

**ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS EN EL SECTOR SALUD -
HOSPITAL SAN JUAN DE DIOS**

CAROLINA ACEVEDO DUARTE

Código: 2090165

CAROLINA VELASCO VELASCO

Código: 2090133

MONOGRAFÍA DE GRADO

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS DE AQUINO

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA LA PAZ

Bogotá D.C., Febrero 28 de 2014

**ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS EN EL SECTOR SALUD -
HOSPITAL SAN JUAN DE DIOS**

CAROLINA ACEVEDO DUARTE

Código: 2090165

CAROLINA VELASCO VELASCO

Código: 2090133

MONOGRAFÍA DE GRADO

DOCENTE

PATRICIA BUSTAMANTE

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS DE AQUINO

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA LA PAZ

Bogotá D.C., Febrero 28 de 2014

Tabla de contenido

PARTE 1

La lucha silenciosa es la más sonora de todas las luchas	4
Objetivos	6
Objetivos Específicos	6
Justificación	7
Estado del Arte	8
Glosario de conceptos (Marco Conceptual)	12
Metodología	16

PARTE 2

Capítulo 1	
Esta Investigación nace de la mezcla de impotencia y esperanza.	21
Capítulo 2	
Marco Teórico	29
Actividades y Resultados	47
Proyecto Propuesta Comunicativa	55
Matriz Lógica	55
Conclusiones	60
Recomendaciones	64
Referencias bibliográficas	67
Anexos	69

PARTE 1

La lucha silenciosa es la más sonora de todas las luchas

“Quien lucha puede perder, quien no lucha esta vencido”
Anónimo

El hospital San Juan de Dios es fundado en 1723 presentando servicios de salud a toda la comunidad gracias a donaciones realizadas por Fray Juan de los barrios. Este centro hospitalario se vuelve importante en la historia de la medicina y de Latinoamérica ya que se desarrollaron diferentes investigaciones y avances científicos importantes entre ellos: el desarrollo de la primera vacuna contra la malaria y el programa de Madre Canguro que fue desarrollado en el pabellón de neonatos dentro de este complejo hospitalario.

En 1993 se instauró la reforma a la salud con la aparición de la Ley 100, la cual empezó a regir desde 1994, creando el Sistema de Seguridad Social e Integral para regular la salud en Colombia, la cual busca la privatización del sector de la salud y el desarrollo del Proyecto Ciudad Salud entre otros puntos importantes dentro de su agenda. Este sistema reunió un conjunto de entidades, normas y procedimientos con el fin principal de garantizar una calidad de vida que estuviese acorde con la dignidad humana, haciendo parte del Sistema de Protección Social junto con políticas, pautas de protección laboral y asistencia social.

Debido al déficit fiscal que causó la reforma a la salud, el Hospital San Juan de Dios (en

adelante, HSJD) fue cerrado en 1999; en el mismo año, los trabajadores del Hospital dejaron de recibir su salario, dejándolos sin empleo, sin salud y sin la posibilidad de responder por las necesidades básicas de subsistencia. (Acevedo. C, Velasco. C, Escobar. L, Bogotá. P & Matallana. J, 2012)

A partir de este momento los trabajadores han iniciado un proceso de lucha y resistencia para la visibilización de su problemática, y así mismo, exigir el cumplimiento de sus derechos, este proceso lleva 13 años en donde los trabajadores del HSJD han implementado diferentes actividades comunicativas entre las que podemos encontrar marchas, plantones, carteles, exposiciones fotográficas en Secretaria de Salud y Universidad Santo Tomás, Foro “*Resistir para Renacer*” en Universidad Santo Tomás, Documentales académicos, sin embargo; Estas actividades comunicativas no han sido efectivas al momento de realizarlas debido a diferentes factores, entre ellos, la falta de algunas herramientas (recursos económicos, falta de visibilización y convocatoria, falta de conocimiento como por ejemplo las nuevas tecnologías y manejo de las mismas.) Además de esto cuando se ha recurrido a los medios de comunicación no se da toda la información o se genera información parcializada. A partir de esto y para la investigación se presenta la siguiente pregunta: ¿De qué forma las acciones comunicativas han incidido en los procesos de lucha de los trabajadores del HSJD y cómo, a partir de esto se puede generar una estrategia comunicativa que sea efectiva en el momento de ejecutarla?

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

- Plantear una estrategia de comunicación efectiva a partir de un diagnóstico previo de las actividades comunicativas ya realizadas por los trabajadores del HSJD.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar un diagnóstico comunicacional que permita identificar y describir los procesos y acciones de comunicación de los trabajadores del HSJD.
- Analizar el nivel de eficacia y efectividad de las actividades comunicativas en relación con los propósitos de lucha de los trabajadores del HSJD.
- Plantear una nueva estrategia comunicativa con el fin de aumentar la visibilización de la problemática del HSJD que asegure una mayor eficacia en el momento de realizarla.

JUSTIFICACIÓN

Durante 13 años los trabajadores del San Juan de Dios han estado en una lucha constante en la búsqueda del respeto de sus derechos, los cuales les han sido violentados a lo largo de estos años. Mediante diferentes procesos comunicativos, los trabajadores buscan visibilizar su problemática a la sociedad Colombiana, para que de esta manera puedan contribuir en la resolución de este problema social, además de esto luchando por obtener un constante apoyo por parte del gobierno, para que de esta forma el conflicto no solo personal de los trabajadores pueda ser solucionada, sino también que sea visto como un problema social de la Salud en Colombia, teniendo en cuenta que el Hospital San Juan de Dios en su estructura y terreno puede llegar a solventar las necesidades de las personas más necesitadas y de esta manera apostarle a un mejor servicio de Salud en el país.

Dentro de las estrategias realizadas por los trabajadores del hospital se encuentran marchas, plantones, volantes, conferencias, Foros académicos y con ayuda de diferentes personas como estudiantes, abogados y medios de comunicación, han logrado estrategias como la exhibición de galerías fotográficas, noticias en los medios de comunicación y utilización de nuevas estrategias como páginas en Facebook y Twitter. Aun así no se han sido lo suficientemente efectivas para lograr el objetivo, pues los trabajadores siguen en la misma situación.

Por tal motivo se busca durante esta etapa de la investigación plantear una nueva estrategia comunicativa que cumpla con ciertos parámetros para que esta sea más efectiva en el momento de realizarla, construyéndola a partir del análisis de las falencias de los antiguos procesos comunicativos para adaptarlos a la nueva para que esta sea más eficiente.

ESTADO DEL ARTE

Durante la lucha que han tenido los trabajadores del Hospital San Juan de Dios los medios de comunicación se han dedicado a mostrar el problema pero solo desde un punto de vista informativo, sin ir más allá, buscando una transformación o solución del conflicto, las investigaciones realizadas muestran la historia del Hospital pero no se muestra la lucha de los trabajadores, ni se habla de las estrategias de comunicación que se han realizado para la visibilización de la lucha y resistencia de los trabajadores.

En el foro “*No le des la espalda al San Juan*” se contó con la participación de 5 ponentes, entre los que se encontraban Ricardo Palomares, Abogado del semillero de derecho de la Universidad Santo Tomás, Francisco Palacios, coordinador de la maestría en derechos humanos de la Universidad Santo Tomás, Fernando Salazar, abogado especializado en Filosofía Jurídica, Adriana Segura, Médica de la universidad Nacional, especialista en periodismo, que en años anteriores trabajó el tema del HSJD, Mónica Cortés Asesora de la Secretaría Distrital de Salud para el proyecto Hospital San Juan de Dios y Edelmira Arias trabajadora del Hospital San Juan de Dios.

Como Resultado del Foro, se obtuvo una recolección de posibles soluciones, entre las que se evidenció el apoyo y seguimiento del proceso por parte de las mesas jurídicas de la Universidad, además apoyo constante de la Universidad Nacional y la Secretaría de Salud, de igual forma se logró la creación de contactos con fines académicos y sociales para la

continuación del proyecto con el fin de que éste proyecto pueda ser desarrollado desde diferentes lineamientos, ya sea a partir del Derecho laboral, Derechos Humanos, o ya a partir de una visibilización mediática en el momento en que este finalice sus etapas, así mismo, se crearon diferentes propuestas, para poder visibilizar la problemática en medios de comunicación, y la oportunidad de que el proyecto sea mostrado a instituciones gubernamentales, a partir de la gestión de la Decana de la Facultad de Comunicación Social para la Paz, María Ligia Herrera.

Entre ruinas y sombras, es un documental y exposición fotográfica realizada por Pamela Aristizbal de la Universidad Estudio 5, en los que se muestra la realidad de los trabajadores del San Juan de Dios, basándose en los testimonios de cada uno de estos. El documental fue publicado en YouTube, con 466 reproducciones, lo cual nos muestra un alto interés en el video, este además de ser publicado en dicha página es compartido en diferentes redes sociales.

Como resultado de la exposición se logró congregarse un importante número de personas, con las que se tuvo la oportunidad de dialogar y de resolver preguntas concretas acerca de la problemática, contando con la presencia de los trabajadores en la actividad, además de hacer la invitación para investigar y participar en diferentes actividades que se realizaron a lo largo del año 2012.

Por otra parte existen diferentes páginas realizadas por los trabajadores del hospital, redes sociales tales como, Facebook, y páginas Web donde se publican diferentes quejas y noticias con relación a la situación del hospital como patrimonio, de los trabajadores y las leyes que se

han creado alrededor de esta situación. Son utilizadas también como medio para convocar a las personas a velar por los derechos humanos y laborales de los trabajadores y de la sociedad en general.

Por tanto, se puede inferir que las redes sociales se constituyen en un buen canal para visibilizar la problemática de los trabajadores del HSJD, además de una herramienta útil para fortalecer la participación de los grupos focales a los que van dirigidos estas páginas, tales como jóvenes, estudiantes, movimientos sociales. Por otra parte, se advierte la posibilidad de fomentar procesos de opinión pública.

San Juan Sin Dios, una página Web que desenlaza también en una página en Facebook, que muestra la exposición fotográfica realizada por Nicolás Van Hemelryck, una recopilación de testimonios escritos, línea de tiempo que muestra los puntos más importantes del San Juan, además de esto muestra las publicaciones en medios de comunicación como la Revista El Malpensante y diferentes artículos en Prensa y Televisión, los cuales a partir de los medios en que fueron publicados se generó un alto conocimiento de la problemática ante la audiencia.

Cada una de estas actividades se han realizado de la mano de los trabajadores, teniendo objetivos similares, buscando constantemente una visibilización de la problemática con el fin de que esto desenlace en un alto conocimiento por parte de la ciudadanía y de ésta manera, se pueda generar una acción para salvar no solo el Hospital San Juan de Dios y sus trabajadores, sino también velar por el mejoramiento de la Salud en Colombia.

Para la realización de esta investigación también se buscaron trabajos similares que pudiesen darnos un punto de comparación al hablar de estrategias de comunicación como problema ante la falta de resolución de las dificultades y visibilización de los trabajadores del HSJD, sin embargo; no se encuentran registros de investigaciones similares, se encuentran libros como: El Hospital San Juan de Dios 1635-1895 una historia de la enfermedad, pobreza y muerte en Bogotá de Estela Restrepo Zea, Hospital San Juan de Dios voces, pieles y resistencia de Humberto Cárdenas que hacen un recuento histórico del HSJD desde sus inicios hasta su cierre, mostrando la importancia de este en el país y así mismo se encontraron artículos virtuales como la Reseña histórica del Hospital y un artículo llamado El hospital San Juan de Dios se niega a morir en el olvido, Un verdadero vía crucis encontrado, pero estos libros y artículos solo relatan la historia del hospital hasta el momento crítico del cierre, pero no se refieren a la lucha y las actividades de comunicación que han realizado los trabajadores.

Por su parte los trabajadores del HSJD han realizado diferentes actividades de comunicación con el fin de lograr el cumplimiento de sus derechos humanos y la visibilización de su problemática, estas actividades se han realizado en diferentes ocasiones con la ayuda de estudiantes de diferentes universidades y facultades y con profesionales que se han interesado en el tema, sin embargo; no se ha logrado con ellas el objetivo.

GLOSARIO DE CONCEPTOS

Luchas: Yo llamo luchas a todas las formas de acción conflictivas organizadas y conducidas por un actor colectivo contra un adversario por el control de un campo social. (Alain Touraine, *Los movimientos sociales*)

Movimientos sociales: El movimiento social es la conducta colectiva organizada de un actor luchando contra su adversario por la dirección social de la historicidad en una colectividad concreta. (Alain Touraine, *Los movimientos sociales*)

Ciudadanía: Se dan, históricamente, dos procesos constructores de ciudadanía: Ampliación de los derechos formales de las personas (por ejemplo, derechos políticos para todos, igualdad hombre-mujer, etc.), y desarrollo de los contenidos reales de los derechos y/o dar nuevos contenidos mediante políticas públicas (por ejemplo, escuela pública universal y sistemas de becas u otras formas de ayuda para facilitar el acceso a la enseñanza no obligatoria como la universidad, servicios de interés general de acceso universal garantizado, como transporte público o teléfono, etc.)

La ciudadanía es un status, es decir, un reconocimiento social y jurídico por el cual una persona tiene derechos y deberes por su pertenencia a una comunidad, en general, de base territorial y cultural. (Jordi Borja, 2001)

Eficacia: Está relacionada con el logro de los objetivos/resultados propuestos, es decir con la realización de actividades que permitan alcanzar las metas establecidas. La eficacia es la medida en que alcanzamos el objetivo o resultado.

Eficiencia: La virtud y facultad para lograr un efecto determinado. (Da Silva. R., s.f.)

Este trabajo está enfocado en la efectividad y la eficacia de cada una de las actividades comunicativas que han realizado los trabajadores del HSJD para la visibilización de su problemática, mostrando de esta manera la lucha y la resistencia efectuada durante estos 13 años

Para Reinaldo Da Silva, la *eficacia* "está relacionada con el logro de los objetivos/resultados propuestos, es decir con la realización de actividades que permitan alcanzar las metas establecidas. La eficacia es la medida en que alcanzamos el objetivo o resultado", así mismo, en relación con la eficiencia el Diccionario de la Real Academia Española indica que la *eficiencia* es "la virtud y facultad para lograr un efecto determinado", es decir el manejo de los recursos necesarios para el logro de las metas establecidas.

Alain Touraine define una lucha como "todas las formas de acción conflictivas organizadas y conducidas por un actor colectivo contra un adversario por el control de un campo social" (Alan Touraine, SA), en este caso es el control o el buen manejo de los recursos que se deben destinar para una prestación del servicio de salud digna a toda la comunidad, los trabajadores

luchan por una reapertura del Hospital San Juan de Dios, pero más que esto se lucha por un reconocimiento de los derechos colectivos de la ciudadanía.

Definiendo la ciudadanía como “un status, es decir, un reconocimiento social y jurídico por el cual una persona tiene derechos y deberes por su pertenencia a una comunidad, en general, de base territorial y cultural” (Jordi Borja, Mayo 2002) estos derechos y deberes son los que deben ser priorizados en el momento de tomar decisiones que tengan que ver con el bienestar de las comunidad, es por eso que cada una de las actividades realizadas buscan el cumplimiento de estos derechos y el respeto de estos, mediante actividades que proponen un diálogo, llegar a acuerdos con las instituciones a las cuales les compete la resolución de ésta problemática social.

Esto ha permitido que con el tiempo se formen colectivos que generen propuestas de cambio o transformación de la realidad que viven los trabajadores, se han formado movimientos sociales que a partir de la conglomeración de personas de distintas disciplinas, ya sean abogados independientes, estudiantes de distintas carreras, medios de comunicación etc., buscan generar actividades o estrategias que aporten para el cambio de la situación.

Alain Touraine en su texto de los movimientos sociales, hace una acotación aproximada a la realidad de la problemática acerca de los movimientos sociales:

“Es cierto que un movimiento (...) no es un héroe armado, cabalgando a la cabeza de un ejército sobre un campo de batalla en donde los adversarios se oponen con armas iguales; también es cierto que la dominación descompone la capacidad de acción y de organización del dominado. Pero debe reconocerse, en primer lugar, la existencia de una

acción orientada por una clase que no es dominada solamente, sino que participa de un campo histórico, que lucha por el control y la reappropriación del conocimiento, las inversiones y el modelo cultural que la clase dirigente ha identificado para sus propios intereses” (Alain Touraine, Los movimientos sociales)

Un movimiento social se denota como la conducta colectiva y organizada de un número significativo de personas, las cuales buscan cumplir un objetivo en común, buscando transformar realidades que beneficien a la comunidad a la que pertenecen, es así como las personas externas y trabajadores que pertenecen a este movimiento están generando constantemente herramientas que los impulsen a seguir con el proceso de transformación del conflicto.

METODOLOGÍA

Esta investigación buscó analizar las causas de la poca eficacia de las estrategias comunicativas que los trabajadores del HSJD, han realizado para buscar la solución a sus conflictos, y a partir de esto desarrollar una nueva propuesta que cumpla con ciertos parámetros para ser eficaz; sin embargo también partimos de una investigación previa que buscó la visibilización del problema de los trabajadores del HSJD, es por ello que se tendrán en cuenta dos tipos de metodología durante la investigación, sistematización de experiencias e investigación – acción.

La sistematización de experiencias nos ayudó a contextualizar un poco lo que ha pasado con el Hospital San Juan de Dios y sus trabajadores y también para organizar, recopilar y mostrar el trabajo previo que se ha realizado frente a esta problemática.

Oscar Jara Holliday define la sistematización de experiencias como:

Procesos históricos en los que se van concatenando todos esos diferentes elementos, en un movimiento e interrelación permanentes, produciendo continuamente cambios y transformaciones en la medida que cada aspecto se constituye respecto al todo y el todo se redefine en su vinculación con cada aspecto. (Jara Holliday, O., s.f.)

Durante la sistematización de experiencias se deben de tener en cuenta algunos elementos entre ellos: las condiciones de contexto, situaciones particulares, acciones, percepciones, sensaciones, emociones e interpretaciones, resultados o efectos y reacciones y relaciones.

Ahora bien dentro del diseño metodológico tenemos la investigación – acción esta tiene como propósito mejorar el estado de alguna práctica social, procesos o reformas. Lo que se hace es

una previa investigación que genere un diagnostico a mejorar y luego se realiza una propuesta que atribuya a las mejoras.

Si bien se busca ver la eficiencia que han tenido las acciones comunicativas emprendidas por los trabajadores del HSJD, también se espera la realización de una estrategia comunicativa que llegue a generar resultados positivos frente a la problemática que se vive en el HSJD.

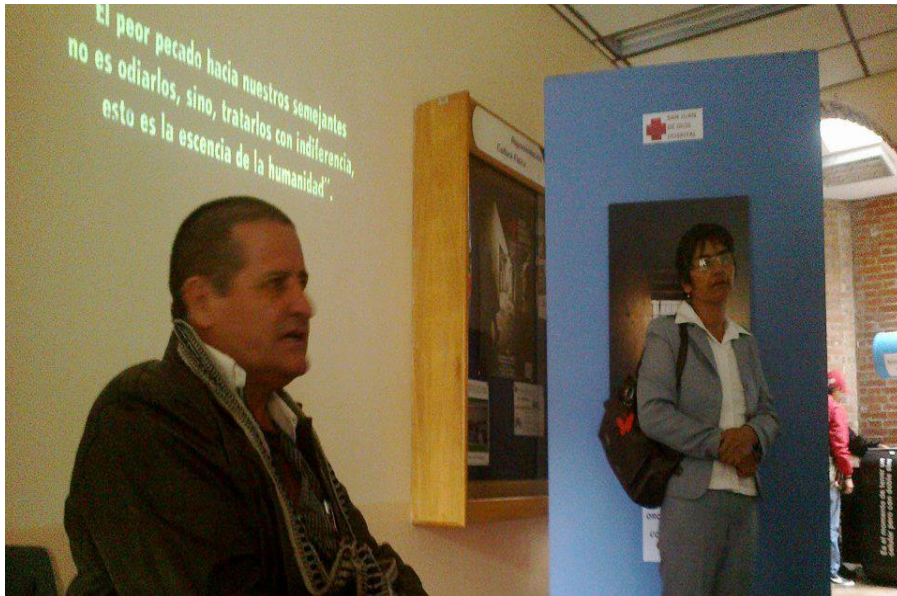
Elliot define la investigación – acción como: “el estudio de una investigación social con miras a mejorar la calidad de la acción dentro de ella”, este diseño también se adapta a esta investigación ya que cumple con diferentes características similares a nuestro trabajo investigativo:

- Participación de los actores del problema durante la primera fase de diagnostico y la fase de la acción en este caso la implementación y planeación de la estrategia.
- Se busca mejorar una realidad
- La conducta de los actores sociales esta influida por el entorno natural en el que se encuentran.

Durante este proceso investigativo se ha tenido siempre como prioridad la participación de los trabajadores del Hospital San Juan de Dios, en una primera instancia y como parte de un primer paso durante la sistematización de experiencias ellos nos han enriquecido con sus saberes, historias y experiencias durante este tiempo de lucha y resistencia y ahora en la segunda fase se espera la participación activa de ellos dentro de la propuesta comunicativa y de su realización.



Foro Resistir Para Renacer: A la Izquierda Carolina Acevedo, presentadora Foro, a la derecha Edelmira Arias Trabajadora del Hospital san Juan de Dios



Foro Resistir Para Renacer: A la derecha Luis Ex paciente del Hospital San Juan de Dios, hablando sobre la historia y la crisis de la salud, A la izquierda Edelmira Arias Trabajadora del Hospital San Juan de Dios.



Foro resistir para Renacer: Participante del foro. Realizando una pregunta a uno de los ponentes invitados



Participantes del

Foro Resistir para Renacer.

PARTE 2

CAPITULO 1

En este primer capítulo encontrara la historia y la contextualización de la problemática del Hospital San Juan de Dios, los puntos más importantes que causaron la actual situación del hospital y muchos de los programas y grandes desarrollos que hicieron al Hospital San Juan de Dios uno de los mejores en América Latina.

Esta Investigación nace de la mezcla de impotencia y esperanza.

Hace dos años esta investigación nace como un proyecto netamente académico; sin embargo, basto la primera visita para apropiarse del tema y reconocer en él un problema nacional: la salud en Colombia, la cual ha tenido una historia llena de desaciertos que han dejado injusticias e historias que se han quedado en el olvido de los colombianos, y en este momento nos preguntamos porque solo algunos héroes aún luchan por el derecho a la Salud mientras otros solo ven la batalla desde lejos.

Precisamente esta Investigación no solo muestra la historia de héroes que no han abandonado la guerra y que con cada batalla reviven y enaltecen el nombre del gigante, el poderoso y olvidado Hospital San Juan de Dios, sino que también tiene como objetivo dar herramientas de comunicación que lleven a recuperar el sentido de pertenencia de la sociedad por este hospital que ha sido la cuna de grandes aportes científicos de la Salud Latinoamérica y posteriormente mundial.

El Hospital San Juan de Dios es la cuna de la medicina en Colombia y uno de los mejores hospitales en donde se formaban médicos que llegarían a tener gran experiencia y bagaje académico gracias a la tecnología y grandes avances que podía ofrecer el Hospital en su momento, sin embargo con la creación de una de las más cuestionadas y polémicas leyes colombianas, la ley 100, el Hospital va decayendo económicamente hasta llegar al punto de su cierre.

Esto no solo acaba con los avances científicos y con las personas que acudían a este hospital en busca de ayuda médica, sino que termina con algunos sueños y metas de los trabajadores que a causa del cierre se ven obligados a vivir en el hospital y llenos de esperanza se encuentran dispuestos a luchar por el que por tantos años fue y es su hogar, a defender sus derechos que han sido violados a causa del cierre y que por 13 años siguen en la misma situación.

Tras las acciones comunicativas en busca de resistencia, lucha, solidaridad y ayuda por parte de la sociedad se encuentra la cara de los héroes que aún creen en un país justo, con tanta capacidad y riqueza material y humana que mejorar la situación y salir adelante es la única opción.

Así que en busca de una solución y un aporte a este gigante y a estos Héroes, se realiza en esta investigación un análisis a las acciones comunicativas que han emprendido los trabajadores, con el fin de evaluar el bajo porcentaje en el cumplimiento de los objetivos de cada actividad y así poder diseñar una estrategia comunicativa que mejore los niveles de eficacia y eficiencia en cada actividad para incrementar el porcentaje de cumplimiento de las metas propuestas,

ayudando en gran parte a mejorar la visibilización de la problemática de los trabajadores y del Hospital San Juan de Dios.

HOSPITAL SAN JUAN DE DIOS 449 AÑOS DE HISTORIA

En 1564 Se abre el Hospital San Pedro, de Jesús, María y José en donde eran atendidos españoles, libertos e indígenas, en dicho hospital se atendían desde enfermedades climáticas hasta enfermedades provocadas por bacterias provenientes de otro lugar, este hospital se construye gracias a la donación de Fray Juan de los Barrios, quien dono algunas de sus casas para dicha construcción.

El 5 de Octubre de 1835 la Cámara de la Provincia de Bogotá presenta el decreto que dicta establecer una junta administrativa del Hospital, la cual estaría integrada por un abogado, el sindico personero de la provincia, el sindico y dos personas que serian nombradas por el gobernador. Durante ese mismo año y hasta 1867, el hospital fue denominado como hospital de caridad por la gobernación de la provincia de Bogotá la cual en 1864 es incorporada al estado de Cundinamarca. (Romero, Zambrano & Cárdenas, 2008.)

Para 1868 es aprobada la ley creada por la Universidad Nacional que dice que se podrán realizar las clases de la facultad de medicina en el Hospital San Juan de Dios, con esto se realizaron algunas adecuaciones para los estudiantes y se definieron diferentes espacios y su uso para permitir la enseñanza práctica; Más adelante para 1934 la Universidad Nacional daría equipos e invertiría dinero en infraestructura y en mantenimientos.

Para 1869 el estado de Cundinamarca ordena que la junta general de beneficencia hoy llamada beneficencia de Cundinamarca, tomara la dirección del Hospital pero este no se convierte en su propiedad. El hospital San Juan de Dios empieza a presentar algunos problemas de higiene y de

instalaciones como la insuficiencia de agua, por lo cual se nombra una comisión de estudio para buscar alternativas de solución para el HSJD y se llega a la conclusión de que es necesario para solventar los problemas económicos y de higiene la creación de otro hospital, sin embargo; esto no se da y los nuevos pabellones que había adquirido el HSJD permanecen desocupados por 15 años.

“El Hospital San Juan de Dios, antro de desaseo, en contraposición a otro hospital con amplios y claros pabellones, cuyo lujo y confort poco tienen que envidiar a los establecimientos similares extranjeros. Y es este un hospital vacío”. (Revista El Gráfico, citado por Romero, Zambrano y Cárdenas, 2008)

El comienzo de una nueva Salud en Colombia

Se realiza un concurso para la construcción de nuevos pabellones, 18 en total y para febrero de 1926 se realiza la inauguración de estos nuevos edificios, el hospital ya se encuentra en los predios de la llamada Hacienda la Hortúa hoy en día la calle 10 con calle primera y es allí donde se realiza la primera cirugía convirtiéndose de esta manera en un centro de investigación y de educación, la importancia que tomo este hospital se debía a que hasta mitad del siglo XX era el único hospital universitario y en donde se realizaron grandes avances científicos como el desarrollo de la vacuna contra la malaria por el doctor Manuel Elkin Patarroyo la cual fue la primera vacuna sintética del mundo, el hospital también contenía el primer y único pabellón de cirugía plástica de Bogotá, Salomón Hakin descubre en el Hospital San Juan de Dios la Hidrocefalia de presión normal (HPN), desarrollando también en 1966 la válvula de Hakim para su tratamiento, en el instituto Materno infantil nace el programa Madre canguro, un programa reconocido mundialmente por la UNICEF.

Los Gobiernos sucesivos, especialmente el del presidente Belisario Betancourt continuaron con el apoyo al Instituto Materno Infantil (IMI) en especial a su programa madre Canguro, diferentes personas e instituciones reconocidas como la primera dama, la ministra de Salud y la Oficina Regional para América Latina y el Caribe de UNICEF se interesaron por lo que estaba ocurriendo en ese momento en el hospital, sus constantes visitas llamaron la atención de la prensa quienes empezaron a difundir el desarrollo que había tenido el IMI en el manejo de prematuros. De la misma manera UNICEF empieza a difundir en los países de Latinoamérica lo que se está realizando en el IMI con el programa Madre Canguro y en su momento dio el financiamiento para que diferentes médicos vinieran a Colombia a visitar el IMI y conocer sobre la metodología del programa. *(Recuperado el 15 de octubre, 2013)*

El pabellón de maternidad fue de los más importantes, pues tenía una capacidad para 26 madres y sus hijos, decidieron no separarlos pues se haría muy complicado encontrar al hijo de cada mujer. Para 1965 la demanda de pacientes crece y se hace necesario separar este pabellón es así como nace el instituto materno infantil, para 1969 el Instituto Materno Infantil fue actualizado y se vuelve el más reconocido centro de obstetricia.

Ley 100 un colapso financiero para el hospital

En el año de 1993 se instauró la reforma a la salud, con la aparición de la Ley 100, esta ley comienza a aplicarse en 1994 y se desarrolla bajo la lógica de afiliación a un seguro de salud, que puede darse por dos vías: En primer lugar la afiliación al régimen contributivo, al que se vinculan las personas con la capacidad de pago, incorporadas a trabajos formales, y la segunda, la afiliación al régimen subsidiado, que se ofrece a personas que no tienen capacidad de pago y entran al sistema de beneficiarios (...). De esta manera la ley 100 cortó los beneficios a los

Hospitales públicos, llevándolos a entrar en un colapso financiero, y tiempo después estos hospitales fueron privatizados o como el San Juan de Dios, cerrado. (Velasco. C, 2012)

El hospital sigue atendiendo a los pacientes hasta 1999, en este año el déficit fiscal causa el cierre del San Juan de Dios, Para el 2001 los pacientes que aún se encontraban en el Hospital San Juan de Dios son trasladados a otros hospitales, en 1999 los trabajadores dejan de recibir su salario y así pierden sus casas y dejan de tener las necesidades básicas de subsistencia, por esto muchos de ellos deciden ir a vivir a las instalaciones del Hospital, algunos por necesidad y otros en un acto de resistencia.

La liquidación del Hospital queda a cargo de de la gobernación de Cundinamarca, quien nombra a Ana Karenina Gauna como la persona encargada de dicha liquidación.

El hospital San Juan de Dios es nombrado patrimonio cultural de la nación en el 2002 gracias a la ley 735 que en su primer artículo decreta lo siguiente:

ARTÍCULO 1o. *Declárase monumentos Nacionales, el Hospital San Juan de Dios y el Instituto Materno Infantil, ubicados en la ciudad de Bogotá, D. C., en reconocimiento a los señalados servicios prestados al pueblo colombiano durante las distintas etapas de la historia de Colombia.*

Igualmente, declararse Patrimonio Cultural de la Nación la Fundación San Juan de Dios y el Instituto Inmunológico Nacional en consideración a su valiosa contribución a la protección de la salud del pueblo y a su extraordinario aporte científico.

Durante la liquidación a cargo de Ana Karenina Gauna se generan diferentes inconvenientes, entre ellos se acusa a la liquidadora de la venta de algunos predios del Instituto Materno Infantil

y se han realizado algunos abusos de autoridad frente a los trabajadores que habitan en el Hospital San Juan de Dios a través de la empresa de seguridad que se encuentra presente en éste por disposición de la liquidadora.

Con la llegada de Gustavo Petro a la alcaldía se genera la posibilidad de la reapertura del Hospital San Juan de Dios ya que es una de las propuestas durante su periodo de gobierno, sin embargo el costo que acarrea la reapertura del hospital es alto pues no solo se trata de comprar los terrenos, si no de la adecuación de las instalaciones y el pago de la deuda de los trabajadores.

En la actualidad la entidad liquidadora realiza una convocatoria para la venta de los lotes y los bienes del Hospital San Juan de Dios, en donde el distrito esta dispuesto a participar, una de las cifras tentativas a proponer es de 114 mil millones de pesos solo por edificaciones y lotes a esto tendría que sumarse los demás bienes como equipamiento, esculturas y cuadros.

Los últimos treinta años de funcionamiento del Hospital San Juan de Dios, antes de su cierre definitivo en el año 2001, identifican a una institución muy meritoria pero acorralada entre la permanente exigencia por su actualización y una realidad de pobreza y dificultades administrativas que se fueron volviendo cada vez más difíciles de resolver.

Aquel Parque Hospital que ennobleció el sector sur de la ciudad, hoy se presenta en parte ruinoso y espera que cada ciudadano atendido en su recinto ahora le tienda la mano para que el San Juan de Dios recobre su calidad como recinto urbano patrimonial, cultural y ambiental, y como escenario destacado de la evolución de la arquitectura hospitalaria en Colombia y América Latina. (Romero, Zambrano & Cárdenas. 2008)

Lo que debes saber del San Juan

1. El Hospital tiene 449 años de existencia en el distrito
2. Centro Hospitalario Universitario San Juan de Dios nació con la cédula real del Rey Felipe V como un establecimiento de beneficencia del Estado, en sus inicios se regía por la leyes de Indias y se construyó gracias a la donación realizada por el Obispo Fray Juan de los Barrios y Toledo el 21 de octubre de 1564.
3. El 1 de enero de 1739 se inauguró bajo el nombre de Hospital de Jesús, María y José con la dirección de la orden Hospitalaria de San Juan de Dios.
4. El 13 de octubre de 1834, mediante un decreto de la Cámara de la Provincia de Bogotá se estableció que los religiosos no eran dueños del Hospital, sino asistentes de los mismos y de los pobres.
5. A través de la Ley del 15 de agosto de 1869 del Estado de Cundinamarca, se crea la junta de la beneficencia encargada de la administración del Hospital.
6. Los trabajadores del Hospital estuvieron inicialmente vinculados a la Beneficencia de Cundinamarca posteriormente a la Fundación San Juan de Dios, hoy el liquidación.
7. El 3 de enero de 1868 mediante la Ley 66, que crea la Universidad Nacional de Colombia, se establece que el Hospital queda adscrito a la Escuela de Medicina, con el fin de que estudiantes y maestros realicen practicas profesionales en el Hospital.

8. El hospital contaba con su propia facultad de medicina.
9. A través de la Ley 63 de 1911, la Nación compra el terreno “Molinos de la Hortúa” que es cedido a perpetuidad del Departamento de Cundinamarca para la construcción de manicomios y asilos.
10. La Ley 47 de 1919 autoriza la destinación del predio “Molinos de la Hortúa” para complemento del Hospital San Juan de Dios y el nuevo centro Hospitalario empieza a funcionar en 1925.
11. En 1979 se expidieron los Decretos Nacionales 296 y 1374 mediante los cuales se crea la Fundación San Juan de Dios; se comienza así a entender el Hospital como fundación, es decir, los bienes públicos tales como el Hospital San Juan de Dios y el Instituto Materno Infantil pasan a manos de una institución, en esencia privada regida por las normas del código civil.
12. Certificado de nacimiento Instituto Materno Infantil, con sello.
13. Luego de varias reformas legales y durante la presidencia de Julio Cesar Turbay, se ordenó una intervención al hospital por parte del Ministerio de Salud, por considerar que funcionaba de forma ineficiente, la intervención se pensaba para 6 meses, pero se prolongó durante 22 años.
14. En 1993 se instauró la reforma a la salud, con la aparición de la Ley 100, esta ley comienza a aplicarse en 1994 y se desarrolla bajo la lógica de afiliación a un seguro de salud, que puede darse por dos vías: En primer lugar la afiliación al régimen contributivo, al que se vinculan las personas con la capacidad de pago, incorporadas a trabajos formales, y la segunda, la afiliación al régimen subsidiado, que se ofrece a personas que no tienen capacidad de pago y entran al sistema de beneficiarios.
15. Al entrar en funcionamiento la ley, corta a los hospitales públicos los beneficios con los que

estos beneficiaban a las personas de bajos recursos, de modo que estos hospitales entraron en un colapso financiero y después se privatizaron o se cerraron totalmente, como es el caso del Hospital San Juan de Dios cerrado en 1999 ya que se declaró inviable financieramente. (Díaz Silva. E; Doncel Barrera. Y & Rodríguez. C. 2012)

INICIOS



PERSONAL HSJDD



El hospital contabá con su propia facultad de medicina.



Los trabajadores del Hospital estuvieron inicialmente vinculados a la Beneficencia de Cundinamarca posteriormente a la Fundación San Juan de Dios, hoy el liquidación.

INSTITUTO MATERNO INFANTIL



Foto tomada en el Instituto Materno Infantil.

FUNDACION SAN JUAN DE DIOS
FONDO DE PRESTACIONES SOCIALES

TARJETA DE ASISTENCIA - HOSPITAL MATERNO INFANTIL
PENSIONADOS - BENEFICIARIOS

Historia Clínica No. 483-968.-.

Nombres:

Apellidos:

Documento de Identidad No:

Carnet No.

Firmas y Sellos Autorizados:

VERA. -

PENSIONADA. -

SE
FONDO DE PRESTACIONES SOCIALES
FUNDACION SAN JUAN DE DIOS
BOGOTA D.E.

Certificado de nacimiento Instituto Materno Infantil, con sello.

PROGRAMA MADRE CANGURO IMI



Campaña publicitaria Programa Madre Canguro "Amor, Calor y Leche Materna"

http://es.wikipedia.org/wiki/Hospital_San_Juan_de_Dios_de_Bogot%C3%A1

Documentos



Más Antiguas



Hospital San Juan de Dios, Bogotá. 1849 y 1854 aprox

Fotografía de Ernesto Monsalve - B de la republica

MARCHA HSDD, LEY 100



“Una marcha blanca permanente hasta que cambie el modelo de salud en Colombia, hasta que

las EPS paguen los 251 mil millones de pesos que le deben a la red pública de la ciudad, hasta que se abra el Hospital San Juan de Dios, hasta que se dignifique la relación laboral de los trabajadores de la salud; hasta que el derecho a la salud sea una realidad para el bebé, para la niña popular, para el niño, para el vendedor ambulante”.

<http://www.desdeabajo.info/component/k2/item/20029-bogot%C3%A1-se-movi%C3%B3-por-la-defensa-de-sus-hospitales-p%C3%BAblicos.html>

MARCHAS UN, CIERRE HSJDD



REAPERTURA GUSTAVO PETRO, UNIDAD PRIMARIA



<http://noticias.latam.msn.com/co/gustavo-petro-lado-positivo-primer-ano?page=8#image=9>

Resistir para Renacer

Foros, Exposiciones y visitas se realizaron durante el proyecto Resistir para renacer



Exposición fotográfica en la Universidad Santo Tomás



Realización de encuestas sobre cuento sabe del San Juan



Visita al Hospital San Juan de Dios y vivienda de Edelmira Arias.



Edelmira Arias en Foro Resistir para Renacer, ponente principal del foro.

CAPITULO 2

MARCO TEÓRICO

El capítulo 2 expone definiciones y categorías que se consideraron importantes para la realización de esta investigación, al mismo tiempo se muestran las actividades que se han realizado en pro de las problemáticas que se han generado en el Hospital San Juan de Dios junto con sus respectivos resultados.

La salud en Colombia es uno de los principales retos que afronta el país; debido a esto miles de personas se han visto damnificadas. En el año de 1993 se instauró la reforma a la salud, con la aparición de la Ley 100, esta ley comienza a aplicarse en 1994 y se desarrolla bajo la lógica de afiliación a un seguro de salud, que puede darse por dos vías: en primer lugar la afiliación al régimen contributivo, al que se vinculan las personas con la capacidad de pago, incorporadas a trabajos formales, y la segunda, la afiliación al régimen subsidiado, que se ofrece a personas que no tienen capacidad de pago y entran al sistema de beneficiarios.

En respuesta a esto, los trabajadores del HSJD a través de los años han buscado opciones para solucionar esta problemática social que ha dejado a muchos de ellos sin las necesidades básicas de subsistencia, al no tener recursos económicos se han visto en la necesidad de tomar el hospital como un hogar provisional, sin embargo, han buscado diferentes actividades comunicativas para visibilizar los problemas que han encontrado a lo largo de los 13 años de lucha por una posible reapertura, el cumplimiento y respeto de sus derechos humanos y pago de la deuda que el Estado tiene con ellos, teniendo en cuenta que no han respondido por su liquidación laboral a partir del cierre del hospital.

La comunicación como una propuesta de claridad

Los trabajadores el HSJD han utilizado la comunicación como un eje principal para la visibilización de la problemática, mediante diferentes actividades comunicativas que a pesar de que no han sido del todo efectivas en el momento de cumplir el objetivos, y no se han visibilizado lo suficiente para que la sociedad se entere de dicha situación, han sido puntos claves no solo de aprendizaje, sino de construcción de un colectivo de trabajadores que buscan una misma causa, por ello hablamos de comunicación desde la definición del programa Nacional de Justicia Móvil, “por su carácter social y cultural, la comunicación que es un proceso que implica el diálogo y que permite la construcción de ciudadanía, la resolución de conflictos, la formación de sujetos críticos, el desarrollo social sostenible, la participación, la inclusión y la transformación de la sociedad para lograr espacios de convivencia equitativos, incluyentes y de igualdades sociales.” (Programa nacional casa de justicia móvil)

El diálogo una parte esencial y fundamental de la comunicación y de los procesos de resolución de conflictos no ha sido efectivo durante la búsqueda de la solución del problema del HSJD, en términos básicos hablamos de diálogo como: “una corriente de significado que fluye dentro y a través de los implicados... y este significado compartido es el aglutinante, el cemento, la base que sostiene los vínculos entre las personas y las sociedades. El diálogo, cuyo prefijo “día” significa -a través de-, es el resultado de un proceso de cooperación y de trabajo conjunto para construir significados comunes a los interlocutores y las interlocutoras”. (Bohm, 1998).

Pero más allá de los conceptos básicos del diálogo, encontramos el diálogo social el cual hace referencia específicamente a la resolución de conflictos, éste “incluye todas las formas de relación entre los actores, distintas al conflicto abierto. En efecto, como se sabe, el sistema de relaciones laborales está compuesto por tres actores principales (las organizaciones de trabajadores, los empleadores y sus organizaciones y por último el gobierno), que se relacionan

entre sí, de dos maneras: por el conflicto y por la negociación en sentido amplio o diálogo. Desde esta perspectiva, la noción de diálogo social incluye a todas las formas de relación entre los actores del sistema de relaciones de trabajo distintas al conflicto abierto”. (Dialogo social: Teoría y Práctica., s.f.)

Comunicación Comunitaria: Sentimientos que cobran significados

Uno de los puntos claves dentro de la visibilización de la problemática por medio de actividades comunicativas utilizada por los trabajadores es la comunicación comunitaria, entendiendo ésta como “un proceso que implica un esfuerzo para darle sentido a los códigos de comunicación que circulan en una comunidad y que cobran significado a través de los sentimientos que transmiten las personas que en ella habitan, logrando a través de este proceso conocerse entre vecinos(as) intercambiar inquietudes para finalmente organizarse y llevar a cabo lo que crean positivo para su comunidad”. (Ministerio de desarrollo social – promotores territoriales para el cambio social., s.f.)

O como la define el Decreto 150 de 2009, la comunicación comunitaria es un “proceso mediante el cual las comunidades asumen una voz propia y se organizan para integrarse y visibilizarse por intereses comunes (género, edad, etnia, credo, condición social o económica, orientación sexual, condiciones físicas y/o mentales, origen, territorio y asuntos lingüísticos, entre otros), para desarrollar y gestionar procesos comunicativos (medios de comunicación, formación, investigación, organización, entre otros), que reivindiquen a la población y sus derechos humanos”. (Alcaldía mayor de Bogotá. 2009)

Esta falta de organización y de comunicación puede ser una de las principales causas que hacen que las estrategias utilizadas hasta el momento no hayan cumplido con el objetivo propuesto. Teniendo en cuenta la definición del Programa Nacional Casa de Justicia Móvil a

las estrategias comunicativas, tomamos esta como la que mejor se ajusta a la presente investigación entre los demás conceptos encontrados: (ver anexos) “Un alto porcentaje de éxito de la estrategia de comunicación en procesos de transformación social está determinado por la apropiación y el compromiso de los distintos actores, pues es allí donde se legitima el propósito. Estamos hablando de la participación.”

Estrategias que se inclinan por un cambio social comunitario

Los trabajadores del Hospital San Juan de Dios, buscan cambiar una situación social determinada, se refiere a un conjunto de fuerzas, condiciones sociales, que en un periodo determinado, llegan a dar origen a nuevas prácticas y a nuevas organizaciones sociales como el grupo que conforman, los cuales buscan a través de diferentes tipos de actividades comunicativas visibilizar su problemática con el fin de que a partir de esta se lleguen a soluciones que beneficien a ambos grupos involucrados (Sociedad en general, trabajadores del hospital y Estado) así mismo, el Programa Nacional Casa de Justicia Móvil, propone que “una estrategia de comunicación propende por un cambio en los paradigmas culturales. Por lo tanto, la búsqueda de una estrategia comunicativa efectiva está basada en dar la oportunidad a diferentes personas según su contexto, sin dejar a un lado las cuestiones económicas, sociales y culturales por la que estos atraviesen, buscando llegar a más personas utilizando los elementos que estén al alcance de la sociedad, teniendo en cuenta el contexto social y cultural en el que se desenvuelven”. (Programa nacional Casa de Justicia móvil)

Los trabajadores del HSJD después de tener unos objetivos y unos conceptos claros deben buscar una correcta estrategia que se ajuste al contexto en el que conviven, basándose en que esta debe plantearse a partir del público a quien va dirigida y con qué fines se expone ésta.

Entendiendo un paradigma cultural como una constelación de conceptos, valores, percepciones y prácticas compartidas por una comunidad, que conforman una particular visión de la realidad que, a su vez, es la base del modo en que dicha comunidad se organiza. (Fritjof Capra, 1998).

Por su parte la participación ciudadana resulta de la acción intencionada de individuos y grupos en busca de metas específicas; en función de intereses diversos y en el contexto de tramas concretas de relaciones sociales y relaciones de poder. La participación es un proceso “en el que distintas fuerzas sociales, en función de sus respectivos intereses, intervienen directamente o por medio de sus representantes en la marcha de la vida colectiva con el fin de mantener, reformar o transformarlos sistemas vigentes de la organización social y política”. (Ministerio de Educación.)

Para que la participación ciudadana incida correctamente, hay que tener en cuenta que se debe hacer un análisis de las necesidades de la población, es decir, escuchar las demandas, puntos de vista, preocupaciones y necesidades de las ciudadanas y los ciudadanos que los componen. La participación ciudadana impulsa la democracia real, y no debe ser privilegio de unos pocos, es un derecho y un deber de todos los ciudadanos.

Un movimiento social, que propende al cambio

A partir de la búsqueda de la necesidad de la resolución de un conflicto social, como es el del Hospital San Juan de Dios se generan grupos o movimientos sociales en búsqueda de alternativas de solución o transformación del conflicto, de esta manera, un movimiento social se define como todas "aquellas acciones colectivas con alta participación de base que utilizan canales no institucionalizados y que, al mismo tiempo que van elaborando sus demandas, van encontrando formas de acción para expresarlas y se van constituyendo en sujetos colectivos, es

decir, reconociéndose como grupo o categoría social” (Elizabeth Jelin, 1986).

Desde otro punto de vista “los Movimientos Sociales se incluyen en la categoría de los “actores políticos colectivos” ya que a pesar de las grandes diferencias que éstos mantienen con los partidos políticos y los grupos de presión o interés, los actores políticos colectivos comparten una relativa estabilidad organizativa; una comunidad de objetivos, ideas e intereses de sus miembros, una línea de acción coordinada y organizada; y, finalmente la voluntad de intervenir en la política incidiendo así en la gestión de un conflicto social.” (Salvador Martí P., s.f.)

Es importante abordar también dentro de esta investigación el concepto de memoria colectiva, puesto que el proceso que han llevado a cabo los trabajadores del Hospital San Juan de Dios se ha visto perneado por años de lucha y de historia que crea en ellos unas identidades colectivas que los hace únicos y participes de un colectivo que ha librado sus luchas y basa su comunicación y resistencia en una historia de 13 años, abordamos así el concepto de Pablo Páramo quien define la memoria colectiva como:

“Se sabe que la memoria colectiva no es simple almacenamiento y recuperación de la información sobre el pasado, si no un proceso de construcción activa de significado sobre el pasado; la memoria es construida social y culturalmente y opera a través de una dialéctica de recuerdo y el olvido; por lo tanto la memoria colectiva es creativa y selectiva: más que informar sobre el pasado, lo interpreta desde lógicas culturales y requerimientos de los sujetos del presente” (Páramo. 2011)

Decimos así que los trabajadores del HSJD han creado unas identidades colectivas gracias a vivencias, costumbres, saberes y recuerdos del pasado que logran crear en ellos un sentido de

pertenencia frente al problema que se está presentando, si bien la mayoría de los actores sociales que participan en la lucha por la reivindicación de sus derechos, la reapertura del hospital y el reconocimiento de su trabajo viven en el hospital, han compartido experiencias como la falta de servicios públicos, las batallas con policías o con los mismos guardias que custodian el hospital, la búsqueda de comida y de trabajo para subsistir y la creación de diferentes acciones comunicativas colectivas, esto los ha ayudado a verse como un colectivo y formar sus identidades y el sentido de pertenencia frente a la problemática del Hospital.

La participación de los actores como parte fundamental en la práctica de estrategias de comunicación, como lo que se piensa y el saber individual no toma fuerza hasta que no se vuelve institucional y se vuelve una comunidad de sentido cuando se le da peso, como los canales públicos pueden producir efectos sociales, se convierten por tanto los saberes en saberes legítimos gracias a los medios de comunicación.

Es de gran ayuda para esta investigación que los trabajadores de HSJD se apropien de sus recuerdos y a través de la memoria colectiva no solo recolecten información de la historia que se pudo haber olvidado, si no que también se apropien cada vez más de dicha información para que de la misma manera en el momento de realizar una acción o estrategia de comunicación esta información sea transmitida y sea más fácil de apropiar por las personas ajenas al problema.

La participación de los actores como parte fundamental en la práctica de estrategias de comunicación, como lo que se piensa y el saber individual no toma fuerza hasta que no se vuelve institucional y se vuelve una comunidad de sentido cuando se le da peso, como los canales públicos pueden producir efectos sociales, se convierten por tanto los saberes en saberes legítimos gracias a los medios de comunicación.

La utilización de los medios de comunicación ayuda a crear movilización, colectivos y puede llegar a crear nuevos sentidos y símbolos en la sociedad, el problema de esta teoría es que hoy en día los medios de comunicación no son objetivos y en vez de ayudar a crear sentido y símbolos nuevos distorsiona la información y termina por romper con los símbolos y sentidos que ya se han creado.

ACTIVIDADES Y RESULTADOS

Análisis e interpretación de las actividades (Anexo 3):

A través de estos 13 años de lucha de los trabajadores del HSJD se han desarrollado diferentes estrategias de comunicación para visibilizar la problemática, tales como marchas, plantones, foros entre otros, en los últimos años las estrategias se han renovado para empezar a utilizar medios digitales como paginas en Facebook, FanPage, páginas Web o blogs, a continuación se hace una recopilación de las diferentes estrategias utilizadas por los trabajadores del San Juan de Dios.

ENTRE RUINAS Y SOMBRAS

Pamela Aristizbal

Universidad Estudio 5

Septiembre 2012 – Bogotá, Cundinamarca

Entre ruinas y sombras, es un documental en el que se muestra la realidad de los trabajadores del San Juan de Dios, basándose en los testimonios de cada uno de estos. Este documental fue mostrado en diferentes universidades, tales como la Universidad Santo Tomás.

Este documental fue publicado en YouTube, con 466 reproducciones, lo cual nos muestra un alto interés en el video, este además de ser publicado en dicha página es compartido en diferentes redes sociales, por otra parte existe una página realizada por trabajadores del hospital, llamada San Juan de Dios en la red social de Facebook, donde se publican diferentes quejas y noticias con relación a la situación del hospital como patrimonio, de los

trabajadores y las leyes que se han creado alrededor de esta situación. Esta página cuenta con 27 seguidores lo cual les permite recibir información de las noticias publicadas en la página, con 285 personas agregadas que comparten información con los trabajadores, creando de esta manera una retroalimentación de la información.

Por tanto, se puede inferir que las redes sociales se constituyen en un buen canal para visibilizar la problemática del HSJD, además de una herramienta útil para fortalecer la participación de los grupos focales a los que van dirigidos estas páginas, tales como jóvenes, estudiantes, movimientos sociales. Por otra parte, se advierte la posibilidad de fomentar procesos de opinión pública.

Derechos Fundación San Juan de Dios, Instituto Materno Infantil es un FanPage en Facebook donde se publica información de interés y se convoca a las personas agregadas a esta página a velar por los derechos humanos y laborales de los trabajadores y de la sociedad en general, esta página cuenta con 159 personas que siguen la página y con 13 personas que están hablando del tema, lo cual indica que un porcentaje de personas está enterada de la situación e informada de la situación de los trabajadores del San Juan de Dios; de igual forma se hace uso de esta para crear eventos de participación y movilización invitando a las personas a marchar y a unirse a la causa, tal como se hizo en la marcha del 15 de Mayo de 2013 donde se hizo una amplia convocatoria y se obtuvo gran apoyo.

Otra de las páginas realizadas es la del grupo de Resistir para Renacer, el cual busca visibilizar la lucha, la resistencia y la acción política hecha por parte de los trabajadores del Hospital San Juan de Dios de la ciudad de Bogotá, interactuando directamente con los trabajadores y publicando información relacionada al progreso en los procesos de éstos, cuenta con 214 amigos, los cuales han sido contactados a través de las actividades realizadas en universidades

y en el Hospital.

San Juan Sin Dios, una página Web que desenlaza también en una página en Facebook, que muestra la exposición fotográfica realizada por Nicolás Van Hemelryck, una recopilación de testimonios escritos, línea de tiempo que muestra los puntos más importantes del San Juan, además de esto muestra las publicaciones en medios de comunicación como la Revista El Malpensante y diferentes artículos en Prensa y Televisión, los cuales a partir de los medios en que fueron publicados se generó un alto conocimiento de la problemática ante la audiencia.

Por otra parte, se han realizado junto con los trabajadores del Hospital actividades en diferentes espacios tales como, Exposiciones fotográficas en la Secretaría de Salud, Universidad Santo Tomás, en las que se realizaron encuestas para medir el conocimiento de los estudiantes y los funcionarios acerca del estado y la problemática de los trabajadores (Ver anexo 1), así mismo, se realizaron exposiciones en la Biblioteca Virgilio Barco, Biblioteca Julio Mario Santo Domingo y dentro del Materno Infantil, donde hubo participación de los trabajadores como gestores de estas actividades, contando a partir de sus testimonios de vida la historia y situación de este.

Cada una de estas actividades se han realizado de la mano de los trabajadores, teniendo objetivos similares, buscando constantemente una visibilización de la problemática con el fin de que esto desenlace en un alto conocimiento por parte de la ciudadanía y de ésta manera, se pueda generar una acción para salvar no solo el Hospital San Juan de Dios y sus trabajadores, sino también velar por el mejoramiento de la Salud en Colombia.

DOCUMENTO NO PUBLICADO

RESISTIR PARA RENACER

Hospital San Juan de Dios

Carolina Acevedo, Carolina Velasco, Luisa Escobar, Paola Bogotá y Jorge Matallana

Universidad Santo Tomás

2012

Durante el año 2012, un grupo de investigación de la Universidad San Tomás, elaboró un proyecto que buscaba la visibilización del problema a partir del punto de vista de los trabajadores del HSJD, por medio del cuál se visibilizó la problemática ante diferentes grupos focales, mediante la apertura de nuevos espacios.

Entre los espacios que se abrieron, se contó con una exposición dirigida a estudiantes de la Universidad Santo Tomás, con el fin de crear un espacio de visibilización, concientización y conocimiento, para que tuvieran la oportunidad de conocer mediante las fotografías y el video presentado, la problemática que se ha llevado a cabo por 13 años en el Hospital San Juan de Dios, no solo en materia de estructura y economía, sino también en el aspecto social y humanitario.

Se dispuso de varios paneles, prestados por la Universidad para poder ubicar las fotografías por ambos lados de estos, además se contó con un apoyo visual, que es un producto comunicativo realizado por Pamela Aristizabal autora de la exposición “Entre Ruinas y Sombras” con la que se contextualizó a los espectadores sobre los aspectos principales que influyeron en la creación de la problemática.

Se hizo entrega de la publicidad de la exposición, teniendo en cuenta que uno de nuestros objetivos es poder hacer circular todos aquellos productos comunicativos realizados con referente al Hospital, los cuales no son visibilizados en medios de comunicación masiva.

Después de que los espectadores observarán el video y las fotografías se contó con la presencia de dos de los trabajadores del Hospital San Juan de Dios, la Señora Edelmira Arias y el Señor Luis, quienes aportaron al público sus vivencias, argumentos y puntos de vista del conflicto.

Como resultado de esta exposición se congregó un importante número de personas, con las que se tuvo la oportunidad de dialogar y de resolver preguntas concretas acerca de la problemática, además de hacer la invitación para investigar y participar en diferentes actividades que se realizarán a lo largo del año 2012.

Se realizaron dos exposiciones en la Universidad San Tomás, la primera estuvo ubicada en la entrada de la Facultad de Comunicación Social, y la segunda se ubicó en los pasillos de la entrada de la Universidad, con el fin de llegar a estudiantes de diferentes Facultades, en esta segunda exposición se realizaron 40 encuestas que tenían como objetivo medir el conocimiento de los estudiantes sobre el tema e identificar el interés en participar de actividades que se realicen por parte del San Juan de Dios.

Una tercera exposición es realizada en la Secretaría de Salud, este es un actor fundamental en el tema, mientras los asistentes de la Secretaría de Salud observaban las fotografías, los estudiantes de la investigación tomaron registros fotográficos y dialogaban con las personas a través de la realización de las encuestas; así mismo, se realizó una tabulación de encuestas, con una descripción de gráficas con el fin de analizar las reacciones de los asistentes de la Secretaría en el transcurso de la exposición fotográfica. (Ver Anexo 2)

Como fase final, se realizó un Foro denominado “No le des la espalda al San Juan”, que estuvo

acompañado por el Énfasis Comunicación en Conflicto con el fin de darles un espacio a los trabajadores del Hospital San Juan de Dios para que dieran a conocer su situación y así mismo la del hospital, además de esto, contando con la posibilidad de dialogar con las instituciones involucradas, y obtener unas posibles propuestas por parte de todos los asistentes al foro. En el foro “No le des la espalda al San Juan” se contó con la participación de 5 ponentes, entre los que se encontraban Ricardo Palomares, Abogado del semillero de derecho de la Universidad Santo Tomás, Francisco Palacios, coordinador de la maestría en derechos humanos de la Universidad Santo Tomás, Fernando Salazar, abogado especializado en Filosofía Jurídica, Adriana Segura, Médica de la universidad Nacional, especialista en periodismo, que en años anteriores trabajó el tema del HSJD, Mónica Cortés Asesora de la Secretaría Distrital de Salud para el proyecto Hospital San Juan de Dios y Edelmira Arias trabajadora del Hospital San Juan de Dios.

Como Resultado del Foro, se obtuvo una recolección de posibles soluciones, entre las que se evidenció el apoyo y seguimiento del proceso por parte de las mesas jurídicas de la Universidad, además apoyo constante de la Universidad Nacional y la Secretaría de Salud, de igual forma se logró la creación de contactos con fines académicos y sociales para la continuación del proyecto con el fin de que éste proyecto pueda ser desarrollado desde diferentes lineamientos, ya sea a partir del Derecho laboral, Derechos Humanos, o ya a partir de una visibilización mediática en el momento en que este finalice sus etapas, así mismo, se crearon diferentes propuestas, para poder visibilizar la problemática en medios de comunicación, y la oportunidad de que el proyecto sea mostrado a instituciones gubernamentales, a partir de la gestión de la Decana de la Facultad de Comunicación Social para la Paz, María Ligia Herrera.



Asistentes primera exposición Resistir para Renacer Universidad Santo Tomas



Exposición N° 2 Resistir para Renacer, Grupo de Investigación (de arriba a bajo) Jorge Matallana, Luisa Escobar, Carolina Velasco, Carolina Acevedo. Fotógrafa: Pamela Aristizabal.

CAPITULO 3

OBJETIVOS

OBJETIVOS GENERAL

- Plantear una nueva estrategia comunicativa con el fin de aumentar la visibilización de la problemática del HSJD que asegure una mayor eficacia en el momento de realizarla.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar un producto comunicativo que dé cuenta de los puntos clave de la Historia y de la propuesta planteada en esta investigación.
-

PROYECTO PROPUESTA COMUNICATIVA
MATRIZ LÓGICA

LÒGICA DE INTERVENCIÒN	INDICADORES OBJETIVAMENTE VERIFICABLES	FUENTES DE VERIFICACIÒN	
OBJETIVO GENERAL	Gestionar espacios que logren difundir la problemática del hospital San Juan de Dios en sectores claves de la sociedad en general.	Los trabajadores del San Juan de Dios han obtenido espacios en los cuales han podido visibilizar su problemática.	Actividades comunicativas tales como exposiciones fotográficas, movilizaciones, artículos periodísticos, actividades culturales entre otros como resultado de dichos espacios.
OBJETIVOS ESPECÌFICOS			
OBJETIVO 1	Visibilizar por medio de las actividades la problemática del Hospital San Juan de Dios, a partir de la perspectiva de los trabajadores.	Se logra poner en circulación exposiciones, movilizaciones, artículos periodísticos, actividades culturales con gran flujo de conocimiento a las personas relacionadas con la problemática.	Encuestas, entrevistas, registro fotográfico, artículos periodísticos.

OBJETIVO 2	Sensibilización a los gremios involucrados, en donde se conozca la problemática y se llegue a generar un amplio conocimiento de esta.	Los grupos involucrados que participan en las actividades comunicativas, lograron sensibilizarse y buscaron la manera de contribuir a la solución de la problemática.	Encuestas, entrevistas, registro fotográfico, artículos periodísticos.
-------------------	---	---	--

Movilización

Para que una movilización sea efectiva al momento de realizarla debe tener diferentes factores esenciales, entre estos encontramos:

1. Antes de crear una movilización, se debe tener un alto conocimiento acerca de cuál es el motivo. Cada persona que asista a ésta debe tener muy claro esto, ya que al momento que sea necesaria hacer una declaración o entrevista se tenga un pensamiento unificando. De otro modo, la sumatoria de diversas informaciones, perjudicaría la base de la movilización.
2. Crear con anticipación reuniones en las cuáles se establezcan responsabilidades y se deleguen funciones a cada persona a modo de control y coordinación.
3. Siempre se debe seguir los conductos regulares dados por la legislación. Si una manifestación, requiere de un permiso especial de las autoridades, se debe solicitar. Intentar por lo menos 3 veces, si es que es rechazada.
4. Después de eso, si no resulta aprobada, se debe acudir a la prensa escrita, y a los diversos medios, para dar conocimiento de aquel rechazo, dando a entender que si su petición no es

aceptada, de igual manera se procederá en la realización de la manifestación.

5. Nunca interrumpir el normal funcionamiento de la ciudad, respetando el derecho de los demás. Jamás interrumpir el tránsito, ya que con ello, el atropello del derecho ajeno, invalida la lucha justa, y es allí, cuando las fuerzas públicas tiene todo el derecho y deber de actuar con violencia.
6. Coordinar el espacio o lugar en que se va a realizar, buscando siempre que en el lugar en que se realice sea de interés ante el motivo de la movilización, es decir, si tratamos el tema de la Salud es necesario que Instituciones de la Salud estén involucradas con el fin de que el mensaje que se quiera dar, sea llevado a las personas a las cuáles debe interesarle el tema y se genere una concientización.
7. Contactar medios de comunicación, esto con el fin de que se propague la información a la sociedad en general.
8. Convocar a un número significativo de personas que compartan los ideales de la movilización, es decir, Universidades, trabajador de la Salud, Delegaciones, Instituciones afectadas y por supuesto sociedad en general.

Uno de los factores determinantes para la realización de las actividades es determinar la población a quien va dirigida, en esto diferenciaremos a los implicados directos, es decir, a aquellos a los que va dirigido específicamente la actividad y a los implicados Indirectos, que son a los que la actividad se dirige en segunda instancia, esto con el fin de evitar que se realicen actividades desconectadas de la realidad, para esto y con el fin de evitarlo se necesitara de una caracterización de la percepción que los sujetos afectados tienen acerca del problema, de las formas en que estos creen poder solucionarlo y el sin número de consecuencias que traería el

pasar por alto la problemática y que ésta no tenga solución. (La selección del público a quien va dirigida cada una de las actividades, será tratada de la misma forma)

Artículos periodísticos

A partir de la preparación de los trabajadores del hospital San Juan de Dios en temas que han aportado diferentes mesas de trabajo estudiantiles y trabajos institucionales con el fin de fomentar conocimiento en temas relacionados con las nuevas tecnologías y las nuevas redes de información a cada uno de los trabajadores, con cursos y capacitaciones, estos pueden empezar a redactar sus propios textos, con el fin de que estos contengan la información necesaria he interesante para que pueda llegar a los medios de comunicación o medios alternativos.

En este punto también es importante seleccionar los medios impresos que podrían publicarlos teniendo en cuenta los temas sociales y la dirección política que manejen. Contactar los medios que tienen franjas informativas en las que se prioriza las denuncias de la sociedad, o los programas que propagan documentales sociales.

Exposiciones fotográficas

Para la realización de esta estrategia comunicativa es necesario que el tema sea vinculado al interés del público al cual se va a mostrar, contar con un amplio material fotográfico y también material de apoyo en el que se pueda ver texto que de información verídica y exacta acerca de la problemática que se está presentando.

Así mismo, contar con el apoyo de personas que estén directamente vinculadas con la problemática, es decir actores presenciales de éste, con el fin de que la exposición sea más

verídica y efectiva en el momento de dar la información a los receptores.

De igual manera es importante que las convocatorias del público se hagan por medio de redes sociales, entrega de volantes en universidades e instituciones competentes con el tema.

Actividades culturales

Para la realización de estas actividades, es necesario contar con diferentes grupos sociales, institucionales o culturales que puedan aportar apoyo simbólico a los trabajadores, todo con el fin de que se cuente con un grupo importante de personas que aporten su conocimiento artístico para la visibilización y concientización de la sociedad.

Para esta actividad son necesarios 4 grupos que estén conformados por 6 o 7 personas, esto con el fin de que se realicen actividades culturales en diferentes puntos de la ciudad (a partir de la caracterización del público), en esta actividad no solo se va a presentar el acto cultural con la intención de captar la atención del público, en este proceso se hará una entrega de información vinculada al tema de la Salud, y se contará con dos trabajadores que puedan dar certeza de que la información es verídica, y se puedan tener como soporte relatos de las personas directamente implicadas.

Entre los grupos que pueden aportar a las actividades, se encuentran grupos de teatro o, grupos musicales de diferentes Universidades, buscar la posibilidad de crear un contacto con la Familia Ayara, quienes aportan actividades culturales para niños y jóvenes, mediante clases de baile, canto etc.

Para la selección de los puntos en que se van a realizar las actividades culturales, es necesario definir cuál es el lugar en que se congrega la mayor cantidad de gente que este directamente implicada en el tema (Obviando que el tema de la Salud es un tema que le compete a toda la

ciudadanía, seleccionaremos un grupo focal que pueda generar una amplia difusión de la información que se va a exponer), entre los posibles espacio que se pueden usar, se encuentran las Universidades que tienen carreras relacionadas con la Salud, Hospitales, Secretaría de Salud, Ministerio de Salud y Protección Social, Alcaldía, etc.

CONCLUSIONES

“Resistir para Renacer” no le des la espalda al San Juan cumplió con las metas establecidas en el planteamiento inicial del proyecto. Se generaron nuevas estrategias de divulgación de la información en pro del entendimiento y la visibilización de la problemática, a fin de comprender las necesidades de la comunidad del Hospital San Juan de Dios de la ciudad de Bogotá.

Entre esas estrategias se obtuvieron nuevos procesos participativos, en donde se integró la misma sociedad, estudiantes y docentes que participaron con su presencia en las dos exposiciones fotográficas realizadas en la Universidad Santo Tomás. Pero no sólo eso, además, ellos expresaron su posición frente al conflicto del Hospital San Juan de Dios a través de la realización de unas encuestas creadas por el grupo de investigación.

También se gestionaron espacios importantes como en la Secretaria de Salud donde fue interesante conocer las reacciones de los que participaron de la exposición fotográfica y a través de las encuestas realizadas, se identificó y comprendió el escenario de conflicto ante el grupo involucrado.

Los trabajadores del Hospital San Juan de Dios obtuvieron espacios académicos como el I Foro: no le des la espalda al San Juan que se realizó en el auditorio de Fundadores de la Universidad Santo Tomás, también estuvieron presentes diferentes actores del conflicto donde fue visibilizada y promulgada la problemática.

Además de lo anterior, se logró articular el tejido social de los actores que han visibilizado la problemática como Pamela Aristizabal, fotógrafa y estudiante de la Universidad de los Andes, que por medio de la exposición busca sensibilizar a la ciudadanía en cuanto a la difícil situación de los trabajadores del San Juan, y por otra parte, Fernando Salazar, abogado el cual que manejo el caso jurídico de los trabajadores del San Juan de Dios, por un largo periodo de tiempo, quien mantiene una fuerte relación con los trabajadores, debido a que participo en los acontecimientos más importantes del inicio del conflicto.

También fue importante para esta segunda etapa del proyecto de gestión, la articulación del semillero de Derecho de la Universidad Santo Tomás al proyecto “Resistir para renacer” con el fin de crear redes de apoyo en la naturaleza jurídica de los trabajadores del Hospital San Juan de Dios.

A partir de cada uno de estos procesos, se logró crear un número significativo de contactos, que servirán como referencia para proyectos a futuro con el Hospital San Juan de Dios, y se lograron articular diferentes proyectos con referencia el tema, con el fin de complementar los proyectos, y hacer de estos una investigación más amplia, con un grupo significativo de personas que logren crear a partir de acciones tanto comunicativas como propositivas, que logren crear una reacción en las entidades a las que le compete y tiene la responsabilidad de la resolución del conflicto.

Como finalidad de estas actividades, se tiene en proceso diferentes propuestas que ayudarán a

la divulgación de la investigación “Resistir para Renacer”, entre estas propuestas se encuentra la posibilidad de tener publicaciones en medios importantes del país, gracias a la colaboración de la docente de la Universidad Santo Tomás Clarisa Chávez, por otra parte, con la ayuda de la Decana de la Facultad de Comunicación Social para la Paz, María Ligia Herrera, se pretende enviar la investigación a Presidencia, con el fin de poder realizar propuestas, que conlleven a la participación de éste en las propuestas generadas a partir de diferentes perfiles académicos y profesionales en el Foro realizado. (Acevedo. C; Velasco. C, Escobar. L, Bogotá. P & Matallana. J., 2012)

2013

A partir de la continuidad que se le hizo a la investigación que se realizó en el 2012 se llegó a la conclusión que existe una falta de planeación y organización en la realización de las actividades comunicativas realizadas, esto a causa de que los objetivos planteados en cada una de estas no se cumplieron, por lo tanto se realiza una investigación frente a la historia y las actividades realizadas.

Los medio de comunicación en su labor de informar a la sociedad acerca de las principales problemáticas del HSJD, no han brindado una secuencia completa de los hechos que han tenido lugar a través de los 13 años de lucha y resistencia, por lo tanto la ciudadanía no está informada completamente ni de la historia del San Juan, ni de las posibles soluciones que se han llegado a plantear por parte del Gobierno y de los Trabajadores.

Así mismo, los trabajadores deben buscar nuevas estrategias para comunicar a la ciudadanía acerca del colapso en que está decayendo la Salud en Colombia, buscando un apoyo social con

el fin de que se generen propuestas para su respectiva solución, y apoyar en la causa de los trabajadores para que su sentir de lucha se haga más fuerte, teniendo en cuenta que a través de los años de resistencia que estos llevan sus esfuerzo se han ido agotando y algunos desistiendo al no tener un apoyo de la sociedad.

Pero a partir de todo el proceso que se ha llevado con los trabajadores del San Juan de Dios, se llega a la conclusión de que planteando estrategias que estén organizadas y articuladas al objetivo que se proyecta, se puede llegar a generar una alta visibilización y concientización de la sociedad en el tema.

La creación y buen manejo de los contactos que se han generado de las actividades comunicativas realizadas, pueden ser un camino para llegar a movimientos, grupos sociales o medios de comunicación que aporten a evidenciar el proceso que se ha llevado a cabo en la problemática y aportar en propuestas de contribución al conflicto.

RECOMENDACIONES

Recomendaciones a los medios de comunicación.

1. Los medios de comunicación deben asegurarse de la fiabilidad de la información, y la corroboración de los datos, para evitar juzgamientos y conceptos equivocados de los actores que está nombrando dentro de su contenido.
2. Es importante realizar un seguimiento a los casos publicados, y ofrecer noticias con un

contenido verificado, es decir no solo informar lo superficial, sino hacer una ardua investigación sobre el tema, para evitar dejar cosas importantes, que puedan servir para el conocimiento de la sociedad, sin dejar a un lado ningún punto importante por nombrar.

3. Por otra parte, no contemplar una sola perspectiva, es decir hacer manejo de una sola fuente en un conflicto que por lo general involucra muchas partes.
4. Evitar la denominaciones en los conflictos que implican a un grupo determinado de personas, es decir tener cuidado con el uso de términos utilizados, para calificar a los sujetos.
5. Así mismo, los medios de comunicación deben como institución pública y que cumple un papel importante dentro de la sociedad como aquellos que informar toda clase de acontecimientos dentro y fuera del país, velar por evitar los conflictos de interés de todo tipo, dentro de su contenido, para así evitar las preferencias y el contenido que va a favor de cualquiera de las partes implicadas dentro de la noticia, es decir el manejo dentro de la neutralidad absoluta, como base para obtener credibilidad ante los consumidores.

Recomendaciones a la sociedad.

1. La sociedad debe asumir el rol de ciudadanos activos, con el fin de participar en la búsqueda de la solución de los conflictos que se presentan en nuestro entorno, como en el caso del Hospital San Juan de Dios en donde muchos ciudadanos dejaron de apoyar la causa y olvidaron lo que paso al poco tiempo de la clausura del hospital.
2. Se debe aprender a tomar conciencia crítica frente a lo que nos venden los

medios de comunicación y aprender a ver los conflictos de una manera objetiva viendo cada punto de vista y cada parte del conflicto para la búsqueda de una solución justa al conflicto.

3. Exigir espacios de conciliación en donde se dé la oportunidad de platicar y opinar frente a los conflictos que se presentan dentro de la sociedad en este caso el Hospital San Juan de Dios.

Recomendaciones a los trabajadores del Hospital San Juan de Dios

1. Con los contactos creados en el Foro “Resistir para renacer” se pretende buscar procesos colectivos, que vinculen a la sociedad en general a fin que los trabajadores puedan tener herramientas de apoyo y defensa ante cualquier conflicto que tengan con el Estado.
2. Es importante que ellos cuenten con personas expertas en el tema de la naturaleza jurídica de los trabajadores del Hospital San Juan de Dios, como semilleros de la facultad de Derecho de la Universidad Santo Tomás que están dispuestos a colaborarles con asesorías jurídicas en el proceso de liquidación.
3. Es importante seguir fortaleciendo desde la academia aquellas herramientas que le permitan a los trabajadores visibilizar la lucha y la resistencia que han tenido a enfrentar por todos estos 12 años, a través de estrategias comunicativas como exposiciones fotográficas, foros, mesas de trabajo y cualquier otra estrategia creativa.

4. De este mismo modo se le recomienda a los trabajadores poder tener una resolución pacífica del conflicto interno que enfrentan entre ellos, puesto que no se puede pretender tener una solución externa sino se aplica el discurso que ellos pronuncian frente al Estado, además de buscar comunicadores sociales para la paz, que puedan ser moderadores en la negociación del conflicto.

5. Los trabajadores del Hospital San Juan de Dios adquirieron por todos estos años una gran experiencia, tanto humana, como académica, es necesario decirle a las próximas generaciones que aprovechen el gran talento que tienen los trabajadores para construir memorias históricas desde las diferentes profesiones, para que quede escrito en la memoria de la sociedad el conflicto que tuvo que enfrentar nuestro país. (Acevedo. C; Velasco. C, Escobar. L, Bogotá. P & Matallana. J., 2012)

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Acevedo. C; Velasco. C, Escobar. L, Bogotá. P & Matallana. J, (2012). *Resistir para renacer*. Bogotá
2. Alain Touraine, *Los movimientos sociales*. Recuperado el 17 de octubre de 2013, en www.digital.unal.edu.co/index.php/recs/article/download/7982/8626. (pp. 8)
3. Da Silva, R. *Teoría de la Administración*. (s.f.), Recuperado el 3 de octubre de 2013, en documento en línea

<http://books.google.com.co/books?id=tPH5caAXYgcC&pg=PT33&lpg=PT33&dq=reinaldo+d+a+silva+eficacia&source=bl&ots=WY9XrYNnmX&sig=RpVST6bm2xOry2eo8Qib6pOWuIA&hl=es&sa=X&ei=2ieWUpu2AbPlsAT3p4DoCg&ved=0CCsQ6AEwAA#v=onepage&q=reinaldo%20da%20silva%20eficacia&f=false> , (pp. 20)

4. Diálogo social: Teoría y Práctica. (s.f.) Recuperado el 20 de octubre de 2013, en http://www.oitcinterfor.org/sites/default/files/file_articulo/ermida.pdf
5. Díaz Silva. E; Doncel Barrera. Y & Rodríguez. C. (2012) “*San Juan de Dios: Una Muestra del problema de la Salud en Bogotá y una oportunidad para la educación legal clínica.*” Recuperado el 22 de septiembre de 2013, en <http://www.urosario.edu.co/getattachment/jurisprudencia/Clinica-de-Interes-Publico/ur/Publicaciones/Ponencias-y-Articulos/3-REV-UNIVERSITAS-DIAZ-DONCEL-RODRIGUEZ-SANJUANDEDIOS.pdf>
6. *El Hospital San Juan de Dios se niega a morir en el olvido, un verdadero vía crucis.* (s.f.) recuperado el 25 de julio de 2013, de http://www.telefonica.co/etecom/descargables/viacrucis_sanJuanDios.pdf 1. Romero. M; Zambrano. M & Cárdenas. M, (2008). *Historia del Hospital San Juan de Dios* (pp. 29, 137). Bogotá
7. FRITJOF CAPRA, *La trama de la vida: Una nueva perspectiva de los sistemas vivos.* (1998) Editorial Anagarma.
8. Guía para el diálogo y la resolución de los conflictos cotidianos. (s.f.), (pp. 20). Recuperado el 20 de octubre de 2013, en <http://www.gipuzkoa.net/noticias/archivos/guiadialogoc.pdf>
9. Jara Holliday. O. *La sistematización de experiencias y las corrientes innovadoras del*

pensamiento latinoamericano – una aproximación histórica. Recuperado el 30 de septiembre de 2013, en http://www.cepalforja.org/sistem/sistem_old/oscar_jara-sistematizacion_y_corrientes_innovadoras.pdf

10. MINISTERIO DE DESARROLLO SOCIAL. *Módulo de la iniciativa para el fortalecimiento de la comunicación comunitaria “Poder decir, poder hacer”*. (s.f.) Buenos Aires. Tomado de: <http://www.desarrollosocial.gob.ar/Uploads/i1/biblioteca/70.pdf>

10. MINISTERIO DE EDUCACIÓN. (s.f.) *Participación ciudadana*. Recuperado el 28 de septiembre de 2013, en <http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-177283recurso1.pdf>

15. PROGRAMA NACIONAL CASA DE JUSTICIA MOVIL. (s.f.) *Herramientas de comunicación*, Cap4. Tomado de [:http://www.casasdejusticia.gov.co/Docs/casasdejusticiamovilfun.pdf](http://www.casasdejusticia.gov.co/Docs/casasdejusticiamovilfun.pdf)

11. ¿Qué es la Comunicación Comunitaria y Alternativa?, DECRETO 150 DE 2008 (2009), recuperado el 28 de septiembre de 2013, en <http://www.bogotasocial.org/audio/59?start=5>

12. Revista El Gráfico. (1922). “*Los hospitales de San Juan de Dios y de San José*. (pp. 410 – 412), (pp.38)

14. Reseña histórica del Hospital San Juan de Dios. (s.f.) Recuperado el 8 de marzo de 2013, de http://institutodeestudiosurbanos.info/dmdocuments/cendocieu/coleccion_digital/Hospital_San_Juan_Dios/Resena_Historica_Fundacion_San_Juan.pdf

16. Touraine Alain, *La ciudad y la nueva ciudadanía*, Recuperado el 17 de octubre de 2013, en: <http://www.revistalafactoria.eu/articulo.php?id=203>

17. Velasco, C. (2012). *Reapertura del San Juan de Dios, una propuesta lejana o cercana a la realidad*. Bogotá

ANEXOS

ANEXO 1

Análisis de la tabulación de las encuestas realizadas en la universidad Santo Tomás y Secretaria de Salud.

1. Como se puede observar en la gráfica de las 33 personas encuestadas en los dos espacios en que se realizó (Universidad Santo Tomás y Secretaria de Salud) se puede analizar que de un 100%, el 79% de personas tienen cierto conocimiento de la problemática, y un 21% no la conoce.

Esta gráfica está vinculada directamente con los espacios en los que éste 21% de encuestados han obtenido la información de la problemática, se puede ver que los dos espacios en los que se ha difundido más la información del conflicto del Hospital San Juan de Dios, mientras que en los otros espacios en los que se mencionaron medios de comunicación no ha existido una visibilización continua y eficaz de la problemática, esto genera una amplia desinformación en la sociedad para llegar a posibles soluciones e interés por parte de ésta.

2. Se realizó ésta pregunta en la encuesta teniendo en cuenta, el periodo de análisis que se escogió para el observatorio de medios de la investigación, a partir del 1 de Enero de 2012 fecha del posicionamiento del Alcalde Mayor de Bogotá Gustavo Petro teniendo en cuenta que el tema del San Juan de Dios salió a flote después de tantos años de estar oculto con la propuesta del plan de gobierno que se presentó, en la cual propone la reapertura del hospital

A partir de este plan de gobierno el tema fue tratado con mucho más énfasis en las instituciones gubernamentales y, sacando a flote la problemática es distintos medios de comunicación. El 58% de los encuestados afirmaron un buen manejo por parte del secretario de salud Guillermo Alfonso Jaramillo, el 43%, dio una respuesta negativa en cuanto a los planes que se han adelantado para el desarrollo y solución del conflicto.

3. Esta pregunta se realizó con el fin de poder analizar a partir del emisor de las noticias publicadas en los medios de comunicación, con referencia al Hospital, cuál era a partir de su punto de vista la intención de la publicación, se observa que un 46% de los encuestados dijo que las noticias referentes a la problemática informaban sobre el hospital, un 17% afirmó que vende, es decir, que llegan a utilizar la información como gancho para atraer audiencia , por otro lado en cuanto a la crítica y a los juzgamientos que hacen los medios de comunicación al Hospital San Juan de Dios con referente a la problemática y a los trabajadores, el resultado fue de un 12% en cuanto a la crítica y de un 15% en cuanto a juzgar la problemática y como se ha venido desarrollando a través de los años.

Desafortunadamente el porcentaje que nombraron los encuestadores en cuanto a la denuncia den los medios de comunicación puede llegar a corresponder efectivamente a la realidad, ya que en solo un 10% denuncian esta problemática, dejando a un lado la gravedad del caso.

4. Desde el rol que desempeña como ciudadano activo ¿Qué propuesta brindaría usted en la resolución del conflicto del Hospital San Juan de Dios?

Ésta pregunta se realizó con el fin de tener un conocimiento de sujetos externos a la investigación, a propuestas que puedan llegar a generar un cambio en la problemática, a partir de la creación de contactos y colectivos con el fin de la resolución del conflicto, a continuación se presentan las diferentes propuestas de algunos de los encuestados de la Universidad Santo Tomás, de diferentes facultades y de la secretaria de Salud, de diferentes cargos administrativos.

ANEXO 2

ANÁLISIS DE MEDIOS

TRABAJO “RESISTIR PARA RENACER” (2012)

Dentro del marco de la investigación, se hace necesario realizar un estudio de medios que demuestre el tratamiento de los medios de comunicación frente a la problemática, ya que desde allí se deja ver de manera superficial el conocimiento y percepción de la ciudadanía respecto a los trabajadores del Hospital San Juan de Dios.

Así mismo, aclara, para efectos de la investigación, el campo de acción en el que posiblemente se puede incursionar con miras al cumplimiento del objetivo específico.

El análisis de medios se encuentra enmarcado dentro de las noticias publicadas desde 1993 hasta la fecha, allí se encontraron un total de 41 noticias publicadas por los siguientes medios de comunicación: Radio, Prensa digital e impresa, Páginas Web y televisión.

El primer punto de análisis es la posición de los diferentes medios de comunicación que han cubierto la noticia frente a la problemática.

De las 41 noticias se encontró que 22 de las publicaciones se encuentran a favor de los trabajadores del San Juan de Dios. El criterio usado para definir la posición del medio frente a la noticia se cimenta en lenguaje verbal usado por parte del medio de comunicación (adjetivos, sustantivos y adverbios no denotativos).

La mayoría de las publicaciones son Crónicas que ponen en evidencian las condiciones de habitabilidad y subsistencia, bajo las cuales se encuentran los trabajadores del Hospital San Juan de Dios.

Por su parte, 18 de las 41 publicaciones narran sin objetivaciones los hechos que han ocurrido durante 12 años, al interior del San Juan de Dios.

Y por último, una sola publicación estigmatiza la causa organizada por parte de los trabajadores en el Hospital.

El segundo punto de análisis evidencia los diferentes medios de comunicación que ha realizado un cubrimiento a la problemática.

Según lo reflejado por los porcentajes de la gráfica el medio de comunicación que ha realizado

mayor cubrimiento a la noticia son los portales web, el medio a seguir es CityTv. Esta grafica corrobora que los medios de comunicación alternativos son quienes han demostrado interés en el cubrimiento de la problemática, aspecto que indica la necesidad de dar a conocer la problemática, con el fin de sensibilizar a la ciudadanía y que se rompan las barreras de la indiferencia y desconocimiento frente a la problemática.

En tercer lugar, dentro del análisis se hace necesario evidenciar cuales son los canales de información, que ha realizado cubrimiento a la problemática, con el fin de esclarecer la masificación de la información en torno a la problemática.

La gráfica muestra que el canal de información que ha realizado mayor cubrimiento a la problemática son los portales web, esto comprueba que la problemática ha sido poco tratada por los medios de comunicación convencionales. De aquí la necesidad de masificar por medio de la investigación la problemática.

Como último punto de análisis está el tipo de documento publicado por los medios de comunicación, en su mayoría fueron crónicas.

Desde de estos documentos de información se narran las historias de cada de uno de los habitantes del Hospital San Juan de Dios, desde las vivencias de cada trabajador durante los 12 años de lucha, sin embargo, desde estos documentos no se resalta la lucha de los trabajadores sino las condiciones bajo las cuales viven cada uno de ellos. Así mismo, la gráfica demuestra el poco cubrimiento noticioso realizado a la problemática.

ANEXO 3

CUADRO DE ACTIVIDADES

Medio	Descripción	Página
DIGITAL	En este blog se puede encontrar diferentes proyectos y talleres que se han realizado con los trabajadores del HSJD y también con personas de barrios aledaños, sin embargo aunque reconoce y nombra el problema en algunos de los escritos, el objetivo se enfoca en la creación de APS (Atención primaria de la Salud) y lo que se espera obtener del centro de salud.	http://centrodesaludydesarrollohsjd.blogspot.com/2013/04/informe-1-proyecto-para-una-estrategia.html
	Esta es una página del Hospital San Juan de Dios en donde se publican diferentes quejas y noticias que respectan a la situación del hospital como patrimonio, de los trabajadores del San Juan y las leyes que se han creado alrededor de esta situación.	https://www.facebook.com/hospitalsjd?fref=ts
	Este es un video de una de las diferentes exposiciones fotográficas que se han realizado acerca del San Juan de Dios y la situación que viven los trabajadores y habitantes del Hospital, se han generado espacios en universidades y otros lugares de Bogotá para la muestra de dichas	http://www.youtube.com/watch?v=v9WCqyAyrM0

	exposiciones. Así mismo encontramos diferentes videos con crónicas y reportajes realizados del HSJD	
	Besatones y conciertos han apoyado la lucha por la reapertura y los derechos del HSJD.	http://reexistencia.wordpress.com/2011/11/22/gran-concierto-x-el-amor-y-la-vida-del-hospital-san-juan-de-dios/
Páginas en Redes Sociales	Las cuales incentivan la movilización social, en búsqueda de apoyo de la sociedad Colombiana, se muestran fotografías y videos y son publicadas noticias actualizadas de la situación del San Juan que es mostrada por los medios de comunicación	https://www.facebook.com/sjdimi?fref=ts https://www.facebook.com/hospitalsjd?fref=ts Eventos de Movilización en Facebook: https://www.facebook.com/events/134946256694123/?ref=tsHYPERLINK <a >https:="" 134946256694123="" ?ref="ts&fref=ts</a" events="" href="https://www.facebook.com/events/134946256694123/?ref=ts&fref=ts" www.facebook.com="">

		694123/?ref=ts&fref=ts "fref=ts https://www.facebook.com/ResistirParaRenacerHospitalSanJuanDeDios/?fref=ts https://www.facebook.com/sanjuansindios
Páginas Web	Una página web en la cual se muestra la galería fotográfica que Nicolás Van Hemelryck expuso en diferentes bibliotecas de la ciudad, en el Edificio Ford, así mismo dentro de las Instalaciones del Materno Infantil del hospital, se encuentran también una recopilación de relatos y testimonios de los trabajadores entre otras.	http://www.san-juan-de-dios.com/
	Marchas, Volantes e incluso una emisora al inicio de la problemática del San Juan de Dios ha sido parte de las estrategias que se han utilizado.	
	Actualmente muchas personas de diferentes universidades se han involucrado en la problemática así como abogados y profesionales que desean aportar soluciones a las personas del	

	HSJD, así que se están desarrollando algunos talleres en donde se enseña a los trabajadores a utilizar nuevas herramientas tecnológicas y se intenta implementar nuevas estrategias para cumplir los diferentes objetivos que se tienen alrededor de la problemática del HSJD.	
RECOPILACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DEL HSJD Y SU EFECTIVIDAD A través de estos 13 años de lucha de los trabajadores del HSJD se han desarrollado diferentes estrategias de comunicación para ser escuchados, tales como marchas, plantones, foros entre otros, en los últimos meses las estrategias se han renovado para empezar a utilizar medios digitales como paginas en Facebook o blogs. Sin embargo no		

todas las estrategias han estado enfocadas en un mismo objetivo por lo tanto esto ha generado que se distorsione la información que se quiere dar:		
---	--	--

ANEXO GUÍA MARCO CONCEPTUAL

Término	Concepto	Cita bibliográfica
Participación ciudadana	“Ésta resulta de la acción intencionada de individuos y grupos en busca de metas específicas; en función de intereses diversos y en el contexto de tramas concretas de relaciones sociales y relaciones de poder. La participación es un proceso “en el que distintas fuerzas sociales, en función de sus respectivos intereses, intervienen directamente o por medio de sus representantes en la marcha de la vida colectiva con el fin de mantener, reformar o transformar los sistemas vigentes de la organización social y política”.	Ministerio de Educación, (s.f.) Participación Ciudadana. Recuperado de: Serra Vázquez L. (s.f.) Participación ciudadana y movimientos sociales. Recuperado de : http://www.grupochorlavi.org/accioncolectiva/otros/participacionciudadana.pdf

Participación ciudadana	“La participación política o participación ciudadana como una actividad humana objetiva y subjetiva de transformación de la realidad social y de fortalecimiento de un sujeto colectivo. Es decir, la participación política es aquella praxis realizada en una dimensión específica de la vida social: el campo político. Es una actividad humana donde hay una unidad dialéctica entre el aspecto subjetivo o conciencia política, y el aspecto objetivo o práctica política, es decir una interrelación necesaria entre la constitución del sujeto colectivo y la transformación sociopolítica.” (pp.6).	Serra Vázquez L. (s.f.) Participación ciudadana y movimientos sociales. Recuperado de : http://www.grupochorlavi.org/accioncolectiva/otros/participacionciudadana.pdf
Participación ciudadana	“Así los temas de participación ciudadana y ciudadanía, más que estar apropiados en el discurso de la sociedad civil, su sentido se entiende desde la acción del Estado como referente de poder que otorga un reconocimiento individual en razón a la pertenencia de una comunidad política.” (pp.1). “la participación ciudadana representa la relación entre Estado y Sociedad civil, señalando “Cuando hacemos referencia a la participación ciudadana efectiva, entendemos por ello tomar parte activa en todos los aspectos que hoy comprende la denominada esfera pública. Una esfera pública que se relaciona con todo aquello que es de interés público y que cada día más deja de estar identificada con el concepto de Estado, pasando a ser un área del trabajo compartida entre el Estado y las organizaciones de la sociedad civil”. (pp.2).	Sepúlveda Pizarro J. (s.f.), ¿QUE ES LA PARTICIPACION CIUDADANA? Una aproximación desde diferentes prismas teóricos y

	“Al respecto, Nancy Masbernat¹⁵ define la participación ciudadana como “el ejercicio de la ciudadanía activa, es el medio por el cual se hacen efectivos los derechos, se ejercitan las responsabilidades, las virtudes, actitudes y comportamientos cívicos como el compromiso mutuo, la autonomía y la preocupación por lo público -, y se fomenta la pertenencia e identidad de personas y grupos con una comunidad determinada; del mismo modo, favorecen la efectividad y el éxito de las políticas públicas”. (15 Masbernat Nancy. Op cit. p. 5.) (pp.7).	jurídicos, Recuperad o de : http://www.trabajosocial.uct.cl/wp-content/uploads/aproximacion-al-concepto-de-participacion-ciudadana.pdf
Movimientos Sociales	“Los movimientos sociales constituyen, en el mundo contemporáneo, unas fuerzas claves del cambio social y unas instancias aglutinadoras de participación ciudadana en países con distintos nivel de desarrollo y culturas políticas. Paralelamente a la reducción del rol estatal conforme el credo neoliberal predominante en el mundo globalizado y a la inoperancia de los partidos políticos como intermediarios de las demandas ciudadanas, se ha dinamizado la sociedad civil en la promoción de sus derechos y sus intereses a través de nuevos sujetos, tales como los movimientos y organizaciones sociales.” (pp.7.	Serra Vázquez L. (s.f.) Participación ciudadana y movimientos sociales. Recuperado de : http://www.grupochorlavi.org/accioncolectiva/otros/participacionciudadana.pdf
Movimientos Sociales	“Desde la sociedad civil, se han gestado movimientos sociales que hacen referencia a un nuevo paradigma social en donde, más que referirse a una participación	Sepúlveda Pizarro J. (s.f.),

ciudadana, se habla de una sociedad más participativa y/o democracia participativa: “Destacamos la ‘democracia participativa’ porque es más que la ‘participación ciudadana’, es otra cosa.... Las democracias participativas... abren otras puertas. No son pura gestión o administración, son procesos de auto organización y transformación social. La hemos encontrado implicadas en la construcción de lo que llamamos ‘alternativa de sociedad” (pp.1).

¿QUE ES LA PARTICIPACION CIUDADANA? Una aproximación desde diferentes prismas teóricos y jurídicos, Recuperado de : <http://www.trabajosocial.uhype.cl/links/http://www.trabajosocial.uct.cl/wp-content/uploads/aproximacion-al-concepto-de-participacion-ciudadana.pdf>

		ciudadana. pdf
Movimientos Sociales	“Los Movimientos Sociales se incluyen en la categoría de los “actores políticos colectivos” ya que a pesar de las grandes diferencias que éstos mantienen con los partidos políticos y los grupos de presión o interés, los actores políticos colectivos comparten una relativa estabilidad organizativa; una comunidad de objetivos, ideas e intereses de sus miembros, una línea de acción coordinada y organizada; y, finalmente la voluntad de intervenir en la política incidiendo así en la gestión de un conflicto social.” (pp.1). “Los movimientos sociales surgen como respuesta a oportunidades para la acción colectiva que el medio ofrece, pero es necesario apuntar también que su desarrollo se ve firmemente determinado por sus propias acciones. Unas acciones que, según sus estudiosos, se inscriben y se transmiten culturalmente” (pp.4).	Salvador Martí P. (s.f.) Los Movimientos Sociales. Recuperado en : http://campus.usal.es/~dpublico/areaacp/materiales/Losmovimientosociales.pdf
Movimientos Sociales	“Los movimientos sociales son aquellas acciones colectivas con alta participación de base que utilizan canales no institucionalizados y que, al mismo tiempo que van elaborando sus demandas, van encontrando	Movimientos Sociales y Cambio Social:

	formas de acción para expresarlas y se van constituyendo en sujetos colectivos, es decir, reconociéndose como grupo o categoría social” (Elizabeth Jelin, 1986). “El movimiento social es la conducta colectiva organizada de un actor luchando contra su adversario por la dirección social de la historicidad en una colectividad concreta. En primer lugar, la acción colectiva tiene carácter cultural en el sentido de que lucha por el control y la reapropiación del conocimiento y por un nuevo modelo cultural. En segundo lugar, la acción colectiva se dirige hacia el futuro. En tercer lugar, el movimiento social se presenta como la combinación de un principio de identidad, un principio de oposición y un principio de totalidad” (Touraine, 1997).”	Definiciones, Teorías y Enfoques. Recuperado de: http://ctinobar.webs.ull.es/1docencia/Cambio%20Social/22.%20MOVIMIENTOS%20SOCIALES.pdf
Movimientos Sociales	“Un movimiento social surge porque existen tensiones estructurales (las estructuras del trabajo o las familiares o las urbanas), que generan vulneración de intereses muy concretos, muy visibles, muy sentidos; muy vividos a veces. Así pues, surgen por carencias o fracturas estructurales (que, dicho sea de paso, siempre existirán).” (pp.1).	Grau Elena, Pedro Ibarra. Anuario de Movimientos sociales. Una mirada sobre la red. Icaria Editorial y Getiko Fundazio. Barcelona, 2000. Recuperado de: http://www.insumisos.com/lecturasinsumisas/Que%20son%20los%

		20movimie ntos%20so ciales.pdf
Efectivida d	“Eficacia: Grado en que se logran los objetivos y metas de un plan, es decir, cuánto de los resultados esperados se alcanzó. La eficacia en consiste en concentrar los esfuerzos de una entidad en las actividades y procesos que realmente deben llevarse a cabo para el cumplimiento de los objetivos formulados.” “Efectividad: Este concepto involucra la eficiencia y la eficacia, es decir, el logro de los resultados programados en el tiempo con los costos más razonables posibles. Supone hacer lo correcto con gran exactitud y sin ningún desperdicio de tiempo o dinero.”	Mejía Carlos A. (s.f.) Indicadores de efectividad y Eficiencia. Recuperad o en : http://www .planning.c om.co/bd/a rchivos/Oct ubre1998.p df
Movilizaci ón social	Movilización social como el proceso que involucra y motiva a una amplia gama de aliados en los planos nacional y local en lo que concierne a elevar los niveles de conciencia y exigir la conquista de un objetivo del desarrollo determinado mediante el diálogo personal. Como parte de ese proceso, los integrantes de las instituciones, las redes comunitarias, las agrupaciones cívicas y religiosas y otros colaboran de manera coordinada para entablar diálogos con sectores específicos de la población a los que se desea dirigir mensajes puntuales. En otras palabras, la movilización social tiene como objetivo facilitar el cambio por medio del accionar de diversos protagonistas de esfuerzos interrelacionados y complementarios. En Colombia se ven dos grandes ejemplos el primero la campaña Juanita en 1988 y el movimiento de los niños por la paz en 1996.	Unicef, comunicaci ón para el desarrollo. Recuperad o en: http://www .unicef.org/ spanish/cbs c/index_42 347.html

	“Las campañas se centran en un objetivo muy concreto. Buscan movilizar a las personas, no tanto su comprensión profunda de la situación. Busca el cambio, no la investigación. Pretende educar a través de la acción y la experiencia, no desde una información aportada previamente. La educación busca ampliar la reflexión, explorar, relacionarse con el entorno.”	MANUAL DE CAMPAÑAS PARA LA MOVILIZACIÓN SOCIAL, Ingeniería sin fronteras, asociación para el desarrollo, (pp.13)... Recuperado de: http://www.bibliotecavirtual.info/wp-content/uploads/2011/09/manual_campagnas_para_la_movilizacion_social.pdf
Movilización social	“Una campaña es una serie de actividades (informes, posicionamientos, presión política, movilización popular, medios de comunicación, etc.) integradas en una estrategia consistente, cuyo objetivo es generar cambios sostenibles en ideas, valores, políticas y prácticas que afectan a la población empobrecida, influyendo para ello en decisores políticos clave- públicos y privados- a partir del apoyo de una base social movilizada y del establecimiento de alianzas”. Manual de Campañas de Intermón Oxfam	
Movilización social	La movilización se entiende como la convocatoria de voluntades para actuar en la búsqueda de un propósito común bajo una interpretación y un sentido compartidos. • Por ser una convocatoria es un acto de libertad. • Por ser una convocatoria de voluntades es un acto de pasión. • Por ser una convocatoria de voluntades a un propósito común, es un acto público y de participación.	LA COMUNICACIÓN Y LA MOVILIZACIÓN SOCIAL EN LA CONSTRUCCIÓN DE

Si el propósito de la movilización es pasajero (una manifestación, una fiesta) se convierte en un evento. Si el propósito requiere dedicación continua, se convierte en un proceso que produce resultados cotidianamente. A veces se confunde la movilización con las manifestaciones públicas, con la convocatoria física de las personas en un mismo espacio.

Una movilización social debe dirigirse a “re-editores”, es decir, a personas que tienen público propio. Un “re-editor” es una persona que tiene un público, o un conjunto de personas frente a las cuales tiene credibilidad y legitimidad para proponer y modificar acciones y mensajes. Un político es un re-editor social porque tiene seguidores que le aceptan, en libertad, ideas y propuestas de acción. Lo mismo puede decirse de un sacerdote o de un pastor, de un líder social o comunitario, de un padre de familia, de un artista y de un profesor...

El secreto (la clave) para lograr una movilización exitosa es poder identificar el conjunto de “re-editores” que pueden movilizar y comprometer a las personas que se requieren para lograr los propósitos establecidos. Una reforma social ocurre cuando se logra afectar la vida cotidiana de la sociedad.

DIÁLOGO: El diálogo requiere: romper estereotipos, disponibilidad para escuchar y aprender de los puntos de vista de la “otra persona” y disponibilidad para abrirse a nuevas ideas. El diálogo es un proceso de comunicación que tiene como objetivo la construcción de significados comunes entre personas. Se puede definir diálogo como

BIENES
PÚBLICO
S, José
Bernardo
Toro A.
Martha C.
Rodríguez
G.
(pp.15)...
Recuperad
o de:
<http://www.observatorioucc.com/3.La%20comunicaci%F3n%20y%20la%20movilizaci%F3n%20social%20en%20la%20construcci%F3n%20de%20bienes%20p%FAbllicosl.pdf>

Guía para
el Diálogo
y la
Resolución
de los
Conflictos
Cotidianos,
Pág. 20.

"una corriente de significado que fluye dentro y a través de los implicados... y este significado compartido es el aglutinante, el cemento que sostiene los vínculos entre las personas y las sociedades. El diálogo, cuyo prefijo "día" significa -a través de-, es el resultado de un proceso de cooperación y de trabajo conjunto para construir significados comunes a los interlocutores y las interlocutoras". (Bohm, 1998).	Rescatado de: http://www.gipuzkoa.net/noticias/archivos/guadiadialogoc.pdf
DIALOGO SOCIAL: El diálogo social incluye a todas las formas de relación entre los actores, distintas al conflicto abierto. En efecto, como se sabe, el sistema de relaciones laborales está compuesto por tres actores principales (las organizaciones de trabajadores, los empleadores y sus organizaciones y el gobierno), que se relacionan entre sí, de dos maneras: por el conflicto y por la negociación en sentido amplio o diálogo. Desde esta perspectiva, la noción de diálogo social incluye a todas las formas de relación entre los actores del sistema de relaciones de trabajo distintas al conflicto abierto.	Dialogo social: teoría y práctica. Rescatado de: http://www.oitcinterfor.org/sites/default/files/file_articulos/ermida.pdf
Una estrategia de comunicación busca transformar, acoplar, modificar, eliminar o introducir hábitos, ideas, valores y juicios de valores, y prácticas Culturales en un colectivo. En el campo social, apunta a transformar las cotidianidades, a romper con algunos de las ideas y los saberes más arraigados, que corresponden a percepciones del mundo, a esquemas de valor, a pensamientos, a	Programa nacional: casa de justicia móvil, Cap.

Estrategias de comunicación	prácticas y a hábitos que ha sido determinados por la cultura, pero también contruidos alrededor de ella. En un sentido profundo, una estrategia de comunicación propende por un cambio en los paradigmas culturales.	4 Edgar Ricardo Serrano, Navarro, Pilar Marín Rivas, Yair García, Eliana Riaño, Johanna Romo, Olga Cardona, Wenceslao Villa, Heyder Alfonso, Peral Sierra, Edgar Manchego, Clara Victoria Meza Maya
Estrategias de comunicación	Las estrategias comunicativas se reducen, así, a la utilización de instrumentos tecnológicos para la transmisión de información que no facilitan la retroalimentación, ni recuperan el diálogo y la participación como ejes centrales, ni tienen en cuenta los contextos culturales y sociales que envuelven la producción y consumo comunicacional.	Estrategias comunicativas para la movilización social en procesos de planeación del desarrollo local. Mejia Bibiana

Estrategias de comunicación	Una estrategia como una serie sistemática y bien planificada de acciones que combinan diferentes métodos, técnicas y herramientas, para lograr un cambio concreto u objetivo, utilizando los recursos disponibles, en un tiempo determinado. Igualmente, una estrategia de comunicación es una serie de acciones bien planificadas que se propone lograr ciertos objetivos a través del uso de métodos, técnicas y enfoques de comunicación.	Magaly y Giraldo Marin Lucero, tomado de: http://biblioteca.clacso.edu.ar/subida/Argentina/iigguaba/20120622032930/13_3.pdf Los principios para el diseño de una estrategia de comunicación, cap. I. tomado de: ftp://ftp.fao.org/docrep/fao/011/y5794s/y5794s01.pdf
---	--	---

Comunicación comunitaria	Podemos definir a la comunicación comunitaria como un proceso que implica un esfuerzo para darle sentido a los códigos de comunicación que circulan en una comunidad y que cobran significado a través de los sentimientos que transmiten las personas que en ella habitan, logrando a través de este proceso conocerse entre vecinos/nas, intercambiar inquietudes para finalmente organizarse y llevar a cabo lo que crean positivo para su comunidad	Módulo de la iniciativa para el fortalecimiento de la comunicación comunitaria “Contalo Vos”. Poder decir, poder hacer. Ministerio de Desarrollo Social – Promotores Territoriales para el cambio Social – Buenos Aires. Tomado de: http://www.desarrollosocial.gob.ar/Uploads/i1/biblioteca/70.pdf
Comunicación comunitaria	Proceso mediante el cual las comunidades asumen una voz propia y se organizan para integrarse y visibilizarse por intereses comunes (género, edad, etnia, credo, condición social o económica, orientación sexual,	Decreto 150 de 2009 de la Alcaldía

a Paradigma s culturales	condiciones físicas y/o mentales, origen, territorio y asuntos lingüísticos, entre otros), para desarrollar y gestionar procesos comunicativos (medios de comunicación, formación, investigación, organización, entre otros), que reivindiquen a la población y sus derechos humanos. Una constelación de conceptos, valores, Percepciones y prácticas compartidas por una comunidad, que conforman una particular visión de la realidad que, a su vez, es la base del modo en que dicha comunidad se organiza. Es decir paradigma social es sinónimo de cultura.	Mayor de Bogotá Tomado de: http://www.bogotasocial.org/audio/59?start=5 Fritjof Capra “LA TRAMA DE LA VIDA. Una nueva perspectiva de los sistemas vivos”. Editorial Anagrama (1998).
--	---	---

ANEXO GUÍA MARCO TEÓRICO

CATEGORÍAS

TEMA 1	
(Titulo)	ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS.
Subtema 1	Estrategias de comunicación- Resumen (Anexos)
BIBLIOGRAFÍA (Referencias)	-Programa nacional: casa de justicia móvil, capítulo 4 Herramientas de comunicación. Juan Manuel Santos Calderón, Juan Carlos Esguerra Portocarrero, Pablo Felipe Robledo del Castillo, María Jimena Acosta Illera, Alba Lucía Rivera Pineda, Beatriz Pereira Romero, Pedro Vargas, Ministerio de Justicia y del Derecho
Subtema 1.1. (Subtitulo)	Estrategias para la movilización social - Resumen (Anexos)
BIBLIOGRAFIA (referencias)	-ARTICULO. Estrategias comunicativas para la movilización social en procesos de planeación del desarrollo local. Mejia Bibiana Magaly y Giraldo Marin Lucero
Subtema 1.2	Comunicación y movilización social - Resumen (Anexos)
BIBLIOGRAFIA (referencias)	La comunicación y la movilización social en la construcción de bienes públicos, Cap 1: la comunicación como competencia de sentidos. José Bernardo Toro y Martha C. Rodríguez
Subtema 1.2. (Subtitulo)	Participación Ciudadana - Resumen (Anexos)
BIBLIOGRAFIA (referencias)	-El papel de la comunicación en la estrategia empresarial: la aportación de la ética. Tavares do Couto, Dilnéia Rochana – Universitat Jaume I – Castellón
TEMA 2	
(Titulo)	COMUNICACIÓN COMUNITARIA

Subtema 2.1. (Subtitulo)	Comunicación comunitaria - Resumen (Anexos)
BIBLIOGRAFIA (referencias)	-Módulo de la iniciativa para el fortalecimiento de la comunicación comunitaria “Contalo Vos”. Poder decir, poder hacer. Ministerio de Desarrollo Social – Promotores Territoriales para el cambio Social – Buenos Aires
Subtema 2.2. (Subtitulo)	Los medios de comunicación comunitaria - Resumen (Anexos)
BIBLIOGRAFIA (referencias)	- La comunicación comunitaria: Cometido de los medios de comunicación comunitaria en el desarrollo – Frances J. Berrigan
TEMA 3	Recopilación de estrategias de comunicación del HSJD y su efectividad- Resumen (Anexos)
BIBLIOGRAFIA	http://siamisderechos.org/banco/todo/ATT1365693598.pdf Entrevistas.

		001/a
PROGRAMA NACIONAL CASA DE JUSTICIA MOVIL CAP 4:		

Herramientas de comunicación		
Link:	http://www.casasdejusticia.gov.co/Docs/casas_de_justicia_movil_fun.pdf	
Tema:	<i>Herramientas de comunicación</i>	
Sub/tema:	<i>Comunicación y estrategias</i>	
CITA TEXTUAL	Página	78
“Por su carácter social y cultural, la comunicación es un proceso que implica el diálogo y que permite la construcción de ciudadanía, la resolución de conflictos, la formación de sujetos críticos, el desarrollo social sostenible, la participación, la inclusión y la transformación de la sociedad para lograr espacios de convivencia equitativos, incluyentes y de igualdades sociales.”		
CITA TEXTUAL	Página	83

“Una estrategia de comunicación busca transformar, acoplar, modificar, eliminar o introducir hábitos, ideas, valores y juicios de valores, y prácticas Culturales en un colectivo. En el campo social, apunta a transformar las cotidianidades, a romper con algunos de las ideas y los saberes más arraigados, que corresponden a percepciones del mundo, a esquemas de valor, a pensamientos, a prácticas y a hábitos que ha sido determinados por la cultura, pero también contruidos alrededor de ella. En un sentido profundo, una estrategia de comunicación propende por un cambio en los paradigmas		
---	--	--

<i>culturales.”</i>		
COMENTARIO		
Si bien la comunicación se ha replanteado dejando atrás las concepciones funcionalistas y se ha empezado a abordar desde modelos pragmáticos y las conductas que se generan a partir del receptor, el emisor, el mensaje y el canal de información, parte de esta teoría 5 axiomas básicos que se ven en la comunicación humana y gracias a esto podemos hablar de estrategias de comunicación y como estas y la comunicación generan un cambio cultural y social al saber aplicarlas y ponerlas en práctica teniendo en cuenta el tiempo y el contexto.		

Las estrategias comunicativas cambian el sentido de las categorías de un grupo, persona o colectivo, además de esto es capaz de generar cambios, pero se debe de tener en cuenta diferentes factores para que esta funcione, tales como costos, objetivos, a quien va dirigido, para que se realiza la estrategia.		
CITA TEXTUAL	Página	85
- “Un alto porcentaje de éxito de la estrategia de comunicación en procesos de transformación social está determinado por la apropiación y el compromiso de los distintos actores, pues es allí donde se legitima el propósito. Estamos hablando de la participación.”		

COMENTARIO		
Que los actores sociales se involucren en el momento de la práctica de la estrategia juega un papel muy importante ya que esto le da bases y fuerza en la comunicación y en el mensaje que se desea transmitir, la participación se espera sea no solo de los actores que realizan la estrategia si no del público al que va dirigida, los micro medios pueden ayudar en esta participación pero hay que tener cierto cuidado al momento de elegirlos pues no todas las personas y todos los públicos están relacionados o tiene el acceso a estos.		
RESUMEN		
Se habla de comunicación su definición y como se toma actualmente		

desde autores como los psicoterapeutas Paul Watzlawick, Janet Helmick Beavin y Don D. Jackson, de la Escuela de Palo Alto – California, quienes hablan de la comunicación desde la conducta, pues toda conducta comunica y la comunicación se encuentra inmersa en todo. El texto nombra 5 axiomas que son claves en la comunicación tales como: es imposible no comunicarse, toda comunicación maneja un nivel de contenido y un nivel de relación, secuencias comunicacionales (Diferentes versiones), implicación de comunicación digital y analógica, jerarquías. Luego de definir la comunicación y sus axiomas actuales define las		
---	--	--

estrategias de comunicación como una manera de cambiar los paradigmas que se tienen, las estrategias apuntan a la transformación de realidades, los autores muestran un conjunto de factores que se deben de tener en cuenta a la hora de realizar y poner en práctica una estrategia comunicativa, al mismo tiempo describe cada uno de los micro medios como el blog, los volantes, el plegable, la cuña radial, videocapsulas, perifoneo y cada una de las ventajas y desventajas de estas, puesto que dependiendo del público y los actores se elige una de estas estrategias.		
---	--	--

		002/a
Estrategias comunicativas para la movilización social en		

procesos de planeación del desarrollo local.		
Mejia Bibiana Magaly y Giraldo Marin Lucero		
Link:	http://biblioteca.clacso.edu.ar/subida/Argentina/iigg-uba/20120622032930/13_3.pdf	
Tema:	Estrategias comunicativas	
Sub/tema:	Participación Ciudadana	
CITA TEXTUAL	Página	55
“Con las reformas constitucionales de 1986 y 1991, se formalizaron espacios, instancias y mecanismos de participación ciudadana, y en especial con la ley 152 de 1994 se institucionalizó la participación ciudadana en la formulación de los planes de Desarrollo municipales, departamentales y Nacional, instancia que a nivel de los municipios y departamentos ha tenido muy diversos resultados, debido a la deslegitimación popular que vincula lo participativo con prácticas políticas deshonestas, como liderazgos		

que sólo responden a intereses particulares, la falta de transparencia en las decisiones y en el manejo de los recursos, las luchas intestinas entre micro poderes, la incapacidad de las administraciones para responder a las demandas y requerimientos ciudadanos y, fundamentalmente, el hecho de que la oferta participativa respondió más a una iniciativa estatal y de la clase política, en su interés por legitimarse, que a un proceso cultural de raíces ciudadanas, lo que le ha otorgado al proceso participativo un carácter ajeno a la población tanto en sus contenidos como en sus estrategias.”		
CITA TEXTUAL	Página	79
“Las estrategias comunicativas se reducen, así, a la utilización de instrumentos tecnológicos para la transmisión de información que no facilitan la retroalimentación, ni recuperan el diálogo y la participación como ejes centrales, ni tienen en cuenta los contextos culturales y sociales que envuelven la producción y consumo		

comunicacional.."		
COMENTARIO		
<i>La participación ciudadana debe ser garantizada por el Estado ya que, a partir de esta la propia ciudadanía puede velar porque se les garanticen y cumplan los derechos que están estipulados en la Constitución Colombiana, es por eso que al momento de implementar nuevas estrategias comunicativas se debe tener en cuenta la inclusión de los grupos minoritarios, con el fin de llegar a un beneficio mutuo entre la sociedad y el estado en el que la sociedad sea gestora y participante en la toma de decisiones que le afectan.</i> <i>Para que la participación ciudadana funcione correctamente, hay que tener en cuenta que se debe hacer un análisis de las necesidades de la población, es decir, escuchar las demandas, puntos de vista, preocupaciones y necesidades de las ciudadanas y los ciudadanos que los componen. La participación ciudadana impulsa la democracia real, y</i>		

no debe ser privilegio de unos pocos, es un derecho y un deber de todos los ciudadanos. La búsqueda de una estrategia comunicativa efectiva está basada en dar la oportunidad a diferentes personas según su contexto, sin dejar a un lado las cuestiones económicas, sociales y culturales por la que estos atraviesen, buscando llegar a más personas utilizando los elementos que estén al alcance de la sociedad teniendo en cuenta el contexto social y cultural en el que se desenvuelven.		
CITA TEXTUAL	Página	56
- “La preocupación por la relación entre procesos participativos y estrategias comunicativas nace de la certeza de que la comunicación está llamada a promover la reflexión y la construcción teórica, por una parte, y la actividad concreta organizada, planificada como acción política, por la otra. De esta manera, las estrategias comunicativas facilitan los procesos de movilización social,		

<i>orientados al respeto por la pluralidad, la opinión, la diversidad y la identidad, con el fin de aportar a la construcción colectiva de un proyecto de ciudad”</i>		
COMENTARIO		
<i>Las estrategias comunicativas tienen que ver con las posibilidades que tienen los ciudadanos de informarse sobre la acción y actuación ciudadana y democrática, en cuanto a sus necesidades y el cumplimiento de sus derechos, los cuales a su vez pueden ser objeto de manipulación por parte del gobierno de turno, siendo la comunicación un elemento de vínculo y de intercambio social, ésta busca trascender en la sociedad con el fin de relacionarse en la complejidad de los procesos que vienen directamente articulados con la ciudadanía, teniendo en cuenta que la base de la participación está en la información, es decir, una persona que tiene información sobre algo que la afecte o involucre ya está articulada de forma indirecta</i>		
RESUMEN		
<i>El tema central de este artículo es cómo fomentar a</i>		

través de estrategias comunicativas procesos de movilización social para la planeación del desarrollo del país mediante la inclusión de la población en general reclamando de esta manera la participación ciudadana ya que esta es concebida como un derecho fundamental por lo tanto debe aplicarse inmediatamente en la toma de decisiones políticas, culturales o sociales que afecten positiva o negativamente a la población, porque participar es comunicar para así construir entre la diversidad de opiniones, nuevos criterios, razones y acuerdos colectivos que generen políticas y proyectos inclusivos que representen el interés común. Los autores analizan la pregunta de ¿cómo se participa y cómo se comunica? Teniendo en cuenta la amplia relación que existe entre la participación y la comunicación ya que si se obtiene una comunicación trascendente con la sociedad se pueden llegar a generar propuestas que permitan realizar cambios en el país, por ello, la sociedad civil es la protagonista en la elaboración		
---	--	--

y puesta en práctica de nuevas y mejoradas estrategias comunicativas para poder obtener de estas, nuevas opciones de convivencia, esa es la razón para aportar para obtener un desarrollo que beneficie a toda la ciudadanía en general. <i>Teniendo en cuenta que la debilidad de nuestra sociedad es la falta de organización, lo cual permite, facilita y apoya los procesos de exclusión, marginalidad de las minorías de la sociedad colombiana, con minoría nos referimos a aquellos que viven en extrema pobreza, personas sin oportunidades laborales y personas a las cuales se les vulneran los derechos por falta de voluntad política; sin participación ciudadana no puede existir una democracia igualitaria.</i>		
---	--	--

		003/a
La comunicación y la movilización social en la construcción de bienes públicos		

José Bernardo Toro A. Martha C. Rodríguez G.		
Link:	http://es.scribd.com/doc/57228832/La-Comunicacion-y-la-movilizacion-social-en-la-construccion-de-bienes-publicos-Bernardo-Toro	
Tema:	Comunicación y sociedad comunicación y movilización social.	
Sub/tema:	Comunicación y movilización social.	
CITA TEXTUAL	Página	10
<i>“El hecho de dominar o conocer uno de los objetos no significa conocer la estructura de otro. Es el caso de los campesinos que saben escribir cartas y no saben escribir telegramas; o del profesional que sabe escribir un informe técnico y no sabe convertirlo en un artículo para una revista. Se requiere aprender a dominar uno por uno de los formatos de cada objeto de tradición escrita.</i> <i>En los procesos comunicativos se requiere identificar las posibilidades y el</i>		

<i>impacto de cada objeto escrito para asegurar su efectividad.”</i>		
CITA TEXTUAL	Página	12
“Las estrategias comunicativas pueden contribuir a favorecer la interacción cultural, básicamente a través de tres procesos: •La creación de espacios de encuentro para que las diferentes culturas se puedan observar y reconocer sin competir (festivales, jornadas culturales, exposiciones, etc.). •El desarrollo de encuentros e intercambios comunicativos intensos entre niños de diferentes sub-culturas. •La promoción de organizaciones juveniles.”		
COMENTARIO		
En este artículo se habla de la comunicación como un proceso que ayuda en el contexto cultural, del sentido que da cada		

palabra y como este puede ser objetivado, es decir cómo se puede poner la historia y los saberes en una escultura, una pintura, o simplemente en el habla de una persona, hoy en día podemos hablar del sentido objetivado digitalmente casets, CD, grabaciones, por esto al hablar de estrategias de comunicación se habla de generar espacios en donde se encuentren diferentes culturas y se puedan transmitir saberes comunicacionales.		
CITA TEXTUAL	Página	13
- “El grado de organización es lo que les permite, a los sectores populares, reconocerse como fuente de mensajes y reconocer que tienen algo que comunicar a los otros públicamente; es decir, entenderse como comunidad de sentido. Por eso la comunicación inclusiva requiere del fortalecimiento de las organizaciones locales y regionales.”		

<i>“La conversación personal o íntima genera autoafirmación y consenso pero requiere del peso institucional para hacer de ella un bien social.”</i>		
COMENTARIO		
Vuelve a jugar la participación de los actores como parte fundamental en la práctica de estrategias de comunicación, como lo que se piensa y el saber individual no toma fuerza hasta que no se vuelve institucional y se vuelve una comunidad de sentido cuando se le da peso, como los canales públicos pueden producir efectos sociales, se convierten por tanto los saberes en saberes legítimos gracias a los medios de comunicación. La utilización de los medios de comunicación ayuda a crear movilización, colectivos y puede llegar a crear nuevos sentidos y símbolos en la sociedad, el		

problema de esta teoría es que hoy en día los medios de comunicación no son objetivos y en vez de ayudar a crear sentido y símbolos nuevos distorsiona la información y termina por romper con los símbolos y sentidos que ya se han creado.		
RESUMEN		
Se habla de comunicación como saberes culturales que se transmiten de diferentes maneras y como los medios de comunicación ayudan en legitimizar dichos saberes, se habla de 3 tradiciones básicas de todas las comunidades de objetivar los saberes la escritura, el habla y la lectura. Para hablar de movilización social y comunicación se deben de nombrar tres pasos básicos, entre los cuales se encuentra formular un imaginario, buscar un re-editor y ver el campo de acción y colectivizar la acción, es decir dar cuenta que muchos otro están siguiendo la acción. El re-editor es quien crea		

con fuerza y da simbolismo a lo que el colectivo, el individuo o la comunidad quieren dar sentido, se está hablando de un personaje que tenga la capacidad de convicción para convencer a la gente y llevar el mensaje. Se habla puramente de la necesidad de los medios de comunicación para que la gente adquiera como propio el mensaje y ayude en la creación de sentido. Dentro del artículo es clave saber que la comunicación debe tener un proyecto de intervención pues sin él la comunicación es vacía, es de esta manera como los seres humanos interactúan, intervienen y transforman sus conocimientos y saberes.		
--	--	--

		004/a
<i>El papel de la comunicación en la estrategia empresarial: la aportación de la ética</i> <i>Tavares do couto, Dilnéia Rochana – Universitat Jaume I - Castellón</i>		

Link:	http://www.eben-spain.org/docs/Papeles/XVIII/Tavares.pdf	
Tema:	<i>Estrategias comunicativas</i>	
Sub/tema:	Dimensiones de Estrategias	
CITA TEXTUAL	Página	03
“La quinta dimensión a ser explicitada es aquella que entiende la “estrategia como marco de referencia”. Esta se caracteriza por la “capacidad de enmarcar el comportamiento colectivo” (Alberto Pérez, 2008: 143). Es decir, entiende la estrategia como marco unitario de referencia que pone en común unos valores y lenguaje compartidos.”		
CITA TEXTUAL	Página	05
“La séptima dimensión de la estrategia que plantea Alberto Pérez es la que identifica como “estrategia como discurso y lógica de acción”. La que podría ser sucintamente definida como aquella que “radica en «decir		

un hacer» en forma de designio”, y por ello considera que la estrategia “ha de tener consistencia en el comportamiento, sea o no intencional” (Alberto Pérez, 2008: 146-147).” “Desde este enfoque la estrategia es: primero, discurso interno, que puede ser resumida en las ideas de coherencia y eficacia; segundo, lógica de acción, que se basa en una trayectoria lógica de acciones y, tercero, en un designio, un comportamiento descriptible y prescriptible, basada en la objetivación de la comunicación intencionada. Algunas de las ideas que identifica Alberto Pérez como presentes en esta propuesta son: la identificación; la fuerza retórica; el lenguaje como forma simbólica de acción, entre otras (Alberto Pérez, 2008: 147-148).”		
COMENTARIO		
Es decir con la estrategia comunicativa se busca la homogenización de ideas y		

necesidades, de ésta forma, construir una sola forma de pensamiento y comportamiento del grupo en el que se esta trabajando, unificar intereses internos para poder exteriorizarlo externamente. De esta manera se puede llegar a soluciones o propuestas efectivas al tener una sola idea de las necesidades del grupo de trabajadores del Hospital, buscando la manera en que esta estrategia comunicativa sea efectiva, el cual seria el primer paso según Alberto Pérez. En segundo lugar en la lógica de acción estaría basada en la formulación de los pasos a seguir con la comunidad, que se debe y que no se debe hacer con respecto a la propuesta y en tercer lugar realizar un campo de acción tanto en el campo interno y en el campo externos según el público al que se quiere llegar, desarrollando de esta manera los modos de acción eficaces, con la intención de que dichas acciones sean aplicables en		
--	--	--

todos los ámbitos a los que se pretende llegar.		
---	--	--

RESUMEN
<i>El texto esta basado en el análisis a las diferentes dimensiones de estrategias comunicativas, a partir del libro de Alberto Pérez “Estrategias de Comunicación”.</i> <i>Este texto se divide en tres partes, siendo la primera la que mas se acerca al interés del trabajo con la comunidad del San Juan de Dios, en esta se realiza un análisis de las diferentes dimensiones que el autor le da a las estrategias comunicativas, analizando 8 dimensiones las cuales nos muestran la ruta del desarrollo de una estrategia; esta ruta se centran en el mejoramiento interno, es decir la unificación de conceptos, ideas y necesidades, las cuales en un segundo paso serán analizadas, buscando los pasos a seguir en la conformación de la estrategia comunicativas, siendo la tercera la realización de los campos de acción de la estrategia buscando seguir los pasos para crear una estrategia efectiva en el momento de realizarla.</i>

		005/a
Módulo de la iniciativa para el fortalecimiento de la comunicación comunitaria “Contalo Vos”. Poder decir, poder hacer. Ministerio de Desarrollo Social – Promotores Territoriales para el cambio Social – Buenos Aires		
Link:	http://www.desarrollosocial.gob.ar/Uploads/i1/biblioteca/70.pdf	
Tema:	Comunicación comunitaria	

Sub/tema:		
CITA TEXTUAL	Página	
“En la comunicación comunitaria confluyen dos componentes: Por un lado el educativo, que posibilita procesos de aprendizaje en las personas y, por el otro, el político, que toma en cuenta su aspecto ideológico y su posibilidad transformadora. Para lograr esto, se fortalece la idea de generar políticas colectivas que recuperen la historia de la comunidad, su memoria, sus huellas. La comunicación comunitaria, tal como la entendemos nosotros, tiene como objetivo la transformación social a partir de la participación que genera la organización popular.”		
CITA TEXTUAL	Página	
“Podemos definir a la comunicación comunitaria como un proceso que implica un esfuerzo para darle		

<i>sentido a los códigos de comunicación que circulan en una comunidad y que cobran significado a través de los sentimientos que transmiten las personas que en ella habitan, logrando a través de este proceso conocerse entre vecinos/nas, intercambiar inquietudes para finalmente organizarse y llevar a cabo lo que crean positivo para su comunidad.”</i>		
COMENTARIO		
<i>A partir de la definición de La comunicación comunitaria en el texto, se puede observar que su origen se encuentra en los requerimientos de la organización de los grupo o comunidades, de un colectivo o sector para detectar sus problemas o debilidades para reconocerlas y reforzarlas, en beneficio de construir colectivamente las respuestas que les permitan dignificar sus vidas y así mismo recuperar la palabra de la comunidad a través del diálogo, las emociones, los</i>		

procesos grupales, fortalecer todos los canales de comunicación, saber escuchar para de esta manera ser escuchado a nivel externo y así, podre llegar a acuerdos que beneficien a ambas partes.		
---	--	--

CITA TEXTUAL	Página	
“La comunicación comunitaria y popular puede ser entendida como una herramienta poderosa de la organización popular. Teniendo como objetivos concretos: Movilizar, organizar a la comunidad, apoyar la acción popular, estimular la participación del barrio.”		
COMENTARIO		
La comunicación comunitaria debe ser entendida como ese proceso por medio del cual las comunidades, organizaciones pueden asumir su voz propia, desarrollando y gestionando procesos comunicativos que reivindiquen a la población y sus derechos humanos, de esta manera organizarse para		

<i>llegar a obtener propuestas y visibilización de los intereses comunes en busca de un beneficio en general.</i>		
RESUMEN		
<i>En el texto se hace un contexto histórico de los medios de comunicación, y de como nació el concepto de comunicación comunitaria, también invita a realizar un análisis crítico a los medios, y a cuestionarse si la información que nos aportan es verídica.</i> <i>Analiza como el consumidor puede tener una mirada propia y a conocer cada una de las nuevas experiencias de comunicación popular para de esta, manera aportar en la construcción de los medios comunitarios para apoyar a la sociedad en la lucha por formarse con el fin de encontrar un beneficio en común con el país.</i> <i>Realiza un contexto social de ¿qué es? y ¿cómo se debe manejar la comunicación? Dentro de la sociedad misma,</i>		

siendo esta la receptora de los mensajes de los medios de comunicación, y se cuestiona la idea de la comunicación de los medios, haciendo una crítica a las visibles relaciones de poder que existen detrás de la construcción de las noticias y se cuestiona de cuáles son las posibilidades reales de participación popular en las decisiones que toman los mismos.		
--	--	--