



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS  
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEUCACIÓN

# Estrategias de Marketing Territorial

Profesor

*MSc. James Paul Linero Bocanegra*

## Facultad de Mercadeo

En el marco de los resultados de investigación por Proyecto FODEIN 2019:

Investigadores

**James Paul Linero Bocanegra**

**Gustavo Riveros Polanía**

**Facultad de Mercadeo**



# City Brand



<https://images.app.goo.gl/VaBRKPhm1haE2Mqe9>



<https://images.app.goo.gl/R366xJC6GXpcURS5U9>



<https://images.app.goo.gl/NSaVbtSE7qrB39c56>



<https://images.app.goo.gl/kKa1H4oBns6sdxjG8>



<https://images.app.goo.gl/Wjuy9M8uCH8PQN9o9>



<https://images.app.goo.gl/yW8oSY5Fn38SzcBd9>



<https://images.app.goo.gl/wrb3zx3pkt4RwjbTA>



<https://images.app.goo.gl/tj5m93RG7EfxLZ8L7>



<https://images.app.goo.gl/TNzMJ93TxLN9Aa927>



<https://images.app.goo.gl/1exFDsK5QB5HQAsR9>



<https://images.app.goo.gl/m7Z5yfuGE5PckXyE8>



<https://images.app.goo.gl/xDZNYW5V2hfuyS547>



<https://images.app.goo.gl/1qsvfCmz6jKCDj9>



<https://images.app.goo.gl/W65m3qjQozwwoV6>



<https://images.app.goo.gl/exKev8DNNMkCotjw8>

# Marketing Territorial



<https://images.app.goo.gl/R5FjPLcju1zs26P8>



<https://images.app.goo.gl/L5FnDQxYnW6NP2CZ8>



<https://images.app.goo.gl/D3byPLvLKtHxPtdA>

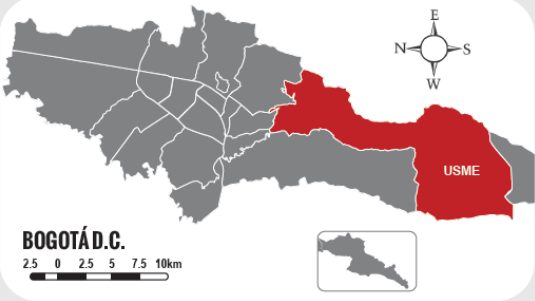


<https://images.app.goo.gl/HL1XSPYvS9ttptyN8>



<https://images.app.goo.gl/4xY9yfVnz1HtaR5p6>

# Localidad de USME

Demografía y población	Usme	Bogotá	Ubicación
Extensión	21.506 hectáreas (13% de Bogotá)	163.663 hectáreas	
Tipo de suelo (urbano/rural)	Urbano: 10% (2.121ha) Expansión urbana: 4% (902ha) Rural: 86% (18.483ha)	Urbano: 23% (38.431ha) Expansión urbana: 2% (2.974ha) Rural: 75% (122.257ha)	
Número de Unidades de Planeación Zonal (UPZ)	8	120	
Número de barrios	226	5.502	
Población (2018)	342.940 habitantes	8.181.047 habitantes	
Densidad poblacional (2017)	162 hab/ha	213 hab/ha	
Fuente: Secretaría Distrital de Planeación (2018); Secretaría Distrital de Ambiente (2018).			



# Proyecto

Identificación estrategias de marketing territorial en la zona rural de Usme Bogotá D.C.



Promoción de iniciativas empresariales campesinas

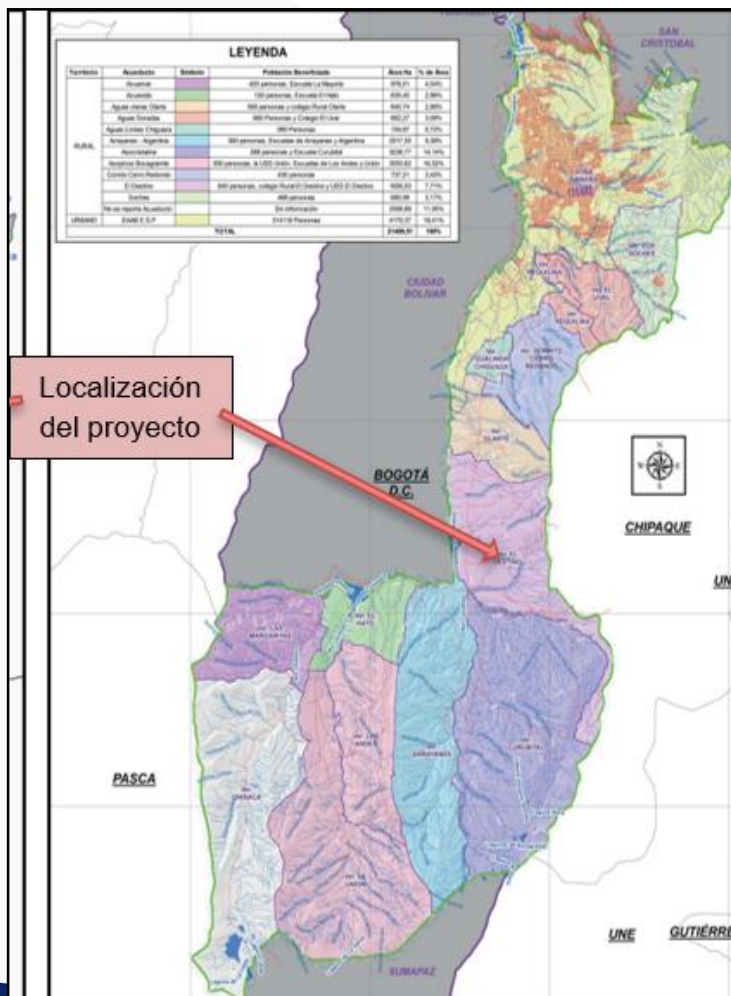


Identificar las características

Impulsar las iniciativas empresariales

Consolidar las relaciones comerciales

# Localización del Proyecto



Localización del proyecto

**Localidad de Usme**  
(Alcaldía Mayor de Bogotá D.C., 2017).

1. UPZ 52 La Flora
2. UPZ 56 Danubio
3. UPZ 57 Gran Yomasa
4. UPZ 58 Comuneros,
5. UPZ 59 Alfonso López
6. UPZ 60 Parque Entre Nubes
7. UPZ 61 Ciudad Usme.

1. **UPR 3 Río Tunjuelo**  
(79,6% de total del área de Usme 7.105,70 has)
2. UPR Cerros Orientales  
(1.356,96 has con el 6,31% del territorio)

**14 Veredas:**  
Agualinda, Chiguaza, Arrayanes, Chisacá, Corinto, Cerro Redondo, Curubital, El Destino, Olarte, El Hato, El Uval, La Unión, Las Margaritas, Los Andes, Los Soches y Requilina

La **Vereda El Destino** ubicada en la UPR 3 Río Tunjuelo, (656.031 has)  
Agricultura (Papa, arveja) Ganadería (carne y leche),  
Apicultura y Turismo

## Resultados

- ✓ Relaciones de poder entre la comunidad y los entes territoriales
- ✓ Modelos territoriales
- ✓ Efectos desestructurantes y de marginalidad socio territorial
- ✓ Desigualdades derivadas de procesos productivos y sociales
- ✓ Organización de un sistema de Mercado (Democracia de mercado)
- ✓ Aprovechamiento del Turismo
- ✓ Procesos de Integración Territorial (Sistema Espacio – Territorio – Sociedad)
- ✓ Marketing Territorial como alternativa de superación de los problemas económicos , sociales y culturales.



# Gracias



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS  
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN



Acreditación Institucional  
Internacional





UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS  
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEUCACIÓN