

**UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS**

**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA LA PAZ**



***MONOGRAFÍA***

**Prácticas responsables de la empresa Minercondor y su impacto social - ambiental en los derechos humanos de la comunidad de la vereda El Mortiño, cerca al municipio de Socha, Boyacá.**

***Trabajo de grado y de investigación para optar por el título de Comunicador Social***

**Por:  
Aura Natalia Guzmán Quintero  
Guillermo Armando Peña Quimbay**

**Bogotá D.C., noviembre 25 de 2013**

## 1. Tabla de contenido

2. COMUNIQUEMOS CON SENTIDO.....	4
3. Cap. I: UN ABORDAJE DESDE LAS BUENAS PRÁCTICAS, LOS DERECHOS HUMANOS Y EL CONFLICTO AMBIENTAL.....	5
3.1 PRESENTACIÓN.....	5
3.2 <i>Contextualización de la comunidad y la empresa</i> .....	6
4. Cap. II: CONFIGURANDO PANORAMAS DE CALIDAD, PAZ Y RESPONSABILIDAD SOCIAL.....	9
4.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	9
4.1.1 <i>Definiendo la ruta problemática de exploración</i> .....	14
4.2 OBJETIVO GENERAL.....	16
4.2.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	16
4.3 JUSTIFICACIÓN .....	17
4.4 <i>Mapa Conceptual de los referentes teóricos</i> .....	18
4.5 MARCO CONCEPTUAL Y REFERENCIAL.....	19
4.5.1 <i>Dinámicas sociales en contraste con el panorama de los derechos humanos</i> .....	19
4.5.2 <i>La Minería como modelo de la estructura económica</i> .....	23
4.5.3 <i>Estrategias directrices a partir de la Responsabilidad Social Corporativa</i> .....	27
4.5.4 <i>Conflictividad ambiental en los marcos legítimos mineros</i> .....	32
4.5.5 <i>Diseñando una Comunicación Estratégica y Transformadora con enfoques de paz y sustentabilidad</i> .....	36
5. Cap. III: TRAYECTORIAS RURALES CON IMPACTO SOCIAL, CULTURAL Y SOSTENIBLE	41
5.1 MARCO METODOLÓGICO .....	41
5.1.1 <i>Metodología de Investigación del Proyecto</i> .....	41
5.1.2 <i>VARIABLES DE INVESTIGACIÓN</i> .....	42
5.2 MATRIZ DE HALLAZGOS ENCONTRADOS .....	45
5.2.1 RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN.....	48
5.3 MARCO ANALÍTICO DE RESULTADOS .....	50
5.3.1 <i>Ejerciendo un entorno pleno para los derechos y el bienestar colectivo</i> .....	50
5.3.2 <i>Preservando el escenario ambiental y territorial con autonomía</i> .....	53
5.3.3 <i>Sembrando una cultura responsable y enfocada en la RSC</i> .....	56
6. CONCLUSIONES GENERALES .....	60
7. MARCO PROPOSITIVO DE LA INVESTIGACIÓN.....	66

7.1 CONSIDERACIONES FINALES .....	66
7.2 PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL PARA MINERCONDOR .....	69
7.2.1 Justificación del PECO.....	70
7.2.2 Indicadores de Gestión .....	82
7.2.3 Balanced Scorecard.....	91
7.2.4 Cronograma del PECO.....	92
7.2.5 Presupuesto del PECO.....	93
7.2.6 ACTIVIDAD APLICADA: Desarrollo de una Línea de Tiempo .....	94
8. BIBLIOGRAFÍA.....	101
9. ANEXOS.....	103
9.1 Cartas tramitadas .....	103
9.2 Cronograma para el desarrollo de la investigación .....	106
9.3 Categorización de Significaciones .....	108
9.4 Formato de Encuesta: Administrativos y Mineros .....	110
9.5 Formato de Encuesta: Comunidad .....	113
9.6 Gráficas de las encuestas aplicadas .....	116
9.7 Síntesis de entrevistas por variables y subvariables.....	122
9.8 Transcripción de entrevistas .....	126



Proceso de extracción del carbón. Mina El Mortiño 2013.

## 2. COMUNIQUEMOS CON SENTIDO...

En varias ocasiones nos llegamos a inquietar por la misma pregunta: ¿y a fin de cuentas, para qué sirve la comunicación?

En este breve espacio queremos suscitar, ampliar y retocar un solo mensaje que ha sido definido quizás por varias personas: comunicar no lo es todo, pero sí es el tiquete que conecta horizontes.

Colegas, no perdamos el potencial de hacer lo que nos mueve, de expresar lo intangible o de desenvolver lo inquebrantable. Somos la pieza clave que necesita nuestra nación, que requiere nuestra sociedad, que demanda nuestra Colombia para activar la chispa que nos vivifica como los voceros de antaño y los constructores del mañana, como hacedores de la paz, como escultores de una nueva cultura, como pintores de la extensa realidad.

Dedicamos este trabajo en primera instancia a Dios, quien nos guía, nos motiva constantemente y nos embarca en la mejor de las rutas; segundo a nuestras familias, pues han sido la mayor compañía en este proceso, han sujetado nuestros pasos y nos han respaldado calurosamente; y por último, a toda persona que decidió y se enlistó a ser comunicador o comunicadora social, para que su aliento no deje de avivar el espíritu de esta labor que necesita una agremiación de profesionales que no produzcan en serie, sino en serio.

*“La vitalidad se revela no solamente en la capacidad de persistir,  
sino en la de volver a empezar”  
Francis Scott Fitzgerald.*

### 3. Cap. I: UN ABORDAJE DESDE LAS BUENAS PRÁCTICAS, LOS DERECHOS HUMANOS Y EL CONFLICTO AMBIENTAL

**Tema: Prácticas responsables de la empresa Minercondor y su impacto social - ambiental en los derechos humanos de la comunidad de la vereda El Mortiño, cerca al municipio de Socha, Boyacá.**

#### 3.1 PRESENTACIÓN

El presente documento refleja el trabajo de investigación realizado durante el año lectivo 2013 por dos estudiantes de la Facultad de Comunicación Social para la Paz, uno del énfasis de comunicación en conflicto y el otro de comunicación organizacional. Esta investigación quiso encontrar en la interdisciplinariedad de las áreas, un punto de encuentro en la dinámica de las prácticas responsables que puede llegar a ejercer la empresa minera *Minercondor* y su impacto en la comunidad donde opera económicamente, en la vereda El Mortiño cerca al municipio de Socha, Boyacá; proceso que profundizó en distintos ámbitos de interés social como los derechos humanos, la calidad de vida, el manejo de la Responsabilidad Social Corporativa, la ejecución de buenas prácticas, e incluso, la definición de una comunicación estratégica-transformadora en pro del medio ambiente.

Este proyecto que sin duda alguna toca una temática de interés actual, la cual está siendo debatida en distintos escenarios políticos y/o formativos, contiene los momentos más importantes del trabajo: la delimitación problémica, la construcción conceptual-referencial, la descripción metodológica y la exposición de los hallazgos que permitieron encontrar un caso fehaciente donde la minería no necesariamente tiende a ser la depredadora ambiental, sino una oportunidad económica en la que se ejercen prácticas responsables, se piensa en llave con la comunidad, y se abren canales con propuestas favorables para el crecimiento tanto social como sostenible.

### **3.2 Contextualización de la comunidad y la empresa**

Para el caso de Boyacá, es fundamental reconocer que este departamento representa la segunda zona más activa en producción minera de Colombia, además porque la contribución que este departamento le aporta a la economía es bastante significativa, tanto que su porcentaje en el PIB departamental llega a doblar el valor que tiene el PIB económico nacional. Las industrias siderúrgicas y cementeras son las más grandes y constituyen la potencia minera de la región, sin desconocer que la economía boyacense está sustentada principalmente en la producción de esmeraldas y carbón, sabiendo además que otros materiales de construcción y recursos como las arcillas, la caliza y la roca fosfórica son de gran trascendencia en el sector.

*Minercondor* es una empresa estructuralmente pequeña pero que mantiene una organización amplia en la extracción de carbón, opera directamente en el sector nororiental del departamento y colinda con otras explotaciones mineras. Desde el 2008 cuenta con dos minas, una en la vereda El Mortiño a 10 minutos de Socha y la otra cerca a Paz del Río, y con 40 trabajadores mineros aproximadamente dedicados a la extracción de carbón, cuyas cualidades son de gran implementación para la siderúrgica y otras herramientas de acero.

Sumado a esto, el altiplano boyacense es la más importante zona carbonífera de la región central del país, pues se destaca por su volumen de reservas y la calidad coquizable que se encuentra en la gran mayoría de dichas reservas. Muchos de estos carbones se encuentran en un proceso de formación eminentemente arcillolíticas, y cuentan con intercalaciones de limolitas o algunos bancos areniscos, que son de los más representativos del país. (Informe Minero de Boyacá, 2005).

Por su parte, Socha es un municipio que cuenta con una extensión total de 151 Km<sup>2</sup> y es una tierra abastecida por páramos y grandes riquezas naturales, cuya

actividad económica se centra en el comercio, la ganadería y el transporte, pero sin duda alguna, su actividad principal es la minería. Socha, al igual que el municipio de Socotá, están dedicados a la pequeña y a la mediana minería desde que se consolidaron en el ordenamiento territorial como lugares habitables para el crecimiento urbano, pero ambos están ubicados dentro de la superficies del Parque Nacional Natural de Pisba, un ecosistema de montañas, páramos, frailejones, bosques de niebla y varias lagunas de origen glaciar que son de gran aporte hídrico para los ríos Chicamocha y Magdalena.



*Ubicación y vía al municipio Socha, Boyacá a través de Google Maps.*

No obstante, durante los últimos 12 años, varios habitantes sochanos y socotanos han visto disminuir la disponibilidad y calidad del agua de fuentes hídricas de las cuales se abastecen varios ríos, y adicionalmente, denuncian otras situaciones agravantes como el trabajo de niños y jóvenes en las minas, un alto consumo de alcohol, un círculo de violencia intrafamiliar generado alrededor, una serie de desplazamientos de la comunidad por la contaminación atmosférica y auditiva, e incluso una corrupción administrativa sumada con una nula inversión pública. (Informe Minero de Boyacá, 2005).

La necesidad de llevar a cabo unos parámetros justos y legales ha hecho que en las emergentes intervenciones mineras se tengan en cuenta factores como la desestabilización de los ecosistemas, profundización de las aguas, las desertificación de los suelos, las transgresiones como las amenazas a activistas sociales-ambientales, la división de la población y la agresión a distintos trabajadores como en el caso de Colombia Clean Power, detalles que no pueden ser irrepetibles, que no pueden poner en riesgo la integridad o el bienestar de la población que allí permanece.



José Ravelo. operando en la Mina El Mortiño 2013.

## 4. Cap. II: CONFIGURANDO PANORAMAS DE CALIDAD, PAZ Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

### 4.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La problemática ambiental es un ítem de relevancia especial en la agenda mundial. La temática relacionada con el cuidado del medio ambiente ha sido una preocupación sentida por la comunidad mundial, razón por la que en los últimos años, organizaciones no gubernamentales, movimientos ecologistas y otras entidades asociadas, han cobrado un valor trascendental contando con que el cuidado medio ambiental es una búsqueda que pretende velar por un mejor futuro para el desarrollo sostenible y sustentable. Además, el tratamiento de dichas temáticas ha vinculado a un número considerable de activistas, especialistas y civiles que se han enganchado con el trabajo en pro de la ecología o lo medio ambiental.

La minería de hecho o ilegal<sup>1</sup> ha sido reconocida por distintos instrumentos internacionales como un tipo de producción de raíces históricas y sociales, tanto que está asentada en la cultura y la economía de América Latina, considerada como una forma de erradicación de la pobreza de un gran número de personas que habitan en zonas rurales. La legislación minera también reconoce a los mineros de hecho y tradicionales, permite la incorporación de sus actividades a la legalidad y exige a las autoridades la promoción y asesoría de esta clase de mineros para lograr su legalización.

Colombia tiene una gran oferta de productos mineros, favorecidos por la diversidad

---

<sup>1</sup> La minería de hecho, es un aspecto importante en el desarrollo de esta investigación, sin descuidar que la concepción de la minería legal no se desvincula de la propuesta metodológica del proyecto, pues si la minería tradicional ha desvirtuado el desarrollo de buenas prácticas, la minería legal ha beneficiado unos capitales transnacionales que llegan a definir unos parámetros que deslegitiman las prácticas que aparentemente son horizontales pero en realidad no siempre suelen ser favorables para los intereses y la demandas de las comunidades, en especial las rurales.

de ambientes. Entre ellos, se encuentra carbón, oro, platino, níquel, esmeraldas y caliza, así como otros producidos en menor escala: sal, roca fosfórica, arcillas, arenas silíceas, minerales de cobre y manganeso, magnesita, barita, yeso y varios tipos de rocas ornamentales. Existen dos modalidades de extracción de recursos mineros: la primera formal y de gran escala; la segunda a escalas menores, tradicional y artesanal, reconocida por una carencia de tecnología adecuada y definida, en muchos casos, informal y de subsistencia, lo que no la hace del todo segura y ambientalmente no sostenible.

La minería tradicional y de hecho en Colombia, presente en el 44% de los municipios del país, y que representa el 30% del total de las explotaciones mineras, remonta su desarrollo a la época colonial donde los mineros transmitieron sus conocimientos a sus herederos quienes han encontrado en ésta actividad una forma de subsistencia, en especial, en zonas con poca presencia del Estado.

De los casi 9.000 títulos mineros otorgados por la autoridad minera, inscritos en el Registro Minero Nacional, la mayoría corresponde a las áreas que se encuentran en etapa de exploración. Teniendo en cuenta las cifras del programa de legalización de la Ley 685 de 2001, existen al menos 3.600 explotaciones mineras que operan sin el respectivo título, cifra que sólo es un punto de partida, teniendo en cuenta que las autoridades mineras no cuentan con información actualizada y verificable sobre las características y condiciones en que se desarrolla la actividad de la minería de hecho en el país, toda vez que el último estudio al respecto se realizó hace más de dos décadas. Según la investigación realizada por la Defensoría del Pueblo en el 44% de los municipios del país, en los últimos dos años, ha existido minería ilegal o de hecho. Los departamentos de Córdoba (86%), Boyacá (69%), Risaralda (64%), Quindío (62%), Valle del Cauca (55%), Caldas (52%) y Antioquia (46%) tienen el mayor porcentaje de municipios con minería de hecho. (Defensoría del pueblo en Colombia, 2010).

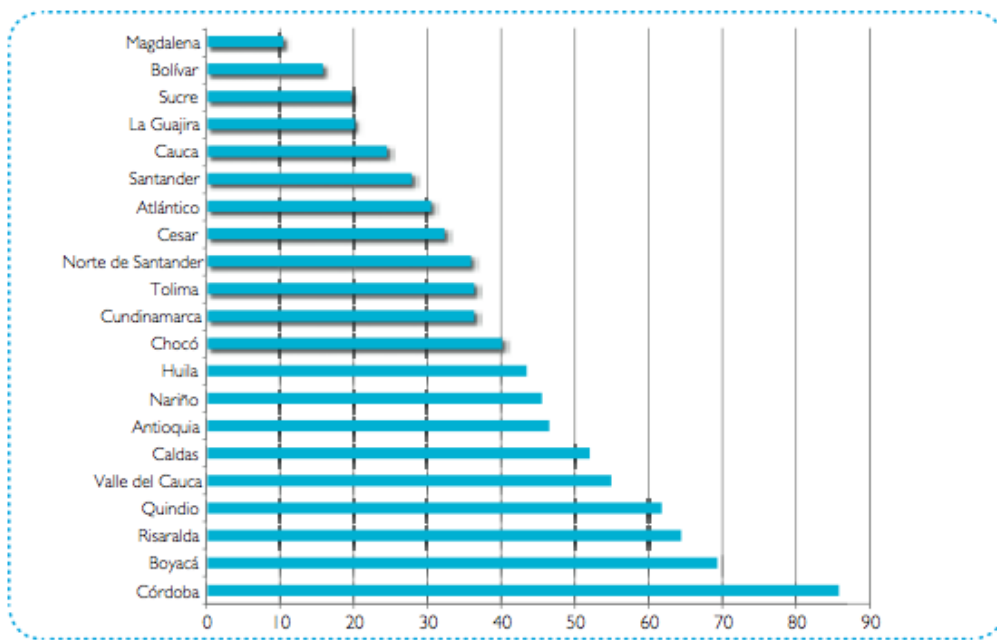


Gráfico No. 1. Porcentaje de municipios por departamento que tienen minería de hecho.

Tomada de Minería de Hecho en Colombia. Defensoría del Pueblo. Bogotá. 2010.

El sector minero es crucial y significativo por su aporte del 2.3% de los ingresos corrientes de la Nación y distintas regiones. Esta actividad, contribuye a las finanzas públicas con impuesto de renta, patrimonio, IVA, así como el sector constituido por las regalías. Lo cierto es que se han hecho bastantes conjeturas sobre los grandes impactos que tienen las intervenciones mineras, pese a que los grandes impactos que ocasionan tienen una tendencia en agotar los recursos u ocasionan la proliferación de distintos contaminantes hídricos o atmosféricos (FEDESARROLLO).

Teniendo en cuenta los marcos constitucionales existe la ley 382 del 2010 que legitima la actividad minera, la cual funciona hasta el 11 de mayo de 2013 pues concibe unas políticas públicas que no asisten el ejercicio de la minería como una actividad *sui generis* para el desarrollo, y en la que se descuidan intervenciones a menor escala como pequeños mineros. Es así como puede que este decreto sea reemplazado por el código antiguo, la Ley 685 de 2001, el cual describe económicamente a nuestra nación como un país que promociona y fiscaliza la minería, pero sin la posibilidad de integrar

aquellas empresas de capital público o mixto, pues esto implica que extranjeros y particulares nacionales deben pagar una contraprestación por el costo de las regalías.

¿Es la minería la gran depredadora ambiental de nuestro país? Toda explotación minera causa un impacto. Hay una responsabilidad además que le atañe al Estado pues como organismo que vela por la distribución del ejercicio político-económico y garantiza el orden social, en calidad del medio ambiente debe controlar el punto medio entre un impacto y un daño. Inclusive, la minería debe enfrentarse a serios inconvenientes estructurales de la historia económica de la nación, pese a que en muchas prácticas ha prevalecido la ilegalidad sobre la legalidad por el auge de los precios, la descoordinación de las entidades públicas y la corrupción oficial.

Las empresas, por su parte, actúan teniendo en cuenta su entorno y éste, cada vez exige un compromiso de responsabilidad que se convierte en una verdadera necesidad de los nuevos tiempos. Anteriormente, la mayoría de las empresas se dedicaban a velar exclusivamente por sus propios intereses en búsqueda de la obtención de los mayores resultados económicos posibles y, a menudo, sin considerar demasiado cuáles eran los medios utilizados ni la sostenibilidad real de sus planteamientos a largo plazo. La economía era primitiva y menos sofisticada en conceptos como responsabilidad y sostenibilidad que no estaban encima de la mesa. Actualmente, tenerlos sobre la mesa no es una opción, es una necesidad, y más, cuando nos referimos a empresas que en su quehacer tienen como foco la explotación de recursos naturales y el medio ambiente. (Garrigues, 2008).

Un análisis de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) no se remite únicamente al impacto externo que genere el quehacer de la empresa sino también a un componente interno a nivel de su focalización estratégica, sus trabajadores, derechos humanos, condiciones mínimas y justas para empleados, etc. Dado que el país cuenta con una ubicación geográfica excepcional, sus instituciones adolecen de una gran fragilidad, la cual llega a reflejarse en una mínima presencia del Estado en amplias zonas del país, sumado a una preocupante percepción de importantes índices de

corrupción relativa en comparación con los estudios internacionales. No obstante, las protestas emergen desde las comunidades cuando llegan a sentirse amenazadas por ese modelo económico extractivo que está acompañado de la política pública que favorece el capital (CINEP, 2012).

La situación se complica cuando estas prácticas mineras no solo atentan con la sostenibilidad del medio ambiente, sino que llegan a desplazar comunidades campesinas, indígenas y afrodescendientes que reclaman por sus derechos individuales y colectivos, buscando que las acciones que ejecutan estas empresas se adecúen a un plan de desarrollo rural que en vez de violentar o transgredir su entorno, se articule en su totalidad a los intereses de la población.

Apenas en el 2011, la actividad minera estuvo en pleno auge, consiguiendo con el paso del tiempo una consolidación como el sector de mayor interés en la creciente economía colombiana. Si bien algunos estudios revelan un aumento en la producción de la mayor parte de los minerales que se explotan en este país, los impactos ambientales ocasionados por la minería en Colombia son un tema preocupante por parte de las organizaciones del Estado y no gubernamentales, que tienen el deber de cuidar la multiplicidad de ecosistemas de los que dispone el país, pero ¿dónde queda el sentir de la comunidad que se afecta con esta actividad y la voz de la realidad empresarial que viven las organizaciones explotadoras al respecto? Siendo así, es relevante tratar puntos críticos del impacto ambiental como la concienciación de las empresas mineras frente al cuidado medio ambiental, la minería ilegal y las afecciones a la comunidad.

Es así, como después de esbozar de manera muy precisa el panorama de la actividad minera en Colombia, la pregunta directriz que surge como premisa problemática para ser abordada a lo largo de la presente investigación es *¿cómo ilustrar el impacto de la actividad minera que ejerce Minercondor frente a las prácticas empresariales, responsables, legales y ambientales que demanda la comunidad de la vereda El Mortiño, que está cerca al municipio de Socha, Boyacá?*

#### ***4.1.1 Definiendo la ruta problémica de exploración***

La propuesta de esta investigación busca integrar el perfil de la Comunicación para la Paz como proceso que brinda sentidos comunes frente a las dinámicas políticas, sociales y económicas en las que se organiza la sociedad, dando cuenta de una marca estructural que de alguna u otra forma define los roles, las disposiciones y las acciones que tienen los sujetos al pensar en un concepto tan denso y discutible como el de desarrollo.

Por consiguiente, la apuesta académica que tiene este desafío investigativo une a dos énfasis y disciplinas de la Comunicación que perciben las herramientas comunicativas como una pieza clave para brindar nuevos enfoques de participación social, e incluso abrir los puntos de discusión de la agenda pública colombiana. Es así, como desde la comunicación en conflicto y organizacional se busca cuestionar cómo se está llevando a cabo dicho desarrollo y si atiende a los mínimos establecidos en la propuesta de Responsabilidad Social Corporativa.

La responsabilidad de las organizaciones y las prácticas interventoras han marcado un panorama que visualiza el movimiento productivo que tienen las regiones de nuestro país, lo cierto es que en un contexto crítico y complejo como el nuestro, el territorio es un componente que está en medio de varias problemáticas; teniendo grandes inquietudes como las siguientes: si se deterioran o no los recursos naturales, si se hace un adecuado tratamiento o buen uso a la tierra y si los índices de calidad que cobija la estructura de la organización cumple con la plena satisfacción del talento humano. Por tal motivo, es de nuestro interés explorar si se han proyectado nociones favorables de sostenibilidad, que no solo protejan los recursos naturales sino que sean una garantía para el crecimiento íntegro y digno de las comunidades.

El desarrollo de una minería como generadora de productividad permite establecer procesos de trabajos que implican fuertes inversiones, una amplia composición

orgánica y un capital concentrado, por esa razón es necesario llegar a vislumbrar las problemáticas que pueden estar enfocadas en deteriorar los recursos, destruir el hábitat o llegar a cambiar los paisajes, generando la inestabilidad de la tierra. Si la mediación es la apuesta para anudar distintos intereses de distintos sectores sociales el desafío radica en cómo poner a comunicar al Estado, la empresa y la población si “se necesitan recursos simbólicos que no acudan a la violencia y más bien fortalezcan las estructuras políticas locales que se manifiesten en una organización rural real” (Schiaffini, 2011).

En esta medida, surgen distintos cuestionamientos que pueden ser las piezas directrices para enfocar los pilares de esta investigación y son: ¿De qué manera las prácticas responsables de la empresa Minercondor mantienen un impacto ambiental que pueda ser favorable, deseable, sostenible y viable?, ¿Dichas prácticas responden a los marcos legítimos y justos que demanda la comunidad de Socha y de la vereda El Mortiño, al oriente de Boyacá?, ¿son tenidos en cuenta los derechos humanos, colectivos y ambientales en las estrategias corporativas que emplea Minercondor?

Por supuesto, que la metodología de trabajo con la empresa Minercondor sugiere llevar a cabo los siguientes momentos, para avanzar en materia de instrumentos de investigación, resultados y análisis de la información de tal manera que se pueda contribuir a un marco empresarial no solo más responsable, sino más integrado con los impactos ambientales y el libre ejercicio de los derechos humanos:

- ✓ Contemplar un índice puntual de prácticas responsables e irresponsables con el medio ambiente y de violación de derechos humanos a la comunidad/trabajadores, de la empresa minera.
- ✓ Tener un diagnóstico de RSC (Responsabilidad Social Corporativa), teniendo en cuenta las prácticas responsables e irresponsables de la empresa Minercondor.
- ✓ Cuestionar los niveles de afectación y violación de derechos humanos a la comunidad y a los trabajadores mineros.

- ✓ Vislumbrar un ejercicio complementario de construcción de estrategias y apuestas favorables responsables en la intervención minera, implementando un PECO (Plan Estratégico de Comunicación Organizacional).
- ✓ Contemplar otras herramientas de consolidación cualitativa, participativa o etnográfica que puedan ahondar en los beneficios que demanda la comunidad boyacense sobre el papel y el compromiso que tiene dicha actividad minera.

## 4.2 OBJETIVO GENERAL

**Comprender el impacto de la actividad minera en la vereda El Mortiño, cerca de Socha, Boyacá frente a las prácticas empresariales que ejerce Minercondor para profundizar en una experiencia de responsabilidad ambiental, legítima y legal que visibilice las necesidades e intereses de la comunidad municipal.**

### 4.2.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Reconocer el papel de la actividad minera en el contexto socio ambiental boyacense, enfatizando en la experiencia municipal de Socha y El Mortiño.
- ✓ Identificar la relación que guarda Minercondor con los parámetros de RSC (Responsabilidad Social Corporativa), teniendo en cuenta sus prácticas y dinámicas empresariales.
- ✓ Interpretar los niveles de afectación y violación de derechos humanos a la comunidad municipal y/o a los mismos trabajadores.
- ✓ Comprender el desempeño de Minercondor en la construcción de una cultura consciente y sostenible para la comunidad sochana.

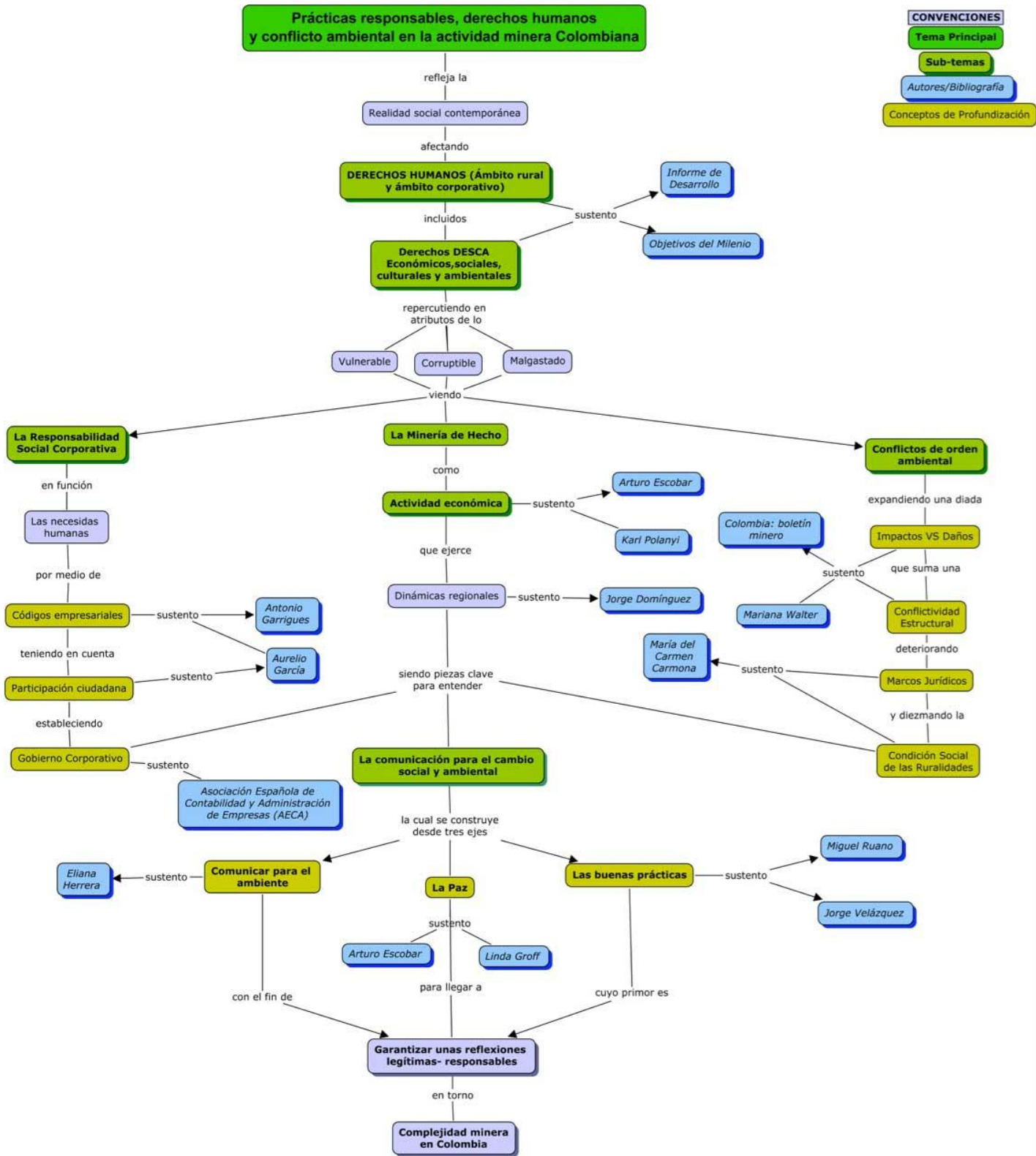
### 4.3 JUSTIFICACIÓN

Esta investigación es pertinente para seguir generando puntos de reflexión de cómo se están llevando a cabo distintas prácticas corporativas, sobre todo aquellas que actúan directamente con los recursos del suelo o el agua y oscilan entre el beneficio propio, privado y el impacto ambiental que generan sus intervenciones. Acoge una temática que no solo es de actualidad, sino que es de interés y responde a los parámetros públicos del crecimiento humano. Las dinámicas, acciones o intromisiones que ejercemos dentro de un grupo social en una región del planeta, pueden llegar a tener el efecto mariposa, es decir, replicarse en otras instancias donde sus consecuencias y sus daños pueden ser irreparables, o incluso inmanejables.

El tratamiento de dicha actividad económica ha demandado que se establezcan unos índices legales, y por más de que llegue a ser aprobada por alguna entidad gubernamental, los resultados no suelen ser siempre favorables. Es por ello que esta investigación busca incorporarse dentro las líneas medulares de la Facultad relacionadas con la relación Paz-Conflicto-Medio Ambiente para lograr adentrarse a la agenda de discusión que tienen las entidades encargadas de intervenir en espacios territoriales, junto a los actores sociales que buscan no solo la conservación de los recursos, sino permitir su adecuado tratamiento sin alterar las condiciones sociales, culturales y ambientales en las que transitan, forman, crecen e interactúan nuestras comunidades sociales, sobre todo en este escenario que es ampliamente rural.

Por otro lado, es valiosa esta propuesta de acompañamiento pues se enriquece desde una perspectiva teórica, epistemológica y metodológica que dentro de las Ciencias Sociales integra un trabajo que le apuesta a la construcción de una comunicación para la paz como aquella que es capaz de incidir en la agenda colectiva del contexto real colombiano.

### 4.4 Mapa Conceptual de los referentes teóricos



## 4.5 MARCO CONCEPTUAL Y REFERENCIAL

Desde el origen de las civilizaciones, las actividades que fomentan el crecimiento de las poblaciones han tenido una gran incidencia en la aplicación que tienen los modelos desarrollistas y su replicación en otros escenarios de consolidación de grupos sociales que coexisten a fin de buscar una forma estable y eficiente de garantizar la provisión de los recursos, la convivencia en un espacio geográfico determinado y el sustento de las necesidades básicas humanas y sociales.

Cuando se miran estos bosquejos que se ponen en marcha a favor de la productividad, la supervivencia y el sustento en una actividad tan compleja como la minería, no es fortuito apreciar que muchas dinámicas son contraproducentes y devienen de enfoques económicos que teorizan la favorabilidad del desarrollo, pero que en la práctica descuidan, desvirtúan los propósitos comunales que permiten que exista una ejecución justa y rentable para las comunidades mismas.

Como consecuencia los rangos de sustentabilidad son reducidos, el entorno y los recursos naturales se ven exprimidos y los sujetos que maniobran en estos espacios no siempre son conscientes que sus derechos son debidamente valorados. Estos derechos que se conocen como humanos no suelen ser aterrizados en los marcos sociales reales que definen un ejercicio libre y autónomo de toda actividad económica.

### ***4.5.1 Dinámicas sociales en contraste con el panorama de los derechos humanos***

Desde que existieron falencias en las estructuras políticas y económicas en las sociedades, los derechos humanos han sido indispensables para mantener regulada la intervención del quehacer humano en un modelo complejo lleno de choques y relaciones. En el caso colombiano, no hay muchos puntos de conexión entre la legislativa de derechos y la praxis económica, razón por la cual es necesario invitar a

un fortalecimiento y desarrollo de una institucionalidad con capacidad de definir o acordar un modelo de desarrollo minero de conveniencia económica y social del país<sup>2</sup>.

¿Las actividades y los ejercicios pensados para el desarrollo tienen en cuenta la aplicación de derechos humanos? La cualidad de todos los derechos es que todos pueden ser universalizables, son inviolables y reconocidos por todo ser humano, buscan mantener la integridad de cada persona y pretenden definir una panorámica centrada en la calidad de vida, en garantizar la estabilidad, el libre sostenimiento de las poblaciones.

En efecto la directa relación que debe existir entre los derechos y las actividades económicas debe ser constante, complementaria y ética, debe estar en la capacidad de soportar agendas productivas que no constriñan el libre desempeño de los trabajadores, de los funcionarios u operarios que se adhieren a todo cuerpo empresarial, y tampoco puede darse el lujo de ser nocivo para las poblaciones, para los seres y el ambiente mismo en el que se convive.

*Hoy por hoy, la irrupción de la producción de materias primas para biocombustibles ha estado ligado con otros factores desfavorables que parecen tener un efecto irremediable en materia de derechos sociales dejando como resultado el deterioro de la seguridad alimentaria, los procesos de desplazamiento de pobladores y la concentración de la propiedad rural. (Informe Nacional de Desarrollo Humano, 2011).*

---

<sup>2</sup> Para el contexto colombiano es clave anotar que a partir del 11 de mayo de 2013, entra en vigencia el antiguo código minero, Ley 685 de 2001, pues resulta ser lesivo para muchas comunidades ya que expone al sector minero como una locomotora cuya dimensión genera pocas posibilidades de combatir sus amenazas y genera grandes preocupaciones para la sociedad, pues en primera instancia se cae la legalización de títulos para nuevas solicitudes, una pieza clave para que sectores criminales se mimeticen como mineros artesanales o en otras palabras expande la lucha contra la minería ilegal; se pierde la capacidad de maniobra en las prórrogas, se suavizan los requisitos y esto hace que se caiga la necesidad de solvencia económica o el pago anticipado de los cánones, y por supuesto no hay seguridad jurídica. Por otro lado, la insatisfacción por parte de comunidades, principalmente indígenas y/o rurales radica en que los páramos no van a estar a salvo, pues se cae el veto de la minería en ecosistemas vitales y se sigue viendo esta actividad como si fuera un ejercicio públicamente útil que puede no preocuparse por proteger los recursos hídricos y naturales de la nación.

Si bien es cierto que las demandas del ejercicio minero buscan ir más allá del agotamiento y la extracción humana, hay una realidad definida que percibe que actualmente los asentamientos humanos responden a un acelerado proceso de ubicación y de civilización urbana que ciertamente no es sostenible. “Muchos de estos asentamientos aunque han sido diseñados, estructurados, construidos y habitados por seres humanos, no consiguen proporcionar un entorno adecuado para la interacción social y la vida en comunidad” (Ruano, 1999).

No obstante, si la meta pretende ser una imperante en las garantías personales y comunales la participación de todos los actores debe reflejar un conjunto de técnicas ideadas para que los hábitats satisfagan sus necesidades; y muy de la mano se consolide un equilibrio, que pueda ser comprendido como esa armonía diseñada y sostenible entre múltiples variables que configuran una comunidad saludable y diversa, que no solo replantea y ejecuta estrategias, sino que protege sus recursos de la manera más favorable. “Se deben considerar tres principios básicos, los principios de comunidad que definen cómo debe ser una comunidad, los principios regionales que definen cómo se pueden relacionar y la estrategia de ejecución que le proporciona a los políticos y líderes comunitarios sobre un plan para la apuesta en marcha de los proyectos” (Ruano, 1999).

Para contemplar el referente en el que se deben validar las buenas prácticas y garantizar las necesidades humanas, dentro de la Constitución Política de Colombia se establece en el **Artículo 79** que toda persona tiene derecho a gozar de un ambiente sano, y que la ley garantizará la participación de la comunidad en todas las decisiones en la que pueda afectarlo, además porque el Estado es quien prevendrá y controlará los factores de deterioro ambiental, imponer las sanciones legales o exigir la reparación de los daños causados. Este artículo que además está dentro de los derechos colectivos y ambientales (DESCA), expone el panorama en el que estos derechos están en juego y son catalogados de tercera generación en el marco global de los derechos humanos.

Si bien lo prioritario está en propender por el tejido de relaciones que acerca a los individuos que de alguna u otra forma pueden estar excluidos, es fundamental que toda acción de la comunidad pueda llegar a adoptar una política pública comprensiva para un colectivo amplio, se vuelve indispensable trabajar en pro del buen ejercicio de los derechos colectivos pues son estos los que muchas veces “amplían la posibilidad de tener indicadores de progreso, definir políticas para la emergencia o extender la oportunidad de acceder a la justicia, teniendo unas condiciones estables que dejan de ser estimadas por los expertos judiciales pues llegan a describir el plano en el que las poblaciones satisfacen sus necesidades, inquietudes o bienes a plenitud” (Pinto, 2009).

Muy de la mano de estas perspectivas, es claro contemplar los índices por los cuales se puede amparar toda comunidad, y se pueden encontrar en el **Artículo 4 de la Ley 472 de 1998 que contempla como derecho colectivo**: el goce de un ambiente sano, la existencia del equilibrio ecológico y el aprovechamiento racional de los recursos naturales, la conservación de todo tipo de vida así como la protección de áreas con especial resguardo ambiental, los intereses de la comunidad relacionados con la preservación y restauración del medio ambiente, el goce del espacio público, la seguridad y salubridad públicas, la libre competencia económica, la prohibición de la fabricación o introducción al territorio de residuos nucleares tóxicos, entre otros que parten de la estabilidad del sujeto para aterrizar los beneficios y el cuidado que merece todo incumplimiento normativo.

Es por eso que el aval de los derechos individuales y colectivos tiene que ser la primicia para que toda actividad funcione con una gestión no solo rentable sino equitativa y legítima, que sea reguladora de todo principio económico que establece unos parámetros de acumulación de técnicas, logros y capital.

¿Y de qué sirve la acumulación de ese capital si de ninguna forma aporta al desarrollo? Esta alerta trasciende las necesidades regionales para ser englobadas en las mundiales. El llamado que realizan los líderes internacionales de hoy día es a la

acción acelerada para alcanzar los objetivos relativos al crecimiento económico sostenible, incluyente y equitativo; un crecimiento que permita que todos se beneficien de los avances y de las oportunidades económicas generadas. Un beneficio al servicio del medio ambiente y de los seres humanos y sus derechos.

Es importante resaltar que para los organismos internacionales como las Naciones Unidas, la defensa de esta clase de derechos humanos (contemplados como derechos sociales y ambientales), ha sido una necesidad sentida de forma general, y se ha desplazado hacia cada rincón del mundo en forma particular, desglosada en diferentes objetivos que se conocen como los Objetivos del Milenio.

Para el caso que atañe esta investigación, el objetivo del milenio número 7 habla de garantizar la sostenibilidad del medio ambiente, que contempla como meta principal, el incorporar los principios del desarrollo sostenible en las políticas y los programas nacionales e invertir la pérdida de recursos del medio ambiente, otra razón por la que Colombia, siendo un territorio que por su ubicación geográfica está favorecido con la presencia de recursos naturales, fauna y flora, merece “ser un foco de atención por la manera en como los actores involucrados están aportando o por el contrario, limitando su participación en el cumplimiento de esta clase de objetivos que pretenden un desarrollo ambiental, social, empresarial y por ende, humano”. (Naciones Unidas, 2011, pág. 34).

#### ***4.5.2 La Minería como modelo de la estructura económica***

Es claro que para que toda actividad económica sea benévola con el sistema humano y se mantenga en un rango factible para el crecimiento del mismo, surge una postura de productividad, la cual constantemente está relacionada con la tendencia de hacer masivo un producto o un bien.

Es por ello que la noción de megaproyectos está asociada con la magnitud de inversión productiva en el territorio y sus impactos potenciales sobre la sociedad, la

economía y el medioambiente. Muchos de estos proyectos derivan no propiamente de las iniciativas propuestas del gobierno colombiano, sino del interés internacional por ampliar la urbanización de distintos lugares del territorio nacional. En este punto donde existe una licencia minera, que es el permiso jurídico y legal que tiene una empresa o una comunidad de intervenir en el subsuelo o en una zona territorial, no tiende a cobijar un panorama real y responsable en el cumplimiento y la garantía de los derechos tanto a nivel individual como colectivo.

*Ciertamente la preocupación de la minería recae en los siguientes motivos esenciales:*

- *El impacto de mayores recursos externos sobre la apreciación de la moneda colombiana puede deteriorar la plataforma productiva nacional, desplazando el empleo en otras actividades sin garantizar su absorción en la producción minera y reducir los niveles de bienestar de la sociedad.*
- *La asignación indiscriminada de licencias de exploración y de explotación a empresas privadas, nacionales y extranjeras ha sido producto de un afán desmedido por acumular propiedades e intervenir el subsuelo con el anhelo de conseguir fortunas a largo plazo. Dicha excesiva expedición de licencias puede acarrear efectos perversos sobre los ecosistemas estratégicos y las áreas de protección ambiental.*
- *Los páramos y demás recursos de protección natural están expuesto a un gran riesgo de explotación de metales preciosos usando el mercurio y el cianuro, al derroche de recursos hídricos, así como la extracción de materiales para la construcción y el carbón.*
- *Las áreas de concesión para el uso del subsuelo pueden expandir o crear conflictos en el uso del suelo, ya que la competencia por dicho uso puede convertirse en una forma soterrada de presión y despojo de tierra.*
- *La minería vulnera los derechos de la población rural cuando no se cumplen los procesos de consulta previa, pese a que la depredación de la riqueza natural puede transformarse en regalías, pero las opciones de desarrollo sostenible y humano no tendrán futuro a corto plazo. (Informe Nacional de Desarrollo Humano, 2011).*

Así pues, el Capital que emerge de este entramado bosquejo de producción, surge también como el articulador de la acumulación del dinero y el desarrollo de la comercialización. Premisa que por supuesto permite comprender “por qué la división socioeconómica define a un *hombre pobre* que está aferrado a unas dinámicas de acceder a lo público y que lo beneficie privadamente” (Polanyi, 2006).

No obstante, el nuevo credo de la modernidad se ha centrado en considerar que todas las problemáticas humanas se pueden resolver contando con una cantidad ilimitada de bienes materiales, es decir producir cada vez en masa. Entonces, no es fortuito identificar que la economía humana está sumergida en las relaciones sociales, pues cada sujeto no actúa sino para salvaguardar su posición social, sus derechos y activos sociales.

En esta discrepancia y lucha por mantener los intereses se configuran los mercados autorregulados, los cuales funcionan directamente en la determinación de ingresos y capitales económicos. Así mismo, “la producción de un mercado interno se agrava, se frena pues tiene que poner los recursos nacionales al servicio del extranjero cuando se inician las dinámicas de comercialización” (Polanyi, 2006).

En este punto, son notorias las segmentaciones y taxonomías preestablecidas o estructuradas en la sociedad que dejan ver las nominaciones como “mano de obra”, que no es sino un término técnico que hace alusión a los seres humanos siempre y cuando sean empleadores y no empleados. Siguiendo al crítico Karl Polanyi, lo genuino se ve restringido por todo el impulso de lo que representa la mercancía ficticia, es decir la suma del dinero, la tierra y la mano de obra.

Es así como se fortalece también el concepto de *desarrollo* leído como el modelo y la percepción científica de occidente que busca ser replicado en el Nuevo Orden Mundial. Visión que además enfatiza la formación del Tercer Mundo, esa total invención que emerge del desarrollo para hacer énfasis en las áreas internacionales de intervención, control y modernización.

El discurso del desarrollo ha causado lo contrario a lo que se había planteado: miseria y subdesarrollo masivos con una explotación y opresión abismales. Por consiguiente, “los imaginarios que recrean el concepto de Tercer Mundo han estado enfocados en la sobrepoblación, la hambruna, el analfabetismo y la pobreza entre

muchos otros que han sido simples modelos de representación” para consolidar el subdesarrollo por medio de la violencia. (Escobar, 1998).

El desarrollo incluso ha sido un clon occidental que se ha inoculado en la agenda económica de los países al mirar alternativas para “frenar el estancamiento”, razón por la cual la transformación de la sociedad a un sistema de mercancías radica en resultados catastróficos como deteriorar las relaciones humanas y amenazar su hábitat. “El mercado es el poder organizador en la esfera económica, que mantiene unos índices de perdurabilidad de los ingresos, pues estos justifican los bienes a toda costa” (Polanyi, 2006).

Los paradigmas que han devenido del desarrollo se han preocupado exclusivamente en agigantar el sistema del conocimiento occidental y su modo de operar se ha centrado en poner en shock el enfrentamiento cultural con la construcción de identidad. Aunque aparecen tendencias como la filantropía, esta se ha empleado como una excusa para enfatizar la modernización de la pobreza, pues establece nuevos mecanismos de control. Igualmente se ha mantenido una ayuda etnocéntrica de Estados Unidos en la fijación de políticas económicas que dejan las “puertas abiertas” para ser el libre acceso de los recursos. Y por supuesto, la tecnología se suma como la fuerza moral que operaría creando una ética de la innovación, de la producción y el resultado. En efecto, “el desarrollo está sustentado en relaciones de instituciones que generan conocimiento y suministran un cuadro científico de los problemas sociales”. (Escobar, 1998).

Las formas de poder han perdurado después de cuatro décadas del discurso por buscar invertir la represión en normalización, la ignorancia por el control del conocimiento, y el interés humanitario por la burocratización de la acción social. Es así como el papel de la modernización reclama un motor que da la primicia de lo industrial y lo urbano, marcando la teoría del desarrollo desde dos grandes enfoques: la formulación del capital, y las consideraciones culturales que tienen los valores modernos.

En esa medida, el desarrollo fue concebido como un sistema de intervenciones técnicas y aplicables cuya fuerza destructiva amplía la fuerza del Tercer Mundo y deviene en referentes muy dicentes de los estereotipos generados por estos procesos imperantes y que son conocidos como los problemas o las “anormalidades” y son los subdesarrollados, los iletrados, malnutridos, pequeños agricultores o campesinos sin tierra. En consecuencia a estos impactos se ha estandarizado como la mayor necesidad aquella que radica en “mantener viva la premisa del Tercer Mundo como diferente e inferior, y de sus pobladores como los poseedores de una humanidad limitada en relación con el culto europeo” (Escobar, 1998).

#### ***4.5.3 Estrategias directrices a partir de la Responsabilidad Social Corporativa***

La preocupación mundial para las empresas se centra en mostrar algo más allá de unos resultados económicos. Tales resultados tienen que verse reflejados en evidencias que incluyan un proceso de inclusión a ciertos aspectos que no se tenían contemplados, en su mayoría en países desarrollados, donde las exigencias vienen de los inversores y de la sociedad en general.

El auge de la responsabilidad social corporativa (RSC) ha despertado con una importancia inminente en las agendas públicas internacionales, y desde hace algunos años en América Latina. “El crecimiento económico ha traído consigo otro tipo de requisitos para las empresas donde ser responsable se convierte en un ítem necesario para la competitividad en los nuevos tiempos” (Garrigues, 2008).

El bagaje teórico para abordar de la RSC es muy extenso, por lo que los aspectos centrales, teniendo en cuenta la minería como modelo de la estructura económica y el panorama de los derechos humanos, son la responsabilidad con el medio ambiente y el aporte del gobierno corporativo.

Las declaraciones públicas de las empresas que expresan disponer de políticas en materia de derechos humanos, códigos de conducta o principios éticos en sus actividades, permiten que posteriormente sean señaladas porque en su mayoría, no cumplen ni ponen en práctica los compromisos adquiridos de forma efectiva mediante sistemas, protocolos o estándares aplicables a la rutina de su gestión. Por desgracia, “existen compañías que valoran únicamente el aspecto ‘publicitario’ de este tipo de declaración de principios, dejando sin efecto real su cumplimiento al no implantar medidas y procedimientos que los garanticen” (García, 2009).

En cuanto a la calidad de las políticas corporativas en derechos humanos, podemos afirmar que existen diferencias entre sectores puesto que empresas centradas en actividades como la extracción de materias primas e infraestructuras, entre otras, tradicionalmente han sido expuestas a mayor presión por parte de grupos de interés vigilantes de los derechos humanos en países vulnerables, por lo que el conocimiento que deben mostrar por los derechos humanos es mayor que en otros sectores.

Colombia, al ser un centro importante en la actividad minera, es por consiguiente un territorio vigilado (aún no lo suficiente), en materia de la efectividad de sus prácticas responsables para el medio ambiente y los derechos humanos. La Guía Colombiana de Gobierno Corporativo para Sociedades Cerradas o de Familia, presenta datos reveladores acerca de varios tipos de irregularidades en las políticas empresariales presentes en microempresas, empresas pequeñas, medianas y grandes. “Dichas irregularidades involucran los procesos de revisión fiscal, la contabilidad, la extralimitación de las funciones de los administradores, los conflictos de intereses y el no desarrollo del objeto social, entre otras”. (Superintendencia de Sociedades, Cámara de Comercio de Bogotá y Confecámaras, 2009).

Si analizamos el alcance de los sistemas de control y revisión de las políticas, estas cifras empeoran: los compromisos adoptados por las empresas, no se ven reforzados por prácticas internas que ayuden a controlarlos y a verificar su cumplimiento, los

sistemas de implementación se dan en una proporción de empresas muy baja y son unos sistemas muy básicos.

En el 2001 Colombia aprobó la Ley 685, más conocida como el Código de Minas. Esta norma abrió el camino para la intensificación de las actividades de exploración y explotación minera, y que declaró la minería como una «actividad de utilidad pública y de interés social». Por recomendación del Banco Mundial, el Código Minero eliminó el papel del Estado en la intervención directa, dejándole tan sólo un papel de regulador y fiscalizador. Así fue como desapareció la posibilidad de obtener los ingresos netos de la extracción de recursos naturales, reduciendo sus beneficios económicos casi totalmente a los ingresos obtenidos de las regalías y el canon superficiario que las empresas deberían pagar durante las fases de explotación y exploración respectivamente. “Hasta el 2001, las licencias ambientales fueron un requisito para todas las etapas de la actividad minera, pero el nuevo código señaló que esta autorización ambiental sólo era necesaria para desarrollar «actividades de explotación», lo que impide que antes de la exploración se rechace una actividad minera por los posibles daños ambientales que pueda generar”. ( Boletín Informativo Minero, 2011, pág. 13)

Con el pasar de la década, se dio paso a un claro ejemplo de la necesidad de vincular la RSC a actividades económicas como la minería en países como Colombia, evidenciado en la inclusión de un artículo entero dedicado a la Responsabilidad Social Empresarial en el texto de la ley 1382 de 2010, que reformó el Código Colombiano de Minas:

**"Art. 27. Responsabilidad Social Empresarial.** *Las empresas mineras promoverán y efectuarán actividades de responsabilidad social, en un marco de desarrollo humano sostenible, que propendan por la promoción de comportamientos voluntarios, socialmente responsables, a partir del diseño, desarrollo y ejecución de políticas, planes, programas y proyectos que permitan el logro de objetivos sociales de mejoramiento en la calidad de vida de la población y la prevención y reparación de los daños ambientales en las regiones, subregiones y/o zonas de su influencia."*

El análisis de las políticas, sistemas y transparencia de las empresas en relación con sus prácticas y los derechos humanos, demostró que la calidad de la información pública en derechos humanos y, los resultados son menos alentadores que en el caso de los sistemas de control: en la muestra de empresas españolas (con actividad en países de riesgo como Colombia), la información existente es muy básica y un 64% de ellas todavía no proporciona información. “En este caso, existe mucha diferencia entre sectores, destacando las empresas de gas y petróleo y las de telecomunicaciones como las que más información proporcionan”. (García, 2009).

Colombia es uno de los países con más biodiversidad en el mundo y alberga a más del 10% de las especies de plantas y animales mundiales. Pero hoy día, el 40% del territorio colombiano está concesionado o solicitado por empresas multinacionales para realizar proyectos de extracción de minerales e hidrocarburos, lo cual refleja la intención del Gobierno colombiano de convertir el país en una potencia minera y que tiene consecuencias significativas para el ecosistema y las comunidades rurales, y es allí donde la RSC entra a tener un fuerte protagonismo más allá de las políticas empresariales internas y pasa a adquirir un compromiso externo con la sociedad en general y con las comunidades cercanas que pueden verse afectadas con su oficio, no solo en materia medioambiental sino también de derechos humanos. Las comunidades campesinas, indígenas y afrocolombianas son las que más sufren los daños ambientales, culturales y socioeconómicos causados por estos megaproyectos. De hecho, “el 80% de las violaciones de los derechos humanos que ocurrieron en Colombia en los últimos diez años se produjeron en regiones minero-energéticas y el 87% de las personas desplazadas proceden de estos lugares. Los tres productos sobre los que está basado el desarrollo minero energético en Colombia son el oro, el petróleo y el carbón, aunque también se explota las esmeraldas, la plata, el platino, el níquel o el cobre”. ( Boletín Informativo Minero, 2011)

*Colombia es el primer productor de carbón en América Latina y el décimo en el mundo. El territorio alberga las mayores reservas de toda Latinoamérica (se calculan unos yacimientos potenciales de 16.992 millones de toneladas de los que 7.063 son reservas medidas). A un ritmo de extracción similar al actual, se aseguraría la*

*explotación carbonífera colombiana durante unos 100-120 años. Sin embargo, con la velocidad que se proyecta, este recurso se acabará mucho antes: en 2005 la producción de carbón era de 40 millones de toneladas, en la actualidad es de 72 millones y se estima que para el 2019 se llegue a la producción de 145 millones de toneladas. Por ejemplo, para la extracción de minerales como el oro, suelen utilizarse productos altamente tóxicos como el cianuro que contaminan la tierra y las fuentes hídricas de la zona y por ende impide la vida de las comunidades habitantes. ( Boletín Informativo Minero, 2011).*

Teniendo en cuenta lo anterior, es importante resaltar que en la práctica empresarial es difícil que una estrategia dé respuesta a inquietudes responsables cuando en la misión, visión y valores de la empresa ni siquiera se mencionan, por eso se debe llevar a las empresas hacia un modelo estratégico completo que “esté basado en una estructura en la que se integran tanto las apuestas de negocio como las de responsabilidad”. (Garrigues, 2008).

La creación de propuestas que integren una RSC estratégica es el estadio de mayor madurez, en el cual el objetivo último es crear, a través de una actuación responsable, ventajas competitivas que puedan ser difíciles de imitar y que ayudan a la vez, a generar puntos positivos diferenciadores entre las empresas del mismo sector dedicadas a la misma labor empresarial.

La deriva de la RSC hacia lo rentable y lo eficaz es imparable y positiva en todos los aspectos. La RSC debe utilizarse con el mayor sentido pragmático en los procesos de estrategia competitiva de cada empresa, pues no es posible pensar en nuevas dinámicas de participación, abordaje y cobertura empresarial si no se “siguen unos lineamientos esenciales que cuenten con enfoques responsables, con prácticas de sostenimiento autónomo y sostenible”. (Garrigues, 2008).

La RSC no es una moda pasajera, no es una corriente que se justificó para darle un discurso elocuente a las organizaciones para que no haya una preocupación por lo ético, por lo comunitario o lo ambiental. Lamentablemente, la puesta en marcha de unas dinámicas empresariales no siempre son motivo de favorabilidad, sino que son las

causantes y las resultantes del conflicto social y capital. En el afán de la competencia, la masificación y el posicionamiento, ahora ser responsable es un negocio.

#### ***4.5.4 Conflictividad ambiental en los marcos legítimos mineros***

Entender las secuelas de las entidades y las acciones interventoras que deterioran los recursos y fulminan la sostenibilidad, son perspectivas que se han postergado a lo largo del tiempo para poder distinguir entre un daño y un impacto en las repercusiones ecológicas y ambientales, para contemplar los alcances de la incidencia económica, desarrollista e industrial en las agendas de administración, y por supuesto, suscitar una perspectiva del conflicto como realidad social que demanda unas conexiones entre los derechos y el equilibrio.

Estos modelos que caracterizan el grado de conflictividad permiten socavar la relación que guardan los intereses con la creciente demanda de atraer otros recursos y otras ganancias que superan los límites de lo legítimo, e inclusive llegan a determinar el nivel de tensión que se condensa en cada panorámica ambiental, y para el caso colombiano han descrito que dichas problemáticas puedan ser tratables o perjudiciales.

Las oportunidades de desarrollo en los países del Cono Sur se habían gestado con el rápido acceso al mar y los costos de oportunidad que aprovecharon las comunidades que allí coexistían, a pesar de que el riesgo moral era un detalle que se interponía como un factor de interrupción de los procesos de reparación y mejoramiento en la productividad desarrollada por otros países, esto “generó que se reforzaran o reaparecieran los conflictos territoriales, todo se medía en el tránsito entre la necesidad y el placer para conseguir tal fin”. (Domínguez, 2003).

Por consiguiente, el pensamiento de desarrollo es completamente visto como un subproducto de los conflictos territoriales si está vinculado directamente con un pensamiento de paz, y si ha podido vislumbrar cómo garantizar la paz social para que

haya una estabilidad en las regiones, sabiendo que además no es necesario con mantener satisfechos los intereses superiores, sino garantizar con plena certeza la estadía de cada ser viviente que allí se reconoce.

Es aquí donde surge la importancia de definir el conflicto ambiental desde sus múltiples nociones. Desde el postmaterialismo, la lectura desarrollista se ha visto como un conflicto inducido por el ambiente, pues se manifiesta dentro de una coyuntura política, económica, social, étnica, religiosa y territorial pese a que atiende a unos eventos tradicionales que se dan por la degradación ambiental.

Solo así, la conflictividad por incidencia se da por la creciente competencia y la escasez de recursos del Sur, sumados a un emergente índice de valores ambientalistas en el Norte. Por otro lado, “desde los enfoques que aporta la ecología política, son conflictos de orden ecológico-distributivo, pues se amoldan al crecimiento de las sociedades que consumen cada vez más materiales y genera una distribución ecológica, es decir una desigualdad social y espacial en la disminución o malgasto de los recursos naturales” (Walter, 2008).

Desde el vínculo sociedad/naturaleza se entienden además el tipo de conflicto por su contenido ambiental, pues emerge cuando se tensiona esta estabilidad histórica y abarca la pluralidad de conflictos vinculados a la dimensión ambiental. En este caso el ambiente no puede ser visto como un bien de lujo, sino que es parte de un sistema social complejo que está inmerso en unas dinámicas físicas, culturales, políticas y económicas.

Y por supuesto, la economía ecológica centra su atención en tres grandes conflictos esenciales, una etapa que responde a la extracción de materiales, otra a la movilización y transporte de materiales o energía con impactos irreversibles, y la generación de residuos contradictorias, “por un lado que equivalga a un mejoramiento de las condiciones humanas, y por el otro se le atribuye el origen de las conflictividad

ambiental; lo importante es siempre observar con claridad las relaciones de poder y el devenir de los valores” (Walter, 2008).

Si bien fue necesario abordar las dimensiones de la conflictividad, estas no se pueden comprender a cabalidad si no se entrelazan con los marcos jurídicos que han permitido establecer un ordenamiento en materia de sustentabilidad. Como consecuencia de ello, la sustentabilidad hace alusión a un paradigma de desarrollo y no de crecimiento, pues establece unos límites ecológicos intemporales que son afines al proceso en el que dicho desarrollo intenta tener un alcance y un aliento mucho más largo al mero crecimiento económico.

El ambiente humano cuenta con el ambiente natural y el ambiente fabricado por el humano para comprender los componentes esenciales que definen su bienestar y el disfrute de los derechos humanos básicos. Incluso el derecho ambiental, ha de ser comprendido como una oportunidad de velar por el bienestar, la economía, el acceso y el aprovechamiento de los recursos. En este enfoque, el ambiente vendría a equivaler tanto un bien jurídico como una materia que es objeto de competencia. “El desarrollo de los pueblos se aleja al simple crecimiento del PIB o las rentas personales o los avances tecnológicos, pues se debe centrar en un proceso de expansión de las libertades reales de los individuos” (Carmona, 2009).

También se puede formular un conjunto de principios para lograr una nueva responsabilidad que permite una ética orientada al futuro, ética necesaria para el control novedoso del poder tecnológico y técnico humano. Esta concepción cobra validez cuando la intención además busca ampliar la visión del derecho al medio ambiente como derecho que posibilita el disfrute de unas condiciones de vida adecuadas con el fin de que las poblaciones puedan llevar una vida digna y mantener la solemne obligación de proteger dicho medio para el bienestar de las generaciones presentes y futuras.

Entonces, los objetivos de todo derecho ambiental pueden incluirse en una meta común que se refiere al mantenimiento de condiciones ambientales necesarias y la protección de la humanidad que se encuentra amenazada incluso por el deterioro ambiental. Si y solo si el ambiente y el desarrollo sustentable no son bienes jurídicos tradicionales, se encuentran contenidos en el concepto mismo de la vida, pues si no lo están, es irremediable que se adhieran a los conceptos de perspectiva y calidad de vida.

Si la meta es hablar de nuevas esferas de involucramiento de lo colectivo en lo público, la calidad de vida de cada uno de los integrantes de una región debe considerar una apuesta inmediata en la que se cumplen satisfactoriamente los siguientes aspectos: por un lado los mecanismos de intervención económica o minera se deberían adecuar a los parámetros ambientales y no al revés, y por el otro alcanzar la riqueza del territorio colombiano que en esencia debería ser la riqueza de toda la población y no solamente de las grandes compañías.

Hay un problema de fondo incluso que radica en que la sociedad debe actuar en función de una personalidad y una participación activa reconocida y legitimada por el Estado, pues para el caso del derecho al medio ambiente su carácter colectivo es fundamental. “Es por ello que una de las funciones de la participación social en el ambiente es promover la consulta y la deliberación pública, permitiendo la concertación de estrategias nacionales necesarias para el desarrollo sustentable”. (Carmona, 2009).

Para nadie es dubitativo el hecho de que el derecho al medio ambiente aparte de ser un bien jurídico, viene a ser un bien colectivo, único e inviolable ya que el ambiente asume un valor de objeto de protección, resguardo y mejoramiento. Si las acciones están encaminadas a poder establecer nuevos vínculos de amparo, aprender a coordinar los conflictos y tolerar el marco de los derechos, ¿qué es lo que sigue fallando para lograr un diseño estratégico que permita la armonía entre el medio ambiente y el ser humano?

#### ***4.5.5 Diseñando una Comunicación Estratégica y Transformadora con enfoques de paz y sustentabilidad***

Pensar en una estrategia que llegue a repercutir en un programa y en una agenda de desarrollo, pero que no conciba el tipo de desarrollo que aquí se ha desmenuzado sino que integre todas las satisfacciones humanas y abogue por un buen uso del entorno, demanda el surgimiento de una paz ambiental que merece ser diseñada con la implementación de buenas, responsables, exhaustivas y mejores prácticas, sabiendo que puede haber un punto en común que defina el rumbo de esta fragmentación socioeconómica y en la que indudablemente está la construcción de una comunicación transformadora, una comunicación que se diluye entre lo subjetivo, lo ético, lo empresarial y lo colectivo.

En primera instancia, no es posible hablar de paz mientras existan relaciones caracterizadas por el dominio y la desigualdad, pues no se trata solo de la ausencia de las manifestaciones violentas, sino de acercarse a las circunstancias deseadas para obtener justicia y soberanía.

Pensar la paz desde el modelo de paz y no desde la violencia ha sido un nuevo enfoque que se ha desmembrado de las teorías y las investigaciones con corriente pacifista. En esa medida, el desarrollo ha sido una corriente hegemónica que ha causado una conflictividad que es causa y efecto de desigualdades y nuevas formas de violencia. Entonces, es posible afirmar que la relación entre la cultura y la naturaleza es altamente conflictiva, pues el desarrollo interpreta a la naturaleza como una gran despensa de bienes al servicio de las inagotables necesidades humanas.

En la cumbre de Johannesburgo quedó al descubierto la existencia de tres grandes crisis que repercuten en la problemática ambiental de desarrollo: la desigualdad estructural, expresada en la pobreza; las múltiples formas de violencia que se liga a la

banalización de la vida misma; y “la misma crisis ecológica dada la devastación de los ecosistemas”. (López, 2011).

Sin embargo, el lenguaje de la paz que mantiene unos atributos de herramienta imperfecta, ha sido el motor para ejecutar las cumbres y los proyectos que han sido decisivos a la hora de exponer los incontables logros locales que sostienen la esperanza de una sociedad pacífica y sustentable.

Es posible abstraer la paz del siguiente enunciado, ‘es una garantía que permite el desarrollo para el beneficio mutuo’, es decir para diezmar la miseria y otras problemáticas sociales. Sin intención de generalizar, es claro definir que la paz debe ser un concepto de regulación, de gestión que se integra con una visión neo estructural que puede ver el conflicto como un motor y un avance de la sociedad. “Probablemente nunca ha existido ni exista la paz absoluta, pero puede llegar a tener una proyección tan positiva, pues es posible delimitarla como un proceso orientado hacia ese desarrollo humano, lo que debe calificar también como un progreso justo, sostenible y perdurable” (Groff, 2002).

Los enfoques de paz se pueden percibir como una constante que coaliciona los momentos de la guerra, como esa constante que pretende evitar la violencia y la reducción de la población; por eso para evitar todo contraste de choques existe una visión de la paz *Gaia*, que enfoca la Tierra como ese sistema complejo de supervivencia y es el eje central para la protección y la conservación de la vida.

Hay una dimensión espiritual en la que es posible expresar de muchas maneras, y de forma serena y elocuente la diferencia, en la que es posible reconectarse con los sentidos internos y “lograr la persuasión cognoscitiva que contiene esos mensajes emblemáticos que conllevan a las buenas y mejores prácticas humanas, sin necesidad de transgredir ningún rasgo cultural” (Groff, 2002).

Es posible hablar de un capital sinérgico, aquel que se logra cuando los sujetos se comprometen, participan y actúan por lo que tienen e inciden en ese conflicto ambiental, que se torna en la perspectiva de poder al ser una acción resultante de una decisión. Así mismo si la sostenibilidad es vista como un proceso que puede mantenerse a lo largo del tiempo, sin colapsar o deteriorarse, vale la pena mencionar el papel clave que tiene la comunicación, “al ser ese escenario capaz de articular de manera integral las acciones sociales” (Herrera, 2011).

Si esta comunicación permite contemplar de manera insoslayable las percepciones del territorio, estas varían pues al tener en cuenta su relación con los ecosistemas y los recursos naturales muchas veces su uso cotidiano no da cuenta de la conciencia de la riqueza que tienen.

Una comunicación disponible a funcionar a favor de la transformación del individuo para considerarlo como un sujeto político que participa en espacios diversos como mesas ambientales, planes de desarrollo o la movilización social. Sabiendo además que hay grandes muestras de fortalecimiento en el contexto rural colombiano como las jornadas de limpieza y la reforestación de los ríos y las quebradas resultan esenciales en la recuperación de la riqueza hídrica de varias experiencias.

Aquí en este punto, un comunicador alternativo popular tiene la potestad de actuar desde los principios de respetar todas las formas de vida, la defensa de la diversidad cultural, dinamizando acciones sociales que permiten un cambio social. Desarrollar el sentido de pertenencia para entender que los conflictos son una constante dentro de la toma de decisiones, puesto que los procesos de educación ambiental y de encuentro para la participación acercan a las personas en distintos asuntos públicos.

Actualmente se presenta también una conflictividad biocéntrica pues el conflicto no solo entiende las divergencias de los criterios y las emociones de los seres humanos por fuera del conjunto natural, por eso es posible hablar de una cultura de paz como cultivo de las relaciones con otros y con la naturaleza.

*Los desafíos del desarrollo sostenible resultan ser equiparables con los de la paz, pues el progreso continuo ha aumentado también los problemas ambientales y que derivan en daños naturales, en la globalización de la escasez de materias primas, y la generación de luchas políticas por los recursos estratégicos. (López, 2011).*

Las estrategias comunicativas pueden estar enfocadas en estrategias de educación ambiental pese a que permiten concienciar a los actores sociales sobre el cuidado y la protección del medio ambiente, pues la comunicación para el desarrollo representa una práctica significativa para la convivencia y la configuración de valores. “Es así como la consolidación de procesos educativos en escenarios regionales contribuye a la formación de sujetos críticos, solidarios y socialmente responsables” (Herrera, 2011).

Teniendo la certeza de que el modelo económico no debe sustraer la cualidad normativa de ejecución y debe integrar el panorama de los derechos humanos, es posible rediseñar más oportunidades, más alternativas de conexión entre lo individual, lo contextual y lo espacial, ya que incidiendo en la agenda pública las prácticas participativas de esta comunicación permiten promover una capacidad societal que promueve acciones colectivas que trabajen siempre en red, que funcionan de manera legal y colaborativa.

Es por eso, que se hace necesario un llamado al seguimiento de las prácticas que se tienen con el medio ambiente y con la afección que podría incurrir en los derechos humanos. No se habla de cualquier clase de prácticas sino de buenas prácticas que parten de la experiencia y de casos exitosos con posibilidad de ser replicados, pueden ser consideradas como modelos de mejoramiento de la gestión, “el manejo y el desempeño ambiental y social de los sectores productivos, teniendo en cuenta además, la naturaleza y condiciones específicas para la actividad y su entorno” (Velásquez, 2010).

Las buenas prácticas son voluntarias, van más allá de la ley y se convierten en un código de conducta, por lo que la minería responsable, que parte de los más altos

estándares internacionales, y la aplicación de las buenas prácticas, debe estar comprometida con el desarrollo patrón de las comunidades y con el medio ambiente. Es por eso que “las buenas prácticas posibilitan el desarrollo de la minería responsable, y la sostenibilidad de las comunidades del área de influencia en donde éstas desarrollan sus actividades”. (Velásquez, 2010).

Un caso exitoso de buenas prácticas ha tenido que ver con un ejemplo de cierre sostenible de minas en el Cerrejón que permitió el proceso de rehabilitación de las tierras. La forma de llegar a su éxito tuvo que ver simplemente con la protección de ecosistemas estratégicos y el trabajo en equipo entre empresa, ONGs y autoridades ambientalistas.

Para que algo así sea logrado, es necesario repensar en un plan minero que incluya la recuperación de suelos, un análisis de stakeholders, la incorporación de estándares internacionales (IFC, GRI, Global Compact, etc.), relacionamiento con comunidades y protección de la biodiversidad, entre otros. Asimismo, las buenas prácticas y responsables deben ver los conflictos como una oportunidad de administrar y mejorar las estrategias, sin descuidar los derechos humanos, su concepción y aplicabilidad tanto en el plano social, empresarial y ambiental como en la agenda cultural.

En Colombia las actividades deben estar al tanto de planear y llevar a cabo prácticas más responsables, justas o legítimas para darle un enfoque más realista al contexto económico y laboral, haciendo más visible el fortalecimiento de una cultura mucho más ecológica, sustentable y pacífica que aboga por la calidad de vida de nuestras poblaciones, sin perjudicar el entorno y que constantemente busca la preservación, la armonía tanto de los seres vivos que allí conviven como del medio ambiente.

## 5. Cap. III: TRAYECTORIAS RURALES CON IMPACTO SOCIAL, CULTURAL Y SOSTENIBLE

### 5.1 MARCO METODOLÓGICO

*"Somos lo que hacemos día a día.  
De modo que la excelencia no es un acto, es un hábito"*  
Aristóteles.

#### 5.1.1 Metodología de Investigación del Proyecto

Partiendo del hecho que esta matriz de investigación la construyen dos disciplinas de la comunicación social, es fundamental precisar que desde el enfoque organizacional y el conflicto se busca emplear herramientas metodológicas que no solo permitan diagnosticar el contexto de la problemática, sino que permitan construir referentes y argumentos frente a la situación minera desde todos los campos, con el objetivo de diseñar pautas responsables que la comunidad y la empresa puedan interpretar para ser aplicadas dentro de sus prácticas.

La metodología se define como mixta ya que emplea recursos de la metodología cuantitativa, como la encuesta, para arrojar datos que se pueden tabular, que son accesibles a la hora de orientar variables puntuales, medibles y de rápida interpretación. Por otro lado, se involucra la metodología cualitativa, que se complementa con la ejecución de grupos focales y entrevistas a profundidad, que son técnicas que permiten la ampliación de argumentos y visiones sobre las temáticas que se están abordando. En efecto, con estos recursos se puede recolectar información, registrar o sistematizar experiencias que serán claves para el análisis y la construcción de discusiones sobre la relación que guardan los derechos humanos, el conflicto ambiental y la RSC en una actividad económica de talla como la minera.

- **Análisis comparativo entre las fuentes:** Se realizaron entrevistas semi-estructuradas, dimensionadas hacia una propuesta estratégica de comunicación donde se ponen en varios ejes de discusión a los administrativos, los mineros y los representantes comunitarios de la vereda el Mortiño.

El proceso de la metodología pretende la integración y discusión conjunta de los datos para lograr un mayor entendimiento del problema de investigación. Se realizará en tres pasos:

- Recolección.
- Integración.
- Análisis.

De acuerdo con los estudios complementarios en las Ciencias Sociales, la meta de la investigación mixta no es remplazar a la investigación cuantitativa ni a la investigación cualitativa, sino utilizar las fortalezas de ambos tipos de indagación combinándolas y tratando de minimizar sus debilidades o potencialidades, profundizando en sus riquezas e instrumentos de trabajo.

### ***5.1.2 Variables de investigación***

Para el desarrollo y la óptima ejecución de la investigación se definieron las siguientes variables, con sus respectivas sub-variables:

- **Derechos Humanos:** Derechos colectivos, derechos ambientales y calidad de vida.
- **Responsabilidad Social Corporativa:** Buenas prácticas, Comunicación Estratégica, Políticas Corporativas (focalización estratégica).
- **Conflicto Ambiental:** Paz natura (o *paz Gaia*), minería legal, impacto ambiental.

En esta sección se presentan otros detalles metodológicos de gran relevancia a lo largo del desarrollo de la investigación

**A. Herramientas de investigación empleadas:**

- Observación participante.
- Encuestas.
- Entrevistas semiestructuradas y a profundidad.

**B. Universo a investigar:**

Comunidad de la Vereda El Mortiño, Socha-Boyacá (10 viviendas cercanas).  
Administrativos y mineros de la empresa Minercondor (40 en total).

**C. Muestra definida de aplicación:**

6 Líderes comunitarios o representantes de la vereda El Mortiño, Socha-Boyacá.  
5 Administrativos y 25 mineros de la empresa Minercondor. **TOTAL MUESTRA: 36**

**D. Margen de error estimado:**

Según el resultado arrojado por la calculadora estadística de DATUM Internacional, el margen de error es de **5,2%** con los siguientes datos de investigación:

**Muestra: 36, Población: 50, Probabilidad: 10%, Nivel de Confianza: 95%**

**E. Responsables de la investigación:**

Los estudiantes de Comunicación Social que están optando por el título profesional Aura Guzmán y Guillermo Peña. También se contó con contactos directos que son los mismos representantes encargados de filtrar esta investigación, los administrativos

encargados de Minercondor a la cabeza de Marco Perico, Esteban Perico y Pedro Perico del Ministerio de Minas.

## 5.2 MATRIZ DE HALLAZGOS ENCONTRADOS

Tras la tabulación de encuestas y transcripción de entrevistas a profundidad, la información reveló similitudes y divergencias en algunas respuestas por lo que se descartó mostrar la información en una ficha de síntesis. La matriz de análisis que se encuentra a continuación, muestra y resume los datos hallados para cada categoría y subcategoría de análisis, por medio de una comparación entre cada herramienta de recolección de información.

Categorías de análisis o variables	Subcategorías o subvariables	Encuestas Empresa	Encuestas Comunidad	Entrevistas a la empresa y a la comunidad
<i>Derechos Humanos</i>	<i>Derechos colectivos</i>	El 100% afirma que Minercondor es una empresa responsable y respetuosa con la comunidad, en gran parte porque genera empleo.	El 75% afirma que Minercondor causa un impacto positivo en su diario vivir. La empresa brinda grandes oportunidades laborales.	Los trabajadores reciben todas las prestaciones, la seguridad y la protección laboral. Se tienen en cuenta las inquietudes y los bienes públicos de la comunidad, pues se mantiene una empatía con el trabajo y la estabilidad de las personas que viven de ésta.
	<i>Derechos ambientales</i>	El 100% afirma que Minercondor es una empresa responsable con el medio ambiente, ya que cumple con la parte legal establecida en el PMA (Plan de Manejo Ambiental), aseo con las basuras y tratamiento de agua.	El 66,6% afirma que Minercondor es una empresa responsable con el medio ambiente, en gran medida por su proceso de purificación y sedimentación del agua.	El paso de la actividad agrícola a la minera ha ocasionado grandes cambios, algunas vías se han deteriorado. La preocupación por el aprovechamiento de los recursos y el adecuado tratamiento del agua, permiten que sea empleada para uso sanitario y ayudan a que no se contamine el sector.
		Minercondor, además de cumplir con la normatividad	El 50% afirma que	Es crucial la capacidad adquisitiva de los mineros para

	<i>Calidad de vida</i>	para no generar daño ambiental ni a la comunidad, contribuye con la NO contaminación y la generación de empleo en la Vereda.	Minercondor le aporta a su calidad de vida, por los recursos y el mejoramiento de las condiciones de vida.	brindarle un mejor futuro a su familia. Necesario hablar del salvamento minero y de las fortalezas de los trabajadores para mantener el bienestar propio y de sus semejantes.
<i>Responsabilidad Social</i>	<i>Políticas Corporativas</i>	Una empresa responsable es aquella que mantiene todo en regla y se acopla a la normatividad vigente. Es aquella que respeta al medio ambiente, realiza trabajos sociales con la comunidad y es responsable con sus empleados.	Una empresa responsable es aquella que se ciñe a la ley y es consecuente con los reglamentos.	Aprovechamiento de los recursos geológicos y carboneros del sector. Se aboga por resaltar el valor y la importancia del talento humano en la región. Se siguen las exigencias técnicas y de veeduría en el campo.
	<i>Buenas Prácticas</i>	El 71,43% afirma conocer qué es la RSC. El 57,14% desconoce si Minercondor involucra la RSC en su actividad minera.	Una empresa responsable es aquella que tiene en cuenta las inquietudes de sus trabajadores y cuida el medio ambiente.	Una intervención minera hecha con responsabilidad y con la preparación puntual y requerida. Es importante el uso de capacitaciones en temas de salvamento minero y gestión de las labores. La vinculación del factor ambiental, social y empresarial es la apuesta de Minercondor.
	<i>Comunicación Estratégica</i>	El 100% afirma que Minercondor se ha comunicado con la comunidad de manera verbal, por medio de los trabajadores y sus familias, o por medio de comunicación escrita.	Afirman que Minercondor ha contactado al 33.3% de la comunidad. El 50% de las personas se han comunicado con Minercondor de manera verbal o vía telefónica.	Una meta y una visión clara en destacar el oficio minero con la seriedad y el compromiso que merece. Optimizar las condiciones de todos por el contexto económico en el que aporta y permite avances simbólicos para las comunidades.

Conflicto Ambiental	Paz Nátura	Minercondor se preocupa por generar actividades sociales que vinculen a la comunidad.	El 83.3% afirma que Minercondor está comprometido con el bienestar de la comunidad, por sus acciones y su interés de articular a las personas.	Una relación inmediata con el desarrollo de las personas que se mide en términos de bienestar y que da cuenta de las satisfacciones adquiridas por las actividades económicas.
	Minería legal	El 100% asegura que Minercondor es una empresa que cumple con todos los requerimientos legales para operar.	El 83.3% asegura que Minercondor contribuye al desarrollo de la comunidad. Se ve menos ilegalidad, desempleo y se facilitan más recursos públicos.	Estandarizar y movilizar la producción minera bajo los reglamentos y los patrones legislativos. La minería ilegal va decreciendo pues el 90% de las empresas se han consolidado legítimamente.
	Impacto ambiental	El impacto ambiental de Minercondor es mínimo. Se preocupa por cuidar el medio ambiente.	Una empresa responsable no genera daños ni contamina la región.	Se mantienen los procesos de medición y tratamiento apropiado para aprovechar las fuentes hídricas, sin amenazar el medio ambiente y las especies del sector. Sin embargo, algunas entidades aseguran que toda actividad minera contamina.

**Información ampliada en anexos:**

- Síntesis de entrevistas por variables y subvariables.
- Transcripción de entrevistas.
- Gráficas de encuestas a la empresa y la comunidad.

## 5.2.1 RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

### ANÁLISIS PESTA

POLÍTICO	ECONÓMICO	SOCIAL	TECNOLÓGICO	AMBIENTAL
<p>Empresa legalmente constituida.</p> <p>Tienen las licencias mineras y ambientales.</p> <p>Términos fijos de contratación a empleados.</p> <p>Respaldo de CorpoBoyacá y la Alcaldía municipal.</p> <p>En Colombia, el código minero que volvió a regir fue La Ley 685 de 2001.</p>	<p>Actualmente hay un precio bajo del carbón.</p> <p>Mercado mundial del carbón se encuentra decreciendo.</p> <p>Socha y El Mortiño son zonas rurales altamente hídricas.</p> <p>Tiene intermediarios que venden el carbón al exterior.</p> <p>Tiene carbón especializado para fines metalúrgicos.</p> <p>Su actividad aporta regalías a la economía nacional.</p>	<p>Prioriza la seguridad y la protección del trabajador minero.</p> <p>Vela por el bienestar del minero y de la comunidad en general.</p> <p>Conviven con habitantes de la vereda que se dedican también a la ganadería y a labores domésticas.</p> <p>Es una comunidad netamente católica.</p> <p>Consumen y comparten cerveza con frecuencia.</p>	<p>Tienen una tolva de carbón.</p> <p>Cuentan con los equipos y la vestimenta apropiada para el trabajo minero.</p> <p>Tienen aparato de medición de gases, como el metano por ejemplo.</p> <p>La infraestructura tiene un campamento propio.</p> <p>No tienen departamento ni dirección de comunicaciones.</p>	<p>La empresa no contamina el entorno ni la quebrada de El Tirque.</p> <p>Cuentan con sistema propio de purificación del agua.</p> <p>Manejan los residuos de basuras.</p> <p>Trabajan con suelo estéril para garantizar que no haya ningún riesgo.</p>

<b>ANÁLISIS DOFA</b>	
<b>DEBILIDADES</b>	<b>FORTALEZAS</b>
<p>Cuentan con proyectos para la comunidad que no han dado a conocer en su totalidad por fallas en la comunicación.</p> <p>Los canales comunicativos entre directivo-empleado y Minercondor-Comunidad no son efectivos.</p> <p>Falta de unificación de imagen corporativa: señalética, carteleras y otros materiales visuales.</p> <p>No tienen contacto directo con clientes potenciales que les permitan incursionar en la competencia internacional del carbón, o con otro tipo de mercados.</p> <p>Aportan subsidios, pero no hay un seguimiento a las actividades con la comunidad.</p> <p>Sus trabajadores saben qué es RSC pero no conocen cómo la empresa la aplica en su actividad minera.</p>	<p>Empresa legalmente constituida que cumple con los mínimos establecidos por la ley y tiene un proceso legítimo de contratación a sus empleados.</p> <p>Cuentan con un sistema de purificación y sedimentación del agua.</p> <p>Brindan todos los equipos de seguridad y oportunidades de aprendizaje al trabajador minero y oportunidades laborales a los hombres de la vereda.</p> <p>Sus directivos trabajan con transparencia y se interesan por el bienestar público.</p> <p>Los empleados conocen la focalización estratégica de su organización y sienten pertenencia por su trabajo.</p> <p>Comprenden la importancia de aplicar la RSC en sus actividades mineras.</p>
<b>AMENAZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<p>El precio del carbón es inconstante.</p> <p>Poca demanda del carbón en el mercado internacional y vulnerabilidad ante grandes competidores carboníferos.</p> <p>El código minero actual es débil y permisivo.</p> <p>Variación en las condiciones geológicas del territorio de la Vereda el Mortiño.</p> <p>Constante publicidad negativa por la fama de la minería.</p> <p>El trabajo del minero está catalogado en el nivel de riesgo cinco, el más alto.</p>	<p>Los competidores y vecinos mineros reconocen la responsabilidad y legalidad de Minercondor.</p> <p>Proyectan la importancia de capacitar a las personas en gestión de calidad, desarrollo rural y desarrollo sostenible.</p> <p>En la zona se cuenta con la infraestructura para enlazar a nuevos clientes interesados en el carbón con fines metalúrgicos.</p> <p>Desde las entidades públicas se impulsan ejercicios de consulta previa en nuevos proyectos y en explorar más aplicaciones y equipos técnicos a favor del aprovechamiento de los recursos y cuidado del medio ambiente.</p>

## 5.3 MARCO ANALÍTICO DE RESULTADOS

*“Los países libres son aquellos en los que son respetados los derechos del ser humano, y donde las leyes, por consiguiente, son justas”.*  
Robespierre, 1779.

Después de haber aplicado las encuestas tanto a la comunidad como a la empresa, y de haber realizado nueve entrevistas a profundidad, se compilaron los resultados en estos ejes temáticos que destacan los hallazgos encontrados con la intención de ilustrar la actividad minera de Minercondor frente a sus prácticas empresariales, legales y ambientales en la región de Socha y la vereda El Mortiño.

El análisis de estos instrumentos realizados se describe de acuerdo con las categorías de análisis para sintetizar la información en relación con los referentes de investigación, y para interpretar cada una de las intervenciones de la comunidad, de los administrativos y de los funcionarios públicos que hicieron posible la ejecución de estos espacios comunicativos en los meses comprendidos desde Mayo a Julio de 2013.

### ***5.3.1 Ejerciendo un entorno pleno para los derechos y el bienestar colectivo***

En materia de derechos colectivos, ambientales y apuestas para la calidad de vida es posible ver una imagen favorable de Minercondor, que radica en los puntos fuertes con los que se sostiene teóricamente la investigación, por un lado están puestas sobre la mesa todas las demandas de los trabajadores y de las necesidades básicas, y por el otro se busca el mejoramiento del bienestar público impactando de manera responsable y seria en el ambiente.

Inicialmente, un gran hallazgo es que los trabajadores reciben todas las prestaciones, la seguridad y la protección laboral. Esto también se debe a que la

inmensa mayoría de los trabajadores se contratan por una figura que se llama Destajo, es decir, “se le paga por lo que hace”, y esta dinámica de contratación se da ya que hay muchos oficios que son el arranque del carbón, la movilización del mismo hacia la superficie, o la colocación de los elementos del sostenimiento, entre otros.

Los mismos trabajadores mineros aseguran que es una empresa integral, aspecto que al articularlo con las entrevistas y las encuestas dan cuenta de los argumentos válidos que les permiten sustentar que su empresa está comprometida con su bienestar profesional y laboral. Por supuesto que para el proceso de contratación y la situación laboral de este tipo de empresas es apremiante comprender que se llegan a naturalizar prácticas organizacionales en donde los empleados o los trabajadores reciben su respectiva remuneración por la meta cumplida y lo producido en el día<sup>3</sup>.

Inclusive, también es indispensable agregar que se tienen en cuenta las inquietudes y los bienes públicos de la comunidad, pues se mantiene una empatía con el trabajo y la estabilidad de las personas que viven de ésta. Sin embargo, es necesario dejar claro que puntualmente Minercondor no está dando a conocer los avances y las mejoras que tienen con la región para profundizar en derechos colectivos y ambientales.

También es crucial observar que el paso de la actividad agrícola a la minera ha ocasionado grandes cambios, pues algunas vías se han deteriorado, y algunas viviendas se han desmoronado en algunas partes pero no propiamente por la intervención que haya hecho Minercondor con alguna de sus actividades, ya que son otras actividades mineras y los deslizamientos que se presentan en la región los causantes de estos impactos presentados.

---

<sup>3</sup> Haciendo el acercamiento a las dinámicas de contratación en Minercondor, la gran mayoría de trabajadores operan bajo el modo de prestación de servicios con salario a destajo, es decir, se les paga por lo que hacen, formato que puede ser respaldado teniendo en cuenta el tercer capítulo del Código Sustantivo del Trabajo en las modalidades de contratación, y que para la gran mayoría de las empresas mineras o empresas que se dedican a la producción de materiales se realiza un contrato por obra, modalidad de contratación que es propiamente legal ya que para este caso realmente cumple con los tres elementos que caracterizan a cualquier vínculo laboral: hay una prestación de un servicio laboral, hay un principio de subordinación, y hay una remuneración o un salario específico.

Otro dato arrojado relevante, es que el 100% de las personas encuestadas en la empresa consideran que Minercondor es responsable en la totalidad de sus aspectos, con los trabajadores, con la comunidad y con el mismo medio ambiente. Este dato se puede cruzar favorablemente y se puede calificar satisfactoriamente para la empresa con un valor extraído de la encuesta a la comunidad en donde, el 75% de las personas afirman que Minercondor causa un impacto positivo en su diario vivir.

Es por eso que para este trabajo en particular, es fundamental reconocer que la calidad de vida de los habitantes de El Mortiño se mantiene estable, sabiendo que su entorno es ampliamente rural y la minería le aporta un valor considerable de ingresos a las familias. Agregado a esto, el trabajo que realiza Minercondor en el sector no perjudica la calidad de vida, ni perjudica la integridad o el libre desarrollo de dichos núcleos familiares que llevan un tiempo muy considerable en esta región particular de Boyacá, incluso porque para optimizar dicha calidad, esta empresa significa una oportunidad laboral para algunos hombres cabeza de hogar.

Por otro lado, entrando en calidad en el enfoque ambiental de los derechos colectivos es indispensable suscitar la preocupación que existe por el aprovechamiento de los recursos y el adecuado tratamiento del agua, factores que de alguna u otra manera están siendo tenidos en cuenta por Minercondor para que el agua resultante de su actividad carbonífera pueda ser empleada para uso sanitario y ayuden a que no se contamine el sector.

A este detalle hay que anotarle que la actividad minera está catalogada en el nivel de riesgo número cinco, una de las más altas en términos de profesiones riesgosas, por eso para la región de Socha se tiene muy presente el tipo de aseguradora profesional, que en este caso, es una ARL (Aseguradora de Riesgo Laboral) positiva, que se encarga de los riesgos laborales de las personas en donde se trabaja por pautas de seguridad basadas en la ventilación y el sostenimiento que prácticamente son las bases de la mina.

Lastimosamente, tejiendo un lazo con la producción minera boyacense en general, todavía están catalogados dentro de lo que se conoce como minería artesanal, motivo que busca fuertemente mecanizar la mina, y también escruta que sea una mina productiva y competente, donde antes que la producción esté la seguridad de los empleados, que sean minas que cumplen con los estándares de seguridad y de calidad para tener la facilidad de participar incluso en un mercado internacional.

### ***5.3.2 Preservando el escenario ambiental y territorial con autonomía***

Resaltando los aspectos que directamente hacen referencia al impacto o el conflicto ambiental, es necesario apremiar otro resultado no solo favorable para Minercondor y benéfico para los habitantes de la región, sino que es prioritario a nivel nacional para que las lecciones aprendidas en este caso se puedan replicar en otros escenarios donde la minería y la extracción del carbón representan unas condiciones paupérrimas de crecimiento y desarrollo social sostenible.

El enfoque de desarrollo de las personas suele medirse en términos de bienestar y da cuenta de las satisfacciones adquiridas por las actividades económicas. Para el caso de la comunidad sochana y perteneciente a la vereda El Mortiño, es completamente válido reconocer que las prácticas que ejerce Minercondor son responsables y alentadoras para el medio ambiente fundamentalmente por razones generacionales, debido a que la familia Perico es oriunda en la región, y por supuesto, muchos de los trabajadores mantienen a sus familias en zonas cercanas en donde ellos mismos operan.

Sin duda alguna, en materia de desarrollo hay un estrecho arraigo por el territorio incluyendo los componentes que este contiene en calidad de sujetos, espacio colectivo, tratamiento ambiental o recursos naturales; además porque para el caso de un ejercicio tan complejo como el minero, se incorporan unas prácticas que cambian los hábitos culturales de una región, cuyas implicaciones traen para este sector de Boyacá que

gran parte de la población dejó de ser agrícola para aferrarse a los principios minuciosos que demanda la actividad minera.

Es necesario empezar a estandarizar y movilizar la producción minera bajo los reglamentos y los patrones legislativos. Hay prácticas favorables que definitivamente no contaminan, pero hablando de otros casos por fuera de Minercondor no hay una ética empresarial y ambiental que satisfaga el impacto minero en la región en su cabalidad o en su totalidad, en gran parte porque la comunidad en especial no siente que haya un ejercicio económico comprometido que involucre puntos afines con las demandas públicas que se presentan frecuentemente.

No obstante, es necesario hacer una claridad en esta reflexión conceptual con respecto al contexto minero, y enfocado puntualmente en la labor de Minercondor, y radica en que para este escenario no se presenta un conflicto ambiental vigente, o que genere un daño directo a la comunidad, pues las estrategias y las actividades que realiza la empresa son el reflejo de una oportunidad para el equilibrio social y ambiental, contando con unos primeros principios de *paz n atura* donde se puede apreciar que en gran medida los sujetos llegan a convivir responsablemente con el entorno.

Otro detalle en esta región, es que la minería ilegal va decreciendo pues el 90% de las empresas se han consolidado leg tamente, lo que demuestra un gran interés por parte de los administrativos y de la relación directa que se tiene con entidades veedoras como la Alcaldía Municipal, la Unidad Móvil de Rescate y CorpoBoyacá. Incluso, Minercondor es una empresa que sale a relucir en estas cifras pues vista como grupo social es la única organización minera legalmente constituida y que est  operando en El Mortiño.

Como registro valioso para la investigación, es apremiante contemplar que El 66,67% de las personas encuestadas de la comunidad afirman que Minercondor es responsable y comprometida con el medio ambiente, mientras que el 33,33% dice que

no. Este hallazgo, sin duda puede complementarse con las prácticas responsables y autónomas que ejercen en la zona en la que operan, donde abundan zonas verdes, donde están otras actividades carboníferas y por donde además pasa la quebrada El Tirque.

Actualmente se tiene incorporado un tratamiento pasivo que consiste en hacer fluir esa agua por una zona fangosa, específicamente para hacer una primera sedimentación del agua, y esas aguas que se recogen mediante unos canales especializados se dirigen hacia unos estanques. Evidentemente, estos aspectos reflejan que para este escenario en concreto, se mantienen los procesos de medición y tratamiento apropiado para aprovechar las fuentes hídricas, sin amenazar el medio ambiente y las especies del sector.

Por supuesto, el hecho de que haya un manejo de residuos, de que la misma empresa tenga un sistema apropiado de purificación del agua y aproveche varios recursos para uso sanitario o para el campamento ubicado en la misma mina, permite inferir que la empresa cuenta con un Plan de Manejo Ambiental que en esencia involucra aspectos de extracción, aprovechamiento y tratamiento hídrico en una zona con una alta emisión de metano.

Igualmente de la muestra escogida por la comunidad, el 83,33% asegura que Minercondor contribuye al desarrollo de la comunidad y está comprometida con el bienestar de las personas, factores que directamente apuntan a un sentido de pertenencia con la tierra y que indudablemente tienen que ver con el entorno y las condiciones de favorabilidad de la empresa.

El compromiso ambiental de este tipo de empresas deben dar a conocer el estilo de trabajo sostenido en los ideales de responsabilidad bajo los que trabaja. En efecto, una perspectiva que motiva a que estos ejercicios se sigan proliferando es que la responsabilidad y la legalidad en el sector carbonífero en gran parte de Boyacá han

venido mejorando porque las mismas autoridades públicas se han encargado de hacer el seguimiento y de que se cumpla con la normatividad existente.

Considerar que una empresa minera esté legalmente constituida implica unos requerimientos que deben ser cumplidos en su totalidad, que se debe mantener una transparencia en términos de contratación, se debe brindar la seguridad y la protección suficiente a los trabajadores mineros, necesita contar con los sistemas apropiados y por supuesto, tratar la tierra, el agua o los recursos naturales con la debida preparación para que las repercusiones que tenga esta actividad sea cada vez lo más favorable posible.

Así mismo, el desarrollo que esta organización permite debe garantizar que más personas se puedan incorporar para ejercer una producción mucho más efectiva, y permitan darle a sus familiares el estilo de vida que necesitan con todos los subsidios; es por eso que para Minercondor se presenta un amplio reto que implica seguir fortaleciendo sus atributos en materia de legalidad e impacto ambiental para que otras empresas mineras tomen conciencia de su intervención, y sobre todo que la misma comunidad sochana reconozca que para este caso la minería no necesariamente tiene que ser la depredadora ambiental en el territorio.

### ***5.3.3 Sembrando una cultura responsable y enfocada en la RSC***

La visión generalizada de los trabajadores de la empresa y de las minas vecinas, va encaminada hacia la noción que Minercondor es una empresa que se preocupa por tener en cuenta a sus empleados, se preocupa por tener en regla todos los documentos necesarios y exigidos por las autoridades para poder operar. Ante las minas vecinas pertenecientes a la vereda El Mortiño, la mayoría de ellas ilegales, la forma en la que opera Minercondor se ha convertido en un ejemplo de responsabilidad para las minas del sector, ya que Minercondor intenta causar el mínimo daño ambiental implementando otro tipo de actividades que favorecen el cuidado y la purificación del agua y además, se caracteriza por garantizar seguridad, salud y tener en regla todos

los papeles al momento de contratar a sus empleados. Sin embargo, las encuestas revelaron que el 50% de las personas de la comunidad afirman que la actividad minera de Minercondor contribuye a la calidad de vida de la Vereda El Mortiño, lo que muestra una dualidad entre las buenas prácticas de la empresa y el sentir de la comunidad en torno a dicho ítem.

Por otro lado, la apreciación que tienen los trabajadores y personas de la comunidad sobre los directivos de Minercondor, es positiva, ya que son reconocidos como personas atentas a las necesidades diarias de la mina, que están abiertas al diálogo y que realizan un seguimiento continuo de las actividades, lo que les permite ir adelante con el diseño de planes de mejoramiento de su empresa en términos de infraestructura y de su actividad minera en general.

Con respecto al último referente de investigación, entrelazado con las buenas prácticas y los principios de la Responsabilidad Social Corporativa, los datos no arrojaron un resultado unánime para definir esta variable, sino que se encontraron importantes diferencias entre las respuestas obtenidas por las personas de la comunidad de la Vereda El Mortiño y las respuestas de la empresa.

En términos de políticas corporativas, tanto las respuestas de las encuestas como de las entrevistas definieron a la empresa responsable como aquella que mantiene todo en regla, se ciñe a la ley, es consecuente con los reglamentos y se acopla a la normatividad vigente. También es aquella que con su accionar respeta al medio ambiente, realiza trabajos sociales con la comunidad y es responsable con sus empleados.

En materia de RSC desde el foco interno, se encuentra un porcentaje de satisfacción del 100%, ya que los empleados consideran que Minercondor es una empresa responsable con sus trabajadores, con el medio ambiente y con la comunidad de igual manera. También el 100% afirma que Minercondor brinda oportunidades de crecimiento personal y profesional, porque ofrece empleo con garantías de seguridad y

salud, que ayuda al sostenimiento económico del núcleo familiar y además pone a disposición de los trabajadores oportunidad de estudio y capacitación en temas de importancia para su oficio minero. Puntualmente, la última de ellas fue un curso de “Salvamento Minero” en el que los participantes fueron certificados.

Si bien el 71,43% de las personas de la empresa afirman conocer el significado de la Responsabilidad Social Corporativa vinculando su definición con la necesidad del trabajo social y el trabajo con la comunidad, el 57,14% no sabe si Minercondor aplica la RSC en su actividad minera, lo que evidencia una falta de conocimiento real acerca de la definición de RSC y de todos los factores que deben tenerse en cuenta, no sólo el factor social alusivo al trabajo con la comunidad sino el factor de derechos humanos, laborales, cuidado del medio ambiente y cuidado del entorno.

El concepto con el que definen la RSC, es una noción poco profunda de lo que en realidad es. Adicionalmente, los empleados de Minercondor no conocen acerca de actividades que se estén adelantando desde el interior de Minercondor hacia el exterior, más específicamente hacia la comunidad de la vereda El Mortiño, a excepción de la entrega de juguetes y útiles escolares a la escuela, mientras que los directivos de Minercondor dicen estar desarrollando otro tipo de planes organizados que vinculan más actividades para la comunidad, para el cuidado del medio ambiente y para el bienestar de los trabajadores. Este último ítem, abre un espacio para hablar acerca de la falla que existen en términos de comunicación efectiva.

La comunicación estratégica en este trabajo de campo, tiene que ver con la forma en que se manejan los canales de comunicación al interior de Minercondor y los canales externos, remitidos enteramente a la comunicación con la comunidad. Ante esta subvariable, se encontró que el 100% de los trabajadores de Minercondor afirman que la empresa se ha comunicado con la comunidad de manera verbal, por medio de los trabajadores y sus familias, o por medio de comunicación escrita, mientras que las respuestas de la comunidad revelan que Minercondor sólo ha contactado al 33.3% de los habitantes de la vereda El Mortiño. Sin embargo, las personas de la comunidad

afirman que el 50% de ellas se ha comunicado con la empresa alguna vez de manera verbal o vía telefónica.

Estos resultados muestran que los directivos de Minercondor no dan a conocer a la comunidad enteramente los planes de desarrollo que tienen para ellos, ni para sus trabajadores, ni para el medio ambiente. La gente de la comunidad no conoce a ciencia cierta otros proyectos de Minercondor, más que las ayudas que ha prestado a la escuela en términos de material escolar. Las respuestas tanto de los trabajadores, directivos y de la comunidad, visibilizan que no existen canales formales de comunicación establecidos para la comunicación interna, ni la comunicación externa, por lo que no existe un espacio real para que la comunicación pueda ser efectiva; pero esta brecha puede entenderse como una oportunidad que queda sobre la mesa para poder trabajar y fortalecer la RSC en términos de políticas corporativas, buenas prácticas y comunicación estratégica.



## 6. CONCLUSIONES GENERALES

*“Pon amor en las cosas que haces y las cosas tendrán sentido.*

*Retírales el amor, y se tornarán vacías”*

*San Agustín.*

A lo largo de esta investigación realizada se han registrado momentos y encuentros que han sido decisivos en la trayectoria metodológica y que han marcado el cuerpo teórico de este trabajo, momentos que han permitido explorar el campo de la minería a la luz de palabras clave como desarrollo, calidad de vida, impacto ambiental, responsabilidad social corporativa, *paz n atura* y comunicación estratégica y/o con fines enfocados hacia el cambio social.

A grandes rasgos, y teniendo en cuenta los propósitos de investigación definidos desde el principio, con la intención de resaltar el papel que desempeña Minercondor como empresa minera en la región sochana, y comprender el desempeño de una empresa enfocada en la extracción del carbón, las conclusiones puntuales de este ejercicio investigativo son:

En primera instancia es importante aclarar que la actividad minera en la región de Socha y El Mortiño es el renglón económico que sustenta a la gran mayoría de la población y con el seguimiento de la alcaldía municipal está operando legalmente cerca del 90% de las empresas o los sujetos naturales reconocidos. Hace falta seguir buscando la legalidad minera en el sector, pero con que hayan sujetos naturales o empresas reconocidas como Minercondor, es un gran avance.

Minercondor es la única empresa reconocida positivamente y legalmente constituida en el territorio, la cual ejerce unas prácticas favorables y que actúa en gran medida de

manera responsable e inclinada a favor del bienestar de la comunidad en su gran mayoría de actividades. Además pretende brindar la mayor cantidad de recursos y las medidas óptimas de seguridad a sus trabajadores, e incluso trabaja en pro de la conservación del medio ambiente.

El impacto que causa Minercondor en la comunidad sochana y en la vereda El Mortiño es positivo, y refleja en gran medida un compromiso empresarial frente a los derechos colectivos, pues tiene en cuenta las demandas públicas que hace la comunidad en cuanto a seguridad, estabilidad y protección del territorio en el campo rural boyacense.

Minercondor demuestra un caso satisfactorio en donde se pueden ver reflejados varios de los principios de Responsabilidad Social Corporativa, buenas prácticas y legalidad minera con los requerimientos y los atributos que requiere esta actividad económica para operar en un sector tan rico y diverso como el de Socha y El Mortiño, sin dejar de lado que existen otros ángulos de oportunidad para aprovechar. Además, esta experiencia es atractiva frente a los factores que inciden en esta región que provee un carbón especial para la industria metalúrgica, y que frecuentemente no se da en otras zonas carboníferas del país.

Un rasgo fundamental para comprender el compromiso y el desarrollo responsable de esta empresa, radica en la apropiación del territorio pues los directivos de Minercondor son nativos de Socha, su familia ha permanecido durante mucho tiempo en el municipio y ha venido consolidándose a lo largo de este periodo trabajando en varias actividades económicas, y siendo además, reconocidos por gran parte de la población.

Minercondor es una empresa seria y capacitada para operar con los mínimos establecidos constitucionalmente por varios factores: en la Mina El Mortiño cuentan con todos los equipos necesarios para que los mineros trabajen de manera segura, además los trabajadores cuentan con el dispositivo de control de gases y la misma empresa se

interesa en capacitarse en todas las modalidades posibles para brindarle las garantías a sus trabajadores y operar con el profesionalismo que demanda el sector carbonífero. Esta labor está catalogada con el riesgo máximo, lo que expone constantemente a los trabajadores a distintos riesgos en el campo.

Esta empresa en materia ambiental genera una práctica novedosa y correcta para sedimentar y purificar el agua que extraen, a fin de que pueda ser empleada por los mismos trabajadores para uso sanitario. Además, cuenta con las licencias ambientales y tienen un plan de manejo que evita malgastar los recursos y no afecta inmediatamente a la comunidad rural que convive a su alrededor.

Frente a la parte de derechos, es necesario concluir que por un lado la expansión económica ha tenido un impacto favorable en la región, pues no ha hecho que cambien drásticamente los patrones culturales pero sí ha permitido que las prácticas se tecnifiquen y que los modelos de desarrollo trasciendan conforme a los intereses que tienen las comunidades rurales. No obstante, es primordial aterrizar en esta investigación un enfoque del desarrollo visto como un patrón de crecimiento necesario, donde se guarda una estrecha relación con el interés de bienestar y para el caso de Minercondor, sus prácticas no constriñen con el contexto rural.

Así mismo, es meritorio anotar y aclarar que dentro de estas intervenciones empresariales se tienen en cuenta los derechos colectivos, pues hay unos indicadores claros sobre los modelos laborales, sobre las dinámicas de contratación por obra que son constitucionalmente legales y las oportunidades económicas que ofrece el territorio, ya que estos indicadores son legitimados por la población rural, y por supuesto por el grupo minero que representa gran parte de la población económicamente activa; además porque empresas como Minercondor ofrecen oportunidades laborales y en sus prácticas no atacan o afectan proporcionalmente la seguridad alimentaria de los habitantes.

Inclusive, se puede destacar que se reconocen los derechos ambientales en este proceso, pues con el seguimiento a las labores que desarrollan como mineros en el sector carbonífero buscan trabajar y mantener un ambiente sano, conservar un entorno estable y que mantenga las condiciones óptimas. También, porque en sus labores no introducen residuos tóxicos o lesivos para la salud humana y por supuesto, porque no contaminan directamente los recursos naturales; es por eso que este ejercicio minero, que está imbricado dentro del campo carbonífero para una extensión territorial ampliamente rural, se quiere almacenar cada uno de los elementos colindantes y cercanos, los cuales cuentan con la presencia de una quebrada, varias montañas y otros recursos naturales que son indispensables para la conservación de las especies de la región.

Efectivamente, con estos hallazgos esenciales y fundamentales, es indispensable agregar para el campo de la comunicación en conflicto, los estudios de paz con orientación ambiental, el desarrollo y el cambio social, que en este escenario sí existen cambios territoriales pero que no implican necesariamente la presencia de un conflicto ambiental, es decir, no hay un daño reiterativo que constantemente perjudique a la comunidad sochana o de El Mortiño; por consiguiente, la protección de la humanidad y el bienestar público no están siendo amenazados por algún efecto colateral persistente, sobre todo porque los actores que aquí operan o ejercen una actividad específica, no agreden directamente los recursos y las partes de su propio territorio.

De acuerdo con las intervenciones de las personas que participaron en las encuestas y en las entrevistas, no hay una afección directa o simbólica donde se violen o se transgredan los derechos de las personas. Igualmente los trabajadores cuentan con los índices necesarios para trabajar en las condiciones mínimas y dignas que requiere este oficio. En efecto, las medidas que Minercondor tiene en cuenta para garantizar una producción y un estilo de trabajo profesional, todavía no son las más completas pero a grandes rasgos atienden a un panorama nacional en donde las necesidades de los trabajadores, de los habitantes y de los mismos organismos

estructurados pueden tener un punto en común para definir el común denominador de una población dedicada a la producción minera.

La relación que guarda Minercondor con los parámetros de la RSC es cercana y asertiva. Los directivos conocen el concepto de RSC y buscan implementarlo en sus planeaciones estratégicas, pero muchos de los trabajadores mineros no comprenden en su totalidad estos principios para compartirlos y dar cuenta de ellos en otros espacios, y además, la empresa no da a conocer su trabajo a la comunidad en torno a esta variable. Los trabajadores reconocen que Minercondor les brinda oportunidades laborales para su crecimiento profesional y personal, por medio de las garantías de salud, seguridad, salario y estudio.

En términos de políticas corporativas para la RSC, tanto la comunidad como los trabajadores de la empresa definen que Minercondor es responsable porque mantiene todo en regla, se ciñe a la ley, es consecuente con los reglamentos y se acopla a la normatividad vigente. Además, la definen como aquella que con su accionar respeta al medio ambiente y realiza trabajos sociales con la comunidad, representada en algunas acciones específicas que dan ejemplo de ello.

Sumado a esto, se encontró una variante que no resultó unánime en la investigación. Se trata de la falta de efectividad que existe entre los canales de comunicación relativos a la organización: canales de comunicación interna, al hablar de la comunicación de los trabajadores con los directivos, y canales de comunicación externa al referirnos a la comunicación de Minercondor con la comunidad. Aunque Minercondor ejecuta unas actividades responsables y con bases que apuntan a una conciencia ciudadana, no hay un canal efectivo que conecte sus prácticas con los intereses de la comunidad en su totalidad para generar una cultura responsable y sostenible donde se puedan aplicar los referentes de la RSC y se pueda trabajar exhaustivamente en los estándares de seguridad, de productividad y de estabilidad en el sector minero.

Minercondor entiende que ser responsable es la nueva exigencia para ser competitivo y figurar en el mundo económico con una actividad minera que va más allá de la explotación y que necesita contar con prácticas favorables ambientalmente hablando para representar un crecimiento en todos los aspectos. Esta empresa cuenta con las características para llegar a convertirse en una empresa socialmente responsable porque sus directivos están abiertos y dispuestos a aprovechar nuevas oportunidades, son personas que cuentan con una imagen positiva frente a la comunidad a la que pertenecen y cuentan con un apoyo inminente por parte de sus trabajadores, por lo que tienen oportunidades de apalancamiento para fortalecer a Minercondor en términos de RSC y comunicación estratégica.

Sin duda alguna, para este proceso fue satisfactorio abordar una noción de la comunicación, como aquella herramienta que le permitirá a la empresa ser cada vez más eficiente, y que sus actividades sean eficaces para la misma comunidad. Además porque en este trabajo se abordó fundamentalmente una comunicación estratégica y enfocada en la transformación social teniendo en cuenta la perspectiva que proporcionó el cuerpo de trabajo de Minercondor, ya que se busca una comunicación integral que genere una ruta de sentido para el campo minero y aporte unos referentes fidedignos de paz, en donde las discusiones actuales están demandando un mayor compromiso de los actores sociales.

En definitiva, las lecciones aprendidas de este seguimiento investigativo frente a esta actividad económica demuestran que una empresa minera puede ejecutar su labor de manera autónoma, ejerciendo una labor ética y apropiada para la calidad de vida, el desarrollo sostenible y sustentable, e incluso para el crecimiento profesional de la misma empresa, y donde también se pueden seguir los parámetros normativos y/o legislativos para que las empresas mineras se puedan comprometer paulatinamente con las necesidades de la comunidad e intervengan potencialmente lo más responsable posible tanto con el medio ambiente como con los seres con los que allí conviven.

## 7. MARCO PROPOSITIVO DE LA INVESTIGACIÓN

*“Al fin y al cabo, somos lo que hacemos para cambiar lo que somos”*

*Eduardo Galeano.*

Luego de haber presentado las conclusiones de esta investigación, a continuación se dan a conocer unas recomendaciones muy concretas que se deben tener en cuenta para futuros proyectos de la misma índole, y para permitir que este trabajo en el campo minero se siga desarrollando en las instancias académicas. Además se da a conocer la propuesta más importante para el crecimiento y el fortalecimiento de Minercondor, que es sin mayor preámbulo el Plan Estratégico en Comunicación Organizacional.

### 7.1 CONSIDERACIONES FINALES

- Siempre va ser crucial ajustarse a los tiempos y al calendario de las empresas, todo investigador debe ser claro ante las personas con las que va a trabajar en la forma en que va participar y hasta dónde va llegar.
- Es fundamental considerar los factores externos a la empresa y los eventos coyunturales que pueden darle un giro a la investigación, es el caso legislativo en el que se volvió al antiguo código minero 685 de 2001, o que el número de empleados mineros bajó a lo que se había previsto al inicio del proyecto, y también el Paro Agrario Nacional que ocurrió el pasado mes de septiembre de 2013.
- Es fundamental ampliar los conceptos básicos y los referentes de la RSC, para este escenario muchas personas podían entender por un lado su concepto, pero

no saben cómo aplicarlo dentro de sus quehaceres o en sus labores técnicas y/o cotidianas.

- Un tema tan amplio como el de buenas prácticas y con relación en derechos, demanda que no solo se tengan en cuenta enfoques teóricos sobre comunicación y estudio social, sino el complemento de otras disciplinas afines como la económica y la jurídica, es por ello que para este trabajo fue decisivo el respaldo conceptual del Código Minero, las modalidades de contratación que establecen los parámetros legales de contratación por obra, o incluso la misma Constitución Política.
- Metodológicamente, es crucial tener en cuenta las herramientas que pueden llegar a ser más efectivas para la información que se necesita y se articulen con el propósito de la investigación, por ejemplo inicialmente se había pensado llevar a cabo un Focus Group, pero con la aplicación de las encuestas y las entrevistas realizadas no era indispensable redundar en varios contenidos y para ello se decidió profundizar con el análisis, las conclusiones y los detalles del Plan Estratégico.
- Para la empresa es recomendable realizar un ejercicio juicioso para encontrar nuevos negocios y compradores, sería indicado para su crecimiento económico buscar una alternativa diferente a la de intermediarios, pero es claro para el ámbito académico que este aspecto puede repercutir en las fuentes de información o en su enfoque investigativo.
- Seguir ahondando en los detalles sociales, culturales y económicos que definen la minería de hecho y la minería tradicional como una oportunidad legítima en muchas comunidades rurales de nuestra nación y que definen modelos de vida compartidos y replicados popularmente.

- Un valor agregado a este proceso, es conectar los puntos de vista comunitarios y que son heredados de generación en generación con los bienes materiales y simbólicos que una empresa minera puede llegar a brindar o incluso una actividad económica de magnitud similar y que se realiza en alto impacto como en la extracción del carbón.
- En materia de piezas comunicativas, es indispensable que los sujetos de investigación y las personas que hicieron posible este trabajo vean que dichas productos se coordinan con las expectativas sociales de los participantes, para que la investigación no sea sólo formativa sino que genere más oportunidades de diálogo y de construcción ciudadana, con el fin de lograr una cultura más proactiva, más íntegra, y mucho más interesada por el medio ambiente.
- También es clave comenzar a puntualizar en los principios de una comunicación estratégica a fin de que se puedan conectar más las inquietudes comunitarias y los avances empresariales en un escenario específico, con la intención de que no se presenten de manera chocante los intereses institucionales con las expectativas y las acciones que demandan las comunidades, en este caso rurales.
- Desde el campo de la comunicación para el desarrollo y el cambio social es muy valioso seguir impulsando investigaciones con enfoques en el sector minero donde se puedan contemplar prácticas empresariales que establezcan una relación entre impacto ambiental, responsabilidad social y derechos humanos.
- Frente a este caso novedoso e interesante sobre buenas prácticas en el sector minero, es fundamental empezar a compartirlo en otros espacios donde se discuta, se cuestione y se corrobore el procedimiento que esta actividad económica está teniendo en los ámbitos sociales, ambientales y empresariales de nuestra nación.

## 7.2 PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL PARA MINERCONDOR

Como propuesta fundamental de la investigación, se le presentará a la empresa Minercondor este Plan Estratégico de Comunicación Organizacional, o PECO, con la intención de fortalecer sus prácticas mineras, mejorar sus canales de comunicación, y por supuesto, contribuir a su crecimiento profesional y empresarial.

### Objetivo General:

Diseñar e implementar un plan de mejoramiento integral que le permita a Minercondor fortalecer sus prácticas empresariales, legales, responsables y ambientales de acuerdo con la demanda de la comunidad de la vereda El Mortiño, ubicada cerca al municipio de Socha, Boyacá.

### Objetivos específicos:

- Fortalecer los canales de comunicación interna y externa de la empresa Minercondor, con sus trabajadores y con la comunidad de la vereda El Mortiño y el municipio de Socha.
- Involucrar a todos los actores mineros, comunitarios y públicos posibles del sector, que tengan intereses similares en espacios relacionados con el campo minero, social y ambiental de la región.

Con el fin de completar este proceso de investigación organizacional y con estudios en conflicto ambiental, es fundamental diseñar un plan de trabajo que optimice la labor de Minercondor como una empresa minera seria, legítima, comprometida con los intereses de la comunidad y enfocada en el panorama de los derechos individuales, colectivos y ambientales; por ese motivo, para darle cumplimiento a los objetivos

planteados y llevar a cabo acciones estratégicas, se definen los siguientes ejes de acción:

### **EJE NÚMERO 1: “MINERCONDOR PARA LA COMUNIDAD”**

**Objetivo:** Articular las actividades y planes internos de Minercondor en materia minera, ambiental y social tanto con la comunidad como con otros actores mineros interesados en conocer y profundizar en estos temas, con el fin de impulsar la participación económica y generar insumos de bienestar público de la región, específicamente en la vereda El Mortiño.

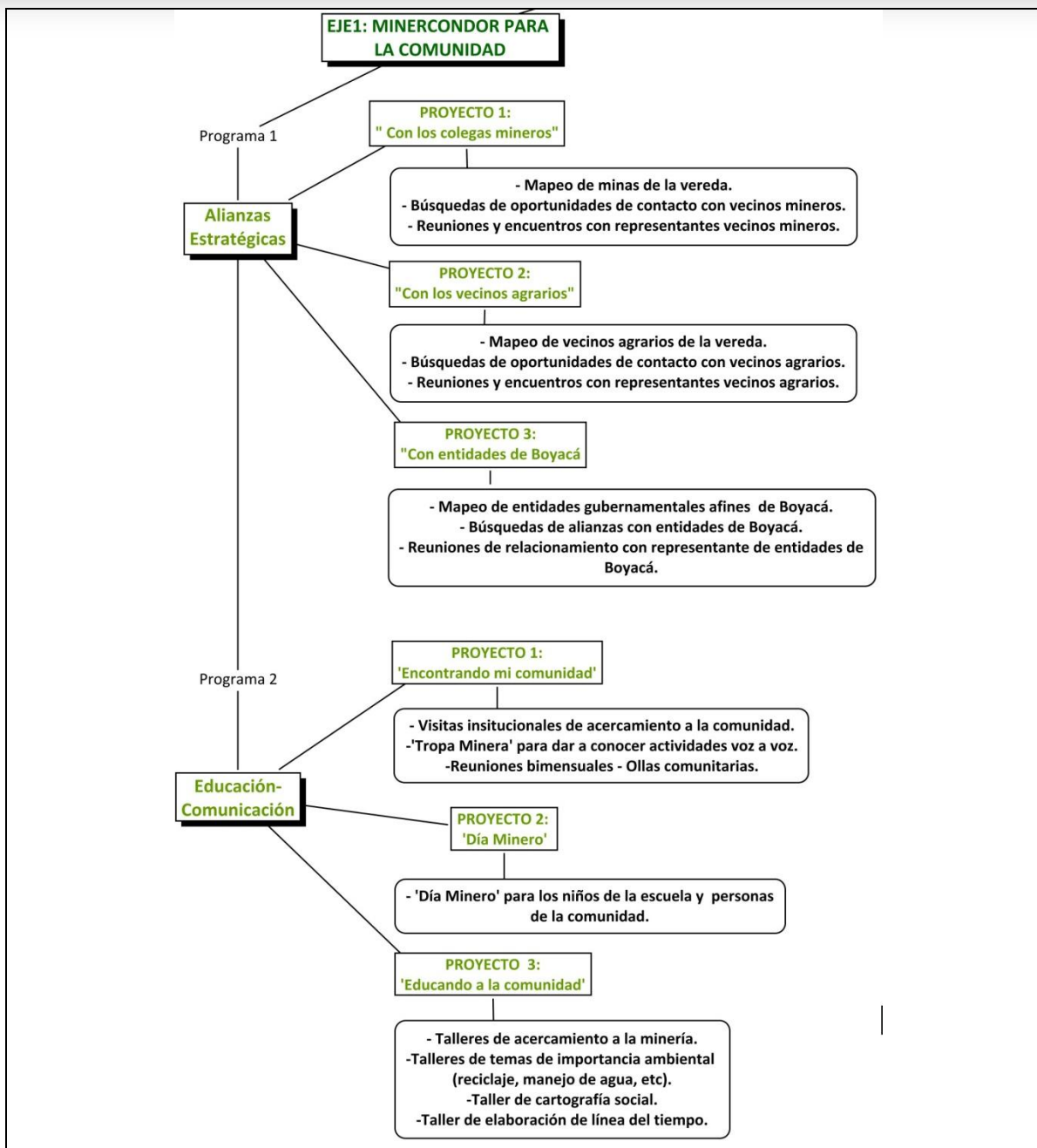
### **EJE NÚMERO 2: “MINERCONDOR MI EMPRESA”**

**Objetivo:** Incentivar la apropiación de los trabajadores y directivos hacia Minercondor, partiendo de sus necesidades e intereses, con el fin de fortalecer los principios de RSC que maneja la compañía y afianzando la relación que se da entre los miembros de la misma empresa.

#### **7.2.1 Justificación del PECO**

#### **EJE 1: MINERCONDOR PARA LA COMUNIDAD**

**Descripción:** El primer eje responde a los dos objetivos específicos comunicativos, sobre todo, a una necesidad sentida de la comunidad, los vecinos y los trabajadores de la empresa. Se basa en el fortalecimiento de la comunicación externa y la relación que puede tener Minercondor con demás actores de la comunidad tales como vecinos agrarios, funcionarios públicos, mineros externos, entidades gubernamentales y de apoyo minero, entre otras. Los canales de comunicación que Minercondor mantiene con la comunidad y los actores vecinos, es prácticamente nula y por ende, nada efectiva. La ejecución le permite a Minercondor conocer y ser consciente de todos los actores que habitan la zona. Además, busca conectar a Minercondor con sus vecinos de interés y poder activar los canales de comunicación externa que no han sido explorados, para generar y encontrar vínculos en pro del bienestar de la comunidad.



**Objetivos:**

- Articular las actividades y planes internos de Minercondor en materia minera, ambiental y social tanto con la comunidad como con otros actores mineros interesados en conocer y profundizar en estos temas, con el fin de impulsar la participación económica y generar insumos de bienestar público de la región, específicamente en la vereda El Mortiño.
- Encontrar alianzas que permitan desarrollar procesos de educación

gratuita para Minercondor (capacitaciones, cursos y talleres).

### PROGRAMA 1: Alianzas Estratégicas

**Justificación:** Teniendo en cuenta que el territorio de Boyacá y más específicamente, la zona de Socha es un lugar en el que predomina la actividad económica minera y en segundo lugar, la agraria, es importante generar conciencia ciudadana en todos los actores por los que Minercondor se encuentra rodeado y que a su vez, hacen parte de la comunidad. La búsqueda de alianzas estratégicas puede llegar a fortalecer los planes de expansión e inversión que Minercondor desarrolla internamente para el negocio y además, buscar oportunidades de crecimiento en el sector para todos los habitantes de la vereda el Mortiño. Esta conexión permite que se garanticen los bienes sociales y públicos que están encaminados a cimentar los derechos colectivos mucho más fuertes en el campo de la cultura, la identidad social y el territorio.

**Objetivo:** Encontrar aliados estratégicos involucrados en la actividad minera o en otras actividades económicas de la región rural de Socha y El Mortiño, para generar puntos comunes que les permitan avanzar hacia un bienestar público.

#### Proyecto 1: 'Con los colegas mineros'

**Objetivo:** Buscar contactos y alianzas estratégicas con otras empresas mineras de Socha para generar puntos comunes y avanzar hacia el bienestar público, en la búsqueda de proyectos de bienestar comunitario que favorezcan tanto a la comunidad como a dichas empresas involucradas.

#### Acciones estratégicas:

Para dar ejecución a este programa, las acciones estratégicas están divididas entre los tipos de vecinos que tiene Minercondor: vecinos mineros, agrarios y entidades gubernamentales que habitan la zona.

En el caso de los vecinos mineros, se llevará a cabo el siguiente orden de actividades: es importante comenzar con un mapeo que permita identificar cuáles son los actores mineros y demás minas que rodean a Minercondor. Con la dinámica del mapeo se puede conocer a los representantes legales, encargados, administradores, teléfonos y formas de contacto, trabajadores, entre otros. Esto permitirá hacer una elección estratégica de minas vecinas a contactar y que estén interesadas en iniciar un proceso de fortalecimiento de canales de comunicación externa mediante la realización de reuniones de relacionamiento con los representantes, donde se puedan trabajar agendas con temas de interés para la comunidad y comenzar un plan de mejoramiento de la vereda y de Socha, Boyacá. Se recomienda que en la agenda manejada con vecinos mineros se tenga en cuenta el tema medio ambiental y de calidad de vida como foco para trabajar los demás temas de interés.

#### Proyecto 2: 'Con los vecinos agrarios'

**Objetivo:** Buscar contactos y alianzas estratégicas con los vecinos dedicados a

ejercicios agrarios y ganaderos de Socha para generar puntos comunes y avanzar hacia el bienestar público, en la búsqueda de proyectos comunitarios donde se beneficie tanto a la comunidad como a dichas empresas involucradas.

**Acciones estratégicas:**

Para dar ejecución a este programa, las acciones estratégicas están divididas entre los tipos de vecinos que tiene Minercondor: vecinos mineros, agrarios y entidades gubernamentales que habitan la zona.

En el caso de los vecinos agrarios, se llevará a cabo el siguiente orden de actividades: es importante comenzar con un mapeo que permita identificar cuáles son los actores agrarios que rodean a Minercondor. Con la dinámica del mapeo se puede conocer a los representantes legales, encargados, administradores, teléfonos y formas de contacto, trabajadores, etc. Esto permitirá hacer una elección estratégica de los vecinos agrarios a contactar y que estén interesados en iniciar un proceso de fortalecimiento de canales de comunicación externa mediante la realización de reuniones de relacionamiento con los representantes, donde se puedan trabajar agendas con temas de interés para la comunidad y comenzar un plan de mejoramiento de la vereda y de Socha, Boyacá. Se recomienda que en la agenda manejada con vecinos agrarios se tenga en cuenta el tema medio ambiental y de calidad de vida como foco para trabajar los demás temas de interés.

**Proyecto 3: 'Con entidades de Boyacá'**

**Objetivo:** Generar acercamientos estratégicos con las entidades veedoras y gubernamentales de Boyacá para afianzar los puntos comunes entre estos actores y avanzar en proyectos o acciones concretas que fortalezcan el bienestar público.

**Acciones estratégicas:**

Para dar ejecución a este programa, las acciones estratégicas están divididas entre los tipos de vecinos que tiene Minercondor: vecinos mineros, agrarios y entidades gubernamentales que habitan la zona.

Este proyecto plantea el mapeo y relacionamiento con entidades gubernamentales de interés en Boyacá como la Unidad de Salvamento Minero, Policía de Socha, Alcaldía de Socha, etc., que permita generar alianzas estratégicas con actores externos que a la vez están involucrados en la dinámica minera de interés para Minercondor. Con ellos se deben buscar espacios de reunión con sus representantes y los demás representantes vecinos (mineros y agrarios) para tocar en la agenda temas medios ambientales y de calidad de vida para la comunidad.

**PROGRAMA 2: EDUCACIÓN-COMUNICACIÓN**

**Justificación:** Minercondor internamente se encuentra adelantando planes para ayudar a la comunidad, pero no encuentran un canal de comunicación efectiva para que las personas de la comunidad conozcan más acerca de lo que adelanta la empresa. Pensando en esto, el programa de Educación-Comunicación permite los espacios de encuentro que favorecen la comunicación oral (la más indicada

en este contexto), para que Minercondor tenga un acercamiento real y organizado con la gente de la comunidad. Este programa efectivamente, le apuesta a los derechos mismos que buscan que la comunidad pueda estar informada, que puedan conocer sobre los procesos mineros, y lleguen a participar en la agenda de discusión económica, social o ambiental de la región. Su ejecución permitirá abrir un canal que no ha sido explorado para que Minercondor llegue a la comunidad y la comunidad llegue a Minercondor. No hay que olvidar, que en este programa se vinculan los siguientes actores:

- Personas de tiendas vecinas.
- Niños, niñas y profesoras de la escuela de la Vereda.
- Vecinos mineros y agrarios.
- Otros habitantes de la vereda.

**Objetivo:** Comunicar a la comunidad las actividades y logros de Minercondor como empresa y como entidad minera operantes con el fin de informar a la comunidad y hacerlas partícipes en los procesos sociales y/o mineros, y así mismo orientar a los habitantes en torno a los temas mineros y los asuntos ambientales de interés.

#### **Proyecto 1: “Encontrado mi comunidad”**

**Objetivo:** Facilitar espacios de encuentro con la comunidad para dar a conocer temas de interés minero, social y ambiental para los habitantes de El Mortiño, temas que les permitan conocer las acciones empresariales que mejoran su calidad de vida y trabajan por su bienestar.

#### **Acciones estratégicas:**

Para lograr un acercamiento a la comunidad, en primera instancia Minercondor es quién debe llegar a ellos. Para ello se harán visitas institucionales a la comunidad (la escuela, las tiendas vecinas, minas, etc.), en dónde en forma de “Tropa Minera” conformadas por un directivo y un minero de Minercondor, se invitará a todos a encuentros en las instalaciones de Minercondor donde se empiecen a organizar reuniones que permitan a la comunidad conocer qué actividades está haciendo Minercondor, para su bienestar además de su actividad económica. Esto dará la oportunidad a la comunidad de dar un feedback a la labor de Minercondor y esto a su vez, podrá ser tenido en cuenta por la empresa para sus programas de planeación interna.

Mediante las visitas periódicas y la comunicación voz a voz, se buscará institucionalizar una reunión bimensual en la que se ofrezca una actividad organizada por Minercondor y de interés para la comunidad como un asado, una olla comunitaria, unas onces, etc., en donde se desarrolle organizadamente una agenda que beneficie a todas las partes.

#### **Proyecto 2: “Día Minero”**

**Objetivo:** Realizar actividades con los niños y niñas de la vereda con el fin de orientarlos en las dinámicas mineras de la región para que se acerquen a la práctica de temas ambientales, sociales y cívicos en su comunidad

**Acciones estratégicas:**

El “Día Minero”, es un espacio especialmente diseñado para los niños de la escuela, pero también pueden integrarse los demás vecinos de la vereda. La actividad está planteada como un juego de rol, en el que los participantes pueden visitar las instalaciones de Minercondor para recibir una visita guiada donde conozcan todos los pasos del procesamiento del carbón, los equipos, las máquinas y el proceso de purificación del agua que maneja Minercondor. Todo esto, mientras van vestidos con el uniforme que manejan los mineros en su cotidianidad para que los ayude a entrar más en su papel. Al final de la visita guiada, los participantes harán una retroalimentación del recorrido realizado, y platicarán con los niños sobre los gustos, las expectativas, las lecciones aprendidas y la experiencia personal que les dejó la visita, y luego recibirán un certificado del “Día Minero”, que los hará acreedores de un título de “Minero Responsable”.

**Nota:** La agenda de este día y esta visita, será organizada por Minercondor.

**Proyecto 3: ‘Educando a la comunidad’**

**Objetivo:** Realizar talleres con temáticas mineras y/o ambientales de interés para educar a los participantes en materia de responsabilidad y compromiso social con el entorno, y que les permitan por supuesto, mejorar su calidad de vida.

**Acciones estratégicas:**

El factor de la educación es determinante para el crecimiento personal y profesional de cualquier comunidad. Teniendo en cuenta la actividad minera de Minercondor, es importante crear consciencia en los habitantes por medio de talleres educativos sobre responsabilidad ambiental que hemos dividido específicamente en diferentes capacitaciones. Estos talleres tendrán una duración mínima de 1 hora, establecidos en una fecha acordada y en las instalaciones de Minercondor. Los talleres sugeridos para la comunidad son los siguientes:

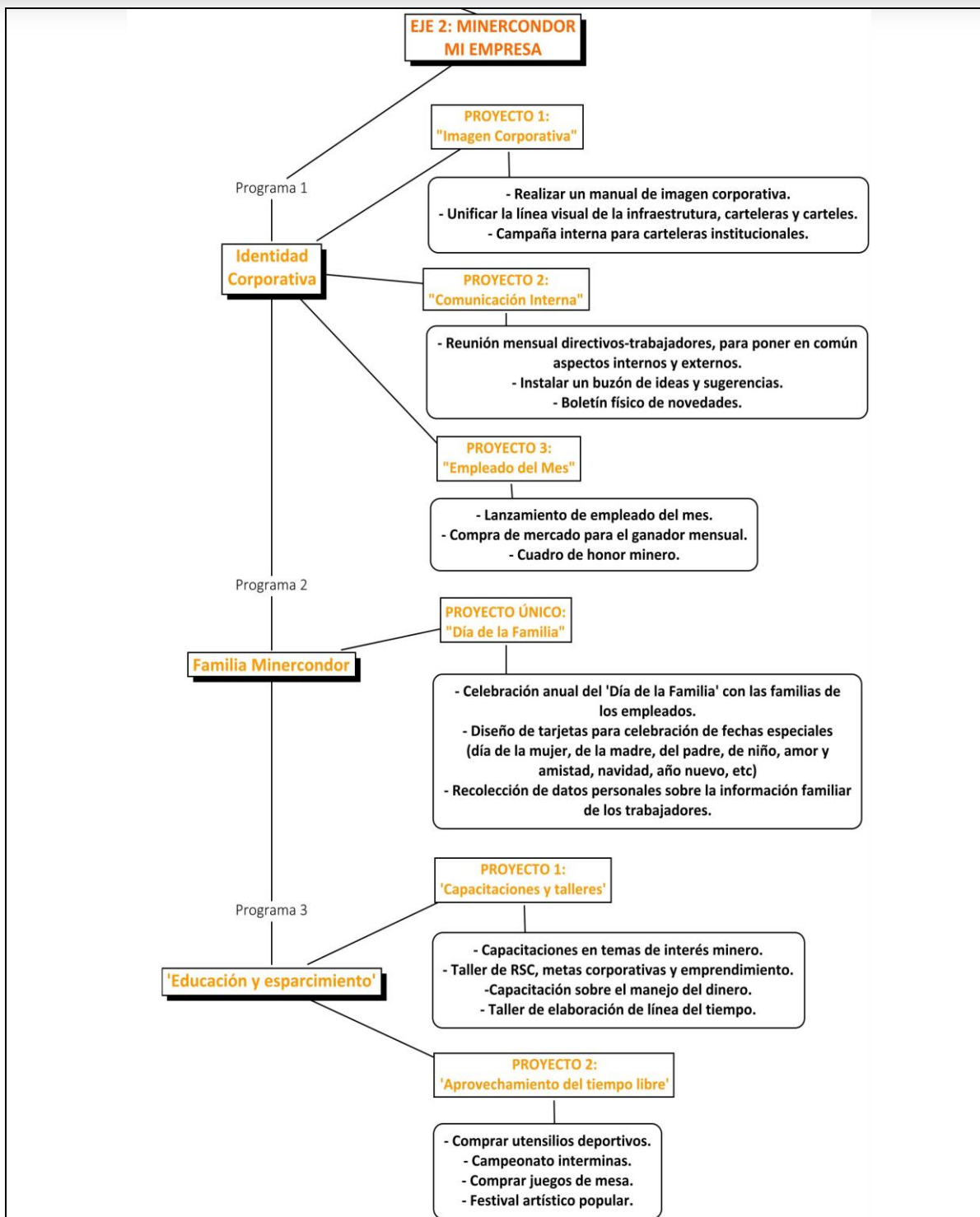
- Talleres de acercamiento a la minería: Conocer conceptos básicos de la actividad económica minera en general, en el territorio, en Boyacá y en el país. Conocer generalidades con respecto al tema, que amplíen la visión de la dinámica minera a los asistentes.
- Talleres de temas de importancia ambiental: Enseñar a la comunidad sobre cómo ser amigables con el medio ambiente por medio de mecanismos que

están al alcance de todos para conservar el medio ambiente como el reciclaje, el manejo responsable del agua, etc.

- Taller de cartografía social: Construir en conjunto con la comunidad un mapa físico y convencional del territorio (cartografía) para identificar la división del mismo y reconocer la distribución de los mineros, agricultores y ganaderos que operan en la zona por un lado, y por el otro, el número de familias que allí conviven.
- Taller de elaboración de línea del tiempo: Construir en conjunto con la comunidad una línea del tiempo de la vereda para generar apropiación por el territorio y fortalecimiento de las relaciones personales entre los habitantes.

## EJE 2: MINERCONDOR, MI EMPRESA

**Descripción:** Este segundo eje atiende a los dos objetivos comunicativos específicos, pero está centrado puntualmente en la comunicación interna, es decir, en los canales de comunicación que se dan entre directivos, trabajadores y mineros propios de la empresa Minercondor. Si bien es cierto que la comunicación entre los trabajadores y los directivos es buena, no existe un espacio que permita formalizarla. Por eso es importante crear estrategias que vinculen lo que ya existe en Minercondor para perfeccionarlo hacia algo mucho mejor, empezando por la imagen visual que manejan, su focalización estratégica, pasando por la vinculación de las familias de los trabajadores en la labor que realizan como mineros hasta planes de crecimiento personal y profesional para los mineros de Minercondor.



**Objetivo:** Incentivar la apropiación de los trabajadores y directivos hacia Minercondor, partiendo de sus necesidades e intereses, con el fin de fortalecer los principios de RSC que maneja la compañía y afianzando la relación que se da entre los miembros de la misma empresa.

## PROGRAMA 1: IDENTIDAD CORPORATIVA

**Justificación:** Minercondor cuenta con carteleras en las oficinas de los directivos y otras pancartas realizadas por los mineros que se pueden ver a lo largo de la infraestructura con reglamento interno. Estas estrategias pueden ser aprovechadas para unificar toda la imagen visual de la empresa. El hecho de tener una línea visual y una imagen unificada, permite dar un paso para fortalecer la identidad corporativa de la empresa y generar mayor sentido de pertenencia en los trabajadores, quienes se sentirán mucho más a gusto trabajando en edificaciones que muestren organización entre sí y empiecen a tener relación con la focalización estratégica de la organización.

**Objetivo:** Incentivar la participación integral de los directivos y de los trabajadores en acciones enfocadas a la identidad corporativa y la construcción de canales efectivos de comunicación, fortaleciendo su compromiso con la labor minera, con sus pares y con la misma empresa.

### Proyecto 1: Imagen Corporativa

**Objetivo:** Unificar y mejorar la imagen corporativa utilizada por Minercondor actualmente para que sus actividades estén enmarcados en una misma línea visual y de paso a una congruencia con aquellos elementos que hacen parte de la identidad de la empresa como la visión, la misión y los valores corporativos.

#### Acciones estratégicas:

Se dará inicio con el diseño y la creación de un manual de imagen corporativa en el que se plasmen los colores institucionales, el tipo de fuente, el logo, el lema y la explicación que conlleva cada una de esas cosas.

También se plantea la unificación de las carteleras institucionales por medio de una campaña interna donde se organice mensualmente lo que se pondrá en las carteleras.

También se propone afianzar la cultura organizacional mediante la apropiación de los valores institucionales en campañas que se encuentren disponibles en las mismas carteleras, y llevar a cabo concursos en donde se realicen lluvia de ideas y propuestas que alimenten la identidad corporativa de Minercondor.

### Proyecto 2: Comunicación Interna

**Objetivo:** Fomentar los encuentros y las actividades internas para fortalecer los canales de comunicación entre directivos y trabajadores, reconociendo los intereses y necesidades de todos.

#### Acciones estratégicas:

Con estas acciones estratégicas se busca formalizar el canal de comunicación

voz a voz que manejan los directivos con los mineros por medio de la institucionalización de una reunión mensual entre ellos, donde se cuenten a profundidad los pormenores del mes de trabajo en cuanto al negocio, a las dinámicas internas, anuncio del talento del mes y otras generalidades. Este espacio podrá ser el lugar ideal para poner en común las ideas de todas las personas de la organización.

Para apoyar estas reuniones, se hará el diseño y la impresión de un boletín físico que resuma las noticias de interés interno para cada uno de los trabajadores de la empresa.

Se instalará un buzón de sugerencias que será revisado mensualmente para dar respuesta a las inquietudes de los trabajadores en torno a todos los temas internos de Minercondor.

### Proyecto 3: Empleado del Mes

**Objetivo:** Motivar a los empleados de Minercondor institucionalizando un día mensual en el que se premie al empleado destacado del mes con el fin de que haya sentido de pertenencia con la misma empresa y puedan llegar a ser más productivos.

#### Acciones estratégicas:

Con este proyecto se busca la institucionalización del Empleado del Mes. Esta será un reconocimiento al mejor empleado del mes, que sobresalga por su responsabilidad, constancia y éxito en el trabajo desarrollado durante todo el mes. Además, será un estímulo que ayudará a que los mejores trabajadores sean premiados y que además, los motivará a trabajar arduamente de la forma correcta para ganar el reconocimiento mensual.

El premio que se propone para el ganador, es un mercado de víveres alimenticios y de aseo que pueda ser disfrutado por el trabajador y su familia. Se recomienda que el mercado sea mínimo de \$30.000.

Adicional a este regalo, el trabajador ganador será premiado con su fotografía en un Cuadro de Honor Minero, ubicado en una de las carteleras de la organización durante todo el mes siguiente. El nombramiento del ganador se dará en la reunión mensual general de la empresa.

### PROGRAMA 2: FAMILIA MINERCONDOR

**Justificación:** Teniendo en cuenta la voz de los trabajadores, es importante vincular a la cuna de la humanidad, es decir, la familia, en las dinámicas laborales de los trabajadores por medio de algunas actividades que permitan hacer visible

la presencia de Minercondor en los núcleos familiares. En este programa, sin mayor preámbulo, se quiere lograr una unidad en materia social, laboral e integral entre trabajadores y comunidad, por lo que tiene un motor visible en fortalecer los canales de diálogo, y en rescatar los derechos propios de los mineros que ellos mismos tienen para compartir en un ambiente estable, seguro y en conjunto con sus núcleos familiares.

**Objetivo:** Involucrar a los núcleos familiares de los trabajadores en actividades específicas y fechas de celebración para que sean reconocidos por los demás miembros y lleguen a sentirse parte de la familia Minercondor.

#### **Proyecto Unico: "Día de la Familia"**

**Objetivo:** Integrar a las familias de los empleados de Minercondor con la empresa en la que operan sus parientes, institucionalizando el día de la familia y celebrando fechas importantes para que sean reconocidos como miembros fundamentales de la organización.

#### **Acciones estratégicas:**

Se plantea una celebración anual de Día de la Familia, donde se inviten a todas las familias de los trabajadores a las instalaciones de Minercondor para compartir de un espacio de esparcimiento con una actividad organizada por la empresa: Rifas, premios, bailes, etc.

Para lograr un acercamiento a las familias, también se tendrán en cuenta las fechas especiales que se celebran comúnmente, donde se realizará un diseño de una tarjeta física para ser enviada al familiar homenajeado. Las fechas que se conmemorarán serán las siguientes:

- Día de la mujer.
- De la madre.
- Día del padre.
- Día del niño.
- Día del amor y la amistad.
- Navidad.
- Año nuevo.
- Fechas de cumpleaños.

Para que esto sea posible, se debe hacer una recolección de información para conocer quién hace parte del núcleo familiar de cada trabajador de la mina.

#### **PROGRAMA 3: EDUCACIÓN Y ESPARCIMIENTO**

**Justificación:** Los trabajadores de Minercondor demostraron estar a gusto con las garantías salariales, de salud y de seguridad que les brinda Minercondor, pero también quieren tener otro tipo de crecimiento sobretodo profesional, que les brinde facilidades de estudio.

Adicional a esto, durante la investigación se identificó una dinámica cultural

popular de la vereda, que también es propia de acuerdo con la tradición histórica del campo y es el gusto por el alcohol y la comúnmente conocida “pola”. Por esto, se busca generar otros espacios paralelos con diseño de actividades diferentes que propicien el aprovechamiento del tiempo libre y que les permita a los trabajadores tener otra opción cuando puedan darse un respiro en sus actividades diarias. Es por eso, que estos proyectos pretenden rescatar ese legado cultural, y trabajar en beneficio de los derechos colectivos, ambientales y que de alguna u otra manera están enfocados hacia una comunicación formativa, donde se pueden resaltar las aptitudes de los trabajadores, y se pueden generar puntos de conexión mucho más sólidos entre los miembros de la empresa.

**Objetivo:** Brindar espacios de crecimiento profesional y personal para todos los empleados de Minercondor, con el fin de crear oportunidades de progreso, mejorar la relación entre los miembros, y generar un mayor compromiso con la empresa.

### Proyecto 1: Capacitaciones y Talleres

**Objetivo:** Realizar capacitaciones, cursos y talleres con temáticas mineras y ambientales de interés para orientar a los empleados en materia de responsabilidad social, crecimiento profesional y compromiso social con el entorno.

#### Acciones estratégicas:

Pensando en el crecimiento personal y profesional de los trabajadores mineros, se han diseñado los siguientes talleres, cursos y capacitaciones. Se recomienda que cada uno de ellos tenga al menos 4 sesiones diferentes para que puedan ser de provecho para los empleados:

- Capacitaciones en temas de interés minero.
- Taller de RSC, metas corporativas y emprendimiento.
- Capacitación sobre el manejo del dinero.
- Taller de elaboración de línea del tiempo.

También se recomienda que anualmente los directivos de Minercondor hagan una breve encuesta de qué temas son importantes para sus trabajadores, y se revisen las opciones de profundizarlos en nuevos talleres y/o capacitaciones.

### Proyecto 2: Aprovechamiento del tiempo libre

**Objetivo:** Fomentar los espacios lúdicos, para fortalecer tanto las relaciones interpersonales como el aprovechamiento del tiempo libre.

#### Acciones estratégicas:

Pensando en el crecimiento personal y profesional de los trabajadores mineros, que les permita un correcto aprovechamiento del tiempo libre, se recomienda la

compra de utensilios deportivos como balones de fútbol, mesa de ping-pong, unas canchas de tejo, una rana y juegos de mesa.

Para apoyar esto, se organizará desde Minercondor un campeonato interminas, donde las minas vecinas también podrán participar con un equipo organizado del deporte que predomine en el gusto de los mineros del sector. Esto podrá ser apoyado a su vez, por un festival artístico popular que permita a los trabajadores mostrar sus talentos artísticos en otro escenario diferente al común.

### 7.2.2 Indicadores de Gestión

INDICADORES DE GESTIÓN				
EJE 1: MINERCONDOR PARA LA COMUNIDAD				
PROGRAMA 1:	INDICADOR	OBJETIVO DEL INDICADOR	ELEMENTO DE MEDICIÓN	PLAN DE ACCIÓN
Alianzas estratégicas con públicos externos de interés.	Total de actores mapeados en cada categoría	Identificar los actores vecinos interesados en vincularse a procesos de relacionamiento con Minercondor y la comunidad	Mapeo general de actores	Análisis de resultados del mapeo
	Cantidad de minas vecinas mapeadas interesadas en alianza.	Identificar las minas vecinas interesadas en vincularse a procesos de relacionamiento con Minercondor y la comunidad.	Actas de reunión.	Análisis de resultados de actas de reunión, entrevistas y encuestas.

<p>Oportunidades de desarrollo humano y social para la comunidad de la vereda.</p>	<p>Asistencia de los representantes a las reuniones.</p> <p>Asistencia de la comunidad a las reuniones</p> <p>Temas propuestos en las reuniones para próximas agendas</p>	<p>Fortalecer el canal de comunicación externo entre los actores de la comunidad y Minercondor.</p> <p>Institucionalizar las reuniones entre los actores de la comunidad y Minercondor.</p> <p>Generar acuerdos y alianzas que velen por el bienestar común, que favorezcan la calidad de vida y que sean amigables con el medio ambiente del territorio</p>	<p>Entrevistas a profundidad.</p> <p>Encuestas.</p> <p>Formato de asistencia a cada reunión programada.</p>	<p>Diseños de formatos de encuestas y de formatos de asistencia.</p> <p>Repartición de formatos de encuestas y de asistencia.</p>
	<p>Cantidad de vecinos agrarios mapeados interesadas en alianza.</p>	<p>Identificar los vecinos agrarios interesados en vincularse a procesos de relacionamiento con Minercondor y la</p>	<p>Actas de reunión.</p>	<p>Análisis de resultados de actas de reunión, entrevistas y encuestas.</p>

<p>Dinámicas favorables con el territorio y buenas prácticas ambientales</p>	<p>Asistencia de los representantes a las reuniones.</p> <p>Asistencia de la comunidad a las reuniones</p> <p>Temas propuestos en las reuniones para próximas agendas</p>	<p>comunidad.</p> <p>Fortalecer el canal de comunicación externo entre los actores de la comunidad y Minercondor.</p> <p>Institucionalizar las reuniones entre los actores de la comunidad y Minercondor.</p> <p>Generar acuerdos y alianzas que velen por el bienestar común, que favorezcan la calidad de vida y que sean amigables con el medio ambiente del territorio</p>	<p>Entrevistas a profundidad.</p> <p>Encuestas.</p> <p>Formato de asistencia a cada reunión programada</p>	<p>Diseños de formatos de encuestas y de formatos de asistencia.</p> <p>Repartición de formatos de encuestas y de asistencia.</p>
	<p>Cantidad de entidades gubernamentales interesadas en alianza.</p>	<p>Identificar las entidades gubernamentales interesadas en vincularse a procesos de relacionamiento con</p>	<p>Actas de reunión.</p>	<p>Análisis de resultados de actas de reunión, entrevistas y encuestas.</p>

<p><b>PROGRAMA 2:</b></p> <p>Búsqueda de oportunidades de crecimiento conjunto.</p>	<p>Asistencia de los representantes a las reuniones.</p>	<p>Minercondor y la comunidad.</p> <p>Fortalecer el canal de comunicación externo entre los actores de la comunidad y Minercondor.</p>	<p>Entrevistas a profundidad.</p> <p>Encuestas.</p>	<p>Diseños de formatos de encuestas y de formatos de asistencia.</p>
	<p>Asistencia de la comunidad a las reuniones</p> <p>Temas propuestos en las reuniones para próximas agendas</p>	<p>Institucionalizar las reuniones entre los actores de la comunidad y Minercondor.</p> <p>Generar acuerdos y alianzas que velen por el bienestar común, que favorezcan la calidad de vida y que sean amigables con el medio ambiente del territorio.</p>	<p>Formato de asistencia a cada reunión programada</p>	<p>Repartición de formatos de encuestas y de asistencia.</p>
<p>Asistencia de la comunidad a las reuniones bimensuales</p>	<p>Fortalecer el canal de comunicación entre Minercondor y la comunidad.</p>	<p>Actas de reunión.</p>	<p>Análisis de resultados de actas de reunión, entrevistas y</p>	

<p>Canal de comunicación efectivo entre Minercondor y la comunidad.</p> <p>Óptica integral: Minercondor conoce los intereses de la comunidad y la comunidad conoce los intereses de Minercondor.</p>	<p>con Minercondor</p> <p>Cantidad de personas impactadas con las tropas de invitación a las reuniones</p> <p>Temas propuestos para tratar en agendas futuras.</p> <p>Participación de la comunidad en las reuniones con Minercondor.</p>	<p>Conseguir puntos comunes para adelantar acciones que beneficien a la empresa y a la comunidad.</p>	<p>Entrevistas a profundidad</p> <p>Encuestas.</p> <p>Formato de asistencia a cada reunión programada</p>	<p>encuestas.</p> <p>Diseños de formatos de encuestas y de formatos de asistencia.</p> <p>Repartición de formatos de encuestas y de asistencia.</p>
	<p>Cantidad de personas asistentes a la actividad "Día Minero"</p>	<p>Identificar si la actividad minera es de interés para la comunidad del territorio.</p>	<p>Formato de asistencia.</p> <p>Encuesta de evaluación.</p> <p>Entrevistas a profundidad.</p>	<p>Repartición de encuestas de evaluación al finalizar la actividad.</p> <p>Análisis de elementos de medición.</p>
	<p><b>PROGRAMA 3:</b> Fortalecimiento</p> <p>Capacidad de integración de</p>	<p>Identificar el nivel de</p>	<p>Formato de</p>	<p>Diseño de</p>

<p>del conocimiento y habilidades prácticas.</p> <p>Incrementar el conocimiento de la comunidad en temas de bienestar social y ambiental.</p> <p>Proceso de aprendizaje constante y periódico.</p>	<p>intereses profesional de la comunidad con los del negocio de Minercondor.</p> <p>Inscripción de la comunidad a los talleres, cursos y capacitaciones.</p> <p>Asistencia de la comunidad a talleres de capacitación</p>	<p>participación de la comunidad en las capacitaciones.</p> <p>Procurar la asertividad en los temas propuestos para el desarrollo de los talleres.</p>	<p>asistencia en cada sesión del taller, curso o capacitación</p> <p>Entrevistas a profundidad.</p> <p>Evaluaciones académicas y prácticas de las capacitaciones</p>	<p>evaluaciones periódicas para aprobación del taller, curso o capacitación.</p> <p>Diseño de formato de asistencia a sesiones de capacitaciones.</p> <p>Análisis de elementos de medición.</p>
--	---	--	--	---

INDICADORES				
EJE 2: MINERCONDOR MI EMPRESA				
	INDICADOR	OBJETIVO DEL INDICADOR	ELEMENTO DE MEDICIÓN	PLAN DE ACCIÓN
<p><b>PROGRAMA 1:</b></p> <p>Funcionarios de la entidad (15 empleados)</p> <p>Necesidades e</p>	<p>Nivel de favorabilidad de Minercondor en la percepción de los trabajadores.</p> <p>Asistencia de los funcionarios a las reuniones</p>	<p>Identificar la apropiación y el gusto que los empleados tienen por los espacios internos de relacionamie</p>	<p>Sondeos y encuestas de favorabilidad.</p>	<p>Repartición de formatos de sondeo a todos los empleados al finalizar las reuniones mensuales</p>

<p>intereses de los funcionarios.</p> <p>Óptica integral: canal interno de comunicación efectiva</p>	<p>mensuales</p> <p>Participación de los trabajadores en las reuniones mensuales</p>	<p>nto y por los temas tratados en las reuniones mensuales</p>	<p>Actas de Reunión</p>	<p>Preguntas para los trabajadores que los ayude a participar en las reuniones.</p>
<p>Integralidad en la labor de Minercondor con su trabajador</p>	<p>Número de sugerencias y opiniones depositadas en el buzón.</p> <p>Clasificación por temas de las ideas, sugerencias y opiniones de los trabajadores.</p>	<p>Conocer las temáticas de interés para estructurar agendas de reuniones y actividades de forma incluyente y asertiva.</p> <p>Identificar cuáles son los temas de importancia para los trabajadores.</p>	<p>Buzón físico de sugerencias.</p> <p>Recolección mensual de las opiniones del buzón.</p>	<p>Análisis de resultados de encuestas, sondeos y buzón de sugerencias.</p>
<p><b>PROGRAMA 2:</b></p> <p>Inclusión de la familia del trabajador</p>	<p>Número de tarjetas diseñadas para cada festividad</p>	<p>Conocer al núcleo familiar de los trabajadores para involucrarlo en las celebraciones del año.</p>	<p>Diseño de formato para recolección de datos familiares de cada trabajador</p>	<p>Análisis de formatos de recolección de información.</p>
<p><b>PROGRAMA 3:</b></p> <p>Fortalecimiento del conocimiento, la práctica laboral y habilidades afines.</p>	<p>Capacidad de integración de intereses laborales y personales de los</p>	<p>Identificar el nivel de participación del personal tanto en las actividades</p>	<p>Formato de asistencia en cada sesión del taller, curso o</p>	<p>Diseño de evaluaciones periódicas para aprobación del taller, curso o</p>

<p>Incrementar el conocimiento de los trabajadores en temas relativos a la cotidianidad del negocio.</p> <p>Proceso de aprendizaje constante y periódico</p>	<p>trabajadores.</p> <p>Asistencia de los trabajadores a talleres de capacitación</p>	<p>de capacitación (educación) como en las actividades de esparcimiento.</p> <p>Procurar la asertividad en los temas propuestos para el desarrollo de los talleres.</p>	<p>capacitación</p> <p>Entrevistas a profundidad.</p> <p>Evaluaciones académicas y prácticas de las capacitaciones</p>	<p>capacitación.</p> <p>Diseño de formato de asistencia a sesiones de capacitaciones.</p> <p>Análisis de elementos de medición.</p>
	<p>Aprovechamiento del tiempo libre</p> <p>Convocatoria de inscripciones para las actividades deportivas y culturales.</p>	<p>Conocer los intereses y necesidades educativas, comunicativas y de desarrollo que buscan los empleados.</p> <p>Generar impacto y expectativa en los empleados sobre las nuevas estrategias a desarrollar.</p>	<p>Entrevistas a profundidad.</p> <p>Formatos de inscripciones y de asistencia a encuentros deportivos y culturales</p>	<p>Diseño de formato de asistencia a actividades deportivas y culturales.</p>

INDICADORES TRANSVERSALES				
	INDICADOR	OBJETIVO DEL INDICADOR	ELEMENTO DE MEDICIÓN	PLAN DE ACCIÓN
Cumplimiento de acciones estratégicas con el mínimo de costos (cumplimiento de presupuesto).	Cumplimiento del presupuesto.	Establecer un bajo monto presupuestal para solventar la problemática comunicativa.	Cotizaciones.	Seguimiento a evaluación de gastos.
	Costos operacionales.		Evaluación de los gastos.	Análisis del estado del presupuesto tras la realización de cada actividad.
Presentación de la comunicación como activo diferido ante la organización.	Costos de materiales.	Posicionar la importancia de la comunicación como activo diferido.		

**Nota:** El cumplimiento y el avance que tenga este Plan Estratégico, le permitirá a Minercondor seguir fortaleciendo sus metas como empresa, crecer a nivel económico, empresarial y social, explotar sus prácticas ambientales y generar mayores puentes de comunicación que articulen la focalización estratégica, los bienes públicos y los derechos humanos tanto para las zonas mineras en las que operan, como para los individuos que allí interactúan.

### 7.2.3 *Balanced Scorecard*

PERSPECTIVA INTERNA	PERSPECTIVA FINANCIERA
<p>Teniendo en cuenta la disposición al cambio y el interés por las actividades de comunicación evidenciada por parte de la organización, el valor principal de las acciones estará encaminado al trabajo con y para el recurso humano, teniendo en cuenta la identidad corporativa y procesos de relacionamiento a nivel personal y profesional.</p> <p>Dicha integralidad abarca: Generar apropiación de los trabajadores por su empresa, teniendo en cuenta sus opiniones e intereses, lo que fortalecerá los procesos de comunicación interna y paralelo a eso, de crecimiento personal y profesional.</p>	<p>El propósito es cumplir a cabalidad con las acciones estratégicas con el mínimo de costos. Las actividades representan un presupuesto asequible para la organización y por eso son las elegidas como las adecuadas para esta empresa. Adicionalmente, la inversión propuesta presenta a la comunicación como un activo diferido para la organización.</p>
PERSPECTIVA CLIENTE	PERSPECTIVA INNOVACIÓN Y APRENDIZAJE
<p>En este caso, la perspectiva del cliente es la de la comunidad y los actores externos identificados en la vereda El Mortiño y el municipio de Socha, Boyacá. La óptica es de adentro hacia adentro.</p> <p>Ellos representan parte de la justificación del por qué y el cómo fortalecer los canales de comunicación externa para lograr una conexión en espacios específicos, entre las inquietudes comunitarias, los avances empresariales y las oportunidades de crecimiento conjunto en la región, con el fin de que los intereses institucionales correspondan con las expectativas y las acciones que demanda la comunidad rural.</p>	<p>La apuesta es por la integralidad entre la labor empresarial, las garantías de calidad de vida y el respeto por los derechos. En esa medida, se busca generar aprendizaje e innovación en las herramientas que puede facilitar la organización. Lo que se debe fortalecer es la aplicación de los conceptos de RSC, donde se busca involucrar las dimensiones de importancia para el trabajador y para los directivos, contando con una inclusión de sus necesidades, intereses, ideas y sugerencias.</p>

### 7.2.4 Cronograma del PECO

El siguiente, es el cronograma propuesto para la ejecución del PECO, correspondiente al año 2014.

ACTIVIDAD	CRONOGRAMA PECO MINERCONDOR: AÑO 2014																																																			
	ENERO				FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE							
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
Mapa de zona minera																																																				
Auditoría de resultados del mapa																																																				
Reunión con socios mineros																																																				
Reunión con socios agrícolas																																																				
Reunión con autoridades gubernamentales																																																				
Reunión binacional con la comunidad																																																				
Tropas Mineras																																																				
Ejecución del D. Minero																																																				
Taller de acercamiento minero																																																				
Taller de temas de importancia ambiental																																																				
Taller de cartografía social																																																				
Taller de elaboración de mapa del tiempo																																																				
Diario e impresión de manual de imagen corporativa																																																				
Unificación de la visual de la información																																																				
Reunión mensual interna																																																				
Diario e impresión de tarjetas para folios corporativa																																																				
Recolección de datos de información familiar de trabajadores																																																				
Celebración de fin de año																																																				
Taller de RSC, roles corporativa y empresarial																																																				
Capacitación en temas de interés minero																																																				
Capacitación sobre el manejo de dinero																																																				
Taller de elaboración de mapa del tiempo																																																				
Festividad del día																																																				
Compras e información																																																				
Compra de material de oficina																																																				
Compra de jugos de mesa																																																				
Planificación para 2015																																																				

### 7.2.5 Presupuesto del PECO

EJE 1: MINERCONDOR PARA LA COMUNIDAD			
PROGRAMA 1			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VR UNITARIO	VR TOTAL
Mapeo general para proyecto de comunicación externa x 2 meses (Consultor externo)	2	\$ 609.000,00	\$ 1.218.000,00
Reuniones periódicas de encuentro con vecinos mineros.	3	\$ 30.000,00	\$ 90.000,00
Reuniones periódicas de encuentro con vecino agrarios.	3	\$ 30.000,00	\$ 90.000,00
Reuniones periódicas de encuentro con entidades gubernamentales	3	\$ 30.000,00	\$ 90.000,00
Impresiones	100	\$ 50,00	\$ 5.000,00
<b>TOTAL</b>			\$ 1.493.000,00
<b>IMPRESVISTOS</b>			\$ 149.300,00
<b>TOTAL COP</b>			\$ 1.642.300,00
PROGRAMA 2			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VR UNITARIO	VR TOTAL
Reunión bimensual con la comunidad (olla comunitaria-almuerzo-desayuno)	6	\$ 40.000,00	\$ 240.000,00
Impresiones	100	\$ 50,00	\$ 5.000,00
<b>TOTAL</b>			\$ 245.000,00
<b>IMPREVISTOS 10%</b>			\$ 24.500,00
<b>TOTAL COP</b>			\$ 269.500,00
<b>TOTAL EJE 1: MINERCONDOR PARA LA COMUNIDAD</b>			<b>\$ 1.911.800,00</b>
EJE 2: MINERCONDOR MI EMPRESA			
PROGRAMA 1			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VR UNITARIO	VR TOTAL
Diseño de manual de imagen corporativa y de piezas comunicativas internas para el año x 1 mes (Consultor Externo)	1	\$ 609.000,00	\$ 609.000,00
Impresión de manual de imagen	1	\$ 40.000,00	\$ 40.000,00
Reunión mensual interna (refrigerio)	12	\$ 20.000,00	\$ 240.000,00
Mercado mensual para ganador de Empleado del Mes	12	\$ 30.000,00	\$ 360.000,00
Impresiones	100	\$ 50,00	\$ 5.000,00
<b>TOTAL</b>			\$ 1.254.000,00
<b>IMPREVISTOS 10%</b>			\$ 125.400,00
<b>TOTAL COP</b>			\$ 1.379.400,00
PROGRAMA 2			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VR UNITARIO	VR TOTAL
Impresiones a color de tarjetas para ocasiones especiales	60	\$ 600,00	\$ 36.000,00
Otras impresiones	30	\$ 50,00	\$ 1.500,00
Celebración de fin de año	1	\$ 300.000,00	\$ 300.000,00
<b>TOTAL</b>			\$ 337.500,00
<b>IMPREVISTOS 10%</b>			\$ 33.750,00
<b>TOTAL COP</b>			\$ 371.250,00
PROGRAMA 3			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VR UNITARIO	VR TOTAL
Inversión en juegos de mesa	2	\$ 14.000,00	\$ 28.000,00
Inversión en materiales deportivos (balones de fútbol)	5	\$ 16.000,00	\$ 80.000,00
Cancha de tejo	1	\$ 125.000,00	\$ 125.000,00
Impresiones	100	\$ 50,00	\$ 5.000,00
<b>TOTAL</b>			\$ 238.000,00
<b>IMPREVISTOS 10%</b>			\$ 23.800,00
<b>TOTAL COP</b>			\$ 261.800,00
<b>TOTAL EJE 2: MINERCONDOR MI EMPRESA</b>			<b>\$ 2.012.450,00</b>
<b>TOTAL PECO COMPLETO</b>			<b>\$ 3.924.250,00</b>

\*Presupuesto para operación de 2014. Precios sujetos a cambios.

### 7.2.6 ACTIVIDAD APLICADA: Desarrollo de una Línea de Tiempo

**Finalidad del ejercicio:** identificar los hechos, acontecimientos, conflictos, crisis o problemáticas de un proyecto o de un sujeto. En este caso, nuestro sujeto de investigación es Minercondor.

**Objetivo de la línea de tiempo:** Comprender la trayectoria de Minercondor como empresa y de fondo, llegar a conocer momentos representativos en la vida de los empleados y directivos de la misma. Con este ejercicio se recogerán detalles cruciales que sirvan para la construcción del PECO, pero fundamentalmente se tendrán datos y hechos que permitirán definir la ruta de la Historia de Vida que posiblemente se pueda entregar como resultado final de este proceso.

**Justificación de la línea de tiempo:** Este ejercicio es una actividad que forma parte del PECO, y aunque se tiene propuesto para ambos ejes, la aplicación de esta actividad puntual respondería al segundo eje Minercondor, mi empresa; en el programa tres “Educación y esparcimiento”; primer proyecto titulado “Capacitaciones y talleres”. La actividad se realizó el pasado jueves 14 de noviembre, fecha en la que se confirmó la disponibilidad de los directivos de la empresa.

**Personas con las que se quiere desarrollar la actividad:** El estimado son máximo seis personas, mínimo tres: el representante legal, el coordinador, el ingeniero técnico, mineros, una persona de la comunidad cercana a la empresa.

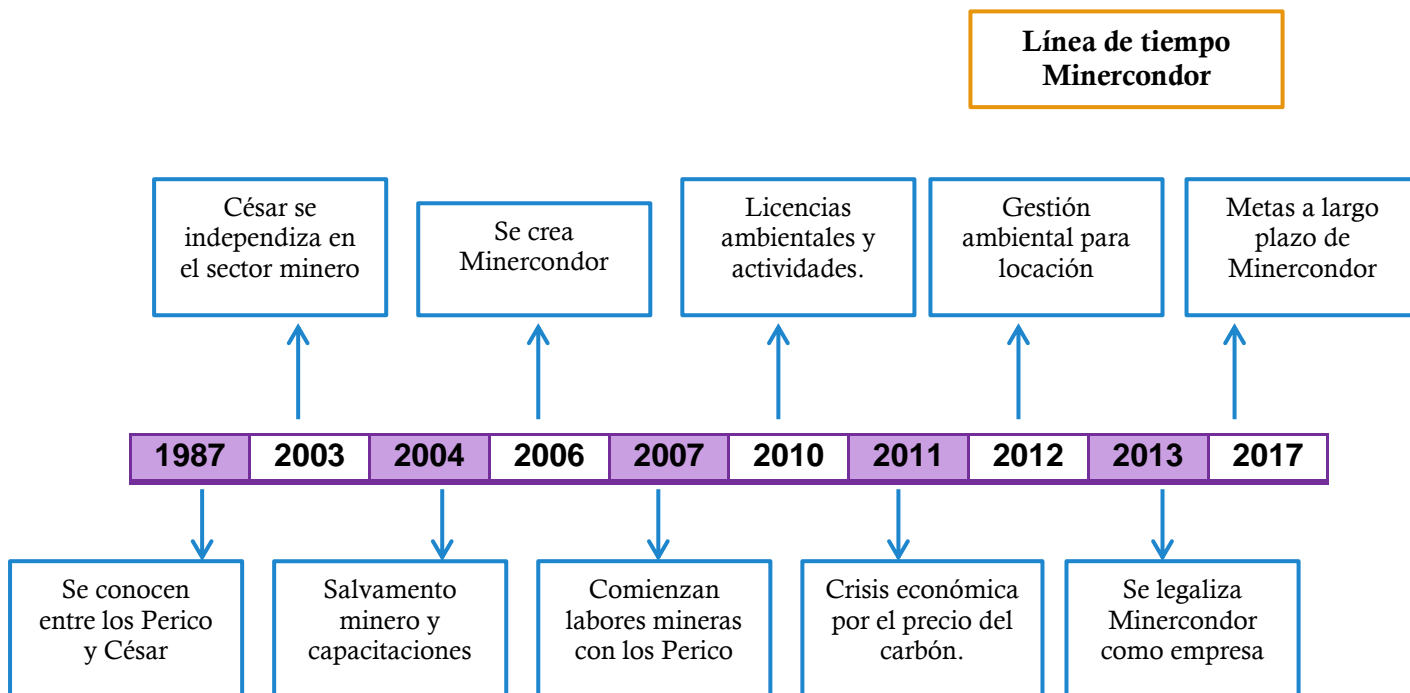
#### *Momentos de la actividad*

En la primera parte los participantes responden brevemente en hojas blancas las siguientes preguntas (Las primeras preguntas atienden a factores personales, y las segundas a factores empresariales y/o laborales):

- I. ¿Tiene un proyecto de vida, cómo va ese proyecto?
- II. ¿Cuál ha sido su mejor experiencia en la vida?
- III. ¿Cuál ha sido su peor experiencia en la vida?
- IV. ¿Cuál ha sido el aprendizaje más valioso en su vida hasta el momento?
- V. ¿Tiene alguna frase que le guste o lo identifique, cuál es?
- VI. ¿Qué significa Minercondor para usted?
- VII. ¿El trabajo en Minercondor ha cambiado su vida, por qué?
- VIII. ¿Cuáles son los valores y los principios que tienen en Minercondor?
- IX. ¿Cuál ha sido la mejor experiencia que han tenido como empresa?
- X. ¿Cuál ha sido la peor experiencia que han tenido como empresa?
- XI. ¿Cómo eran sus labores y actividades antes de Minercondor?
- XII. ¿Cómo se ven a corto, mediano o largo plazo, en este periodo qué se ve haciendo en Minercondor o fuera de esta empresa?

En la segunda parte se les pide que pongan en *post it* (o adhesivos) los sucesos que consideren más valiosos en la línea de tiempo, que va estar representada en una cartelera, y también se plasmarán las siguientes preguntas. Para esta parte es crucial que ubiquen los hechos o sucesos con sus respectivas fechas, ubicando mínimo el año.

- a) ¿Cómo llegaron a la vereda El Mortiño?
- b) ¿Desde cuándo viven en Socha o El Mortiño?
- c) Fecha en la que se conocieron
- d) Fecha en la que se crea y se consolida Minercondor
- e) Fecha en la que definen reglas, políticas y pautas corporativas.
- f) Alguna crisis nacional o internacional que los haya impactado o perjudicado.
- g) Algún acontecimiento nacional o internacional que los haya impactado favorablemente.
- h) Algún evento que se haya presentado en la comunidad.
- i) Alguna problemática que se haya enfrentado en la comunidad.
- j) Alguna actividad integrada y realizada con la comunidad.
- k) Fechas de proyectos realizados, planeados o ejecutados.
- l) Cambios en la empresa o cambios drásticos ocasionados por la legislatura o la transición de los códigos mineros.



<b>Ficha de registro de actividad para el PECO de Minercondor</b>	
<b>Comunidad:</b> Habitantes de la vereda El Mortiño y de la empresa Minercondor	<b>Investigadores:</b> <b>Aura Natalia Guzmán Quintero</b> <b>Guillermo Peña Quimbay</b>
<b>Actividad:</b> <b><i>Ejercicio de Línea de Tiempo con integrantes de la empresa Minercondor</i></b>	<b>Tema:</b> La relación existente entre el legado familiar y el crecimiento de una empresa dedicada a la actividad minera.
<b>Fecha:</b> 14 de noviembre de 2013	<b>Hora:</b> de 10 a 12 m
<b>Justificación de la línea de tiempo</b>  Este ejercicio es una actividad que forma parte del PECO, y aunque se tiene propuesto para ambos ejes, la aplicación de esta actividad puntual respondería al segundo eje Minercondor, mi empresa; en el programa tres “Educación y esparcimiento”; primer proyecto titulado “Capacitaciones y talleres”.	<b>Objetivos de la actividad</b>  Comprender la trayectoria de Minercondor como empresa y de fondo, llegar a conocer momentos representativos en la vida de los empleados y directivos de la misma.  Con este ejercicio se recogieron detalles cruciales y se obtuvieron datos y hechos que permitieron definir la ruta de la Historia de Vida, complemento narrativo de este proceso.
<b>Resultados Esperados</b>  Los miembros de Minercondor conocen la importancia de elaborar reuniones mensuales o bimensuales para evaluar mesta, proyectos y objetivos de la empresa.  El 100% de los asistentes realizan una línea de tiempo donde identifican los momentos, los picos y los clímax que han vivido como sujetos naturales y	<b>Evidencias:</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fotografías de la actividad.</li> <li>- Cartelera compilada con las fechas y los adhesivos utilizados para el desarrollo de la línea de tiempo.</li> <li>- Hoja de resultados para resolver las preguntas individuales.</li> </ul>

<p>como empresa misma.</p> <p>Los participantes y asistentes a la actividad se sienten motivados a mejorar los canales de comunicación entre los miembros de la empresa.</p>	
<p><b>Recursos técnicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dos carteleras papel periódico.</li> <li>- Tres marcadores.</li> <li>- Dos paquetes de adhesivos o post it</li> <li>- Un block de hojas blancas</li> <li>- Lápices.</li> <li>- Grabadora de reportería.</li> </ul>	<p><b>Talento Humano</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 3 miembros de la empresa.</li> <li>- 1 investigador, moderador de la actividad.</li> <li>- 1 asistente de apoyo .</li> </ul>

**TEMÁTICAS A DESARROLLAR**

Comprender los componentes de la focalización estratégica de Minercondor para desarrollar en profundidad los aspectos que posibilitan afianzar los valores corporativos y encaminar las acciones empresariales y sociales en el crecimiento de los integrantes y de la misma empresa.

Hacer un acercamiento a los componentes clave de una línea de tiempo: hechos, acontecimientos, conflictos y crisis que han sido decisivos para conformar Minercondor , o le han permitido transformarse como entidad legítima en la región de El Mortiño.

Revisar detalles personales y grupales que comparten los miembros de la empresa con el fin de puntualizar metas, escalar en proyectos propios o retomar ideas sugeridas que sean determinantes para definir la planeación, la ejecución o la participación de Minercondor para el beneficio de la comunidad.

**DISPOSICIÓN PREVIA:**

- Acomodar el tiempo de los directivos y mineros.
- Adecuar el espacio para desarrollar el espacio en un lugar donde se prevea una llovizna u otro contratiempo.
- Especificar el tiempo estimado y los momentos de la actividad.

- Contemplar la pertinencia de la actividad para concretar otras de la misma índole en futuras fechas.

### MÉTODO EMPLEADO

Fase inicial	Fase intermedia	Fase final
<p>La actividad se ejecuta en el mismo espacio donde los miembros almuerzan, se acomodan las sillas y se distribuyen hojas y esferos para que los participantes respondan unas preguntas en dos momentos, unas personales en materia profesional y las segundas, referentes a Minercondor.</p>	<p>Se explican los elementos y la importancia del ejercicio de la línea de tiempo, actividad cualitativa que no se realiza de manera común como en los espacios académicos y que busca puntualizar en los momentos más decisivos de la empresa.</p> <p>De manera individual, los asistentes reconocen cuáles de sus respuestas forman parte del crecimiento de Minercondor y en las carteleras empiezan a identificar los hechos, acontecimientos, problemáticas y crisis.</p>	<p>Luego de haber contemplado los picos y los momentos fuertes de cada momento, se plasman cada uno de los acontecimientos en la línea de tiempo utilizando los adhesivos y diferenciando con los marcadores los hechos correspondientes al pasado, los actuales y las metas que se pueden realizar a mediano o largo plazo.</p> <p>Se hace una realimentación del ejercicio y de las expectativas sugeridas de la actividad para próximos encuentros.</p>

### RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD

Durante el transcurso de la actividad, participaron tres miembros de la parte directiva de la empresa, Esteban Perico, Miguel Ángel Perico y César Rivera. Cada uno de ellos mostró una actitud activa y participaron con gran entusiasmo en todos los instantes.

Esteban Perico en la parte personal contestó que Minercondor es para él el bebé que tienen que alimentar y cuidar hasta que esté bien crecido y marche enormemente, además que uno de los momentos grandes para ellos es ser reconocidos ante la comunidad y ser un ejemplo a seguir para otros empresarios.

Igualmente, Esteban aseguró que una de las épocas críticas las han vivido con el Estado, pues tuvieron ciertas complicaciones para llegar a ser una empresa consolidada y que le gustaría ver a sus hijos continuar con el legado que han logrado en el sector minero.

Por su parte, Miguel Ángel Perico afirmó que Minercondor para él representa toda una familia, un aprendizaje, un emprendimiento y la Unión de muchos años de esfuerzo. Él siente que esta experiencia laboral le ha permitido valorar los recursos que el pan de hoy, es el pan para mañana.

Considera además que uno de los valores más arraigados es el trabajo en equipo y algo nuevo se aprende en la empresa, ya que cada día se busca mejorar en los procesos y en las relaciones interpersonales. Personalmente, en varios años se ve ejerciendo fuera de Minercondor, pero sin olvidar la causa y la cuna de su sustento familiar.

César Rivera, asegura que su proyecto personal va muy bien y está enfocado en la empresa para mejorar la calidad de vida de quienes le rodean. Su frase común es “el que trabaja no come paja” y está convencido de que Minercondor significa un buen futuro para la familia, además porque les enseña a trabajar en el campo y a diseñar buenos proyectos.

También comentó que se han presentado algunos percances económicos y uno que otro problema entre trabajadores pero nada que no tuviese solución, y sabe de antemano que es indispensable una relación entre los agricultores, ganaderos y mineros para abrir más oportunidades en el sector.

Para las fechas relevantes en la línea de tiempo es importante destacar los siguientes:

- Se conocieron en 1987.
- César empezó a involucrarse en labores mineras desde 1998, y se independizó como minero en el año 2003.
- En el 2004, entre los Perico, César y Cristóbal se decide empezar los oficios mineros con negocios y respaldo laboral. En este mismo año comienzan obras públicas con la comunidad.
- En Mayo de 2006 se crea Minercondor como empresa, obteniendo los títulos necesarios que los consolidan como empresa ante CorpoBoyacá, comienza su Plan de Manejo Ambiental mediante un proceso de sedimentación y purificación del agua. En este año además logran ser propietarios de un terreno bastante significativo en la vereda El Mortiño.
- En el 2007 afrontan la primera crisis en el mercado ocasionada por la inestabilidad del carbón.
- En el 2009 logran ser socios para operar en los Tunjos.

- En el 2010 logran la primera licencia ambiental de la empresa.

## EVALUACIÓN GENERAL

La línea de tiempo permitió visualizar metas que se habían propuesto y pulir proyectos que se quieren realizar a mediano o a largo plazo.

Los aspectos que también se encontraron en el ejercicio y como fechas importantes a considerar son:

En el 2010 logran las primeras actividades de integración con las familias. Igualmente para esta fecha se logran más procesos de tecnificación de la empresa, la gestión de recursos para un bien común.

En el 2011 se legaliza Minercondor.

En el 2012 realizan un siembra de árboles como aporte al paisaje para la locación de las minas. En este mismo año enfrentan una crisis por el precio del carbón.

En el 2013 llegan los recursos para el salvamento minero de la empresa y deja todos los trámites en orden con la oficina de trabajo.

Las metas para el 2017 aproximadamente son: hacer hornos para coquizar y darle un valor agregado al carbón, asociarse con mineros más grandes y llegar a tener un buen volumen para vender cerca de 35 mil toneladas al exterior.

Un sueño es llegar a convertir el agua que extraen en un recurso 100% potable, pero reconocen que es muy costoso, pues requiere de un capital mucho mayor y se necesita una planta tecnificada y moderna, aspecto que solo la logran empresas mineras europeas.

**Nota:** Como respaldo de esta actividad, se entregó también una historia de vida que aplicó como pieza comunicativa del proceso realizado en colaboración con César Rivera y la familia Perico, este texto se titula Excavando el plumaje del cóndor, el cual por su extensión propia no se anexo en este documento.

## 8. BIBLIOGRAFÍA

- Boletín Informativo Minero. (2011). *Colombia. Minería en Colombia: ¿A qué precio?* Bogotá: Códice Ltda.
- Carmona, M. (2009). *Derechos Humanos y medio ambiente*. México D.F.: Instituto de investigaciones jurídicas.
- CINEP. (2012). *Minería, conflictos sociales y violación de Derechos Humanos en Colombia*. Bogotá: CINEP Programa por la paz.
- Defensoría del pueblo en Colombia. (2010). *La minería de hecho en Colombia*. Bogotá: Imprenta Nacional de Colombia.
- Domínguez, J. (2003). *Conflictos territoriales y limítrofes en América Latina*. Buenos Aires: Siglo XXI Editores Argentina S.A.
- Escobar, A. (1998). *La invención del Tercer Mundo*. Bogotá D.C.: Norma.
- FEDESARROLLO. (s.f.). *Informe final de minería en Colombia: Impacto socioeconómico y fiscal*. Asominero. 2008: FEDESARROLLO.
- García, A. (2009). *Derechos humanos. Piedra angular de la Responsabilidad Social de las Empresas. Recomendaciones para la mejora en gestión de los derechos humanos en las empresas españolas*. Zaragoza: Ecología y Desarrollo.
- Garrigues, A. T. (2008). *Responsabilidad social corporativa: ¿papel mojado o necesidad estratégica?* Harvard: Harvard Deusto Business Review.
- Groff, L. (2002). *A holistic view of piece education* (Vol. 1). S.L.: Social Alternatives.
- Herrera, E. (2011). Relaciones sobre Comunicación, Desarrollo y medio ambiente. En M. I. Eliana Herrera, *Experiencias de comunicación y desarrollo sobre medio ambiente, estudios de caso e historias de vida en la región Andina de Colombia* (págs. 331-389). Bogotá D.C.: Alianza Interinstitucional.
- Informe Minero de Boyacá. (2005). *información minera de Boyacá*. Tunja: IMC.
- Informe Nacional de Desarrollo Humano. (2011). *La minería, un potencial y una amenaza, cuestionamientos a la intervención económica y el código de minas*. Bogotá: PNUD.

- López, M. H. (2011). Teoría para la paz y perspectivas ambientales del desarrollo como diálogos de imperfectos. *Revista Luna Azul*, 85-96.
- Naciones Unidas. (2011). *Objetivos de Desarrollo del Milenio. Informe de 2011*. Nueva York: PNUD.
- Pinto, M. (2009). Integralidad de los derechos humanos, exigibilidad de los derechos colectivos y el acceso a la justicia. *IIDH*, 50, 34-71.
- Polanyi, K. (2006). *La gran transformación*. México D.F.: Fondo de cultura económica.
- Ruano, M. (1999). *Ecourbanismo, entre los planos, la estrategia y la construcción*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Schiaffini, H. (2011). Minería, conflicto y mediador local. *REDALYC*, 115-139.
- Superintendencia de Sociedades, Cámara de Comercio de Bogotá y Confecámaras. (2009). *Guía Colombiana de Gobierno Corporativo para sociedades cerradas y de familia*. Bogotá: Cámara de Comercio.
- Velásquez, J. (2010). *Buenas prácticas ambientales y sociales en la Minería*. S.L.: Minas Paz del Río.
- Walter, M. (2008). *Conflictos ambientales, ecológicos y distributivos*. Madrid: Centro de Investigación para la paz.

## 9. ANEXOS

### 9.1 Cartas tramitadas

Bogotá D.C., 15 de abril de 2013

Señores (as)  
**MINERCONDOR S.A.S.**  
Calle 31 A No. 28-25 Sogamoso  
La Ciudad

Cordial saludo.

Nos dirigimos a ustedes para hacerlos partícipes de una iniciativa de trabajo de grado que tiene como tema las prácticas responsables, el conflicto ambiental y los derechos humanos, propuesta hecha por **Aura Natalia Guzmán Quintero con C.C 1.032.446.827 y Guillermo Armando Peña Quimbay con C.C 1.032.442.642** estudiantes de la Facultad de Comunicación Social para la Paz de la Universidad Santo Tomás en Bogotá.

Ellos han querido elegir un escenario específico de exploración mineral para elaborar su monografía final. Teniendo en cuenta lo anterior, nos gustaría contar con su apoyo y solicitar muy comedidamente a ustedes, la aceptación de estos estudiantes para realizar la investigación de su trabajo de grado al interior de sus instalaciones. Tal proceso incluye algunas visitas por parte de los estudiantes al lugar (trabajo de campo), acceso a información de la organización (según sus políticas), entrevistas en video y fotografías, contacto con los empleados y con la comunidad cercana, y el uso de herramientas de recolección de la información.

Cabe resaltar que el contenido de la monografía es netamente académico por lo cual no se revelará ningún documento oficial que sea otorgado por la organización. Además, los estudiantes cuentan con la supervisión y acompañamiento de dos tutores durante el desarrollo de su trabajo de grado que tiene una duración de 10 meses aproximadamente (Febrero a Noviembre). Cualquier clase de gastos de desplazamiento u otros aspectos corren por cuenta de los estudiantes.

Las fechas de visitas, entrevistas y demás actividades serían acordadas con la organización teniendo en cuenta un cronograma posterior que se presente según la aceptación de los estudiantes en el proceso.

De antemano, agradecemos el espacio para innovar con una investigación de esta índole y les recordamos la importancia de proponer nuevos espacios para generar resultados muy significativos e influyentes tanto en la experiencia profesional y personal de nuestros futuros profesionales como el crecimiento de su organización.

Agradecemos su atención y pronta respuesta.

**Cordialmente,**

**Evelyn Otálora Pineda**  
Docente coordinador FCSP  
Énfasis Comunicación Organizacional

**Fredy Leonardo Reyes A.**  
Docente coordinador FCSP  
Énfasis Comunicación en Conflicto

**Vo.Bo. María Ligia Herrera**  
Decana de la Facultad de  
Comunicación Social



NIT. 900.450.225-5

Sogamoso, 14 de Mayo de 2013

**Señores**

**Evelyn Otálora – Fredy Reyes**

**Docentes coordinadores**

**Facultad de Comunicación Social para la paz, Universidad Santo Tomás**

**La ciudad**

Respetados señores:

Recibimos la solicitud de los estudiantes **Aura Natalia Guzmán Q. y Guillermo Peña Quimbay**, estudiantes de la Facultad de Comunicación Social, para elaborar su monografía sobre prácticas responsables, derechos humanos y conflicto ambiental en el escenario correspondiente al territorio de MINERCONDOR en Socha, Boyacá.

Por eso informamos que la solicitud ha sido aceptada, por lo que sus estudiantes podrán dar paso al desarrollo de su trabajo en nuestras instalaciones. La organización brindará todo el apoyo necesario durante la elaboración y el desarrollo de la investigación.

Cordialmente:

MARCO A. PERICO C.

R. Legal

MINERCONDOR SAS

---

Transv. 27 No. 30B-50 - Cel. 311 449 9287 - E-mail: perradasm@yahoo.es - Sogamoso - Boyacá

9.2 Cronograma para el desarrollo de la investigación

CRONOGRAMA MONOGRAFÍA  
Primer semestre

Actividad	Febrero				Marzo				Abril				Mayo				Junio			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Definición de la temática y el problema a investigar	■	■																		
Visita a MinMinas Colombia			■																	
Primera entrega de avance de investigación				■																
Trámite de cartas para definir los escenarios (entre Tunjuelito, Marmato-Caldas y Nobsa-Boyacá)					■	■														
Revisión del material teórico y referencial					■	■	■													
Segunda entrega de avance de investigación							■													
Elaboración del Marco Teórico								■	■	■										
Trámite/ Visita a las empresas mineras (sedes en Bogotá)									■	■										
Elaboración del marco metodológico y el presupuesto										■	■									
Tercera entrega de avance de investigación											■									
Aprobación y Respuesta de Minercondor en Socha, Boyacá												■								
Diseño de herramientas metodológicas													■	■						
cuarta entrega de avance de investigación															■					
Preparación de herramientas: encuestas,															■	■				






- **RSC:** La ética, el gobierno corporativo y la apuesta a la validación de los derechos humanos que tienen todos los que componen la empresa y sus comunidades cercanas, pueden girar a favor de los intereses empresariales (focalización estratégica), de las necesidades y de los beneficios, a sabiendas de que se pueden poner en marcha estrategias de actuar real, favorable y eficaz para el medio ambiente, los trabajadores, la comunidad y el propio negocio.
- **Conflicto ambiental:** Las discrepancias que se presentan en torno a las demandas y las actividades colectivas, reconocen un tipo de conflicto que no es solamente social, sino que tiene incidencia en lo ambiental a tal punto que transgrede el entorno, el acceso y el desenvolvimiento de los sujetos, de las entidades y los colectivos. Hablar de conflicto ambiental implica reconocer la condición de cada persona y la situación problemática del medio ambiente que se ven inmersos en unas dinámicas o políticas económicas que transitan entre lo rentable y lo nocivo, que deambulan entre lo irascible y lo científico y tienen un desborde tanto técnico como sociocultural para las comunidades.
- **Comunicación estratégica (enfocada para el cambio social):** Es el resultado de la planeación de una comunicación estratégica y transformadora que sirve como mediadora de los procesos sociales, y se involucra en las agendas culturales y económicas para administrar los intereses humanos y acentuar los vínculos sociales que se articulan a partir de los principios de responsabilidad, seguridad, equilibrio y paz. En este punto la paz no es proyectada como una ausencia de conflictividad o de contexto de guerra, sino como una oportunidad de fortalecimiento regional y comunitario entre las sociedades, los recursos y el medio ambiente, una apuesta nacional de construcción empresarial y cívica.

### Formatos y Herramientas De Investigación

Para la recolección de datos e información se diseñó un formato de encuesta para los administrativos y mineros de Minercondor, y otro formato de encuesta para los representantes de la comunidad.

#### 9.4 Formato de Encuesta: Administrativos y Mineros



								
<p><b>Buenos días</b></p> <p>La presente encuesta pretende conocer sus respuestas en torno a algunos aspectos en su labor en Minercondor.</p> <p>La Facultad de Comunicación Social para la Paz respalda y agradece su participación en este estudio. La información que brinde en este formato será anónima y únicamente para fines académicos.</p>								
<p>1. Especifique su cargo:</p> <p>_____</p>								
<p>2. ¿Hace cuánto tiempo trabaja usted en MinerCondor?</p>								
		Menos de 1 año						
		Entre 1 año y 3 años						
		Entre 3 años y 6 años						
		Entre 6 años y 9 años						
		Más de 10 años						
<p>3. ¿Conoce usted la focalización estratégica de Minercondor (misión, visión, valores corporativos)?</p>								
	SI	_____						

	<b>NO</b>	____ ____					
4. ¿Sabe usted qué es la Responsabilidad Social Corporativa?							
<i>Si su respuesta es NO, pase a la pregunta 6</i>							
	<b>SI</b>	____ ____	En caso de conocer qué es, definala brevemente:				
	<b>NO</b>	____ ____	_____				
5. ¿Conoce si Minercondor ejecuta una actividad minera que involucre la Responsabilidad Social Corporativa?							
	<b>SI</b>	____ ____					
	<b>NO</b>	____ ____					
	<b>NO SABE</b>	____ ____					
7. Para usted ¿Qué caracteriza a una organización responsable?							
_____							
_____							
6. ¿Considera a Minercondor una empresa responsable con sus trabajadores?							
	<b>SI</b>	____ ____	<b>¿Por qué?</b>				
	<b>NO</b>	____ ____	<b>¿Por qué?</b>				
7. ¿Considera a Minercondor una empresa responsable con el medio ambiente?							

	<b>SI</b>	____ _	<b>¿Por qué?</b>				
	<b>NO</b>	____ _	<b>¿Por qué?</b>				
<b>8. ¿Considera a Minercondor una empresa responsable con la comunidad?</b>							
	<b>SI</b>	____ _	<b>¿Por qué?</b>				
	<b>NO</b>	____ _	<b>¿Por qué?</b>				
<b>9. ¿Sabe usted si Minercondor tiene un canal de comunicación con la comunidad?</b>							
	<b>SI</b>	____ _		<b>NO SABE</b>	____		
	<b>NO</b>	____ _					
	<b>¿Cuál?</b>	____ _					
<b>10. ¿Minercondor le brinda oportunidades de crecimiento personal?</b>							
	<i>(Espacios para otras actividades, reconocimientos, familia, otros)</i>						
	<b>SI</b>	____ _					
	<b>NO</b>	____ _					
	<b>¿Cuáles es?</b>	____ _					
<b>11. ¿Minercondor le brinda oportunidades de crecimiento profesional?</b>							
	<i>(Crecimiento laboral, capacitaciones, otros)</i>						
	<b>SI</b>	____ _					
	<b>NO</b>	____ _					
	<b>¿Cuál</b>	____					

	es?	-					
<b>OTROS COMENTARIOS QUE DESEE AGREGAR</b>							
_____							
_____							
_____							
			<b>¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!</b>				

**9.5 Formato de Encuesta: Comunidad**

 							
<div style="border: 2px solid blue; border-radius: 15px; height: 100px; width: 100%;"></div>							
1. Especifique su ocupación: _____							
2. ¿Hace cuánto tiempo vive en la Vereda El Mortiño?							
		Menos de 1 año					
		Entre 1 año y					

		3 años					
		Entre 3 años y 6 años					
		Entre 6 años y 9 años					
		Más de 10 años					
3. ¿La actividad minera de Minercondor causa un impacto positivo en su diario vivir?							
	SI	_____					
	NO	_____					
¿CUÁL? _____							
_____							
4. ¿Considera que la actividad minera de Minercondor contribuye al desarrollo de la comunidad?							
	SI	_____					
	NO	_____					
¿CÓMO? _____							
_____							
5. ¿Qué entiende usted por calidad de vida?							
_____							
_____							
6. ¿Considera que la actividad minera de Minercondor aporta a la calidad de vida de los habitantes de Socha?							
	SI	_____					
	NO	_____					
¿CÓMO? _____							
_____							

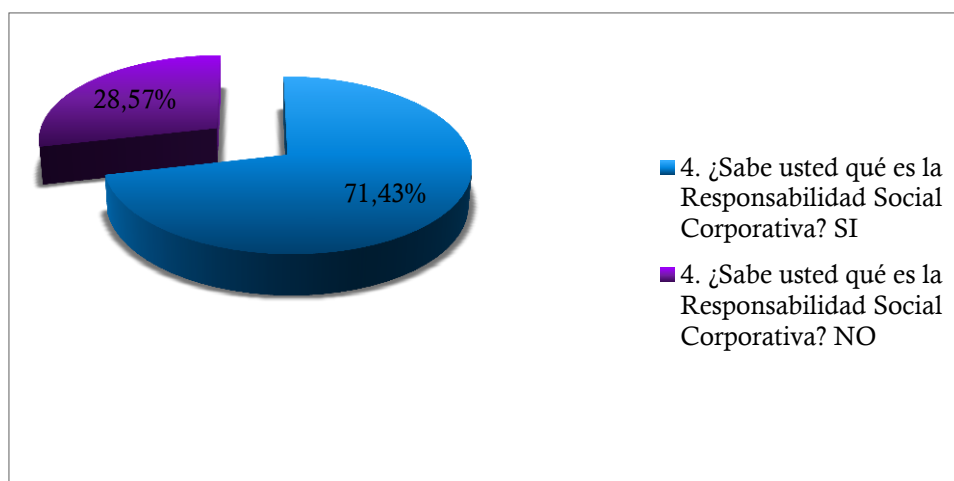
7. Para usted ¿Qué caracteriza a una organización responsable?								
	_____							
	_____							
8. ¿Considera a Minercondor una empresa responsable con el medio ambiente?								
	SI	_____	¿Por qué?	_____				
	N O	_____	¿Por qué?	_____				
9. ¿Considera a Minercondor una empresa comprometida con el bienestar de su comunidad?								
	SI	_____	¿Por qué?	_____				
	N O	_____	¿Por qué?	_____				
10. ¿Alguna vez Minercondor se ha comunicado con usted?								
	SI	_____						
	N O	_____						
¿De qué forma? (Cartas, comunicación oral (uno a uno) u otros)								
_____								
¿Cuál fue el motivo?								
_____								
11. ¿Alguna vez se ha comunicado usted con Minercondor?								
	SI	_____						
	N O	_____						

¿De qué forma? (Cartas, comunicación oral (uno a uno) u otros)							
_____							
¿Cuál fue el motivo?							
_____							
					<b>¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!</b>		

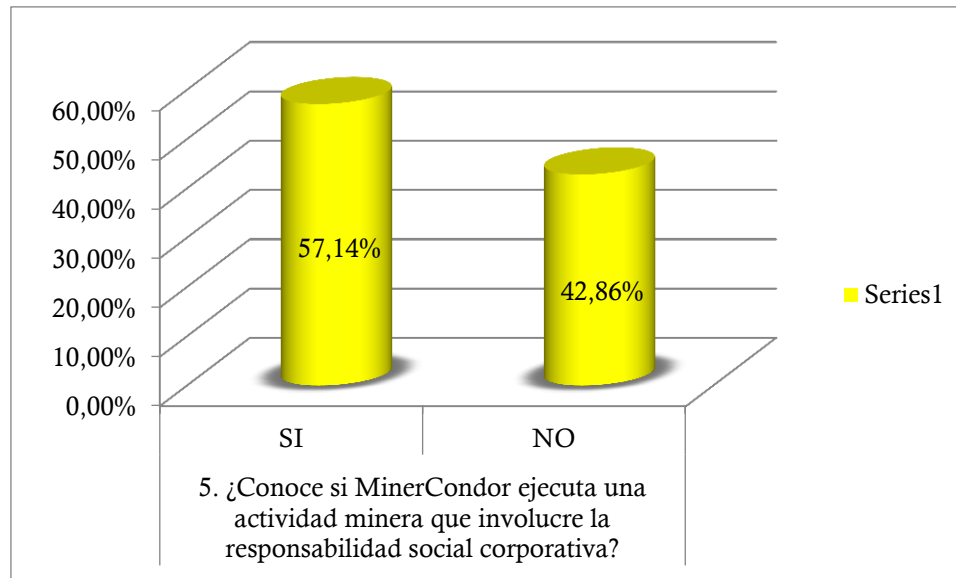
### 9.6 Gráficas de las encuestas aplicadas

#### A) Gráficas de la Encuesta a la Empresa

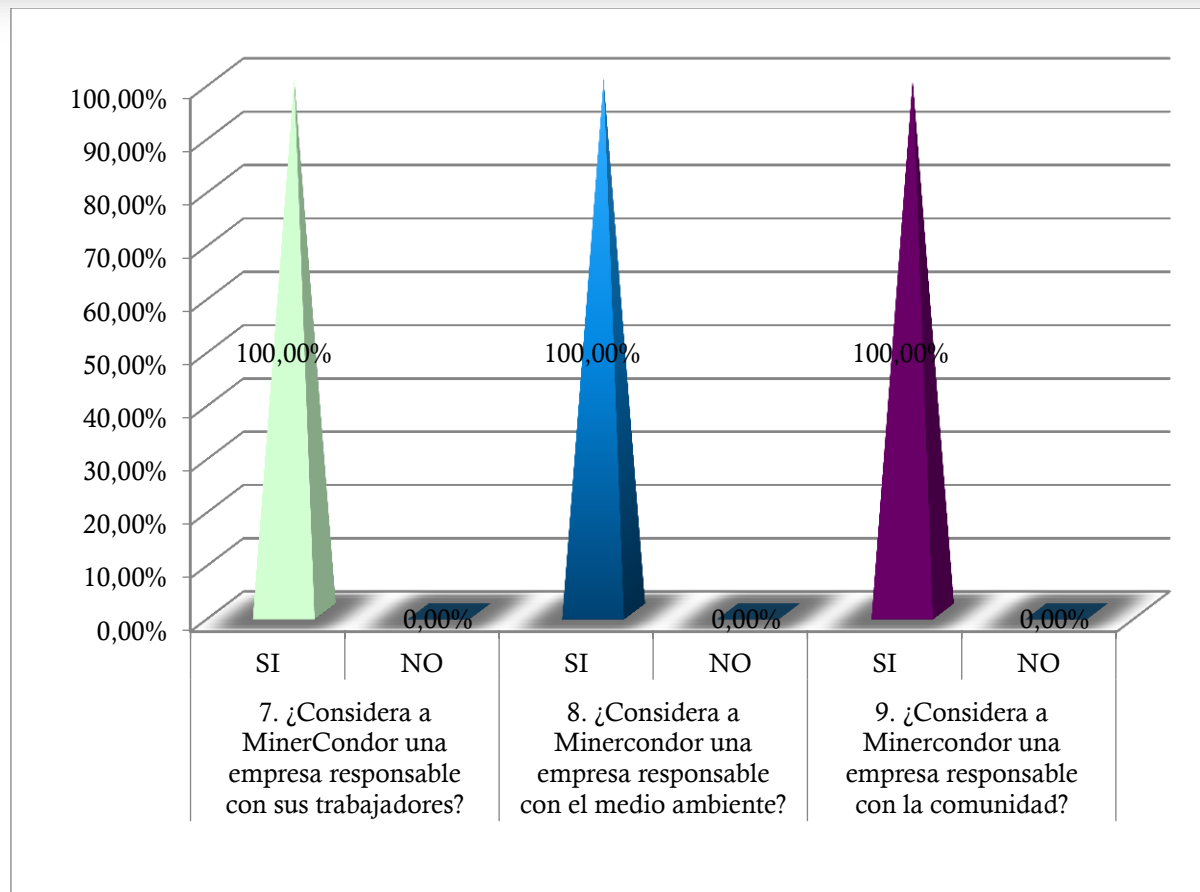
- Conocimiento sobre la RSC



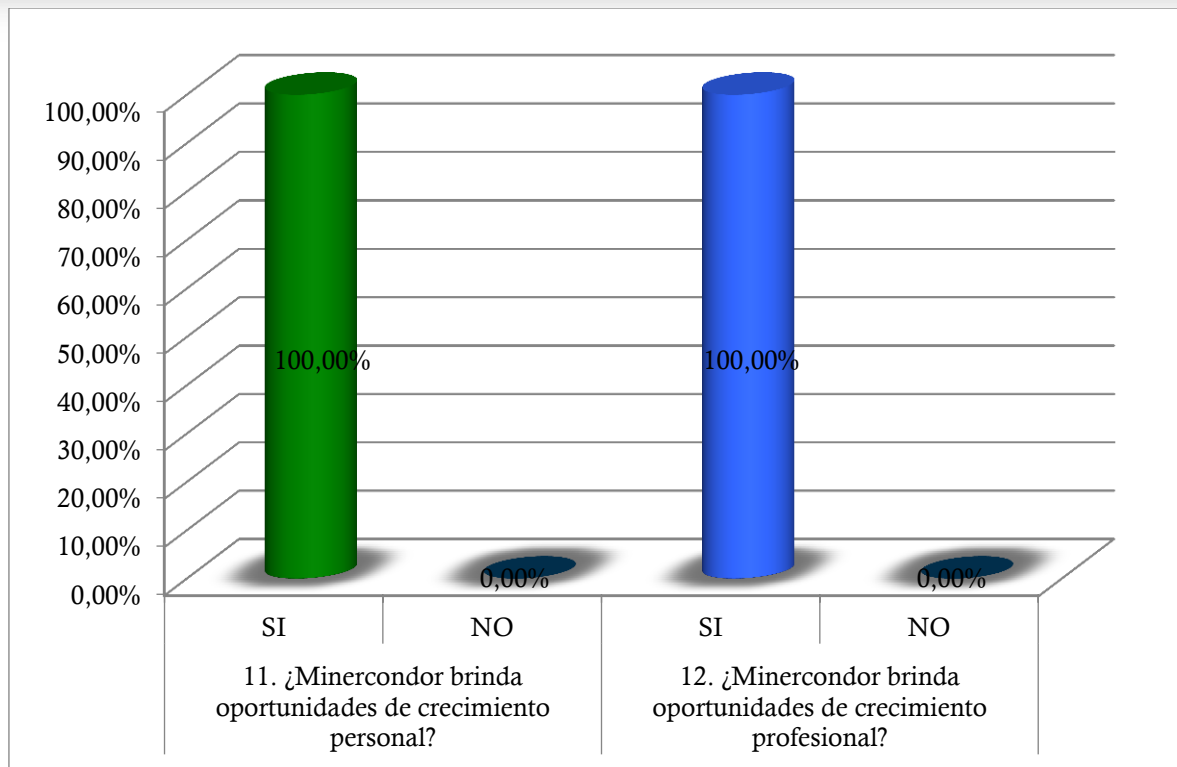
- si aplican la RSC en Minercondor



- Cómo consideran a su propia empresa, Minercondor

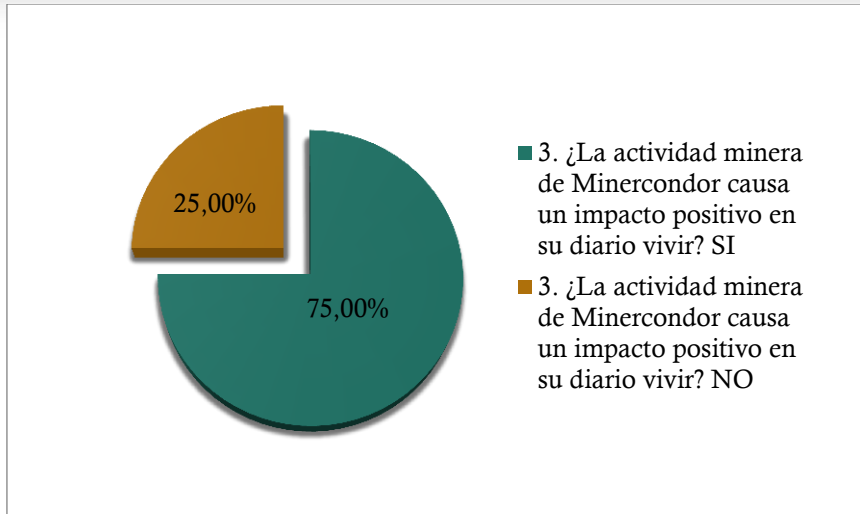


- Los espacios que ofrece Minercondor

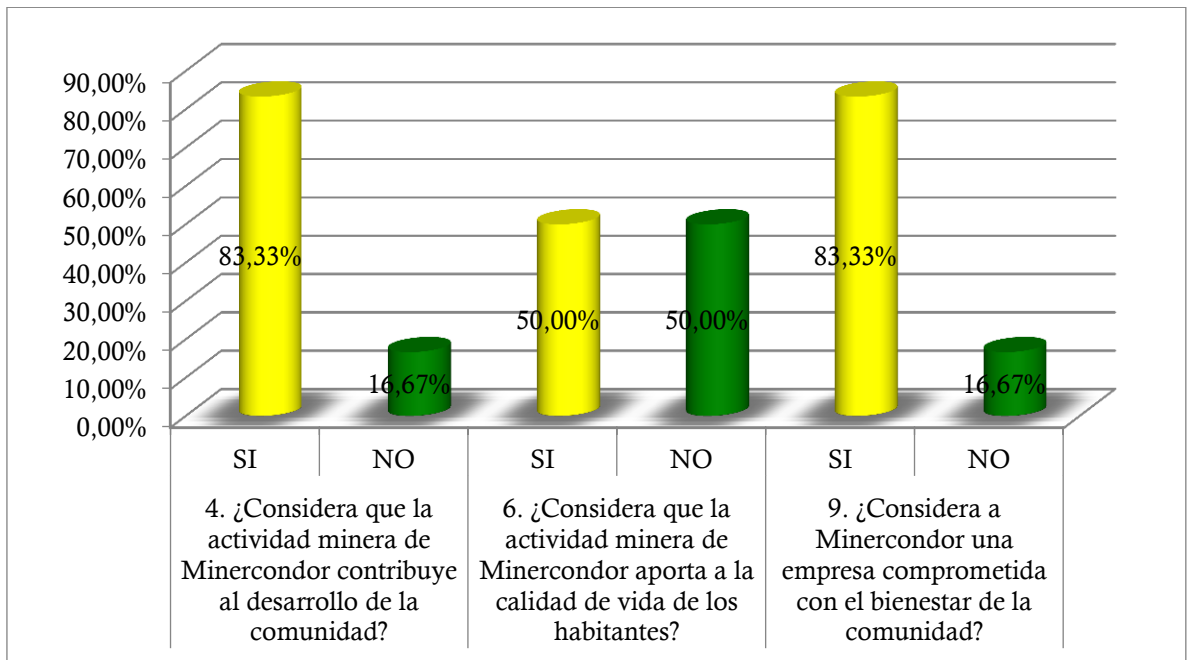


*B) Gráficas de la Encuesta a la Comunidad*

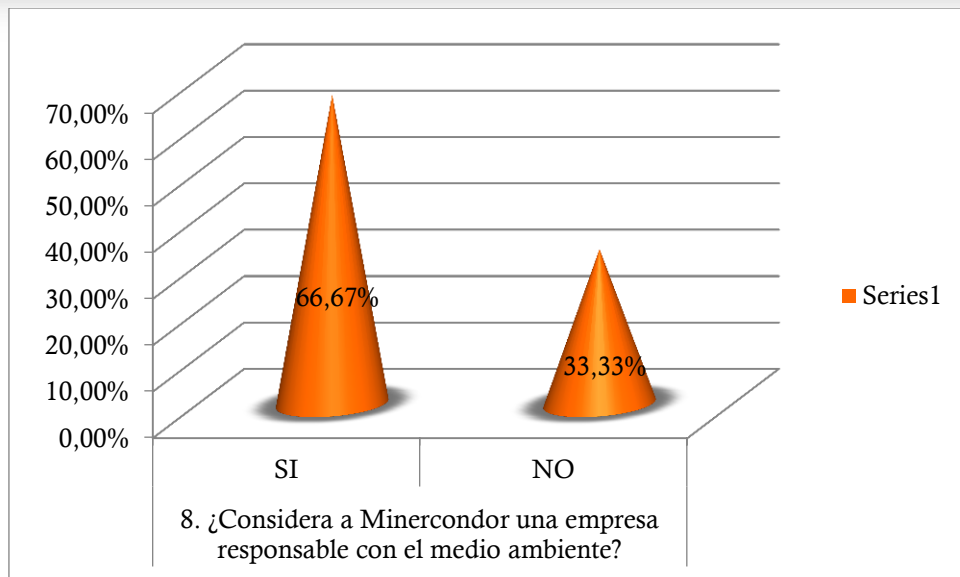
- El impacto positivo que causa Minercondor en la comunidad



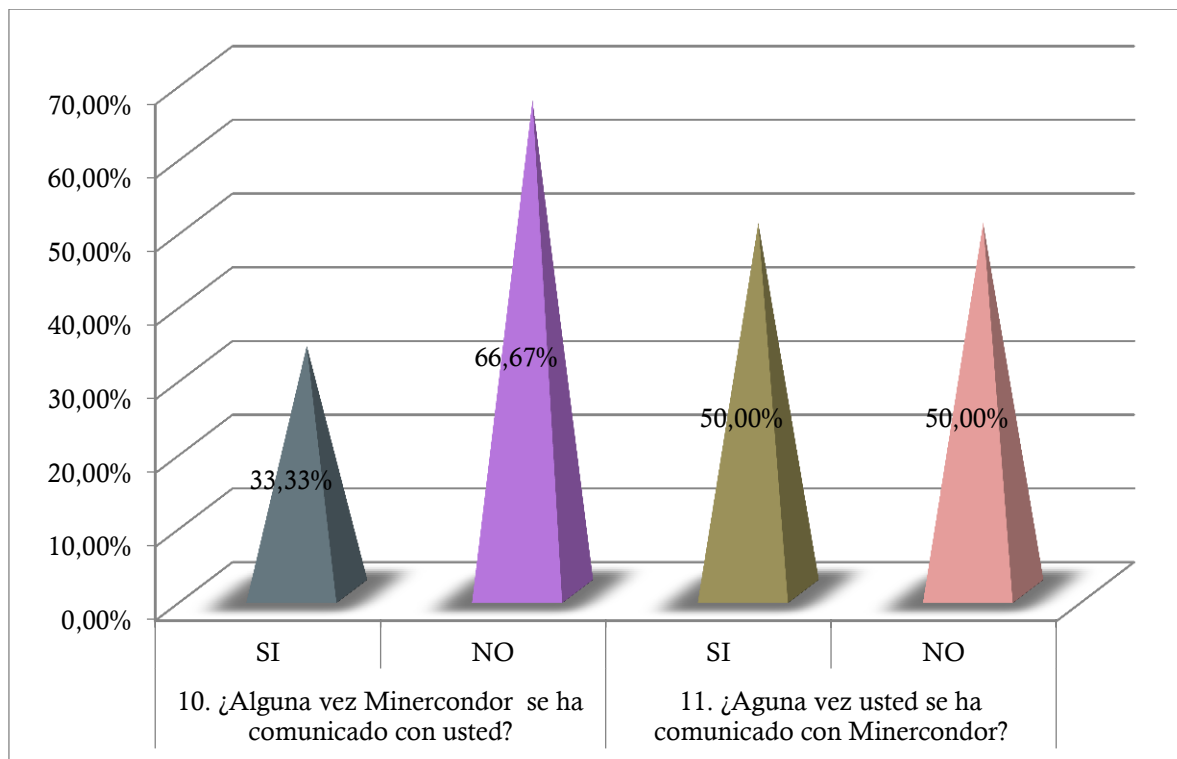
- La relación de Minercondor con la comunidad



- Cómo es Minercondor con el medio ambiente, según la comunidad



- La comunicación entre Minercondor y la comunidad



9.7 Síntesis de entrevistas por variables y subvariables

Fuente de información	Categoría de Análisis / Variables de investigación								
	Derechos Humanos			Responsabilidad Social			Conflicto Ambiental		
	Derechos colectivos	Derechos ambientales	Calidad de vida	Políticas Corporativas	Buenas Prácticas	Comunicación Estratégica	Paz Nátura	Minería legal	Impacto ambiental
<b>Jaime Agudelo - alcalde</b>	Generar actividad económica para impulsar el empleo en la región.	El paso de la actividad agrícola a la minera ha generado cambios irreversibles.	Lo que buscan las personas en toda actividad laboral para mantener a sus familias.	No proporcionó información para esta subcategoría.	El deber ser en el sector para que la minería sea más responsable en Boyacá.	No proporcionó información para esta subcategoría.	Mucha gente interviene en minería pero no aporta al bienestar.	El 90% de las minas en la región son legales.	Se ha descuidado la conservación del agua en Socha. Se han generado más avalanchas por el descuido de la minería.
<b>Carlos Tibaduisa – unidad móvil de rescate</b>	Actuar desde el salvamento minero para velar por las víctimas.	No proporcionó información para esta subcategoría.	Trabajar por la ventilación y el sostenimiento que necesita el cuerpo laboral.	No proporcionó información para esta subcategoría.	Tener la conciencia de invertir con la intención de disminuir los factores de riesgo.	Profesionalizar la minería en el sector mediante capacitaciones.	No proporcionó información para esta subcategoría.	Lograr mecanizar las minas para trabajar en un estándar de calidad y mejoras	No proporcionó información para esta subcategoría.
<b>Diana Gil – inspectora municipal</b>	Crece la oportunidad laboral y el empleo pero esto depende del precio del carbón.	No proporcionó información para esta subcategoría.	El futuro de un proyecto depende de su producción y de la estabilidad que este mantiene en	El renglón económico del sector es la minería.	La responsabilidad ha venido mejorando por seguimiento de las entidades.	No proporcionó información para esta subcategoría.	No proporcionó información para esta subcategoría.	La minería ilegal se ha venido cayendo por el fin de las concesiones. Algunas han intentado continuar	CorpoBoyacá ha venido pidiendo los requerimientos para que se mantengan los términos con tal de mitigar los daños

			la zona de influencia.					mediantes paros administrativos.	ambientales.
<b>Marina Angarita - docente</b>	Los Pericon nunca han negado una ayuda para los niños y para la comunidad Colaboraron a la escuela con materiales deportivos y otros recursos didácticos.	Por el Tirque hubo mucho tiempo que la comunidad duró sin carretera y terreno estable.	La ejecución de una serie de capacitaciones fue clave para que los mineros conocieran cómo mejorar las condiciones de su familia y aprovechar sus ingresos.	No proporcionó información para esta subcategoría.	Desde la empresa, se impulsaron y se respaldaron varias capacitaciones para que se abriera la visión minera y se mejorara el trabajo.	No proporcionó información para esta subcategoría.	Mantienen un libre albedrío aparentemente sano y benéfico para la región.	La empresa cuenta con los permisos y las licencias mineras para su debido funcionamiento. Lastimosamente con el esfuerzo de muchos, se están repartiendo mal los recursos.	Hay partes de la vereda que se están derrumbando. Es necesario que valoremos y tratemos adecuadamente el agua pues es un recurso vital para todos.
<b>José Ravelo - minero</b>	La seguridad de los empleados se garantiza ante todo	Se cumple con los mínimos de la ley, se cuida y se preocupa mucho por el medio ambiente.	Dependemos de lo que ganamos, y el sueldo no alcanza a ser suficiente pues uno va queriendo más.	Cada uno de los empleados cumple con funciones puntuales y concretas.	No proporcionó información para esta subcategoría.	La comunicación entre compañeros es cordial y bastante buena, todos se relacionan.	No proporcionó información para esta subcategoría.	No proporcionó información para esta subcategoría.	No proporcionó información para esta subcategoría.
<b>José Cantor - minero</b>	Teniendo en cuenta el peligro de este trabajo, todos los riesgos son	No proporcionó información para esta subcategoría.	La empresa ha sido bastante caritativa con la escuela y con los niños.	Uno de los trabajos más difíciles es malacatear, es decir sacar al	Dentro de los mismos compañeros se han hecho actividades para	En términos generales la relación y la comunicación es muy buena, "estamos conformes con	No proporcionó información para esta subcategoría.	La venta del carbón complica la situación laboral. Se necesita mucho	No proporcionó información para esta subcategoría.

	tenidos en cuenta.			coche los minerales.	integrarse más.	nuestro trato y desempeño".		empleo y trabajo.	
<b>César Rivera - coordinador</b>	A los empleados se les garantiza seguridad y prestaciones y se busca el beneficio mutuo entre empresa y comunidad. El minero está catalogado en nivel de riesgo 5, muy alto y con pocos beneficios.	No se maltrata ni se malgasta el agua con la que se trabaja.	Pagando un sueldo justo se garantiza que la economía de las personas se mantenga estable.	Se siguen los patrones y exigencias de expertos como ingenieros ambientales.	Se dan los tratamientos y las exigencias para mantener estable el agua y los recursos. Una empresa debe tener previsto un equipo capacitado en salvamento minero.	A futuro quieren alcanzar un equipo de trabajo con una minería legal y responsable.	No proporcionó información para esta subcategoría.	Trabajó durante 4 años como minero artesanal e ilegal. La minería ilegal en general arriesga la vida de sus obreros y no desempeña un rol responsable con la región.	Minercondor trabaja en armonía con la naturaleza. Es necesario hacer una medición de gases para que no se presenten accidentes dentro de las minas.
<b>Marco Perico - Representante legal</b>	El plus de la empresa es la dedicación de la gente, su empatía con el entorno y su interés de trabajar.	Una mirada pensada desde el sentido ecologista para la conservación y buen uso de los recursos.	Gracias al salario, los empleados tienen la oportunidad de mejorar su hogar.	Minercondor surgió con el interés de aprovechar los recursos del sector, pero sobre todo aprovechar el talento humano.	Es fundamental hacer fiel al empleado con la empresa, de aquí surgen la seguridad y la estabilidad de las familias.	La visión de la empresa es una organización bandera y modelos de industria destacada por el uso de las tecnologías y el conocimiento minero.	No proporcionó información para esta subcategoría.	No proporcionó información para esta subcategoría.	La empresa procesa los recursos, maneja los residuos de basura y se trabaja el suelo estéril con el fin de localizar las zonas de riesgo. Se hace un tratamiento especial con

									prados, árboles y cartucho.
<b>Pedro Perico – ingeniero técnico</b>	La inmensa mayoría de trabajadores se contratan por Destajo, “reciben lo que producen”.	El agua tratada con químicos no sirve para el consumo humano pero sí para uso sanitario y se reutiliza en el campamento ubicado en El Mortiño.	Una empresa debe generar empatía con sus vecinos y las otras empresas que lo rodean, si no está condenada a morir. Minercondor ha buscado estar al tanto de las inquietudes de la comunidad, e involucrarla en las actividades.	Minercondor es una empresa familiar, sería que trabaja con carbones metalúrgicos para que sean óptimos para su debido uso en el exterior.	Actuar bajo la RSC es lo que una empresa hace en beneficio de la comunidad y las personas que viven o forman parte de un proyecto. La minería es “una cirugía que se la hace a la tierra” que requiere un personal calificado, equipo especializado, y grandes inversiones para tener cuidado con lo que se hace.	Un proyecto atractivo pero que no se ha terminado es enseñarle a padres de familia y niños a reciclar el plástico.	El negocio de la minería no está en dejar víctimas o muertos, sino en generar riquezas. La Paz va en sintonía con el desarrollo para generar un bienestar en las personas, que puede romper ciertos patrones culturales, pero que siempre va en busca de permitir que la sociedad progrese.	Una persona natural puede trabajar en el campo, pero debe seguir todos los reglamentos. Una empresa debe contar con las licencias y la preparación profesional para intervenir en el sector minero.	Se cuenta con un tratamiento pasivo que hace fluir el agua por zonas fangosas. El agua que regresa a la quebrada no representa una amenaza para la flora o fauna.

## **9.8 Transcripción de entrevistas**

### **Luis Jaime Agudelo - Alcalde de Socha**

*¿Cómo está la actividad económica en Socha?*

Bueno Socha es una región altamente minera, con una gran productividad de carbón, razón por la cual se ha abandonado en el campo la conservación del agua pues el desarrollo que implicó en el municipio hizo que muchos de los campesinos se desplazarán para el sector minero y se descuidara un poco el sector agrícola en el sector.

*¿Es la minería responsable en la región?*

En este caso, se ve tanto minería responsable como la que no, pero la minería responsable de alguna u otra forma busca contribuir a la comunidad en términos de responsabilidad social para funcionar a favor del bienestar de la comunidad, lo único que hay que reconocer es que lastimosamente hay minero que son muy desprotegidos en esa parte, en lo que respecta al compromiso con la comunidad, ellos muchas veces vienen como se dice “a hacer lo que tienen que hacer y pare de contar”.

*¿Cuántas de estas actividades mineras son legales y responsables?*

En el municipio y con lo que respecta a la extracción del carbón, el 90 por ciento de las empresas están legalmente constituidas, lo que implica que el 10% restante ejerce su actividad de manera ilegal, pero lo que buscamos las autoridades, trabajando con la inspección de la policía, estamos haciéndole el seguimiento para que esta situación no se siga presentando y se tomen los procesos necesarios para legalizar estas intervenciones en el municipio.

*¿Conoce usted el caso de Minercondor?*

No muy a fondo conozco el caso de la familia de los Perico, pues ellos son amigos y personas cercanas que crecieron en el municipio, y estuvieron un tiempo ausentes pero volvieron a la región, y lo que se puede destacar de su empresa es que están bien establecidos, están cumpliendo con todas las normas ambientales y de explotación.

*¿Qué es Responsabilidad social para usted?*

La Responsabilidad Social es la inversión que deben hacer las empresas a la comunidad casi de manera obligatoria para que se puedan ejecutar proyectos productivos, en proyectos culturales, aspectos que mejoren a la inversión y que en su labor puedan aportarle a la población.

*¿Cómo cree usted que se relaciona el sector minero con los derechos territoriales y colectivos?*

Bueno teniendo en cuenta que en ese caso muchas veces son irresponsables y que no siempre se realizan las mejores prácticas, pero obviamente alrededor de donde ellos tienen sus explotaciones generan mucho empleo y a raíz de eso converge mucho la comunidad pero realmente no en todas las ocasiones ellos estén en la capacidad de reclamar sus derechos como debería ser.

*¿Cómo evalúa usted el impacto que genera la actividad minera?*

Creo que tristemente vamos para la gran depresión ambiental no solo en Boyacá, sino en el país, y lastimosamente con la explotación siempre nos dejan grandes problemas, y yo siempre pongo de ejemplo a una empresa en Paz del Río en los alrededores de La Chapa, ya que ellos estuvieron extrayendo carbón aproximadamente 60 años, y el impacto que tuvieron generando empleo fue bastante significativo, hoy en día los trabajadores ya están pensionados pero los problemas que nos dejaron en materia ambiental es la hora que no han tenido la suficiente solución, y con la ola invernal que ha arrasado a nuestro territorio se han generado unas avalanchas cuya alternativa solo las puede tomar el municipio. Esta empresa de Paz del Río ya no hace presencia, pero el problema lo generaron ellos por culpa de la explotación del carbón.

*¿Qué tendrían que tener en cuenta las empresas mineras para que se comprometan y sean responsables?*

Aunque es bastante difícil logran que las empresas sean comprometidas y responsables con el territorio y los bienes de la comunidad, si podrían articular sus proyectos a las acciones que llevan a cabo las administraciones municipales, considero que la mejor forma en la que pueden empezar a comprometerse, no solamente aquí en Socha sino en los demás sectores de nuestra nación es articulándose, integrándose a los planes que se gestionan.

### **Carlos Roberto Tibaduisa - Unidad Móvil de Rescate**

*¿Qué hacen en la Unidad Móvil de Rescate particularmente en Socha?*

Bueno teniendo en cuenta que Boyacá es una región clave para la economía colombiana, nosotros hacemos parte de la provincia de Valderrama y estamos ejecutando desde hace un año el proyecto Centro de Capacitación y Salvamento Minero Institucional 006 suscrito en Finercarbón y la Agencia Nacional Minera, y hablando desde la parte de responsabilidad social, lo que queremos nosotros es tener gente preparada para que labore como tal en la minería del sector boyacense. Este Centro se está enfocando en la parte de salvamento minero, y como su nombre lo indica radica en llegar a rescatar las víctimas cuando se presente una eventualidad y con el fin de que estas cosas no se repitan estamos buscando la ayuda de las

entidades gubernamentales, no gubernamentales, grandes empresarios y pequeños mineros para que formen parte de este proyecto. Actualmente contamos con una instalación en el primer piso en la parte del Palacio Municipal, y en la que estamos trabajando fuertemente en el lema “La seguridad en la mina es la seguridad en mi familia”.

*Carlos, cuéntenos un poco qué fue lo que sucedió esta mañana*

Bueno, esta mañana en la mina del señor Álvaro Téllez ocurrió una explosión por metano cerca de las 8.50 Am donde somos informados y somos la primera autoridad respondiente del sector como el primer punto de salvamento minero actuando de manera articulada al trabajo regional de Nobsa, Boyacá. Frente al accidente, el saldo total fueron dos personas heridas pero desconozco con qué grado de quemadura y de heridas pero que sí fueron trasladadas primero a la atención inmediata de Socha y luego a la ciudad de Tunja para que los médicos pudieran diagnosticar el tipo de quemadura, y así supimos que fueron después trasladados al pabellón nacional de quemados de Bogotá.

*¿Qué medidas pueden tomar las empresas mineras para que las prácticas no afecten ni a los trabajadores ni a la comunidad misma?*

La industria minera o la actividad minera está catalogada en el nivel de riesgo número cinco, una de las más altas en términos de profesiones riesgosas, tenemos una ARL (Aseguradora de Riesgo Laboral) positiva, que se encarga de los riesgos laborales de las personas en donde en conjunto con ellos estamos trabajando en unas pautas de seguridad basadas en la ventilación y el sostenimiento que prácticamente son las bases de la mina; además les estamos enseñando a los mineros lo que representa el límite permisible en donde pueden entrar a trabajar, y desafortunadamente esta mañana uno se da cuenta que dentro de las mediciones hay una zona de riesgo, y si se puede decir de esta forma se está arriesgando la vida del personal, incluso con la implementación de martillos eléctricos. Para prevenir esto, debemos primero ser conscientes de la inversión y antes de pensar en la ganancia debemos buscar niveles de seguridad para la gente donde se tengan las condiciones de ventilación adecuadas y el sostenimiento que necesita el cuerpo laboral.

*¿Cuál debe ser entonces la intención del sector minero para trabajar por la seguridad, la protección y el libre desarrollo de la población?*

Yo digo que en cierta medida, todos debemos ser conscientes de trabajar con seguridad porque en muchos lugares trabajamos hombres cabeza de familia donde somos los responsables del sustento de cada una de las familias pero muchas veces no estamos capacitados para llevar a cabo el trabajo que se nos encomienda o que tenemos que realizar, por qué no buscamos una forma de capacitación, de formar a la gente porque yo trabajo bajo el principio e incluso compañeros míos que son parte del equipo de salvamento minero y son propietarios o administrativos de una mina

buscamos **trabajar en pro de profesionalizar la minería mediante capacitaciones** para que la gente sepa qué va hacer, que no sea el trabajo donde la gente crea que es la última alternativa por hacer cuando no hay nada más, pero la cuestión se trata de que seamos conscientes de los que estamos haciendo, y que uno como empleador tenga la conciencia de invertir con la intención de disminuir los factores de riesgo que se pueden presentar en las labores mineras.

*¿Qué prospecto o futuro tiene la actividad minera no solo en Boyacá, sino en el país?*

Bueno esta pregunta es muy puntual porque tristemente nosotros estamos catalogados dentro de lo que se conoce como minería artesanal, y debemos mecanizar la mina, buscar que sea una mina productiva y competente, donde antes que la producción esté la seguridad de nosotros, que sean minas que cumplen con los estándares de seguridad y de calidad para tener la facilidad de participar incluso en un mercado internacional, que en el caso de Boyacá muchas veces lo que queremos es concienciar a las personas a que impulsemos esta actividad que en algunas ocasiones podemos decir es tan noble, pero que de por sí encierra muchas cosas. La idea está en que empecemos a formar el personal, ya que si tenemos personal competente el negocio va crecer.

#### **Diana Gil Hurtado – inspectora municipal de policía en Socha**

*Señora Diana, ¿sabe usted de qué manera la actividad minera de Minercondor tiene un impacto positivo para la comunidad?*

Bueno particularmente no conozco a fondo el caso de Minercondor, pero sí la minería a nivel municipal es el renglón principal de comercio para el municipio, a partir de hace 10 años hacia acá cambió el renglón de la economía pues inicialmente era la agricultura pero en este periodo el principal renglón económico en Socha es la minería ya que el 90 por ciento de la población sochana dependen directa o indirectamente de la minería.

*En esa medida, ¿qué oportunidades ofrecen las empresas mineras para los trabajadores y para las personas que viven en las zonas aledañas?*

Bueno realmente lo que más ofrece es trabajo, lo que ellos ofrecen ahorita es oportunidades laborales pues porque tenemos incluso mucha población flotante donde en los otros departamentos y municipios se han venido mejorando los índices o las oportunidades que se van presentando pues las empresas sí vienen brindando más empleo pero esto también depende de la producción y del precio que tenga el carbón en ese momento, ya que cuando el precio del carbón es alto así mismo la contratación en las empresas tiende a ser alta, de tal forma que si el precio es bajo baja el número de trabajadores en estas empresas.

*¿Cómo se encuentra el municipio en cuanto a minería legal o ilegal?*

Para la minería ilegal se ha venido trabajando con Ingeominas para lograr los acuerdos administrativos, pero reconociendo las empresas que son ilegales honestamente lo que se sabe es que son muy bajas, porque afortunadamente ya hay empresas legalmente constituidas que tienen su título otorgado por la autoridad minera con su respectiva licencia ambiental. En esos términos podemos decir que minería ilegal ya casi no hay porque se les ha terminado el contrato de concesión y están intentando legalizar su actividad a través de la minería tradicional, en ese caso podríamos decir entonces que en el municipio de Socha tenemos particularmente tres casos que se han venido solucionando a través de paros administrativos, pues donde una vez sean resueltos se la pasa la orden al alcalde municipal para que selle estas minas ilegales.

*¿Cuál considera usted que es el futuro que tiene la producción y la actividad minera acá en Socha?*

Sinceramente hablar del futuro de la minería es completamente incierto pues hay títulos de concesión que otorgan por treinta años y puede que ese sea el futuro de una empresa minera y además eso también depende de la economía del país porque precisamente muchas veces el precio sube como puede decaer entonces dependiendo de cada contrato y la evolución de la producción así mismo se define el futuro de cada sector minero pero honestamente en casi todos los casos podemos estar hablando de unos treinta años que son el periodo reconocido por Ingeominas.

*Para usted, ¿qué tan responsable es la minería con el medio ambiente y con la comunidad que se practica aquí?*

La responsabilidad ha venido mejorando porque las mismas autoridades se han encargado de hacer el seguimiento y de que se cumpla con la normatividad existente, pues de la misma forma en términos de responsabilidad social hay unas que sí cumplen y sí actúan en estos conceptos como hay otras que lo hacen en un grado mucho más inferior, y lo que tiene que ver con responsabilidad social, hasta ahora la corporación, CorpoBoyacá, viene ejerciendo un control estricto para que haya el menor impacto ambiental por el trabajo que ellos realizan, entonces les han hecho una serie de requerimientos para que hagan una serie de obras y de esta manera lograr que el daño ambiental sea mínimo.

### **Marina Angarita Silva – docente en El Mortiño**

*Una anécdota de apertura*

Frente a los agradecimientos y la participación de la mina hay que ser realistas con otras perspectivas o impactos que están teniendo las empresas, pues a causa de la actividad minera hay partes de la vereda que se están derrumbando. El puente que queda cerca de la Institución Educativa Matilda Aranay, que se llama El Tirque, duramos mucho tiempo sin vía, sin poder contar con la carretera y no solo eso, sino

que de la escuela para la parte de abajo hay otra mina en la que yo creo que esa mina con el tiempo va a desaparecer; es decir se ve en lo económico y en que la gente trabaja, obtiene su salario pero también estamos acabando con la naturaleza, y son los factores que hay que analizar porque me parece muy bueno que estén generando empleo pero qué tipo de daños se están haciendo, más arriba de la vereda hay otra mina donde el impacto es terrible porque están extrayendo el carbón cerca de una laguna que los rodea y las repercusiones que esto tiene para el medio ambiente son impresionantes.

*¿Conoce usted alguna gestión o alguna actividad que Minercondor haya realizado con la comunidad?*

Pues el conocimiento de Minercondor es que es una empresa más bien nueva, pues igualmente no lleva mucho tiempo trabajando, creo que alrededor de unos cinco o seis años únicamente, pero en el tiempo en el que esta empresa ha estado en la vereda ha buscado de alguna manera unirse a los ejercicios que desarrolla el presidente de la Junta de Acción Comunal e igualmente a las docentes que laboramos en la institución educativa y pues ellos nos han ofrecido su apoyo y su colaboración eso sí desinteresadamente. Con la comunidad también nunca se han negado a un apoyo, o a los arreglos de las vías, por ejemplo a días de trabajo ellos también se unen en estas jornadas laborales, entonces siempre se ha visto su colaboración, su buena actitud y sus ganas de trabajar en unión con la comunidad.

*¿Tiene usted presente algún detalle o algún gesto puntual que Minercondor haya tenido con los habitantes de El Mortiño?*

Pues puntualmente con la sede educativa de la vereda ellos nos han brindado su apoyo y nos han pedido un listado de necesidades para que ellos pudieran aportar su granito de arena con los niños o con la escuela, y es por eso que se les ha manifestado que la misma escuelita está un poquito abandonada, que no tenemos implementos deportivos, la cancha de baloncesto está recientemente muy deteriorada, algunos ingredientes para las comidas y buena otra serie de cosas que realmente hasta el momento nos han respaldado con la cuestión deportiva, con balones, también nos han colaborado con libros para la biblioteca de la escuelita, textos de lectura, cuentos y más que todo elementos lúdicos para las actividades deportivas. Por otro lado, para otras ayudas con la comunidad tengo entendido que ellos han estado dispuestos a colaborar en jornadas de trabajo como es el caso cuando trabajan los domingos, o con arreglos de la vía porque la vía está muy deteriorada y ellos han colaborado con algunos viajes de recreo, eso es lo que sé que han hecho.

*¿Qué opinión le merece la actividad minera que hace esta empresa en la vereda?*

Pues que les puedo decir, parece ser que sí actúa de manera responsable, de lo que tengo conocimiento es que sí cuenta con los permisos o la licencia de funcionamiento, parece que tiene todo está en regla honestamente y sabiendo que ellos tienen todo en

regla uno sabe que ellos cuentan con su libre albedrío para trabajar en esta zona y para generar empleo.

*Pero, ¿usted tendría quizá algún consejo para ellos, de pronto algún aspecto que ellos podrían mejorar?*

Pues a mí me preocupa mucho la cuestión del agua, el recurso hídrico pues cerca de esta empresa pasa una quebrada llamada El Tirque y no sé cómo ellos estarán tratando el agua en esta zona y porque tiene que ver con todos los aspectos del tratamiento ya que es necesario ver el tema del impacto ambiental en cuanto al agua, pues este es un recurso que se nos está agotando, que se está acabando porque no sabemos cómo aprovecharla y no malgastarla. Otra cosa que nos preocupa mucho es esa minería tan exagerada y que con el tiempo se nos venga la vereda, o se presenten deslizamientos de tierra aunque cabe aclarar que ya se están presentando algunos deslizamientos por otras minas pero esas son las cuestiones que nos preocupan como habitantes de El Mortiño, que en el momento quizás no pero de aquí a futuro estamos acabando con la casa que Dios nos dio aquí en la Tierra.

*A parte del tipo de apoyo que ha brindado Minercondor, ¿ellos los han contactado para informarles qué proyectos tiene o qué otras cosas están haciendo?, por ejemplo que le permitieran saber a los niños de la escuela que en materia de medio ambiente es posible que la minería tenga un impacto positivo.*

Bueno que les cuento, el año pasado y el antepasado en la sede de El Mortiño era donde se reunían el Centro de Capacitación sobre la cuestión minera y la oficina queda acá en Socha y ahí se realizaron las capacitaciones que venían desde CorpoBoyacá y desde Bogotá a capacitar más bien tanto a los dueños de las minas como a los mineros, y se puede decir que les abrían la visión, les hacían ver a los mineros que no se conformaran solo con recibir su sueldo, recibir su pago y gastarlo en la tienda porque eso sí que es triste porque a veces reciben su quincena su pago y se sientan en la tienda y ahí les queda lo del salario, y para **eso hicieron estas capacitaciones para que ellos inviertan mejor sus ingresos, para que hagan compras para sus familias, para que pueda mejorar su calidad de vida**, para que por decir puedan contar con electrodomésticos en la casa, que estén más pendientes de la familia, que aprovechen el auge o el apogeo del carbón, lo que lastimosamente sí sé es que de esas capacitaciones sí asistió muy poco personal porque no le podían dar permiso sino a muy pocos obreros, pero en serio fueron muy buenas estas capacitaciones porque les abrieron los ojos a los mineros, de que no fueran tan conformistas y de que conocieran que les deben entregar cada semestre un uniforme y una dotación completa, con sus cascos de protección, porque también hay patrones que la verdad no tienen en cuenta estos detalles y en esa medida le han ayudado más a la gente a que le puedan reclamar más de buena manera a sus patrones, como estar más a la vanguardia de que el hecho no es explotarlos a ellos sino que también sepan que tienen unos derechos, que pueden reclamar de manera apropiada y cuando se necesite a lo que sus superiores les dice.

*Para terminar, qué piensa usted en términos generales de la actividad minera*

Pues con la minería en este momento estamos acá en auge en todo el municipio, la explotación minera casi la hay en todas las veredas o en casi todas las veredas, que algunos quizá están trabajando de manera responsable, quizás otro no tanto porque no tienen sus licencias al día o no tienen sus permisos reglamentarios, pero con la explotación minera siento que se están llenando unos pocos acosta de la gran mayoría de los habitantes, los recursos solamente son para muy pocas familias y el municipio va quedar pobre, la tierra va quedar árida, el agua se nos está agotando y cuando no la tengamos más los que se están llenando de ese recurso no van a venir a reponernos por este recurso tan hermoso como lo es el agua, entonces por estas razones estoy como un poco en desacuerdo con la cuestión minera.

**Marcos Perico – Gerente General Minercondor**

***¿Cómo se consolidó Minercondor como empresa?***

A través de la experiencia que tenían mis hermanos en el negocio del carbón, llegó la necesidad de unir esfuerzos, voluntades y personas para decidir hacer una empresa familiar. Siempre hemos trabajado como familia y hace 2 años, un 19 de julio montamos la organización iniciando con el nombre de Pericondor para después cambiarlo al nombre actual Minercondor.

Cabe resaltar que esta empresa nació con el propósito de trabajar en familia aprovechando los recursos que tiene el municipio especialmente el recurso humano.

***¿Qué hace a la empresa para diferenciarse de las demás en Boyacá?***

El aprecio por la gente, el deseo de ayudarles a nuestros empleados para que salgan adelante. Nosotros disfrutamos el estudio que las familias les pueden dar a los muchachos en el Sena e institutos técnicos, además la empresa tiene el deseo de entregar beneficios a los empleados a diferencia de una minería suelta.

***¿Cómo trabaja Minercondor para que sus empleados tengan un trabajo con condiciones dignas? ¿Qué visión tiene la empresa frente al impacto ambiental?***

Lo fundamental para el trabajador es generarle un contrato, fidelizándolo y sembrándole un sentido de pertenencia hacia la empresa. De ahí surgen aspectos importantes para ellos como la seguridad social, la asesoría a las familias, las charlas con los hijos y otra cantidad de cosas que hacen de nuestros empleados, personas distintas al minero común.

Además sé que gracias al salario, nuestros empleados tienen la oportunidad de enriquecer su hogar.

Frente al tema ambiental nosotros siempre hemos tenido un sentido ecologista, procesamos los recursos, manejamos los residuos de basuras bajo esa premisa. En ingeniería hay una parte que se llama el suelo estéril, consiste en localizar los

aspectos de riesgo de nuestra operación para no contaminar el entorno. También hacemos tratamiento especial con el prado, árboles y cartucho. Frente al tratamiento de las aguas tenemos los tanques que nos permiten utilizar este elemento en regadíos, haciendo del agua casi potable.

***¿Qué visión tiene Minercondor?***

Crecer y crear mejores condiciones para el municipio, que sea una empresa bandera, un modelo de compañía en la industria y que una entidad destacada por utilizar la tecnología y los conocimientos de la minería.

**José Eugenio Ravelo – Minero**

***¿Hace cuánto trabaja en Minercondor y qué significa para usted trabajar en esta empresa?***

Trabajo hace 3 años y mi labor tiene un significado positivo en muchos sentidos, sobretodo en el comportamiento con patrones y obreros, la relación que tengo con ellos ha sido buena.

***¿Cómo es la relación y ambiente entre compañeros y colegas?***

La relación es buena, la comunicación con ellos es igual, porque todos dependemos de todos.

***¿De qué manera le aporta usted a la empresa?***

Mis labores diarias son: picar, mantenimiento de techos y bombear el agua. Cada uno de los empleados tenemos funciones diferentes.

***¿Cuáles derechos la empresa garantiza a los trabajadores?***

La mayoría de los que exige la ley, seguridad para los obreros, el manejo y cuidado del medio ambiente.

***¿Su sueldo le ayuda a cubrir las necesidades básicas?***

No, pero igual uno siempre va a necesitar más. Dependemos de lo que ganamos pero uno necesita mucho más. Casi no hay empresa que alcance a cubrir todos los gastos de un empleado.

**José Cantor – Minero**

***Don José ¿hace cuánto que trabaja en Minercondor?***

Hace dos años.

***Puntualmente, ¿a qué se dedica, cuál es su labor?***

Pues varias que me toca hacer...malacatear. Reparar una puerta, malacatear, sacar la ropa.

***¿Qué es malacatear?***

Sacar al coche los minerales con el macato.

***¿Cómo es la relación que tienen los funcionarios con los directivos y con los colegas?***

La relación ha sido bien, no lo fuerzan a uno al trabajo ni nada. Ellos están conformes con lo que hacemos.

***¿Usted cree que la empresa tiene en cuenta los derechos de ustedes como personas, como trabajadores?***

En ese sentido si, los derechos del trabajador. Ellos son conscientes del trabajo que hace un obrero. Ellos sí valoran lo que sea que uno esté haciendo porque uno está ante un riesgo y el trabajo es un peligro.

***¿La empresa le aporta y vela por el bienestar de la comunidad?***

Si también, a la escuela le han aportado. El año pasado le dieron un poco de libros, unos balones porque no había en la escuela. Entonces se los dijo a los jefes y él se fue a darlos eso a Don Marco. A la escuela se le ha dado no mucho, pero sí.

***Ayer sucedió un accidente en otra mina, supimos que sucedió por metano, ¿por qué suceden estas cosas?***

Si, seguro pro la ventilación. Es que ya estaba dictado que ese tiene metano entonces esas situaciones que una entra a trabajar y hay cosas peligrosas.

***¿Aquí en Minercondor ha ocurrido algo?***

No, accidentes leves por ahí pero nada de gravedad. Un machucón por ahí pero por gases todavía no.

***¿Qué actividades ha hecho Minercondor para los trabajadores en las que usted las haya participado?***

Hemos hechos integración pero aquí entre los mismos obreros, organizada por nosotros.

**¿Qué ha pasado últimamente que se han ido varios obreros?**

Porque la venta de carbón está complicada.

**¿Cómo ve la situación minera?**

Pues ahorita está algo pésima la vaina. Aunque lo que se necesita es que haya empleo y trabajo.

**César Rivera – Administrador de Minercondor**

*Cuéntenos primero, ¿cómo llegó a este terreno, cuál es la historia de ésta mina?*

En esta región hace 15 años, la mayoría de actividades eran en la agricultura y se empezó a explorar esto de la minería. Inicialmente destapamos una mina como ilegales, ósea que no tenías título minero, no teníamos nada, trabajamos así 4 años. Y después, hace 9 años, solicitamos título minero y seguimos en esta actividad. Y de hace unos 12 años para acá, esta región se volvió bastante minera y la mayoría de las familias por acá, viven de la minería ahora. Poco trabajan en otras actividades, aquí lo del carbón es lo primordial, lo primero.

*César, cuéntenos cómo fue el proceso de antes que se consolidara Minercondor.*

Minercondor en sí, está hace 4 años apenas. Atrás estaba la mina que era mía incluso y se la vendimos a los señores Perico y ellos fundaron Minercondor porque ahí atrás había una mina artesanal de menos capacidad para obreros. Ahorita eso está capacitado para unos 60 o 70 obreros y esa vez, sólo teníamos 6 obreros. Y a uno le nació lo de la minería del carbón, porque económicamente es lo que más da en esta región. De resto otras actividades lo que es agricultura muy poco o la ganadería también es muy poco.

*Don César, ¿cuéntenos un poco cuál es la misión de Minercondor, a qué le están apostando como empresa?*

Como empresa generar empleo a esta región y hacer minería responsable, porque aquí hay minería ilegal, minería irresponsable que en 2 o 3 años y acaban el proyecto de la mina. Éste proyecto es para años, para generar bastante empleo y trabajar por la región, que la gente tenga mejores ingresos y tengan la fuente de trabajo aquí.

*¿Qué actividades específicas realizan en torno a la responsabilidad, procesos de purificación de agua?*

Minercondor está en armonía con la naturaleza. Aquí los dueños están en armonía con todo lo que les exige CorpoBoyacá, todos los requisitos. No se quedan cortos en aplicar lo que ellos exijan. El ingeniero ambiental que viene lo que él exige para tratar el

agua que se saca y purificarla, su tratamiento que toca hacerle, el que ellos dicen. Y lo otro, lo poco de estéril que sale también se trata. Le hacen un tratamiento y bien. Toda la gente está cumpliendo las reglas que exigen CorpoBoyacá y ahora Ingeominas, ahorita la agencia todos cumplen lo que exigen.

*¿Cómo les garantiza Minercondor a sus trabajadores un desarrollo y crecimiento profesional y personal?*

Lo primero para un obrero aquí cuando lo contratan es estar con sus prestaciones y su seguridad al día, se inicia por ese lado. Hay subsidios a los niños y se les hace a ellos capacitaciones también para que les vaya mejor. Y se hacen reuniones, ahorita iban a implementar con Don Marco lo de reunir a la comunidad para hacer proyectos. Trabajar en llave con ellos, lo que exijan, fregar a colaborar a la comunidad en lo que quiera, por lo menos en arreglo de vía que ahorita se ha dañado la vía, entonces esta mina les hizo la vía y se está haciendo un proyecto para mantenerla. Por causa del invierno pasado se había quedado esa gente sin vía y dónde es el sitio del derrumbe dicen que es de riesgo, entonces la Alcaldía no volvió a abrir vía. Y gracias a esta empresa se volvió a abrir vía por beneficio de la comunidad y todo.

*Minercondor como empresa ¿le aporta y se preocupa por la calidad de vida de la comunidad?*

Claro. Con el sólo hecho de contratar gente de aquí y pagarles un sueldo justo, eso genera que ellos económicamente estén bien, ellos de ahí pueden darle estudio a los hijos y vivir mejor.

*¿Qué derechos personales y colectivos tiene en cuenta Minercondor como empresa para los trabajadores y la comunidad?*

Aquí se trata de beneficiarnos mutuamente. La gente de la región se beneficia con ingresos buenos, se puede decir, y nosotros como empresa económicamente. Y le apostamos a esa gente porque han trabajado bien con nosotros por lo que digo, hay más minas, minas pequeñas, y éste es un proyecto a largo plazo y a ellos se les podría garantizar un trabajo a largo plazo para que puedan cotizar sus prestaciones, su seguridad y así.

*¿Qué se le viene a la cabeza al escuchar “Responsabilidad Social Corporativa”?*

Sería trabajar la empresa en llave con la comunidad como corporación y ayudarles a ellos.

*¿Cuáles han sido los cambios que viene afrontando Minercondor? ¿Cuál es la situación del carbón: los costos, las complicaciones, las renunciaciones de los mineros?*

Sí, es que el negocio del carbón como tal no es estable y como nosotros ahorita trabajamos con intermediadores, no vendemos el producto directamente ni exportando, ni una empresa sino intermediarios a patios, por eso no es estable. Ellos en cualquier momento nos dicen que no nos compran más ese producto y nos toca reducir personal, pero en eso también ya estábamos pensando, en abrir mercados directamente para que fuera más estable esta empresa y no tener ese problema.

*¿Cuál es el proceso del carbón y cuáles son las complicaciones del proceso?*

El proceso de extracción del carbón hasta hace dos años lo estábamos sacando lo que llamamos “artesanalmente”, ósea con pico, no estaba mecanizada la mina. Desde hace un año ya es con compresor y martillos neumáticos, entonces ese es el proceso. Aquí al obrero se le paga por contrato, siempre por tonelada. Un precio a la tonelada ellos sacan un promedio de 3 a 4 toneladas por obrero y ellos lo entregaron picado y embarcado al coche, al carrito que lo saca. Y nosotros procedemos a llevar ese material a la tolva y luego a comercializarlo, no se vende a una sola parte sino hay diferentes compradores.

*¿Por qué las ventas están complicadas?*

Por las exportaciones. No hay buenos precios y no compran el material ahorita.

*¿Pero usted cree que la empresa puede recuperarse y volver a surgir?*

Claro. Esta empresa está capacitada para incluso exportar carbón y para vender a Samacá o al puerto y creo que ahorita es un pequeño receso por una deuda que hay, entonces por eso pararon un poquito la actividad pero son carbones buenos, son carbones cotizables y tiene mercado.

*¿Qué actividades o jornadas han tenido como empresa fuera de lo minero, actividades ofrecidas para los trabajadores?*

Aquí hacemos actividades con la comunidad, se han hecho dos actividades por allá en la escuela: regalar unos útiles y unos equipos de deportes. Y con las familias de los trabajadores también se han hecho unas integraciones en la misma mina, ósea cuando son fechas especiales. Se hacen cada 3 meses.

*¿Y cómo son, vienen, almuerzan o cómo es?*

Sí, se hacen unas destrezas ahí para integrar a los trabajadores con las familias, eso se ha hecho. Incluso por ahí hay unos videos de eso...

*Recientemente escuchamos que ustedes tuvieron la oportunidad de participar en una capacitación de salvamento minero. ¿Qué es eso?*

Es obligación de una empresa tener un personal capacitado para eso, una cuadrilla, osea cuatro personas capacitadas en salvamento. Esta empresa los tiene. Tiene 3 socorredores y 1 auxiliar serían los 4, incluso ese curso son 3 personas y yo, lo hicimos aquí en Sogamoso durante 1 mes y tenemos los equipos y el conocimiento que eso es bueno para el caso de una emergencia pues está la gente capacitada para eso y hemos hechos simulacros para estar preparados y en eso es que incluimos minería responsable.

Yo en esta actividad llevo 15 años y no ha pasado accidente mayor como justo ayer, en una mina vecina ese accidente que hubo por no hacer mediciones de gases, gente irresponsable.

*Haciendo una proyección a futuro, cómo se imagina a Minercondor?*

La veo muy bien por lo que esta gente tiene visión hacia el futuro. No a corto plazo, sino este proyecto lo tienen destinado para varios años. Minercondor surge entre empresas en esta región, es una de las mejores.

*¿Cuál es su opinión frente a la situación minera del país?*

Lo que perjudica a la minería es tanta mina ilegal en la región. Y hay patronos que no tienen responsabilidad en sí con el obrero, a veces lo arriesgan. Por el hecho de tenerlo asegurado, no le brindan las condiciones para laborar y lo mandan a un peligro, lo arriesgan.

Económicamente esto no es estable, pero es una de las actividades que a nivel de Colombia es muy grande, para la economía a menos de esta región, de los municipios y del departamento.

*¿Qué piensa de la condición de riesgo 5 que viven los mineros y las condiciones en las que trabajan?*

Hay harta discriminación con el minero. Al menos, otro problema que tenemos en esta y en todo lado, es el problema con la salud. El minero cotizando, pagándole su seguridad y va él al hospital y está mal atendido pero ese servicio es a nivel de Colombia que está muy mal. Y la otra, es lo que decíamos, está catalogada en riesgo 5 que también es caro para cotizarlo a un minero, y los beneficios son muy pocos. En la salud a un minero no lo atienden como es, incluso la gente aquí en Socha dura gente ahí accidentada 1 o 2 días que no hay ambulancia y no hay nada, y todo trasladada a Duitama que eso es lejos. No hay un hospital aquí en Socha capacitado siendo una región de bastante minería y de riesgo y no tienen esos beneficios, está mal por eso lado pero uno no puede hacer nada, sólo esperar a que se arregle esa situación.

**Pedro Perico – ingeniero y revisor técnico de Minercondor**

*¿Qué es para usted la Responsabilidad Social Corporativa (RSC)?*

Bueno para mí digamos que es un término que no está bien definido en la legislación, pero siento que **la RSC es lo que uno puede hacer dentro de una corporación o una empresa directamente en beneficio de las personas vinculadas a un proyecto o indirectamente vinculadas por la zona de influencia**, es lo que puede hacer la empresa para mejorar las condiciones de vida por fuera de lo que está estipulado en la ley, hacer algo más allá de lo normal.

*En esas palabras, ¿cómo cree usted que una empresa minera como Minercondor contribuye dentro de los parámetros de la RSC?*

Pues lo que una empresa minera puede hacer antes de implementarse un proyecto, durante y aun así después, es mucho lo que puede hacer, depende mucho de sus directivos, de la filosofía que ellos tengan del trabajo y de la industria, de cómo se comporte el mercado mineral, entonces uno puede pensar que la empresa hace todo ese ejercicio cuando vincula a los trabajadores y les proporciona toda una serie de facilidades, uno cree que está haciendo ese ejercicio cuando hace actividades alternas con la comunidad, como en temas de acueducto o mejoramiento de la infraestructura, o ayuda educativa, o incluso cuando se ve reflejado en el pago de los impuestos, o tanto en las obligaciones tributarias y económicas como en las mismas técnicas ambientales. Las empresas que hagan bien ese ejercicio no van a tener contratiempos con la comunidad, pues están actuando responsablemente en lo social.

*Pedro, ¿usted considera a Minercondor una empresa responsable? y sí lo es, qué argumentos podrían respaldar su respuesta.*

No es fácil para uno admitir que tiene errores, pues en ese sentido cuando empezamos a consolidar Minercondor éramos conscientes que no era lo mismo actuar como personas naturales e independientes ante una comunidad, que si actuamos como una corporación o una empresa responsable. El mismo hecho de crear empresa y actuar frente al Estado y la comunidad para nosotros es un paso grande, es la necesidad de querer hacer las cosas bien y hemos procurado hacerlas de la mejor manera a pesar de las condiciones adversas del mercado, pues ustedes lo han visto, nosotros como empresa nacimos hace dos años, en un momento difícil, en cuidados intensivos se podría decir, pero hemos querido hacer muchas cosas en la zona con los profesores, la JAC y muchas personas, la verdad no los hemos cumplido todos, creemos en ese orden de ideas que podemos seguir avanzando y no queremos tener ningún secreto con la comunidad, y los tratamos de vincular al máximo en nuestro proyecto, nos ha ido bien pero sabemos que todavía tenemos mucho por hacer.

*Una de las cosas que nos ha llamado la atención es el compromiso que tienen ustedes frente al tema ambiental, cuéntenos cómo funciona el proceso de purificación del agua.*

El tema ambiental para nosotros definitivamente es fundamental, y no porque tengamos que cumplir algo sino que es por nosotros mismos, porque realmente las explotaciones mineras que trabajan en zonas subterráneas no dejan de intervenir en

cierto tipo de aguas, esas aguas que ahí dentro dificultan las labores mineras lo que implica que hay que extraerlas, y es ahí donde uno tiene dos opciones, o las dejas que corran hacia donde ellas vayan que normalmente buscan las fuentes hídricas, y esas aguas son ácidas porque tienen metales pesados y esa es la opción más fácil, la más barata e incluso la más irresponsable; pero la otra, es poder entregarle a la naturaleza no algo tan contaminado o tan ácido, y entonces uno tiene que hacer algo intermedio entre extraer el agua de las minas para sacarlas a las fuentes hídricas, entonces allí se han procurado hacer muchas cosas, y **se tiene ahorita incorporado un tratamiento pasivo que consiste en hacer fluir esa agua por una zona fangosa, específicamente para hacer una primera sedimentación del agua**, y esas aguas que se recogen mediante unos canales especializados se dirigen hacia unos estanques, estos estanques están diseñados para hacer un tratamiento muy similar al que hacen los municipios cuando quieren entregarle a sus habitantes agua potable, por eso son estanques que tienen caliza y otros químicos que permiten ir purificando esa agua cada vez más, que pasan para un último estanque donde esas aguas terminan siendo aptas, no para el consumo humano propiamente, sino que las reutilizamos al campamento para que sean aguas que sirvan para uso sanitario, e incluso para las duchas. Honestamente de esta cantidad de aguas, muy poca es la que regresa a las fuentes hídricas, pero que si llegan allí no representan una amenaza para la flora o fauna. Este método sinceramente es muy costoso pero afortunadamente ya lo estamos implementando.

*Me gustaría que habláramos un poco de las generalidades de la empresa, quiénes son, cuáles son sus clientes, a quiénes exportan el carbón.*

Bueno Minercondor es una empresa netamente familiar, absolutamente familia y nació como empresa porque social y estatalmente es más fácil interactuar y comercializar un producto minero que como persona natural. Se constituyó cerca de dos años, y opera en el proyecto de El Mortiño y en Sátiva, cerca de Paz del Río y cuenta con el trabajo de carbones metalúrgicos que son carbones aptos para generar un producto que se llama coque, y no es un carbón como el que se da en el Cesar o en la Guajira que son carbones para generar energía, así que los clientes son personas relacionadas con la industria del acero, entonces la zona donde opera nuestros proyectos no están los quemadores directamente interesados sino que funciona por intermediarios y es por eso que ellos compran a productores específicos y es ahí donde nosotros acumulamos el valor de tres mil toneladas de carbón en un buque para ya exportarlo y facilitarlo a nuestros compradores, que también obviamente son clientes serios, son empresas consolidadas y reconocidas que hacen un buen manejo del carbón hacia el exterior.

*¿Cuál es la situación actual del carbón, porque el precio está bajando mucho y por qué no hablamos para saber si el paro nacional que está ocurriendo en nuestro país los afecta directamente?*

Bueno por aquello de que hace un año y medio estábamos saliendo de una gran crisis, este periodo ha sido bastante largo porque no ha habido quién compre carbón la

verdad, y el mercado internacional no demanda mucho carbón por lo que eso se debe a varias cosas, una porque la economía global está pasando por muy mal momento, es el caso de Grecia, España, China, muchos países que han entrado en recesión porque al no demandar mucho acero no van a requerir muchos carbones. Por otro lado, llevar esos carbones a puertos resulta muy costoso, por eso hay que hacerlo siempre por tierra, por eso muchos transportes que se hacen por río o por ferrocarriles eso disminuye los costos, pero lo más rentable casi siempre es transportarlo por tractomula, y en el caso de Boyacá se está viendo que muchos lugares están suspendiendo los trabajos. Ahora, un paro como el de acá no está afectando directamente nuestro sector, porque el precio no permite que el carbón se pueda exportar y se pueda transportar de manera ostensible como si se da en otros momentos donde sí se vende fuertemente.

*¿Cuáles son las condiciones bajo las cuáles ustedes contratan a los empleados, cuáles son los beneficios y/o las garantías que ellos reciben?*

En ese aspecto digamos, que un antes de Minercondor, la forma de contratarlo se daba por medio verbal, en la que los trabajadores no ganaban mucho y no tenían algo fijo, no se les pagaba seguridad social, y no tenían ninguna garantía. Pero cuando se crea Minercondor ya se realiza mediante los contratos, ya los trabajadores tienen acceso a salud, pensión, caja de compensación, ya tienen acceso a sus prestaciones sociales, primas, se les da subsidio de transportes y alimentación por lo que podemos asegurar que cuentan con los mínimos de ley garantizados, y por las características de la mina algunos de ellos tienen salarios fijos, por su función específica, pero **la inmensa mayoría de los trabajadores se contratan por una figura que se llama Destajo, que no es otra que “se le paga por lo que hace”**, entonces hay muchos oficios que son el arranque del carbón, la movilización del mismo hacia la superficie, la colocación de los elementos del sostenimiento, entonces a ellos se les paga por estas operaciones unitarias, por cuántas toneladas cada uno arrancó; y por esa razón ellos se sienten motivados porque usualmente su salario llega a superar el valor del salario mínimo, y es una figura que favorece siempre al trabajador como al empresario.

*¿Cuenta ustedes con un presupuesto destinado para realizar actividades con los mismos trabajadores, e incluso con la misma comunidad?*

Digamos que uno planea a final de año qué se va hacer en el año siguiente para tal fin, eso no se hace, pero digamos que hay unos mínimos que uno programa y son las festividades del trabajo, semana santa, el día de la madre, navidad y para ello estas actividades se prevén unos días antes para saber con cuántos trabajadores vamos a contar, cuántos van a ser los invitados o saber qué se les va obsequiar, y por eso no hay una suma establecida sino la que resulte. Con las comunidades ya uno reacciona de acuerdo con lo que ellos pidan, digamos que especifiquen que necesitan tantos metros de manguera, o tres trabajadores para hacer una cuneta, pero por eso se tienen en cuenta las demandas de las personas y no hay una suma fija que determinemos para eso.

*¿Tiene usted presente alguna actividad representativa con la comunidad que pueda narrar o detallar?*

Digamos que dentro de los miembros dueños de la empresa hay dos hermanos docentes que están pensionados, entonces en su sesgo hemos procurado algo no tan común como darles para las onces sino hacer algo que tenga un mayor impacto, entonces siempre se consulta con el director de la escuela para estar atentos a lo que pueda darse, y para esos estamos prestos porque ya hubo ocasiones en los que ellos ya nos pidieron balones, carpetas, se hacen ejercicios y en particular uno de mis hermanos que fue profesor de Educación Física les hizo actividades lúdicas, y **en particular tenemos un proyecto que tenemos pero no se ha terminado y es enseñarle tanto a los alumnos como a los padres de familia a reciclar el plástico**, metiendo distintos empaques o envolturas plásticas en botellas de coca cola o gaseosas de dos litros, pues en estas caben suficiente plástico y lo que se pretendía con estas botellas intercambiar por el equivalente, bien sea con dinero o con otra gaseosa, eso ha dado en principio buenos resultados porque haciendo el ejercicio tenemos en uno de los portones del colegio un conjunto de botellas que quedan con una dureza que pueden ser utilizadas para hacer un muro, paredes y esto permite impulsar la cultura del reciclaje y demostrarle a los muchachos de que el reciclaje vale la pena, de que reciclar sí paga.

*¿Cómo es la relación de Minercondor con las otras empresas o actividades mineras que quedan en el Mortiño?*

En el Mortiño a parte de nosotros, no existen más empresas legalmente constituidas, hay digamos lo que se tiene son personas naturales ejerciendo su actividad minera y con ellas digamos lo que tratamos es de mantener una relación lo más cordial posible, y cuando estamos en sus áreas intentamos colaborar o mantener un buen contacto, por ejemplo en nuestro equipo de trabajo hay funcionarios profesionales y así fue como quisimos ayudarles en temas mineros, les facilitamos equipos no regalados pero sí en la medida de que ellos pudieran ir empleándolos, poco a poco contarán con las herramientas para irlos costeadando, y cuando hay eventos de interés también los hemos invitado para que compartan y también puedan participar de lo que hacemos. Se puede decir que hemos entablado una relación de amistad laboral con ellos, no hemos tenido mayores problemas, pues como en toda relación hemos tenido inconvenientes o malos entendidos pero nada que no se pueda solucionar, con ellos no ha habido algo que realmente nos separe o nos distancie, se han hecho cosas conjuntas como el caso eléctrico con la empresa eléctrica de Boyacá la hicimos en conjunto para los que operamos en el sector. Yo creo que si una empresa no genera simpatía con sus vecinos está condenada a la muerte, en nuestro caso en algo que si pudimos haber fallado pero de lo que vamos aprendiendo es que en primer lugar nosotros dimos a conocer nuestro proyecto minero como personas naturales y luego sí consolidamos Minercondor, pero así mismo poco a poco vamos progresando y vamos construyendo cosas tangibles y reales.

*Hablando en términos generales de la minería, ¿considera usted que esta actividad económica es la depredadora ambiental de nuestro país, y por qué?*

La minería como actividad y como industria cuando se planifica y se desarrolla muy bien, o digamos cuando se realiza responsablemente no es como lo que hoy en día tenemos. Debemos partir de la mala imagen que las comunidades tienen de la minería, que es la depredadora, que es la que contamina, la que genera muertos o conflictos y sabemos que no es gratuito porque en el país existen muchos proyectos mineros que se realizan bajo esas condiciones, pero esto lo que explica es que los que realizan esta actividad no la realizan como debe ser, no la hacen de manera responsable desde el punto de vista técnico, social, ambiental, laboral, las aguas las rebotan tal y como salen, los salarios que pagan no son los mejores, las condiciones técnicas de las minas no son las óptimas, pero para mí eso no es minería, en realidad se podría explicar que **la minería es una “cirugía que se la hace a la tierra”, una cirugía que requiere un personal calificado, equipo especializado, grandes inversiones para tener cuidado con lo que se hace**, y como toda cirugía hay sangre, quedan cicatrices pero en la medida en que el profesional que hace la cirugía actúe de manera capacitada el impacto va ser mucho más favorable, por supuesto que nuestro trabajo siempre tiende a generar un impacto negativo al suelo, al aire, al agua o a las mismas comunidades pero se puede trabajar para que esta industria participe por el bienestar de las mismas, e incluso llegue a beneficiar a otras comunidades o a otros sectores que directamente no están involucrados en la actividad, porque uno también ve municipios que no son mineros pero que están recibiendo recursos económicos que se generan gracias a la actividad minera. Y allí es donde está el gran reto que debemos tener como empresarios o trabajadores en este campo, porque dividiendo esas dos visiones, debemos tener claro que el negocio de la minería no está en producir víctimas, o muertos, envenenar un recurso o contaminar una región sino que la filosofía de nuestro trabajo debe controvertir lo que tristemente se ha dado a conocer como minería.

*Para usted, y teniendo en cuenta el oficio minero, ¿cuál es la relación que existe entre paz y desarrollo?*

Para mí la paz y el desarrollo debe ser un matrimonio indisoluble la verdad, puede uno encontrar una paz sin desarrollo pero tiende a ser una paz relativa, ya que cuando en un territorio se entra a una actividad económica, seguramente rompe con cosas culturales, cambia cosas; pero cuando se logra el equilibrio entre la industria y la comunidad se logra evolucionar esa paz relativa que había antes, sino una paz más duradera; es como cuando Adán llegó al mundo él estaba tranquilo y en paz y cuando Eva llegó muchas cosas positivas le cambiaron al hombre, porque fue su complemento y encontró su verdadera felicidad. Yo siento que en un territorio puede pasar lo mismo, entonces cuando en un territorio no ocurre absolutamente nada y alguien le mete energía eléctrica, va mejorando las condiciones de vida de las personas, y eso debe hacer la minería que aporta no solo cosas para los mismos mineros sino que permite que una carretera crezca y las personas se puedan seguir beneficiando, **evidentemente el desarrollo rompe con ciertos patrones culturales pero en**

**ciertas ocasiones logra mejorar las condiciones de vida**, para generar modelos de economía que les permita obtener recursos para pagar esos bienestar, esas mejores condiciones, la industria minera rompe con cosas puntuales, cuando se desarrolla con la técnica apropiada rompe con las costumbres y con los hábitos pero genera unos niveles de bienestar y tranquilidad para las comunidades que antes no lo tenían, por eso es que el ser humano está llamado para grandes cosas y debe seguir en busca de los recursos que lo van a llevar a lograr mejorar su entorno y sus condiciones de vida. Finalmente en **esa estabilidad que podríamos denominar paz, en mi opinión la argolla de matrimonio entre la paz y el desarrollo debe ser el bienestar.**

### 9.8.1 entrevistas a profundidad – Historias de los Personajes

#### ✓ Con Pedro Perico

- *Se empieza haciendo una recapitulación del pasado más emblemático que tiene la familia Perico con la minería, a manera de pregunta se trata de indagar cómo llega la minería a sus vidas.*

Para nadie es ineludible en Socha, que no tenga el conocimiento más mínimo sobre la minería ya que son municipios netamente mineros, aunque siempre han existido otro tipo de industrias y la agricultura y la ganadería eran actividades muy concurridas pero la base fundamental económica en este territorio era la minería, desde pequeños las personas ven que pasan buses por el municipio que se dirigen hacia Paz del Río, que el tío o la prima de alguna u otra forma están vinculados a la mina, porque la gente sabe que la mina es una gran oportunidad económica que da plata. En nuestro caso no fue la excepción, en Socha estábamos dedicados en nuestro antiguo negocio que era un restaurante, en el cual mi mamá era la cocinera, y obviamente ahí al restaurante llegaba mucho minero. Mi papá que en paz descansa trabajó en una mina de esmeralda, porque él estaba siempre atento a que oportunidad económica se presentaba, y mi papá involucrado en esta mina y en esta situación de que la minería formaba parte del pan de cada día, no fuera que lo apasionara a uno, pero decidí estudiar Ingeniería de Minas en 1984 en la UPTC en Boyacá, empecé a trabajar en mineras subterráneas con yacimientos de carbón, en una mina particular, lo que me gustó fue que en la universidad iba conociendo cosas técnicas o administrativas, en este nuevo trabajo iba aprendiendo y explorando más particularidades del negocio, y uno ve que va combinando ambas cosas, porque lo que no de la a uno la universidad pero sí se lo da el trabajo es el tema comercial, el detalle de la nómina, cómo se consigue la plata para empezar a invertir en los proyectos, y fundamentalmente con el deseo de salir adelante quise meterme en el negocio carbonífero y empezamos a construir un proyecto con el que supimos que nos podíamos defender. Una gran ventaja fue que uno de mis hermanos siempre fue muy visionario para los negocios, siempre fue un soñador y una persona que iba por lo que quería, ese era Esteban, alguien echado pa' lante, que nunca le gustó el estudio y no quiso estudiar una carrera

profesional pero al que siempre le gustó la plata, eso sí el dinerito bien trabajado y bien ganado. Afortunadamente, él me leyó el pensamiento y ambos decidimos socializar el tema y empezamos a darle vida a este proyecto de vida con la minería.

El negocio familiar minero empezó a despegar en el 2003 y poco a poco la familia se fue incorporando en los avances que iban ejecutando la pareja estratégica (Esteban-Pedro), poco a poco los hermanos se fueron adentrando al negocio para que este pequeño sueño fuera creciendo paso a paso, y hoy lo que tenemos es la suma de muchas cosas, de lo que hemos hecho como familia. No es lo mismo que ocho o nueve personajes estén abultadas en un mismo territorio a que ese mismo grupo de personas se vayan organizando y se deleguen funciones, eso permite que se constituye una empresa, que llegue a ser una organización legalmente constituida y eso tiene varios puntos atractivos porque lo que a uno lo hace más emprendedor y más comprometido en el trabajo es apersonarse, apropiarse de su propia empresa, entonces no le da pereza trabajar, tiene una motivación mucho más personal las 24 horas del día o así toque trabajar los fines de semana, y así fue como migramos de vender comidas básicas y ser los hijos de la señora que tenía buena fama por su sazón a ser unos empresarios en el campo de la extracción del carbón.

*- En este punto se empezó a hablar especialmente por los roles de cada uno, particularmente el de Marco que durante toda su vida fue docente de Educación Física y terminó siendo el representante legal, también se busca ahondar en la participación de Miguel Ángel, el hijo mayor de Marco.*

Bueno, particularmente Marco no emigró del campo educativo al minero, él en especial estaba en el gremio de los pensionados y luego si empezó a formar parte del negocio minero, porque se puede decir que el poco tiempo que estuvo pensionado estaba aburrido sin hacer nada, y para ese momento en el que marco estaba descansando y el sueño que nos habíamos planteado con Esteban ya estaba un poco más grande, en ese instante Marco decide por cuenta propia formar parte del equipo de trabajo en materia de la minería, entonces él decidió vincularse económicamente e inicialmente empezó como socio, ayudaba generosamente en lo que más pudiera respaldar. Cuando se conformó realmente la empresa Minercondor, nosotros sabíamos que Marco iba a ser una figura clave porque él estudio una especialización que se llama Administración Educativa en la Universidad de la Sabana, y esa capacidad administrativa nunca la había podido llevar a cabo en el campo docente hasta que con el nacimiento de nuestra empresa sabíamos que el que tenía el llamado para ser el gerente era él, además porque Marco de todos siempre ha sido el más ordenado, el más meticoloso en las cuentas, el más riguroso, más serio y cumplido con las cosas, el que más ha estado apegado a las normas, todos hemos sido cumplidos pero especialmente Marco ha tenido muy marcado el sesgo del orden; mientras que Esteban no hubiera servido para ese cargo, porque se puede decir que es un poco más “desordenado” y además porque si a él le llega a alguien para que le adelante el sueldo o le facilite unos cuantos préstamos, él lo hace y Esteban lo hizo en su momento, todo lo contrario a Marco que el legaliza todo lo que se invierte y se gasta, porque él siempre ha sido muy serio en eso.

Esteban en su trayecto y formación laboral fue aprendiendo temas de geología, equipo y dominio de rudimentaria, incluso en manejo de equipo debido a que la empresa requería de que alguien estuviera pendiente de los trabajos, que estuviera pendiente de la disciplina de los trabajadores porque eso es un cargo también difícil de manejar, pero si hay empleados complicados de tratar son los mineros porque suelen ser muy mañosos y si existe alguien con el temperamento suficiente para manejarlo ese es Esteban, porque tiene autoridad sin llegar a ser serio, y esa cualidad hizo que llegara a ser el representante técnico ante los trabajadores, y el que hace el enlace con los administradores de la mina, él es quien autoriza la compra de los equipos, todo lo que pase en la mina Esteban tiene que ver con eso. Y a raíz de todo lo que está ocurriendo algunos de nuestros hijos se están interesando por el negocio, un hijo de Esteban (mi sobrino) está estudiando Ingeniería de Minas y ya va en tercer o cuarto semestre, y la otra hija de Esteban está estudiando Ingeniería Ambiental pero pensando también en tomar parte fundamental en la empresa. Además miguel Ángel está en una instancia muy coyuntural, sobre todo porque es muy parecido al papá, es muy aplicado y muy pilo, y por eso lo estamos “toreando” o “fogueando” para que tome todo el tema administrativo, para que se forme y pueda reemplazar al papá, para que así Marco empiece a disfrutar y empiece a descansar, como en su momento le llegará el turno a Esteban.

El papel mío ha sido más visible en la parte de la planeación del negocio, en la estructuración, el decir cómo nos vamos a poner metas más ambiciosas, cómo mantener el norte de la empresa y casi que el orden es que siempre la revisión la hacemos Esteban y yo y mientras vamos dando observaciones y yo voy dando mis apreciaciones, Esteban va tomando nota para comprar por ejemplo más puertas, o más ventiladores, y se pone un término para que Marco apruebe lo nuevo que se va invertir. De mis progenitores, curiosamente mis dos hijos son de los que tiene la mala imagen de la minería, son críticos de esta actividad y digamos que no les encanta propiamente esta industria, pero he estado tratando de hacerles ver que con lo que comen, se visten, se mueven es con recursos de este trabajo y si ellos odian este campo tendrían que renunciar a esos beneficios porque ocurre como con los ambientalistas fundamentalistas que cuestionan la labor minera pero subsisten de ella, “si uno no quiere nada de la minería, no debe recibir nada de ella”, eso siempre he creído.

*- Ahora hablemos de un personaje como César Rivera, ya que es una persona que se ve mantiene muy buen contacto, trato y se podría decir que es allegado a la familia Perico.*

César para nosotros es una persona fundamental sin la cual lo que hoy tenemos y hemos logrado no sería posible, lo primero que miramos en alguien es su personalidad, su forma de ser y su calidad humana, razones por las cuales él reúne todas las cualidades para compartir un proyecto de esta envergadura, compartir tanto comidas, secretos y trabajo que la verdad no es fácil encontrar a alguien que cumpla con todas esas cosas. César es una persona correcta, de la que hemos aprendido mucho y hemos logrado cosas valiosas para todos. Con él nos conocimos por pura casualidad, visitábamos zonas en las que en particular nos gustó mucho la parte de El Mortiño, él

tenía un trabajo el cual hoy está abandonado, César trabajaba en ese túnel viejito que queda cerca de la tolva de la mina, ese trabajo era ilegal y los mineros trabajadores eran César y Cristóbal, en esa medida, lo que quisimos con Esteban fue plantearles primero que se legalizaran, que se obtuviera el título minero y llevarlos por el camino de la legalidad, quisimos de alguna manera sensibilizarlos para que la mina fuera legal con tal de que pudieran crecer paulatinamente y la gran inversión que se podría hacer no se perdiera, o en el peor de los casos se la cerraran. El acuerdo para que la mina fuera un título legal se hizo entre César, Cristóbal, un tercero que los conocía muy bien a ellos dos y mi hermano Esteban, yo les colaboré a tramitar el proceso. Así fue como se continuó el trabajo con lo que ya se había hecho, ellos valoraron lo que tenían y con el título se permitió darle forma, lo único en el camino que nos hizo tomar decisiones más asertivas para que las visiones de cada uno no se chocaran, visiones de cuatro personas, cuatro personalidades diferentes, fue seguir en nuestro molde de ser estratégicos y reconocer que en ese ideal de visionar el negocio, hubo un momento en esta sociedad en el que descubrimos que habían muchos genios, que habían caminos distintos y para lo que queríamos nosotros (los Perico) el único que cumplía con la seriedad y con la exigencia del caso para seguir con nosotros era César. Y fue bastante enriquecedor que él decidiera quedarse con nosotros porque él fue quien dio el primer picazo en esa fuente de carbón, él conoce bien la mina por dentro a tal punto que entra sin lámpara, por temas de seguridad no debería estar diciendo esto, pero cómo será que la conoce que la puede recorrer a la perfección en estas condiciones; y César poco a poco se fue capacitando y fue apropiándose del trabajo que le ofrecíamos, porque también nos interesaba que él se fuera adueñando de la innovación tecnológica y administrativa que demandaba el negocio.

Y las oportunidades se han venido presentando, se han programado con tantas exceptiva que por ejemplo para que Marco y Esteban me entendieran a mí, yo les programé un viaje a Alemania sin que ellos lo supieran, yo les conseguí la visa y los entusiasmé porque ellos nunca habían salido del país, y fue sabroso para ellos porque conocieron distintas minas, conocieron muchas industrias y así para mí fue más fácil venderles el sueño que tenía con esta mina. Y bueno por el lado de César lo hemos respaldado con distintas capacitaciones, él recientemente se ha venido preparando como socorrista minero y ya puede tener más dominio del tema de seguridad en la empresa.

\* Otros aspectos relevantes de la relación entre la familia y César, porque la excepción más grande que se tenía era bastante compleja, se puede decir que la visión que César tenía antes era seguir con sus tres socios, seguir trabajando en su pequeña porción pero seguir violando las normas laborales y los términos legales, y poco a poco creemos que lo hemos venido trayendo a la visión que tenemos nosotros y es contar con una industria que se caracteriza por un ejercicio minero hecho con una buena técnica, hecho con toda una carta de presentación, pero se sabe que César trabajaba por ignorancia y por ligereza porque no conocía, pero manteniendo la unión hemos avanzado y todos hemos aprendido de tal forma que sabemos que vamos para adelante.

\* Como familia hemos visto que la minería es la bisagra que nos une, es el negocio que nos mantiene en sintonía porque es lo que hemos hecho con dedicación y con esmero, porque soñamos con una mina social y ambientalmente responsable, cumpliendo los mínimos pero queriendo hacer más allá de lo establecido.

\* A futuro lo que queremos, es contar con un proyecto de hornos de coquización, en el que van a girar mínimo tres proyectos mineros para que las producciones que hagamos nosotros no se las tengamos que vender a ningún intermediario sino que seamos nosotros mismos seamos los que les vendamos al consumidor extranjero, del exterior; ese es el gran paso que permite la fe del carbonero, además porque los mejores comunicadores del proceso han sido y serán los propios mineros.



Panorama de la vereda El Mortiño 2013.

*“Somos más que agua, más que tierra, más que sol.  
Somos la fuerza viviente que se da un motivo para vivir”.*  
Ray Bradbury