



Identificación del proyecto y de investigadores

1. Información de proyecto

Título del proyecto: Caracterización de hábitos de consumo mediante el uso de técnicas de Neuromarketing

Resumen:

El conocimiento de los hábitos de consumo de los clientes es un punto clave en los procesos de oferta y demanda, mejoramiento de la competitividad, el aumento de la productividad y, por lo tanto, las ganancias y beneficios de las empresas. Usualmente para conocer, las preferencias de elección de los clientes, se hacen estudios que involucran mediciones del comportamiento de los impulsos eléctricos del cerebro para así mejorar la calidad y la eficiencia de las estrategias a implementar en el mercado.

El objetivo propuesto en este trabajo es identificar y caracterizar hábitos de consumo de un cliente por medio de la actividad cerebral del mismo. Para determinar las ventajas de esta metodología de investigación de mercados y establecer posibles paquetes promocionales de los productos de interés.

Para el cumplimiento de esta meta, se propone hacer un análisis de datos funcionales que es un área del conocimiento en auge y de la que se han obtenido resultados exitosos en distintas áreas del conocimiento.

Palabras clave:

Neuromarketing, preferencias de consumo, estrategias de mercado, actividad cerebral, análisis de datos funcionales

Pertinencia impacto social:

La pertinencia social del proyecto radica en una motivación a las empresas para que implementen nuevas metodologías aplicadas a la investigación de mercado para desarrollar nuevas estrategias de ventas exitosas en materias de la producción de bienes y servicios, facilitar la comprensión de las necesidades de los clientes, avances en el campo de marketing tradicional.

Nombre de la línea medular y articulación del proyecto con la línea:

Línea institucional: Línea Alberto Magno: Ciencia, tecnología y medio ambiente

Línea del grupo: Muestreo y marketing

Nombre de la línea activa y articulación del proyecto con la línea:

Línea institucional: Línea Alberto Magno: Ciencia, tecnología y medio ambiente

Línea del grupo: Muestreo y marketing

Productos comprometidos:

Los productos esperados son la publicación de un artículo en una revista indexada categoría C y una ponencia internacional. Dichos productos serán entregados a la Dirección del Centro de Investigaciones de la Facultad de Estadística.



Impacto proyectado sobre el currículo:

El proyecto curricular de la Facultad de Estadística de la Universidad Santo Tomás reconoce cada una de las distintas aplicaciones de la estadística en los distintos campos de investigación. Actualmente, las crecientes tendencias empresariales por realizar estudios de Neuromarketing en el marco de la competitividad financiera, hacen del conocimiento y construcción de saberes respecto a éste (Neuromarketing) de una necesidad actual para el profesional en estadística.

Este proyecto aporta a la formación integral e interdisciplinaria del proyecto curricular en el área de la investigación de mercados.

Impacto o articulación con programa de proyección social:

El desarrollo de la presente investigación es de carácter práctico y científico, lo que permite la interacción con el medio, conocer los hábitos de consumo de las personas ante estímulos publicitarios y, con todo lo anterior, se puede visibilizar el trabajo expuesto para abrir puertas en eventos científicos a nivel nacional e internacional.

De acuerdo con el plan de trabajo del semillero entregado en la Unidad de Investigación, especifique cómo y en qué medida la ejecución de este proyecto servirá al fortalecimiento del mismo y al del grupo de investigación que lo avala:

2. Identificación de investigadores (por favor diligencie esta información por cada uno de los investigadores vinculados al proyecto).

Nombres y apellidos: Wilmer Darío Pineda Ríos

Tipo de vinculación al proyecto: Docente Tutor

Tipo de vinculación institucional: Docente de Tiempo Completo

Programa académico al que se encuentra vinculado: Estadística

Número y tipo de identificación: CC.

Número de celular:

Correo electrónico: wilmerpineda@usantotomas.edu.co

Grupo de investigación al que pertenece: USTAdística

Horas nómina que se le asignarán: 20 horas

Nombres y apellidos: Dagoberto Bermúdez Rubio

Tipo de vinculación al proyecto: Docente Tutor

Tipo de vinculación institucional: Docente de Tiempo Completo

Programa académico al que se encuentra vinculado: Estadística

Número y tipo de identificación: CC.

Número de celular:

Correo electrónico: dagobertobermudez@usantotomas.edu.co

Grupo de investigación al que pertenece: USTAdística

Horas nómina que se le asignarán: 10 horas

Si ha tenido proyecto aprobado en convocatoria pasada FODEIN, responda:

Título del proyecto:

Convocatoria en la que fue aprobado el proyecto:



3. Identificación de estudiantes investigadores (por favor diligencie esta información por cada uno de los investigadores vinculados al proyecto).

Nombres y apellidos: María Fernanda Hernández Villaizán

Número y tipo de identificación:

Programa en el que se encuentra inscrito: Estadística

Semestre que cursará en 2017: Sexto

Correo electrónico:

Nombres y apellidos: Tulia Eva Salcedo Palacios

Número y tipo de identificación:

Programa en el que se encuentra inscrito: Estadística

Semestre que cursará en 2017: Sexto

Correo electrónico:

Nombres y apellidos: Santiago Andrés Rodríguez Arturo

Número y tipo de identificación:

Programa en el que se encuentra inscrito: Estadística

Semestre que cursará en 2017: Sexto

Correo electrónico:

Nombres y apellidos: Mayron Esteban Gutierrez Pérez

Número y tipo de identificación:

Programa en el que se encuentra inscrito: Estadística

Semestre que cursará en 2017: Sexto

Correo electrónico:

Nombres y apellidos: Cristian Jiovany Herrera Almanza

Número y tipo de identificación:

Programa en el que se encuentra inscrito: Estadística

Semestre que cursará en 2017: Sexto

Correo electrónico:

Nombres y apellidos: Alejandro Lopera Marín

Número y tipo de identificación:

Programa en el que se encuentra inscrito: Estadística

Semestre que cursará en 2017: Sexto

Correo electrónico:

4. Plan de formación del semillero (Describa con detalle, las actividades de formación que los estudiantes investigadores realizarían y reflexione acerca de cómo estas actividades permiten adquirir o fortalecer competencias para la investigación):

Los estudiantes, en el desarrollo de la investigación, se encargarán de la revisión bibliográfica, el desarrollo de la metodología estadística que consiste en la recolección de la información, análisis estadístico y redacción del artículo a publicar. Estas actividades permitirán a los estudiantes crecer en dos aspectos, a saber: el aspecto laboral, ya que este será un primer acercamiento a las tareas que tendrán que enfrentar los estudiantes; el aspecto investigativo, ya que les permitirá aumentar en su capacidad de lectura, indagación e investigación de ellos.

5. Pares académicos recomendados (debe recomendar al menos un par académico apto para evaluar los proyectos).



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

Dado que el proceso de evaluación debe por principio ser transparente, el par académico que recomiende no debe tener conflicto de interés alguno para evaluar la propuesta. Tenga en cuenta el par que va a recomendar debe tener al menos título de maestría y contar con experiencia en el área o línea de investigación del proyecto).

Nombre del par: Tito Pablo Neira

Máximo título académico objetivo por el par: Master of Business Administration

Correo electrónico de contacto: tneira@neiconcg.com

Nombre del par: Ramón Giraldo Henao

Máximo título académico objetivo por el par: Ph.D. in Statistics

Correo electrónico de contacto: rgiraldoh@unal.edu.co