Anexo D.

Tabla D1. Hoja de análisis para la correlación de la norma ISO 9001:2015 y los lineamientos de acreditación del CNA.

LINEAMIENTOS PARA LA ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS DE PREGRADO	FACTORES DE EVALUACIÓN	CARACTERÍSTICAS	PONDERACIÓN (%)	NUMERAL NORMA NTC-ISO 9001:2015 - SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD. REQUISITOS.																										TOTALES	PORCENTAJE DE CORRELACIÓN %	PORCENTAJE DE CORRELACIÓN LINEAMIENTOS DE ACREDITACIÓN %
				4. CONTEXTO DE LA ORGANIZACIÓN				5. LIDERAZGO			6. PLANIFICACIÓN			7. APOYO					8. OPERACIÓN							9. EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO			10. MEJORA					
				4.1. La comprensión de la organización y su contexto.	4.2. La comprensión de las necesidades y expectativas de las partes interesadas.	4.3. Determinar el alcance del sistema de gestión de la calidad.	4.4 El sistema de gestión de la calidad y sus procesos.	5.1. Liderazgo y compromiso.	5.2. La política de calidad.	5.3. Roles, responsabilidades y autoridades en la organización.	6.1. Acciones para hacerfrente a los riesgos y oportunidades.	6.2. Objetivos de calidad y la planificación para lograrlos.	6.3. Planificación de los cambios.	7.1.Los recursos.	7.2. Competencia.	7.3. La toma de conciencia.	7.4. La comunicación.	7.5 Información documentada.	8.1 Planificación y control operacional.	8.2 Requisitos para los productos y servicios.	8.3.Diseño y desarrollo de los productos y servicios.	8.4. El control de los procesos, productos y servicios suministrados externamente.	8.5. Producción y provisión del servicio.	8.6. La liberación de los productos y servicios.	8.7. Control de las salidas no conformes.	9.1 Monitoreo, medición, análisis y evaluación.	9.2. Auditoria interna.	9.3. Revisión por la dirección.	10.1. Generalidades.	10.2 No conformidad y acción correctiva.	10.3 Mejora continua.			
			PONDERACIÓN (%)	15				15			20			10					10							10			20					
LINEAMIENTOS PARA LA ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS DE PREGRADO	FACTORES DE EVALUACIÓN	CARACTERÍSTICAS	PONDERACIÓN (%)	4.1. La comprensión de la organización y su contexto.	4.2. La comprensión de las necesidades y expectativas de las partes interesadas.	4.3. Determinar el alcance del sistema de gestión de la calidad.	4.4 El sistema de gestión de la calidad y sus procesos.	5.1. Liderazgo y compromiso.	5.2. La política de calidad.	5.3. Roles, responsabilidades y autoridades en la organización.	6.1. Acciones para hacerfrente a los riesgos y oportunidades.	6.2. Objetivos de calidad y la planificación para lograrlos.	6.3. Planificación de los cambios.	7.1.Los recursos.	7.2. Competencia.	7.3. La toma de conciencia.	7.4. La comunicación.	7.5 Información documentada.	8.1 Planificación y control operacional.	8.2 Requisitos para los productos y servicios.	8.3.Diseño y desarrollo de los productos y servicios.	8.4. El control de los procesos, productos y servicios suministrados externamente.	8.5. Producción y provisión del servicio.	8.6. La liberación de los productos y servicios.	8.7. Control de las salidas no conformes.	9.1 Monitoreo, medición, análisis y evaluación.	9.2. Auditoria interna.	9.3. Revisión por la dirección.	10.1. Generalidades.	10.2 No conformidad y acción correctiva.	10.3 Mejora continua.	TOTALES	PORCENTAJE DE CORRELACIÓN %	PORCENTAJE DE CORRELACIÓN LINEAMIENTOS DE ACREDITACIÓN %
	1. MISIÓN, PROYECTO INSTITUCIONAL Y DE PROGRAMA	1. Misión, visión y proyecto institucional.	3	5	5	5	3	5	5	1	5	5	1	1	1	5	1	1	3	3	3	1	1	1	1	1	1	3	3	1	1	3075	54,67	52,7111
		2. Proyecto educativo del programa.		5	5	5	3	5	5	1	5	5	1	1	1	5	1	1	3	3	3	3	5	1	1	3	1	3	5	1	3	3555	63,20	
		3. Relevancia académica y pertinencia social del programa.		5	5	3	3	1	5	1	1	5	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	2265	40,27	
	2. ESTUDIANTES	4. Mecanismos de selección e ingreso.	7	5	5	5	5	1	3	1	1	3	1	1	1	1	5	5	5	5	3	5	5	1	1	3	3	1	5	5	5	8575	65,33	64,6667
		5.Estudiantes admitidos y capacidad institucional.		1	1	3	5	1	1	1	5	5	5	1	1	1	1	5	5	5	5	1	5	1	3	5	3	3	5	5	5	8715	66,40	
		6. Participación en actividades de formación integral.		5	5	1	1	3	3	1	3	5	1	5	5	3	3	3	5	5	5	1	5	3	3	5	5	3	5	5	5	9485	72,27	
		7. Regalamentos estudiantil y académico.		1	3	1	5	3	3	1	1	3	3	1	1	1	3	5	5	5	5	3	3	5	3	1	1	3	3	3	3	7175	54,67	
	3. PROFESORES	8.Selección, vinculación y permanencia de profesores.	15	5	5	1	3	5	5	5	3	5	1	5	5	5	5	3	5	5	5	1	5	5	3	3	3	3	5	5	5	22875	81,33	63,2
		9. Estatuto profesoral.		1	3	1	3	3	3	5	1	3	1	1	5	3	5	5	5	5	3	1	5	5	3	3	3	3	5	5	5	18525	65,87	
		10.Número, dedicación, nivel de formación y experiencia de los profesores.		3	5	3	3	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	3	5	1	3	1	3	5	3	3	5	5	5	23475	83,47	
		11.Desarrollo profesoral.		5	5	3	3	1	3	3	1	3	1	5	5	5	5	3	3	3	5	1	3	1	3	5	3	3	3	3	3	17325	61,60	
		12. Estímulos a la docencia, investigación, creación artística y cultural, extensión o proyección social y a la cooperación internacional.		1	3	1	1	5	1	1	1	1	1	5	5	5	3	3	1	3	1	1	1	1	1	1	3	3	3	1	1	11175	39,73	
		13. Producción, pertinencia, utilización e impacto de material docente.		5	5	1	1	5	3	3	1	3	1	5	5	5	3	3	3	3	3	1	1	3	3	5	1	1	3	3	5	16725	59,47	
		14. Remuneración por méritos.		3	3	1	1	5	1	3	1	1	1	5	5	5	3	3	1	1	1	1	1	1	1	5	1	3	1	1	3	11775	41,87	
		15. Evaluación de profesores		1	3	3	3	5	3	5	5	3	1	1	5	5	5	5	3	5	3	3	3	1	3	5	3	3	5	5	5	20325	72,27	
	4. PROCESOS ACADÉMICOS	16. Integralidad del currículo.	25	5	5	5	5	1	5	1	3	3	1	1	5	1	1	5	3	5	5	3	3	3	3	3	1	1	5	3	3	29875	63,73	62,8121
		17. Flexibilidad del currículo.		5	5	1	3	1	3	1	3	3	1	1	5	5	5	5	1	5	5	1	5	3	3	5	1	1	5	3	3	28875	61,60	
		18.Interdisciplinariedad.		5	5	1	1	3	3	1	1	1	1	1	5	3	3	3	3	3	3	1	1	1	1	3	1	1	5	3	3	22375	47,73	
		19. Estrategias de enseñanza y aprendizaje.		5	5	1	3	1	3	1	1	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	3	5	5	5	1	5	5	5	35375	75,47	
		20.Sistema de evaluación de estudiantes.		1	5	3	5	1	3	3	3	3	3	1	5	1	3	5	5	5	5	1	3	3	5	5	3	1	5	5	5	32625	69,60	
		21. Trabajos de los estudiantes.		3	3	1	1	1	3	3	1	1	1	1	3	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	5	3	1	3	3	3	18125	38,67	
		22. Evaluación y autoregulación del programa.		3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	3	5	5	5	45125	96,27	
		23. Extensión o proyección social.		5	5	3	3	3	3	3	3	5	1	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	5	5	5	35625	76,00	
		24. Recursos bibliográficos.		5	5	3	3	1	3	3	1	3	1	5	5	5	3	3	3	3	3	1	1	1	3	5	3	3	5	5	5	29625	63,20	
		25. Recursos informáticos y de comunicación.		1	5	1	3	1	3	1	3	3	1	5	1	1	3	3	1	3	3	5	3	1	3	3	3	3	3	3	3	23875	50,93	
		26. Recursos de apoyo docente.		1	3	3	3	1	3	1	3	1	1	5	3	1	3	3	1	3	3	3	1	1	1	5	3	3	3	3	3	22375	47,73	
	5.VISIBILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL	27. Inserción del programa en contextos académicos nacionales e internacionales.	10	5	5	3	3	3	5	3	3	3	1	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	1	1	5	3	3	5	5	5	13950	74,40	68,5333
		28. Relaciones externas de profesores y estudiantes.		5	5	3	3	5	3	3	3	3	1	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	1	3	11750	62,67	
	6. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL	29. Formación para la investigación, la innovación y la creación artística y cultural.	10	5	5	3	3	3	3	3	3	5	3	5	5	5	3	3	3	3	3	1	1	3	3	3	3	3	5	3	3	12850	68,53	68,5333
		30. Compromiso con la investigación y la creación artística y cultural.		5	5	3	3	3	3	3	3	5	3	5	5	5	3	3	3	3	3	1	1	3	3	3	3	3	5	3	3	12850	68,53	
	7. BIENESTAR INSTITUCIONAL	31. Políticas, programas y servicios de bienestar universitario.	5	5	5	3	3	5	3	3	3	3	1	5	5	5	5	5	5	5	5	1	3	3	3	5	5	3	5	5	5	7375	78,67	78,1333
		32.Permanencia y retención estudiantil.		5	5	3	3	5	3	3	5	3	1	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	5	5	5	7275	77,60	
	8. ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	33. Organización, administración y gestión del programa.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	9275	98,93	83,4667
		34. Sistemas de comunicación e información.		5	5	1	1	1	3	3	1	3	1	5	3	1	5	5	3	3	3	1	3	3	3	5	3	3	5	5	5	5875	62,67	
		35. Dirección del programa.		5	5	3	3	5	3	5	3	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	8325	88,80	
	9. IMPACTO DE LOS EGRESADOS EN EL MEDIO	36. Seguimiento de los egresados.	14	5	5	5	5	3	5	3	3	5	1	3	3	3	5	5	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	5	5	5	20370	77,60	62,1333
		37. Impacto de los egresados en el medio social y académico.		5	5	1	1	5	1	1	1	3	3	1	3	3	3	3	1	1	1	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3	12250	46,67	
	10. RECURSOS FÍSICOS Y FINANCIEROS	38. Recursos físicos.	6	3	5	3	3	3	3	3	5	3	1	5	3	1	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	5	7290	64,80	56,0889
		39. Presupuesto del programa.		1	5	3	3	1	3	1	3	3	3	5	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	5	5	3	3	3	3	5550	49,33	
		40. Administración de recursos.		1	1	1	1	5	1	5	1	1	1	5	5	5	5	5	1	1	1	1	1	1	1	3	5	3	5	5	5	6090	54,13	
	TOTALES			29385	36435	19725	24075	22275	24765	20805	27820	33460	18940	18810	22930	19570	20210	21530	16570	19170	18790	10530	15130	12550	15130	22790	15350	12950	45620	41060	43620	649995		
	PORCENTAJES DE CORRELACIÓN %			72,15	89,47	48,43	59,12	54,70	60,81	51,09	51,23	61,62	34,88	69,28	84,46	72,08	74,44	79,30	61,03	70,61	69,21	38,78	55,73	46,22	55,73	83,94	56,54	47,70	84,01	75,62	80,33			66,03
PORCENTAJE DE CORRELACIÓN NORMA ISO 9001:2015 %				67,29				55,53			49,24			75,91					56,76							62,73			79,99				63,92	63,84

Adoptado de: CARRIZOSA LÓPEZ, José Francisco. ISO 9000 y la planificación de la calidad y Joseph Juran en Juran y la planificación para la calidad.