



Escenario radio cuna de locutores e historias

Juanita Moreno Rodríguez

Universidad Santo Tomás
Facultad de Comunicación Social

Fanny Stella Duque Gómez, Mg.

Bogotá, D.C, Colombia

2024



Escenario radio cuna de locutores e historias

Juanita Moreno Rodríguez

https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0002311767

Universidad Santo Tomás

Facultad de Comunicación Social

Fanny Stella Duque Gómez, Mg.

Bogotá, D.C, Colombia

2024

Tabla de contenido:

Agradecimientos: -----	3
Resumen: -----	3
Palabras claves: -----	3
Abstract: -----	3
Keywords: -----	3
INTRODUCCIÓN -----	3
Selección y delimitación del tema -----	3
Pertinencia y la justificación: -----	3
Planteamiento del problema -----	3
Objetivo general: -----	3
Objetivos específicos: -----	3
Marco Histórico: -----	3
Las emisoras participativas y comunitarias -----	3
Las emisoras universitarias: -----	3
Marco teórico: -----	3
Marco Legal -----	3
Análisis e interpretación de resultados: -----	3
Análisis Comparativo -----	3
Método de Recolección de Datos: -----	3
Metodología para Alcanzar los Objetivos: -----	3
Conclusiones: -----	3
Bibliografía: -----	3

Agradecimientos:

El recorrido académico ha sido largo y en el camino se han presentado diferentes obstáculos que me han retado a seguir adelante y es gracias a esa perseverancia y resiliencia que estoy a punto de culminar esta etapa de mi vida presentando este proyecto que le aporta a la historia de la facultad de Comunicación Social.

Quiero comenzar por agradecerle a mi familia en especial a mis padres que me han acompañado en todo mi proceso académico y siempre han sido un soporte para mí. A la Universidad Santo Tomás por abrir sus puertas a jóvenes con el sueño de lograr obtener un título profesional y acompañarnos en todo el proceso semestre tras semestre hasta llegar a esta etapa final para culminar este trasegar de vida universitaria.

Agradecimientos especiales a la docente Fanny Stella Duque Gómez, quien me ha acompañado en este proceso de construir este proyecto que me llena de orgullo, sin su asesoría no me sentiría tan segura del trabajo que estoy entregando, la docente ha sido parte fundamental del proyecto aportando sus conocimientos y experiencias académicas para obtener un buen resultado.

Resumen:

En este documento académico se destaca la importancia de la emisora Escenario Radio como parte integral de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Santo Tomás, resaltando su papel en la formación de estudiantes y en la promoción de una cultura de paz durante sus 17 años de trayectoria. Se presenta una monografía que documenta la historia de la emisora, posicionándola como un referente en la radio comunitaria y universitaria en Colombia. A través de entrevistas, investigación y un análisis de los hitos claves, de actores y factores, se busca visibilizar su impacto en la comunidad académica y su contribución a la responsabilidad social. Evidenciando cómo la producción de contenidos sonoros permite a los estudiantes aplicar conocimientos y enfrentar problemáticas sociales. Esto no solo desarrolla competencias comunicativas, sino que también fomenta la cohesión social y la innovación en la enseñanza. Finalmente, el trabajo de grado propone trazar una ruta de cara al futuro para Escenario Radio, identificando fortalezas y áreas de mejora en un contexto de cambios institucionales, asegurando así su relevancia futura en el ámbito comunicativo y su compromiso con la paz, se darán recomendaciones para poder implementar nuevas estrategias o mejoras las que ya están establecidas para tener un mejor alcance en la audiencia.

Palabras claves:

Radio universitaria, construcción de memoria, procesos comunicativos, actores, historia, procesos académicos, narrativas, lenguajes, Escenario Radio.

Abstract:

This academic document highlights the importance of the Escenario Radio station as an integral part of the Faculty of Social Communication of the Santo Tomás University, highlighting its role in the training of students and in the promotion of a culture of peace during its 17 years of experience. A monograph is presented that documents the history of the station, positioning it as a reference in community and university radio in Colombia. Through interviews, research and an analysis of key milestones, actors and factors, we seek to make visible its impact on the academic community and its contribution to social responsibility. Showing how the production of sound content allows students to apply knowledge and face social problems. This not only develops communication skills, but also encourages social cohesion and innovation in teaching. Finally, the degree work proposes to draw a route for the future for Escenario Radio, identifying strengths and areas of improvement in a context of institutional changes, thus ensuring its future relevance in the communicative field and its commitment to peace, recommendations will be given. to be able to implement new strategies or improvements to those that are already established to have a better reach among the audience.

Keywords:

University radio, construction of memory, communicative processes, actors, history, academic processes, narratives, languages, Radio Stage.

INTRODUCCIÓN

Escenario radio hace parte de la historia de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Santo Tomás. Por 17 años la emisora ha sido “La casa de todos”. Esto hace que sea el momento de darle la importancia y relevancia a la historia de Escenario Radio para que se le pueda reconocer su rol en la construcción y formación de procesos y estudiantes en un programa y una facultad que tiene la impronta de la comunicación para la paz.

Por eso se presenta esta monografía que da cuenta de la trayectoria de la emisora Escenario Radio que la posiciona como un referente sonoro en el contexto de la radio en Colombia, en general y de la comunitaria y universitarias, en específico. La presente investigación identificará actores, acontecimientos y hechos que dieron a Escenario su identidad y lugar en el corazón de los estudiantes, egresados, docentes, administrativos e invitados especiales que desde 2007 hacen parte de ella.

Se hace un recuento de la historia de la radio en Colombia y las radios universitarias, darle visibilidad a la emisora de la Universidad Santo Tomas. Trayendo entrevistas de diferentes actores que han hecho parte de esta emisora y que han aportado a la construcción de este proyecto. La memoria como elemento importante en la construcción de una cultura de paz permite reconocer las prácticas comunicativas y dimensiones de la cultura que trasciende procesos de cocreación y participación.

Reconocer las buenas prácticas tanto académicas, profesionales y pedagógicas abre el camino para que los actores de esas prácticas comunicativas sean cada vez más asertivos y generadores de procesos de transformación que impactan a las nuevas generaciones de

estudiantes de la comunicación. Este reconocimiento no solo fortalece la formación integral de los futuros comunicadores, sino que también promueve una cultura de colaboración y aprendizaje continuo entre estudiantes y profesionales. Además, al documentar testimonios, se construye una línea de tiempo que no solo refleje los hitos que han dado vida y trayectoria a la emisora, sino que también sirva como fuente de inspiración y referencia para nuevos proyectos. Esta narrativa histórica permitirá identificar tendencias, errores y aciertos que pueden guiar a las futuras generaciones en su desarrollo profesional, fomenta una mayor conciencia crítica sobre la responsabilidad social de los medios de comunicación. Asimismo, al resaltar estas buenas prácticas, se crea un espacio para la innovación y la experimentación en la enseñanza y la práctica de la comunicación, lo que puede resultar en soluciones creativas para los desafíos contemporáneos del sector.

Escenario es mucho más que una emisora universitaria; es un punto de encuentro entre el conocimiento, la educación y la comunicación. Su misión de "comunicar para enseñar y enseñar para comunicar" refleja una intención integradora y pedagógica, donde se fusionan el aprendizaje académico con el ejercicio práctico de la comunicación. La idea de "comunicar para enseñar" enfatiza que, a través de la radio, se puede divulgar y poner al alcance de todo el conocimiento generado. Los programas pueden abordar temas de interés académico, social y cultural, permitiendo que la comunidad universitaria y el público en general tengan acceso a contenidos formativos de calidad. La emisora se convierte en un canal para la transmisión de saberes, ya sea mediante charlas, entrevistas con expertos, análisis de actualidad o programas dedicados a áreas específicas del conocimiento.

Por otro lado, "enseñar para comunicar" resalta el proceso de aprendizaje que los estudiantes de comunicación y otras carreras pueden experimentar al involucrarse con la emisora. A través de la producción de programas, la realización de entrevistas y la creación de contenido, los estudiantes no solo aprenden sobre el proceso comunicativo, sino que también adquieren habilidades prácticas para el mundo profesional. En este sentido, la radio es un laboratorio de aprendizaje donde los estudiantes desarrollan competencias técnicas, creativas y críticas, esenciales en un entorno de comunicación mediática.

Sin embargo, Escenario cumple un rol crucial en la formación integral de los estudiantes, ya que va más allá del aula de clase y ofrece un espacio en el que se fomenta la reflexión, el análisis y el debate. La emisora permite a los estudiantes experimentar lo que significa

comunicar de forma efectiva y ética, mientras que, al mismo tiempo, refuerzan su capacidad crítica y de interpretación frente a los mensajes que circulan en el entorno mediático.

En Escenario Radio, los procesos de producción son colaborativos, lo que significa que los estudiantes aprenden a trabajar en equipo, gestionando proyectos comunicacionales de forma integral. Desde la concepción del programa hasta la postproducción, todos los involucrados participan activamente en el proceso, lo que potencia su aprendizaje y les da una comprensión más profunda del flujo de trabajo en los medios de comunicación. Este enfoque también fomenta el sentido de responsabilidad y la capacidad de innovar dentro del medio.

Por otro lado, las manifestaciones de la construcción de una cultura de paz, como la producción de contenidos sonoros con una intencionalidad concreta, evidencian el impacto significativo que el meso y el micro currículo del programa de Comunicación Social de la Universidad Santo Tomás tienen en sus estudiantes y en la comunidad de la Santoto. Esta producción de contenidos no solo permite a los estudiantes aplicar teorías y conceptos aprendidos en el aula, sino que también les brinda la oportunidad de abordar problemáticas sociales relevantes, fomentando un sentido de responsabilidad social y ética profesional. A través de proyectos que promueven la paz, los estudiantes desarrollan competencias comunicativas y críticas que son esenciales en el ejercicio de su futura profesión. Además, estas iniciativas pueden generar un efecto multiplicador en la comunidad, ya que los mensajes de paz y reconciliación pueden resonar más allá del ámbito académico, contribuyendo a la cohesión social y al fortalecimiento del tejido comunitario.

La implementación de estos contenidos sonoros también permite explorar nuevas formas de narrativa y expresión, enriqueciendo el panorama comunicacional de la universidad y posicionándola como un referente en la promoción de la paz en la región. En este sentido, el meso currículo actúa como un puente que conecta la teoría con la práctica, mientras que el micro currículo se enfoca en los detalles específicos de la implementación pedagógica, asegurando que los estudiantes no solo sean receptores de conocimiento, sino también agentes activos en la transformación social.

Pero también la pertinencia de este trabajo de grado radica en la posibilidad de que, desde la identificación de la trayectoria de Escenario Radio, se pueda trazar una ruta prospectiva dada la coyuntura institucional de cambios tanto en las directivas como en los proyectos institucionales. *“La radio es un medio fabuloso, es extensión de la voz humana y de la habilidad del hombre para expresar verbalmente y compartir con los demás la rica historia oral en la que se basan las sociedades contemporáneas”* (Albert y Tudesq, 2002. P.34) Esta evaluación histórica no solo permitirá comprender cómo han evolucionado las dinámicas comunicativas y los enfoques pedagógicos de la emisora, sino que también facilitará la formulación de estrategias que se alineen con las nuevas prioridades institucionales.

Al identificar fortalezas y áreas de mejora en la operación de Escenario Radio, se podrán proponer iniciativas que potencien su impacto en la comunidad educativa y en el entorno social más amplio. Además, esta perspectiva prospectiva ofrecerá un marco para anticipar desafíos futuros y adaptarse a las tendencias emergentes en el ámbito de la comunicación, asegurando que la emisora continúe siendo un espacio relevante y transformador para los estudiantes y la comunidad de la Santoto. Por lo tanto, este trabajo no solo contribuirá al acervo académico, sino que también buscará influir positivamente en el desarrollo de proyectos que fomenten la comunicación responsable y la construcción de una cultura de paz.

Selección y delimitación del tema

La presente investigación se enfocará en el análisis e interpretación de la historia de Escenario Radio como parte de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Santo Tomás, visualiza diferentes actores que han hecho parte de la emisora, factores que han influido en la construcción de los procesos de comunicación y cultura dentro de la Universidad. Este trabajo permitirá mostrar qué hitos han sido parte de la emisora y como se ha construido como “La casa se todos”. Además, ofrecerá una mirada integral sobre el proceso comunicativo de los estudiantes, a fin de colaborar con la construcción de la comunicación.

Las emisoras universitarias no solo son productos de la evolución del campo de la Comunicación, sino que también son agentes activos en la creación de nuevos discursos y prácticas. A través de la formación y la experimentación, estas emisoras permiten a los estudiantes y a la comunidad articular sus propias voces en medio de las tensiones sociales, convirtiéndose en catalizadores de cambio en el campo comunicacional. Así, reflejan tanto la lucha por el capital simbólico como la necesidad de una comunicación más democrática y plural.

Pertinencia y la justificación

Esta monografía presenta una investigación exhaustiva sobre la historia, el impacto y la relevancia de la emisora Escenario Radio dentro del contexto de la Universidad Santo Tomás y la Facultad de Comunicación Social. A través de un análisis detallado de los antecedentes, el desarrollo y la evolución de la emisora, se busca comprender su papel fundamental en la formación académica y profesional de los estudiantes, así como su influencia en la comunidad universitaria. Una vez concluida la investigación, el análisis de resultados y las correspondientes conclusiones, este documento servirá como un referente para futuras investigaciones o proyectos relacionados, que puedan continuar enriqueciendo la relación entre la emisora y la facultad. Este trabajo está dirigido principalmente a estudiantes, docentes y personal administrativo de la Universidad Santo Tomás, con la finalidad de que, a lo largo del tiempo, la historia de Escenario Radio no solo perdure como un legado valioso para la facultad, sino que también sea una fuente de inspiración y conocimiento para las futuras generaciones. De esta manera, se pretende fortalecer el vínculo entre la emisora y la

institución, consolidando su rol como un elemento clave en el desarrollo académico y cultural de la comunidad universitaria.

Articulación con las líneas de investigación

En la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Santo Tomás, las siete líneas de investigación destacan por su relevancia en la generación de conocimiento. Entre estas, dos se articulan directamente con la temática de la monografía: *“Comunicación, derechos y memoria”* y *“Narrativas, representaciones y tecnologías mediáticas”*.

La línea de investigación Comunicación, derechos y memoria se relaciona con la monografía a través de la reflexión sobre la conexión entre la memoria y la comunicación. Estas categorías analíticas permiten establecer la importancia de la construcción de memoria como un proceso clave dentro de las dinámicas colectivas y la construcción social. Este enfoque requiere considerar el locus o lugar desde el cual se aborda el tema, lo que implica una mirada crítica y contextualizada.

Antes de desarrollar un marco teórico inicial que sustente esta reflexión, es fundamental clarificar ciertos aspectos relacionados con la conceptualización de la memoria en el contexto nacional. Esto incluye considerar otras manifestaciones y experiencias narrativas que dan soporte a lo societal, permitiendo el diseño de líneas de trabajo diferenciadas que enriquezcan el análisis y aporten nuevas perspectivas frente a las abordadas tradicionalmente.

Por otro lado, la línea de investigación *“Narrativas, representaciones y tecnologías mediáticas”* se vincula estrechamente con esta monografía, ya que aborda algunos de los fundamentos teóricos necesarios para explorar las narrativas, las representaciones y las tecnologías mediáticas. Este enfoque busca profundizar en la manera en que se configuran distintas formas de representación en los contextos de la comunicación, empleando tecnologías de la información como herramientas centrales. El objetivo es proponer pautas y rutas de trabajo que enriquezcan la discusión académica dentro de la Facultad de Comunicación Social, específicamente en el marco de esta línea de investigación.

Dentro de esta perspectiva, las representaciones son consideradas formas esenciales de conocimiento social, a través de las cuales los individuos jerarquizan sus creencias, interpretan el mundo y actúan en consecuencia. Estas representaciones suelen expresarse

mediante discursos que no solo orientan las acciones de los grupos, sino que también generan y comparten conocimiento de manera colectiva.

En el ámbito de las ciencias sociales, la realidad se entiende como una construcción subjetiva, lo que implica la imposibilidad de explicarla de forma absoluta o desde certezas inamovibles, como sugería el positivismo. Desde esta visión, la realidad no está dada de manera objetiva ni depende exclusivamente de valores axiológicos; en cambio, es el sujeto quien articula significados para interpretar y valorar su entorno. Según Bruner (1998), esta articulación se materializa en la narración, un recurso que permite conectar la experiencia subjetiva con la construcción de sentido.

La narración, en este contexto, se caracteriza por su dinamismo y fluidez, ya que se transforma continuamente en función de la experiencia. Cada relato es único, y cuando se repite, se resignifica al incorporar nuevos valores y matices. Esta evolución constante convierte a la narración en un elemento clave para comprender cómo se otorgan nuevos sentidos a la realidad. Al explorar esta relación entre narrativa e incertidumbre, se evidencia que el relato de nuestra existencia está en permanente cambio, reflejando el carácter dinámico y transformador de la experiencia humana.

Planteamiento del problema:

La emisora Escenario Radio, perteneciente a la Universidad Santo Tomás, ha sido una pieza clave en el ámbito de la comunicación dentro de la comunidad universitaria, funcionando no solo como un medio de expresión, sino también como una herramienta pedagógica para la formación de los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social. Desde su fundación, esta emisora ha experimentado un proceso de evolución que ha estado marcado por diversas etapas, desde sus primeros programas hasta su integración con las nuevas tecnologías y la adaptabilidad a las demandas cambiantes de la audiencia. Sin embargo, poco se ha investigado sobre los factores específicos que han influido en su desarrollo, tanto internos como externos, y cómo estos han condicionado su crecimiento y posicionamiento dentro de la universidad y más allá de ella.

La pregunta central de esta investigación es: *¿De qué manera ha evolucionado la emisora de la Universidad Santo Tomás desde su fundación hasta la actualidad, y qué factores han influido en su desarrollo?* Esta cuestión busca abordar diversos aspectos relacionados con

los cambios en la estructura, programación, tecnologías utilizadas, y el impacto de la emisora en la comunidad universitaria. Además, se indagará sobre los factores internos (como la participación de los estudiantes, los proyectos académicos y la vinculación con otras instancias de la universidad) y externos (como los avances tecnológicos en la radiodifusión, las tendencias del mercado, y los cambios en las preferencias del público) que han sido determinantes en su evolución.

La respuesta a esta pregunta permitirá comprender cómo Escenario Radio ha logrado mantenerse vigente a lo largo del tiempo, adaptándose a las nuevas demandas del entorno, y cuál ha sido el impacto de estas transformaciones en su rol como emisora universitaria. Este análisis no solo será relevante para documentar la historia de la emisora, sino también para proporcionar información útil que pueda servir de base para futuras iniciativas y proyectos que continúen fortaleciendo su presencia y función dentro de la Universidad Santo Tomás y en la sociedad en general.

Se dará respuesta a esta pregunta por medio de los siguientes objetivos:

Objetivo general:

- Caracterizar a través del análisis de la historia de la emisora Escenario Radio de la Universidad Santo Tomás, la trayectoria, los actores, las narrativas más significativas y su prospectiva a 2035 desde su fundación hasta la actualidad, identificando los factores clave y diferentes actores que han influido en su desarrollo.

Objetivos específicos:

1. Identificar los factores que han influido en el desarrollo y evolución de la emisora, como avances tecnológicos, cambios en la administración, tendencias mediáticas y políticas universitarias.
2. Describir los principales eventos y etapas en la historia de la emisora desde su fundación hasta la actualidad.
3. Analizar cómo el contexto social y cultural local y nacional ha influido en la programación y en la misión de la emisora.

Dentro de este documento se presenta un análisis integral del contexto histórico, teórico y legal que sustenta el estudio de las emisoras de radio en Colombia, con especial énfasis en su papel como espacios de comunicación educativa y transformación social. A través de los marcos propuestos, se busca proporcionar al lector una visión holística que conecte los antecedentes históricos de la radio en el país, los fundamentos conceptuales que explican su impacto en la sociedad y el marco legal que regula su funcionamiento.

En el Marco Histórico, se explorará la evolución de la radio en Colombia desde sus inicios en la década de 1920 hasta su transformación digital en el presente. Este análisis no solo examina los avances tecnológicos, sino también el papel clave que la radio ha desempeñado en la educación, la inclusión social y la organización comunitaria, destacando ejemplos emblemáticos como "Radio Sutatenza". El Marco Teórico profundiza en las principales teorías de la comunicación que sustentan el análisis de las emisoras, con énfasis en la teoría crítica y los aportes de pensadores como Adorno, Horkheimer, Habermas y Bourdieu. Este marco conceptual permite entender cómo las emisoras universitarias y comunitarias pueden actuar como espacios de resistencia cultural, participación ciudadana y formación crítica en un entorno mediático dominado por intereses comerciales.

Finalmente, el Marco Legal detalla las normativas que regulan el funcionamiento de las emisoras de radio en Colombia, haciendo énfasis en las leyes y decretos que garantizan su operación y su alineación con principios de pluralidad, accesibilidad y educación. Este apartado resalta la importancia de las emisoras universitarias como vehículos para la democratización de la comunicación y el fortalecimiento de la cultura y la educación en el país.

Marco Histórico:

La participación estudiantil en espacios extracurriculares es un fenómeno que ha cobrado relevancia en el ámbito educativo, no solo por su contribución al desarrollo personal y social de los estudiantes, sino también por su capacidad para fomentar la creación de memoria colectiva dentro de las comunidades educativas. Según Zimmet (2016), las actividades extracurriculares permiten a los estudiantes desarrollar habilidades sociales, liderazgo y un sentido de pertenencia que trasciende las aulas.

La radio en Colombia ha sido un medio de comunicación clave a lo largo de su historia, evolucionando de una herramienta unidireccional de entretenimiento y noticias en la década de 1920, a un espacio diverso y tecnológico que hoy incluye radio digital, plataformas en línea y podcasts. A lo largo de las décadas, la radio ha demostrado su capacidad para adaptarse a los cambios sociales y tecnológicos, mientras sigue siendo fundamental en la comunicación y la cultura del país. Desde su impacto en la educación y la información en zonas rurales hasta su contribución al desarrollo social, la radio ha desempeñado un papel transformador. En este contexto, se destacan emisoras emblemáticas como “*Radio Sutatenza*”, que han utilizado la radio como una herramienta para combatir el analfabetismo y fomentar la organización comunitaria. Este texto analiza cómo la radio en Colombia ha sido un medio de comunicación esencial, no solo para la difusión de contenidos, sino también para promover la participación ciudadana y el desarrollo comunitario, destacando su relevancia actual en un entorno mediático digitalizado.

La radio en Colombia abarca diversos aspectos, desde su evolución histórica hasta la actualidad, incluyendo tendencias tecnológicas y sociales. Este medio ha sido fundamental en la comunicación y la cultura nacional, adaptándose a los cambios en la sociedad y la tecnología, es por esto que a continuación se analiza el papel de la radio en Colombia: La historia de la radio en Colombia comenzó en la década de 1920, marcando el inicio de un medio que ha evolucionado significativamente. En sus primeros años, la radio era un medio de comunicación unidireccional que ofrecía noticias, entretenimiento y música. Con el tiempo, la introducción de tecnologías como la radio digital y las plataformas en línea ha transformado la forma en que se consume este medio, permitiendo una mayor interactividad y diversidad en la programación (Restrepo, 2015).

En Colombia la radio comienza en septiembre de 1929, en el mandato del presidente Miguel Abadía Méndez se inaugura la primera radio llamada HJN. En 1931 nace la primera emisora comercial en Colombia HKF, con la llegada de esa emisora se crea la reglamentación para controlarlas. En los comienzos de la radio las emisoras eran controladas y operados por una sola persona, es por esto por lo que las emisoras sólo podían funcionar de manera intermitente. Con el nacimiento de las emisoras comerciales llegan las radios comunitarias, “*la programación de una emisora comunitaria está constituida por series de programas*

educativos, enfocados en la divulgación de conocimientos básicos, de utilidad para los habitantes de una comunidad, y como apoyo a las falencias de los sistemas educativos más comunes” (La Red Cultural del Banco de la República, 2024).

A lo largo de la historia, la radio ha demostrado ser un medio poderoso para la educación y la comunicación, especialmente en contextos rurales y marginales. En Colombia, uno de los ejemplos más emblemáticos de este fenómeno es “Radio Sutatenza”, una emisora que se destacó por su compromiso con la educación y el desarrollo social en comunidades campesinas.

En la década de 1940, Colombia enfrentaba altos índices de analfabetismo, particularmente en áreas rurales donde las oportunidades educativas eran escasas y la mayoría de la población vivía en condiciones de pobreza (Restrepo, 2013). Ante esta situación, surgió la necesidad de explorar alternativas que permitieran a los campesinos acceder a la educación y mejorar su calidad de vida. Así, en 1947, el sacerdote y educador Joaquín Ospina fundó “Radio Sutatenza” en el municipio de Sutatenza, Boyacá, con la misión de utilizar la radio como un medio de comunicación accesible que llevara educación a las comunidades más alejadas.

La programación de Radio Sutatenza se caracterizó por su enfoque educativo, innovador y entretenido. Se ofrecieron cursos de alfabetización, así como contenidos sobre agricultura, salud y desarrollo personal, estructurados en módulos que podían ser seguidos por los oyentes en sus hogares. Según investigaciones realizadas, la emisora tuvo un impacto significativo en la tasa de alfabetización en la región; miles de campesinos lograron aprender a leer y escribir gracias a sus programas educativos (González, 2015).

Además de la educación formal, Radio Sutatenza promovió la organización comunitaria. Los oyentes comenzaron a formar grupos de estudio y cooperación, lo que generó un sentido de comunidad y empoderamiento social. La emisora también desempeñó un papel crucial en la promoción de la cultura local, utilizando la música, las historias y las tradiciones para fortalecer la identidad cultural de las comunidades rurales (Jiménez, 2012).

A lo largo de los años, Radio Sutatenza se ha consolidado como un referente en el ámbito de la educación a distancia en Colombia, con un modelo que ha sido replicado en otras regiones y países de América Latina. A pesar de los desafíos, como la competencia de nuevos medios y cambios tecnológicos, la emisora ha logrado adaptarse y mantenerse vigente. La historia de

Radio Sutatenza es un testimonio del poder de la radio como herramienta de transformación social y educativa. Su legado perdura en la memoria colectiva de Colombia, subrayando la importancia de acceder a la educación y el papel crucial que desempeñan los medios de comunicación en el desarrollo de comunidades.

La distribución de la radio en Colombia es extensa, con miles de estaciones que varían desde emisoras locales y comunitarias hasta cadenas nacionales. Según la Autoridad Nacional de Televisión (ANTV), la cobertura radial en el país es amplia, lo que facilita el acceso a la información incluso en las regiones más remotas. Esto permite que la radio siga siendo un recurso vital para la comunicación en áreas donde otras formas de medios pueden no estar disponibles.

La radio colombiana ofrece una amplia gama de contenidos, que incluyen noticias, entretenimiento, música y programas educativos y culturales. Las emisoras varían en su enfoque y público objetivo, desde estaciones que transmiten música popular y programas de entretenimiento hasta aquellas que se centran en temas de interés público y análisis político. Esta diversidad permite que la radio atienda las necesidades de una audiencia heterogénea.

En los últimos años, la radio en Colombia ha experimentado una transformación digital significativa. Muchas estaciones han desarrollado una presencia en línea, transmitiendo en vivo a través de sitios web y plataformas de streaming. La popularidad de la radio por internet y los podcasts ha aumentado, proporcionando a los oyentes mayor flexibilidad y variedad de opciones (López, 2019). Esta digitalización ha permitido a la radio adaptarse a los nuevos hábitos de consumo de medios.

Uno de los principales retos que enfrenta la radio en Colombia es la competencia con otras formas de medios digitales, como las redes sociales y las plataformas de streaming. Sin embargo, también han surgido oportunidades en la integración de nuevas tecnologías y en la adaptación a las demandas de una audiencia más joven y diversa. La innovación en la programación y el uso de datos analíticos para personalizar la experiencia del oyente son algunas de las estrategias que se están implementando.

Las emisoras participativas y comunitarias

En Colombia, las emisoras participativas y comunitarias han jugado un papel clave en la democratización de los medios de comunicación, proporcionando espacios para que las comunidades expresen sus voces y participen activamente en la creación de contenidos. Estas emisoras no solo ofrecen programación orientada a temas de interés local, sino que también han sido una herramienta fundamental para la fortalecimiento de la identidad cultural y la promoción de los derechos humanos en diversas regiones del país, especialmente en contextos de conflicto armado o marginalización social.

A diferencia de los medios comerciales, las emisoras comunitarias y participativas en Colombia funcionan bajo un modelo que busca la inclusión, la pluralidad y el empoderamiento de las comunidades. Según la Ley 82 de 1993, conocida como la Ley de Radio Comunitaria, estas emisoras están diseñadas para ofrecer programación producida por y para las comunidades, priorizando los intereses y las necesidades de los oyentes por encima de las lógicas mercantiles que predominan en los medios comerciales. Este tipo de radio se enfoca en temas de educación, salud, cultura, medio ambiente y justicia social, y tiene una importante función pedagógica y de movilización social (González, 2010).

Además, las emisoras comunitarias en Colombia han sido un espacio de resistencia y reflexión en tiempos de conflicto armado. En muchas regiones del país, especialmente en zonas rurales y apartadas, estas emisoras han sido el único medio a través del cual las comunidades pueden informarse sobre su situación, organizarse y alzar su voz frente a la violencia y las injusticias. La radio comunitaria ha permitido que las poblaciones desplazadas, las comunidades indígenas y las comunidades afrodescendientes encuentren un espacio para la visibilidad y el reconocimiento de sus luchas (Serrano, 2005).

Sin embargo, a pesar de su impacto positivo, las emisoras comunitarias en Colombia enfrentan retos significativos. La falta de recursos, la amenaza de censura y la competencia con los medios comerciales son algunos de los obstáculos más comunes que limitan su capacidad de operación. Además, el marco legal y las normativas de concesión de frecuencias radiales han sido históricamente restrictivas, lo que ha dificultado que muchas emisoras comunitarias obtengan licencias o mantengan una cobertura estable en sus regiones (Martínez, 2011).

Las emisoras participativas y comunitarias en Colombia son un elemento clave en la construcción de un espacio público plural y democrático. Ofrecen a las comunidades una

plataforma para el ejercicio de sus derechos de comunicación y participación, a la vez que promueven un modelo de radio más inclusivo y accesible, que responde a las realidades locales y busca contribuir al desarrollo social y cultural del país.

Las emisoras universitarias:

Las emisoras universitarias en Colombia han jugado un papel significativo en el panorama mediático del país, contribuyendo no solo a la formación académica de los estudiantes, sino también a la creación de un espacio de participación y reflexión crítica en torno a temas sociales, culturales, políticos y educativos. Estas emisoras, que operan dentro del contexto de las universidades, tienen un enfoque particular en la educación, la divulgación científica y la formación de opinión pública, utilizando el medio radiofónico como una herramienta para la inclusión, la diversidad de voces y el empoderamiento de las comunidades universitarias.

A diferencia de las emisoras comerciales, que a menudo responden a intereses económicos y políticos, las emisoras universitarias en Colombia se caracterizan por su objetivo educativo y formativo, tanto para los estudiantes como para la audiencia general. Estas emisoras permiten que los estudiantes de Comunicación Social, Periodismo, Audiovisuales y carreras afines, tengan la oportunidad de aplicar sus conocimientos en un medio real, desarrollando habilidades prácticas en la producción y presentación de contenido. Además, estas emisoras se convierten en laboratorios de experimentación en los que los estudiantes pueden innovar con nuevos formatos, tecnologías y enfoques en la comunicación.

Según González (2015), las emisoras universitarias representan una de las formas más democráticas de producción y difusión de contenidos, ya que permiten que los estudiantes, profesores y miembros de la comunidad universitaria sean quienes produzcan, gestionen y consuman los contenidos. De esta manera, las emisoras universitarias se constituyen en un espacio de participación activa, donde la audiencia tiene un rol protagónico en la generación de contenido, en comparación con los medios comerciales, en los que la relación es principalmente unidireccional.

Las emisoras universitarias también desempeñan un papel fundamental en la divulgación cultural y científica. Muchas de estas emisoras cuentan con programas dedicados a la ciencia,

la educación y la cultura, en los que se abordan temas de interés académico y social que no siempre tienen cabida en los medios comerciales. Esto permite que se profundice en temas relevantes para el desarrollo local y nacional, promoviendo la reflexión crítica sobre problemáticas sociales, políticas y culturales.

Un claro ejemplo de esto es la emisora de la Universidad Nacional de Colombia, que no solo produce contenido educativo, sino también programas que vinculan a la comunidad con temáticas de actualidad, innovación y responsabilidad social. Estos espacios también sirven para dar a conocer investigaciones científicas y académicas producidas dentro de la universidad, y a menudo se convierten en puntos de encuentro entre estudiantes, académicos y la sociedad civil para discutir el futuro del país y los temas que ocupan la agenda pública (Martínez, 2012).

Sin embargo, las emisoras universitarias en Colombia enfrentan varios retos. Uno de los principales problemas es el financiamiento, ya que la mayoría de estas emisoras dependen de los recursos otorgados por las universidades, los cuales a menudo son limitados. Además, la falta de infraestructura adecuada y tecnología de punta en algunas emisoras universitarias restringe su capacidad para competir con los medios comerciales en términos de alcance y calidad de producción. Por otro lado, la regulación y la obtención de licencias por parte de las autoridades colombianas también representan un desafío. Aunque la Ley 182 de 1995 establece un marco legal para el funcionamiento de emisoras universitarias, algunas universidades enfrentan obstáculos burocráticos y administrativos que dificultan el acceso a los recursos necesarios para su desarrollo (Sánchez, 2013).

Otro desafío es la concurrencia con los medios masivos, que tienen un alcance mucho mayor y, en muchos casos, recursos de producción más amplios. Sin embargo, a pesar de estas limitaciones, las emisoras universitarias siguen siendo un referente importante en la educación y la formación de opinión pública, ya que ofrecen una alternativa a los discursos dominantes de los medios comerciales y permiten que los temas locales, culturales y académicos tengan un espacio propio en el espectro radial.

Marco teórico:

La teoría crítica en la comunicación se ha establecido como un enfoque fundamental para analizar y cuestionar las estructuras de poder, las dinámicas sociales y la forma en que los medios de comunicación operan dentro de la sociedad. En este contexto, las emisoras de

radio, y en general los medios de comunicación, no solo son entendidos como canales para la transmisión de información, sino como espacios donde se puede generar participación, empoderamiento y reflexión crítica sobre los procesos sociales y culturales.

La teoría crítica de la comunicación, desarrollada principalmente por la Escuela de Frankfurt (con pensadores como Theodor Adorno, Max Horkheimer y Herbert Marcuse), tiene sus raíces en la crítica a los medios de comunicación de masas y su rol en la reproducción de estructuras de poder y control. Según esta corriente, los medios no son simplemente vehículos neutrales de información, sino herramientas ideológicas que contribuyen a la construcción de una realidad social dominada por los intereses de clases hegemónicas, como las élites económicas y políticas. Los medios, entonces, tienen un poder significativo en la formación de la opinión pública y en la configuración de las percepciones sociales.

La Escuela de Frankfurt, una corriente teórica que surgió en la primera mitad del siglo XX, ha sido clave en la crítica a los medios de comunicación masivos, especialmente a la radio y la televisión, a través de su concepto de industria cultural. Según Adorno y Horkheimer (1944), los medios de comunicación no son simplemente canales de información, sino que se convierten en herramientas de control ideológico que estandarizan los gustos y pensamientos de las audiencias, limitando su capacidad crítica y reduciendo el potencial transformador de la comunicación. En su obra *La industria cultural: El esclarecimiento de las masas*, sostienen que los medios masivos operan en función de los intereses del capital, alineándose con las estructuras de poder existentes y favoreciendo la pasividad del público (Adorno y Horkheimer, 1944). Sin embargo, Jürgen Habermas (1962), otro pensador influyente de la escuela plantea una visión más optimista, sugiriendo que los medios de comunicación pueden desempeñar un papel crucial en la formación de un espacio público democrático.

Según Habermas, los medios tienen el potencial de generar deliberación pública y participación activa si son utilizados de manera crítica, alejándose de la lógica mercantilista que predomina en los medios comerciales. En este contexto, las emisoras de radio universitarias o comunitarias pueden ser vistas como espacios de resistencia, donde se promueve una comunicación más democrática, participativa y pluralista, en contraste con las emisoras comerciales que suelen limitarse a reproducir el discurso dominante (Silverstone, 2007). Estas emisoras, al estar vinculadas a comunidades específicas, como las universidades, ofrecen una plataforma para la diversidad de voces y temas, generando un espacio para la

crítica y la reflexión, lo que las convierte en una herramienta potencialmente transformadora dentro de la teoría crítica de la comunicación.

Las emisoras de radio, especialmente aquellas vinculadas a universidades o comunidades específicas, pueden ser consideradas espacios de participación en el sentido más amplio del término. A diferencia de los medios comerciales masivos, que a menudo están enfocados en la difusión de contenido que responde a intereses corporativos o políticos específicos, las emisoras universitarias o comunitarias suelen abrir un espacio para que los estudiantes, docentes y comunidades locales se expresen, debatan y reflexionen sobre temas de interés común.

Según Pierre Bourdieu, con la creación de emisoras universitarias, se puede argumentar que estas emisoras funcionan como espacios donde se materializan y negocian las dinámicas sociales, culturales y políticas de la sociedad.

Bourdieu plantea que el campo de la Comunicación está en constante tensión debido a las interacciones entre diferentes actores sociales y las estructuras de poder que influyen en la producción y difusión del conocimiento. Estas tensiones se reflejan en la lucha por capital cultural, simbólico y económico, donde cada actor intenta posicionarse y legitimar su voz y su perspectiva (Bourdieu, 1990). Las emisoras universitarias emergen en este contexto como espacios donde se generan y expresan múltiples voces. Al ser plataformas de formación, permiten a los estudiantes y a la comunidad explorar y experimentar con diversas narrativas, convirtiéndose en escenarios de resistencia frente a las hegemonías mediáticas tradicionales. Estas emisoras no solo educan, sino que también son vehículos para cuestionar y desafiar las estructuras de poder establecidas.

La creación de emisoras universitarias también refleja la evolución de la sociedad en la que operan. Estas emisoras suelen surgir en contextos de cambio social, donde hay una demanda por un enfoque más inclusivo y plural en la comunicación. Así, se convierten en herramientas para la promoción de una cultura de paz, el fortalecimiento de la identidad cultural y la participación ciudadana (Pérez, 2017). En este sentido, las emisoras universitarias pueden ser vistas como un microcosmos de las tensiones sociales y culturales más amplias.

Además, las emisoras universitarias desempeñan un papel crucial en la formación de nuevos comunicadores. A través de la práctica profesional en un entorno académico, los estudiantes

desarrollan habilidades que les permiten reconocer y navegar las tensiones del campo comunicacional, lo que los prepara para su futura carrera en un entorno mediático que está en constante evolución. Esto conecta directamente con la idea de Bourdieu sobre la importancia de la práctica y la experiencia en la construcción del capital social y cultural (Bourdieu, 1993).

Las emisoras pueden ofrecer una alternativa frente a los medios comerciales, promoviendo una comunicación más democrática, donde los actores sociales más allá de los centros de poder (como los ciudadanos, los estudiantes y las organizaciones locales) tienen un rol activo en la producción de contenido. En este sentido, la emisora se convierte en un foro para el intercambio de ideas, fomentando la diversidad de voces y abordando cuestiones que no siempre tienen espacio en los medios tradicionales.

A través de la radio, los miembros de la comunidad universitaria o local pueden involucrarse en la producción de contenido (por ejemplo, creando programas, participando en entrevistas o realizando reportajes), lo que contribuye a la sensibilización de los oyentes sobre diversos temas. Esta participación activa también fomenta el desarrollo de habilidades en los estudiantes, quienes aprenden a manejar herramientas de comunicación, a construir mensajes y a organizar audiencias, lo que les otorga mayor control sobre los medios que consumen y producen.

Siguiendo la tradición de la teoría crítica, las emisoras pueden actuar como espacios de resistencia cultural, cuestionando las estructuras de poder dominantes y promoviendo discursos alternativos. Al ser independientes de los intereses comerciales y políticos, las emisoras pueden ofrecer una plataforma para temas marginados o silenciados en los medios masivos, tales como la justicia social, los derechos humanos, la diversidad cultural o la crítica a las políticas públicas.

En línea con la teoría crítica, las emisoras pueden ser espacios clave para promover una educación crítica en torno a los medios. La radio universitaria, por ejemplo, puede ayudar a los estudiantes a desarrollar un pensamiento crítico frente a los contenidos mediáticos, enseñándoles a analizar las fuentes de información y a comprender los intereses detrás de los mensajes que consumen a través de los medios masivos. Este tipo de formación es crucial en la era de la desinformación y las fake news.

Marco Legal

La radio en Colombia está regulada por la Autoridad Nacional de Televisión (ANTV) y la Comisión de Regulación de Comunicaciones. (CRC), que supervisan las licencias y regulaciones del contenido. Estas entidades garantizan que las emisoras cumplan con las normativas y estándares establecidos para la radiodifusión, asegurando una comunicación responsable y de calidad (ANTV, 2020). En Colombia sigue desempeñando un papel importante en la vida cotidiana, siendo utilizada para proporcionar información local y de emergencia, así como para promover la cultura y las tradiciones regionales.

En Colombia, las emisoras universitarias están reguladas por un conjunto de normas que buscan garantizar el acceso a las frecuencias radiales y establecer un marco legal para su funcionamiento, las principales normas son:

- **Ley 182 de 1995 – Ley General de la Radio:** Esta ley establece el marco general para la regulación de la radiodifusión en Colombia. Define las condiciones bajo las cuales las emisoras comunitarias y universitarias pueden operar, así como los requisitos para obtener las concesiones de frecuencias. La ley promueve la radiodifusión comunitaria y establece que las emisoras educativas, culturales y de interés público pueden obtener licencias para operar
- **Ley 1341 de 2009 – Ley de TIC (Tecnologías de la Información y las Comunicaciones):** Esta ley regula el uso del espectro radioeléctrico en Colombia y establece el marco normativo para la gestión de las telecomunicaciones y las tecnologías de la información en el país. La Ley 1341 de 2009 permite la inclusión de emisoras universitarias y comunitarias en el sistema de concesión de frecuencias y regula la accesibilidad y la transparencia en la asignación de estas frecuencias.
- **Decreto 1078 de 2015 – Decreto Único Reglamentario del Sector TIC:** El Decreto 1078 establece las condiciones específicas para la concesión, operación y regulación de las emisoras de radio en Colombia, tanto para las emisoras comerciales como para las emisoras comunitarias y educativas. Este decreto regula aspectos como la licencia de funcionamiento, la frecuencia y las obligaciones de las emisoras.
- **Ley 142 de 1994 – Ley de Servicios Públicos Domiciliarios:** Aunque principalmente regula los servicios públicos domiciliarios, esta ley también tiene implicaciones en el ámbito de las telecomunicaciones. En su Art. 3, la ley establece que las emisoras

deben cumplir con las normativas locales y la regulación del servicio público de radiodifusión.

- **Resolución 1510 de 2002 de la Comisión de Regulación de Comunicaciones:** Esta resolución regula los procedimientos para la asignación de frecuencias a emisoras comunitarias y universitarias, y establece las condiciones técnicas y administrativas para que las universidades puedan operar emisoras dentro del marco de la legislación vigente.
- **Ley 680 de 2001 – *Ley sobre el derecho a la comunicación*:** Esta ley establece principios sobre el acceso a la información y la libertad de expresión, lo que implica que las emisoras universitarias deben operar en un marco de pluralidad y democracia en la transmisión de contenidos, con énfasis en los contenidos educativos y de interés público.

La radio comunitaria, en particular, ha sido elemental para dar voz a las comunidades locales y fomentar la participación ciudadana.

Las radios universitarias en Colombia han desempeñado un papel fundamental en la difusión del conocimiento, la cultura y la comunicación en el contexto académico y social del país. Desde sus inicios, estas emisoras han sido espacios clave para el fortalecimiento de la educación y la promoción de la participación ciudadana.

La radio en Colombia sigue siendo un medio relevante y en constante evolución, con un fuerte impacto social y cultural. Aunque enfrenta desafíos significativos, también aprovecha oportunidades en un paisaje mediático en transformación, lo que la posiciona como un componente esencial en la comunicación y el desarrollo comunitario.

La Autoridad Nacional de Televisión (ANTV)

Fue un organismo autónomo del Estado colombiano creado con el propósito de regular, controlar y supervisar los servicios de televisión en el país. Su misión principal era garantizar el cumplimiento de las normas que rigen la televisión, proteger los derechos de los usuarios y promover la calidad del servicio. La ANTV se encargaba tanto de la televisión pública como de la televisión privada, buscando asegurar que el servicio de televisión fuera accesible, de calidad y equitativo para todos los ciudadanos.

Algunas de sus funciones principales eran:

- Regular y supervisar la televisión pública y privada, velando por el cumplimiento de los derechos de los usuarios y el respeto a los estándares de calidad.
- Controlar la distribución del espectro radioeléctrico para la prestación de los servicios de televisión.
- Promover contenido educativo, cultural y plural en la programación de los canales de televisión.
- Garantizar la cobertura en todas las regiones del país, especialmente en áreas rurales y apartadas.

Sin embargo, la ANTV fue suprimida en 2019, cuando el gobierno colombiano decidió asignar sus funciones a la Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC). Esta decisión se enmarcó en una reestructuración del sector de las comunicaciones en Colombia, buscando simplificar y centralizar la regulación de los servicios de comunicación en una única entidad.

La Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC)

Es el organismo técnico y autónomo encargado de regular, supervisar y controlar los servicios de telecomunicaciones y medios de comunicación en Colombia, incluidos la radio, la televisión y los servicios de internet. La CRC tiene como objetivo principal garantizar la competencia, la calidad y la cobertura de los servicios de telecomunicaciones y medios en el país, asegurando que los usuarios puedan acceder a servicios eficientes y de calidad, sin caer en prácticas monopolísticas o discriminatorias.

Entre sus principales funciones están:

- Regulación del sector de telecomunicaciones y los servicios de comunicación audiovisual (como la televisión y la radio), asegurando que se respeten los derechos de los usuarios y que se promueva la competencia.
- Supervisión de la asignación y el uso del espectro radioeléctrico, que es crucial para los servicios de telecomunicaciones, como la radio, televisión y telefonía móvil.

- Definición de normas y políticas públicas relacionadas con el acceso, cobertura y calidad de los servicios de comunicación.
- Protección de los derechos de los usuarios de los servicios de telecomunicaciones y medios, garantizando la calidad del servicio y la información adecuada al público.
- Fomentar la inclusión digital y el acceso a las tecnologías de la información, especialmente en zonas rurales o marginadas.

La *CRC* se encarga de la regulación del sector de las telecomunicaciones, cubriendo no solo la televisión y radio, sino también internet y otros servicios relacionados, promoviendo la competencia y protegiendo los derechos de los usuarios. Tras la supresión de la ANTV, la *CRC* asumió las funciones de regulación de la televisión y otras comunicaciones audiovisuales, consolidando la supervisión de todo el ecosistema de las comunicaciones en una sola entidad.

La Red de las emisoras Universitarias

La Red de Radios Universitarias de Colombia (RRUC) es una iniciativa que agrupa diversas emisoras de instituciones de educación superior en el país, con el objetivo de promover la colaboración y el intercambio de experiencias entre las radios universitarias. Esta red se ha consolidado como un espacio fundamental para el desarrollo de la comunicación en el ámbito académico, cultural y social, la RRUC ha buscado fortalecer el papel de las emisoras en la formación integral de los estudiantes, fomentando la producción de contenidos que reflejen la realidad social y cultural de Colombia (González, 2018). Las radios universitarias no solo actúan como plataformas educativas, sino que también sirven como herramientas de participación ciudadana, permitiendo a los estudiantes y a las comunidades expresar sus opiniones y debatir temas de interés público.

A través de la RRUC, las emisoras universitarias han trabajado juntas para promover programas educativos y culturales, así como para crear eventos que amplifiquen el impacto de sus contenidos. La red facilita también el intercambio de recursos técnicos y humanos entre las emisoras, permitiendo la formación de los estudiantes y el desarrollo de nuevos proyectos colaborativos. Esto ha sido crucial para fortalecer el papel de las emisoras en la formación integral de los estudiantes, ya que les permite producir contenidos que reflejan las realidades sociales y culturales del país.

Las primeras radios universitarias en Colombia fueron impulsadas por universidades públicas como la *Universidad Nacional de Colombia* y la *Universidad de Antioquia*. En 1947, la *Universidad Nacional de Colombia* inauguró *Radio Universidad Nacional*, considerada una de las primeras emisoras universitarias del país. Su principal objetivo era difundir programas educativos y culturales para enriquecer la formación integral de los estudiantes y acercar a la comunidad a contenidos académicos y de reflexión. Durante las décadas de 1960 y 1970, el movimiento de radios universitarias se expandió rápidamente, con universidades como la *Universidad del Valle* y la *Universidad de Antioquia* estableciendo sus propias emisoras, las cuales comenzaron a diversificar sus contenidos, incorporando espacios de debate académico, música, y programas de difusión cultural.

En sus inicios, las radios universitarias no solo cumplían una función educativa, sino también se convirtieron en importantes espacios de resistencia política y social. En un contexto de agitación política y de lucha por los derechos civiles, las emisoras universitarias sirvieron como plataformas para la expresión de las voces estudiantiles, promoviendo el pensamiento crítico y la reflexión sobre temas de actualidad. En estos espacios, estudiantes y académicos podían discutir asuntos relevantes como la justicia social, la democracia y la política nacional. Durante las décadas de 1980 y 1990, las emisoras universitarias, aunque enfrentaron algunos desafíos como la falta de recursos y las tensiones políticas, siguieron siendo un referente de la libertad de expresión y un espacio de formación profesional para los estudiantes de comunicación y periodismo.

Con la llegada de internet y la digitalización de los medios, las radios universitarias en Colombia también comenzaron a adaptarse a los nuevos tiempos. A partir de la década de 2000, las emisoras universitarias dieron el salto a plataformas digitales, lo que permitió una mayor expansión de su alcance, diversificando los formatos de transmisión y ampliando su audiencia más allá de las fronteras de la universidad y la localidad. La radio digital permitió que estas emisoras se conectaran con una audiencia más joven y tecnológicamente avanzada, que buscaba consumir contenidos educativos, culturales y de entretenimiento a través de plataformas online.

A través de la radio digital y los podcasts, las emisoras universitarias han encontrado nuevas formas de interactuar con su comunidad, lo que ha facilitado una mayor interactividad entre los oyentes y los programas. Estas plataformas permiten a los estudiantes de comunicación practicar habilidades de producción, edición y locución, además de ofrecer espacios para que

los oyentes, tanto dentro como fuera de las universidades, puedan acceder a programas especializados en diversos temas como la ciencia, la tecnología, la cultura, las artes, y los derechos humanos, entre otros. Además, la digitalización ha permitido que las radios universitarias se adapten a las nuevas demandas de un público que busca contenidos a la carta y a la posibilidad de escuchar programas en cualquier momento y lugar.

Además, las radios universitarias han contribuido significativamente a la educación en Colombia, ofreciendo recursos y espacios para el aprendizaje. A través de programas de formación, talleres y entrevistas con expertos, han enriquecido el conocimiento de los estudiantes y de la comunidad en general (González, 2018). Este enfoque integral no solo ha beneficiado a los oyentes, sino que también ha proporcionado a los estudiantes de comunicación una plataforma para aplicar sus habilidades y adquirir experiencia práctica en el campo.

La promoción de la cultura y la participación ciudadana ha sido otro de los pilares fundamentales de las radios universitarias en Colombia. Estas emisoras han servido como vehículos para la difusión de la cultura local y regional, ayudando a preservar tradiciones y a fortalecer identidades comunitarias. A través de la programación cultural, han creado un espacio donde la comunidad puede interactuar, participar y sentirse representada.

A medida que enfrentan nuevos desafíos, como la digitalización y la competencia con otros medios, el legado de las radios universitarias y su potencial para contribuir al desarrollo de la sociedad colombiana siguen siendo invaluable. Su historia refleja la evolución de la comunicación en el país y el papel de la educación en la transformación social, convirtiéndolas en actores esenciales dentro del panorama mediático colombiano (Sánchez, 2022).

A manera de contexto de la investigación se analizan y comparan tres (3) emisoras universitarias con trayectorias diferentes, contenido variado pero que han hecho parte importante de la radio colombiana, tales como Javeriana Estéreo que pertenece a la Pontificia Universidad Javeriana, Tadeo Radio que hace parte de la universidad Jorge Tadeo Lozano y por último Escenario radio perteneciente a la facultad de Comunicación Social para la Paz de la universidad Santo Tomás.

Tabla 1

Características de las emisoras universitarias en Colombia:

Aspecto	Universidad Javeriana – Javeriana Estéreo	Universidad Jorge Tadeo Lozano – Tadeo Radio	Universidad Santo Tomás - Escenario Radio
<i>Historia</i>	Fundada en 1977, una de las emisoras más reconocidas.	Iniciada en 1982, enfocado en la experimentación práctica.	Iniciada en 2007, busca reflejar los valores de la universidad.
<i>Contenido</i>	Mezcla de programación cultural, música, noticias y programas educativos; enfoque en cultura e investigación.	Programación diversa que incluye música, debates y contenidos estudiantiles; fuerte en temas contemporáneos y culturales.	Contenidos educativos, culturales y de entretenimiento; promueve valores éticos y sociales.
<i>Audiencia</i>	Comunidad universitaria y público general interesado en cultura y academia.	Comunidad tadeísta y público joven en general.	Estudiantes y comunidad universitaria, con enfoque en involucrar a la comunidad.
<i>Plataformas</i>	Transmisión en frecuencia modulada y fuerte presencia en plataformas digitales y redes sociales.	Presente en plataformas digitales, ampliando su alcance.	Presencia en radio digital, incluyendo programas en línea y redes sociales.

Nota: La tabla presenta una comparación de las características principales de tres emisoras universitarias en Colombia, destacando su historia, contenido, audiencia y plataformas de difusión.

Análisis comparativo

- **Historia:** Las tres emisoras tienen una trayectoria significativa, con Javeriana Estéreo siendo la más antigua, lo que le confiere un reconocimiento particular en el ámbito universitario.
- **Contenido:** Aunque todas ofrecen una mezcla de programación cultural y educativa, Javeriana Estéreo y Escenario Radio tienen un enfoque más estructurado hacia la cultura y los valores éticos, mientras que Tadeo Radio se caracteriza por su diversidad y enfoque contemporáneo.
- **Audiencia:** Todas las emisoras buscan servir a sus comunidades universitarias, pero Javeriana Estéreo y Escenario Radio tienen un enfoque más amplio que incluye al público general, mientras que Tadeo Radio se dirige más específicamente a un público joven.
- **Plataformas:** Todas las emisoras han sabido adaptarse a la era digital, aunque Javeriana Estéreo destaca por su fuerte presencia en redes sociales, lo que puede contribuir a una mayor interacción con su audiencia.

Este cuadro permite visualizar las similitudes y diferencias clave entre estas emisoras universitarias, reflejando sus respectivos enfoques y audiencias.

Por otro lado, en este cuadro se puede analizar que cada emisora presenta un enfoque único y complementario en la producción de contenidos, reflejando sus respectivas identidades institucionales y el contexto social en el que operan. Juntas, contribuyen a un panorama mediático universitario diverso y enriquecedor en Colombia.

Tabla 2

Características de la programación de emisoras universitarias en Colombia

Aspecto	Universidad Javeriana – Javeriana Estéreo	Universidad Jorge Tadeo Lozano – Tadeo Radio	Universidad Santo Tomás - Escenario Radio
---------	---	--	---

<i>Programación cultural</i>	Enfoque fuerte en la promoción de la cultura local y nacional. Incluye programas de música en vivo, entrevistas con artistas y reseñas de eventos culturales.	Ofrece espacios dedicados a la cultura contemporánea, incluyendo análisis de películas, exposiciones de arte y programas sobre tendencias culturales actuales.	Promueve la cultura a través de programas que destacan tradiciones locales, festivales y entrevistas con figuras culturales de la región.
<i>Educación</i>	Programas educativos sobre temas académicos, ciencias, y tecnología. Presenta talleres, charlas y recursos para estudiantes.	Fomenta la educación a través de debates y programas de opinión sobre temas relevantes, así como espacios donde los estudiantes producen contenido educativo.	Se enfoca en contenidos educativos alineados con los valores de la universidad, incluyendo programas sobre ética, responsabilidad social y desarrollo personal.
<i>Noticias y actualidad</i>	Presenta un informativo diario que cubre noticias locales, nacionales e internacionales, además de análisis sobre temas de actualidad.	Incluye secciones de noticias que abordan la realidad política, social y cultural del país, así como entrevistas con expertos y líderes de opinión.	Ofrece programas de noticias y análisis que informan sobre acontecimientos relevantes, integrando la perspectiva comunitaria y académica.
<i>Entretenimiento</i>	Programas de entretenimiento que incluyen música	Diversidad de contenidos de entretenimiento,	Incluye programas de entretenimiento con un enfoque en la

	variada, entrevistas con artistas y programas de variedades. Promueve el talento local.	como programas de música variada, concursos, y espacios de comedia, adaptados a un público joven.	cultura y la diversión, así como espacios para la música y el humor, integrando valores éticos en su contenido.
<i>Participación comunitaria</i>	Espacios que invitan a la participación de la comunidad, promoviendo proyectos colaborativos y la inclusión de voces diversas.	Fomenta la participación estudiantil en la creación de contenidos, permitiendo que los estudiantes presenten sus propios programas y aporten ideas.	Se esfuerza por involucrar a la comunidad en la programación, con iniciativas que buscan dar voz a grupos locales y fomentar el diálogo sobre problemáticas sociales.
<i>Innovación y nuevas tendencias</i>	Se mantiene actualizado con las tendencias en medios digitales, integrando podcasting y transmisiones en vivo en su programación.	Enfocado en la innovación, Tadeo Radio experimenta con formatos digitales y colaboraciones con otras plataformas, buscando atraer a una audiencia joven.	Escenario Radio ha comenzado a incorporar formatos de contenido digital, como entrevistas en video y programas temáticos en línea, adaptándose a las nuevas tendencias de consumo.

Nota: La tabla presenta una comparación detallada de los principales aspectos de programación de tres emisoras universitarias en Colombia, destacando sus enfoques en cultura, educación, noticias, entretenimiento, participación comunitaria e innovación.

Análisis Comparativo

1. **Programación Cultural:** Las tres emisoras muestran un fuerte compromiso con la promoción de la cultura, pero cada una lo hace de manera distinta. Javeriana Estéreo se enfoca en la cultura local y nacional, Tadeo Radio en la cultura contemporánea, y Escenario Radio en las tradiciones locales.
2. **Educación:** Aunque todas las emisoras ofrecen contenidos educativos, Javeriana Estéreo y Escenario Radio se centran más en la formación académica y en recursos para los estudiantes, mientras que Tadeo Radio promueve un enfoque más práctico a través de debates y la producción estudiantil.
3. **Noticias y Actualidad:** Las tres emisoras proporcionan información sobre noticias relevantes, pero Javeriana Estéreo destaca por su enfoque analítico, mientras que Tadeo Radio y Escenario Radio integran la perspectiva de sus comunidades en sus reportajes.
4. **Entretenimiento:** Hay una diversidad en la oferta de entretenimiento. Javeriana Estéreo tiende a promover el talento local, Tadeo Radio se enfoca en el público joven con una programación más dinámica, y Escenario Radio combina entretenimiento con la promoción de valores.
5. **Participación Comunitaria:** Tadeo Radio es especialmente notable por permitir que los estudiantes produzcan su propio contenido, mientras que Javeriana Estéreo y Escenario Radio fomentan la inclusión de la comunidad en su programación.
6. **Innovación y Nuevas Tendencias:** Todas las emisoras están adaptándose a las nuevas tecnologías, pero Tadeo Radio parece estar a la vanguardia en cuanto a experimentación y formatos digitales.

Diseño metodológico:

- **Enfoque Principal:** El enfoque de investigación será **histórico-descriptivo** con un enfoque cualitativo. Esto permitirá una comprensión detallada de la evolución de la emisora, los factores y actores que han influido en su desarrollo.
- **Tipo de Investigación:** La investigación se realizará de forma descriptiva para poder proporcionar una visión detallada de la evolución y cambios de la emisora. Por otro lado, se realizará de forma exploratoria para asimismo poder identificar los factores que han influido en su desarrollo.

Para cumplir con los objetivos de la investigación la metodología se realizará de la siguiente manera:

Fuentes documentales:

Las fuentes documentales son aquellos materiales escritos o visuales que sirven como base para la investigación, y que permiten reconstruir, analizar e interpretar hechos, procesos y fenómenos pasados y actuales. Estas fuentes incluyen una variedad de documentos tales como archivos institucionales, informes, artículos académicos, boletines de prensa, memorias institucionales, entrevistas previas y publicaciones sobre la emisora, entre otros.

En el caso de la investigación sobre Escenario Radio de la Universidad Santo Tomás, las fuentes documentales son cruciales para alcanzar los objetivos de la investigación, que buscan caracterizar su historia, trayectoria, actores clave, narrativas significativas y prospectiva hacia 2035. A continuación, se analiza la importancia de las fuentes documentales en relación con cada uno de estos objetivos:

Objetivo específico: *“Caracterizar a través de la escritura de la historia de la emisora Escenario Radio de la Universidad Santo Tomás, la trayectoria, los actores, las narrativas más significativas y su prospectiva a 2035 desde su fundación hasta la actualidad, identificando los factores clave y diferentes actores que han influido en su desarrollo”*

Las fuentes documentales son esenciales para reconstruir la línea de tiempo histórica de la emisora desde su fundación en 2007 hasta la actualidad. A través de documentos como actas de fundación, memorias institucionales, e informes de gestión de la emisora, es posible identificar los principales hitos de la emisora, tales como el inicio de sus transmisiones, las primeras políticas implementadas, y los eventos clave en su evolución. Estos documentos permiten acceder a información objetiva y cronológica sobre el contexto en el que surgió la emisora, los recursos disponibles en ese momento, los primeros actores involucrados, y los primeros objetivos establecidos.

Además, el análisis de documentos más recientes, como informes de evaluación, puede ayudar a identificar la evolución de la emisora y su adaptabilidad a los cambios sociales, tecnológicos y educativos, permitiendo trazar una visión clara de los factores clave que han influido en su desarrollo a lo largo del tiempo. También se pueden identificar a los actores

fundamentales (profesores, administradores, estudiantes) que han sido parte del proceso y que han impactado la evolución de la emisora.

Fuentes Testimoniales:

Son una herramienta fundamental en la investigación cualitativa, especialmente cuando se trata de recoger experiencias directas de personas que han estado involucradas en el objeto de estudio, como en el caso de la emisora Escenario Radio de la Universidad Santo Tomás. Las entrevistas permiten acceder a perspectivas personales, experiencias vividas y conocimientos específicos que no están necesariamente reflejados en documentos oficiales o fuentes escritas. Son esenciales para comprender la historia, los actores clave y los factores que han influido en el desarrollo de la emisora, ya que proporcionan una visión más profunda y detallada del contexto en el que se ha desarrollado la radio universitaria.

Para dar respuesta a los objetivos planteados las fuentes testimoniales aportan de la siguiente manera:

Objetivo específico: *“Caracterizar a través de la escritura de la historia de la emisora Escenario Radio de la Universidad Santo Tomás, la trayectoria, los actores, las narrativas más significativas y su prospectiva a 2035 desde su fundación hasta la actualidad, identificando los factores clave y diferentes actores que han influido en su desarrollo”*

Las entrevistas son cruciales para reconstruir la historia oral de Escenario Radio, permitiendo que los miembros de la emisora ya sean fundadores, directores, profesores, estudiantes o exalumnos, compartan sus experiencias y recuerdos personales sobre los eventos clave que marcaron el desarrollo de la emisora. A través de sus relatos, se pueden identificar los momentos fundacionales, los primeros programas, las dificultades enfrentadas y las evoluciones significativas de la emisora.

Importancia de las entrevistas:

- Recoger testimonios directos de los actores clave (directores, estudiantes, personal administrativo) que han sido parte del proceso de creación y evolución de la emisora.
- Identificar narrativas personales que podrían no estar documentadas en fuentes escritas o históricas.

- Conocer las perspectivas de los actores sobre el futuro de Escenario Radio y sus expectativas para 2035.
- Obtener información sobre los cambios significativos a lo largo de los años, incluyendo la adaptación de la emisora a nuevas tecnologías y cambios administrativos.

Ejemplo de pregunta en la entrevista:

- ¿Cómo recuerda los primeros días de Escenario Radio? ¿Quiénes fueron los actores clave en su fundación?

Método de Recolección de Datos:

La forma de recolección de datos para llevar a cabo la investigación se hará de forma cualitativa por medio de entrevistas, análisis de contenido y revisión documental; y de forma cuantitativa con encuestas y análisis de datos estadísticos sobre programación y audiencia.

- En cuanto a las fuentes se utilizarán dos tipos: Primarias y secundarias, en las primarias se realizarán semiestructuradas con ex y actuales miembros del personal de la emisora, así como con estudiantes y otros stakeholders relevantes.
Las secundarias, se basarán en documentos históricos revisando archivos históricos, actas, memorias institucionales y cualquier documento relevante sobre la emisora y análisis de contenido donde se examina la programación pasada y actual, así como informes de evaluación y documentos de planificación.

Metodología para Alcanzar los Objetivos:

- **Revisión Documental:** Examina archivos históricos, publicaciones institucionales y otros documentos relevantes.
- **Entrevistas:** Realiza entrevistas con ex y actuales miembros del personal de la emisora, así como con estudiantes y miembros de la comunidad universitaria.
- **Análisis de Contenidos:** Analiza la programación y los formatos de contenido a lo largo del tiempo.

Análisis de la información

La emisora de la Universidad Santo Tomás ha sido un pilar fundamental en la comunicación dentro de la comunidad académica desde su fundación. Este documento analiza cómo ha evolucionado a lo largo del tiempo y qué factores han influido en su desarrollo. Según García (2018), "las emisoras universitarias desempeñan un papel crucial en la formación integral de los estudiantes y en la promoción de la cultura local". Este análisis permitirá comprender la relevancia de la emisora en el contexto actual.

La emisora fue fundada con el propósito de proporcionar un espacio para la difusión de contenidos educativos y culturales, alineándose con la misión de la Universidad Santo Tomás. Desde sus inicios, la emisora se enfocó en representar los valores de la institución, contribuyendo a la formación de una identidad universitaria.

Uno de los cambios más significativos en la emisora ha sido la incorporación de nuevas tecnologías. La digitalización y el uso de plataformas en línea han transformado la manera en que se produce y distribuye el contenido. Martínez (2021) menciona que "la digitalización ha transformado la comunicación en medios universitarios, permitiendo una interacción más directa y dinámica con la audiencia". Esto ha permitido a la emisora ampliar su alcance más allá de la comunidad local, conectándose con un público más amplio.

A lo largo de los años, la programación de la emisora ha evolucionado significativamente. Inicialmente centrada en contenidos educativos, la emisora ha diversificado su oferta para incluir música, debates y programas de formación. La diversificación de contenidos es esencial para atraer y mantener la atención de una audiencia cada vez más exigente. Este cambio refleja no solo las preferencias de la comunidad universitaria, sino también las tendencias actuales en medios de comunicación.

La emisora ha establecido alianzas con otras instituciones y organizaciones, lo que ha enriquecido su oferta y visibilidad. Las colaboraciones permiten a las emisoras enriquecer su contenido y fortalecer su presencia en el ámbito mediático. Estas alianzas han permitido a la emisora participar en proyectos conjuntos que no solo benefician su programación, sino que también promueven el desarrollo comunitario. En los últimos años, la emisora ha comenzado a enfocarse en temas de responsabilidad social y sostenibilidad.

Las emisoras universitarias deben alinearse con las preocupaciones contemporáneas sobre la sostenibilidad y la responsabilidad social, integrando estos temas en su programación. Este

enfoque no solo responde a las expectativas de la audiencia moderna, sino que también contribuye a la formación de ciudadanos más conscientes y comprometidos.

Imagen 1

Línea del tiempo Escenario Radio



Por medio de entrevistas e interacciones con diferentes actores que han hecho parte de la Universidad Santo Tomás y específicamente de Escenario Radio se puede ver un poco más a profundidad el impacto que dicha emisora ha tenido en cada uno de ellos, hablando de docentes que hicieron parte de la facultad o hacen parte activa de la comunidad educativa, estudiantes, egresados, personal de la emisora que hicieron parte de la misma y ayudaron a su creación y solidificación.

Una de las conversaciones se dio con una persona (P) que por motivos personales no desea revelar su nombre da cuenta de su paso por Escenario Radio “casa de todos”. Luego de esta entrevista se hace un análisis de la misma identificando los puntos claves de la conversación realizada.

Entrevistador: Buenas tardes “P”, gracias por aceptar esta invitación el día de hoy para conocer más sobre la casa de todos en la universidad Santo Tomás. Para comenzar este pequeño espacio, ¿podría contarnos un poco sobre la historia de esta emisora?

P: Buenas tardes, gracias por la invitación. Escenario Radio fue fundada en 2007 como parte del programa de Comunicación Social de la Universidad Santo Tomás. Su objetivo inicial era ofrecer un espacio para que los estudiantes pudieran experimentar la práctica de la radio y promover contenidos educativos y culturales que reflejaran los valores de nuestra institución.

Entrevistador: Interesante P, esto me lleva a otra pregunta que nos dará cuenta de lo mencionado anteriormente, ¿Cuáles fueron los principales retos que enfrentó la emisora en sus primeros años?

P: Al principio, uno de los mayores desafíos fue la falta de recursos técnicos y humanos. La emisora contaba con un equipo limitado y necesitaba desarrollar una infraestructura adecuada. Sin embargo, con el tiempo y el esfuerzo de los estudiantes y docentes, se logró establecer una programación que atrajera a la audiencia universitaria y si vemos hoy la emisora ha tenido un crecimiento exponencial que ha permitido como lo mencionaba anteriormente usted que sea “la casa de todos”. Claro que hubo participación de docentes, personal administrativo, estudiantes para poder consolidar el proyecto de construir una emisora donde los estudiantes hicieran parte fundamental y fueran ese pilar.

Entrevistador: ¿Cómo ha evolucionado la programación de Escenario Radio a lo largo de los años? Entendiendo que han migrado a nuevas tecnologías, que la participación de los estudiantes es mayor.

P: La programación ha crecido de manera significativa como bien lo mencionas. Al principio, se centraba en programas educativos y culturales donde se le daba prioridad a la facultad de comunicación social para hacer la creación de programas, era obvio que la parrilla se veía limitada pues el alcance en ese momento era muy bajo, conforme fue pasando el tiempo y el proyecto se iba estructurando de mejor forma de la mano de Fray Adalmiro quien encabezaba dicha idea. Con el avance de la tecnología y el cambio en los gustos del público, se han incorporado géneros como la música, el entretenimiento y los debates sobre temas de actualidad, permitir que la creación de programas no fuera solo por parte de la facultad de comunicación y por el contrario se abrieran convocatorias para el resto de las facultades de la universidad, esto hizo que la parrilla tuviera mayor contenido y este fuera variado. Esto ha permitido traer a una audiencia más diversa, no solo de la universidad, sino también de la comunidad local.

Entrevistador: Ya que toca el tema de tecnología, ¿cómo ha impactado la digitalización en la emisora? ¿Se puede entender que ha sido un impacto positivo?

P: La digitalización ha sido un punto de inflexión. Antes de la digitalización, nuestras transmisiones estaban limitadas a una audiencia local. Con la incorporación de plataformas en línea y streaming, ahora podemos llegar a oyentes no solo en nuestra ciudad, sino en todo el país e incluso internacionalmente. Esto ha permitido que nuestras voces y contenidos resuenen más allá de las fronteras físicas de la universidad.

La digitalización ha facilitado la interacción en tiempo real con nuestra audiencia. A través de redes sociales y aplicaciones, los oyentes pueden participar en programas, enviar preguntas y comentarios, lo que crea un diálogo mucho más dinámico. Esta interacción no solo enriquece la experiencia de escucha, sino que también involucra a los estudiantes en un proceso de producción más colaborativo y de mayor investigación. Para concluir esta pregunta que creo que me extendí podría englobar toda mi anterior respuesta en: Sin duda, podemos entender este impacto como positivo. La digitalización no solo ha modernizado nuestra emisora, sino que también

ha fortalecido nuestro compromiso con la educación y la responsabilidad social. Nos ha empoderado para abordar temas relevantes y contemporáneos, conectando con la comunidad de una manera que antes no era posible.

Sin embargo, también es importante reconocer los desafíos que conlleva, como la necesidad de adaptarse a un entorno mediático en constante cambio y la competencia con otras plataformas digitales. Aun así, los beneficios que hemos obtenido superan ampliamente estos retos, y estamos emocionados por las oportunidades que el futuro nos depara en este contexto digital

Entrevistador: Dentro de estas oportunidades, crecimientos, desafíos, etc. ¿Qué papel han jugado los estudiantes en el desarrollo de la emisora?

P: Los estudiantes son el corazón de Escenario Radio. No solo participan en la producción de programas, sino que también contribuyen con ideas y creatividad. Esta experiencia les proporciona una formación práctica invaluable, ayudándolos a desarrollar habilidades en producción, locución y manejo de tecnología, que son fundamentales para su futuro profesional. Como lo mencionaba anteriormente gracias a ellos cada día la diversificación de los contenidos ha permitido el crecimiento de forma exponencial a la emisora.

Entrevistador: Esta es una pregunta importante ¿Cuál es su visión para el futuro de Escenario Radio?

P: Mi visión es que la emisora continúe siendo un espacio de formación e innovación. me gustaría que se siguiera explorando nuevas tecnologías y formatos para mantener unas conversaciones mediáticas relevantes. Además, es crucial que se aborden temas de responsabilidad social y sostenibilidad en la programación, para que así se puedan alinear con las necesidades de la comunidad y el mundo actual.

Entrevistador: Para finalizar, ¿qué mensaje le gustaría dejar a los estudiantes y futuros comunicadores sobre la emisora? Un mensaje que haga seguir amando esa emisora como usted lo hace aún.

P: Esta pregunta no me la esperaba, pues fueron muchos años dentro, pero pensándolo bien, les diría que Escenario Radio es una plataforma que les ofrece oportunidades únicas para crecer y aprender. Los animo a aprovechar al máximo esta experiencia, a ser creativos y a no tener miedo de experimentar. La radio

tiene un poder inmenso para informar y transformar, y ustedes son los próximos en llevar esa antorcha.

Entrevistador: Muchas gracias “P” por el tiempo y por esta conversación entorno a esta emisora “Escenario Radio”.

Esta entrevista se llevó a cabo el día 17 de septiembre de 2024, donde analizando toda la entrevista con el docente "P" destaca el papel fundamental de Escenario Radio en la formación de los estudiantes de la Universidad Santo Tomás, así como su evolución desde su fundación en 2007. Inicialmente concebida como un espacio para la práctica de la radio y la difusión de contenidos educativos y culturales, la emisora ha superado retos significativos, como la limitación de recursos y la necesidad de una infraestructura adecuada.

La digitalización ha sido un elemento clave en su desarrollo, permitiendo no solo un alcance más amplio y la interacción en tiempo real con la audiencia, sino también la diversificación de su programación. A medida que Escenario Radio ha abierto su parrilla a la participación de otras facultades, se ha enriquecido con una variedad de contenidos que atraen a una audiencia diversa, fortaleciendo su papel como un vehículo de comunicación y formación en la comunidad.

El docente también subraya la importancia de los estudiantes como motor de la emisora, quienes, a través de su creatividad y participación activa, contribuyen a la innovación y el crecimiento continuo del proyecto. Con una visión orientada hacia la responsabilidad social y la sostenibilidad, Escenario Radio se posiciona como un referente en la comunicación universitaria, ofreciendo oportunidades únicas para el desarrollo profesional de sus estudiantes. En resumen, la historia de Escenario Radio es un testimonio de cómo la colaboración, la adaptabilidad y el compromiso con la educación pueden crear un espacio significativo en el panorama mediático actual.

- La forma de difusión de la radio se puede dar por dos fuentes de dial (antena) y de forma digital. La diferencia radica principalmente en la forma en que se transmite la señal y el tipo de tecnología utilizada para llegar a la audiencia. La Emisora de dial (antena o AM/FM) se transmite a través de ondas de radio que se propagan por el aire utilizando antenas físicas. Estas emisoras operan en frecuencias específicas dentro del

espectro radioeléctrico (AM, FM), y los oyentes deben tener un receptor de radio tradicional (un aparato de radio o un automóvil con radio) para captar la señal. Por otro lado, Las emisoras digitales (streaming o podcast) utiliza internet como medio de transmisión. La señal se transmite mediante un flujo de datos a través de plataformas en línea, como sitios web, aplicaciones móviles, redes sociales, o plataformas de streaming (como Spotify, TuneIn, etc.). Los oyentes pueden acceder a la emisora a través de dispositivos conectados a internet, como computadoras, smartphones, tabletas o incluso televisores inteligentes.

- La cobertura de una emisora de dial está limitada por su potencia de transmisión y por las características geográficas del área. Las emisoras AM suelen tener mayor alcance en distancias largas, pero con una menor calidad de sonido, mientras que las FM ofrecen mejor calidad de sonido, pero su alcance es más limitado, especialmente en áreas montañosas o rurales. Por el contrario, las emisoras digitales, al estar basadas en internet, tienen un alcance global. No están limitadas por la geografía, y pueden ser escuchadas desde cualquier lugar del mundo, siempre y cuando haya acceso a internet. Además, las emisoras digitales no tienen problemas de interferencia o bloqueos geográficos, como en el caso de las emisoras tradicionales.

La parrilla de contenido de Escenario Radio se compone de una amplia variedad de programas, reflejando la diversidad académica de las distintas facultades de la universidad. Como emisora multidisciplinar, Escenario Radio ofrece espacios que abarcan temáticas como la cultura, la ciencia, la tecnología, y el arte, entre otros. Esto no solo enriquece la programación, sino que también permite a los estudiantes y docentes de diferentes disciplinas compartir sus conocimientos y perspectivas, fomentando un ambiente de aprendizaje colaborativo y creativo. Además, la diversidad de programas busca atraer a una audiencia variada, garantizando que cada oyente encuentre contenido que resuene con sus intereses.

Imagen 2:

Parrilla de programación Escenario Radio 2024

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	
5:00 AM	FRANJA MUSICAL							
6:00 AM	HINMO NACIONAL							
6:10 AM	FRANJA MUSICAL							
8:00 AM	FRANJA MUSICAL	FRANJA MUSICAL	FRANJA MUSICAL	TWIAL	FRANJA MUSICAL	FRANJA MUSICAL	FRANJA MUSICAL	
9:00 AM	FRANJA MUSICAL	FRANJA MUSICAL	GERENCIA MODERNA	FRANJA MUSICAL	CONEXIÓN RRUC	VOCES DE LA TIERRA (REPETICIÓN)	FRANJA MUSICAL	
10:00 AM	PROYECCIÓN EN LA RED	CONEXIÓN ODS	VISIÓN HUMANÍSTICA	DERECHO A TU ALCANCE	NUESTRO ROLLO	FRANJA MUSICAL	FRANJA MUSICAL	
11:00 AM	ACTIVOS	LA CAJA DE PANDORA	ELECTROHERTZ	100% MARKETING	NARRANDO LA CIENCIA	LA BUSQUEDA REPARA	MERCURIO RETROGRADO (REPETICIÓN)	
12:00 M	ESCENARIO DEPORTIVO					AQUÍ NOS CUENTAN (REPETICIÓN)	FRANJA MUSICAL	
1:00 PM	FRANJA MUSICAL							
2:00 PM	LA ZONA TOMASINA	MERCURIO RETROGRADO	LA ZONA TOMASINA	HABLEMOS DE...	LA ZONA TOMASINA	FRANJA MUSICAL		
3:00 PM	ES LUNES Y EL CRAI USTA LO SABE	CULTURA AL OÍDO	ENTRE/nTIC	ECOYUNTURA	VEJOS TIEMPOS	FRANJA MUSICAL		
4:00 PM	S.M.A.R.T	FRANJA MUSICAL	EN CLAVE MUNDIAL	FRANJA MUSICAL	FRANJA MUSICAL	FRANJA MUSICAL		
5:00 PM	ESCENARIO CAPITAL	RESUÉLVELO	EFFECTO MARIPOSA	DE LIBERADA MENTE	MENTE Y REALIDAD	LE MAGICHE NOTTI ITALIANE (REPETICIÓN)		
6:00 PM	HINMO NACIONAL							
6:00 PM	FRANJA MUSICAL	LE MAGICHE NOTTI ITALIANE	TINTA ROJA	FÚTBOL EN DURO	FRANJA MUSICAL	FRANJA MUSICAL	FRANJA MUSICAL	
7:00 PM	THE PADOCK	VOCES DE LA TIERRA	FRANJA MUSICAL	909 MÚSICA ELECTRÓNICA	FRANJA MUSICAL	909 MÚSICA ELECTRÓNICA	TINTA ROJA (REPETICIÓN)	
8:00 PM	FRANJA MUSICAL	SONORIA	ES SOLO ROCK AND ROLL Y NOS GUSTA	SI - NEH	AQUÍ NOS CUENTAN	SI- NEH (REPETICIÓN)	ELECTRO - HERTZ (REPETICIÓN)	
9:00 PM	FRANJA MUSICAL	STEREO - TIPAS	PINK FLOYD EL DELICADO SONIDO DEL TRUENO (CARO Y CUERVO)		FRANJA MUSICAL		CULTURA AL OIDO (REPETICIÓN)	
10:00 PM	FRANJA MUSICAL						STERO- TIPAS (REPETICIÓN)	
11:00 PM	FRANJA MUSICAL							
11:00 PM - 5:00 AM	FRANJA MUSICAL							

Realizando un análisis de la parrilla que actualmente hace parte de Escenario Radio, se puede concluir lo siguiente:

Variedad de Programas:

La programación incluye una mezcla de franjas musicales y programas temáticos que abarcan diversas áreas como cultura, deportes, marketing y ciencia.

La mayoría de los días presenta una franja musical en las primeras horas de la mañana y en la noche, sugiriendo que estas horas están destinadas a la relajación y disfrute de la música.

Distribución Horaria:

- Mañanas: Las franjas musicales predominan en las primeras horas, con un inicio más formal con el Himno Nacional a las 6:00 AM. A partir de las 8:00 AM, se introduce una programación más variada.
- Tardes y Noches: La programación se diversifica a partir de las 2:00 PM, con programas específicos que se mantienen a lo largo de la semana. Los fines de semana parecen tener una programación más ligera, con más repeticiones.

Programas Repetidos:

Algunos programas tienen repeticiones a lo largo de la semana (por ejemplo, "Voces de la Tierra" y "Mercurio Retrogrado"), lo que sugiere que son populares o de interés para la audiencia.

Falta de Programación en Ciertos Horarios:

Hay espacios vacíos en algunos días, especialmente en la tarde del domingo, lo que podría indicar oportunidades para nuevos programas o contenido.

La parrilla muestra un fuerte énfasis en la música, especialmente en las franjas horarias de la mañana y la noche. Esto puede ser una estrategia para atraer a oyentes que prefieren contenido musical a lo largo del día. La inclusión de programas de diferentes disciplinas refleja un enfoque multidisciplinar, alineándose con la misión de la emisora de servir a la comunidad universitaria. Esto puede ayudar a fomentar la participación de estudiantes y docentes.

Las franjas vacías sugieren que hay margen para añadir nuevos programas o mejorar la programación existente. Esto podría aumentar la diversidad de contenido y atraer a más oyentes. La repetición de ciertos programas puede contribuir a construir una base de oyentes leales, quienes saben qué esperar en determinados horarios. Sin embargo, también es crucial mantener la frescura de la programación. La programación variada parece estar dirigida a diferentes segmentos de la audiencia, desde estudiantes interesados en el arte y la cultura hasta aquellos que prefieren contenido más técnico o especializado.

Este análisis puede servir como base para evaluar la efectividad de la programación actual y realizar ajustes que potencien la emisora.

Continuando con la construcción de memoria de la emisora, la conversación que se llevó a cabo con una egresada de la universidad que hacía parte activa de la emisora nos da cuenta a como este programa académico permite a los estudiantes involucrarse y empezar a construir un espacio profesional. Isabella egresada de la Universidad Santo Tomás hizo parte de distintos programas de Escenario Radio, a continuación, la conversación:

Entrevistador: ¡Hola, Isabella! Cuéntenos un poco sobre su experiencia como estudiante de la facultad en Escenario Radio.

Isabella: ¡Hola! Gracias por la invitación. Mi experiencia en Escenario Radio fue increíble. Desde el primer momento, me sentí parte de una comunidad dinámica y creativa. Participé en varios programas, lo que me permitió explorar diferentes áreas y desarrollar habilidades que son cruciales en el mundo profesional.

Entrevistador: Que bien Isabella ¿Cómo cree que su participación en la emisora ha influido en su desarrollo profesional?

Isabella: Sin duda, fue fundamental. La emisora me brindó un espacio para aplicar lo que aprendí en clase en un entorno real. Aprendí a trabajar en equipo, a gestionar el tiempo y a comunicarme de manera efectiva. Además, interactuar con oyentes y otros estudiantes me ayudó a construir una red de contactos que ha sido invaluable en mi carrera y actual desempeño laboral.

Entrevistador: ¿Hay algún programa específico en el que haya trabajado que la haya marcado especialmente?

Isabella: Sí, recuerdo con cariño "Jóvenes en tendencia". Fue un programa que creamos un grupo de amigos con el fin de disfrutar lo que nos gustaba que era hacer radio, interactuar con la gente, y hablar de diferentes temas, en este programa encontramos la forma de reunir todo esto y aplicar lo aprendido en el aula de clases. Con mis compañeros nos dimos cuenta de que podíamos hacer una diferencia a través de la comunicación.

Entrevistador: ¿Cómo describiría el impacto de Escenario Radio en la comunidad universitaria?

Isabella: Escenario Radio es un espacio inclusivo donde todos pueden expresarse. Fomenta el diálogo y la creatividad, y permite a los estudiantes descubrir y desarrollar sus pasiones. Es un puente entre la academia y el mundo real, y definitivamente enriquece la vida estudiantil.

Entrevistador: ¿Qué le diría a los estudiantes que están considerando involucrarse en la emisora?

Isabella: Les diría que no duden en unirse. La experiencia que obtendrán será invaluable. No solo aprenderán sobre la radio, sino que también conocerán a personas maravillosas y se llevarán habilidades que les servirán en cualquier ámbito profesional. ¡Es una oportunidad única!

Entrevistador: Muchas gracias, Isabella, por compartir su experiencia. Sin duda, su historia inspira a muchos estudiantes.

Isabella: Gracias por darme la oportunidad de hablar sobre algo que me apasiona. Espero que más estudiantes se animen a formar parte de Escenario Radio.

La entrevista con Isabella ofrece una visión profunda sobre el impacto transformador de Escenario Radio en la vida de los estudiantes. Su experiencia resalta cómo este espacio no solo sirve como plataforma para aprender sobre el funcionamiento de los medios de comunicación, sino que también se convierte en un catalizador para el crecimiento personal y profesional.

Isabella enfatiza que la participación activa en la emisora le permitió aplicar conceptos teóricos aprendidos en el aula en un entorno práctico, lo que es fundamental para cualquier formación académica. Este tipo de experiencia no solo fortalece el aprendizaje, sino que también mejora la confianza en uno mismo y las habilidades necesarias en el mundo laboral, como la gestión del tiempo, la comunicación efectiva y el trabajo en equipo.

El programa "Jóvenes en tendencia" que Isabella menciona es un claro ejemplo de cómo los estudiantes pueden canalizar sus intereses y pasiones, además de crear un impacto positivo en la comunidad. La colaboración con compañeros y la interacción con oyentes fomentan un sentido de pertenencia y comunidad, lo cual es vital en la vida universitaria.

Isabella también señala que Escenario Radio actúa como un puente entre la academia y el mundo real, brindando a los estudiantes la oportunidad de construir redes de contactos valiosas que pueden ser determinantes para su futura carrera. En un entorno laboral cada vez más competitivo, estas conexiones son esenciales para abrir puertas y generar oportunidades.

Finalmente, su mensaje a otros estudiantes es claro: involucrarse en Escenario Radio es una experiencia invaluable que trasciende la simple formación técnica. Es una invitación a explorar, a crecer y a descubrir el potencial que cada uno lleva dentro. En conclusión, la historia de Isabella no solo inspira, sino que también subraya la importancia de buscar experiencias que complementen la educación formal, enriqueciendo así la trayectoria académica y profesional de los estudiantes.

A continuación, se presenta una entrevista con Juan, un estudiante que ha experimentado de manera significativa el impacto de Escenario Radio en su desarrollo académico y profesional. A través de su relato, se explorarán las oportunidades que esta emisora ofrece a los estudiantes, así como las habilidades adquiridas y las redes de contacto establecidas. Este análisis no solo complementa la experiencia de Isabella, sino que también proporciona una visión más amplia sobre el papel de los medios de comunicación en la formación integral de los estudiantes, resaltando su importancia como plataforma para el aprendizaje práctico y la interacción social en el contexto universitario.

Entrevistador: Hola, Juan, cuéntenos un poco sobre su experiencia en Escenario Radio.

Juan: ¡Hola! Mi experiencia en Escenario Radio ha sido sumamente enriquecedora. Desde el primer día, sentí que era parte de una comunidad creativa que me impulsó a explorar mis intereses en el ámbito de la comunicación.

Entrevistador: ¿De qué manera considera que su participación en la emisora ha influido en tu desarrollo profesional?

Juan: Ha sido fundamental. Escenario Radio me ha proporcionado un entorno práctico donde he podido aplicar los conocimientos adquiridos en clase.

Entrevistador: ¿Hay algún programa en particular que haya dejado una huella en usted?

Juan: Sin duda, "Escenario deportivo" ha sido uno de mis favoritos. A través de este programa, pude discutir temas relevantes deportivos y dar voz a las inquietudes de mis compañeros. Me di cuenta de que la comunicación puede ser una herramienta poderosa para generar cambios.

Entrevistador: ¿Cómo describiría el impacto de Escenario Radio en la comunidad universitaria?

Juan: Escenario Radio actúa como un espacio inclusivo y accesible que fomenta el diálogo y la creatividad. Permite a los estudiantes explorar sus pasiones y fortalecer su identidad, convirtiéndose en un espacio de diversión.

Entrevistador: Muchas gracias, Juan, por compartir su experiencia.

Juan: Gracias a ti. Espero que más estudiantes se animen a ser parte de esta gran comunidad.

Tabla 3:

Matriz de análisis de las entrevistas: Escenario Radio

<i>Categoría de análisis</i>	<i>Indicadores</i>	<i>Evidencia extraída de las entrevistas</i>
<i>Historia de la emisora</i>	- Año de fundación - Propósito inicial	- Fundada en 2007 como parte del programa de Comunicación Social de la Universidad Santo Tomás. - Propósito inicial: espacio de práctica educativa y cultural.
<i>Retos iniciales</i>	- Recursos técnicos y humanos - Limitaciones en infraestructura	- Falta de recursos técnicos y humanos en los primeros años. - Equipo limitado que requirió esfuerzo colaborativo para crecer.
<i>Evolución de la programación</i>	- Ampliación de contenidos - Inclusión de nuevas facultades - Adaptación a los intereses del público	- De programación educativa y cultural exclusiva a una oferta diversa (música, debates, entretenimiento). - Convocatorias para más facultades, mayor diversidad.
<i>Impacto de la digitalización</i>	- Alcance ampliado - Interactividad - Desafíos tecnológicos	- Expansión de la audiencia mediante streaming y plataformas digitales. - Mayor interacción a través de redes sociales y aplicaciones. - Adaptación constante.
<i>Participación estudiantil</i>	- Producción y creatividad - Experiencia práctica - Diversificación de contenidos	- Estudiantes como pilares en producción y creatividad. - Espacios de aprendizaje en locución, producción y tecnología. - Aportaron diversidad en programas.
<i>Impacto en la comunidad</i>	- Inclusividad - Fomento del diálogo y la creatividad	- Espacio inclusivo que fomenta diálogo y creatividad. - Puente entre la academia y la comunidad local,

	- Relación academia-comunidad	enriqueciendo la vida estudiantil.
<i>Desarrollo profesional</i>	- Habilidades prácticas - Redes de contactos	- Desarrollo de habilidades como trabajo en equipo, manejo de tecnología y comunicación efectiva. - Construcción de redes útiles en el ámbito profesional.
<i>Visión futura</i>	- Innovación tecnológica - Temáticas sociales y sostenibles	- Continuar explorando nuevas tecnologías y formatos mediáticos. - Alinear programación con temas de responsabilidad social y sostenibilidad.
<i>Recomendaciones a estudiantes</i>	- Aprovechar oportunidades - Desarrollar creatividad	- “La radio tiene un poder inmenso para transformar”. - Experiencia única que aporta tanto en lo personal como en lo profesional.

Notas:

1. *Evidencia de participación estudiantil:* Los estudiantes son vistos como el núcleo de la emisora, jugando un rol clave en la diversificación y evolución de los contenidos.
2. *Impacto de la digitalización:* Se destaca como un factor que transforma la operación de la emisora y amplía significativamente su alcance e interacción con la audiencia.
3. *Conexión entre educación y práctica:* La emisora se describe como un puente que vincula teoría académica con la práctica, permitiendo a los estudiantes aplicar lo aprendido en entornos reales.

La entrevista con Juan destaca el impacto positivo de Escenario Radio en su formación académica y profesional. A través de su participación en programas como "Escenario Deportivo," ha desarrollado habilidades clave, como la comunicación efectiva y el trabajo en equipo, mientras contribuye al diálogo en la comunidad estudiantil. Su experiencia resalta la importancia de involucrarse en iniciativas extracurriculares, que no solo enriquecen la vida

universitaria, sino que también preparan a los estudiantes para enfrentar los desafíos del mundo laboral. En definitiva, Juan invita a sus compañeros a aprovechar esta valiosa oportunidad para crecer y conectar con otros.

La experiencia de los estudiantes en Escenario Radio es un claro ejemplo de cómo las actividades extracurriculares pueden enriquecer la formación académica y profesional. Tanto Isabella como Juan resaltan la importancia de este espacio como un catalizador para el desarrollo de habilidades prácticas y el establecimiento de redes de contacto valiosas.

Isabella menciona que "la emisora me brindó un espacio para aplicar lo que aprendí en clase en un entorno real", destacando cómo esta experiencia fortalece no solo el aprendizaje, sino también la confianza y las habilidades necesarias en el mundo laboral. Por su parte, Juan señala que "Escenario Radio actúa como un espacio inclusivo y accesible que fomenta el diálogo y la creatividad", lo que permite a los estudiantes explorar sus pasiones y fortalecer su identidad.

El programa "Jóvenes en tendencia" de Isabella y "Escenario deportivo" de Juan son ejemplos concretos de cómo los estudiantes pueden canalizar sus intereses y generar un impacto positivo en la comunidad universitaria. Estos espacios no solo facilitan la interacción y el trabajo en equipo, sino que también promueven el sentido de pertenencia y comunidad, elementos fundamentales en la vida estudiantil.

Ambos testimonios subrayan que la participación en Escenario Radio trasciende la simple formación técnica; se convierte en una invitación a explorar, crecer y descubrir el potencial individual. En conclusión, la experiencia compartida por Isabella y Juan pone de manifiesto la relevancia de involucrarse en iniciativas que complementen la educación formal, enriqueciendo así la trayectoria académica y profesional de los estudiantes. Esto enfatiza el papel crucial que los medios de comunicación juegan en la formación integral, ofreciendo un puente entre la academia y el mundo real, y preparando a los estudiantes para enfrentar los retos del futuro.

La participación en espacios extracurriculares como Escenario Radio no solo se limita a la adquisición de habilidades técnicas, sino que también ofrece una plataforma para el desarrollo integral de los estudiantes.

El concepto de memoria colectiva, como señala Halbwachs (1992), se refiere a la forma en que los grupos sociales recuerdan y reinterpretan su pasado, lo cual es fundamental para la construcción de identidades y narrativas compartidas. La participación en espacios extracurriculares, como clubes estudiantiles, actividades culturales y proyectos comunitarios, facilita la creación de estas memorias colectivas, al ofrecer un entorno donde los estudiantes pueden interactuar, compartir experiencias y construir relatos comunes.

Por otro lado, García (2018) enfatiza que la implicación en estas actividades extracurriculares también promueve un aprendizaje significativo, ya que los estudiantes pueden aplicar conocimientos teóricos en contextos prácticos y colaborar en la resolución de problemas comunitarios. Este tipo de aprendizaje no solo enriquece su formación académica, sino que también les permite ser agentes activos en la creación de un legado que refleje sus experiencias y valores.

La relación entre la participación estudiantil y la memoria colectiva también se puede observar en la forma en que los estudiantes documentan sus vivencias a través de proyectos artísticos, publicaciones o redes sociales. Según Fernández (2020), estas iniciativas no solo preservan las experiencias vividas, sino que también contribuyen a la construcción de una narrativa histórica que puede ser compartida con futuras generaciones.

En conclusión, la participación estudiantil en espacios extracurriculares no solo enriquece el desarrollo individual de los estudiantes, sino que también juega un papel crucial en la creación de memoria colectiva. Al fomentar el sentido de comunidad y proporcionar oportunidades para la expresión y la reflexión, estas actividades contribuyen a la construcción de identidades y narrativas compartidas que perduran en el tiempo.

Stakeholders de Escenario Radio, Universidad Santo Tomás:

Estudiantes: Los estudiantes de la Universidad Santo Tomás, tanto los que participan activamente en la emisora como aquellos que son oyentes como los principales beneficiarios de las actividades de la emisora, los estudiantes no solo consumen el contenido, sino que

también pueden participar en su producción a través de prácticas, proyectos académicos o participación en programas. Además, la emisora proporciona una plataforma para el desarrollo de habilidades comunicativas y técnicas, fortaleciendo así la educación integral que promueve la universidad.

Profesores: Docentes que pueden contribuir con contenido especializado o que supervisan a los estudiantes en sus prácticas en la emisora. Los profesores son vitales para garantizar que el contenido transmitido sea de calidad académica y relevante. Además, su participación puede facilitar la integración de conocimientos teóricos y prácticos, así como fomentar un ambiente de aprendizaje colaborativo y de oral expresión para los estudiantes y ellos mismos dentro de la emisora institucional.

Administración de la universidad: La administración puede influir en la dirección estratégica de Escenario Radio, asegurando que esté alineada con la misión y visión de la universidad. Su apoyo es esencial para la obtención de recursos y la promoción de la emisora dentro y fuera de la institución.

Audiencia externa a la universidad: Los oyentes que no son parte de la comunidad universitaria, pero que siguen la emisora. La audiencia externa amplía el impacto de la emisora y contribuye a su sostenibilidad. Escenario Radio puede distinguirse por su programación local, implicando un sentido de pertenencia y comunidad que resulta atractivo para oyentes ajenos.

Reguladores de medios: se refiere a las entidades gubernamentales que ejercen control sobre las operaciones de radiodifusión y establecen las normativas pertinentes para la radio. La emisora debe cumplir con las regulaciones pertinentes para operar legalmente, lo que asegura la calidad y la transparencia en su gestión. El cumplimiento normativo es esencial para mantener la credibilidad y la confianza de sus audiencias

Engrasados de la universidad: Exalumnos que mantienen un vínculo con la universidad y pueden ser oyentes o colaboradores de la emisora. Los egresados pueden desempeñar un papel importante como mentores o aportadores de contenido, además de promover la emisora entre otros círculos sociales y profesionales. En el caso de Escenario Radio la participación de exalumnos es alta y genera mayor valor de aporte al crecimiento exponencial de la emisora.

La identificación de los stakeholders de Escenario Radio en la Universidad Santo Tomás es fundamental para entender sus interacciones y su impacto en el funcionamiento de la emisora. Cada grupo de interés aporta un valor significativo a la emisora, y la gestión de estas relaciones permite no solo la sostenibilidad de la emisora, sino también el fomento de una cultura de comunicación inclusiva y educativa que enriquezca a toda la comunidad académica. La interacción continua con estos stakeholders es esencial para adaptar la programación y las operaciones de la emisora a las necesidades y expectativas de su entorno.

Premios o galardones para Escenario Radio:

Escenario Radio, la emisora de la Universidad Santo Tomás, ha recibido diversos reconocimientos a lo largo de su trayectoria que reflejan su compromiso con la calidad en la comunicación y su labor en la divulgación cultural y educativa. Algunos de los premios y distinciones más destacados son:

1. Premios de la Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN):

La Asociación Colombiana de Universidades ASCUN es una institución autónoma y duración indefinida permanente, con naturaleza jurídica de Asociación de personas jurídicas, de utilidad común y sin ánimo de lucro. “Promover los principios de calidad académica, autonomía y responsabilidad social sobre los cuales se sustenta la universidad; propiciar la

interacción e integración de la comunidad académica; y representar y servir de interlocutora a la universidad colombiana” (ASCUN, 2019)

La universidad Santo Tomás ha sido galardonada en varias ocasiones por su contribución a la formación de profesionales en el campo de la comunicación.

2. Reconocimientos en Festivales de Comunicación y Medios:

- Escenario Radio ha participado y obtenido premios en festivales de comunicación a nivel local y nacional, donde su programación y producción han sido valoradas por su innovación y contenido educativo.

3. Premios a la Excelencia en Broadcast:

- Ha sido reconocida por la calidad de producción y el impacto de sus programas en audiencias universitarias y locales.

4. Distinciones por Iniciativas de Responsabilidad Social:

- La emisora ha recibido premios por proyectos que promueven la cultura, la educación y el desarrollo social dentro de la comunidad, reflejando su compromiso con el bienestar social.

Podcast Escenario Radio

2024 trajo una nueva implementación dentro de la emisora para llegar a más audiencia con la creación del Podcast: “Escenario Radio, Santoto podcast”. Un espacio que busca tener una variedad de contenidos relacionados con cultura, educación, actualidad y el pensamiento crítico. Todo su contenido se puede dividir en:

Entrevistas: Conversaciones con expertos, académicos, artistas y profesionales de diferentes campos, donde se exploran temas de interés social, cultural y académico.

Debates y foros: espacios para discutir y analizar problemáticas actuales, promoviendo el pensamiento crítico y la participación de la comunidad.

Cultura y Arte: Programas dedicados a la música, la literatura, y las artes, donde se resalta el talento local y se presenta a artistas emergentes.

Educación y Formación: Contenido que busca informar y capacitar a los oyentes sobre temas académicos, ofreciendo consejos y recursos para el desarrollo personal y profesional.

Actualidad: Análisis de noticias y eventos relevantes, brindando un enfoque crítico y reflexivo sobre la realidad nacional e internacional.

El objetivo del podcast es fomentar el diálogo, la reflexión y la participación activa de la comunidad, contribuyendo así al desarrollo integral de los oyentes. Además, sirve como una plataforma para que los estudiantes y profesores de la universidad puedan compartir sus investigaciones y proyectos. Hoy el podcast cuenta con 15 episodios donde se abordan diferentes temas:



Esenario Radio Santoto Podcast

02/08/2024



Esenario Radio Santoto Podcast

02/08/2024

LA INVESTIGACIÓN EN LA ADMINISTRACIÓN

 **ESCENARIO RADIO SANTOTO PODCAST**

5 de ago. • 30 min

    ... 

La investigación en la administración.

Invitado: Profesor Luis Fernando Moreno.

Esenario Radio Santoto Podcast

05/08/2024

IMPACTO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES

 **ESCENARIO RADIO SANTOTO PODCAST**

2 de ago. • 20 min

    ... 

Impacto de la IA - inteligencia artificial en la toma de decisiones empresariales

Invitado: DR Ingeniero Armando Mateus Rojas, profesor de la Facultad de Ingeniería Electrónica de la Universidad Santo Tomás.

mostrar menos

Esenario Radio Santoto Podcast

02/08/2024

MARKETING DIGITAL PARA EL ÉXITO ORGANIZACIONAL

 **ESCENARIO RADIO SANTOTO PODCAST**

5 de ago. • 28 min

    ... 

Marketing digital para el éxito organizacional.

Invitado: Leonardo Carrillo, administrador de empresas, ingeniero comercial, estrategia digital.

Esenario Radio Santoto Podcast

05/08/2024

EDISSON BAUTISTA - EMPRENDEDOR AREPAS LA BOYAQUITA

 **ESCENARIO RADIO SANTOTO PODCAST**

21 de feb. • 32 min

    ... 

El emprendimiento en marcha.

Invitado: Edison Stiven Bautista – Emprendedor Arepas y Almojábanas La Boyaquita

Esenario Radio Santoto Podcast

21/02/2024

DINÁMICAS DE FORMACIÓN POSTGRADUAL.

 **ESCENARIO RADIO SANTOTO PODCAST**

1 de ago. • 40 min

    ... 

Dinámicas de formación Postgradual

Invitados: Betsy Rivera, estudiante de Maestría en Gestión del Talento Humano y Anthony Guevara estudiante de Maestría en Administración

LEONARDO ALARCONI - EXPERTO EN MARKETING DIGITAL

 **ESCENARIO RADIO SANTOTO PODCAST**

21 de feb. • 31 min

    ... 

El marketing digital como inductor de valor

Invitado: Leonardo Alarconi Andrade – Experto en Marketing Digital (Grupo Nutresa, Mercado Libre y Caracol Televisión)

Esenario Radio Santoto Podcast

01/08/2024

Esenario Radio Santoto Podcast

21/02/2024

SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL



ESCENARIO RADIO SANTOTO PODCAST

5 de ago. • 26 min



Sostenibilidad y sustentabilidad empresarial.

Invitado: Profesor Julián Figueroa, Dr en administración, ecólogo con maestría de gestión ambiental, docente de la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad Santo Tomás

[mostrar menos](#)

LA ÉTICA EN LAS ORGANIZACIONES



ESCENARIO RADIO SANTOTO PODCAST

6 de ago. • 21 min



Invitado: Dr Johan Mendoza, sociólogo de la Universidad Santo Tomás, especialista en políticas públicas, Máster en Desarrollo Social, Doctor en Ciencias Sociales.

Esenario Radio Santoto Podcast

05/08/2024

Esenario Radio Santoto Podcast

06/08/2024

HABLEMOS DE EMPRENDIMIENTO.



ESCENARIO RADIO SANTOTO PODCAST

6 de ago. • 27 min



Invitado: Profesor José Bayardo Martínez, experto en emprendimiento.

LA ÉTICA EN LAS ORGANIZACIONES



ESCENARIO RADIO SANTOTO PODCAST

6 de ago. • 21 min



Invitado: Dr Johan Mendoza, sociólogo de la Universidad Santo Tomás, especialista en políticas públicas, Máster en Desarrollo Social, Doctor en Ciencias Sociales.

Esenario Radio Santoto Podcast

06/08/2024

Esenario Radio Santoto Podcast

06/08/2024

TENDENCIAS Y PROPUESTAS PARA LA FORMACION DE ADMINISTRADORES DE EMPRESAS



ESCENARIO RADIO SANTOTO PODCAST

6 de ago. • 17 min



Invitado: Wilson Fernando Suarez – Profesor, consultor en Estrategia y Transformación Digital.

INNOVACION EMRESARIAL Y CULTURA ORGANIZACIONAL



ESCENARIO RADIO SANTOTO PODCAST

6 de ago. • 23 min



Invitada: Johana Carolina Suárez Guzmán, economista, especialista en Gerencia de Mercadeo, Magister en Administración de Empresas.

Esenario Radio Santoto Podcast

06/08/2024

Esenario Radio Santoto Podcast

06/08/2024

<https://open.spotify.com/show/2AsIH9A7uXbGnuy9t43ny7?si=b7hLKWYTJedy3-j8A8DWgg>

Todas estas imágenes fueron tomadas del perfil de Spotify del podcast, dónde se puede entender que los episodios que se han desarrollado en esta nueva estrategia tienen una duración aproximada de 25-30 minutos por episodio, predomina la forma de entrevista y análisis de contenidos variados, buscando generar mayor alcance y visibilidad con los oyentes.

Cómo análisis de este formato de comunicación se puede entender que no hay recurrencia en la publicación de los episodios, esto hace que la audiencia no se mantenga tan afín al mismo, la creación de un podcast o contenido como este debe tener ciertas características para que logre el alcance esperado, la frecuencia con la que se debe publicar un episodio de podcast puede variar dependiendo de varios factores, como el tipo de contenido, el público objetivo y los recursos disponibles. Sin embargo, hay algunas pautas generales que pueden ayudar a mantener a la audiencia comprometida.

La clave es establecer un calendario regular de publicación. Esto puede ser semanal, quincenal o mensual. Lo importante es que la audiencia sepa cuándo esperar nuevos episodios. La frecuencia recomendada como lo mencionaba anteriormente puede ser: semanal, esta frecuencia es común y efectiva para mantener la atención de la audiencia. Permite establecer una conexión constante y crea hábito entre los oyentes. Puede ser quincenal, está mantiene el interés de los oyentes sin exigir demasiado esfuerzo en la producción. Es adecuado si se busca mayor profundidad o calidad en el contenido o puede ser mensual para temas que requieren más investigación. Sin embargo, es posible que se pierda cierta conexión con la audiencia si los episodios no se publican con regularidad.

Conclusiones:

En conclusión, la historia de Escenario Radio representa un testimonio vital de la trayectoria y el compromiso de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Santo Tomás en la promoción de una cultura de paz y el fortalecimiento de la formación integral de sus estudiantes. A lo largo de 17 años, esta emisora ha sido un espacio de convergencia para la creación y difusión de contenidos sonoros que trascienden el ámbito académico, contribuyendo a la cohesión social y al desarrollo de competencias críticas y comunicativas. Como señala Albert y Tudesq (2002), "la radio es un medio fabuloso" que permite no solo la expresión individual, sino también la construcción de narrativas colectivas que reflejan las realidades de nuestra sociedad.

El presente trabajo, al documentar la historia y los logros de Escenario Radio, no solo busca rendir homenaje a su legado, sino también trazar un camino hacia el futuro. La identificación de buenas prácticas comunicativas y el análisis de las experiencias acumuladas ofrecen una base sólida para fomentar la innovación y la transformación social en el contexto educativo. Asimismo, este enfoque prospectivo permitirá a la emisora adaptarse a los cambios y desafíos del entorno comunicacional contemporáneo, asegurando su relevancia y continuidad como un referente en la radio comunitaria y universitaria en Colombia.

Finalmente, al resaltar la importancia de la memoria en la construcción de una cultura de paz, este trabajo se erige como un llamado a todos los actores involucrados en el proceso educativo a reconocer su papel en la transformación social. Al hacerlo, se fortalecerán no solo los procesos comunicativos, sino también el compromiso con una sociedad más justa y solidaria, donde cada voz contribuya a la construcción de un futuro mejor.

La historia de la radio en Colombia, y en particular la trayectoria de emisoras emblemáticas como Radio Sutatenza y las radios universitarias ilustra el poder transformador de este medio en contextos de educación y desarrollo social. Desde su fundación en 1947, Radio Sutatenza ha sido pionera en la utilización de la radio como herramienta educativa, logrando notables avances en la alfabetización y el empoderamiento comunitario (González, 2015). Su enfoque innovador y accesible ha sido fundamental para la formación de una identidad cultural en comunidades rurales, evidenciando cómo la radio puede ser un motor de cambio social en contextos de marginalidad (Jiménez, 2012).

Las radios universitarias, representadas en esta investigación por emisoras como Javeriana Estéreo, Tadeo Radio y Escenario Radio, han continuado esta tradición de utilizar la radio como un medio de comunicación inclusivo y participativo. Estas emisoras no solo proporcionan formación práctica a los estudiantes, sino que también actúan como plataformas para la expresión de voces diversas y para la discusión de temas relevantes en el contexto social y político actual (Pérez, 2017). Según Bourdieu (1990), estas emisoras se convierten en espacios donde se negocian las dinámicas sociales y culturales, permitiendo la emergencia de múltiples narrativas que desafían las hegemonías mediáticas.

Además, la digitalización y la evolución del paisaje mediático han presentado nuevos desafíos y oportunidades para la radio en Colombia. La capacidad de adaptarse a estos

cambios es esencial para mantener la relevancia de la radio como medio educativo y comunicacional, así como para continuar fomentando la participación ciudadana y el desarrollo comunitario (Restrepo, 2015). En este sentido, la radio sigue siendo un recurso invaluable que, a través de su rica historia y sus prácticas contemporáneas, reafirma su papel como un vehículo de transformación social, educación y cultura en el país.

Así, la investigación sobre estas emisoras no solo contribuye a la comprensión del impacto de la radio en la historia de Colombia, sino que también subraya la necesidad de seguir apoyando y potenciando estas iniciativas en el futuro, asegurando que la voz de las comunidades y de los nuevos comunicadores continúe resonando en el ámbito nacional e internacional.

En conclusión, la emisora de la Universidad Santo Tomás ha experimentado una notable evolución desde su fundación, adaptándose a los cambios tecnológicos y a las demandas de su audiencia. Desde sus inicios, ha buscado no solo informar, sino también educar y entretener, reflejando el compromiso de la universidad con la formación integral de sus estudiantes y la comunidad. Según Pérez (2020), "la radio universitaria ha jugado un papel fundamental en la democratización de la información, permitiendo la participación de los jóvenes en el ámbito comunicativo". Este enfoque ha sido clave para su desarrollo, ya que ha promovido la innovación y la inclusión de diversas voces en su programación.

Además, factores como el avance de las tecnologías digitales y el aumento del acceso a Internet han transformado la manera en que la emisora se relaciona con su audiencia. Tal como señala Gómez (2021), "la integración de plataformas digitales ha permitido a las emisoras universitarias expandir su alcance y diversificar su contenido". Estos cambios han impulsado a la emisora a adoptar nuevas estrategias, posicionándose como un referente en la educación mediática y la formación de comunicadores.

En resumen, la emisora de la Universidad Santo Tomás no solo ha sabido adaptarse a los desafíos del contexto contemporáneo, sino que ha utilizado su plataforma para fomentar la participación y la reflexión crítica en la sociedad, contribuyendo así a la construcción de un espacio de diálogo y aprendizaje continuo.

Bibliografía:

1. Adorno, T., & Horkheimer, M. (1944). *La industria cultural: El esclarecimiento de las masas*. Editorial Losada.
2. Albert, Pujols y Tudesq, André. (2002). *Comunicación para Construir lo Público*. Cap. 11 “Identidades y comunidades virtuales: redes de interacción”. Primera edición agosto
3. Bourdieu, P. (1990). The logic of practice. *Polity*.
4. (Bourdieu, 1994)
Bourdieu, P. (1994). *The field of cultural production* (R. Johnson, Ed.). Columbia University Press.
5. (Cárdenas, 2010)
Cárdenas, J. (2010). *Historia de la radio en Colombia*. Editorial Pontificia Universidad Javeriana.

6. (Fernández, 2020)
Fernández, A. (2020). Memoria y participación: el rol de los estudiantes en la construcción de narrativas colectivas. *Revista de Educación y Sociedad*, 12(3), 45–59.
7. (García, 2018)
García, M. (2018). *Comunicación y Cultura en las Universidades*.
8. García, L. (2018). *Aprendizaje significativo en contextos extracurriculares*. Educación y Práctica, 6(2), 33-50.
9. González, E. (2010). *La radio comunitaria en Colombia: Un modelo de comunicación para la democracia*. Editorial Pontificia Universidad Javeriana.
10. (González, 2015)
González, M. (2015). Impacto de la radio en la alfabetización: el caso de Radio Sutatenza. *Revista de Comunicación y Educación*, 8(2), 45–60.
11. (Informe sobre la cobertura de la radio en Colombia, 2020)
Informe sobre la cobertura de la radio en Colombia. (2020).
12. Habermas, J. (1962). *La estructura del espacio público: Investigación sobre una categoría de la sociedad burguesa*. Editorial Siglo XXI.
13. Halbwachs, M. (1992). *La memoria colectiva*. Ediciones Siglo XXI.
14. (Jiménez, 2012)
Jiménez, A. (2012). Cultura y radio: el legado de Radio Sutatenza en las comunidades rurales. *Análisis y Perspectivas*, 10(1), 20–35.
15. (López, 2020)
López, A. (2020). *Emisoras Universitarias: Historia y Perspectivas*. Ediciones Académicas.

16. Martínez, C. (2011). *Medios de comunicación en Colombia: Entre la libertad y el control*. Editorial Norma.
17. (Martínez, 2021)
Martínez, S. (2021). La Digitalización de los Medios: Retos y Oportunidades. *Análisis Mediático*.
18. Pérez, L. (2010). *Emisoras universitarias: Puentes de conexión con la comunidad*. Editorial Universidad de los Andes.
19. (Pérez, 2017)
Pérez, S. (2017). Voces de resistencia: las radios universitarias en el contexto político colombiano. *Revista de Estudios Culturales*, 10(2), 50–65.
20. Pereira, A. (2013). *Las emisoras comunitarias y la participación ciudadana: El caso de la radio en Colombia*. Universidad Nacional de Colombia.
21. (Que es ASCUN - Asociación Colombiana de Universidades, 2021)
Que es ASCUN - Asociación Colombiana de Universidades. (2021, diciembre 13). Asociación Colombiana de Universidades. https://ascun.org.co/pdfviewer/que-es-ascun/?auto_viewer=true
22. (Restrepo, 2013)
Restrepo, E. (2013). *Historia de la educación en Colombia*.
23. (Restrepo, 2015)
Restrepo, E. (2015). La radio en la era digital: una nueva forma de comunicar. *Revista de Comunicación*, 14(4), 115–130.
24. Sánchez, J. (2013). *La regulación de la radio universitaria en Colombia: Entre la legalidad y la práctica*. *Revista de Derecho y Medios*, 7(1), 34-47.
25. Serrano, C. (2005). *La radio comunitaria como espacio de resistencia: El papel de las emisoras en zonas de conflicto*. *Revista de Comunicación Social*, 12(3), 45-60.

26. Silverstone, R. (2007). *Media and Morality: On the Rise of the Mediapolis*. Polity Press.
27. (Zimmet, 2016)
Zimmet, A. (2016). La importancia de las actividades extracurriculares en la educación contemporánea. *Journal of Educational Research*, 14(1), 20–36.
28. La Red Cultural del Banco de la República, E. |. (2024, 16 septiembre). *La radio en Colombia - historia - Enciclopedia | La Red Cultural del Banco de la República*. Enciclopedia | la Red Cultural del Banco de la República.
https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php?title=La_radio_en_Colombia_-_historia