

## **Anexo A. Guía entrevista semiestructurada con actores de los municipios del Tolima**

### **Perspectiva histórica:**

1. ¿Quiénes fueron los pioneros, y qué motivó el surgimiento del medio de comunicación?
2. ¿Cuál es la historia de los primeros años del medio? (indagar por los hitos que permitieron el nacimiento del medio, participantes etc.)
3. ¿Cómo fue el acompañamiento que recibieron en el proceso de creación del medio? (particulares, instituciones, otros)

### **Proyecto Comunicativo:**

1. ¿Cuál es el enfoque del medio de comunicación? (Se está haciendo referencia en esta pregunta al proyecto comunicativo)
2. ¿Cómo se ve reflejado en la parrilla de programación este enfoque?
3. ¿De qué manera la comunidad y las organizaciones locales participan en la producción de contenidos y a qué tipo de públicos van dirigidos? (Es importante profundizar en el tipo de formatos y contenidos que se privilegian en el medio de comunicación)
4. ¿Existe un documento en el que esté consignada la información que define la identidad del medio de comunicación? ¿Las personas vinculadas conocen el documento-particularidades? ¿Cómo se llevó a cabo la construcción de este documento? ¿Quiénes participaron? ¿Qué dificultades se han presentado en el desarrollo del proyecto comunicativo, como se podrían superar?

### **Procesos de producción:**

- 1- ¿Quiénes están vinculados a la producción técnica del medio y con qué experiencia cuentan?
- 2- ¿Qué dificultades técnicas presenta el medio de comunicación y cuáles son las debilidades en el proceso de producción de contenidos?
- 3- ¿Qué espacios de capacitación existen quienes están vinculados en la producción?
- 4- ¿De qué manera se da a conocer el medio de comunicación?

### **Cierre:**

¿Cuáles son los aportes que genera el medio de comunicación al contexto local a nivel económico, político, social?