que se incrementa la dedicación docente en investigación y proyección social. Con relación al Plan General de Desarrollo, este proyecto se articula con la tercera línea de acción, en cuanto fortalece las estrategias y proyectos de proyección social en sinergia con la docencia e investigación en el marco de los campos de acción, ya que debido a su enfoque social permite identificar el efecto que tienen las políticas sociales de las empresas en su situación financiera.

		FODEIN		
Concepto	Nombre	Escalafón	Horas mes	Total (\$)
Horas Nomina (Investigador Principal)	Jorge Fernando García Carrillo	2	40	\$ 10.365.000
Horas Nomina (Co- Investigadores)	Diego Alexander Quintanilla Ortiz	3	30	\$ 10.445.700
	JUAN CARLOS LEZAMA PALOMINO	1	30	\$ 6.402.900
	Miguel Angel Laverde Sarmiento	1	30	\$ 6.402.900

Concepto	Descripción	Total (\$)
Servicios técnicos	Revisión y publicación en revistas indexadas	\$ 4.000.000
Auxilio de transporte	movilidad y visibilidad académica	\$ 2.000.000
<b>Total FODEIN</b>	\$ 39.616.500	

CONTRAPARTIDA EXTERNA				
Concepto	Nombre	Escalafón	Horas mes	Total
Horas Nomina				\$

Concepto	Descripción	Total
		\$
<b>Total Contrapartida externa</b>	\$	
<b>TOTAL PROYECTO</b>	<b>\$ 0</b>	

CRONOGRAMA		
Actividad	Fecha Inicio	Fecha Fin
Planeación del proceso de investigación para estructurar la metodología, la elección de los datos, el estado del arte y realizar el marco teórico	2019-02-01	2019-02-28
Levantamiento de marco teórico	2019-03-01	2019-03-31
Elaboración del estado del arte relacionado con el tema realizados en Colombia y en países similares	2019-05-01	2019-05-31
Proceso de recolección de la información financiera: -recolección de datos contables y sociales	2019-06-01	2019-08-31
-Aplicación del modelo econométrico propuesto	2019-09-01	2019-09-30
Formulación de los resultados del análisis realizado, soportado con el marco teórico	2019-10-01	2019-11-30

Posibles evaluadores

### Referencia(s)

- AECA. (Diciembre de 2003). MARCO CONCEPTUAL DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA. Comisión de Responsabilidad Social Corporativa.
- Aldas, J., Andreu, L., & Currás, R. (2013). La responsabilidad social como creadora de valor de marca: el efecto moderador de la atribución de objetivos. *Revista europea de dirección y economía de la empresa*, 21-28.
- Asencio, G. (2015). El Balance Social como una herramienta válida para representar la Responsabilidad Social en las Empresas Chilenas. *Revista Ciencia UNEMI*, 8(16), 87 - 96.
- Commons, J. (1931). Institutional economics. *The American economic review*, 21(1), 648-657.
- Friedman, M. (2007). *The social responsibility of business is to increase its profits*. Springer, Berlin: Heidelberg.
- Hausman, J. (1978). Specification test in econometrics. *Econometrica*, 46(1), 1251-1272.
- Hayes, N. (2002). *Dirección de trabajos de equipo; una estrategia para el éxito*. Madrid, España: Editorial Paraninfo.
- Hernández R., D. R., & Escobar C., A. E. (2017). Modelo de Contabilidad Social como Herramienta de Gestión para la Responsabilidad Social Empresarial. *IJMSOR*, 2(1), 44-56.
- Horkheimer, M. (2000). *Teoría tradicional y teoría crítica*. Barcelona: Paidós.
- Inchicahui, M. (2003). La Contabilidad social-origen y paradigmas. *Quipukamayoc*, 10(19), 31-42.
- Mathews, M. (1991). *Accounting Theory and Development*. Londres: Cengage Learning EMEA.
- Organización Internacional del Trabajo. (2001). *Manual de balance social*. Medellín, Colombia: Graficas pajón.
- Pigou, A. (1946). *La economía del bienestar*. Inglaterra: Pige.

Procolombia. (2016). Responsabilidad social empresarial Guía legal. Obtenido de [http://www.inviertaencolombia.com.co/CAP12-Responsabilidad\\_Social\\_Empresarial.pdf](http://www.inviertaencolombia.com.co/CAP12-Responsabilidad_Social_Empresarial.pdf)

Ramanathan, K. (1976). Toward a Theory of Corporate Social Accounting. *The Accounting Review*, 51(3), 516-528.

Seidler, L. (1975). *Social accounting: Theory, issues, and cases*. Los Angeles: Melville Pub.

Soledad S., J. (2016). El Balance social como herramienta para la rendición de cuentas en una fundación educativa. Universidad de Buenos Aires.

Soria B., R. S. (2017). Balance social y Contabilidad social: lineamientos para un modelo de gestión. *Herramientas de auditoría interna y externa para una visión prospectiva*. Universidad Nacional de Cordoba.

Toma, M. (2016). Social Balance - Content and Role in the Efficient Management of Human Resources. *Valahian Journal of Economic Studies*, 7(21), 47-52.

United Nations Global Compact. (s.f.). [.unglobalcompact](https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/mission). Recuperado el 08 de 08 de 2018, de Mission United Nations Global Compact: <https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/mission>

Van der Laan, G., Van Ess, H., & Van Witteloostuijn, A. (2008). Corporate Social and Financial Performance: An Extended Stakeholder Theory, and Empirical Test with Accounting Measures. *Journal of Business Ethics*, 299-310.

Wendlandt, T., Álvarez, M., Núñez, M., & Valdez, D. (2016). Validación de un instrumento para medir la responsabilidad social empresarial en consumidores en Mexico. *AD-minister*(29), 79-100.

#### Documentos adjuntos

Anexo 1 - Carta de Aval Grupo de Investigación.pdf	Acta Aprobación.pdf
--	---------------------