

INFORME DE PRÁCTICA EMPRESARIAL
GOBERNACIÓN DEL META GERENCIA DE ESTUDIOS ECONOMICOS Y POLITICAS
PÚBLICAS



JHONATHAN EDWARDS GALLEGU ENCISO

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS
FACULTAD NEGOCIOS INTERNACIONALES
VILLAVICENCIO

2017

INFORME DE PRÁCTICA EMPRESARIAL
GOBERNACIÓN DEL META GERENCIA DE ESTUDIOS ECONOMICOS Y POLITICAS
PÚBLICAS

JHONATHAN EDWARDS GALLEGU ENCISO

Informe final de práctica presentado para optar al título de profesional en Negocios
Internacionales

Asesor

PAOLA ANDREA CELIS CAJICÁ
Profesional en Negocios Internacionales

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
VILLAVICENCIO

2017

AUTORIDADES ACADÉMICAS

P. JUAN UBALDO LÓPEZ SALAMANCA, O.P.

Rector General

P. MAURICIO ANTONIO CORTÉS GALLEGO, O. P.

Vicerrector Académico General

P. JOSÉ ARTURO RESTREPO RESTREPO, O.P.

Rector Sede Villavicencio

P. FERNANDO CAJICA GAMBOA, O.P.

Vicerrector Académico Sede Villavicencio

Adm. JULIETH ANDREA SIERRA TOBÓN

Secretaria de División Sede Villavicencio

Doc. JAVIER HUMBERTO TRILLOS CELIS

Decano Facultad de Negocios Internacionales

Nota de aceptación

JAVIER HUMBERTO TRILLOS CELIS

Decano de Facultad de Negocios Internacionales

PAOLA ANDREA CELIS CAJICÁ

Director Trabajo de Grado

•
Jurado

Villavicencio, abril de 2017

Agradecimientos

Agradecer primero que todo a Dios, que me dio la vida y oportunidad de culminar mi carrera universitaria; a mis padres por apoyarme siempre de manera incondicional, quienes sin duda son los responsables de cada uno de mis éxitos y logros en mi vida, a ellos gracias infinitas por forjarme con valores y principios desde que tengo memoria, que hoy en día me permiten ser una persona íntegra.

Al Dr. Cristian Peralta, Gerente de Estudios Económicos y Políticas Públicas de la Gobernación del Meta, quien a través de su trabajo me dejó grandes enseñanzas de cómo ser un líder para un equipo de trabajo y no solo un jefe; a la Dra. Cindy Palma Aguirre, Gestora Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Meta, quien me enseñó la importancia de la Competitividad no solo a nivel laboral sino también personal.

A cada uno de mis docentes de la Universidad Santo Tomás que me dieron las bases fundamentales en mi formación académica y se convirtieron en ejemplos a seguir a lo largo de mi carrera y por último al Decano de la Facultad de Negocios Internacionales de la Universidad Santo Tomás sede Villavicencio, Dr. Javier Trillos Celis, que desde el primer día en que ingrese a esta facultad y nos dio el discurso de bienvenida llamándonos “Colegas” me reafirmo que haber escogido la carrera de Negocios Internacionales era la decisión correcta.

Contenido

	Pág.
GLOSARIO	10
RESUMEN	12
ABSTRACT.....	13
INTRODUCCIÓN	14
OBJETIVOS	15
Objetivo General.....	15
Objetivos Específicos.....	15
1. PERFIL DE LA EMPRESA	16
1.1 Elementos Estratégicos	16
1.2 Mapa de Procesos	17
1.3 Área de Trabajo.....	18
1.4 Organigrama	18
2. CARGO Y FUNCIONES	19
2.1 Nombre del Cargo.....	19
2.2 Funciones del Cargo	19
2.3 Actividades Realizadas	20
2.3.1 Asamblea Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Meta.	20
2.3.2 Asamblea General Extraordinaria de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Meta (CRCI).	21
2.3.3 Acuerdo de Voluntades del Comité Ejecutivo de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Meta (CRCI).	21
2.3.4 Convenio Interinstitucional Instituto de Turismo del Meta – Cooperativa de Caficultores del Meta - Gobernación del Meta.	21
2.3.5 Acompañamiento como Secretaria Técnica de la Mesa de Derechos Económicos Sociales Culturales y Ambientales (DESCA)	22
2.3.6 Reactivación del Comité Universidad Empresa Estado (CUEE).	22
2.3.7 Articulación con la Mesa Rectoral de Universidades del Meta (MERUM)	22

2.3.8	Designación como instancia consultiva – Órganos Colegiados de Administración y Decisión(OCAD) Departamental del Meta.....	23
2.3.9	Asistencia al Expomalocas - Académico 2017	23
2.4	Aportes Profesionales por parte del Estudiante	23
	CONCLUSIONES	24
	BIBLIOGRAFÍA	25
	ANEXOS	26

Tabla de ilustraciones

	Pág.
Ilustración 1. Elementos Estratégicos, Gobernación del Meta.	16
Ilustración 2. Mapa de Procesos, Gobernación del Meta.....	17
Ilustración 3. Organigrama, Gobernación del Meta.....	18

Tabla de anexos

Pág.

Anexo 1. Metas de la Gerencia de Estudios Económicos y Políticas Publicas, plasmadas en el Plan de Desarrollo Departamental del Meta 2016-2019.....	26
Anexo 2. Gobernadora del Meta, Dra. Marcela Amaya García en la apertura de la Asamblea General de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Meta.....	26
Anexo 3. Dr. Juan Carlos Santiago Gallo, Asesor Externo Dirección Administrativa de COFREM, proponiendo la reactivación del CUEE en una reunión de la Subcomisión de Desarrollo Humano.....	27
Anexo 4. Reunión donde se socializo la propuesta de convenio por parte de la Cooperativa de Caficultores del Meta.....	27
Anexo 5. Firma Acuerdo de Voluntades, comité ejecutivo de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Meta.....	28
Anexo 6. Asamblea Extraordinaria de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación, presentación final Agenda Integrada.	28
Anexo 7. Reunión Comité Consultivo OCAD Departamental.	29
Anexo 9. Dra. Clara Eunice Poveda Roa, exponiendo resultados de la Mesa DESCA en el Consejo Departamental de Derecho Humanos y Derecho Intenacional Humanitario.....	29

Glosario

Competitividad: Es el grado en el que un país puede producir bienes y servicios capaces de competir exitosamente en mercados globalizados y a la vez mejorar las condiciones de ingreso y calidad de vida de su población. (Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación, 2016)

Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación (SNCCTeI): Es el conjunto de leyes, políticas, estrategias, metodologías, técnicas y mecanismos, que implica la gestión de recursos humanos, materiales y financieros del sector privado, así como las entidades del Estado responsables de la política y de la acción en los temas relacionados con la política competitividad, productividad e innovación. (Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación, 2016)

Consejo Privado de Competitividad (CPC): Es una organización privada sin ánimo de lucro, creada en el año 2006 por un grupo de empresarios y universidades que buscaban proponer e impulsar iniciativas y estrategias para mejorar significativamente la competitividad del país. (Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación, 2016)

Comisión Nacional de Competitividad e Innovación: La Comisión Nacional de Competitividad e Innovación es el órgano asesor del Gobierno Nacional y de concertación entre este, las entidades territoriales y la sociedad civil en temas relacionados con la productividad y competitividad del país y de sus regiones, con el fin de promover el desarrollo económico. (Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación, 2016)

Comité Ejecutivo: Es el órgano de coordinación y dirección de la Comisión Nacional de Competitividad e Innovación. (Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación, 2017)

Comisión Regional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación: Encargada de coordinar y articular, al interior del departamento, la implementación de las políticas de desarrollo productivo, de competitividad y productividad; de fortalecimiento de la micro, pequeña y mediana empresa; y de fomento de la cultura para el emprendimiento. (Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación, 2016)

Comités Técnicos: Son las instancias del Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación, de nivel viceministerial; encargadas de temas técnicos específicos para cada uno de estos comités estableciendo lineamiento de las distintas políticas o estrategias. (Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación, 2016)

Resumen

La Competitividad es un concepto tan antiguo como diverso. Desde la concepción de las teorías económicas de Adam Smith en su libro “La Riqueza de las Naciones” (1776) como lo fue la Ventaja Absoluta, donde el proponía que los países debían especializarse en producir los productos o bienes en los que el país fuera el más eficiente y de esta manera tener una ventaja competitiva en el mercado; hasta “El Análisis de las Cinco Fuerzas” (1979) por Michael Porter donde se expone los distintos factores que pueden afectar la competitividad de una empresa dentro del mercado en relación con sus competidores y más aún hoy en la actualidad donde este término se ha diversificado, no solo al nivel empresarial o económico, sino también trascendiendo a un marco sociocultural, complementando todas estas actividades en pro de generar calidad de vida y desarrollo humano en una sociedad.

Así entonces, la competitividad paso a ser un asunto de interés no solo para las empresas, sino también para todas las entidades que desempeñan un papel en un País, Departamento o Ciudad. Debido a esto la importancia de que en entidades públicas como la Gobernación del Meta, se generen iniciativas que permitan el fomento de la competitividad para todos los Metenses y por esta razón es que es tan importante el accionar de la Gerencia de Estudios Económicos y Políticas Publicas, por medio de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación (CRCI) dentro de la cual realice mis prácticas profesionales, en busca de aportar y generar mejores niveles de competitividad a nivel Departamental.

Palabras Clave: Competitividad, Gobernación del Meta, Gerencia de Estudios Económicos y Políticas Públicas, Comisión Regional de Competitividad e Innovación, Prácticas Profesionales.

Abstract

Competitiveness is as old as a diverse concept. Since the conception of the theories of Adam Smith in his book “The Wealth of Nations” (1776) like the principle of “Absolute Advantage” He proposed that the Nations should specialize in the production of goods where they were more efficient, in that way they could have a competitive advantage in the market; until “Porter's Five Forces” (1979) by Michael Porter where he exposes the different factors that could affect the competitiveness of a company inside the market in relation with their competitors and more now in the actuality where this term has been diversified, not only into an economic level, also transcending to a sociocultural framework, complementing all of these activities with the objective of generating life quality and human development in the society.

So then, the Competitiveness comes to be an interest matter not only for the companies also for all the entities that develop a paper in a Nation, State or City. Thanks to that is the importance that public entities like the Meta Government, generate proposals fomenting the competitiveness for all the people, this is the reason why is so important the work of the Management of Economic Studies and Public Policies, through the Regional Commission of Competitiveness and Innovation, where I realized my professional practices, looking to improve and generate better levels of competitiveness in our Department.

Key Words: Competitiveness, Meta Government, Management of Economic Studies and Public Policies, Regional Commission of Competitiveness and Innovation, Professional Practices.

Introducción

El Departamento del Meta, siempre ha sido reconocido como uno de los Departamentos de Colombia con mayores niveles de potencial en el sector agroeconómico y de hidrocarburos. Una riqueza que permanece escondida en el extensor de sus piedemontes y llanuras, no solo a nivel superficial, sino también debajo de ellas. Este gran potencial también ha sido uno de los motivos por los cuales las demás actividades económicas se han visto eclipsadas o poco desarrolladas, debido a que la gran mayoría de los esfuerzos regionales se centraron en esas dos actividades.

A raíz de la crisis petrolera que se generó en los últimos años, con la baja de los precios del barril y la sobreproducción de este producto, el Departamento del Meta, fue uno de los que se vio directamente afectado por la pérdida de la bonanza que se producía a raíz de la rentabilidad que generaba la venta de este bien y los Metenses nos dimos cuenta de la forma más difícil, que la realidad económica había cambiado, y que este cambio era a nivel mundial y posiblemente de manera permanente.

Por esta razón, la Gobernación del Meta, liderada por la Gobernadora Marcela Amaya García, se dio a la tarea de convertir al Departamento del Meta, en un lugar más competitivo, diverso y articulado económicamente, tomando en cuenta que si el Meta se quería reinventar en su economía, debía hacerlo de la mejor manera y que este trabajo debía generarse por medio de diferentes mecanismos que permitieran fomentar actividades económicas competitivas para el mercado nacional e internacional, uno de estos mecanismos fue la Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Meta (CRCI), como ente promotor y generador de estos espacios.

He aquí la importancia entonces, de que los sectores tanto públicos como privados y la academia se enfocaran a realizar un trabajo en conjunto como nunca antes se había generado en el Meta, mediante un plan de acción y un plan regional de competitividad, todos bajo un objetivo común, el de convertir el Departamento del Meta en una “Tierra de Oportunidades”.

Objetivos

Objetivo General

Asistir técnicamente el accionar de la Gerencia de Estudios Económicos y Políticas Públicas y la Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Meta – CRCI; apoyando las estrategias y acciones ejecutadas desde estas dos instancias.

Objetivos Específicos

Conocer e identificar las distintas características institucionales que se manejan dentro de una entidad pública como la Gobernación del Meta.

Apoyar a la construcción de diversos mecanismos y espacios que permitan alcanzar las metas propuestas por parte de la Gerencia de Estudios Económicos y Políticas Públicas y la Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Meta para la vigencia 2016.

1. Perfil de la Empresa

La Gobernación del Meta, dirigida por nuestra Gobernadora Marcela Amaya García, es una entidad pública la cual tiene a cargo dirigir y coordinar de manera conjunta con todos los municipios presentes en el Departamento, la consecución del Plan de Desarrollo Económico y Social, plasmado para el periodo 2016-2019, además de convertirse en el canal mediador entre las instancias municipales y las instancias nacionales, ejecutando las políticas más adecuadas para el desarrollo de todas las instancias.

1.1 Elementos Estratégicos

Dentro de los Elementos Estratégicos de la Gobernación del Meta, encontramos la Misión, Visión, Política de Gestión Integral y objetivos de la misma (Ver Ilustración 1), los cuales son primordiales para esta entidad desde la perspectiva de planeación estratégica, permitiendo tener claro la ruta, la forma de viaje y el punto de destino al que se quiere llegar.

Ilustración 1. Elementos Estratégicos, Gobernación del Meta.

SIG

MISIÓN

El Departamento del Meta a partir de su modernización institucional y en el marco de sus competencias constitucionales y legales, atenderá de manera prioritaria las demandas que efectúe su población, con el fin de eliminar diferencias y cerrar brechas a partir de acuerdos, alianzas y convenios que permitan elevar la calidad de vida, dinamizar el desarrollo económico del departamento con la participación de todos los actores, de acuerdo las políticas contenidas en el plan de desarrollo económico y social.

POLÍTICA DE GESTIÓN INTEGRAL

Es compromiso de la Gobernación del Meta con la participación de los actores y en el marco del mejoramiento continuo de los sistemas integrados de gestión, implementar acciones para transformar la región en una tierra de oportunidades, eliminando diferencias y cerrando brechas de acuerdo a las políticas contenidas en el plan de desarrollo departamental, que permitan mejorar la calidad de vida de la ciudadanía, la satisfacción de las partes interesadas, el cumplimiento de requisitos legales para lograr eficacia, eficiencia y efectividad en la administración.

Así mismo prevenir lesiones y enfermedades asociadas a las actividades de los servidores públicos a través los programas de gestión y control de riesgos prioritarios que garanticen la seguridad y salud en el trabajo.

Al igual que proteger el medio ambiente y prevenir la contaminación, con el desarrollo de acciones eficaces que mitiguen los impactos ambientales durante la prestación del servicio.



VISIÓN

El Meta alcanzará en 2019 mejores indicadores de desarrollo humano, tendrá nuevas perspectivas económicas; será una potencia nacional en agroindustria y turismo; se convertirá en un territorio de paz y reconciliación; mostrará mayores índices de inclusión social; valorará su potencial pluriétnico y multicultural; y mejorará sus resultados en equidad y sostenibilidad.

OBJETIVOS DEL SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRAL

- Privilegiar el acceso, aumentar la cobertura y prestar servicios de educación y salud con enfoque humano.
- Fortalecer el potencial agrícola y pecuario del departamento con enfoque de desarrollo sostenible y acceso a las tecnologías de la información, proyectando el campo como una oportunidad para la paz.
- Liderar acciones que brinden la garantía material de los derechos de la población víctima, desde la perspectiva de la reconciliación, inclusión y la equidad social, tomando como base la convivencia, la seguridad y el orden público.
- Satisfacer las necesidades y expectativas de la comunidad bajo los conceptos de eficacia, eficiencia y efectividad.
- Generar acciones de mejoramiento que permitan aumentar la capacidad institucional para cumplir los requisitos aplicables.
- Planificar y ejecutar acciones eficaces para controlar riesgos que amenacen la seguridad y salud en el trabajo de los servidores públicos y visitantes de la administración central del departamento.
- Planificar y ejecutar acciones eficaces para controlar los aspectos ambientales aplicables a la administración central del departamental que puedan generar impactos en el medio ambiente.

Fuente: Pagina Web, Gobernación del Meta.

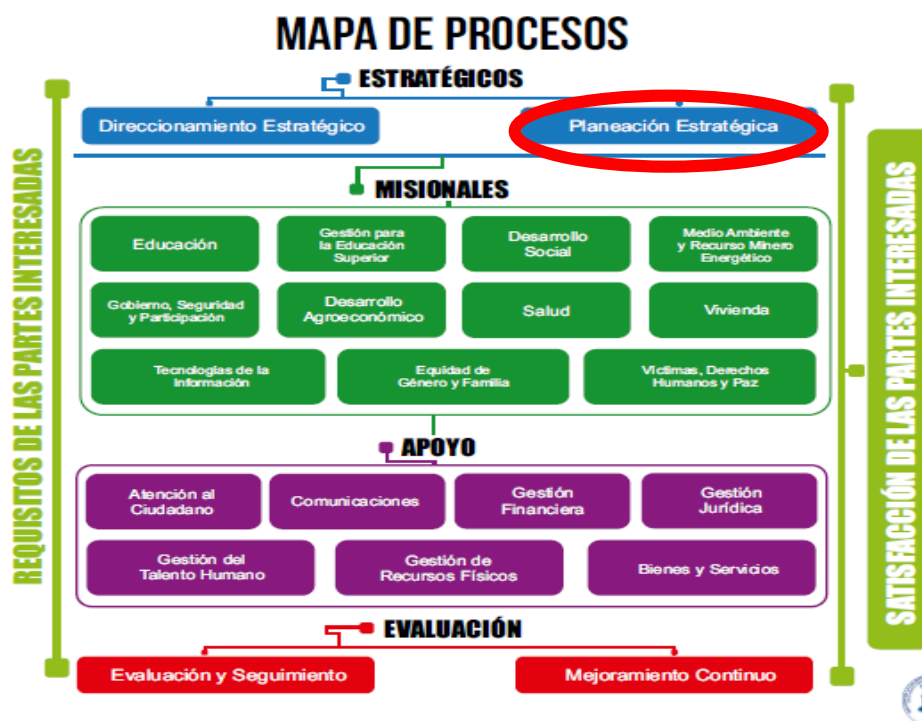
1.2 Mapa de Procesos

El Mapa de Procesos de la Gobernación del Meta (Ver Ilustración 2), permite a la entidad ser efectiva al momento de pretender que todos sus funcionarios entiendan de qué manera y qué papel juegan dentro de la operatividad de la Gobernación.

Ilustración 2. Mapa de Procesos, Gobernación del Meta.



SIG



Fuente: Pagina Web, Gobernación del Meta.

Para el caso de la Gerencia de Estudios Económicos y Políticas Publicas, nos encontramos en los Procesos Estratégicos, debido a que pertenece al Departamento Administrativo de Planeación Departamental (Demarcado dentro del círculo rojo).

2. Cargo y Funciones

2.1 Nombre del Cargo

Pasante profesional de apoyo en la Gerencia de Estudios Económicos y Políticas Públicas, Gobernación del Meta.

2.2 Funciones del Cargo

Desarrollar actividades de coordinación y articulación al interior del Departamento para la implementación de las políticas de desarrollo productivo, competitividad y productividad.

Fomentar la cultura para el emprendimiento a través de las instancias regionales tales como: Comités Universidad - Empresa – Estado (CUEE), Subcomisiones Temáticas, Mesas Técnicas de Turismo, Comités Técnicos – OCAD Regional departamental y municipal.

Alianzas estratégicas que permitan el intercambio de conocimiento y la promoción de desarrollo y la integración de capacidad competitiva empresarial.

Participación en las Asambleas Generales o Extraordinarias de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación, junto con las distintas reuniones o encuentros que se programen dentro del plan de acción de la Comisión.

Articular instituciones con fortalezas en la identificación y formulación de proyectos para facilitar la consecución de iniciativas para las instancias de competitividad Departamentales.

Auspiciar reuniones de la instancia consultiva – Órganos Colegiados de Administración y Decisión (OCAD).

Seguimiento y coordinación de archivo documental de la Gerencia de Estudios Económicos y Políticas Públicas y la Comisión Regional de Competitividad e Innovación.

2.3 Actividades Realizadas

Debido al gran campo de acción de la Gerencia de Estudios Económicos y Políticas Públicas y la Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Meta. Dentro de las actividades realizadas en estas prácticas empresariales, se destacan las más importantes y representativas, esto con el fin de concentrar la información de manera que sea más sencillo identificar las acciones que permitieron la consecución de distintas metas programadas por parte de la Gerencia y la Comisión para la vigencia 2016.

2.3.1 Asamblea Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Meta.

El miércoles 17 de agosto del presente año se realizó la Asamblea General de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Meta, en el auditorio del Octavo piso de las instalaciones de la Gobernación del Meta.

En esta Asamblea se contó con la presencia de la Gobernadora del Meta, Dra. Marcela Amaya García, quien preside la Comisión Regional de Competitividad del Departamento del Meta y fue la encargada de dar el discurso de apertura. Además, también se contó con la presencia de diferentes representantes del sector público, como el Señor Alcalde de Villavicencio, Wilmar Barbosa, representantes del sector privado, academia, empresarios, integrantes de la Comisión Regional de Competitividad y diferentes instancias del Sistema Nacional de Competitividad Ciencia Tecnología e Innovación.

El objetivo principal de esta Asamblea fue la conformación y priorización de los proyectos que integrarían la Agenda Integrada de Competitividad y Productividad del departamento del Meta, estos proyectos priorizados eran los que tuvieran cualidades de transversalidad permitiéndoles influenciar en distintos sectores económicos del Departamento; con el fin de promover el desarrollo económico y social, presentando la Agenda Interna de Competitividad para los próximos años, en las condiciones de viabilidad que nos provee la paz.

2.3.2 Asamblea General Extraordinaria de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Meta (CRCI).

En esta Asamblea, la cual se realizó el día miércoles 02 de diciembre del año 2016, el objetivo principal era la socialización y conclusiones del proceso de la construcción de la Agenda Integrada el cual inicio en la Asamblea General que se realizó el día 17 de agosto del 2016 y además recomendaciones sobre la gobernanza de la CRCI Meta. Esta Agenda Integrada servirá como una herramienta guía por la cual las instancias de la competitividad Departamental podrán articular de manera eficiente los entes del sector Público, Privado y Académico del Departamento del Meta, propendiendo por el aumento de los índices de competitividad y el desarrollo humano de la región.

2.3.3 Acuerdo de Voluntades del Comité Ejecutivo de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Meta (CRCI).

Una de las principales dificultades que se presentaban en el accionar de la CRCI, era que, al momento de proponer y participar dentro de la Comisión, los resultados eran sobresalientes, pero al momento de ejecutar o aportar por parte de los integrantes de la Comisión, la respuesta no era la misma. Gracias a la gestión realizada desde la Gerencia de Estudios Económicos y Políticas Publicas y la Comisión Regional de Competitividad e Innovación, este Acuerdo de Voluntades donde se encuentran 12 entidades representativas de cada uno de los sectores (Público, Privado y Academia), se logró un acuerdo donde no solo se comprometían a ser entes participativos dentro de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación, sino también promotores dentro de la misma.

2.3.4 Convenio Interinstitucional Instituto de Turismo del Meta – Cooperativa de Caficultores del Meta - Gobernación del Meta.

Dentro de la gestión que se realizó para la obtención de este convenio, el accionar de la Gerencia fue principalmente ser el articulador de estas dos entidades. Inicialmente la Cooperativa de Caficultores del Meta, presentaron una propuesta encaminada al cumplimiento de algunas Metas del plan de Desarrollo, más específicamente del Instituto de Turismo del Meta y mediante la cual esta entidad, que representa a 1.700 Caficultores del Meta y cuyos productos son 100% cultivados en el Departamento, también se verían beneficiados por medio de la implementación de puntos de información turística y la promoción de una marca región dentro de estos mismos.

Para la Gerencia, este convenio no solo beneficia a dos entidades representativas del Departamento, sino también permite el aumento del desarrollo humano de los Metenses, lo cual es primordial al momento de pensar en incrementar los índices de Competitividad.

2.3.5 Acompañamiento como Secretaria Técnica de la Mesa de Derechos Económicos Sociales Culturales y Ambientales (DESCA)

Esta Mesa de Derechos Económicos Sociales Culturales y Ambientales (DESCA) fue asignada a la Gerencia por medio de la Secretaria de Victimas DDHH y Paz, en la cual se realizó un acompañamiento en 5 sesiones que se realizaron en todo el año, esto con el objeto de tratar asuntos relacionados con la temática de la Mesa.

Otro de los objetivos que se tenía por parte de la Mesa era el de recopilar los avances de toda la oferta institucional que se encontrara en el Plan de Desarrollo Departamental, respecto a las metas relacionadas con los temas, económicos, sociales, culturales y ambientales para posteriormente ser presentados en el último Consejo Departamental de DDHH y DIH del Meta del año 2016.

2.3.6 Reactivación del Comité Universidad Empresa Estado (CUEE).

La reactivación de una instancia tan importante como lo es el Comité Universidad Empresa Estado, era una meta importante desde la Gerencia, ya que este tipo de Comités están siendo fuentes de desarrollo regional en muchos Departamentos del país, por lo cual, para el Departamento del Meta, también debería ser así, esto debido a que esta instancia permite que la oferta de investigación académica se vea aplicada en el sector productivo, beneficiando ambas partes y apoyadas por el estado.

2.3.7 Articulación con la Mesa Rectoral de Universidades del Meta (MERUM)

Por medio de la gestión que se realizó por parte de la Gerencia de Estudios Económicos y Políticas Publicas y la Comisión Regional de Competitividad e Innovación, se logró un trabajo en conjunto con la Mesa Rectoral de Universidades del Meta, articulando una de sus propuestas de

Agenda para la Paz en el territorio del Meta, con un convenio interinstitucional en busca de una alianza estratégica.

2.3.8 Designación como instancia consultiva – Órganos Colegiados de Administración y Decisión(OCAD) Departamental del Meta.

Por medio de esta designación, la Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Meta(CRCI), como instancia consultiva ante el OCAD, se hace responsable de emitir los conceptos de Oportunidad, Conveniencia, Solidez Técnica, Financiera y Ambiental. Avalados por el Comité Técnico de la CRCI, quienes son los asistentes a estos comités y son las personas competentes para dar concepto favorable o no, a los proyectos presentados en estos comités.

2.3.9 Asistencia al Expomalocas - Académico 2017

Como resultado de la asistencia al Expomalocas – Académico 2017 se creó un informe de todas las propuestas, conferencias y paneles a las que se asistió por parte del Equipo de Competitividad del Meta, permitiendo clarificar cual es la visión actual del sector agroeconómico en cuanto a la competitividad y las acciones que se han planificado desde las entidades públicas y privadas para los siguientes años, teniendo en cuenta que la bonanza de los hidrocarburos ha terminado y el sector agroeconómico debe pasar entonces a ser más competitivo y representativo para el Departamento.

2.4 Aportes Profesionales por parte del Estudiante

Durante el tiempo que desempeñe en mis prácticas, aporte de manera activa la visión de empoderamiento y pertenencia infundadas desde mi universidad como un profesional integro. Además, que gracias a mi desempeño se me asignaron diferentes tareas de mayor responsabilidad tales como la creación de informes de gestión de la Gerencia de Estudios Económicos y Políticas Publicas, o la coordinación y liderazgo de la Mesa de Derechos Económicos Sociales Culturales y Ambientales (DESCA), cuyo resultado final fue presentado por la Directora de Planeación Departamental, Dra. Clara Eunice Poveda Roa, en el último consejo Departamental de Derechos Humanos y Derecho Internacional que se realizó en el 2016, permitiéndome así, demostrar mis capacidades como profesional.

Conclusiones

Gracias al proceso que llevé a cabo dentro de la Gerencia de Estudios Económicos y Políticas Públicas y la Comisión Regional de Competitividad e Innovación, como profesional de apoyo, no solo puse a prueba y en práctica mis capacidades como profesional en Negocios Internacionales, también mis habilidades personales, las cuales me permitieron tener un desempeño aún mejor dentro de las actividades que me fueron asignadas. Además de conocer los distintos aspectos organizacionales que se presentan dentro de la Gobernación del Meta.

A través del proceso realizado en estas prácticas profesionales, se brindó un apoyo técnico y constante al accionar de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Meta, se generaron diferentes espacios para el fomento de estas actividades, desde reuniones, comités, la reactivación de espacios inactivos, llevando a cabo el plan de acción de la Comisión programado para el 2016, que sin duda se han convertido en acciones que propenden por el aumento de los niveles de competitividad en el Departamento del Meta y el País.

Se realizó la construcción de la primera fase de la Agenda Integrada de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Meta, priorizando los proyectos de carácter transversal, esto con el fin de que un solo proyecto potenciara más de un sector económico y así generar mejores resultados. Además, se dejaron las bases listas para la ejecución de la segunda fase de esta Agenda Integrada, donde entraran los proyectos de carácter vertical, es decir que le apuntan directamente a potenciar un sector de la economía.

Se logró la reactivación del Comité Universidad Empresa Estado (CUEE) el cual es una instancia que busca una alianza estratégica, entre: Gremios, Empresarios, Directivos Universitarios, Gobiernos Municipales, Departamentales y Regionales, entre otros. Convirtiéndose así en un espacio de articulación que permitirá que los esfuerzos realizados desde los distintos sectores, sean en una misma dirección y en conjunto.

Bibliografía

Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación. (12 de Febrero de 2016). *¿Quiénes somos?* Obtenido de Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación: <http://www.colombiacompetitiva.gov.co/sneci/Paginas/quienes-somos.aspx>

----- (11 de Febrero de 2016). *Comision Nacional de Competitividad*. Obtenido de Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación: <http://www.colombiacompetitiva.gov.co/sneci/Paginas/comision-nacional-de-competitividad-e-innovacion.aspx>

----- (25 de Mayo de 2016). *Comisiones Regionales de Competitividad*. Obtenido de Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación: <http://www.colombiacompetitiva.gov.co/sneci/Paginas/Comisiones-Regionales-de-Competitividad.aspx>

----- (4 de Octubre de 2016). *Comites Tecnicos*. Obtenido de Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación: <http://www.colombiacompetitiva.gov.co/sneci/Paginas/comites-tecnicos.aspx>

----- (11 de Febrero de 2016). *Consejo Privado de Competitividad*. Obtenido de Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación: <http://www.colombiacompetitiva.gov.co/sneci/Paginas/Consejo-Privado-de-Competitividad.aspx>

----- (11 de Febrero de 2016). *Que es Competitividad?* Obtenido de colombiacompetitiva.gov.co: <http://www.colombiacompetitiva.gov.co/sneci/Paginas/que-es-competitividad.aspx>

----- (7 de Febrero de 2017). *Comite Ejecutivo*. Obtenido de Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación: <http://www.colombiacompetitiva.gov.co/sneci/Paginas/comite-ejecutivo.aspx>

Anexos

Anexo 1. Metas de la Gerencia de Estudios Económicos y Políticas Públicas, plasmadas en el Plan de Desarrollo Departamental del Meta 2016-2019.

LÍNEA BASE	META PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	META CUATRIENAL 2016 - 2019	ENTIDAD RESPONSABLE
10*	Posicionar al Meta en el escalafón 9° del Índice Departamental de Competitividad	Indicador de Competitividad	9°	DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE PLANEACIÓN
0	Formular la Agenda Departamental de Competitividad	Agenda interna de competitividad conformada	1	DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE PLANEACIÓN
1	Realizar 3 alianzas estratégicas para el desarrollo competitivo del Meta	Número de alianzas estratégicas realizadas	3	DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE PLANEACIÓN
2	Articular las diferentes instancias de la competitividad Departamental (CRCI, CUEE, RRE, CRM)	Número de instancias articuladas en competitividad en el Meta.	4	DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE PLANEACIÓN
0	Poner en marcha de los 4 clúster validados (turismo, agroindustrial, TICS y Minero energético)	Número de clústeres en operación	4	DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE PLANEACIÓN
0	Impulsar la consolidación de proyectos estratégicos para reconvertir la economía departamental	Número de proyectos estratégicos impulsados	7	DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE PLANEACIÓN
0	Participar en 2 convocatorias para cofinanciar proyectos de competitividad departamental	número de convocatorias presentadas	2	DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE PLANEACIÓN

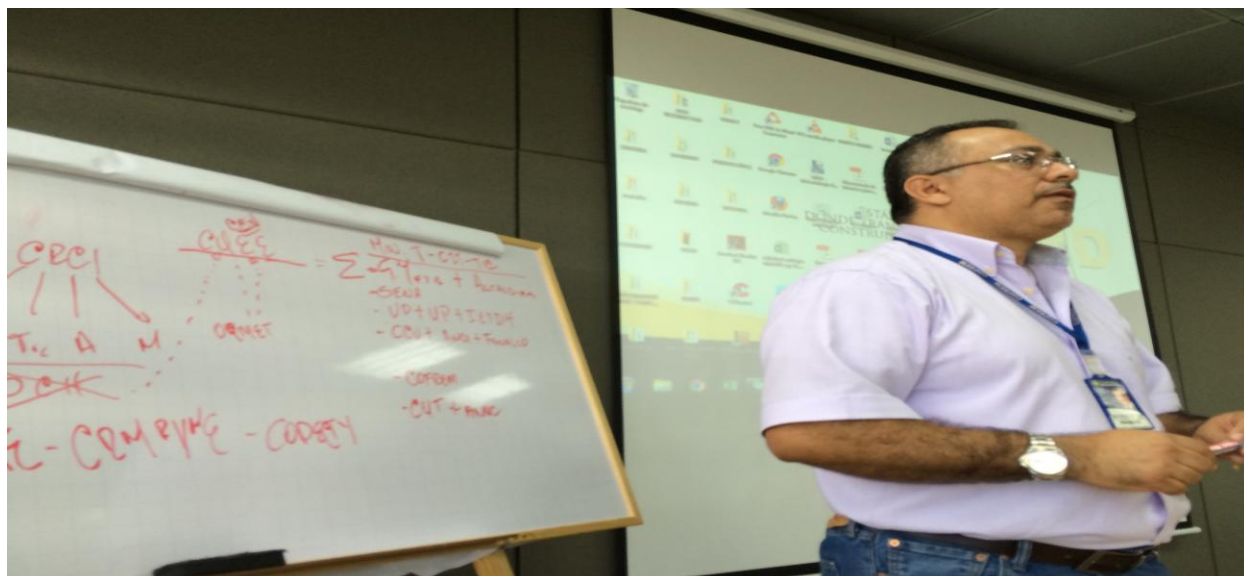
Fuente: Plan de Desarrollo Económico y Social 2016-2019 de la Gobernación del Meta.

Anexo 2. Gobernadora del Meta, Dra. Marcela Amaya García en la apertura de la Asamblea General de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Meta.



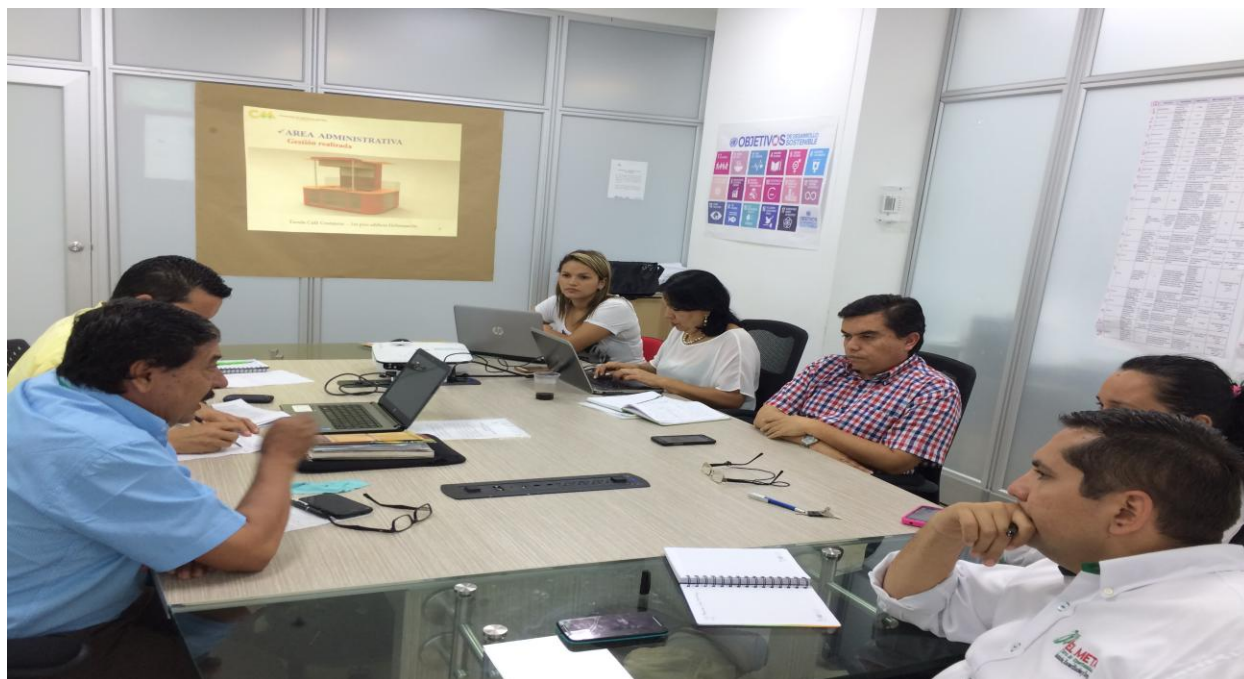
Fuente: Elaboración Propia.

Anexo 3. Dr. Juan Carlos Santiago Gallo, Asesor Externo Dirección Administrativa de COFREM, proponiendo la reactivación del CUEE en una reunión de la Subcomisión de Desarrollo Humano.



Fuente: Elaboración Propia.

Anexo 4. Reunión donde se socializo la propuesta de convenio por parte de la Cooperativa de Caficultores del Meta.



Fuente: Elaboración Propia.

Anexo 5. Firma Acuerdo de Voluntades, comité ejecutivo de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Meta.



Fuente: Elaboración Propia.

Anexo 6. Asamblea Extraordinaria de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación, presentación final Agenda Integrada.



Fuente: Elaboración Propia.

Anexo 7. Reunión Comité Consultivo OCAD Departamental.



Fuente: Elaboración Propia.

Anexo 8. Dra. Clara Eunice Poveda Roa, exponiendo resultados de la Mesa DESCA en el Consejo Departamental de Derecho Humanos y Derecho Intenacional Humanitario.



Fuente: Elaboracion Propia.