



GOLD SPORT (Eventos Deportivos)

TRABAJO DE GRADO

CREACIÓN DE EMPRESAS

Responsables:

Juan Sebastián García Garzón

Deivi Steven Velásquez Clavijo

Jhon Anderson Cárdenas Vernaza

Asesor:

Gonzalo Florián

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

Facultad de Cultura Física, Deporte y Recreación

Bogotá D.C.

Mayo 2018

TABLA DE CONTENIDO	PÁG
1. INTRODUCCIÓN	3
LOGO	3
SLOGAN.....	4
MISIÓN.....	4
VISION.....	4
FUNDAMENTACIÓN HUMANÍSTICA.....	5
MARCO REFERENCIAL.....	6
MARCO NORMATIVO.....	8
MARCO SOCIAL.....	10
INVESTIGACIÓN.....	11
CAPÍTULO I: SEGMENTOS DE MERCADO.....	12
CAPÍTULO II: PROPOSICIONES DE VALOR.....	13
CAPÍTULO III: CANALES.....	16
CAPÍTULO IV: RELACIÓN CON CLIENTES.....	17
CAPÍTULO V: INGRESOS.....	23
CAPÍTULO VI: RECURSOS CLAVES.....	18
CAPÍTULO VII: ACTIVIDADES CLAVES.....	20
CAPÍTULO VIII: ASOCIACIONES CLAVES.....	21
CAPITULO IX: ESTRUCTURA DE COSTOS.....	23
CAPITULO X: EVALUACIÓN DE IMPACTO.....	32
LIENZO DE MODELO DE NEGOCIO.....	33
REFERENCIAS.....	34

INTRODUCCIÓN

En la empresa de eventos deportivos Gold Sport se organizan y ejecutan eventos para empresas y colegios del sector donde se realizan torneos y competiciones de futbol, futsal y futboltenis en los cuales los participantes de estos tendrán una experiencia totalmente diferente, ya que serán tratados como las estrellas que son, se busca motivar a los participantes para que vivan cada juego a una máxima intensidad promoviendo el deporte de forma recreativa para aquellas personas que están cansadas de su jornada laboral, estudiantil o simplemente que les apasiona el deporte, para todos ellos Gold sport brinda un servicio de calidad, innovador, tecnológico con profesionales capacitados en el campo del deporte, la actividad física y la recreación con conocimiento en la organización y gestión de eventos deportivos que velen por el bienestar de los participantes y que colaboren para tener un mejor diario vivir para que marquen diferencia tanto en el juego como en la vida.

LOGO:



Significado:

-El color oro o dorado como lo refleja el nombre de la empresa representa liderazgo, ganadores y campeones que se buscan formar participando dentro de los eventos que se realizan.

-El color negro representa el poder, la valentía y autoridad de la empresa que siempre busca brindar un servicio con elegancia.

SLOGAN

Marcamos la diferencia

Significado: Es una frase de fácil recordación la cual se adapta al tema innovador de la empresa ya que es eso precisamente lo que se busca “Marcar la diferencia”.

MISIÓN

Gold sport ofrece servicios de organización y ejecución de eventos deportivos de calidad fomentando hábitos de vida saludable a través del deporte y satisfaciendo las necesidades de los clientes, vamos dirigidos a colegios y empresas del sector privado donde pretendemos fortalecer los valores esenciales en los jóvenes y adultos participantes, como la disciplina, el respeto y la sana competencia.

VISIÓN

Gold Sport será una empresa líder en materia de organización de eventos deportivos reconocida por un servicio único, innovador, tecnológico y marcando diferencia, convirtiéndose en una de las principales opciones en la organización de eventos y torneos deportivos dirigidos a empresas, colegios y cualquier entidad que requiera del servicio en la ciudad de Bogotá, manteniéndose siempre en auge e implementando siempre lo nuevo en el mercado del deporte.

FUNDAMENTACIÓN HUMANISTA

Tomando la filosofía humanista, como tomasinos buscamos formar personas íntegras en valores, las cuales, por medio del fomento del deporte, los hábitos de vida saludables y la sana competencia puedan fortalecer aquellos valores éticos y morales que se apliquen dentro del juego y para la vida en sociedad.

Buscamos dar a nuestros clientes la mejor experiencia es sus eventos deportivos siempre con nuestros valores base como la responsabilidad al momento de la organización de eventos en la puntualidad y calidad del evento que se organice. Todos nuestros clientes siempre serán tratados de forma respetuosa por los organizadores y de igual forma el respeto primara dentro de los valores a seguir constantemente en los torneos que se realicen. La transparencia también será uno de nuestros valores ya que realizaremos los diferentes eventos deportivos de forma clara y que estos a su vez sean verificables y a su vez siempre buscaremos orientar al cliente de forma que como empresa podamos satisfacer las necesidades con amabilidad, calidad y el buen servicio.

Para nosotros como empresa es demasiado importante tener una responsabilidad social muy notoria a la hora de prestar un servicio a nuestros clientes. Siempre siguiendo unas políticas que nos hacen ser una empresa correcta a la hora de actuar en todo sentido

El respeto por nuestros clientes desde el momento de la cotización y después de ahí consiguiendo una fidelización a nuestros servicios estará presente en todo momento y el trato será netamente profesional exigiendo el mismo respeto hacia nosotros como empresa.

MARCO REFERENCIAL:

En el medio deportivo existe mucha competencia con referencia a prestar un servicio a entidades para fomentar la actividad física, deporte y recreación. Ley 181 (1995) afirma que es deber fundamental de las instituciones públicas y privadas que dentro de sus labores este el ámbito social, puedan otorgarles actividades de recreación y el deporte a todos los funcionarios de las empresas.

Sánchez Bañuelos (1992) citado por Robles, Abad y Giménez en el 2009, define el término deporte como “actividad física de cualquier clase que toda persona realiza como disfrute y que suponga para él un cierto compromiso de superación de metas, compromiso que en un principio no es necesario que se establezca más que con uno mismo” . Además, el mismo autor menciona los diferentes tipos de deporte que se pueden presentar de acuerdo con la población a trabajar, estos son deporte escolar, deporte para todos, recreativo, competitivo, de iniciación y adaptado. Eventos deportivos Gold Sport, trabaja con el deporte escolar y recreativo, pues son los colegios y empresas nuestra población objetivo.

Ahora bien, el evento definido por el Instituto de Capacitación Turística citado por Martínez (2017) hace referencia al:

Suceso programado que responde a un objetivo específico, en el cual el sujeto fundamental es el hombre y sus relaciones con la naturaleza. Además, los eventos son resultados a situaciones grupales y se realizan en momentos y lugares determinados. Tienen objetivos prefijados, que llevan un proceso en cada fase de la planeación . (p.5)

Por otro lado, al hablar de evento deportivo, Martínez (2012) menciona que son hechos sociales y particulares, los cuales, son reconocidos por su status de marca, además al ser promocionados y planeados con la finalidad de hacerles llegar la publicidad a los grupos de distintas estratos socioeconómicos. Así mismo, es pertinente recalcar que dichos eventos,

son propiedad de alguien y para realizarse necesitan de un marco legal e institucional. Otra característica de los eventos deportivos consiste en que, en ellos, además de la participación de deportistas, jueces, entrenadores y directivos; existe la participación de otros especialistas externos a la competición, como lo son periodistas, promotores, patrocinadores, entre otros.

La empresa **Eventos Deportivos Gold Sport**, busca la innovación del mercado de eventos deportivos por medio de la concientización y promoción del deporte para los jóvenes y para los adultos; los jóvenes para hacer un cambio en sus hábitos de vida y en adultos que para mejorar su estilo de vivir.

Por eso nuestra empresa, se especializa en deportes como fútbol tenis, fútbol y fútbol de salón para todos los usuarios interesados en realizar dichos eventos deportivos. Para ello, es necesario hablar sobre estos deportes a profundidad comenzando con el fútbol, el cual, fue creado en Inglaterra a finales del siglo XIX como medio de reemplazar el rugby, y es definido a nivel praxiológica como un deporte de cooperación-oposición donde su objetivo motor consiste en transportar un móvil y posicionarlo en una meta y/o evitarlo; y en él, juegan 11 jugadores por cada equipo.

Una adecuación del fútbol es el fútbol tenis, que como su nombre lo indica combina dos deportes que corresponden al fútbol y el tenis, el cual, a nivel praxiológica de acuerdo con la modalidad puede ser de cooperación-oposición o únicamente oposición cuando el juego es individual. El origen de dicho deporte data de 1992, donde se jugó por primera vez en Bella Vista.

El último deporte que la empresa **Eventos Deportivos Gold Sport** ofrece es el Fútbol de Salón, que, según Ochoa (2008), este es un deporte joven, pues se deriva de otros, como lo es el fútbol, baloncesto, balonmano, waterpolo y voleibol. (p.6) El surgimiento de este deporte, radica entre 1930 y 1940. No obstante, fue en 1982 que el nombre de Futsal se utilizó oficialmente en el mundial de Sao Paulo, Brasil.

MARCO NORMATIVO:

La empresa Eventos Gold Sport Se apoya de la ley 181 de 1995 teniendo como objetivos fomentar, divulgar, planificar y organizar la práctica del deporte, recreación y aprovechamiento del tiempo libre y principalmente lo que buscamos como empresa es lograr la educación extraescolar por medio de la práctica del deporte y la implementación de planes en educación física para el desarrollo de los jóvenes.

Principalmente eventos Gold sport basa sus objetivos y las diferentes actividades en la fomentación del deporte y actividad física para jóvenes que estén estudiando en colegios privados, debido a la falta de espacios extraescolares de estos mismos siendo esto una herramienta fundamental para el aprendizaje y formación integral del joven estudiante, por este motivo se ampara en la ley 181 de 1995 en el título III **“De la recreación, el aprovechamiento del tiempo libre y la educación extraescolar”** y título IV **“Del deporte”** que nos garantiza el acceso a jóvenes estudiantes a la práctica del deporte, recreación y aprovechamiento del tiempo libre.

Título III

ART. 9°—El Ministerio de Educación Nacional, Coldeportes y los entes territoriales propiciarán el desarrollo de la educación extraescolar de la niñez y de la juventud. Para este efecto:

1. Fomentarán la formación de educadores en el campo extraescolar y la formación de líderes juveniles que promuevan la creación de asociaciones y movimientos de niños y jóvenes que mediante la utilización constructiva del tiempo libre sirvan a la comunidad y a su propia formación.

Título IV CAP. 2

ART. 21.—Las instituciones de educación superior, públicas y privadas, elaborarán programas extracurriculares para la enseñanza y práctica deportiva, siguiendo los criterios del Ministerio de Educación Nacional y establecerán mecanismos especiales que permitan a los deportistas de alto rendimiento inscritos en sus programas académicos, el ejercicio y práctica de su actividad deportiva.

MARCO SOCIAL:

Este modelo de negocio busca fomentar valores importantes en la población que requiera nuestros servicios. Colegios del sector y empresas privados que quieran fortalecer habilidades grupales como lo son el trabajo en equipo, el liderazgo, la competitividad de sus integrantes, La cohesión grupal además de esto la vivencia de eventos deportivos en las modalidades de futbol, futbol tenis y futsal donde el respeto por el rival siempre prima por encima del triunfo deportivo. (Cover, Sthepens) En 1996 dicen “El trabajo en equipo da las oportunidades para adquirir conocimientos nuevos e incentivar el aprendizaje, es importante señalar que una persona no estará dispuesta a compartir sus conocimientos a menos que exista un ambiente de confianza e interdependencia” Los clientes de nuestros eventos serán desde los menores de edad en los cursos de primaria y secundaria en los colegios del sector privado, brindado una inclusión entre todos los jóvenes que participen del evento.

Además de esto brindaremos nuestros servicios a empresas del sector privado que busquen mejorar sus relaciones interpersonales dentro de sus grupos de trabajo, que cree un mejor ambiente laboral por medio de los eventos deportivos a los que estén inscritos. Agregando a este se podrán usar nuestros servicios para promocionar y patrocinar marcas deportivas

o marcas de cualquier clase en donde las personas que participen sean de los estratos 1 y 2. Que el objetivo sea dar a conocer un nuevo producto o servicio, pero a su vez puedan brindar espacios lúdicos deportivos para personas de bajos recursos en donde todo el evento sea patrocinado por empresas del sector privado.

El impacto social que tendrá Gold sport será el de aportar a nuestros diferentes tipos de clientelas momentos de recreación y disfrute mediante el fútbol, futsal y futbol tenis, Se integrarán grupos escolares y corporativos para el mejoramiento de diferentes capacidades de trabajo en equipo y cohesión de grupo.

INVESTIGACIÓN:

Actualmente entramos a competir en el mercado con una empresa que realiza eventos deportivos pero enfocados más que todo en fútbol a nivel aficionado, cuenta con 9 años de experiencia y realiza eventos en Bogotá y en Medellín, actualmente cuentas con mas de 5000 usuarios y mas de 350 equipos cada fin de semana los cuales participan en los distintos torneos organizados por ellos en las dos ciudades ya mencionadas, cabe mencionar que son distintos torneos que se juegan en simultaneo en distintos espacios deportivos. Constantemente están realizando eventos, pero no tienen un segmento de mercado específico, los precios que esta empresa ofrece son alrededor de 300.000\$ hasta 600.000\$ inscripción por equipo sin incluir el juzgamiento.

Otra empresa que entra a competir en nuestro mercado es la de "vive tu futbol JCA" empresa que fue fundada en el 2008 en donde inicialmente se dedicaban a la realización de eventos deportivos libres, pero a partir del 2010 empezaron a segmentar su mercado para hacer realización de eventos empresariales enfocados en el futbol. Pero directamente no tenemos un competidor similar ya que nuestra segmentación es distinta a las demás y aparte de este ítem nuestra empresa se enfoca en tres modalidades deportivas como lo son el futbol, futsal y una nueva tendencia deportiva como lo es el futbol tenis.

CAPITULO I: SEGMENTOS DE MERCADO

Eventos Gold sport se orienta a nicho de mercado ya que la población a la que se le presentará y brindará el proyecto es un segmento de toda población los cuales son los colegios y empresas privadas y así tener una población más reducida, pero con las mismas necesidades. Igualmente se ve una competencia muy débil ya que no se encuentran empresas que presten este servicio especializado en deportes con base al futbol, y cabe recalcar que un nicho de mercado ideal es aquel que tiene la cantidad necesaria de clientes para tener una buena rentabilidad. (Philip, Kotler,.2002)

Cliente objetivo

Geográfica:

- Bogotá

Porque se espera acreditar la empresa en la ciudad de Bogotá en donde tendremos todos nuestros recursos técnicos, físicos y económicos para el buen funcionamiento de la empresa.

Demográfica:

-Hombres y mujeres entre los 14 a 20 años en colegios privados.

-Hombres y mujeres entre los 18 a 60 años

Psicográfica:

-Colegios privados de estratos: 3,4,5

CAPÍTULO II: PROPOSICIONES DE VALOR

Gold sport tendrá la facilidad de brindar a nuestros clientes un servicio de alta calidad, con profesionales del área del deporte y de la actividad universidad Santo Tomás a cargo, se tendrá el mejor cuerpo arbitral a nivel Bogotá quienes estarán a cargo del juzgamiento de los eventos deportivos especializados en la rama de fútbol, futsal y futbol tenis; La empresa contará con la facilidad de realizar los eventos en el sitio que el cliente desee o si necesita espacios deportivos la empresa se hará cargo de las cotizaciones de los mejores espacios para los eventos, todos los eventos realizados por nuestra empresa tendrán servicio médico, ambulancia disponible y el apoyo de la policía nacional.

Como nuestro slogan lo indica “Marcamos la diferencia” Nuestro cliente no tendrá que preocuparse por impuntualidades ni errores en la planeación y desarrollo del evento. En cada evento habrá un Staff de nuestra empresa la cual se encargará de la logística. de las inscripciones, los adecuamientos de los camerinos en caso de que el espacio deportivo los tenga y la presentación y alistamiento de las canchas donde darán lugar al evento, además de esto, el staff apoyara la seguridad del evento y estos estarán calificados para reaccionar en el momento de que ocurra algún tipo de situación en donde los deportistas y espectadores se puedan alterar (Temblores, Incendios, Inundaciones, Asonadas, Riñas, entre otras).

La empresa contará con el mejor material en cuanto a balones, conos, platillos, petos de la marca GOLTY, además de esto la empresa tendrá una atención con sus clientes ya que a cada participante se le dará su respectiva hidratación (Agua) y se le obsequiara una Tula con nuestro logo. El fixture del evento también será realizado por nosotros teniendo en cuenta la cantidad de equipos y participantes que estén inscritos. Los partidos serán transmitidos por la aplicación Facebook Live para las personas que no asistan a los eventos pero que no se quieran perder los detalles del campeonato.

Contaremos con los reconocimientos deportivos y por fair play a los jugadores y equipos destacados del evento. En cada partido del evento habrá una persona que desempeñará su función de veedor el cual se encargará de observar que todo esté en regla y en perfecto estado para iniciar con el respectivo partido e informar las falencias de este.

GOLD SPORT PROPOSICIÓN DE VALOR

NOVEDAD	Nuestros clientes podrán tener herramientas tecnológicas que faciliten el desarrollo del evento como lo son: Marcadores electrónicos con su cronómetro Incluido, así los jugadores podrán saber el tiempo exacto de juego. La transmisión de sus partidos por la aplicación de Facebook Live para las personas que no puedan ir a los eventos realizados por nuestra empresa. Por medio de las redes sociales las personas se podrán enterar de las próximas fechas a jugar, la tabla de goleadores y además ver el registro fotográfico y video que se deja de cada fecha del evento o del evento relámpago dependiendo cual sea la modalidad.
MARCA/STATUS	Para el material de campo como lo son Balones #4 y #5 y balones #3 en caso de que el evento sea infantil, conos, platillos y petos serán de la marca deportiva colombiana GOLTY marca que ha sido dominante los últimos años por su alta calidad. En algunas ocasiones la empresa podrá contar con los patrocinios de empresas deportivas como los son Sportlife y Gatorade como parte de una alianza deportiva.
ACCESIBILIDAD	Este servicio será innovador para los colegios que deciden año a año realizar sus eventos de forma monótona. Con el uso de nuestra empresa los clientes podrán tener una experiencia de alta calidad deportiva y de logística.

CAPÍTULO III: CANALES

Como nueva empresa nuestro primer gran reto será crear una clientela fiel a nuestros servicios, para ellos será importante darnos a conocer por distintos medios como los virtuales, personales, referencias y publicidad física.

La empresa se dará a conocer de la siguiente forma:

- Se realizará una difusión de los servicios a prestar por medio de redes sociales en página web Instagram, Facebook.
- Se repartirán volantes en sectores privilegiados de la ciudad de Bogotá, cerca a colegios y grandes empresas para dar a conocer la marca a través de la voz a voz.
- Se realizarán actividades en espacios públicos como juegos de mini futbol, torneos express de futboltenis y actividades que representen la empresa y den a conocer el servicio que se presta, incentivando a las personas por medio de premios por seguir a la empresa en redes y compartir publicaciones.
- Se realizarán videos de los torneos ejecutados donde se identifique a Gold Sport de los torneos convencionales con: Entrevistas a jugadores y cuerpo técnico, videos de goles y jugadas importantes, premios en redes a los seguidores.

El tipo de canal a utilizar será propio de estilo directo ya que nos daremos a conocer mediante los sitios web y un equipo comercial que se encargará de la publicidad

Se Realizará una evaluación al evento, se observará si se lograron los objetivos planteados por el cliente y de esta forma se le entregaran resultados escritos al contratante.

Como servicio de Postventa al cliente se le ofrecerá un paquete de fotos y videos de todo el evento desde el inicio hasta el final como servicio adicional, este el cliente tendrá la opción de aceptarlo o por el contrario no tomar este servicio.

CAPITULO IV: RELACIÓN CON LOS CLIENTES

El tipo de relación que manejaremos con los clientes que adquieran el servicio de eventos deportivos Gold Sport serán:

-Asistencia Personal: Se acompaña al cliente en el proceso de inscripción a los torneos que brinda la empresa , se da información en comités técnicos donde los delegados y organizadores están presentes, se resuelven inquietudes y se motiva al cliente a tomar los servicios.

-Asistencia personal dedicada: Se presta el servicio a los clientes que obtengan el servicio de realización de torneos en entidades privadas, donde se planea el torneo junto a las necesidades de la entidad ya sea recreativo o competitivo.

-Servicios automatizados: Contamos con una plataforma digital en la cual los clientes pueden supervisar el desarrollo del torneo, información de nuevos torneos, programación, horarios, fotos y videos de los partidos al pasar las fechas del torneo, además de una alianza con el banco COLPATRIA en la cual se pueden consignar dineros de inscripciones a torneos, pagos de canchas y arbitrajes por medio del datáfono, se brindan las redes sociales como factor de información y publicidad del servicio a prestar.

-Comunidad: Se brinda el servicio de comunidades a través de la plataforma digital, donde los clientes se pueden poner en contacto directamente con la empresa por medio de la red o teléfono móvil, además de interactuar entre ellos por medio de comentarios y recibir mejoras para un mejor funcionamiento de la empresa.

CAPITULO V: INGRESOS

CAPITULO VI: RECURSOS CLAVES

Gold Sport requiere para la realización de los eventos deportivos unos recursos físicos, tecnológicos y de talento humano para el buen desempeño de cada actividad, por esto se

presenta la siguiente tabla que muestra el tipo de material a utilizar, su costo y la inversión que realiza la empresa con el material a usar en los eventos.

RECURSOS TECNICOS	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Balones de fútbol	30	\$40.000	\$1.400.000
Balones de microfútbol	30	\$10.000	\$300.000
Canchas de futbol-tenis	2	\$400.000	\$400.000
Mallas de futbol	10	\$200.000	\$2.000.000
Mallas de microfútbol	5	\$130.000	\$650.000
Petos	40	\$8.000	\$320.000
TOTAL	117 elementos		\$5.070.000

RECURSOS FISICOS	-Canchas de futbol -Canchas de futbol sala -Canchas de futbol tenis -Coliseos -Espacios deportivos		
RECURSOS TECNOLOGICOS	Bafles	Cantidad 2	\$1.000.000

TALENTO HUMANO
Veedores
Árbitros
Logística
Primeros auxilios
Seguridad
Tipo de canal (Propio)

CAPITULO VII: ACTIVIDADES CLAVES

Tipo de actividades clave

Se llevarán a cabo diferentes actividades deportivas, las cuales consisten en eventos diseñados hacia la práctica del fútbol, donde encontrarán torneos de los deportes manejados por la empresa como el futbol 11, futbol 5, microfútbol, futbol-tenis los cuales serán diseñados hacia las empresas y colegios privados en Bogotá y torneos propios de Gold Sport dirigidos hacia el factor social donde jóvenes y adultos pueden disfrutar de los eventos que realiza la empresa, promover el deporte con torneos zonales y vecinales además de mejorar el estilo de vida de los participantes.

ACTIVIDAD	COSTOS
Torneo de fútbol 11 (40 equipos)	\$550.000 por equipo (inscripción) \$100.000 por partido
Torneo de microfútbol (16 equipos)	\$300.000 por equipo (inscripción) \$40.000 por partido
Torneo de futbol-tenis (parejas)	\$200.000 por pareja (Inscripción)

Torneo relámpago fútbol 5 (32 equipos)	\$400.000 por equipo
Torneo relámpago microfútbol	\$200.000 por equipo
Torneo relámpago fútbol-tenis	\$50.000 por pareja

CAPÍTULO VIII: ASOCIACIONES CLAVES

La empresa Gold Sport contará con excelentes aliados para los eventos a realizar, donde todo está regido por el IDRD el cual es el ente que avala el deporte a nivel Bogotá, además de empresas encargadas del patrocinio para el reconocimiento de la empresa.

ENTIDAD	SERVICIO A PRESTAR	TIPO DE SOCIEDAD
IDRD	Autorización de espacios deportivos	Alianza estratégica de empresas no competidoras, el IDRD da el aval para el uso de escenarios deportivos lo cual permite la economía en alquiler de espacios para realizar los eventos.
DECATHLON	Surtidor de materiales y ropa deportiva	Relaciones de comprador-suplidor para asegurar la disponibilidad de materiales, permite a la empresa adquirir materiales para brindar un buen servicio a los clientes.
JYS ACCESORIOS	Patrocinio	Asociación de empresas para desarrollar nuevos negocios, esta sociedad permite a Gold sport tener una marca exclusiva que identifique la empresa y así mismo darle publicidad a la marca donde la sociedad es una gana y gana, además de adquirir productos para premiación e incentivos en los torneos a un bajo costo.

PLATAFORMA DIGITAL	Servicio informativo para el cliente	Alianza estratégica entre empresas no Competidoras. Esta adquisición nos permite brindar recursos informativos a nuestros clientes y permanecer en contacto con la empresa.
---------------------------	--------------------------------------	---

CAPÍTULO VIII: ASOCIACIONES CLAVES

La empresa Gold Sport contará con excelentes aliados para los eventos a realizar, donde todo está regido por el IDR D el cual es el ente que avala el deporte a nivel Bogotá, además de empresas encargadas del patrocinio para el reconocimiento de la empresa.

ENTIDAD	SERVICIO PARA PRESTAR	TIPO DE SOCIEDAD
IDRD	Autorización de espacios deportivos	Alianza estratégica de empresas no competidoras, el IDR D da el aval para el uso de escenarios deportivos lo cual permite la economía en alquiler de espacios para realizar los eventos.
DECATHLON	Surtidor de materiales y ropa deportiva	Relaciones de comprador-suplidor para asegurar la disponibilidad de materiales, permite a la empresa adquirir materiales para brindar un buen servicio a los clientes.
JYS ACCESORIOS	Patrocinio	Asociación de empresas para desarrollar nuevos negocios, esta sociedad permite a Gold sport tener una marca exclusiva que identifique la empresa y así mismo darle publicidad a la marca donde la sociedad es una gana y gana, además de adquirir productos para premiación e incentivos en los torneos a un bajo costo.
PLATAFORMA DIGITAL	Servicio informativo para el cliente	Alianza estratégica entre empresas no competidoras. Esta adquisición nos permite brindar recursos informativos a nuestros clientes y permanecer en contacto con la empresa.

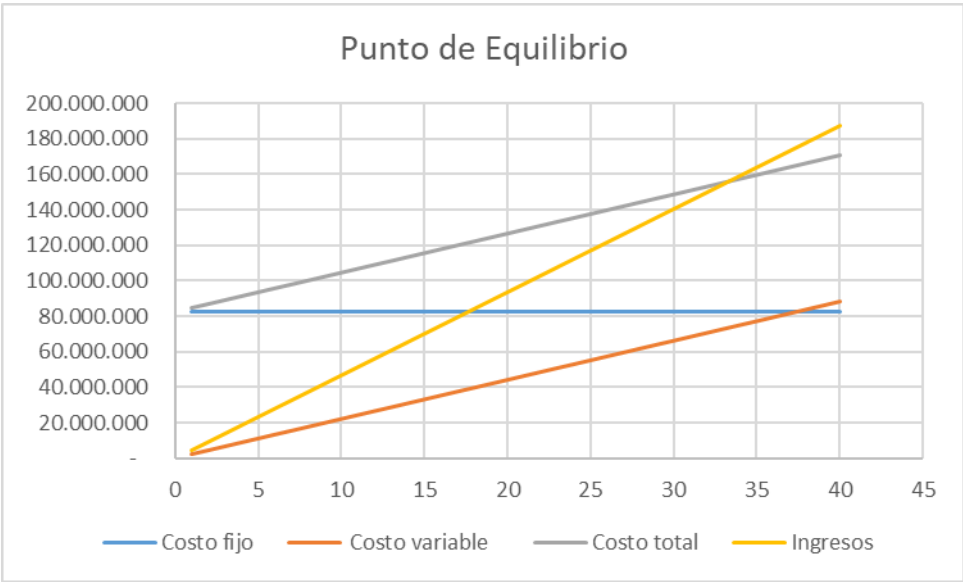
CAPITULO IX: ESTRUCTURA DE COSTOS E INGRESOS

FUTBOL

INGRESOS			COSTOS FIJOS		
TORNEO FUTBOL			TORNEO FUTBOL		
No . Equipos	valor	total		valor	total
40	550.000	22.000.000	Salarios	2.000.000	72.000.000
primera fase					
partidos	valor	total			
360	100.000	36.000.000	cancha y jueces		61.350.000
			premiacion		27.000.000
segunda fase			total		88.350.000
equipos	valor	total	total costos		160.350.000
16	150.000	2.400.000			
tercera fase					
equipos	valor	total			
8	150.000	1.200.000	BALONES 30*\$ 40.000		4.200.000
			MALLAS 10* \$ 200.000		6.000.000
			PETOS 20*8.000		480.000
semifinal			TOTAL		10.680.000
equipos	valor	total			
4	150.000	600.000			
final					
			INGRESOS		187.500.000
			COSTOS FIJOS		72.000.000
			COSTOS VARIABLES		88.350.000
			RECURSOS		10.680.000
					171.030.000
			EXCEDENTE		16.470.000
equipos	valor	total			
2	150.000	300.000			
total ingresos		62.500.000			

TABLA INGRESOS EVENTO FUTBOL

Equipos	Costo fijo	Costo variable	Costo total	Ingresos
1	82.680.000	2.208.750	84.888.750	4.687.500
2	82.680.000	4.417.500	87.097.500	9.375.000
3	82.680.000	6.626.250	89.306.250	14.062.500
4	82.680.000	8.835.000	91.515.000	18.750.000
5	82.680.000	11.043.750	93.723.750	23.437.500
6	82.680.000	13.252.500	95.932.500	28.125.000
7	82.680.000	15.461.250	98.141.250	32.812.500
8	82.680.000	17.670.000	100.350.000	37.500.000
9	82.680.000	19.878.750	102.558.750	42.187.500
10	82.680.000	22.087.500	104.767.500	46.875.000
11	82.680.000	24.296.250	106.976.250	51.562.500
12	82.680.000	26.505.000	109.185.000	56.250.000
13	82.680.000	28.713.750	111.393.750	60.937.500
14	82.680.000	30.922.500	113.602.500	65.625.000
15	82.680.000	33.131.250	115.811.250	70.312.500
16	82.680.000	35.340.000	118.020.000	75.000.000
17	82.680.000	37.548.750	120.228.750	79.687.500
18	82.680.000	39.757.500	122.437.500	84.375.000
19	82.680.000	41.966.250	124.646.250	89.062.500
20	82.680.000	44.175.000	126.855.000	93.750.000
21	82.680.000	46.383.750	129.063.750	98.437.500
22	82.680.000	48.592.500	131.272.500	103.125.000
23	82.680.000	50.801.250	133.481.250	107.812.500
24	82.680.000	53.010.000	135.690.000	112.500.000
25	82.680.000	55.218.750	137.898.750	117.187.500
26	82.680.000	57.427.500	140.107.500	121.875.000
27	82.680.000	59.636.250	142.316.250	126.562.500
28	82.680.000	61.845.000	144.525.000	131.250.000
29	82.680.000	64.053.750	146.733.750	135.937.500
30	82.680.000	66.262.500	148.942.500	140.625.000
31	82.680.000	68.471.250	151.151.250	145.312.500
32	82.680.000	70.680.000	153.360.000	150.000.000
33	82.680.000	72.888.750	155.568.750	154.687.500
34	82.680.000	75.097.500	157.777.500	159.375.000
35	82.680.000	77.306.250	159.986.250	164.062.500
36	82.680.000	79.515.000	162.195.000	168.750.000
37	82.680.000	81.723.750	164.403.750	173.437.500
38	82.680.000	83.932.500	166.612.500	178.125.000
39	82.680.000	86.141.250	168.821.250	182.812.500
40	82.680.000	88.350.000	171.030.000	187.500.000



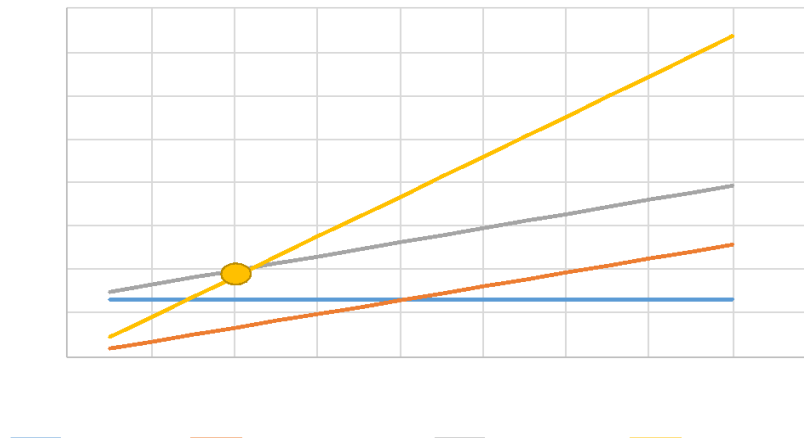
mantener será de
 unto ya que con
 orio estará entre
 quilibrio será de

FUTSAL

COSTOS FIJOS							
TORNEO FUTSAL			Equipos	Costo fijo	Costo variable	Costo total	Ingresos
			1	13.320.000	1.620.000	14.940.000	4.590.000
Salarios	valor	total	2	13.320.000	3.240.000	16.560.000	9.180.000
		0	3	13.320.000	4.860.000	18.180.000	13.770.000
			4	13.320.000	6.480.000	19.800.000	18.360.000
COSTOS VARIABLES			5	13.320.000	8.100.000	21.420.000	22.950.000
			6	13.320.000	9.720.000	23.040.000	27.540.000
			7	13.320.000	11.340.000	24.660.000	32.130.000
cancha y jueces		7.920.000	8	13.320.000	12.960.000	26.280.000	36.720.000
premiacion		18.000.000	9	13.320.000	14.580.000	27.900.000	41.310.000
total		25.920.000	10	13.320.000	16.200.000	29.520.000	45.900.000
			11	13.320.000	17.820.000	31.140.000	50.490.000
total costos		25.920.000	12	13.320.000	19.440.000	32.760.000	55.080.000
			13	13.320.000	21.060.000	34.380.000	59.670.000
RECURSOS			14	13.320.000	22.680.000	36.000.000	64.260.000
			15	13.320.000	24.300.000	37.620.000	68.850.000
BALONES 30*\$ 10.000		3.600.000	16	13.320.000	25.920.000	39.240.000	73.440.000
MALLAS 5* \$ 130.000		7.800.000					
PETOS 20*8.000		1.920.000					
TOTAL		13.320.000					
ESTADO DE RESULTADOS							
INGRESOS		73.440.000					
COSTOS FIJOS		0					
COSTOS VARIABLES		25.920.000					
RECURSOS		13.320.000					

EXCE

Al

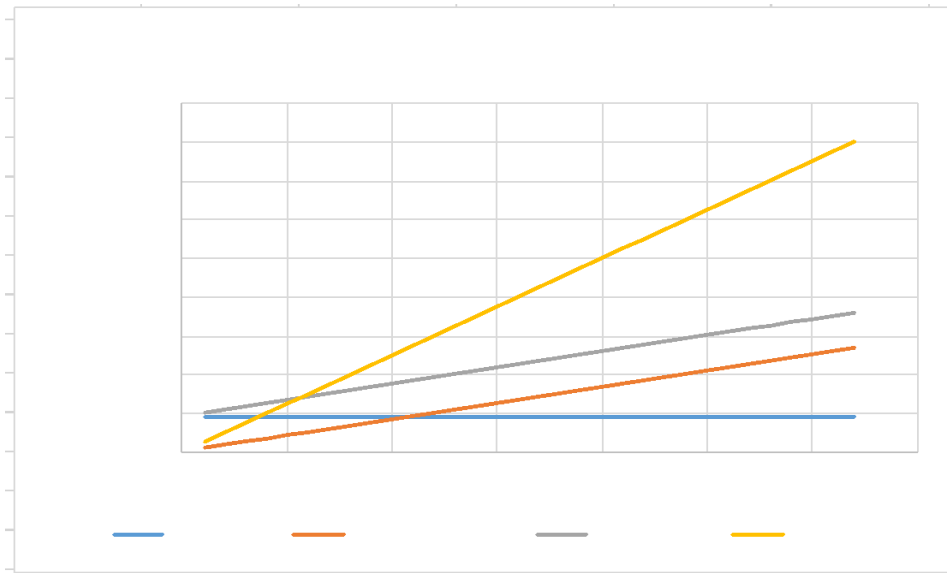


ser el punto de equilibrio

el estado en el que la empresa se va a poder mantener será de gran ayuda tener el límite en el cual la empresa no podrá caer de este punto ya que con este se podrán cubrir los gastos de los torneos anuales de futsal

Los ingresos totales serán de 73.000.000\$ por lo que el punto de equilibrio estará entre las ganancias y el costo totales de los eventos anualmente. El punto de equilibrio será de 20.000.000\$.

FUTBOLTENIS



INGRESOS			COSTOS FIJOS							
TORNEO FUTTENIS			TORNEO FUTTENIS			Equipos	Costo fijo	Costo variable	Costo total	Ingresos
PAREJAS	valor	total								
32	200.000	6.400.000	Salarios	valor	total	1	18.240.000	1.695.000	19.935.000	5.025.000
					0	2	18.240.000	3.390.000	21.630.000	10.050.000
						3	18.240.000	5.085.000	23.325.000	15.075.000
dias	valor	total				4	18.240.000	6.780.000	25.020.000	20.100.000
2	150.000	300.000	COSTOS VARIABLES			5	18.240.000	8.475.000	26.715.000	25.125.000
						6	18.240.000	10.170.000	28.410.000	30.150.000
						7	18.240.000	11.865.000	30.105.000	35.175.000
			cancha y jueces		18.240.000	8	18.240.000	13.560.000	31.800.000	40.200.000
			premiacion		36.000.000	9	18.240.000	15.255.000	33.495.000	45.225.000
			total		54.240.000	10	18.240.000	16.950.000	35.190.000	50.250.000
						11	18.240.000	18.645.000	36.885.000	55.275.000
			total costos		54.240.000	12	18.240.000	20.340.000	38.580.000	60.300.000
						13	18.240.000	22.035.000	40.275.000	65.325.000
			RECURSOS			14	18.240.000	23.730.000	41.970.000	70.350.000
						15	18.240.000	25.425.000	43.665.000	75.375.000
						16	18.240.000	27.120.000	45.360.000	80.400.000
						17	18.240.000	28.815.000	47.055.000	85.425.000
						18	18.240.000	30.510.000	48.750.000	90.450.000
			TOTAL		0	19	18.240.000	32.205.000	50.445.000	95.475.000
						20	18.240.000	33.900.000	52.140.000	100.500.000
total ingresos		6.700.000	ESTADO DE RESULTADOS			21	18.240.000	35.595.000	53.835.000	105.525.000
						22	18.240.000	37.290.000	55.530.000	110.550.000
			INGRESOS		160.800.000	23	18.240.000	38.985.000	57.225.000	115.575.000
			COSTOS FIJOS		0	24	18.240.000	40.680.000	58.920.000	120.600.000
			COSTOS VARIABLES		54.240.000	25	18.240.000	42.375.000	60.615.000	125.625.000
			RECURSOS		18.240.000	26	18.240.000	44.070.000	62.310.000	130.650.000
			EXCEDENTE		88.320.000	27	18.240.000	45.765.000	64.005.000	135.675.000
						28	18.240.000	47.460.000	65.700.000	140.700.000
						29	18.240.000	49.155.000	67.395.000	145.725.000
						30	18.240.000	50.850.000	69.090.000	150.750.000
						31	18.240.000	52.545.000	70.785.000	155.775.000
						32	18.240.000	54.240.000	72.480.000	160.800.000

Al ser el punto de

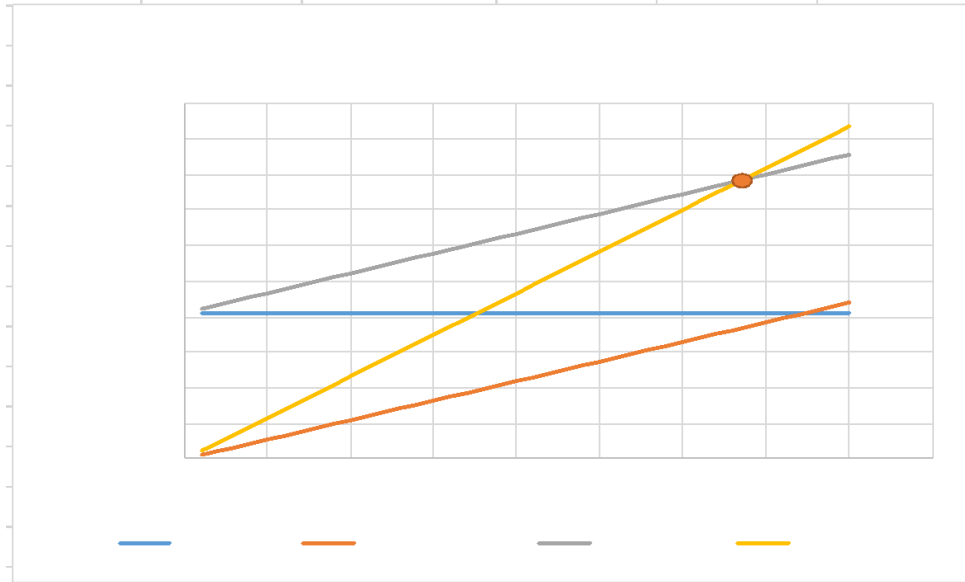
equilibrio el estado en el que la empresa se va a poder mantener será de gran ayuda tener el límite en el cual la empresa no podrá caer de este punto ya que con este se podrán cubrir los gastos de los torneos anuales de futbol tenis.

Los ingresos totales serán de 6.400.000\$ mensual por lo que el punto de equilibrio estará entre las ganancias y el costo totales de los eventos anualmente. El punto de equilibrio será de 60.400.000\$.

CONSOLIDADO FINAL

COSTOS FIJOS		
TORNEO FUTBOL		
Salarios	valor	total
12	2.000.000	72.000.000
COSTOS VARIABLES		
cancha y jueces		87.510.000
premiacion		81.000.000
total		168.510.000
total costos		240.510.000
RECURSOS		
BALONES 30*\$ 40.000		7.800.000
MALLAS 10* \$ 200.000		13.800.000
PETOS 20*8.000		2.400.000
TOTAL		24.000.000
ESTADO DE RESULTADOS		
INGRESOS		421.740.000
COSTOS FIJOS		72.000.000
COSTOS VARIABLES		168.510.000
RECURSOS		42.240.000
EXCEDENTE		138.990.000
		282.750.000

Equipos	Costo fijo	Costo variable	Costo total	Ingresos
1	114.240.000	4.212.750	118.452.750	10.543.500
2	114.240.000	8.425.500	122.665.500	21.087.000
3	114.240.000	12.638.250	126.878.250	31.630.500
4	114.240.000	16.851.000	131.091.000	42.174.000
5	114.240.000	21.063.750	135.303.750	52.717.500
6	114.240.000	25.276.500	139.516.500	63.261.000
7	114.240.000	29.489.250	143.729.250	73.804.500
8	114.240.000	33.702.000	147.942.000	84.348.000
9	114.240.000	37.914.750	152.154.750	94.891.500
10	114.240.000	42.127.500	156.367.500	105.435.000
11	114.240.000	46.340.250	160.580.250	115.978.500
12	114.240.000	50.553.000	164.793.000	126.522.000
13	114.240.000	54.765.750	169.005.750	137.065.500
14	114.240.000	58.978.500	173.218.500	147.609.000
15	114.240.000	63.191.250	177.431.250	158.152.500
16	114.240.000	67.404.000	181.644.000	168.696.000
17	114.240.000	71.616.750	185.856.750	179.239.500
18	114.240.000	75.829.500	190.069.500	189.783.000
19	114.240.000	80.042.250	194.282.250	200.326.500
20	114.240.000	84.255.000	198.495.000	210.870.000
21	114.240.000	88.467.750	202.707.750	221.413.500
22	114.240.000	92.680.500	206.920.500	231.957.000
23	114.240.000	96.893.250	211.133.250	242.500.500
24	114.240.000	101.106.000	215.346.000	253.044.000
25	114.240.000	105.318.750	219.558.750	263.587.500
26	114.240.000	109.531.500	223.771.500	274.131.000
27	114.240.000	113.744.250	227.984.250	284.674.500
28	114.240.000	117.957.000	232.197.000	295.218.000
29	114.240.000	122.169.750	236.409.750	305.761.500
30	114.240.000	126.382.500	240.622.500	316.305.000
31	114.240.000	130.595.250	244.835.250	326.848.500
32	114.240.000	134.808.000	249.048.000	337.392.000
33	114.240.000	139.020.750	253.260.750	347.935.500
34	114.240.000	143.233.500	257.473.500	358.479.000
35	114.240.000	147.446.250	261.686.250	369.022.500
36	114.240.000	151.659.000	265.899.000	379.566.000
37	114.240.000	155.871.750	270.111.750	390.109.500
38	114.240.000	160.084.500	274.324.500	400.653.000
39	114.240.000	164.297.250	278.537.250	411.196.500
40	114.240.000	168.510.000	282.750.000	421.740.000



PROYECCION DE VENTAS

CONCEPTO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
SALARIOS	6.000.000	6.000.000	6.000.000	6.000.000	6.000.000	6.000.000	6.000.000	6.000.000	6.000.000	6.000.000	6.000.000	6.000.000	72.000.000
COSTOS FIJOS	6.000.000	6.000.000	6.000.000	6.000.000	6.000.000	6.000.000	6.000.000	6.000.000	6.000.000	6.000.000	6.000.000	6.000.000	72.000.000
CANCHAS Y JUECES	7.292.500	7.292.500	7.292.500	7.292.500	7.292.500	7.292.500	7.292.500	7.292.500	7.292.500	7.292.500	7.292.500	7.292.500	87.510.000
PREMIACION	6.750.000	6.750.000	6.750.000	6.750.000	6.750.000	6.750.000	6.750.000	6.750.000	6.750.000	6.750.000	6.750.000	6.750.000	81.000.000
TOTAL COSTOS VARIABLES	14.042.500	14.042.500	14.042.500	14.042.500	14.042.500	14.042.500	14.042.500	14.042.500	14.042.500	14.042.500	14.042.500	14.042.500	168.510.000
BALONES 30* \$40.000	650.000	650.000	650.000	650.000	650.000	650.000	650.000	650.000	650.000	650.000	650.000	650.000	7.800.000
MALLAS 10* \$200.000	1.150.000	1.150.000	1.150.000	1.150.000	1.150.000	1.150.000	1.150.000	1.150.000	1.150.000	1.150.000	1.150.000	1.150.000	13.800.000
PETOS 20*8.000	200.000	200.000	200.000	200.000	200.000	200.000	200.000	200.000	200.000	200.000	200.000	200.000	2.400.000
TOTAL RECURSOS	2.000.000	2.000.000	2.000.000	2.000.000	2.000.000	2.000.000	2.000.000	2.000.000	2.000.000	2.000.000	2.000.000	2.000.000	24.000.000
ESTADO DE RESULTADOS													
INGRESOS	35.145.000	35.145.000	35.145.000	35.145.000	35.145.000	35.145.000	35.145.000	35.145.000	35.145.000	35.145.000	35.145.000	35.145.000	421.740.000
COSTOS FIJOS	6.000.000	6.000.000	6.000.000	6.000.000	6.000.000	6.000.000	6.000.000	6.000.000	6.000.000	6.000.000	6.000.000	6.000.000	72.000.000
COSTOS VARIABLES	14.042.500	14.042.500	14.042.500	14.042.500	14.042.500	14.042.500	14.042.500	14.042.500	14.042.500	14.042.500	14.042.500	14.042.500	168.510.000
RECURSOS	2.000.000	2.000.000	2.000.000	2.000.000	2.000.000	2.000.000	2.000.000	2.000.000	2.000.000	2.000.000	2.000.000	2.000.000	24.000.000
EXCEDENTE	13.102.500	13.102.500	13.102.500	13.102.500	13.102.500	13.102.500	13.102.500	13.102.500	13.102.500	13.102.500	13.102.500	13.102.500	157.230.000

FLUJO DE CAJA

		FLUJO DE CAJA												
		ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
Ingresos	- 64.000.000	35.145.000	35.145.000	35.145.000	35.145.000	35.145.000	35.145.000	35.145.000	35.145.000	35.145.000	35.145.000	35.145.000	35.145.000	421.740.000
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
FUTENIS		13.400.000	13.400.000	13.400.000	13.400.000	13.400.000	13.400.000	13.400.000	13.400.000	13.400.000	13.400.000	13.400.000	13.400.000	160.800.000
FUTSAL		6.120.000	6.120.000	6.120.000	6.120.000	6.120.000	6.120.000	6.120.000	6.120.000	6.120.000	6.120.000	6.120.000	6.120.000	73.440.000
FUTBOL		15.625.000	15.625.000	15.625.000	15.625.000	15.625.000	15.625.000	15.625.000	15.625.000	15.625.000	15.625.000	15.625.000	15.625.000	187.500.000
Egresos		22.042.500	22.042.500	22.042.500	22.042.500	22.042.500	22.042.500	22.042.500	22.042.500	22.042.500	22.042.500	22.042.500	22.042.500	264.510.000
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SALARIOS		6.000.000	6.000.000	6.000.000	6.000.000	6.000.000	6.000.000	6.000.000	6.000.000	6.000.000	6.000.000	6.000.000	6.000.000	72.000.000
CANCHA-JUECES		7.292.500	7.292.500	7.292.500	7.292.500	7.292.500	7.292.500	7.292.500	7.292.500	7.292.500	7.292.500	7.292.500	7.292.500	87.510.000
RECURSOS		2.000.000	2.000.000	2.000.000	2.000.000	2.000.000	2.000.000	2.000.000	2.000.000	2.000.000	2.000.000	2.000.000	2.000.000	24.000.000
PREMIACIÓN		6.750.000	6.750.000	6.750.000	6.750.000	6.750.000	6.750.000	6.750.000	6.750.000	6.750.000	6.750.000	6.750.000	6.750.000	81.000.000
Flujo de caja	- 64.000.000	13.102.500	13.102.500	13.102.500	13.102.500	13.102.500	13.102.500	13.102.500	13.102.500	13.102.500	13.102.500	13.102.500	13.102.500	157.230.000

valor presente neto	VPN	93.230.000	utilidad futura traída al presente
---------------------	------------	-------------------	------------------------------------

El valor presente neto nos indicara una futura ganancia por la inversión que se ha hecho en la empresa el cual será de 93.230.000\$ la cual nos permitirá revisar la inversión y las ganancias y sacar un total.

tasa interna de retorno	TIR	194%	tasa de rentabilidad que genera el negocio
-------------------------	------------	------	--

La empresa tendrá un porcentaje de ganancia de 194%
Se espera que en la grafica final de ganancias el rango sea ascendente .

CAPITULO X: EVALUACIÓN DEL IMPACTO

Impacto social: La empresa Gold sport busca tener un impacto social para nuestros clientes a través del deporte, para que mejoren su calidad de vida por medio del deporte recreativo y competitivo donde incentivamos a los jóvenes y adultos de la ciudad de Bogotá a la práctica del fútbol, microfútbol, fútbol-tenis y se alejen de vicios y demás temas de conflicto social que se presentan en la ciudad, por esta razón brindamos nuestro servicio de eventos deportivos para que las personas que se unan a nuestros torneos, vivencien la intensidad de un torneo bien estructurado, se olviden de sus problemas durante la práctica del deporte y mejoren sus hábitos de vida a través del mismo para que marquen la diferencia.

Impacto tecnológico: También queremos impactar de otras maneras aparte de las redes sociales y las páginas web queremos innovar el mercado con una aplicación donde los usuarios puedan visualizar el trabajo de nuestra empresa y saber cuáles son los organizadores y lugares de los eventos, y puedan recibir notificaciones de los eventos próximos a realizar como lo serán los torneos empresariales y escolares de futbol, futsal y futbol tenis.

LIENZO CANVAS

LOGO



SLOGAN

Marcamos la diferencia
Significado: Es una frase de fácil recordación la cual se adapta al tema innovador de la empresa ya que es eso precisamente lo que se busca "Marcar la diferencia".

GOLD EVENTS
(EVENTOS DEPORTIVOS)

socios claves



ACTIVIDADES CLAVES



RECURSOS



**EQUIPO DE TRABAJO,
 MATERIALES FISICOS,
 RECURSOS ECONOMICOS**

PROPUESTA DE VALOR



**CALIDAD Y
 EL MEJOR
 SERVICIO
 PARA LOS
 CLIENTES**

**RELACION CON LOS
 CLIENTES**



**ASISTENCIA
 PERSONAL
 ASISTENCIA
 AUTOMATIZADA**

SEGMENTO DE MERCADO



**HOMBRES Y MUJERES
 14 A 20 AÑOS COLEGIOS
 PRIVADOS**
**ESTRATOS
 3,4,5
 BOGOTA**
**HOMBRES Y MUJERES
 DE LOS 18 A 60
 EMPRESAS**

CANALES



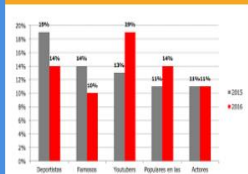
**REDES SOCIALES, VOLANTES,
 EVENTOS PROMOCIONALES**

ESTRUCTURA DE COSTOS



PUNTO DE EQUILIBRIO
ESTADO DE RESULTADOS
FLUJO DE CAJA
TIR
VNP

FUENTE DE INGRESOS



**INVERSIÓN INICIAL, PRESTACIÓN DE
 SERVICIOS, BOLETERIA A EVENTOS**

RUBROS	S.A.		ASOCCORPO		Procesos Concursales	
	2014	2015	2014	2015	2014	2015
Taquilla - Venta Boleteria	20.8%	24.4%	19.1%	15.3%	16.3%	12.5%
Escuelas de Fútbol	3.2%	2.9%	2.1%	1.6%	0.1%	0.0%
Venta Derechos Deportivos	13.8%	13.5%	23.4%	44.4%	30.1%	8.2%
Prestamo Derechos Deportivos	4.5%	3.9%	1.0%	4.9%	0.5%	8.6%
Publicidad y Propaganda	17.0%	13.1%	10.1%	6.8%	13.1%	19.1%
Donador	18.5%	17.7%	15.5%	11.0%	30.7%	30.9%
Patrocinio	0.5%	0.3%	0.0%	0.0%	0.1%	0.2%
Eventos Nacionales e Internacionales	1.9%	0.0%	2.7%	0.3%	0.0%	0.0%
Venta de Artículos Deportivos	10.5%	10.6%	7.3%	0.0%	1.1%	3.2%



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- : <https://www.ccb.org.co/Tramites-y-Consultas>
- [Cámara de comercio de Bogotá].(2018) Recuperado de
- Cover R,. Sthepens. ***Los siete hábitos de la gente altamente efectiva***, Paidós, México, 1996.
- Ecured. (s.f). Fútbol-tenis. Recuperado de: <https://www.ecured.cu/Futbol-tenis>
- Kotler Phillip., (2002). ***Dirección de Marketing***, Conceptos esenciales. 1era Ed, México ; Prentice Hall.
- Martínez, E. (2017). Organización de un evento y diseño de la campaña publicitaria para EncuentraSport.Universidad Politécnica de Cartagena, 1-60.
- Martínez, J.S. (2012). Los eventos deportivos: concepto, historia, características, implicaciones y tipos. *Revista Efdeportes.com*, 17.
- Ministerio de educación. (1995). Ley 181 de 1995.
- Ochoa, A. (2008). Futsal, un derroche de emoción. *Revista Conade*.
- Robles, M., Abad, M., y Giménez, F. (2009). Concepto, características, orientaciones y clasificaciones del deporte actual. *Revista efdeportes.com*, 138.
- Serrano, J. (s.f). El Fútbol. Revista Scribd. Recuperado de: <https://www.s.scrib.com/document/345366967/EL-FUTBOL-PDF>