

NEBRASKA AGUA PURA	
NOMBRE	JOSE ANIBAL TORRES ISAQUITA
ANTIGÜEDAD	10 AÑOS
FECHA	12-nov-17

ENTREVISTA A GERENTE		RESPUESTA	SÍNTESIS	DIMENSIÓN QUE APLICA
1	¿Qué es Nebraska Agua Pura?	Nebraska agua pura es una empresa dedicada al tratamiento de agua potable tratada, la envasa se le hace procesamiento óptimo con tecnología de punta para entregar un producto excelente a nuestros consumidores y clientes.	Nebraska agua pura es una empresa dedicada al tratamiento y envase de agua potable a la cual se le hace procesamiento óptimo con tecnología de punta.	ORGANIZACIÓN
2	¿Qué le ofrece usted a sus clientes con su producto, que no le ofrezca otro tipo de producto?	Yo le ofrezco a mis clientes la calidad óptima del producto me interesa más mis clientes que las utilidades.	Calidad óptima del producto me interesa más mis clientes que las utilidades.	EXCELENCIA
3	¿Qué objetivos tiene la empresa en corto, mediano y largo plazo?	Gerente: En corto plazo ser los primeros distribuidores de agua de la región del Tequendama. Jenny: A mediano plazo? Gerente: a mediano plazo ir creciendo y abarcando más mercado. Jenny: y ese "más mercado" han verificado digamos algún otro mercado posible que pueda tener pensado. Gerente: pues el mercado por el momento es que estamos dedicados únicamente al comercio del agua, entonces pues conquistar lo que otras empresas tengan o eso en lo posible hacerse. Jenny: y a largo plazo. Gerente: A largo plazo pues abarcar otros departamentos otras ciudades.	En corto plazo ser los primeros distribuidores de agua de la región del Tequendama. A Mediano plazo ir creciendo y expandiendo mercado y a largo plazo expandirse a otras ciudades y otros departamentos.	GOBIERNO CORPORATIVO Y SUPERIORES
4	¿Qué herramienta de competitividad conoce?	Gerente: para mí la herramienta de competitividad es entregar un producto inocuo, garantizado y con buenas buenas costumbres de manipulación.	Garantizar la calidad del producto mediante implementación de buenas prácticas de manufactura.	FORMACIÓN
5	¿Qué herramienta de competitividad aplica o ha intentado aplicar en la empresa?	la herramienta que le veo yo más que creo ya más en competitividad es la voz a voz.	La herramienta que más efectividad tiene es transmitir la información de la calidad de persona a persona.	FORMACIÓN
6	¿Qué entiende por responsabilidad social?	Responsabilidad social es de mi depende la utilización de producto que ofrezco.	Responsabilidad social es de mi depende la utilización de producto que ofrezco.	INTEGRIDAD
7	¿Qué entiende por stakeholder o grupo de interés?	Grupo de interés son todas aquellas personas que intervienen en el funcionamiento de la empresa, como proveedores, socios, clientes, empleados.	Grupo de interés son todas aquellas personas que intervienen en el funcionamiento de la empresa, como proveedores, socios, clientes, empleados.	FORMACIÓN
8	¿Identifica los diferentes grupos de interés o stakeholder con los cuales interactúa la empresa?	proveedores, socios, clientes, empleados.	Se identifican los siguientes grupos de interés: Proveedores, socios, clientes, empleados.	FORMACIÓN
9	¿Cómo maneja los residuos que se generan en la empresa?	los residuos que se generan en la empresa como plásticos se le venden a recicladores y los químicos que son como ácidos para limpieza o ácidos para pruebas se le entregan a una empresa para que los elimine o haga disposición final.	Los residuos que se generan en la empresa como plásticos se le venden a recicladores y los químicos como ácidos para limpieza o ácidos para pruebas se le entregan a una empresa para que los elimine o haga disposición final.	DESARROLLO SOSTENIBLE Y MEDIO AMBIENTE
10	¿Cómo toma las decisiones para el uso de los recursos administrativos?	las decisiones se toman a base de hacer estudio económico de la empresa como son sus ventas, sus costos sus gastos.	Las decisiones se toman a base de hacer estudio económico de la empresa como son sus ventas, sus costos sus gastos.	ORGANIZACIÓN
11	¿Cómo toma las decisiones para el uso de los recursos energéticos e hídricos?	pues las decisiones por principio siempre he tenido la costumbre del ahorro llámese energético o hidráulico, porque de ahí depende también la base del éxito de la empresa. En trabajar durante el día en lo posible no trabajar en las horas que se llaman pico de consumo de energía. Las hídricas, reutilizar el agua que más se pueda, no lavar pisos constantemente sino únicamente trapear y desinfectar.	Se realiza optimización de los recursos hídricos y energéticos, mediante el uso la luz natural, trabajar en horarios en donde el consumo de energético genere menor costo, reutilizar el agua y realizar procesos de limpieza y desinfección solo cuando sea necesario.	DESARROLLO SOSTENIBLE Y MEDIO AMBIENTE
12	¿Cómo toma las decisiones para el uso de los recursos técnicos?	a los técnicos, pues cuando se le hace mantenimiento a los equipos o máquinas, se contrata gente experta técnicos y profesionales.	Se realiza un mantenimiento periódico a los equipos o máquinas, además de contratar personal idóneo para el manejo de los equipos sea óptimo.	ORGANIZACIÓN
13	¿Cómo es la relación y como toma las decisiones en cuanto a los recursos que se le suministran?	pues esos se toman a base de la idea de empresa y más el comportamiento de los empleados que en sí a todo momento, a toda hora se hace lo posible porque sean lo mejor posibles y más entendibles entre clientes, proveedores y empleados y funcionarios de la empresa.	Se toman de acuerdo a las necesidades que se identifiquen y de esta manera se prioricen.	DESARROLLO SOSTENIBLE Y MEDIO AMBIENTE
14	¿Cómo es la relación de sus empleados con usted?	Buena, buena por lo que acabo de decir, siempre entiendo a la gente, entiendo los problemas que me ayudan ahí cuando está en mis manos una ayuda un consejo.	La relación con los empleados es buena ya que se mantiene diálogo entre las partes.	COMUNICACIÓN INTERNA
15	¿Conoce sobre las condiciones que afectan la vida personal y laboral de sus empleados?	muy poco porque si ellos me cuentan sus problemas sus cosas si, de resto yo no les averiguo.	La comunicación se limita a temas laborales.	INTEGRIDAD
16	¿Cuál es la estrategia de crecimiento de la empresa?	repito la estrategia mía es calidad en mi producto, hacer que el producto se venda solo.	Calidad en el producto ofrecido de tal manera que crea fidelización por parte del cliente.	GOBIERNO CORPORATIVO Y SUPERIORES