

**GUÍA DE ESTANCIA EN COLOMBIA PARA LOS ESTUDIANTES DE
MOVILIDAD ENTRANTE DE LA USTA-BOGOTÁ.**

JULIANA CANO BOTIA

Plan de mejora práctica profesional

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

BOGOTÁ, D.C.

2019

**GUÍA DE ESTANCIA EN COLOMBIA PARA LOS ESTUDIANTES DE
MOVILIDAD ENTRANTE DE LA USTA-BOGOTÁ.**

JULIANA CANO BOTIA

Yesid Alberto Ochoa Hernández

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

DIVISIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

NEGOCIOS INTERNACIONALES

Bogotá, D.C

2019

Resumen

Este trabajo está enfocado a la creación de una guía de estancia en Colombia para los estudiantes de intercambio que llegan a la USTA Bogotá a estudiar, a hacer pasantías o a una investigación. El contenido estará profundizado en información sobre Bogotá y habrá información sobre el costo de vida, los medios de transporte público, los sitios turísticos del país, cultura colombiana entre otros. Se tiene como objetivo facilitarle la llegada a la Universidad a los estudiantes locales, nacionales o extranjeros con información indispensable previo a su llegada.

Abstract

This work is focused on the creation of a stay guide in Colombia for exchange students who come to the USTA Bogotá to study, do an internships or do a research. The content will be deepened in information about Bogota and there will be information about the cost of living, public transport, the tourist sites of the country, colombian culture among others. The objective is to facilitate the arrival at the University to local, national or foreign students with indispensable information prior to their arrival.

Introducción

Cuando un estudiante decide hacer un intercambio a otra universidad, surgen dudas e incertidumbre sobre su nuevo periodo académico. Un estudiante local, empieza a preguntarse sobre los trámites que se deben hacer al llegar a la nueva universidad, la ubicación de los salones, el ambiente universitario, entre otros; al estudiante nacional, que viene fuera de Bogotá le surgen las mismas preguntas que al estudiante local, pero además se pregunta sobre el transporte público, restaurantes cercanos a la universidad para almorzar, el clima, la seguridad, la cultura bogotana, los sitios de vivienda, el costo y la calidad de vida; cuando el estudiante viene del exterior, las dudas son mucho más extensas, y además de todas las anteriores se pregunta por el idioma, los lugares turísticos de la capital y del país, el horario, etc. Con el fin de ayudar al estudiante que va a estudiar en la USTA Bogotá a resolver este tipo de inquietudes, habrá una guía con toda la información necesaria para hacer de su intercambio la mejor experiencia.

Índice

1. Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales (ORII)	5
1.1 Aspectos generales	5
1.1.1 Misión, visión y valores	5
1.1.2 Ubicación geográfica	6
1.1.3 Estructura organizativa	6
1.1.4 Departamento en que se desarrolla la práctica	6
1.1.4.1 Actividades realizadas en la organización	6
1.1.4.2 Análisis DOFA	7
2. Planteamiento del plan de mejora	8
2.1 Planteamiento central del informe	8
2.2 Justificación	9
2.3 Objetivo general	9
2.3.1 Objetivos específicos	9
3. Contenido plan de mejora	9
3.1 Propuesta de mejora	9
3.2 Conclusiones	10
3.3 Referencias	11
3.4 Anexos	12

1. Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales (ORII)

1.1 Aspectos generales

La ORII es un Departamento que depende directamente de la Rectoría General de la Universidad Santo Tomás. Esta Oficina se encarga de apoyar la movilidad de estudiantes, docentes, investigadores y administrativos con el fin de incrementar la visibilidad de la Universidad como Institución de Educación Superior de Alta Calidad a nivel internacional. También se encarga de establecer los lineamientos y las estrategias de internacionalización en aras de cumplir con la misión de la USTA (“lograr en 2027 ser referente internacional de excelente calidad educativa multicampus”). (ORII-USTA, s.f).

Según la página oficial de la ORII-USTA Bogotá “Algunas de las actividades que desarrolla la Oficina son:

- Gestión de Convenios Internacionales e Interinstitucionales
- Intercambios para estudiantes, docentes, investigadores y administrativos
- Representación de la Universidad en eventos de talla internacional
- Negociación y divulgación de becas semestrales para movilidad
- Creación de nuevas estrategias de cooperación que permitan el desarrollo del proceso de internacionalización.
- Apoyar los procesos de generación de una cultura que contribuya al aprendizaje de lenguas extranjeras y al reconocimiento de la interculturalidad.
- Desarrollar y posicionar la imagen institucional en el ámbito nacional e internacional”

1.1.1 Misión, visión y valores

Misión

“El proceso de internacionalización de la Universidad Santo Tomás incorpora la dimensión global e intercultural en el desarrollo de sus tres funciones sustantivas (investigación, proyección social y docencia) y en la gestión misma de la institución, con el fin de apoyar la formación integral del estudiante y la incorporación de la USTA en redes académicas y científicas globales.” (ORII-USTA, n.d).

Visión

“En el año 2023 el proceso de internacionalización en la Universidad Santo Tomás se encontrará articulado a las actividades académicas, científicas y de proyección social, contribuyendo de forma determinante a la calidad de sus programas académicos y a la excelencia de sus egresados.” (ORII-USTA, n.d).

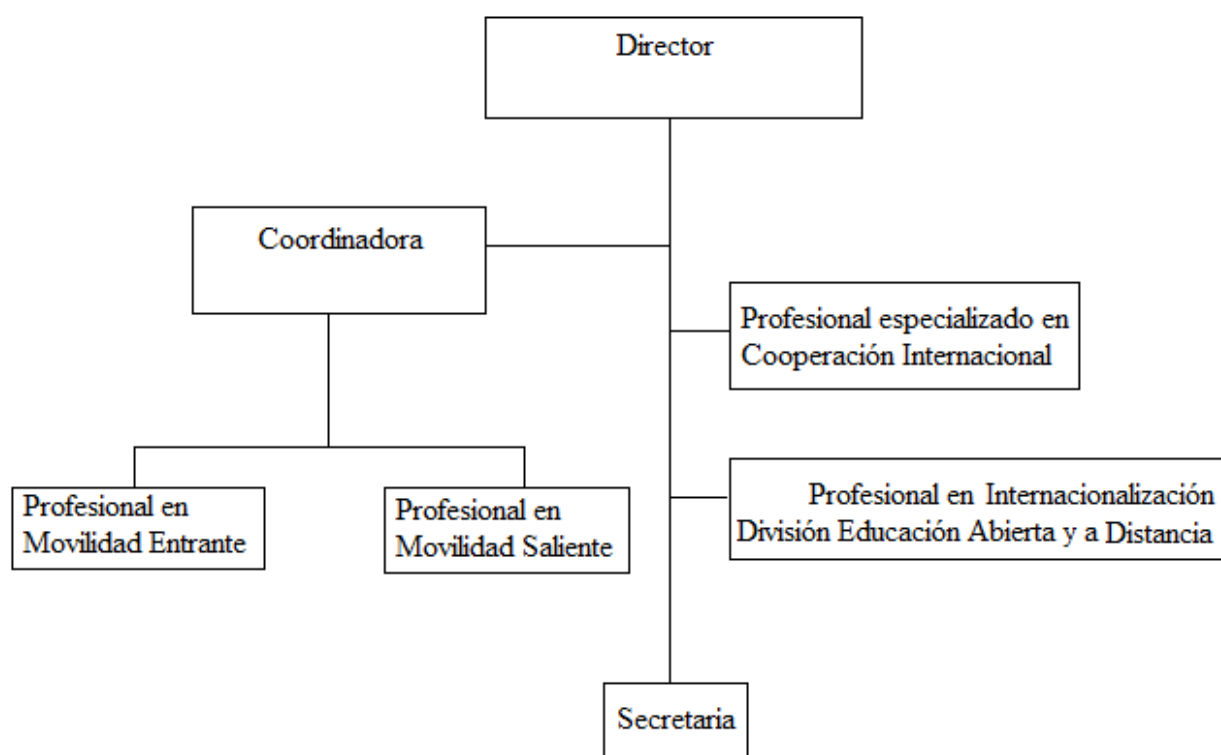
Valores

Los valores que se manejan en la Oficina de Relaciones Internacionales Interinstitucionales son compañerismo, honestidad, sinergia, responsabilidad, integridad y trabajo en equipo.

1.1.2 Ubicación geográfica

La Oficina de Relaciones Internacionales se encuentra ubicada en la ciudad de Bogotá, en la calle 52 #07-11, sede edificio Santo Domingo piso 3.

1.1.3 Estructura organizativa



Elaboración propia, información tomada de <https://relacionesinternacionales.usta.edu.co/index.php/orii/quienes-somos-orii>

1.1.4 Departamento en que se desarrolla la práctica

El departamento en que se desarrolla la práctica es la Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales de la Universidad Santo Tomás.

1.1.4.1 Actividades realizadas en la organización

En el primer mes se tuvo que organizar la información de movilidad entrante periodo 2019-1 y 2019-2 para entenderla y utilizarla. Con la información organizada de estudiantes del

periodo 2019-1, se emitieron los certificados de notas en físico y digital a las universidades correspondientes. La ORII creó una plataforma (INTERACTIN) para gestionar los procesos de las movilidades de entrante y saliente, para ello, se actualizó una base de datos con información de las universidades que tienen convenio para hacer movilidad; se apoyó con la actualización de la matriz rectificando la información de los estudiantes.

Durante el segundo mes se tuvo la Feria de Movilidad, evento organizado por la ORII para incentivar a los estudiantes a que apliquen a un intercambio. Para el evento se emitieron excusas para los estudiantes que participaron en los stands de la feria; se apoyó en la logística del evento con la recepción de los invitados, la organización de los stands y el apoyo incondicional con los estudiantes de intercambio. Se apoyó también a la Oficina brindando información a estudiantes de colegio sobre la internacionalización en un evento organizado en el Campus.

En el tercer y cuarto mes se empezaron a recibir nominaciones de estudiantes para 2020-1. Durante ese proceso se tuvo que crear una matriz para diligenciar con la información de los estudiantes que vienen, se emitieron syllabus de materias a quienes los pidieron, se envió la documentación requerida para continuar con el proceso. Una vez recibida la documentación de los estudiantes, se creó una matriz nueva con las facultades de la Universidad para diligenciar con las materias que los estudiantes quieren inscribir. Se inscribieron los estudiantes al SAC y se empezaron a emitir las cartas de aceptación de cada uno, además de la carta de entrada a Colombia en donde se indica el PIP con el que debe ser sellado el pasaporte. Se organizó la despedida para los estudiantes, se hicieron los certificados de movilidad y se repartieron a los estudiantes en la ceremonia. Se apoyó con el pago de becas siendo testigo de que el pago que se le hizo a los estudiantes fue el indicado.

1.1.4.2 Análisis DOFA

En el proceso de movilidad entrante de la ORII se llevaron a cabo actividades en las que se vio la necesidad de tener la guía de internacionalización. Las universidades con las que se tiene convenio postularon a sus estudiantes mencionando la carrera y las materias que quieren cursar en la USTA, una vez recibida la nominación oficial se enviaron los documentos requeridos para completar la postulación. Acto seguido, se enviaron los documentos de los estudiantes a las facultades correspondientes para ser estudiados y se poder emitir las cartas de aceptación. Durante todo este proceso se lograron identificar fallas, debilidades, fortalezas y amenazas que se muestran a continuación:

Origen Interno	Fortalezas	Debilidades
	Recursos humanos motivados	Falta de promoción de las movilidades por medio de redes sociales
	Amplio número de convenios con universidades internacionales y nacionales	Desinformación sobre las condiciones de las universidades de destino para movilidad saliente
	Promoción de movilidad para educación virtual	Falta de información sobre alojamientos en Bogotá para los estudiantes nacionales y extranjeros.
	Incentivos para aumentar la participación de los estudiantes en los eventos de la ORII	Falta de información sobre el país para los estudiantes de movilidad entrante
	Amplia oferta de becas de la Universidad	
Origen Externo	Oportunidades	Amenazas
	Aumento de demanda de movilidad entrante.	La situación política y económica de Colombia hace que la demanda de movilidad entrante disminuya
	Canales de información más cercanos a los estudiantes	Alta competencia de universidades para recibir estudiantes de intercambio.
	Aumento de la eficiencia de los procesos dentro de la ORII	Dificultades con migración para el ingreso de los estudiantes a los países

Elaboración propia

2. Planteamiento del plan de mejora

2.1 Planteamiento central del informe

Siempre que se llega a estudiar a una institución nueva no se conoce a nadie y hay muchas preguntas que no hay quien las responda. Para el estudiante sería ideal hablar con una persona

que ya viva en ese nuevo ambiente y así resolver todas las preguntas antes de llegar, pero esto no siempre es posible y esas dudas se quedan sin responder, haciendo que los primeros días en la universidad, ciudad o país de destino para el estudiante local, nacional o extranjero no sean tan agradables por la falta de información.

2.2 Justificación

Es importante darle toda la información necesaria al estudiante para que su estancia dentro de la Universidad sea la mejor. La calidad de la movilidad afecta directamente a la USTA y una alta calidad en sus procesos aumenta el número de estudiantes de intercambio entrantes. Con el fin de aumentar la calidad de la movilidad, la Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales debe tener una guía informativa, con información acerca del país, de Bogotá y de la Universidad que el estudiante pueda revisar antes de comenzar su semestre en la USTA y así sepa con qué se va a enfrentar al llegar.

2.3 Objetivo general

Identificar la importancia de crear una guía para los estudiantes locales, nacionales e internacionales de intercambio que van a estudiar un semestre en la USTA sobre Colombia, Bogotá y la Universidad, con el fin de responder las inquietudes que les pueden surgir.

2.3.1 Objetivos específicos

- Reconocer la estructura de una Guía de movilidad para los estudiantes de movilidad entrante con el fin de generarle un valor agregado a la ORII en cuanto a eficiencia de la información y efectividad de su aplicación.
- Describir la información pertinente que le sea útil a los estudiantes de intercambio con el fin de se hagan una idea de lo que van a vivir en su semestre en la USTA.

3. Contenido plan de mejora

3.1 Propuesta de mejora

El Director de la la Oficina de Relaciones Internacionales de la Universidad Santo Tomás Bogotá tiene un lema que es “Cambiar vidas por medio de la internacionalización”. Cada estudiante que realiza un intercambio se va siendo una persona y llega siendo otra. Durante este proceso la persona se nutre a nivel profesional y personal, se conocen nuevas personas y culturas, se sale de la zona de confort y se enfrentan nuevos desafíos, además de que se conoce como se aborda su carrera en otros lugares del mundo.

Un incentivo para que los estudiantes locales, nacionales e internacionales realicen su intercambio a la USTA Bogotá, es la creación de una guía informativa para que se enteren de cómo es la vida dentro de la Universidad, en la ciudad de Bogotá y en general en el país. Es importante mostrarle a los estudiantes que están interesados en Colombia, que el país no son sólo las noticias negativas que muestran los medios de comunicación debido a que con tanta desinformación las personas se llenan de miedo y desisten de venir, lo que genera una situación negativa para la USTA porque deja de recibir estudiantes extranjeros. Colombia y Bogotá, como capital del país, tienen mucho que ofrecer a las personas que vienen a vivir en ellas.

Para la ORII es un plus contar con esta guía debido a que el estudiante va a estar más seguro teniendo una idea de lo que va a ser su estancia en Bogotá y en la Universidad. Durante la pasantía viendo páginas web de universidades Nacionales e Internacionales, la mayoría tiene información escasa sobre la infraestructura, los procesos migratorios, la ciudad, el clima, la gastronomía del país, entre otros, no nutren al estudiante con datos de interés lo cual hace que se pierda el atractivo de la institución. A nivel nacional, la competencia para la Universidad Santo Tomás es amplia, y para aumentar la demanda de movilidad entrante debe ofrecer servicios mejores que los demás. La guía es una manera de vender a la Universidad resaltando sus sedes, los servicios que ofrece, su infraestructura, además hacerla atractiva por la ciudad en que se encuentra ubicada.

La guía resaltará el atractivo del país y además de la Universidad, será virtual y estará colgada en la página de la ORII, además, cuando el estudiante sea aceptado y confirme su movilidad, junto con otra información importante que se envía por email, se le enviará el link para que acceda a ella. Empezará con información importante de la Universidad como la ubicación de sus sedes, los servicios de entretenimiento que le ofrece al estudiante, las carreras que se ven en cada sede, entre otros. Seguirá la información sobre Bogotá y las rutas del transporte público (Transmilenio), se explicará al estudiante cómo ubicarse en la ciudad y cómo entender las direcciones; además, habrá datos sobre costo de vida, clima, sitios turísticos, platos típicos y cultura Bogotana. Finalmente se hablará sobre las ciudades turísticas de Colombia. (Anexo 1).

3.2 Conclusiones

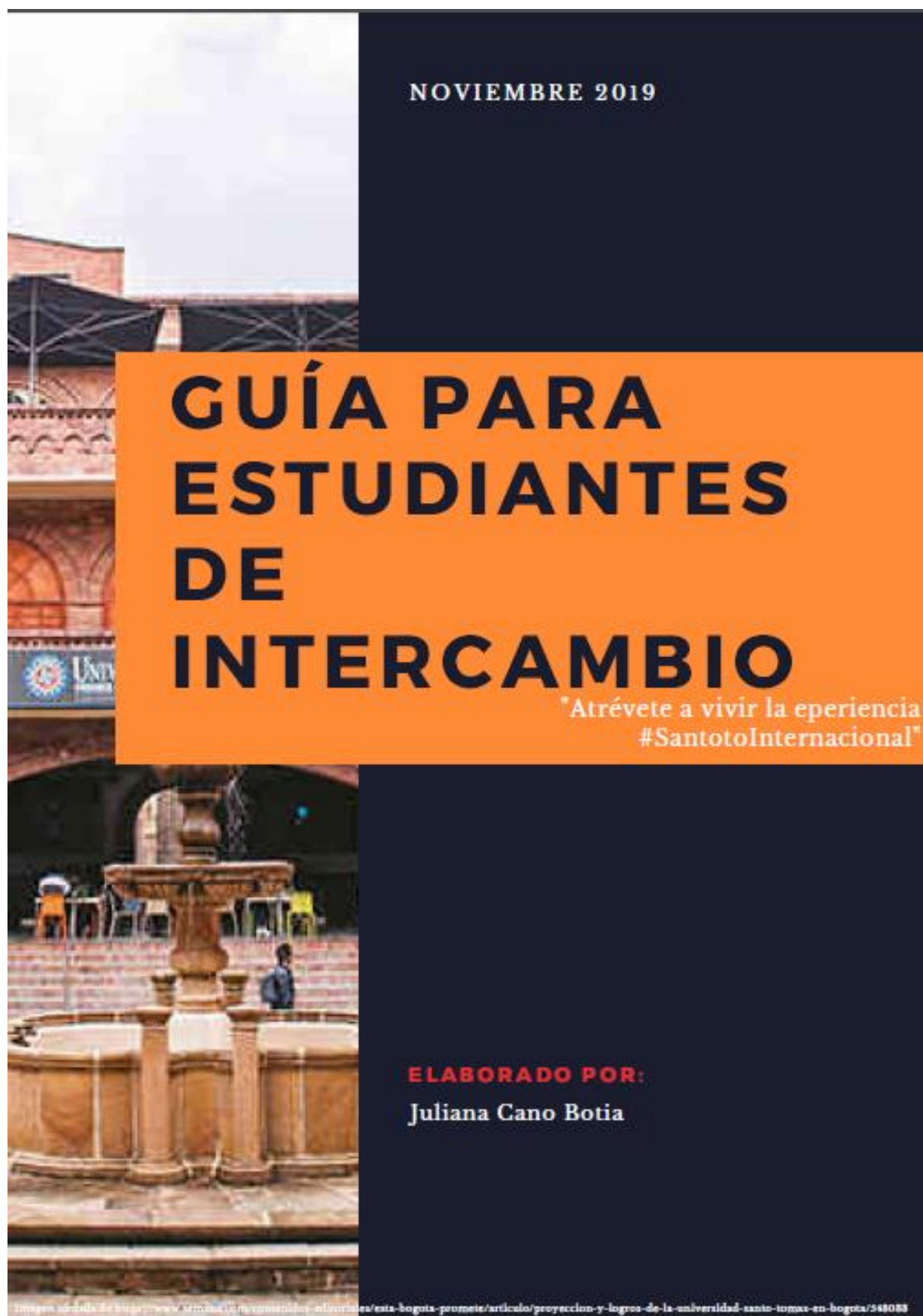
Al comienzo de las prácticas las principales una de las dificultades encontradas fue la falta de organización de la información para ejecutar las tareas correspondientes, sin embargo después de unas semanas se logró organizar la información, además fue entregada una guía con todos los pasos a seguir para realizar las tareas de Movilidad Entrante. Hubo problemas con los equipos de cómputo y la impresora, debido a que los documentos no se dejaban editar o imprimir por falta de mantenimiento, también se caía la red interrumpiendo el trabajo que se estaba haciendo en línea. También se tuvieron problemas con la organización de ciertos eventos de la ORII debido a que la Universidad cambia los planes a último minuto sin previo aviso.

- La implementación de la cartilla para los estudiantes de intercambio es de gran utilidad para que el estudiante reciba información sobre el país y la Universidad, haciendo que se motiven a realizar su movilidad; si el estudiante ve información atractiva sobre la institución y Colombia antes de empezar su intercambio se va a sentir más seguro ya que tiene una idea de las cosas en el país.
- Teniendo en cuenta tanta información manejada de diferentes universidades durante la pasantía, se observó que las páginas de las ORI de muchas es muy básica y no tiene mayor información para el estudiante interesado en la universidad. La página de la ORII USTA es completa y la implementación de la guía le da un valor agregado que no otras universidades nacionales que son competencia no tienen, el estudiante se puede sentir más atraído hacia la Santo Tomás al darse cuenta que tiene a su disposición una gran cantidad de información relevante.

3.3 Referencias

- Buses de TransMilenio. Recuperado el 17 de noviembre de 2019, de <https://www.transmilenio.gov.co/publicaciones/151051/buses-de-transmilenio/>
- ¿Cómo ubicarse en Bogotá?. Recuperado el 17 de noviembre de 2019, de <https://www.utadeo.edu.co/es/link/cuarto-congreso-latinoamericano-de-historia-economica/7516/como-ubicarse-en-bogota>
- El clima de Bogotá. Retrieved 19 November 2019, from <https://bogota.gov.co/encuentra-informacion-actualizada-sobre-el-clima-de-la-ciudad-de-bogota>
- Expatistan. Recuperado 22 de noviembre 2019, from <https://www.expatisitan.com/es/costo-de-vida/pais/colombia>
- ORII - OFICINA DE RELACIONES INTERNACIONALES E INTERINSTITUCIONALES - Quiénes Somos. Recuperado el 3 de octubre de 2019, de <https://relacionesinternacionales.usta.edu.co/index.php/orii/quienes-somos-orii>
- Pontificia Universidad Javeriana. Recuperado 20 noviembre 2019, de <https://www.javeriana.edu.co/anfitriona/clima.php?seccion=presupuesto>
- TransMilenio. Recuperado el 17 de noviembre de 2019, de https://www.transmilenio.gov.co/plano_de_estaciones_y_portales_de_transmilenio

3.4 Anexos



LA UNIVERSIDAD

La Universidad Santo Tomás fue fundada el 13 de junio de 150, es el primer claustro universitario de Colombia. En Bogotá hay cinco sedes en las que se dividen las carreras que ofrece la Universidad:

Sede Principal

Ubicada en la cra 9 #51-11. Se ven materias de las carreras de Ingenierías, Comunicación Social, Contaduría Pública, Economía, Estadística y Diseño Gráfico. La sede cuenta con gimnasio, biblioteca, salas de computadores, cafetería, mesas de billar, Oficina de Bienestar Universitario, enfermería, carnetización, oficina de Sindicatura, oficinas de decanatura, cajeros automáticos (ATM).



Imagen tomada de <https://relacionesinternacionales.usta.edu.co/index.php/estudiantes-usta/santito-summer-school>

Edificio Santo Domingo

Ubicado en la calle 52 #07-11. Este edificio se encuentra a unos pasos de la Sede Principal. Allí hay salones y oficinas administrativas. En el tercer piso está ubicada la ORII (Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales), los estudiantes que requieran información sobre su intercambio y su estancia en el país deberá dirigirse a la Oficina.

Recuerda que cuando llegues a la Universidad por primera vez debes ir con tu pasaporte para tomar tus datos, conocerte y darte instrucciones de registro en la Universidad.



Imagen tomada de <https://relacionesinternacionales.usta.edu.co/index.php/estudiantes-usta/santito-summer-school>

Edificio El Aquinate

Ubicado en la carrera 9 #63-28. En esta sede se ven materias de las carreras de Filosofía y Teología. Cuenta con oficina de Bienestar Universitario, cafetería y enfermería. Al igual que la Sede Principal, está ubicada en un sector donde se encuentra una gran variedad de restaurantes para almorzar.



Imagen tomada de
https://www.facebook.com/UNIVERSIDAD SANTOTOMAS COLOMBIA/photos/tab-albums?album_id=10150246875581815

Edificio Dr. Angélico

Ubicado en la carrera 9 #72-90. Es el edificio más moderno de la Universidad en Bogotá, está ubicado en la zona financiera de la ciudad, están las carreras de Negocios Internacionales, Derecho, Mercadeo, Gobierno y Relaciones Internacionales. En el primer piso hay cajeros automáticos, está la cafetería, la papelería, oficina de Bienestar Universitario, Sindicatura, Carnetización. Las oficinas de decanatura y secretarías de división están en el piso 10, las escaleras para subir a la terraza, la biblioteca está ubicada en el piso 11, en el piso 12 está ubicado el gimnasio.



Imagen tomada de
<https://www.facebook.com/UNIVERSIDAD SANTOTOMAS COLOMBIA/posts/10158829920811815>

Campus San Alberto Magno

Ubicado en el kilómetro 1,6 calle 209. Esta es la sede campestre y la más lejana de la Universidad, acá se encuentran las carreras de Cultura Física, Deporte y Recreación Psicología. La sede cuenta con biblioteca, canchas de fútbol, canchas de tenis, piscina, cafetería, gimnasio, coliseo, oficina de Bienestar Universitario, enfermería. Debido está a las afueras de Bogotá no hay zonas comerciales cercanas, para llegar allí se debe tomar un bus que sale cada 30 minutos del Éxito de la calle 170.



Imagen tomada de
<https://www.facebook.com/UNIVERSIDAD SANTOTOMAS COLOMBIA/posts/10157280421221815/>

Datos Adicionales sobre la USTA

- En las oficinas de Bienestar Universitario con el carnet estudiantil se pueden pedir juegos para pasar el tiempo; allí se deben dejar las cosas extraviadas que se encuentran en los pasillos de la Universidad ya que los estudiantes van a buscarlas en esta oficina.
- Los estudiantes de la Universidad tienen derecho a utilizar todos los servicios de bienestar que ofrece como la piscina, los gimnasios, bibliotecas, salas de computadores, canchas de fútbol, canchas de tenis, entre otros.
- Se pueden calentar los alimentos preparados que se lleven para el almuerzo en las cafeterías.
- El estudiante puede pedir libros prestados de las bibliotecas con el carnet estudiantil.
- Es recomendable sacar fotocopias dentro de la Universidad ya que suelen ser más económicas.
- El almuerzo en la cafeterías de la Universidad vale COL \$10.000 aproximadamente.
- Una vez el estudiante confirma la movilidad se le envía por email un link en donde puede ver opciones de alojamiento cerca a la Universidad.

BOGOTÁ

Bogotá es la capital del país. Es una ciudad moderadamente fría, su temperatura en promedio es de 14°C y en días de mucho calor puede llegar hasta los 23°C. El cambio de clima repentino de la ciudad es impredecible, por eso se recomienda llevar siempre una chaqueta o saco y sombrilla. La temporada de lluvias es entre mayo, marzo, septiembre y noviembre. En este clima es poco usual vestir con shorts y sandalias, la población Bogotana viste de pantalón, jean, sacos, camisas largas, chaqueta, saco, etc. ("El clima de Bogotá", s.f.).

Transmilenio es el medio de transporte público que se utiliza en Bogotá, el pasaje vale COL\$2.400. Para hacer uso del servicio hay que tener una tarjeta recargable que además se puede personalizar para no perder el saldo recargado en caso de pérdida de la tarjeta, tiene un costo de COP \$3000. ("TransMilenio", s.f.).

El sistema cuenta con 12 rutas divididas por zonas como se muestra en el mapa que son operadas por diferentes tipo de bus. Los buses troncales transitan por las vías exclusivas de transmilenio, los articulados y biarticulados que se mueven por las vías de carros particulares. ("Buses de TransMilenio", s.f.).



Imagen recuperada de <https://www.transmilenio.gov.co/publicaciones/T49036/mi-plan-viaje-de-transmilenio/>

Además hay plataformas digitales para pedir carros como Uber, Beat, Cabify, DIDI, InDriver, PickUp.

CÓMO UBICARSE?

Bogotá es una ciudad longitudinal y funciona como un plano cartesiano. (Anexo 7). La ciudad está dividida en calles y carreras identificadas con números que empiezan el conteo en el centro de la ciudad, “el centro de la ciudad marca el inicio del conteo de calles y carreras, hacia el norte las calles mantienen una nomenclatura simple, y hacia el sur simplemente se les ha agregado la marca “sur” para diferenciarlas del norte; las carreras igual, aunque en este caso la numeración de las carreras hacia el oriente son las que tienen alguna diferencia al marcarse así “carrera 4 este”. ” (“¿Cómo ubicarse en Bogotá?”, s.f.).

Las calles se ubican en el eje Y del plano cartesiano y aumentan hacia el norte; las carreras son el eje X y disminuyen hacia el oriente. Para ubicarse en Bogotá hay que tener presente siempre la ubicación de los cerros orientales (Monserate) ubicado en, como su nombre lo dice, el oriente de la ciudad, así se sabrá cuál es el norte, sur, oriente y occidente. Las direcciones pueden empezar por Calle, Carrera, Diagonal, Av. Cl, Transversal o Av. Carrera. Por ejemplo: Carrera 9 #72-90, esto significa que la entrada al edificio está por la carrera 9, después viene el símbolo # que significa calle o carrera (dependiendo de lo anterior), en este caso es calle 72; el número que viene después del guión indica el número del edificio.



COSTO DE VIDA

Comida

Menú del día (incluyendo bebida) en la zona cara de la ciudad	COL\$15.703
Menú completo en restaurante de comida rápida (Menú Big Mac o similar)	COL\$16.158
(1 lb.) de pechuga de pollo	COL\$7.326
(1 qt.) de leche entera	COL\$2.697
12 huevos, grandes	COL\$5.346
(2 lb.) de tomates	COL\$2.735
500 gr (16 oz.) de queso nacional	COL\$7.636
(2 lb.) de manzanas	COL\$5.064
(2 lb.) de papas	COL\$2.191
(16 oz) de cerveza nacional en el supermercado	COL\$2.828
1 botella de vino tinto de mesa de buena calidad	COL\$41.695
2 litros de Coca-Cola	COL\$8.926
Pan para dos personas	COL\$2.160

Cuidado Personal

Medicina para el resfriado para 6 días (Tylenol, Frenadol, Coldrex, o equivalente)	COL\$14.709
Caja de antibióticos de 12 dosis (para comprar antibióticos es necesaria formulación médica)	COL\$18.590
Desodorante roll-on (50ml ~ 1.5 oz.)	COL\$13.067
Champú 2-en-1 (400 ml ~ 12 oz.)	COL\$14.797
12 rollos de papel higiénico	COL\$15.000
Un tubo de pasta de dientes	COL\$4.130
Corte de pelo básico	COL\$15.000

Entretenimiento

Cena normal para dos en un restaurante de barrio	COL\$38.622
Entradas para el cine, sesión normal	COL\$21.748
2 entradas para el teatro (en los mejores asientos disponibles)	COL\$118.474
Cocktail, copa o trago en un club o disco	COL\$22.052
Capuccino en la zona cara de la ciudad	COL\$6.753
Cerveza de medio litro en un bar de barrio	COL\$4.000
Paquete de cigarrillos Marlboro, Lucky Strike	COL\$6.506
Plan de 1 GB, minutos ilimitados y mensajes de texto	COL\$40.000

Transporte Público

Costo por trayecto Transmilenio	COL \$2.400
---------------------------------	-------------

Alojamiento

apartamento, aparta estudio amoblados o sin amoblar, habitación individual en casa de familia, apartamento compartido, residencia universitaria	Entre COL\$600,000 y COL \$1'500.000
---	--------------------------------------

CULTURA BOGOTANA

"Aunque al principio los bogotanos te pueden parecer un poco fríos por no ser muy habladores, esta será solo por unos minutos, mientras entran en confianza y te revelan una personalidad muy cálida a pesar de estar acostumbrados a un clima tan frío." (Hablemos de Culturas, s.f).



Imagen tomada de <https://www.depositphotos.com/20327450/stock-photo-alonghina-walrusde-volombas-rod-deck-hoy>

Gastronomía

- Los Bogotanos comparten su gusto por el **chocolate santafereño**, el cual se toma caliente con leche y acompañado de unas ricas **almojábanas** y **cuajadas**, platillos típicos de la gastronomía colombiana." (Hablemos de Culturas, s.f).
- La **Fritanga**, preparada a base de diferentes tipos de carne: chorizo, cerdo, res, corazón, ubre, e incluye además papa, plátano maduro y arepa.
- El **Ajiaco** es una tipo de sopa de pollo preparada a base de papa sabanera, criolla, guascas, papas pastusa y mazorca, acompañada habitualmente con arroz, aguacate, nata de leche y alcaparras.
- El **puchero Santaferño**, preparado con carne, yuca, plátano, papa pastusa y sabanera y mazorca tierna y se sirve decorado con hojas de repollo.
- **Tamales con Chocolate** al desayuno, el tamal se prepara con una mezcla a base de maíz, carne, longaniza, pollo, garbanzos, ajo, cebolla larga, costilla de cerdo y muy bien condimentada, para después envolverla en hojas de plátano, amarrarla con cabuya y cocinarlos al vapor.

- El **Sancocho de Gallina**, preparado con gallina, papa, yuca y plátano y acompañado de arroz blanco.
- A la hora de los postres no puedes dejar de probar la **Cuajada con Melao**, que es nata cuajada cubierta con caramelo de panela, además del postre de natas y el arroz con leche. También son excelentes los dulces en almíbar de limón, mora, uchuva y papayuela y las famosas **cocadas**, elaboradas con coco rallado y melaza de panela.
- Varias regiones colombianas tienen como bebida alcohólica típica el **aguardiente**, elaborada con esencia de anís y caña de azúcar.
- Una de las bebidas alcohólicas utilizadas para recibir invitados es el llamado **canelazo**, una bebida caliente preparada con canela, aguardiente y agua de panela y que se sirve en jarritos o copas escarchadas en los bordes con azúcar.
- La **chicha** es una bebida a base de maíz fermentado, pese a haber sido desplazada por otras bebidas como la cerveza- se la puede beber en los barrios La Perseverancia y Egipto.



Imagen tomada de <http://www.revistanoque.com.co/enlio-de-vida/donde-se-come-el-mejor-ajaco-en-bogota>

Sitios Turísticos



Imagen tomada de <https://www.tuhotelbogota.co/revista/la-calera-mirador-bogota/>

• Mirador de la Calera

La Calera está a casi 9 Km de la ciudad, es de clima frío y su amplio mirador está rodeado de árboles, naturaleza, restaurantes, bares y sitios turísticos para los visitantes que quieren conocer otro lado de Bogotá.



• Zona Rosa

Si te gustan las fiestas no dejes de visitar Zona Rosa, ubicada al norte de la ciudad, un lugar ideal para el baile y la diversión. Llena de bares, discotecas y bebidas a variados precios. Su vida nocturna es famosa y conocida en toda la metrópolis. Hay variedad de locales comerciales y tiendas de marcas conocidas, además de diferentes restaurantes que se ajustan al presupuesto de quienes los visitan en la Zona T,



Imagen tomada de <https://lanzateyviaja.com/bogota/lugares-turisticos>

• Iglesia San Francisco de Asís

Monumento Nacional Colombiano. Es la iglesia más antigua que se conserva en Bogotá, y a pesar de su antigüedad, el edificio tiene una fuerte estructura.



Imagen tomada de <https://lanzateyviaja.com/bogota/lugares-turisticos>

• Museo del Oro

Es conocido como banco de Colombia, encargado de adquirir, preservar y exponer todas las piezas de orfebrería de la cultura indígena de la era precolombina.



Imagen tomada de <https://baquianos.com/blog/monserrate-como-llegar>

• Monserrate

Es el cerro más reconocido de Bogotá. Monserrate tiene una altitud de 3152 m y se ubica sobre la cordillera oriental. Los cerros de Bogotá, de origen sedimentario, tienen por lo menos 16 millones de años de antigüedad,

COLOMBIA

Para mayor información busca aquí: <https://www.colombia.co/>

Imagen tomada de <https://www.avianca.com/eu/es/descubre-y-compra/destinos/que-ver-en-colombia/i>

SITIOS TURÍSTICOS

Cartagena de Indias. Noroeste de Colombia



Imagen tomada de <http://www.civiltalia.com/es/cartagena-de-indias/tour-cartagena-completo/>

Parque Tayrona, Santa Marta. Noroeste de Colombia



Imagen tomada de <http://www.colombia.com/t/>

Villa de Leyva. Centro de Colombia



Imagen tomada de <http://enviajes.cl/colombia/lugares-turisticos-de-colombia/>

Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina. Noroeste insular de Colombia



Imagen tomada de <http://enviajes.cl/colombia/lugares-turisticos-de-colombia/>

Caño Cristales. Centro de Colombia



Imagen tomada de <http://expotur-eco.com/colombia-top-10-destinos-turisticos/>

Guatapé y Piedra del peñol. Noroeste de Colombia.



Imagen tomada de <http://www.eltiempo.com/colombia/medellin/guatape-antioquia-el-primer-municipio-en-colombia-en-prohibir-el-icopor-868942>

GASTRONOMÍA COLOMBIANA

- **Bandeja Paisa**

Lleva carne, chicharrón, morcilla, chorizo, patacón, aguacate (como mínimo). (Cosoy, 2017).



Imagen tomada de <https://www.lbc.com/mundo/noticias-america-latina-88782458>

- **Carimañola**

"Frito con forma de zepelín, que tiene la yuca de tradición indígena por fuera, con relleno de carne molida de res." (Cosoy, 2017).



Imagen tomada de <https://www.colombia.com/gastronomia/sabe-colombia/recipe-todas/s10013848/carimañola>

- **Lechona**

Originaria de la región del Tolima. Es una mezcla de garbanzos, carne de cerdo, especias y ocasionalmente arroz (dependiendo de la zona) que se sirve a menudo con una arepa.



Imagen tomada de <https://www.colombia.com/gastronomia/sabe-colombia/recipe-todas/s10013848/lechona>

- **Changua**

Sopa de desayuno a base de leche. Se hace con agua, leche, huevo, cebollas y cilantro y a menudo se sirve con pan y chocolate caliente.



Imagen tomada de <https://www.colombia.com/gastronomia/sabe-colombia/recipe-todas/s10013848/changua>

- **Mamona**

Plato tradicional de Los Llanos y Meta de Colombia. Contiene carne de ternera servida con papas, plátano, yuca y cubierta con ají.



Imagen cedida de Inpa://vanguardia.com/colombia/siglo-21-de-colombia/

- **Cuchuco**

Es una sopa de relleno originaria de la región de Boyacá en Colombia. Contiene maíz, cebada, puré de frijoles, guisantes, zanahorias, papas, cilantro y ajo.



Imagen cedida de Inpa://vanguardia.com/colombia/siglo-21-de-colombia/

- **Caldo de costilla**

Plato de desayuno familiar colombiano y una cura para la resaca. Es una sopa a base de agua que contiene papas, cilantro y costillas de res o un corte diferente de res.



Imagen cedida de Inpa://vanguardia.com/colombia/siglo-21-de-colombia/

- **Empanadas**

Son fritas y contienen una variedad de ingredientes que incluyen arroz, carne, huevo, papas o vegetales.



Imagen cedida de Inpa://vanguardia.com/colombia/siglo-21-de-colombia/