

La pornografía como industria cultural en Colombia. Una aproximación a la emisión y reproducción de imaginarios corporales.

Presentado por David Antonio Raguá Antolinez

Facultad de Sociología

Bogotá, 2017

“De ahora en adelante la belleza es algo que se puede medir, pesar, equiparar, mensurar y comparar” (Cortázar, 2010)

Dedico el fin de este ciclo académico a mis padres por su amor, esfuerzo y dedicación.

Tabla de Contenido

Resumen	5
Introducción	7
Tabla 1. Intensión vs Excitación. (Malem, 1992)	8
Capítulo1: El Impacto de la pornografía como problemática sociológica	11
Ilustración 1. Growth in categories over time (Crecimiento de categorías en el tiempo)	16
Ilustración 2. The growth in clips per month over the last decade.	16
Tabla 2. Cronología de la pornografía en Colombia (Rengifo & Díaz, 2014).....	19
Pregunta de investigación	20
Objetivo general:.....	20
Objetivos específicos:	20
Marco metodológico	21
Metodología cuantitativa	21
Estrategia metodológica.....	22
¿Por qué Pornhub?	23
Determinación de la muestra	24
Cómo se analizarán los datos.....	25
Presupuesto	27
Capítulo 2: Transformaciones sociohistóricas del consumo de cine para adultos	28
Pornografía, el caso colombiano.....	30
Pornografía, un fenómeno digital.....	31
Pornografía, un producto cultural	32
La pornografía: representación del cuerpo y la sexualidad.....	34
Las industrias culturales, el filtro del mundo entero	36
Tabla 3.Categorización del arte.	37
Capítulo 3: Características del consumo de cine para adultos online. El caso Pornhub - Colombia.	40
Fecha del video	40
Ilustración 3. Cantidad de videos subidos por año a la toma de la muestra. (Año actual: 2017)	40
Ilustración 4. Comportamiento de Suscriptores a internet fijo dedicado y móvil.....	41
Ilustración 5. Cantidad de videos subidos en el año actual por periodos de tiempo.	42
Audio del video.....	42
Ilustración 6. Audio del video.....	43

Views (Visualizaciones)	44
Tabla 4. Análisis y clasificación de resultados sobre visualizaciones de la muestra.	44
Análisis de Categorías.....	45
<i>Tabla 5. Cantidad de videos por categoría</i>	45
<i>Tabla 6 Glosario de categorías</i>	46
Gráfica 7. Categorías que hacen alusión a los rasgos físicos de la mujer directamente	48
Gráfica 8. Categorías que no hacen alusión a los rasgos físicos de la mujer directamente.	49
Interacción de los consumidores	50
Tabla 7. Análisis de interacciones de la muestra seleccionada.	50
Tipo de producción.	51
Ilustración 9. Clasificación de los videos por tipo de producción.	51
Color de pelo	51
Ilustración10. Clasificación porcentual de las actrices por su color de pelo.....	52
Análisis de etiquetas	53
Tabla 8. Palabra más repetida en etiquetas de los videos.	53
Tabla9. Dos palabras consecutivas más repetidas en etiquetas de los videos.	54
Tabla 10. Tres palabras consecutivas más repetidas en etiquetas de los videos.	54
Conclusiones. Los imaginarios de la pornografía colombiana online.....	56
Tabla 11. Clasificación de tendencias de los resultados.	57
Tabla 12. Comparativo histórico de categorización humana.	53
Dificultades y experiencias	59
Comprobación empírica.....	59
Ilustración 11. Datos sobre videos subido una semana después	59
Ilustración 12. Datos del video subido un mes después.....	60
Dificultades	60
Referencias	61

Resumen

En la actualidad, con la masificación de información y la aparición de medios portátiles, el consumo de material digitalizado se ha incrementado de forma directa o indirecta para los usuarios. Las cifras de consumo de compras en línea, contenido audiovisual, los videojuegos y la pornografía, son ejemplos de la aceleración tecnológica a la que nos enfrenta la industria. El aseo constante de información que alude al consumo de contenido hace parte de las estrategias comerciales de las diferentes industrias culturales.

Sin embargo, los contenidos en internet no son los mismos a nivel global, las legislaciones y el contexto de las industrias no son generales, hacen parte de particularidades históricas y responden a las necesidades consumistas representadas por la mayoría. Este tipo de industrias actualmente incluyen el cine, la música y el arte.

La presente investigación centra su objeto de estudio en la pornografía alusiva a Colombia como una fuente productora y reproductora de imaginarios sexuales globalizados, que agrupa a varios países que según las cifras de consumo mundial no parecen ser indiferentes al tema.

Pero ¿Cómo nos definimos como colombianos a través del porno? En el presente estudio se pretende caracterizar la pornografía colombiana y los imaginarios que actualmente ésta le vende al mundo; la producción, divulgación y el contexto del consumo de contenido pornográfico será el tema de esta investigación.

Palabras clave: Pornografía, industrias culturales, imaginarios corporales, imaginarios colectivos, etiquetas, tendencias de consumo.

Abstract

At present, with the mass of information and the appearance of portable media, the consumption of digitized material has increased directly or indirectly for users. The figures of consumption of online purchases, audiovisual content, videogames and pornography are examples of the technological acceleration that we face. The constant stalking of information that alludes to the content of the commercial strategies of the different cultural industries.

However, the contents on the Internet are not the only ones in the world, the laws and the context of the industries are not general, they are part of the historical particularities and respond to the consumer needs represented by the majority. These types of industries currently include film, music and art.

The present investigation centers its object of study in the pornography like a producing and reproducing source of globalized sexual imaginaries, that groups to several countries that according to the figures of world-wide consumption does not seem to be indifferent to the subject.

But how do we define ourselves as Colombians through porn? The present study aims to characterize Colombian pornography and the imaginaries that it currently sells to the world; the production, disclosure and context of pornographic content consumption will be the subject of this investigation.

Keywords: Pornography, cultural industries, corporeal imaginaries, collective imaginaries, labels, categorization

Introducción

En contraposición a las nociones visuales y auditivas de hoy, la pornografía surgió como una estrategia para la promoción de prostitutas famosas – de donde se desprende su etimología porne (Prostituta) y Graphien (Descripción) – que eran usadas como actrices pues no se pensaba en un guion establecido ni en la interpretación de papeles diferentes a la personalidad de los mismos, lo único que se pretendía era hacer explícitas y públicas las escenas sexuales.

El cine pornográfico después de 1960 se transformó y surgió tras la revolución sexual y el debilitamiento de las leyes que restringían la expresión de las personas y limitaban los derechos sexuales:

“Tras la década de los setenta y con la supuesta liberación sexual, la representatividad erótica deja de estar perseguida por lo que la producción pornográfica pasa de ser algo a ocultar y combatir, para ser un producto de grandes demandas y ventas. Inscrita en la lógica del capitalismo, de la producción industrial se pasa a la cultural, en la medida en que la vida de los ciudadanos de los estados capitalistas occidentales suele estar asegurada.” (Caldito, 2015)

Actualmente, con la incursión de las plataformas digitales y los dispositivos móviles, la pornografía se distribuye como material viral y se comercializa como contenido de consumo masivo aunque en algunos casos, como el posporno, es usado para reivindicar las expresiones de los cuerpos.

La pornografía históricamente ha trascendido de los shows en vivo - considerados pornográficos -, los videos, las salas de cine, las revistas; Actualmente la pornografía tiene varias formas de divulgación, teniendo en cuenta que su distribución varía de acuerdo a las exigencias legales y sociales de cada país; entre esas formas están las revistas¹, los videos², las películas³, la televisión⁴, la pornografía auditiva⁵ y la

¹ Están dirigidas a público adulto, con fotografías y contenido sexual.

² La distribución del video se hace por medio de la venta o alquiler, la duración y producción del video pornográfico no tiene estándares de intensidad.

pornografía por internet⁶. Ésta última será el objeto de la presente investigación porque recopila las cinco formas de distribución mencionadas además, como se dijo anteriormente, representa la mayoría del consumo mundial de este contenido a nivel mundial, pues representa el 90% del material pornográfico producido en total. La facilidad de adquisición de información y su almacenamiento portátil convierte a los dispositivos portátiles en el mecanismo más práctico de consumo.

La pornografía no es violenta, no es misógina, no es depravada, no enferma; el contenido pornográfico depende de la intención que se le imponga; aunque debe tener contenido explícitamente sexual, el carácter obsceno o violento depende de las descripciones y representaciones sexuales que se hagan.

La pornografía es sensitivamente fácil de reconocer, lo que es y no es pornografía depende de la intención del emisor y de la sensación del receptor. Según Malem (1992) la pornografía está definida por dos elementos: la intención y el resultado de la acción. La intención de la pornografía es excitar a los destinatarios y el resultado de la acción es lograr que estos se exciten. Malem plantea cuatro alternativas que surgen de esta premisa para entender los contenidos de la industria:

Tabla 1. Intensión vs Excitación. (Malem, 1992)

Intensión del autor	Excitación lograda	
+	+	El autor fabrica material explícitamente sexual con la intención de excitar al destinatario y éste así lo recibe.
+	-	La intención del autor es excitar, pero el destinatario puede burlarse o sentir lo contrario.

³ Son producciones que cumplen las condiciones de cualquier otro género del cine, con contenido explícito y sin censura.

⁴ El contenido por televisión es pago sin censura y libre en horarios para mayores de edad.

⁵ Es pornografía que ignora la estética visual

⁶ Es gratuita, masiva e integra las cinco formas anteriores de producir pornografía.

-	+	El autor ofrece material explícitamente sexual sin intención de excitar al destinatario y éste lo percibe de manera opuesta.
-	-	Es una representación pornográfica sin intención por parte del autor y percibida de la misma manera por el destinatario.

Fuente: Elaboración propia a partir del texto de Malem (Año)

“El término pornografía se refiere a una representación que reúne dos características: tiene una cierta función o intención, excitar sexualmente a su audiencia, y también un cierto contenido: representaciones explícitamente sexuales (órganos, posturas, actividad, etc.). Un trabajo tiene que tener tanto esta función como este contenido para ser una obra de pornografía.” (Malem, 1992; pag 223)

En ese orden de ideas la definición de material pornográfico es: Material explícito sexual con la intención de excitar al destinatario y que éste así lo reciba. Por esto, la intención y recepción de la pornografía está referida no solamente por quienes consumen el producto, principalmente está determinada por la sociedad que la produce y lo que quiere impregnar en este contenido, Arcand trae a colación un análisis sobre las preferencias en diferentes contextos del mundo:

“Si la pornografía norteamericana a menudo está centrada en el tamaño de los senos y la longitud de los penes, esos temas aparecen menos en Japón, en donde el interés pasa por la juventud, y en Francia, fascinada por la sodomía, o en Inglaterra, que sigue estando intrigada por los castigos escolares. Por más caricatura y excesivo que parezca, queda expresado en la producción pornográfica. Por ejemplo, sería interesante comprender por qué en Francia se interfiere el sonido y no la imagen de los programas pornográficos del canal codificado. Mientras que en Canadá se interfiere la imagen y no el sonido.” (Arcand, 1991, Pág. 44)

La pornografía se convierte en una herramienta que permite identificar tendencias de gustos e imaginarios sexuales desde una perspectiva endógena y exógena,

es decir, tanto los imaginarios que las personas tienen sobre sí mismas, como el imaginario que el mundo construye sobre ellos.

Entendiendo a la pornografía como un fenómeno histórico en constante adaptación, el presente trabajo pretende hacer una radiografía sobre los imaginarios que ésta industria impone de los cuerpos sobre los consumidores. En este caso se observará el comportamiento de las tendencias de consumo, representadas en el sitio web Pornhub, para leer de manera cuantitativa la generalidad de quienes suelen consumir contenido pornográfico alusivo a Colombia.

Para desarrollar el análisis la presente investigación se propone problematizar a la pornografía, un fenómeno adaptado y normalizado históricamente, teniendo en cuenta las cifras filtradas recientemente en internet sobre el consumo de este tipo de contenido; el siguiente paso será comprender teóricamente a la pornografía como un producto cultural para finalmente apoyar la teoría con una investigación cuantitativa que permita conocer las principales tendencias de consumo de pornografía referente a Colombia en Pornhub.

Capítulo 1: El Impacto de la pornografía como problemática sociológica

La determinación de la personalidad de los individuos está relacionada con el conocimiento y expresión de la sexualidad a temprana edad, ésta está determinada por factores sociales y personales que limitan la cantidad de información que recibe un individuo y con la que crea y le implantan las primeras nociones de su sexualidad.

Anteriormente, las sociedades regulaban el acceso a la información sexual por omisión, ésta estaba determinada por principios religiosos que se iban perpetuando en las sociedades. Los comportamientos sexuales de los individuos eran entonces estandarizados por desconocimiento y muchas veces juzgados cuando se tenía un conocimiento público de ellos.

Sin embargo la globalización arrastra consigo la masificación de la información, el acceso de alguna manera libre, a la información que se produce en otros ejes de conocimiento de manera inmediata.

Inicialmente la pornografía parecía ser un problema para los niños solamente. En el caso colombiano hay leyes que regulan la producción pornográfica: la ley 670 de 2001 que protege a los menores de explotación pornográfica y turismo sexual o el art. 44 de la constitución política de Colombia que da protección a los menores; no obstante no se menciona la palabra pornografía en ninguna parte.

En ese orden de ideas, entendiendo que somos una sociedad expuesta a los contenidos aleatorios de internet, es oportuno abrir el debate sobre el consumo de pornografía reflejado en los estereotipos o imaginarios que se crean en torno a la colombianidad, entendida ésta como el conjunto de elementos culturales que conforman la identidad. El problema de la pornografía ya no es exclusivamente del interés de la juventud o de quienes los protegen, es un tema de interés general por el modelo de sociedad que adopta Colombia.

“El cibersexo puede esclavizar a un adolescente o a cualquier persona, independientemente de la edad que éste ostente, con una sexualidad mal orientada y/o una perturbación en su salud mental; perdiendo todo su potencial y el empeño del

individuo para la realización de trabajos rutinarios, y peor aún, haciéndolos cada vez más dependientes de la pornografía por medios virtuales” (Chavez & Hernandez, 2007)

Según un estudio sobre el impacto de las industrias culturales en Colombia, el Ministerio de Cultura las definió como aquellas que: “reproducen a escala industrial, utilizan como materia prima creaciones protegidas por derechos de autor y producen bienes y servicios culturales fijados sobre soportes tangibles o electrónicos. En cada uno de los subsectores que constituyen estas industrias culturales existen desde pequeñas empresas hasta grandes conglomerados” (Equipo de economía y cultura, 2003). Uno de los subsectores a los que se hace alusión es la pornografía como conglomerado de producción de contenido sexual.

“Una seria dificultad para rediseñar las políticas públicas en este nuevo horizonte es la falta, en la mayoría de los países latinoamericanos, de estadísticas confiables, o abiertas al conocimiento público, sobre las inversiones y el consumo en los principales campos de la producción y la comercialización cultural. Tampoco existen estudios que correlacionen las inversiones económicas en la producción con lo que sucede en la recepción”. (Canclini, 1999, pág 23)

Para entender la expansión de la pornografía online, podemos ver las cifras sobre el uso y crecimiento de dispositivos móviles. En 2005 se predijo que en el mundo habría veinte millones de celulares a nivel mundial, una duplicación de la cantidad de equipos móviles que existían en 2004 (Giglio, 2004).

Sin embargo, “De acuerdo con el reciente informe presentado por Cisco, uno de los principales fabricantes de equipos de redes, se proyecta que durante los próximos cinco años existirán alrededor de 5.500 millones de usuarios de móviles, lo que representa el 70 por ciento de la población mundial (para el 2020 la población mundial será de 7.800 millones habitantes, según las Naciones Unidas)” (TIEMPO, 2016) Esto además del aumento exponencial de uso de redes sociales:

“Es evidente que las redes son las que más atraen a los usuarios de entre todos los medios sociales. Según Comscore, en julio de 2010 los diez países con más población registrada en las redes sociales ya sumaban un total de casi 1.000 millones de usuarios. Entre ellos, algunos crecen a tasas superiores al 70% anual (Rusia). Brasil, que

lo hace a una tasa de casi 50% anual, se encuentra entre los principales líderes de consumo si se considera el ranking de países con más población en las redes sociales”. (Igarza, 2010; pág. 69)

Según el reporte Pornhub’s 2016 Year in Review (Pornhub, 2017) el mayor consumo de pornografía se da en dispositivos móviles con un 61% del total de consumo dividido entre tablets, computadores y celulares.

De esta manera el análisis, como industrias culturales en su marco teórico, permite identificar las tendencias y las dinámicas de mercado que determinan el discurso sobre los cuerpos en cada contexto. Las decisiones económicas dentro de las industrias están determinadas por la cultura, las formas de distribución, el perfil de los consumidores, el funcionamiento, las formas de consumo y en especial la tipificación y desarrollo de los contenidos. Las formas de hacer pornografía, los subgéneros, no son aislados al contexto donde se produce cada material, responden a las facilidades, necesidades y fetiches del propio contexto o lo que éstos quieren venderle al mundo, de alguna forma es una expresión corporal nacional, impuesta u ofrecida.

La pornografía ocupa el 12% de las páginas totales en internet con un total de 24’644.172 páginas; además de que cada segundo, a nivel mundial, se gastan aproximadamente tres mil dólares en dicho contenido, según Pornhub (Pornhub, Pornhub’s 2015 Year in Review, 2016). El pilar de la economía son las redirecciones⁷ y publicidad de productos sexuales en las páginas.

En estos datos de consumo y de interacción en la red hay un aislamiento de Colombia frente a otros países consumidores de pornografía, porque Colombia no cuenta con legislaciones que regulen los contenidos digitales y que permitan este tipo de contenido. Colombia aún tiene altos índices de piratería – en todos los sectores – que impiden, entre otras cosas, consolidar y regular el contenido no materializado.

Sin embargo, aunque la culpa del desconocimiento en Colombia sobre la pornografía podría relegar en la mala información, en la poca legislación o en las tradiciones culturales y religiosas del país, los esfuerzos en materia de regulación de la

⁷ Las redirecciones son ventanas emergentes que publicitan información externa a la página.

pornografía siempre han estado direccionados hacia la pornografía infantil como delito, por ser uno de los países con mayor producción de este tipo de contenido según ECPAT “los niños de México, Brasil, Colombia, Perú y Argentina son los más afectados por los extranjeros que hacen uso de la prostitución de menores.” (ECPAT, 2008)

En el año 2012 se viralizó una polémica por un video conocido a nivel mundial en donde una pareja de actores copulaba en un monumento histórico del país –El castillo de San Felipe –, en ese momento las autoridades se cuestionaron sobre la regulación de este tipo de películas. Claudia Fadul Rosa, presidente de la Sociedad de Mejoras Públicas de Cartagena, dijo que los usos de cámaras están permitidos en zonas turísticas, pero advirtió: “quienes pretenden hacer videos comerciales de este tipo necesitan la autorización de la gerencia” (Pinzón, 2012 - Junio), el punto de la discusión es que se promocionaba a Cartagena como destino sexual en ese video, pues el contenido pornográfico nada tenía que ver con el monumento, era una introducción para contextualizar el lugar del material.

Aunque no se acusó ningún delito en este caso, sí se evidenció mediáticamente que Colombia estaba en las esferas mundiales de la pornografía y que no lo sabía. En primer lugar, alguien debió ver el video en una de las plataformas, evidentemente nadie pidió permisos para subir dicho contenido. En segundo lugar ¿Por qué reaccionaron los colombianos y notaron la existencia del video? La búsqueda relacionada y el mismo nombre lo evidencia: “negra colombiana culona tetona follando en el castillo de san Felipe”.

En este ejemplo hay dos tags⁸ directos que vinculan gustos o búsquedas de colombianos: “colombiana” y “Castillo de San Felipe”; el complemento del título del video son los adjetivos sexuales de dicha colombiana, de esa colombiana únicamente. Pero ¿Todas las colombianas cumplen con este estereotipo?

Como las otras industrias culturales (moda, cine, música) la pornografía crea tendencias de consumo e imaginarios colectivos para retener a sus clientes. Por ejemplo, la actriz pornográfica colombiana Esperanza Gómez, a quién el reconocimiento invisible

⁸ Media etiqueta: Calificación estereotipada y simplificadora. (RAE, 2017)

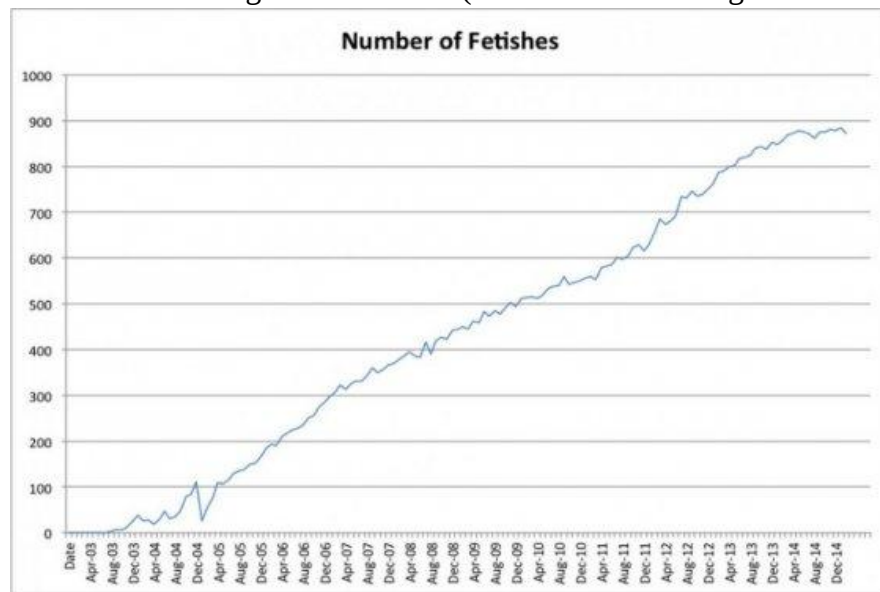
de los consumidores de pornografía la hizo relevante dentro de la farándula colombiana convirtiéndola en el referente mediático más próximo sobre la sexualidad colombiana.

Como muestra la ilustración 2, extraída de un artículo del periódico The Guardian sobre el consumo de pornografía en la página Clips4Sale.com, los consumidores de pornografía con el paso de los años buscan más categorías que explicitan las necesidades de consumo del momento atendiendo a los imaginarios sociales y corporales, teniendo en cuenta que los primeros hacen referencia a las prácticas de los actores y los segundo a los elementos estéticos que comprenden la acción.

Es dicha inmersión en los imaginarios colectivos lo que nos daría cuenta de unas dinámicas de crecimiento de los productos pornográficos dentro de la industria respondiendo al crecimiento de las necesidades generadas por sí misma.

Para ilustrarlo, en diciembre de 2003 empezó la consolidación de la industria pornográfica online y progresivamente el aumento de sus fetiches. Inicialmente las categorías eran Asian, Amateur o foot fetish; no obstante, el número de fetiches fue en aumento. Para 2005 ya habían más de cien (100) fetiches en la industria virtual; en 2010 había llegado a los quinientos (500) y en 2014 ya alcanzaba los novecientos (900).

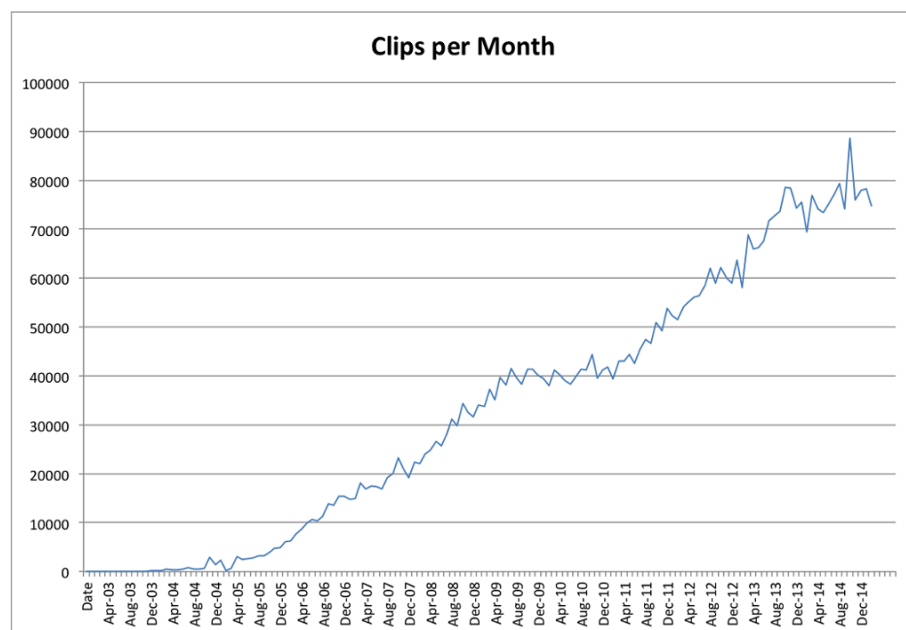
Ilustración 1. Growth in categories over time (Crecimiento de categorías en el tiempo)



Fuente: The Guardian. (2015)

Igual que en la ilustración 1, en la ilustración 2 se puede evidenciar el aumento de la producción audiovisual de forma directamente proporcional. Los fetiches incentivarían la creación de nuevo contenido que debe llegar a públicos más específicos.

Ilustración 2. The growth in clips per month over the last decade.



Fuente: The Guardian (2015)

Entendiendo que existe un intercambio de producción y consumo que permite el funcionamiento de una industria o de relaciones económicas que regulan un producto; el material pornográfico tiene un trasfondo de elaboración económico y de capital humano que debe ser reconocido como el de cualquier otra industria cultural que busca satisfacer y crear nuevas necesidades en los consumidores.

Las consecuencias del consumo de un producto cultural están directamente ligadas con la creación de imaginarios a nivel social, necesidades. Por lo tanto, para desarrollar el trabajo es necesario analizar el contexto dentro del cual se desenvuelve dicha industria, como expresión de carácter nacional, y el contenido que fabrica en la actualidad como producto colombiano.

El problema se resume en las consecuencias de la producción colombiana y reproducción de contenido pornográfico alusivo en masa, teniendo en cuenta este contenido como al producto audiovisual pornográfico que en su título, categorías o etiquetas referencie la palabra “Colombia”. Por esto es pertinente entender cuáles son las características de este contenido, en cuanto a las representaciones que tienen sobre las dinámicas sociales colombianas en torno al imaginario de la sexualidad.

“El problema de la cultura pornográfica audio-visual en tanto acción pedagógica que forma la imaginación de los niños, niñas y jóvenes radica en la cosificación que en esta se hace del hombre y de la mujer, del acto amatorio o elixir sexual formativo propio de los sistemas religiosos taoísta e hinduista, que es remplazado por una lógica comercial del cuerpo objeto. Las subjetividades discursivas del hombre pene y la mujer senos se instituyen en los paradigmas de dicha cultura y la sexualidad reproductiva o formativa, es remplazada por una sexualidad mercantil cuyo resultado lapidario es un cuerpo sin órganos, una estética prostituida-mafiosa y una relación con la naturaleza alienada.” (Rengifo & Díaz, 2014)

El impacto social de un estudio sobre la industria pornográfica hace parte del análisis de las transformaciones sociales que se van dando con la modernidad, sin duda la pornografía ha sabido adaptarse a todos estos cambios, posicionando como uno de los dominios más buscados en internet.

Frente a otras investigaciones relacionadas con los Imaginarios colectivos sobre el cuerpo en la pornografía y el uso de la pornografía virtual, se destacan dos estudios en Colombia: “El cuerpo contemporáneo: Un cuerpo pornográfico” (Rengifo & Díaz, 2014) para comprender la idea de cuerpo en Colombia; y “Días de porno: historia de la vida breve del porno en Colombia; Diccionario arbitrario del porno” (Posada, 2009) para entender las concepciones de históricas de la pornografía colombiana.

En el primero, el autor aborda, desde un caso particular, la idealización de los cuerpos como el fin de la búsqueda de placer y bienestar; que parte de un análisis de estudio de caso, a través de un proceso de formación artístico, cultural e investigativo en la Asociación Eslabón Cultural de Cali. El autor pretende analizar, desde contextos diferentes, la concepción de los cuerpos como una mercancía de consumo que tiene como cualidad principal la búsqueda del placer. El autor culpa a la pornografía audio – visual de la regulación ética y estética de los individuos y en particular lo que el autor llama el joven contemporáneo. (Rengifo & Díaz, 2014)

Al momento de analizar los cuerpos, el autor clasifica a los dos géneros como hombres pene y mujeres senos para dar la idea complementaria de la sexualidad reproductiva construida y una sexualidad formativa construida de igual manera; así es como el autor explica como el contenido masificado en torno a la sexualidad termina limitando los cuerpo a los sus funciones o usos placenteros.

El segundo, “Días de porno: historia de la vida breve del porno en Colombia; Diccionario arbitrario del porno” de Simón Posada es una revisión histórica de la pornografía en Colombia, el surgimiento de este tipo de productos en el país y la forma en la que el imaginario de la mujer colombiana estuvo determinado históricamente por la cultura narcotraficante los años 80’s. El autor culpa a este periodo de la historia en Colombia, marcado por la ilegalidad, las drogas, los excesos, las fiestas llenas de mujeres voluptuosas; como la apertura hacia este nuevas formas de mercado audio – visual. A continuación un resumen de la historia pornográfica de Colombia:

Tabla 2. Cronología de la pornografía en Colombia (Rengifo & Díaz, 2014)

Año	Suceso
1940	Se inauguran las primeras salas de cine erótico en el país
1968	Crónicas de la vida sexual, de Hernán Hoyos es lanzado al mercado como el primer libro de literatura erótica colombiana.
1981	Nelly Moreno, Actriz colombiana, protagoniza “Eroticón” una película de pornografía ligera.
1984	Se crea Trópico producciones y las revistas “Cuerpos” y “Sueca”
1984	Gina Carrera debuta en la pornografía estadounidense en la película “Stiff Competition” Michael Spring Danger funda la tienda videostop, donde se distribuían las películas producidas con colaboración de mujeres prostitutas de Medellín.
1996	De la mano de Gustavo Castaño surge Calisex, productora de cine pornográfico.
2003	La actriz Monica Fuentes debuta en 1modelplace.com
2005	La actriz Lisa Daniels debuta en inthevip.com
2006	Se crea el canal “Kamasutra” con contenido sexual hecho en Medellín, las 24 horas.
2009	La actriz Esperanza Gomez debuta en la película South Beach Cruisin' 3, posteriormente sería reconocida como la actriz colombiana más cotizada de la industria.

Fuente: Elaboración propia

Entendiendo que el estudio de la pornografía en Colombia es un campo abierto, la pretensión de hacer una exploración sobre la construcción de imaginarios corporales en la pornografía se direccionará de acuerdo a los siguientes objetivos.

Pregunta de investigación

¿Cuáles son los imaginarios sociales y corporales de la pornografía colombiana en la industria pornográfica online, específicamente el sitio web PornHub.com, durante Septiembre de 2017?

Objetivo general:

Identificar los imaginarios sociales y corporales de la pornografía colombiana en la industria pornográfica online, específicamente el sitio web PornHub.com, durante Septiembre de 2017.

Objetivos específicos:

- Elaborar una caracterización de la pornografía colombiana, durante septiembre de 2017, a partir de datos suministrados por la industria pornográfica online, específicamente pornhub.com.
- Identificar, a partir de tendencias de consumo, el imaginario de la pornografía colombiana en Pornhub, el sitio de pornografía más grande del mundo

Marco metodológico

La presente investigación se orientó desde una postura explicativa positivista mediante la cual se desarrolló un análisis descriptivo de imaginarios sobre el cuerpo representados en los productos pornográficos online a través de una descripción y caracterización de éste. Por lo anterior, la recolección de los datos para la investigación no tiene contacto directo con la población por tratarse de datos variables, difíciles de recolectar y que está rodeado por prenociones en torno a un tema tabú, dando cuenta de una realidad fáctica externa y objetiva como premisa principal para el abordaje del fenómeno.

El corto tiempo de creación, el factor de rastreo de datos y la reciente curiosidad acerca del tema, hacen que el carácter del presente estudio sea exploratorio por tratarse de un tema que no ha sido ahondado a profundidad desde una perspectiva sociológica.

La recolección de una serie de datos, suministrados oficialmente por la página, con el objetivo de identificar las tendencias de los imaginarios colectivos en las diferentes variables que se observarán nos da cuenta del enfoque metodológico cuantitativo con un método inductivo. Haciendo uso de herramientas estadísticas, se organizó la información en función de ir orientando los lineamientos para la descripción del fenómeno, haciendo necesario correlacionarlos para una actualización y mejor visualización del objeto de estudio.

Metodología cuantitativa

Para dar respuesta a las preguntas que se han planteado se ha establecido una metodología de carácter cuantitativo teniendo en cuenta que la página proporciona gran cantidad de datos que permiten ser correlacionados.

En las ciencias sociales la metodología cuantitativa está ligada al paradigma explicativo – positivista que en pocas palabras sigue los lineamientos del método científico de las ciencias naturales, siendo el objetivo de éste la comprobación empírica

de la realidad. La hipótesis en torno a los imaginarios corporales y sociales de la pornografía colombiana es conjunta y particularizada en todos los individuos que se han visto en la necesidad de crearla. Siendo necesario hipotetizar los imaginarios corporales en Colombia este estudio evidenciaría un deber ser construido por los consumidores.

Estrategia metodológica

Objetivo	Metodología	Método	Fuente
<i>Comprender, desde las industrias culturales, el contexto histórico y social de la pornografía en Colombia.</i>	Cualitativa	Análisis documental	Revistas, periódicos, artículos científicos, investigaciones, contenidos digitalizados.
<i>Elaborar una caracterización de la pornografía colombiana, hasta septiembre de 2017, a partir de datos suministrados por la industria pornográfica online, específicamente pornhub.com.</i>	Cuantitativa	Análisis estadístico descriptivo de datos.	Pornhub.com

¿Por qué Pornhub?

Es suficiente con escribir la palabra "pornografía" en cualquier buscador web para obtener lo que se quiere, sin embargo, muchos sitios web son estándar en cuanto a ofrecer al cliente algo diferente al video. La mayoría de sitios ofrecen videos e imágenes indiscriminadamente, muchas veces con nombres diferentes a los de la producción original, más llamativos, más realistas, más cercanos al tipo de público que los consume.

La pornografía online es ligada a los virus cibernéticos, por lo que se hizo necesario en primer lugar consultar la mejor oferta pornográfica mundial para tener los datos más exactos posibles acerca del estado de la pornografía referente a Colombia: Pornhub.

Pornhub es el sitio pornográfico más grande del mundo: Juvenil, moderno y hasta con comerciales televisados en los Estados Unidos en temporadas navideñas. Sin lugar a dudas una empresa que hace parte del imperio de Fabian Thylmann, conglomerado de los mayores sitios de pornografía online y que en 2012 recaudó aproximadamente 336.000 millones de pesos.

El sitio premium cuenta con un sofisticado sistema interno de estadísticas, blogs, chats, sex cam y permite a los usuarios crear sus propios canales y subir sus propios contenidos. Una herramienta fundamental de Pornhub es el historial de videos que ofrece la página donde se lleva un registro de las búsquedas que se han realizado⁹; la mayoría de sitios se especializan en la emisión de contenidos regulando exclusivamente la pornografía infantil.

⁹ Es común en esta industria que se encuentren los mismos videos pero con diferente nombre, Sin embargo la suscripción permite tener control del historial. Esta función se utilizó para verificar la NO repetición de ninguno de los videos en la muestra seleccionada.

Determinación de la muestra

Para la selección de la muestra- aleatorio simple - , luego de determinar el sitio web, se va a utilizar un nivel de confianza de 94% y un nivel de error de 0,05. Con la intención de obtener una muestra representativa, para el mes de septiembre de 2017 la página relacionaba la palabra “Colombia” con 1069 vídeos. A continuación la explicación del proceso de muestreo:

Ecuación Estadística para Proporciones poblacionales

$$n = \frac{z^2(p \cdot q)}{e^2 + \frac{z^2(p \cdot q)}{N}}$$

n= Tamaño de la muestra

Z= Nivel de confianza deseado

p= Proporción de la población con la característica deseada (éxito)

q= Proporción de la población sin la característica deseada (fracaso)

e= Nivel de error dispuesto a cometer

N= Tamaño de la población

TABLA DE APOYO AL CALCULO DEL TAMAÑO DE UNA MUESTRA									
POR NIVELES DE CONFIANZA									
Certeza	95%	94%	93%	92%	91%	90%	80%	62.27%	50%
Z	1.96	1.88	1.81	1.75	1.69	1.65	1.28	1	0.6745
Z ²	3.84	3.53	3.28	3.06	2.86	2.72	1.64	1.00	0.45
e	0.05	0.06	0.07	0.08	0.09	0.10	0.20	0.37	0.50
e ²	0.0025	0.0036	0.0049	0.0064	0.0081	0.01	0.04	0.1369	0.25

Datos:

N= 1069 Videos

$$Z^2 = 3.53 \quad e^2 = 0.0036$$

$$\underline{\text{no}} = \frac{3.53 (0.25)}{0.0036 + \frac{3.53 (0.25)}{1069}}$$

$$\underline{\text{no}} = \underline{196}$$

$$n = \frac{\text{no}}{1 + \frac{(\text{no}-1)}{N}}$$

$$n = \frac{196}{1.18} \quad \underline{\text{n=165}}$$

165 vídeos resultan siendo una muestra representativa mínima para la investigación con un nivel de confianza de 94%, sin embargo, con el objetivo de ampliar el espectro de la investigación y de aprovechar una muestra más representativa, se van a tener en cuenta 271 videos. Todos los videos tienen en común la palabra “Colombia” en su título y están incluidos en el universo poblacional los videos subidos a la plataforma Pornhub.co desde mayo de 2007 (Año de creación) hasta septiembre de 2017.

Cómo se analizarán los datos.

Los datos cuantitativos, al menos en este caso, tienen la ventaja de ser exactos por tratarse del monitoreo que realizan los sitios web con la IP de cada uno de los usuarios de las páginas. Los datos son extraídos directamente de la interacción de los consumidores con el objeto de estudio o muestra de videos seleccionados por esto la recolección de los datos se limitó a los meses de agosto y septiembre de 2017. Cada vídeo tiene unas variables que ofrece la página que serán utilizadas para el análisis del contenido.

Variables



- ☐ Título
- ☐ Fecha
- ☐ Views
- ☐ Categorías
- ☐ Interacciones
- ☐ Idioma del vídeo
- ☐ Color de pelo
- ☐ Tipo de producción
- ☐ Etiquetas

El sitio web lleva un control estadístico en las búsquedas de los usuarios y no deja que ningún video nuevo quede por fuera de algún filtro de búsqueda, hay una estandarización en la clasificación de los contenidos a excepción de las etiquetas que son tags libres que usa el usuario para facilitar la búsqueda y especificar lo que las categorías no alcanzan a agrupar

Lo que se pretende con estos datos es correlacionarlos de acuerdo a las variables a las que respondan y generar gráficos dinámicos que permitan un análisis complementario.

La idea del estudio fue relacionar la mayor cantidad de variables que respondan a las problemáticas sobre el crecimiento desmedido de consumo de pornografía, a las tendencias de consumo, al cambio en las dinámicas de consumo y evidenciar los imaginarios, todo en torno a la emisión y consumo de pornografía relacionada con Colombia.

Para darle manejo a los datos se hizo uso de herramientas digitales como Excel que permitan crear gráficos, tablas y cruces que dejen ver de mejor manera los resultados alcanzados. La información que se pueda obtener se correlacionó con los

demás datos para obtener datos unificados con tablas dinámicas que permitieran una interpretación de la situación y encontrar constantes en los resultados que permitan la comprobación de la hipótesis inicial.

Presupuesto

Los sitios web de contenido pornográfico, por el tráfico de personas que tienen, manejan una alta cantidad de publicidad y redirecciones a páginas de servicios similares, además de virus cibernéticos, Por eso para esta investigación fue pertinente adquirir la suscripción durante agosto y septiembre para conocer el sitio web y para extraer la información con más amplitud y seguridad. PorHub Premium permite tener más información sobre los vídeos, un historial, interacción, subir videos, descargas y una sensación de “legalidad” al momento de ingresar a la página. El costo mensual de la aplicación fue de 25.000 COP.

Capítulo 2: Transformaciones sociohistóricas del consumo de cine para adultos

Las primeras referencias históricas que hay acerca de la pornografía están relacionadas con la determinación artística del erotismo en los cuerpos representados de varias formas, sobre todo en las esculturas. En épocas anteriores la pornografía era la exhibición de la desnudez de manera colectiva o privada, pero con el objeto de excitar en presencia, lejos de los imaginarios actuales sobre las formas de concebir la sexualidad de una manera virtual.

Antes de las primeras películas sexuales, existían las fotografías de los genitales o las esculturas antiguas que hacían alusión a éstos, muchas civilizaciones antiguas parecen generar un imaginario sexual en la mente de quienes las estudian, monogámicos o poligámicos, tolerantes o intolerantes, tradicionales o salvajes; lo cierto es que perdura el estímulo sexual.

En 1907 en Argentina aparece la primera producción en movimiento con sexo explícito (El Sartorio), su argumento era básico y replicado en las producciones pornográficas actuales:

“Posiblemente la película pornográfica más vieja que se conserva sea el clásico argentino El Sartorio (1907). Tres mujeres se divierten en un río y empiezan a acariciarse entre sí. Un hombre vestido de "diablo" con cola, cuernos y bigotes falsos sale del follaje y captura a una de las mujeres. Ella le realiza un fellatio, hacen un 69 y finalmente realizan coito vaginal. Aparecen insertos primeros planos de su pene introduciéndose dentro de ella cada algún segundo. Al final, a medida que la mujer se incorpora sobre el "diablo", se ve semen que cae desde su vagina” (Grahame-Smith, 2005)

De igual forma no es lo mismo pornografía que cine pornográfico, el primero es tensión y el segundo intensión y producción. En 1960, con la revolución sexual y el debilitamiento de las leyes que restringían la expresión de las personas y limitaban los derechos sexuales, surgen algunos autores que se han dado a la tarea de investigar acerca de esta industria, por ejemplo:

“Tras la década de los setenta y con la supuesta liberación sexual, la representatividad erótica deja de estar perseguida por lo que la producción pornográfica pasa de ser algo a ocultar y combatir para ser un producto de grandes demandas y ventas. Inscrita en la lógica del capitalismo, de la producción industrial se pasa a la cultural, en la medida en que las vidas de los ciudadanos de los estados capitalistas occidentales suelen estar asegurada.” (Caldito, 2015)

A medida que se moderniza el consumo de este bien, se modifican sus contenidos y se fortalece el imaginario de industria que tiene por objetivo potenciar los placeres. Actualmente, la pornografía es un productor y reproductor de imaginarios que determina a los consumidores de forma global. La pornografía, al ser un tema tabú, ha sido estudiada principalmente desde una neutralidad axiológica y desde las prenociones morales que despierta el sexo. Aranda (2015) defiende la pornografía desde sus inicios e insinúa que es un género que se ha ido dañando con el paso del tiempo, por eso asegura que es imposible pensar en el arte antiguo sin tener como referencia la representación de la desnudez.

Así como las plataformas tecnológicas modernas facilitan el acceso a cualquier tipo de información; la pornografía, cada vez da mayores facilidades de acceso a las personas que la consumen, ofrece “una comercialización de imágenes de carácter sexual, por lo tanto, es, antes que nada, un producto comercial y fabricado para ser vendido. Además, el único objetivo de la pornografía es mostrar la sexualidad en todos sus detalles y lograr vender ilustraciones que exploran el sexo en sus aspectos más atrayentes.” (Arcand, 1993)

La pornografía se reinventa, no es lo mismo su forma actual que las revistas o material de imprenta con contenido sexual en el siglo XVI, época en la que se masifica el consumo de material con contenido sexual en Italia, además del contenido literario erótico.

Es en esta época de furor y de desnudos famosos la pornografía toma su rumbo hacia el bien de intercambio de una industria en expansión. Lo anterior hace parte de la historia académica monocromática que ha tocado fibras teóricas como en Michael Foucault o en Pierre Bourdieu, de ver a la pornografía como expresiones sociales de

protesta escritas en los cuerpos de las personas, exclusivamente como un fenómeno social que hoy en día trasciende a un fenómeno digital.

“Los efectos sociales y culturales que marcaron los años sesenta, los reacomodos cognoscitivos que traerían consigo el posestructuralismo, la fenomenología y el pensamiento feminista, las corrientes posmodernas e incluso, más recientemente, los debates en torno a los procesos de individualización propios de la modernidad tardía, son el telón de fondo de dichos intereses disciplinares...” (Sabido, 2011)

Pornografía, el caso colombiano.

Simón Posada (2009) describe en su libro “Días de porno: historia de la vida breve del porno en Colombia; Diccionario arbitrario del porno” el contexto histórico colombiano el cual tiene inicio en los años 40 tiempo en el que los primeros cines se asentaron en Bogotá y la emisión del contenido era completamente europeo. La exclusividad de este contenido hacía que el acceso a estos cines fuera casi tres veces más caro que una entrada de cine comercial y convencional; esto hizo que el contenido se volviera exclusivo y fuera concurrido por políticos y personas adineradas.

En 1981 aparece *Eroticón*, una producción softcore¹⁰ colombiana protagonizada por Nely Moreno, actriz que en 1994 sería representante de la cámara. Paralelamente a este hecho surge el mito de Gina Carrera en la industria.

“Colombia ha exportado cuatro actrices de talla internacional. La primera y más importante fue la hija de un obrero de la construcción del barrio Soacha y de una ama de casa: Gina Carrera. Esta colombiana respondió un anuncio en el que se buscaban modelos para revistas de adultos y así fue como terminó actuando en *Stiff Competition*, una película en la que la acompañaban Ginger Lynn, Traci Lords, Peter North y Ron Jeremy, un equipo que sería como ver juntos a Scarlett Johansson, Julia Roberts, Angelina Jolie, Al Pacino y Marlon Brandon en una sola película” (Salazar, 2009) De

¹⁰ Es un género pornográfico en el que no se muestran actos sexuales explícitos. Pornografía suave o blanda.

Gina Carrera se sabe que terminó deambulando por las calles de Bucaramanga adicta al bazuco.

En la clandestinidad Edgar Escobar – El poeta – se mitificó en Colombia como el precursor de la pornografía amateur; jefe de prensa del cartel de Medellín y fundador de Trópico producciones que alcanzó la cifra de 170 películas pornográficas colombianas; además la editorial E.E y la revista Cuerpo eran impresos producidos por “El poeta” hasta su captura y fin de la primera era del porno. “La mafia se ha relacionado con la pornografía en varios momentos de la historia, ya sea porque varios de sus miembros han invertido en prostitución o porque todos los negocios ilegales terminan relacionándose en el fondo” (Posada, 2009)

Posteriormente en Cali, con Gustavo Castaño, surge Calisex, un negocio que consistía en comprar material pornográfico estadounidense y distribuirlo y proyectarlo en establecimientos privados. En 1996 Gustavo Castaño publicó un anuncio en el periódico solicitando modelos hombres y mujeres para realizar películas con una productora de cine porno colombiano, para la producción “Lujuria, la finca de mi mamá” asistieron 500 hombres al casting y tan solo 4 mujeres.

Actualmente la productora colombiana más reconocida de cine para adultos es 1726 producciones, su negocio está en contactar prostitutas – no actrices – y filmar videos con ellas como protagonistas junto a otros actores extranjeros. Esta categoría se denomina Casting y consiste en utilizar mujeres “Amateur” en cuanto a la participación en producciones audiovisuales.

Pornografía, un fenómeno digital

Con la explosión del fenómeno digital y la aparición del internet, la pornografía no tiene un componente únicamente visual dentro de lo social, también está rodeado de bases económicas para su perduración y crecimiento. La academia ha integrado a la pornografía dentro de sus objetos de estudios respondiendo a la apertura que han dado

los medios de comunicación y la digitalización de muchos bienes de consumo cultural virtuales.

Por ejemplo, los países nórdicos, Estados Unidos y Europa occidental son pioneros en la creación de políticas y reglamentación sobre la pornografía desde los años 60; lo que ha llevado a que en la actualidad las industrias pornográficas en estos países se encuentren entre las más sólidas del mundo, como en el caso de República Checa donde esta industria generó más de 600 millones de euros en 2008, o el 0,5% del *PIB* de éste país. (CaféBabel.com, 2012)

Dentro de los veinte países más consumidores de pornografía a nivel mundial se encuentran dos países suramericanos: Brasil y Argentina – 9 y 18 respectivamente–. Martín Azar en Argentina explora el concepto de industria pornográfica y las riquezas que ha generado en las plataformas digitales en este país al intentar consolidar una industria digital que sea sede de todo el contenido producido en Latinoamérica. La cuestión principal del autor es evidenciar una empresa enorme que se está gestando en torno al contenido sexual, “Aunque en descenso económico debido al cambio en el pago del contenido, la industria del porno sigue siendo lucrativa: genera 13 billones de dólares por año. Para el 2015 la búsqueda de contenidos pornográficos en la web se estima que generará ganancias por 2.8 billones de dólares.” (Azar, 2014)

En contraposición, Lara Palmeira describe la pornografía desde su funcionamiento económico, sus dinámicas y patologías en torno a su consumo enmarcado en teorías de género entendiendo a la pornografía como una anomia y no tanto como una industria o como un instrumento de reivindicación, pues su objeto de intercambio es principalmente el cuerpo femenino. (Palmeira, 2010)

Pornografía, un producto cultural

En los tiempos actuales han surgido nuevas formas de consumo, nuevos consumidores y nuevas formas de distribución, algunas inimaginables en tiempos no muy lejanos que han tenido que irse integrando en la legislación de industrias tradicionales. La pornografía y el desarrollo tecnológico tienen un crecimiento

exponencial. La industria pornográfica “produce un producto que, además de tener aplicaciones funcionales, resultan socio simbólicamente funcionales.” (Mato, 2007). Esta industria elabora un producto que, como cualquier otro bien de consumo, se comercializa para posteriormente recibir un beneficio económico en gran cantidad.

Por ejemplo, las nuevas formas de consumo que surgen a partir de este tipo de contenido están determinadas por el seguimiento digital y la regulación, lo que permite rastrear estadísticamente el consumo del contenido, crear nuevas necesidades o satisfacer las que ya existen de la mejor manera. Así fue como recientemente la página pornhub ha publicado los resultados de un estudio acerca del consumo de pornografía en mujeres colombianas. Este estudio que es producto de rastrear la IP de la máquina desde donde se hace el consumo arrojó que el 24% de las búsquedas de pornografía en Colombia, en las plataformas de Pornhub, son hechas por mujeres y que Las mujeres en Colombia tienen alta tendencia al consumo de pornografía lésbica.

Esto como un ejemplo del seguimiento que se hace y de los contenidos específicos que se distribuyen a cada consumidor o a cada país, la pornografía es un azar. “Lo que anteriormente era consumido por muchos y en salas comunes, lo es cada vez más en la casa y en la intimidad” (Arcand, 1993)

En 2003 el Equipo central de economía y cultura llevó a cabo un estudio sobre el consumo cultural que se tenía para el momento en Colombia, se consideró el cine y se generó un debate sobre la escases de géneros dentro de esta industria, pues excluía a la pornografía, las películas de terror, cine independiente, entre otros. Sin embargo en 2003 la pornografía, como una industria independiente, seguía surgiendo y posicionando a Colombia como uno de los cinco mayores consumidores de America Latina, apoyandose en el auge del internet y de los medios y dispositivos de difusión. (Equipo central de economía y cultura, 2003)

Los nuevos estudios sobre consumo cultural determinan que el auge de la pornografía está ligado a la aparición de las redes sociales y de la difusión de formas de contenido audiovisual. El inicio de la difusión en masa de pornografía está ligado a los correos electrónicos, por la rapidez, privacidad y variedad en la difusión del contenido.

La esencia de la pornografía es la sensibilidad que despierta, no es necesario tener claro el concepto de pornografía al momento de identificarla.

Como industria cultural la pornografía se debe adaptar a las necesidades de la masa, en este caso la masa es el grupo de consumidores de pornografía; es decir, la pornografía como arte privilegiado o exclusivo ha trascendido a ser un producto popularizado, que no busca fines económicos exclusivamente sino que se conforma como una red de propaganda y publicidad digital. Estos principios publicitarios no quieren decir que no se busque el lucro dentro de la industria, la cantidad de dinero recaudado está determinada por la sociedad de consumo que adquiere productos en gran cantidad a precios considerables. En este tipo de industrias globalizadas el público objetivo es el mundo.

La pornografía: representación del cuerpo y la sexualidad

Históricamente los cuerpos femeninos han sido utilizados para reproducir el estereotipo occidental de belleza, exigencias e imposiciones en las formas de reconocer el cuerpo han sido los instrumentos con los que el hombre se ha ido imponiendo sobre la mujer. Esas formas de relacionar y naturalizar las conductas está determinada por las relaciones sociales de género, relaciones que relegan a la mujer a ser símbolo de una sociedad de hombre.

Kergoat (2003), desde una postura marxista, atribuye a la mujer una posición social inferior a la del hombre sobre la cual la mujer es la dominada y el hombre es el dominador; desde esta condición las funciones de alto valor social corresponden al hombre y las funciones reproductivas recaen sobre la mujer. Ese dominio existente permite que el hombre, además, se imponga sobre el cuerpo de la mujer.

“La palabra cuerpo como designación lingüística proviene de la palabra latina corpus (cuerpo), que significa conjunto de órganos que componen el psico-organismo: sistema óseo; sistema sanguíneo; sistema nervioso; sistema endocrino; sistema respiratorio; sistema muscular; entre otros. El término griego cuya significación es la más semejante a la palabra anterior se halla en el término soma, que significa cuerpo físico, en oposición al (neuma) o la psiche o psijé,

alma. No obstante, por cuerpo los griegos entendieron una cualidad del ser distinta de la acción meramente fisiológica, ya descrita, y lo pensaron más como elemento exterior del alma, pero no por ello sin importancia, antes bien, le atribuyeron un gran valor estético.” (Rengifo & Díaz, 2014)

Según Le Breton (2002) La sociología, y otras ciencias humanas, han segmentado el análisis del cuerpo en tres enfoques principalmente: Sociología implícita, sociología detallista y sociología del cuerpo.

La primera tiene en cuenta el condicionamiento físico y moral de los individuos como un determinante del contexto socioeconómico de los individuos. Para demostrar las implicaciones culturales, sociales y económicas este tipo de estudios crea imaginarios corporales basados en la medición fisiológica de los cuerpos, el enfoque resulta siendo clasista y racista.

En segundo lugar, la sociología detallista transforma la idea de la concepción del cuerpo como una interpretación biológica y la convierte en una construcción social, es el producto continuo de relaciones sociales. El análisis desde la sociología detallista es la interpretación de los datos que se tienen sobre las concepciones corporales.

Finalmente la sociología del cuerpo se desliga de la idea del cuerpo como una concepción netamente biológica, inmediata y natural; se atreve a analizar los elementos sociales y culturales que delimitan el espacio – tiempo de la concepción del cuerpo. Uno de los campos de investigación de la sociología del cuerpo es entender al cuerpo como un espejo de la sociedad, según (2006): “las apariencias, el control político de la corporeidad, clases sociales y relaciones con el cuerpo, el consumo, el cuerpo protésico” (Zapata, 2006)

La base de los imaginarios de la pornografía, complementados en los escenarios y las fantasías marcadas por la moda o las tendencias mundiales, está determinada por el uso que se le da a los cuerpos en los videos. Sin embargo el uso de los cuerpos y la significación que se le da a éstos asimismo está determinado por una serie de construcciones sociales histórica que han llevado a la naturalización de conductas sexuales.

Las industrias culturales, el filtro del mundo entero

La teoría conceptual que agrupa y orienta esta investigación es la de las industrias culturales propuesta por Adorno, enmarcada en un contexto del autor de asilo del régimen nazi hacia el surgimiento y auge del capitalismo estadounidense. Bajo ese contexto Adorno define las industrias culturales como “un sistema de producción en masa de contenido estructural y sensitivamente homogéneo, hechos para ser circulados en medios de comunicación, sin carácter auténtico” (ADORNO, 1988).

Cine, Revistas, arte, en la actualidad hacen parte del monopolio cultural moderno, impregnado de la inmediatez del internet que permite expandir la cultura de masas. Estas industrias que anteriormente vivían de la exclusividad, de lo individual, hoy en día dependen de la masa, del consumo de contenido estandarizado y homogenizado. En términos de producción instrumental los medios de comunicación deben ser alienadores, deben clasificar, organizar e intentan persuadir al consumidor para que su capacidad de consumo aumente de una forma “voluntaria” para poder mantenerse como empresa.

“Film y radio no tienen ya más necesidad de hacerse pasar por arte. La verdad de que no son más que negocios les sirve de ideología, que debería legitimar los rechazos que practican deliberadamente. Se autodefinen como industrias y las cifras publicadas de las rentas de sus directores generales quitan toda duda respecto a la necesidad social de sus productos”. (Horkheimer, 1988, Pág. 1)

Las industrias culturales se determinan dentro del contexto en el que surgen y determinan la vida cotidiana de productores y consumidores; ese carácter político convierte a las industrias culturales en un instrumento de poder y dominación que es determinada, según Weber, por una racionalidad de tipo instrumental donde los procesos de modernización y los avances tecnológicos eliminan el carácter personal y moral del contenido en busca de sobreponer las condiciones económicas.

Es así como los productos de las industrias culturales tienen un valor de uso que importa por encima de cualquier uso social. Dentro de la separación entre el contenido auténtico (arte serio) o de masas (arte ligero), Adorno hace la siguiente categorización:

Tabla 3. Categorización del arte.

ARTE SERIO	ARTE LIGERO
Música	Cine (Pornografía)
Literatura moderna	Televisión
	Música (Radio)

Fuente: Elaboración propia.

Así, las industrias culturales entendidas como “un conjunto de ramas, segmentos y actividades auxiliares, productoras y distribuidoras de mercancías con contenidos simbólicos, concebidas por un trabajo creativo, organizadas por un capital que se valoriza y deslinda, finalmente, con una función de reproducción ideológica y social” (ADORNO, 1988), hacen referencia al cine, la radio, las revistas y actualmente al auge del contenido digitalizado en internet; son concebidas como fuentes lucrativas con un sistema económico propio que se interrelaciona para formar cadenas de consumo.

La cultura de masas actualmente produce todo tipo de contenido basado en el sostenimiento del monopolio; se olvidan del individuo como persona y comercializan el mismo contenido de forma indiscriminada. Es una característica del arte serio respetar la naturaleza del objeto, no lo moldea hasta volverlo comercial y funcional.

La homogenización o producción en masas es una lógica que de la misma forma determina el sistema social. De esta forma se manipula a los consumidores con géneros, tipos, categorías que son creadas desde la industria y que cumplen un papel de selección y sectorización económica (Horkheimer, 1988). La novedad y la innovación están determinadas hacia la aceptación y un consumo cultural en cantidad.

Según Canclini (Canclini, 1999) ese consumo hace relación a la apropiación y los usos que se le da a los productos en los que hay un valor *simbolico* que prima sobre el consumo o el intercambio. Podríamos evidenciar la relación de las premisas de Adorno de la siguiente manera:

Exclusivo → Racional → No funcional → **Serio**

Típico y serial → Masificado → Funcional → **Ligero**

“Si, en principio, la tecnificación de la producción en su forma de planificación permite establecer estereotipos, clichés, géneros y estilos que afectan en su carácter cualitativo a los productos estéticos, la tecnología facilitará mediante los medios de producción y reproducción en masa la multiplicación constante de artefactos estéticos altamente planificados.” (Rodríguez, 2013 pag. 186) Los estereotipos a los que se refiere Rodriguez pueden ser denominados como *imaginarios colectivos*.

A pesar de que la pornografía, con su reciente expansión, es vista como una gran industria que produce cine, revistas y arte; en la presente investigación la pornografía hace parte de la gran industria cultural del cine, se rige actualmente bajo lineamientos de comercialización y producción generales aplicados a la mayoría de material audiovisual contemporaneo.

A inicios del siglo XX, con el impresionismo¹¹ y el expresionismo¹², surge el cine a partir de la fotografía registrando eventos casuales de las personas. Con la modernidad los movimientos artisticos pululan y determinan la estética y las tendencias del arte de cada momento, es una innovación constante porque todo lo que aparece está nuevo.

Las artes de hoy se hibridan, pierden pureza e innovación, son repetitivas y generan esfuerzo para la creación auténtica, esa repetición genera tendencias que científicamente dentro del ambito social pueden denominarse como imaginarios colectivos. Estos imaginarios son entonces una consecuencia del contenido masificado por las industrias culturales, son prejuicios o tradiciones que se construyen simbólicamente y que no son explícitos ni teóricos. Girola define los imaginarios

¹¹ intento de plasmar la luz y el instante, sin reparar en la identidad de aquello que la proyecta. (Walter, 2003)

¹² Deformación de la realidad para expresar de forma más subjetiva la naturaleza y el ser humano, dando primacía a la expresión de los sentimientos más que a la descripción objetiva de la realidad. (AA.VV, 1996)

colectivos como una construcción simbólica que hace posibles las relaciones entre las personas, objetos e imágenes – o en este caso videos – (Girola, 2007).

La pornografía es, probablemente, la industria creativa y artística que más repite argumentos en cuanto a la esencia del contenido.

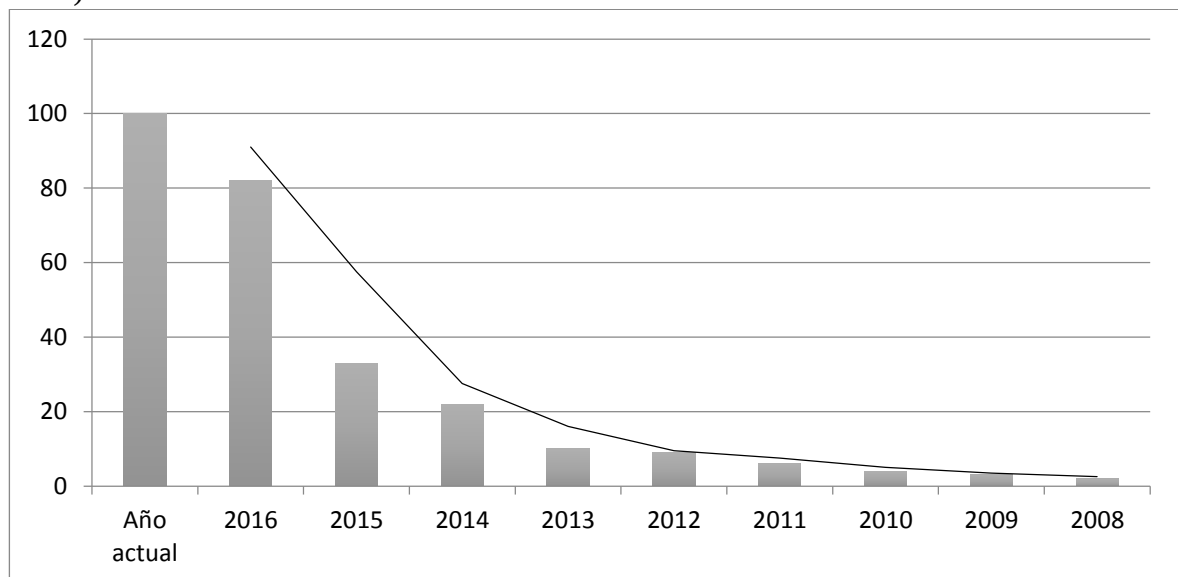
Capítulo 3: Características del consumo de cine para adultos online. El caso Pornhub - Colombia.

En el presente capítulo se pretende dar un análisis descriptivo de las tendencias de consumo de los videos pornográficos que hacen referencia a “Colombia” en la página Pornhub. Lo anterior a través de la observación de las dinámicas y su comportamiento en cada una de las variables: Fecha del video, Audio del video, visualizaciones, categorías, Interacción, tipo de producción, color de pelo de la actriz y etiquetas.

Fecha del video

La variable principal adjunta a la información recolectada de los videos es la fecha de publicación, de esta manera se puede ver el comportamiento que anualmente ha tenido la producción colombiana de pornografía. Como lo evidencia la ilustración #3 hay una tendencia al crecimiento de producción de pornografía colombiana, la línea de tendencia evidencia que no hay recesión ni disminución de contenido y que ha ido en aumento exponencial desde la creación de la página.

Ilustración 3. Cantidad de videos subidos por año a la toma de la muestra. (Año actual: 2017)

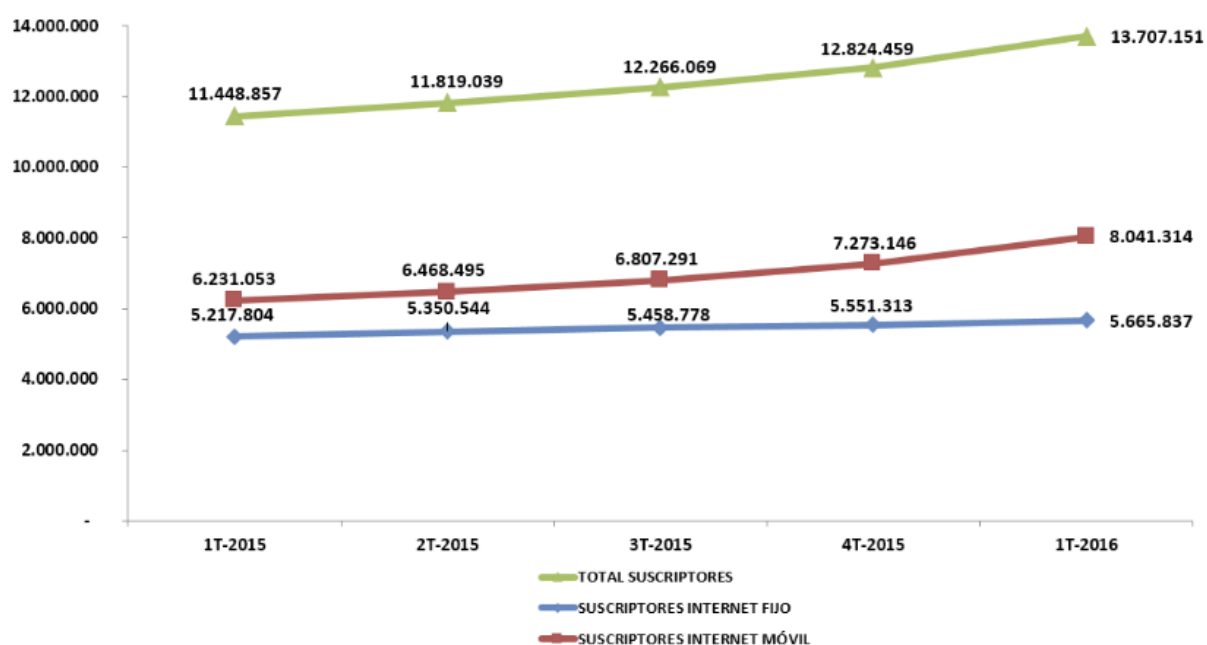


Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por la página web pornhub.

En la muestra tomada hay un aumento del 5000% en la producción de videos pornográficos al evidenciar un aumento de dos videos en 2007 y cien para el 2017. La tendencia de crecimiento es marcada y se observa un crecimiento más constante desde el año 2013, según PornHub (2014) durante este año se registraron 14.700 millones de visitas al sitio web con un total de 63.200 millones de videos vistos.

Como también evidencia la ilustración 4 suministrada por el Ministerio de las TIC en el informe de 2016-1 sobre el aumento exponencial de las suscripciones a internet de los colombianos en telefonía fija y móvil.

Ilustración 4. Comportamiento de Suscriptores a internet fijo dedicado y móvil.

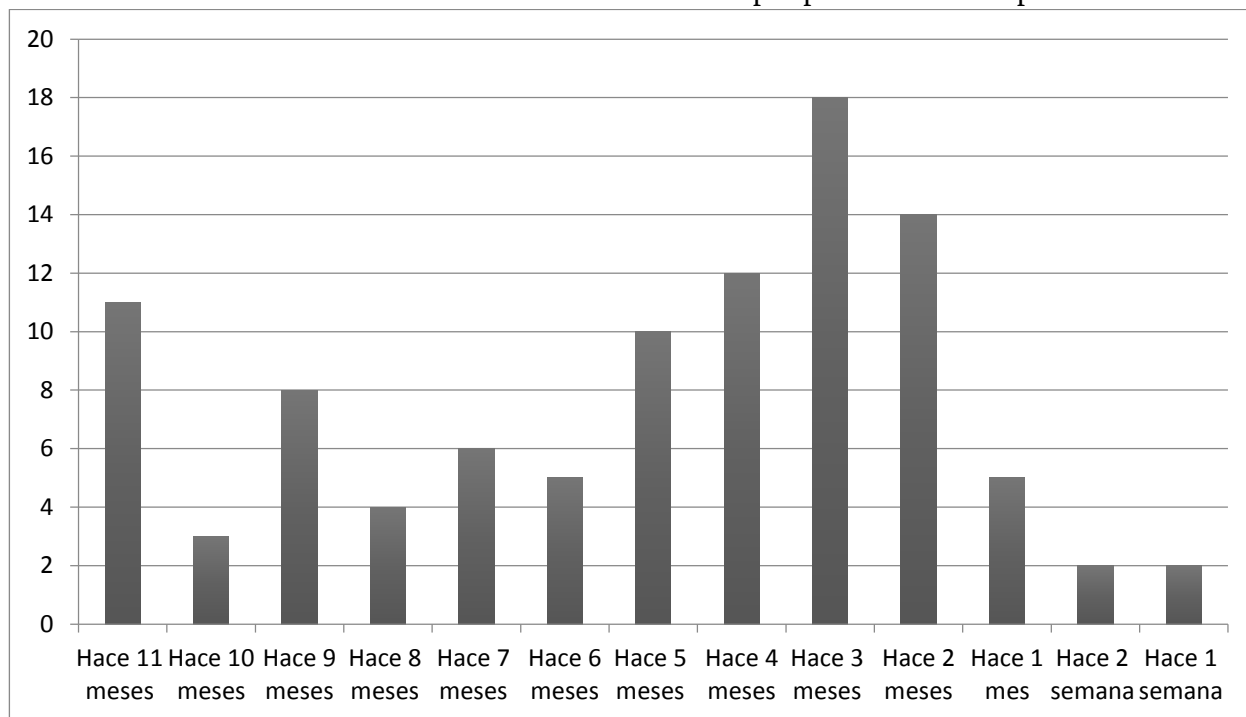


Fuente: Gráfica extraída de Boletín trimestral de las TIC. Primer trimestre 2016.

LA ilustración 5 deja ver el comportamiento que tuvo el año actual en el consumo y producción de pornografía por periodos de tiempo más reducidos. Tres meses antes a septiembre corresponde al mes de junio, mes en el que se decreta la temporada de vacaciones para la mayoría de trabajadores y estudiantes, en este mes el consumo total del año actual representó el 18% del total de la muestra para ese año. De las 7.848.118 de visualizaciones del año actual, los videos subidos hace 3 meses

representan el 6% con un total de 442.111 visualizaciones acumuladas en los 18 videos subidos en este periodo de tiempo.

Ilustración 5. Cantidad de videos subidos en el año actual por periodos de tiempo.

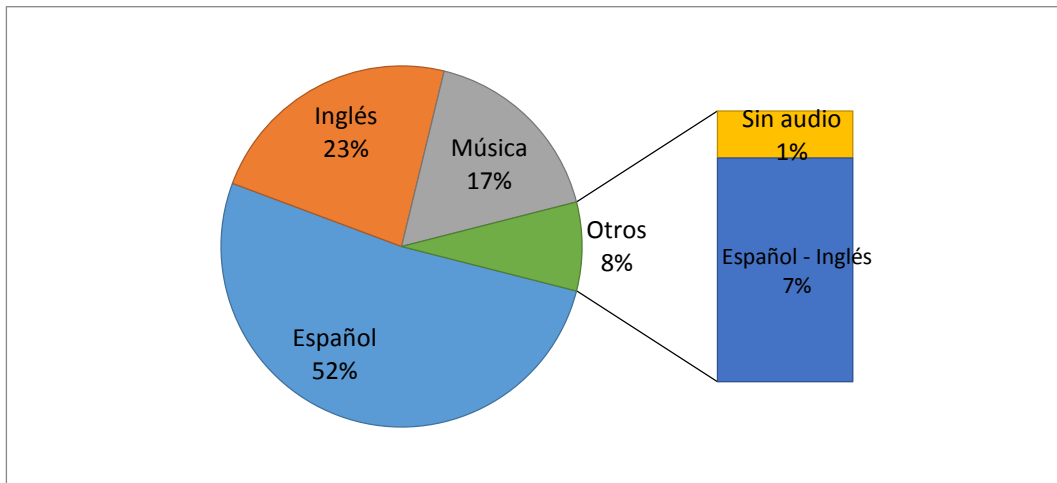


Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por la página web pornhub.

Audio del video

El análisis del audio del video se hace con la intención de conocer si lo que se vende en el título realmente corresponde con la realidad del contexto, si se habla de mujeres, colombianas, voluptuosas en alguna locación colombiana, lo más probable es que el idioma que se hable es español. Sin embargo hay videos producidos en otros países con actores y productores que hablan otro idioma y que en su título son referenciados engañosamente en español para referenciar el video de otra forma. Como podrá verse al final del documento en el ejercicio empírico, es suficiente con usar los taggs adecuados para sectorizar el tipo de contenido.

Ilustración 6. Audio del video



Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por la página web pornhub.

Se refleja una lógica en la mayoría de los videos en cuanto a la naturaleza de la búsqueda: colombianos y colombianas que hablan español. No obstante, aparecen videos con música como audio, reguetón en la mayoría de los casos, estos videos son protagonizados por webcamers¹³ en la mayoría de los casos y se debe a que no hay ningún tipo de diálogos o interacción de los protagonistas, se reduce a ver a la mujer cumpliendo las exigencias de los usuarios. Estos videos hacen parte de otras plataformas pagas, dedicadas a las webcamers, sin embargo son grabados y subidos por usuarios de manera gratuita a PornHub.com, por lo que estas actrices, en la mayoría de los casos, no reciben ganancia adicional de estas producciones que protagonizan.

Los videos con inglés poco perfeccionado son la apertura a la internacionalización del contenido, en realidad el inglés se hace participe en la presentación de la actriz y en los gemidos fingidos acompañados de expresiones coloquiales. En la mayoría de producciones con idioma inglés hay un traductor que relaciona al actor con la actriz y es el encargado de transmitir las exigencias que se vayan dando en el desarrollo de las escenas.

¹³ Oficio que consiste en enseñar el cuerpo frente a una cámara web y complacer a los usuarios desde cualquier lugar del mundo.

Views (Visualizaciones)

Al sumar el total de visualizaciones de los diez videos más vistos de la muestra, estos suman 23.946.544 visualizaciones el equivalente al 46% del total. De estos 10 videos más destacados nueve son producciones profesionales y uno es una producción amateur; En seis se habla inglés y en cuatro se habla español; Finalmente todos fueron subidos entre el 2014 y el 2017 lo que evidencia la consolidación de la industria reflejada en el análisis de la fecha de publicación.

Tabla 4. Análisis y clasificación de resultados sobre visualizaciones de la muestra.

Views en promedio	Cantidad 192.552	
Video con más views	4287140	Gran Culo Colombiano de Juliana Rode
Video con menos views	42	Colombian Girl - more at PornWebCamZ.com
Total de views de la muestra	51.603.878	

Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por la página web pornhub.

Con la fecha de publicación de los videos se analizó la producción de pornografía alusiva a Colombia, equivalente a la cantidad de videos subidos en periodos de tiempo determinados. Con las visualizaciones se analiza el consumo total de los videos sobre la cantidad. Por ejemplo, los 271 videos seleccionados aleatoriamente representan 51.603.978 visualizaciones, quiere decir que en promedio cada video es visto 192.552 veces. La cantidad de visualizaciones supera el total de población de Colombia (48,65 millones aproximadamente para 2016), lo que corresponde a 1,06 visualizaciones por cada habitante.

Análisis de Categorías

A continuación, la tabulación de las diferentes categorías presentes en los videos de la muestra:

<i>Tabla</i>	<i>5.</i>	<i>Cantidad</i>	<i>de</i>	<i>videos</i>	<i>por</i>	<i>categoría.</i>
Categorías	Cantidad	de				
	videos					
Latinas	165			Squirt	9	
HD	99			Fetiches	8	
Amateur	79			Lamidas de coños	8	
Tetonas	70			tetas pequeñas	8	
Culos	67			Real	7	
Adolescentes	58			Aficionados	6	
Cárama web	58			verificados		
Sexo duro	41			Corridas	6	
Estrella Porno	37			Creampie	6	
Zorras	30			Estriptís	6	
Anal	27			Exclusivo	6	
Castañas	22			POV	6	
Trans	22			Fiestas	5	
Masturbación	21			Interracial	5	
Milf	19			Tríos	5	
Penes grandes	18			Gordas	4	
Lesbianas	17			Maduras	4	
Mamadas	15			Negras	4	
Orgías	15			Pies	4	
Realidad Virtual	14			Sin categorías	4	
Audiciones	12			Doble penetración	3	
Consoladores	12			Escuela	3	
Público	9			Música	3	
				Recopilación	3	
				Rought sex	3	
				Rubias	3	

Asiáticas	2
Brasileñas	2
Pajas	2
60fps	1
Comidas	1
De Tras De Cámaras	1
Fisting	1

Jovencitas	1
Tetas grandes	1
Universitarias	1
Universitarios	1
Viejos	1

Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por la página web pornhub.

Para comprender algunas expresiones coloquiales expuestas en la mayoría de contenido pornográfico, a continuación, se describen las categorías y etiquetas más representativas, llamativas o en ascenso actualmente en la industrial.

Tabla 6 Glosario de categorías.

<u>Categoría</u>	<u>Descripción</u>
BBW	Big Beautifull Woman
BDSM	Bondage, Domination, Sado Masochism
Bi Curious	Heterosexual en un acto homosexual
Blowjob	Ing. Sexo oral
Cock	En Slang ¹⁴ : Pene
Compilation	Compilación de videos con alguna similitud
Cum	En Slang: Semen
CumShot	En Slang: Eyaculación
Doggy Style	Posición "perrito"
Facial	Eyaculación en la cara
Fellatio	Expresión en latin: Sexo oral
Fetish	Fetiche
Golden shower	Orinar sobre la otra persona buscando placer
Handjob	Trabajo manual. Masturbación con la mano
Interracial	Sexo entre dos etnias diferentes
Jerk off	En slang: Masturbación masculina con las manos

¹⁴ Jerga de registro coloquial e informal usada en el idioma inglés.

MILF	Mother i'd love to fuck
NSFW	Not safe for work
POV	Point of view
Pussy	En slang: vagina
Shemale	En slang: Transexual
Slut	En slang: Mujer promiscua
Solo	Actor en una escena sin compañía
Spanking	En slang: Dar nalgadas
Squirt	en slang: eyaculación femenina
Threesome	Trío
WebCam	Servicio en línea en el que una mujer se desnuda
XXX	Dominio que hace alusión a contenido pornográfico

Fuente: Elaboración propia.

203 videos del total de la muestra (271) están relacionados con las diez primeras categorías (Latinas, HD, Amateur, Tetonas, Culos, Adolescentes, Cámara web, Sexo duro, Estrellas porno y Zorras) más referenciadas por quienes emiten y consumen pornografía relacionada con la palabra “Colombia” en Pornhub.com. Teniendo en cuenta que las categorías y etiquetas son las determinantes de los imaginarios sociales en cuanto a que clasifican y orientan el contenido hacia lo específico, en este caso podríamos concluir que el imaginario colectivo que se tiene de la pornografía colombiana, en Pornhub, es de mujeres voluptuosas, jóvenes y aparentemente promiscuas pues la expresión zorra es un coloquialismo despectivo de promiscuidad.

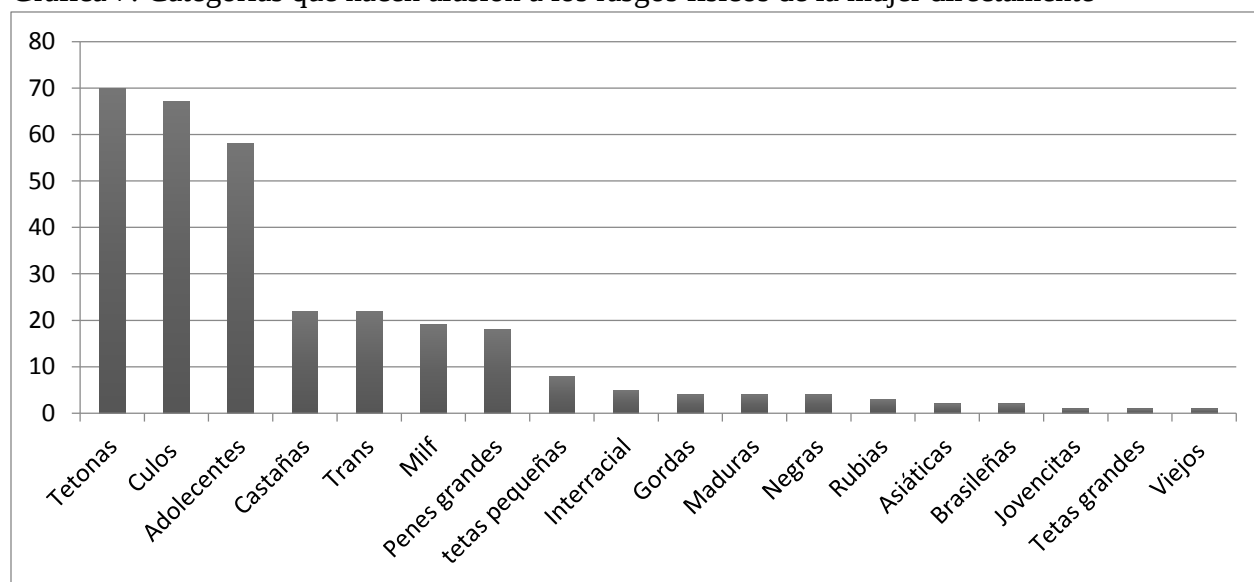
La palabra Amateur aparece en tercer lugar, pero no por hacer referencia a la producción como tal de los videos, el tipo de producción es una selección que se hace en otro momento al cargar el contenido. Este amateur o principiante hace referencia a la experiencia de la actriz, el fetiche es evidenciar la inocencia e inexperiencia.

Además, vemos en lo que respecta a la emisión del contenido, y teniendo en cuenta que en los videos más destacados prevalece la producción profesional, que las personas buscan calidad en la imagen y el audio de los videos; surge una necesidad de buscar contenido de

calidad y de carácter exclusivo pues la pornografía se consigue de manera gratuita en gran cantidad.

La realidad virtual es una tendencia que aparece también en la producción colombiana y ésta representa la forma más moderna de consumo de pornografía. Según el informe Pornhub's 2016 Year in review (Pornhub, 2017) Al comienzo del 2016 la categoría VR (Virtual Reality) tenía 30 videos y cerró el año con 1.800 aproximadamente. Colombia no es ajena a esto pues en la muestra actual hay 18 videos con formato VR, no obstante, en ninguno se habla español, todos son videos con nombres alusivos a Colombia, pero con música de audio.

Gráfica 7. Categorías que hacen alusión a los rasgos físicos de la mujer directamente

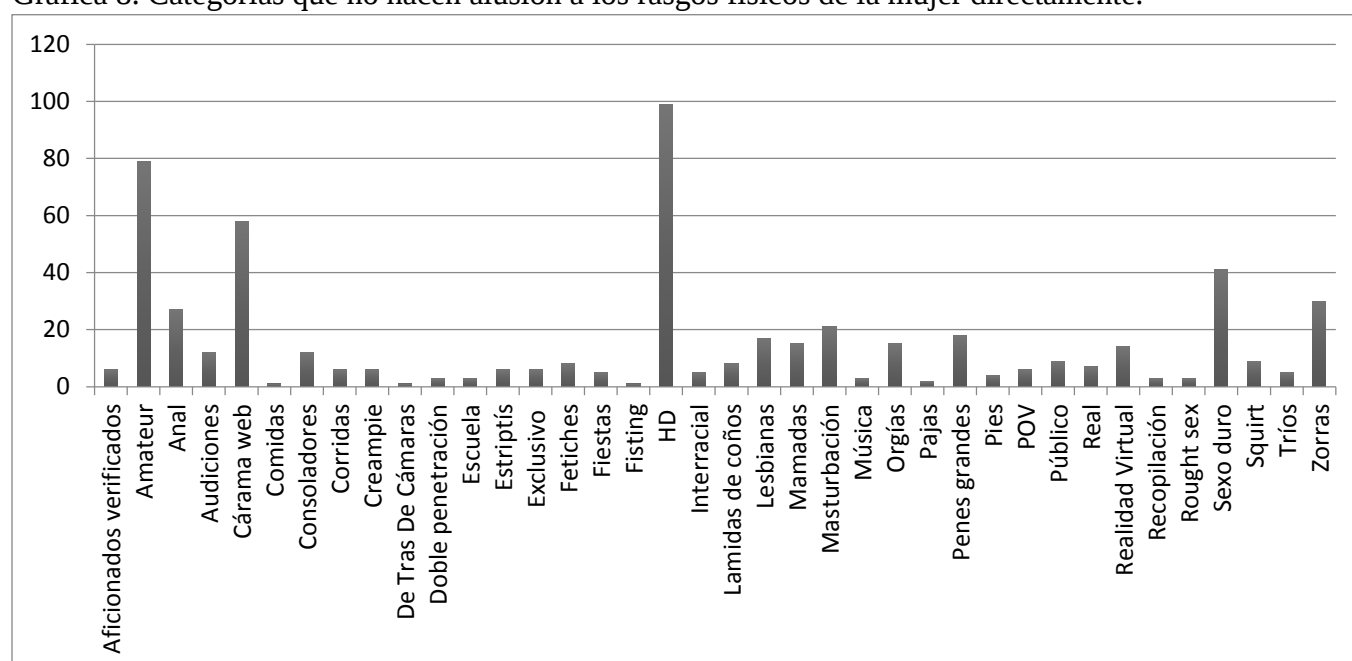


. Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por la página web pornhub.

En cuanto a las categorías que hacen alusión principalmente a las características físicas de la actriz son predominantes, nuevamente, las mujeres voluptuosas, jóvenes y de pelo castaño. Se evidencia un aumento en la producción de pornografía homosexual pues los 22 videos alusivos a este género en la muestra fueron subidos del 2015 hasta la fecha. Además de los 22 videos 17 son de producción amateur y tan solo 5 de producción profesional.

Según Teodora Hurtado (2014) “el problema está en centrarnos en el género y en la clase obviando el peso

Gráfica 8. Categorías que no hacen alusión a los rasgos físicos de la mujer directamente.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por la página web pornhub.

En un análisis literal de las categorías que no hacen alusión directamente a lo físico de las actrices se podría concluir que los consumidores buscan chicas inexpertas frente a una cámara web, sin dejar de lado la exigencia de la calidad de imagen HD.

Más adelante cuando se hable de las etiquetas se podrá dar rienda suelta al análisis más autónomo por parte de quienes emiten y consumen pornografía, pues como se aclaró anteriormente, las categorías son predeterminadas por la página al momento de cargar el contenido. En total la página cuenta con 92 categorías para contenido heterosexual y 41 para contenido homosexual. Según la clasificación de la página el contenido homosexual es masculino pues el contenido lésbico está ubicada dentro de las categorías de pornografía heterosexual.

Interacción de los consumidores

Las interacciones en este caso serán medidas por los likes o dislikes que los consumidores dan a los videos. Esto quiere decir que no solamente consumen el producto, sino que interactúan con el sitio web, lo califican.

Tabla 7. Análisis de interacciones de la muestra seleccionada.

Variable de análisis	Catidad	Observación
Total de likes	120.556	120.556 likes en 271 videos y 51.603.878 de visualizaciones
total de dislikes	33.549	
Promedio de Interacción	286.44	Total de likes y dislikes
	12.629	Gran Culo Colombiano de Juliana Rode
Video con más likes	10.018	Gran Culo Colombiano de Juliana Rode
Video con más dislikes	2.967	Hijastro se coge por fin a su caliente madrastra colombiana
Videos con menos interacciones	0 Interacciónes	4 videos
Total de interacciones	154.105	

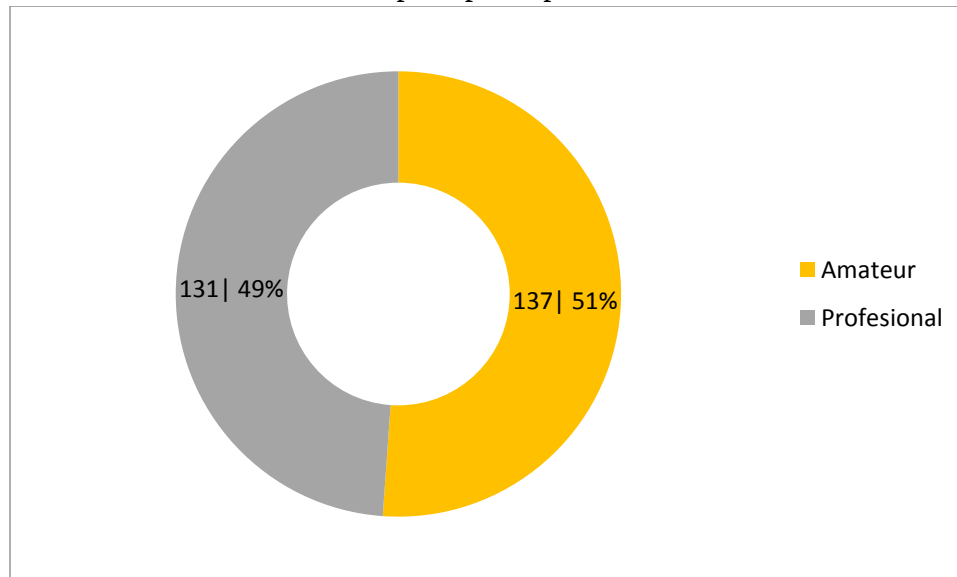
Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por la página web pornhub.

Correlacionando el total visualizaciones con las interacciones (51.603.878 VS 154.105) se puede evidenciar el carácter incognito en cuanto a que el consumidor no se hace notar siendo participe de la calificación del contenido. El mismo fenómeno se produce en plataformas como Youtube, en donde el video con más visualizaciones, Despacito subido por LuisFonsiVEVO, tiene 4,175,697,430 y 23 millones de likes que equivale al 0,55% de las reproducciones.

En el caso de las búsquedas de pornografía colombiana en Pornhub el video con más visualizaciones, Gran culo colombiano de Juliana Rode subido por Unknown (Usuario desconocido) tiene 4,287,140 y 10,018 que equivale al 0,23% de las reproducciones. Lo anterior con datos de ambos videos a la fecha del 29 de octubre de 2017.

Tipo de producción.¹⁵

Ilustración 9. Clasificación de los videos por tipo de producción.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por la página web pornhub.

No hay una diferencia significativa en los porcentajes correspondientes a producciones amateur y a producciones profesionales. Aun así 58 de los 115 videos de producción amateur son hablados en español, lo que equivale al 50,43%. Mientras que de los 132 videos de producción profesional en 82 de ellos se habla español, lo que corresponde al 62.12%. Esto muestra una correlación entre los videos profesionales y el uso del lenguaje nativo para la población objeto.

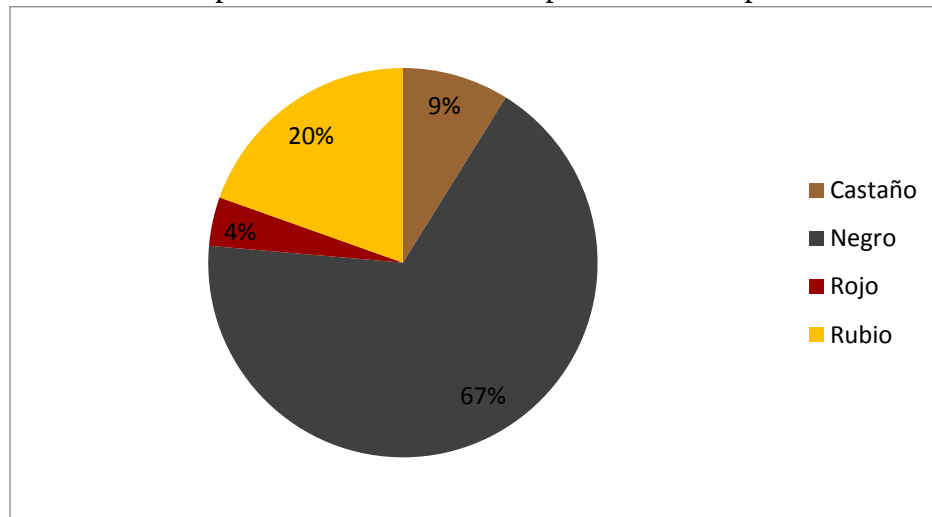
Color de pelo¹⁶

Teniendo en cuenta que en la mayoría de videos los actores son extranjeros, se tuvo en cuenta el color de pelo de las actrices que en su mayoría son colombianas, o hacen alusión a ellas.

¹⁵ La página cuenta con dos tipos de producción: caseras (En su mayoría videos de modesta producción subidos por los usuarios de la página de forma gratuita) y Profesionales (Son videos con una producción de alta calidad de imagen, con estrellas pornográficas como protagonistas y en su mayoría son subidas por productoras pornográficas reconocidas en la industria)

¹⁶ Aclaración: el presente estudio, replica las tendencias, lenguaje y prácticas de la pornografía.

Ilustración10. Clasificación porcentual de las actrices por su color de pelo.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por la página web pornhub.

Esta forma de clasificar el contenido se hace de manera subjetiva teniendo en cuenta que el 100% de los videos de la muestra hacían alusión a las características físicas de la mujer, según Kergoat (2003) la simbolización del cuerpo femenino es una forma de perpetuar la dominación sobre.

Según los resultados evidenciados en la ilustración 10, el imaginario corporal que existe de las mujeres que hacen parte de las producciones pornográficas alusivas a Colombia es de mujeres de pelo negro significativamente por encima de las demás alternativas, seguido de mujeres rubias y de pelo castaño. No hay resultados sobre mujeres con colores de pelo diferentes a los cuatro referenciados anteriormente.

Y si se quiere llevar la discusión mucho antes podemos comparar la forma de clasificar a los individuos. Friederich Blumenbach en 1790 clasificó a los seres humanos en cinco diferentes pueblos: mongoloides, americanos, caucásicos, malayos y etíopes; para la clasificación se basó en análisis cronométrico de varios individuos. Finalmente, Blumenbach concluyó que los rasgos físicos y psicológicos son adaptaciones a los entornos climáticos.

Como se evidenció en el análisis de la gráfica 8 sobre las etiquetas relacionadas con el color de piel de las actrices, la pornografía asemeja esta clasificación en cuanto a las preferencias en los colores de piel:

Tabla 12. Comparativo histórico de categorización humana.

etíopes	Negras
malayos	Asiáticas - hindú
caucásicos	Rubias
americanos	Latinas
mongoloides	Asiáticas

Fuente: Elaboración propia.

Esto relaciona los imaginarios de las poblaciones con rasgos físicos determinados, Colombia es americano – latina; los rasgos latinos son entonces: Mujeres, jóvenes, voluptuosas y cabello negro; además de color rojo y caribeñas según Blumenbach.

Análisis de etiquetas

Tabla 8. Palabra más repetida en etiquetas de los videos.

1 palabra	
Big	193
Colombian	129
Latin	127
Latina	118
Ass	111
Tits	84
Butt	69
Boobs	68
Young	56
Colombiana	55

Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por la página web pornhub.

En la tabla 8 se muestran las diez palabras más repetidas en las etiquetas de los videos, Big, Colombian y Latin son las palabras más repetidas. Las etiquetas que los productores le ponen al contenido son alusivas, como se evidenció en la tabulación de las categorías y los videos más vistos, a las partes voluptuosas de las mujeres. Partes del cuerpo operadas y de grandes tamaños son la constante. La palabra latina, asiática o ebony son los determinantes en el

color de piel de la mayoría de videos, en este caso el color es “latino”. A pesar de que la palabra “Big” está repetida 193 veces, si se suma “latin” y “latina” es una etiqueta que acumularía 245 repeticiones, lo que haría de ésta la etiqueta más importante en la referencia de contenido pornográfico.

Tabla9. Dos palabras consecutivas más repetidas en etiquetas de los videos.

2 Palabras	
Big boobs	57
Big ass	43
Teenager Young	41
Big Tits	37
Ass fuck	24
Mom mother	17
Latin Teenager	16
Virtual Reality	16
Latina Big	15
Big dick	14

Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por la página web pornhub.

La tabla 9 muestra las dos palabras más referenciadas en las etiquetas de los videos de la muestra, estas palabras no fueron unidas ni aproximadas, son las etiquetas completas que suministraron los usuarios que cargaron los videos. Si se tienen en cuenta las palabras de manera individual se puede observar la misma tendencia: Big, boobs, ass, tits. Si se suman las etiquetas similares tendríamos que Big boobs y big tits suman 104 etiquetas en total, correlacionado con las categorías que propone la página predeterminadamente nos damos cuenta que Tetonas, que es la categoría más similar, está repetida 70 veces dentro de los videos de la muestra. Es claro el imaginario de mujeres con senos voluptuosos para el caso de las mujeres colombianas.

Tabla 10. Tres palabras consecutivas más repetidas en etiquetas de los videos.

3 Palabras	
Latin Teenager Young	16
Teenager young latin	12
Big boobs butt	11

Latin big boobs	11
Butt big boobs	9
Big ass big	9
Big ass colombian	9
Bangbros bang bros	9
Big tits big	8
Latina big ass	7

Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por la página web pornhub.

Siete de las diez principales etiquetas que se evidencian en la tabla 10 tienen la palabra big, lo que corrobora la tendencia de los resultados.

En el caso del imaginario colombiano pornográfico se hace notar el contenido hecho por hombres y para hombres principalmente. Lo anterior se puede evidenciar en que del total de la muestra ningún video hacía alusión a actores heterosexuales como referente colombiano del video. Una proporción similar a los quinientos hombres y cuatro mujeres que asistieron al primer casting en Colombia para una producción pornográfica.

Por otro lado, la voluptuosidad es una constante en la mayoría de videos, para quienes consumen esta pornografía la prioridad está en las tetas y en el culo. Esta voluptuosidad se ve reflejada en que Colombia ocupe el octavo lugar a nivel mundial entre los países con más cirugías plásticas realizadas según la sociedad Internacional de Cirugía Plástica Estética, Isaps; además del sexto lugar en procedimientos quirúrgicos de senos y el cuarto lugar en procedimientos quirúrgicos en cuerpo y extremidades según la Sociedad Colombiana de Cirugía Plástica Estética y Reconstructiva.

Esos imaginarios corporales se ajustan a las dinámicas reflejadas dentro de la realidad social, que responden a sucesos históricos como la cultura traqueta de los años ochenta y noventa en Colombia en donde los estereotipos de la mujer colombiana operada se posesionaron como las más atractivas para occidente.

Conclusiones. Los imaginarios de la pornografía colombiana online.

La pornografía es creada por hombres, para hombres con mujeres; con el protagonismo de mujeres.

Todo en exceso es malo, dice el proverbio coloquial utilizado en Colombia, y la pornografía no es la excepción. El abuso de cualquier forma de alterar nuestro ser tiene repercusiones progresivas sobre el cuerpo y sobre la mente; la pornografía altera nuestra mente con sus intenciones y nuestro cuerpo si decidimos decepcionarlas según Malem. Sin demostraciones científicas, a modo de ejercicio subjetivo ¿Es posible que el exceso de consumo de pornografía no altere nada en nuestra mente o cuerpo?

El crecimiento exponencial de la pornografía, evidenciado en esta investigación en el aumento de producción de videos anualmente, muestra la tendencia hacia desvirtuar el mito de la pornografía, un mito que durante décadas se resguardó en la privacidad de los consumidores, en la sensación de silencio perpetuo de la vida sexual activa autónoma.

Los tiempos han cambiado y el uso de datos personales en medios digitales es el principal determinante de las tendencias de consumo a nivel mundial. Y no es un secreto: el uso de datos y la persuasión hacia lo tendencioso es el oro de nuestros días. Entonces esta vida sexual completamente privada, que guarda secretos difíciles de exponer y compartir, tiene un actor omnipresente que sugiere y clasifica constantemente el contenido pornografico online; ese actor es el modelo basado en el programa AdWords¹⁷ de Google. Quizás esa exactitud u oportunismo digital fue el declive de las revistas para adultos, el material en formatos físicos y la progresiva extinción de los cines para adultos.

Y es que la industria del sexo representada en las prostitutas, boyerismo, pornografía, e.t.c. Siempre ha utilizado al cuerpo como el medio para la justificación de cualquier fin que promueva el instinto sexual humano, de pocos o muchos; las ciencias sociales, también, han utilizado el cuerpo como medio de estudio socio histórico.

¹⁷ Es un servicio y un programa de la empresa Google que se utiliza para ofrecer publicidad patrocinada a potenciales anunciantes.

Entonces el problema se complementa entre el aumento de material pornografico en medios virtuales y el rastreo de los datos de quienes consumen para hacer efectivo el consumo. Este nuevo modelo no basa su éxito en la venta del producto, del dispositivo, del artículo, del pene o la vagina; en realidad venden consumidores etiquetados y estandarizados con imaginarios creados y necesidades listas para ser suplidas a otras industrias complementarias.

"Yo tengo lo que quieres.

Yo predije lo que necesitabas.

No tengo lo que buscas pero puedo darte algo mejor.

Te damos más a cambio de tus datos".

Porque así como hacer compras es cada vez más práctico, comunicarse o trabajar desde el hogar, así se agiliza el proceso de consumir pornografía. El individuo ilusionado de autonomía sigue reproduciendo nociones naturalizadas. Entonces ¿El sexo como producto cultural o el cuerpo como producto cultural? ¿Podría existir la pornografía sin la explotación de los cuerpos?

Por ahora, la voluptuosidad de las mujeres y el color de piel representado en imaginarios socio-culturales son las principales categorizaciones de la pornografía colombiana. De acuerdo a las categorías y etiquetas se hace la siguiente clasificación del contenido consumido por la muestra:

Tabla 11. Clasificación de tendencias de los resultados.

Atributos corporales	Color de piel
Tetona	Latinas
Gordas	Interracial
Tetas grandes	Negras
Culos	Ebony
Trans	Rubias
Penes grandes	Asiáticas
Tetas pequeñas	Latin
Big	Colombiana
Big boobs	

Big ass
Big Tits
Big boobs butt
Big ass big

Fuente: Creación propia.

Finalmente y definitivamente cómo plantea Palmeira (2010) al principio de este escrito, el principal producto de consumo, al menos en la pornografía alusiva a Colombia, es el cuerpo femenino como base de esta industria; sin embargo no parece sobrar imaginación más allá de la adicción. Sin duda la pornografía es un cine erótico con muy pocos argumentos que necesita cuestionarse sobre los alcances que está teniendo, es tiempo de utilizar este contenido como herramienta pedagógica que está alcanzando y educando sexualmente a muchos menores y adultos con acceso desprotegido libre a internet.

Dificultades y experiencias

Comprobación empírica

Ilustración 11. Datos sobre videos subido una semana después

Colombiana latina joven y hermanastro cogen duro

1,082 VISTAS

👍 75%

Desd...

Raguamente

★

Estrellas po...

+

Categorías:

Culos, Zorras, Rubias, Sexo Duro,
Latinas, Estriptís, Anal,
Adolescentes

+

Etiquetas:

teasing, ass fuck, butt, latin,
teenager, young, latinas, pajas,
culos colombianas,
paisas de medellin

+

Producción:

Homemade

+

Agregado el:

hace 1 semana

Para interactuar como un usuario reproductor de imaginarios, el 30 de septiembre copié un video de otro sitio web que se ajustara a las características que concluye esta tesis, el video lo subí desde el usuario Raguamente, así incluí en el título la descripción más cercana a la protagonista y a las tendencias obtenidas. Además, seleccione las categorías y etiquetas más vistas por los usuarios de pornografía colombiana. El resultado final es que un usuario con un mes de suscripción, sin contactos, sin patrocinar contenido, sin foto de perfil, sin uso de nombres; pudo obtener en una semana 1,082 visualizaciones con el primero y único video subido; en un mes:

Ilustración 12. Datos del video subido un mes después

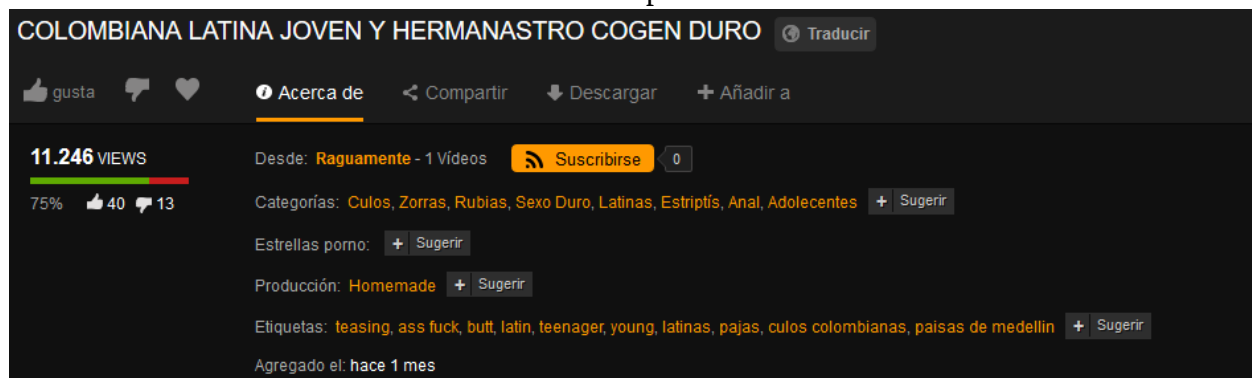


Ilustración 2. Datos a un mes de subir el video.

¿En otros sitios web es tan fácil hacerse ver?

Dificultades

Una de las principales dificultades que se presentó es el acceso a la información. Aunque irónicamente se ha indicado que el universo del internet está lleno de pornografía, es difícil encontrar contenido con un carácter de exclusividad para evitar virus y problemas en el equipo. Por ello se hizo absolutamente necesario hacer el pago por la información.

El tabú existente alrededor del tema es una limitante de espacio y tiempo por no otorgar facilidades al manejo de información, herir susceptibilidades o simplemente pasar un momento de vergüenza.

Referencias

- AA.VV. (1996). *Diccionario de pintura*. Barcelona: Larousse Planeta.
- ADORNO, T. y. (1988). *La industria cultural. Iluminismo como mistificación de masas*. Buenos Aires: Sudamericana.
- Albury, K. (2014). Porn and sex education, porn as sex education. *Journalism and Media Research Centre, The University of New South Wales, Sydney, Australia*, 172-181.
- Aranda, F. (2015). El cine del destape (II): Erotismo y pornografía desde los inicios del cine hasta la década de 1960. *Mito - Revista cultural # 25*.
- Aranda, F. (2015). El cine del destape (II): Erotismo y pornografía desde los inicios del cine hasta la década de 1960. *Revista cultural. # 25*.
- Arcand, B. (1991). El jaguar y el oso hormiguero. Antropología de la pornografía. Buenos Aires: Nueva visión.
- Arcand, B. (1993). *El jaguar y el osos hormiguero. Antropología de la pornografía*. Buenos Aires: Cultura libre .
- Azar, M. (2014). La industria del porno. Cine, tecnología y sexualidad. *CECYP*, 123 - 139.
- Breton, A. L. (2002). *La sociología del cuerpo*. Nueva visión: Buenos Aires.
- Butler, J. (1993). En *Los cuerpos que importan. Sobre los límites materiales y discursivos del "sexo"*. Buenos Aires: Paidós.
- Butler, J. (2001). Dehacer el género. Barcelona: Paidós.
- CaféBabel.com. (18 de Mayo de 2012). Praga, Budapest y el porno: un viaje muy duro. España.
- Caldito, J. C. (6 de Agosto de 2015). *Cadenas, poder y pornografía*. Obtenido de Revista Cultural, nº.24: <http://revistamito.com/cadenas-poder-y-pornografia/>
- Canclini, N. G. (1999). *El consumo cultural: una propuesta teórica*.
- Canclini, N. G. (1999). *Las industrias culturales en la integración latinoamericana*. Eudeba.
- Caprio, F. (1966). The sexually adequate female. Fawcett gold Medal Books.
- Casas, R. L.-A. (2008). *Enfoques para el análisis político. Historia, epistemología y perspectivas*. Bogotá: Universidad Javeriana.
- Chavez, N., & Hernandez, U. (2007). *Entorno de la Consulta de Pornografía y su Repercusión*. Medigraphic Artemisa.
- Colombia, M. d. (2003). *Impacto económico de las industrias culturales en Colombia*. Bogotá: Convenio Andrés Bello.
- Comunicacione, M. d. (2016 - 1). *Boletín trimestral de las TIC* . Bogotá - Colombia: Min TIC.

- Cortázar, F. (2010). *Cuerpos perfectos. Sociología de la Construcción corporal en reinas de belleza y físico-culturistas*. Méjico : Actual Marx.
- Crespo, C. H.-M. (2014). Apuntes sobre una sociología del porno. *CECYP*, pag 140 - 144.
- ECPAT. (2008). *Combatiendo el Turismo sexual con niños y adolescentes*. Tailandia: CPAT International.
- Educomunicación, R. C. (2015). Consumo de pornografía on line y off line en adolescentes colombianos. *Revista Científica de Educomunicación*, 37 - 45.
- Equipo central de economía y cultura, A. B. (2003). En M. d. Colombia, *Impacto económico de las industrias culturales en Colombia* (págs. 111 - 125). Bogotá: Ministerio de cultura.
- España, A. (1 de 3 de 2017). Año 2017: más de 5.000 millones de usuarios de móviles. *ABC España*.
- Giglio, J. (24 de Septiembre de 2004). Habrá 20 millones de celulares en 2005. *La nación*.
- Girola, L. (2007). *Imaginarios socioculturales de la modernidad. Aportes recientes y dimensiones del análisis para la construcción de una agenda de investigación*. México.
- Grahame-Smith, S. (2005). *The Big Book of Porn: A Penetrating Look at the World of Dirty Movies*.
- Horkheimer, T. A.-M. (1988). *La industria cultural. Iluminismo como mistificación de masas*. Buenos Aires: Edit. Sudamericana.
- Igarza, R. (2010). Nuevas formas de consumo cultural: Por qué las redes sociales están ganando la batalla de las audiencias. En *comunicação, m í d i a e consumo* (págs. p. 59 - 90). São Paulo: Dossie.
- Insights, P. (26 de Septiembre de 2016). *Colombian Women*. Obtenido de <http://www.pornhub.com/insights/colombian-women>
- Malem, J. (1992). Acerca de la pornografía. *Revista del Centro de listudios Constitucionales*, 219 - 237.
- Mato, D. (2007). Todas las industrias son culturales: crítica de la idea de industrias culturales y nuevas posibilidades de investigación. *Nueva Época*, 131 - 153.
- Palmeira1, L. V. (2010). Nas redes do sexo. *Revista dos Discentes do PPGS*, p. 186 – 193.
- Pinker, S. (2009). La paradoja sexual. Paidós.
- Pinzón, A. (2012 - Junio). Graban video porno en el Castillo de San Felipe. *El universal*.
- Pornhub. (6 de Enero de 2016). *Pornhub's 2015 Year in Review*. Obtenido de <http://www.pornhub.com/insights/pornhub-2015-year-in-review>
- Pornhub. (4 de Enero de 2017). *Pornhub's 2016 Year in Review*. Obtenido de Pornhub.com: <https://www.pornhub.com/insights/2016-year-in-review>
- Posada, S. (2009). *Días de porno: historia de la vida breve del porno en Colombia ; Diccionario arbitrario del porno*. Bogotá: Planeta.
- Preciado, B. (2008). La pornografía es una noción política. (J. Fernandez, Entrevistador)

- Rengifo, J., & Díaz, C. (2014). *EL CUERPO CONTEMPORÁNEO: UN CUERPO PORNOGRÁFICO*. Cali: Universidad del Valle.
- Rodrigo Losada, A. C. (2008). En *Enfoques para el análisis político*. Bogotá: FLACSO.
- Rodríguez, M. S. (2013). Relectura de la noción de industria cultural de Theodor Adorno. *Anagramas - Universidad de Medellín*, 175 - 197.
- Sabido, O. (2011). *El cuerpo y la afectividad como objetos de estudio en América Latina: Intereses temáticos y proceso de institucionalización reciente*. Méjico: Sociológica.
- Salkind, N. (1999). En *Métodos de investigación* (pág. 400). Méjico: Prentice Hall.
- Sol, J. (Dirección). (2010). *Fake Orgams* [Película].
- TIEMPO, R. T.-E. (5 de Febrero de 2016). El 70 % del mundo tendrá un dispositivo móvil en el 2020. *EL TIEMPO*.
- Vivir, R. (30 de Abril de 2015). La pornografía vista en datos: ¿Cuáles son nuestros fetiches? *El espectador*, págs. <http://www.elspectador.com/noticias/actualidad/pornografia-vista-datos-cuales-son-nuestros-fetiches-articulo-557945>.
- Waal, F. d. (2013). *Morality Without Religion*. (J. F. Rodd, Entrevistador)
- Walter, I. F. (2003). *El impresionismo*. OCEANO.
- Wellausen, S. D. (Octubre de 2008). Mihael Foucault y la historia de la sexualidad. pp. 39-50.
- Ybarra, M. &. (2005). *Exposure to Internet Pornography among Children and Adolescents: A National Survey*. *CyberPsychology & Behavior*.
- Yehya, N. (2011). *Porno, explotación y horror*. Obtenido de <http://revistareplicante.com>
- Zapata, R. (2006). *La dimensión social y cultural del cuerpo*. Medellín: Universidad EAFIT.