

Informe Final Práctica Empresarial Servicio Nacional de Aprendizaje SENA

Dayaniferth Paola Estupiñan Jácome

**Informe de Práctica presentado como requisito para optar por el título de Profesional en
Negocios Internacionales**

Tutor:

Margarita Santander Pinto

Universidad Santo Tomas

División de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables

Facultad de Negocios Internacionales

Bucaramanga

2016

Dedicatoria

Dedico este informe a Dios por brindarme la sabiduría y entendimiento, a mis padres y hermano por brindarme su confianza y su apoyo constante en el logro de una de las metas más deseadas.

A todas y cada una de las personas que contribuyeron y me acompañaron a crecer intelectualmente como persona y como ser humano.

Dayaniferth Paola Estupiñan Jácome

Agradecimiento

A Dios, que cada día me dio la fortaleza y el empuje de seguir adelante y comprender que todo sacrificio es significado de éxito y crecimiento.

A mis padres y hermanos, por siempre darme apoyo y brindarme palabras y consejos para crecer y ser mejor como persona y profesional, por siempre estar en los momentos en que me afligía y con su amor me llenaban de aliento para continuar.

A cada uno de mis profesores por brindarme y compartir un poco de sus conocimientos para en el mañana ser un buen profesional y a mis amigos y compañeros por compartir sus ideas que en un futuro me ayudará en el camino profesional.

Contenido

	Pág.
Introducción	13
1. Justificación	14
2. Objetivos	16
2.1. Objetivo General	16
2.2. Objetivos Específicos	16
3. Perfil de la Empresa	18
3.1 Razón Social	18
3.2 Objeto Social	18
3.3 Ubicación Empresa	19
3.4 Misión	19
3.5 Visión	19
3.6. Organigrama	20
4. Portafolio de Productos y Servicios	22
4.1 Alianzas para el Trabajo con el sector productivo	22
4.2 Intermediación laboral pública, gratuita e indiscriminada, a través de La Agencia Pública de Empleo (APE): prestando los siguientes servicios:	22
4.3 Inclusión social:	23
4.4 Servicios a empresarios	23
4.5 Internacionalización + formación para el Talento Humano de las empresas	24
5. Cargo y funciones asignadas	25
5.1 Cargo	25
5.2 Funciones asignadas	25
5.2.1 Investigar las diferentes ferias, congresos, y ruedas de negocios internacionales	25

5.2.2 Establecer contacto con personas de otras ciudades y/o países interesadas en hacer un intercambio de conocimientos	26
5.2.3 Conectar al SENA con los asistentes de los eventos nacionales o internacionales, e identificar oferentes de Cooperación.....	26
5.2.4 Apoyar el punto de información del área de internacionalización	27
6. Marco conceptual.....	31
6.1 Razones de la Internacionalización del SENA.....	33
6.2 Becas para estudiar en el extranjero por país	34
6.2.1 Procedimiento para participar en las convocatorias de las becas en el extranjero por País.....	35
6.2.2 Procedimiento para realizar estudios en el extranjero.....	36
6.3 Becas para ciudadanos de países latinoamericanos	36
6.3.1 Procedimiento para acceder a las becas por medio de estos programas o técnicas en el extranjero	37
7. Aportes.....	45
7.1 Aportes de la Empresa a la formación profesional del practicante	45
7.2 Aportes del Practicante a la Empresa.....	46
8. Conclusiones y Recomendaciones	47
8.1 Conclusiones	47
8.2 Recomendaciones.....	48
Referencias Bibliográficas	49
Apéndices.....	51

Lista de Figuras

	Pág.
<i>Figura 1. Organigrama</i>	21
<i>Figura 2. Icetex.....</i>	38
<i>Figura 3. Colfuturo.....</i>	40
<i>Figura 4. Colciencias.....</i>	41
<i>Figura 5. AIESEC</i>	43

Lista de Tablas

	Pág.
Tabla 1. <i>Resultados Proyecto Internacionalización SENA: Enero – Noviembre 2016</i>	27
Tabla 2. <i>Resultado de la investigación de mercado en el exterior</i>	29
Tabla 3. <i>Resultados de Análisis del Grupo Focal Administrativos</i>	31

Lista de Apéndices

	Pág.
Apéndice A. Invitación a Empresarios y Emprendedores para ExpoRurales 2016.....	51
Apéndice B: Confirmación de Compradores para ExpoRurales 2016	52
Apéndice C Reporte de los mensajes enviados por el ing. Carlos Emilio Stella.....	53
Apéndice D. Anexos	54

Glosario

APC-Colombia: Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia. Es la encargada de gestionar y promover la cooperación internacional técnica y financiera no reembolsable bajo la dirección y coordinación del Consejo Directivo, para lo cual podrá proponer y establecer alianzas estratégicas de oferta y demanda, entre actores nacionales e internacionales, públicos y privados.

Aprendiz: Es toda persona que recibe formación. En el SENA se reconoce con el perfil de libre pensador, con capacidad crítica, solidario, emprendedor creativo y líder.

Clúster: Es una concentración geográfica de compañías interconectadas, proveedores de insumos especializados, proveedores de servicios, compañías en industrias relacionadas e instituciones asociadas (universidades, agencias regulatorias, gremios), que se desempeñan en una industria similar y que están en constante competencia, pero que también cooperan entre ellas. El país será más competitivo en la medida en que pueda desarrollar clústeres competitivos. Esto implicará un trabajo a nivel local, en el marco de una agenda vertical.

Convenio: Acuerdo entre dos o más grupos sociales o instituciones por el que ambas partes aceptan una serie de condiciones y derechos.

Fondo Emprender: A través de este Fondo creado por el Gobierno Nacional y administrado por el SENA, se financian iniciativas empresariales que integren los conocimientos adquiridos por los emprendedores en sus procesos de formación con el desarrollo de nuevas empresas, facilitando el acceso a capital semilla al poner a disposición de los beneficiarios los

recursos necesarios en la puesta en marcha de las nuevas unidades productivas que provengan y sean desarrolladas por parte de aprendices del SENA y universitarios de Colombia.

Instructor: Encargados de transferir conocimiento a la fuerza laboral naciente y/o existente

Internacionalización: Es un proceso continuo del SENA hacia una mayor y mejor interacción con el Mundo. El objetivo es gestionar la Internacionalización en los ámbitos tecnológicos, académicos y de transferencia de conocimientos, así como los proyectos de cooperación al desarrollo en el marco de la política exterior de Colombia.

Mypes: Micro y Pequeña Empresa

País: la palabra país puede referirse a una nación, una región, una provincia, o un territorio. Es el principal sinónimo de estado, un área geográfica bien delimitada, y una entidad políticamente soberana e independiente, con su propio gobierno, administración, ordenamiento jurídico, y la mayor parte de las veces una constitución, una fuerza policial, fuerzas armadas, leyes tributarias, y un grupo humano.

Relaciones Internacionales: son una importante herramienta del marketing, un gran escaparate comercial y un medio de comunicación importante. Las ferias tienen una vertiente publicitaria y una estrategia de venta.

SENA: El Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, es la institución pública colombiana encargada de la función que le corresponde al Estado de invertir en el desarrollo social y técnico de los colombianos ofreciendo y ejecutando la Formación Profesional gratuita.

Wordskills: Competencias de diferentes disciplinas para participar en el exterior

Resumen

Este proyecto busca fomentar la internacionalización de aprendices, instructores y administrativos del Instituto de servicio nacional de aprendizaje SENA regional Santander mediante las modalidades de intercambios, participación en ferias y congresos internacionales, investigaciones e inteligencias de mercados, así como también la búsqueda de personas idóneas que capaciten a todo el personal para lograr un progreso en toda la Institución.

En la exposición de esta documento quedara plasmado todo lo relacionado con el desarrollo de todas las labores mediante las cuales apoye las diferentes opciones de educación continua con un componente internacional a las que pueden acceder las personas vinculadas al SENA.

Como resultado del trabajo de investigación y acompañamiento a los procesos de internacionalización en el ejercicio de la práctica empresarial, concluyo que sería útil desarrollar un proyecto que dé a conocer a con mayor fuerza todas las propuestas que el SENA tiene para quienes quieren desarrollar otras habilidades y estar mejor preparados para el mercado laboral cada vez más competitivo y productivo al que se enfrentan los colombianos.

El éxito de este proyecto consiste en llevar muy a fondo investigaciones, buscando recursos con el fin de beneficiar a los aprendices e instructores para que puedan lograr sus objetivos de movilizarse en el exterior, enriquecer su aprendizaje y acceder a oportunidades de trabajo en el exterior, logrando que los aprendices no se queden solo con su título si no por el contrario sean acogidos por empresas de corte nacional e internacional, donde se aprovechen sus

conocimientos al máximo, alcanzando un progreso amplio en cuanto empleo y desarrollo intelectual para Colombia y el mundo por medio de esta entidad.

Introducción

Este trabajo comprende la experiencia vivida durante mi práctica empresarial en el Área de Relaciones Corporativas e Internacionales del SENA Regional Santander, entidad pública que ofrece formación gratuita a millones de colombianos que se benefician con programas técnicos, tecnológicos y complementarios; de esta forma, el SENA ayuda a fortalecer el talento humano de las regiones, enfocando sus esfuerzos al desarrollo económico, tecnológico y social del país, sumando al mejoramiento de las actividades productivas de las empresas.

De igual forma comprende mi desempeño en un ambiente de trabajo diferente al desenvolverme y hablar en público; y mi apoyo de internacionalización a los aprendices e instructores de tan importante entidad.

Para que las empresas del país sean altamente productivas y competitivas en los mercados globalizados, el Sena centra su interés en el análisis de los diferentes sectores de clase mundial que permita el incremento de la competitividad de las empresas del departamento y la búsqueda de nuevos mercados internacionales, brindando así nuevas oportunidades para diversificar su portafolio de productos y servicios, tecnificar sus procesos y aumentar su competitividad.

La estructura del informe final de la práctica empresarial contiene: la justificación, los objetivos, el perfil de la empresa, el cargo y las actividades desarrolladas, los aportes realizados de la empresa al practicante y del practicante a la empresa, las conclusiones y recomendaciones.

1. Justificación

El SENA una entidad que se proyecta de clase mundial, trabaja continuamente para contribuir a la competitividad de Colombia haciendo énfasis en la calidad, estándares internacionales de su formación profesional integral, incorporación de las últimas tecnologías en las empresas y en la formación profesional de todos sus estudiantes y administrativos (SENA).

Esta entidad estatal debe trabajar para internacionalizarse y así lograr más desarrollo y productividad, entablar y fortalecer convenios, ya que cuenta con todos los requisitos para hacerlo, además ya tiene acuerdos internacionales firmados y pactados.

Sin embargo en su búsqueda continua de mejoramiento, se requiere más especialización y mejor estudio para ser más competentes, buscando entidades que puedan aportar crecimiento a los aprendices e instructores y administrativos en cuanto a temas que se relacionen con las carreras que brinda el Sena, siendo estos de forma gratuita; para esto el SENA ha encontrado en los practicantes universitarios del programa de Negocios Internacionales, actores importantes en el proceso de internacionalización de los centros de formación, ya que cuentan con información valiosa en la gestión de ayudas tecnológicas, consultas de bases de datos, manejo de investigación relevante y pertinente al área de desempeño; aportando con esto a la gestión de identificar relaciones acordes a las necesidades y especialidades de cada uno de sus centros de formación.

Como futura Profesional en Negocios Internaciones, poder trabajar en el Departamento encargado de la Internacionalización del SENA y poner a disposición mi experiencia laboral en

el sector comercial y administrativo, será enriquecedor ya que me permitirá demostrar, reforzar e incrementar mis habilidades profesionales, aportando en todo los procesos encomendados en el Departamento de Relaciones Corporativas e Internacionales.

2. Objetivos

2.1. Objetivo General

Gestionar la Internacionalización del SENA en los ámbitos tecnológicos, académicos y de transferencia de conocimientos, así como los proyectos de cooperación al desarrollo con instituciones de intercambios e internacionales.

2.2. Objetivos Específicos

- Identificar oportunidades de transferencia tecnológica y de formación acordes a las necesidades de cada centro de formación.
- Gestionar recursos para la internacionalización tanto de los aprendices así como de la Institución, mediante la consecución de patrocinio de entidades dispuestas a apoyar al SENA y a los aprendices que quieran realizar intercambios, de tal forma que los puedan financiar así como comprometer a que ellos tengan un trabajo en el país o en el extranjero con el fin de costear los costos del intercambio.
- Lograr enviar aprendices e instructores que puedan aprovechar sus capacidades y habilidades, de tal forma que traigan nuevo conocimiento en innovación en productos, servicios y procesos que sirvan de aplicación a las diversas carreras del SENA.

- Buscar sentido de pertenencia con beneficios para los aprendices que realicen intercambio, donde dejen siempre en alto el nombre de la Institución, teniendo un excelente desempeño y enfocándose en hacer exitoso y enriquecedor para su carrera como aprendiz instructor o personal administrativo del Sena.

3. Perfil de la Empresa

3.1 Razón Social

Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA).

3.2 Objeto Social

El Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) creado en 1957 como resultado de la iniciativa conjunta de los trabajadores organizados, los empresarios, la iglesia católica y la Organización Internacional del Trabajo, es un establecimiento público del orden nacional, con personería jurídica, patrimonio propio e independiente y autonomía administrativa, adscrito al Ministerio de la Protección Social de la República de Colombia.

El SENA cumple la función que le corresponde al Estado de invertir en el desarrollo social y técnico de los trabajadores colombianos, ofreciendo y ejecutando la formación profesional integral para la incorporación de las personas en actividades productivas que contribuyan al crecimiento social, económico y tecnológico del país.

Además de la formación profesional integral, impartida a través de los Centros de Formación, brinda servicios de Formación continua del recurso humano vinculado a las empresas, información, orientación y capacitación para el empleo, apoyo al desarrollo

empresarial, servicios tecnológicos para el sector productivo, y apoyo a proyectos de innovación, desarrollo tecnológico y competitividad. (SENA)

3.3 Ubicación Empresa

Dirección: Calle 16 # 27-37

Teléfono: 6800600 Ext. 73759

Jefe Inmediato: Dra. Patricia Rodríguez Martínez

Cargo: Coordinadora Departamento Relaciones Corporativas e Internacionales. Correo electrónico: prodriguez@sena.edu.co

3.4 Misión

El SENA está encargado de cumplir la función que le corresponde al Estado de invertir en el desarrollo social y técnico de los trabajadores colombianos, ofreciendo y ejecutando la formación profesional integral, para la incorporación y el desarrollo de las personas en actividades productivas que contribuyan al desarrollo social, económico y tecnológico del país.

3.5 Visión

En el 2020, el SENA será una Entidad de clase mundial en formación profesional integral y en el uso y apropiación de tecnología e innovación al servicio de personas y empresas; habrá contribuido decisivamente a incrementar la competitividad de Colombia a través de:

- Aportes relevantes a la productividad de las empresas.
- Contribución a la efectiva generación de empleo y la superación de la pobreza.
- Aporte de fuerza laboral innovadora a las empresas y las regiones.
- Integralidad de sus egresados y su vocación de servicio.
- Calidad y estándares internacionales de su formación profesional integral.
- Incorporación de las últimas tecnologías en las empresas y en la formación profesional integral.
- Estrecha relación con el sector educativo (media y superior).
- Excelencia en la gestión de sus recursos (humanos, físicos, tecnológicos y financieros)

3.6. Organigrama

El Sena está diseñando nuevos programas de formación con base en las normas de competencia elaboradas en concertación con trabajadores, empresarios y otros expertos, dando respuestas a las necesidades reales del mercado laboral.

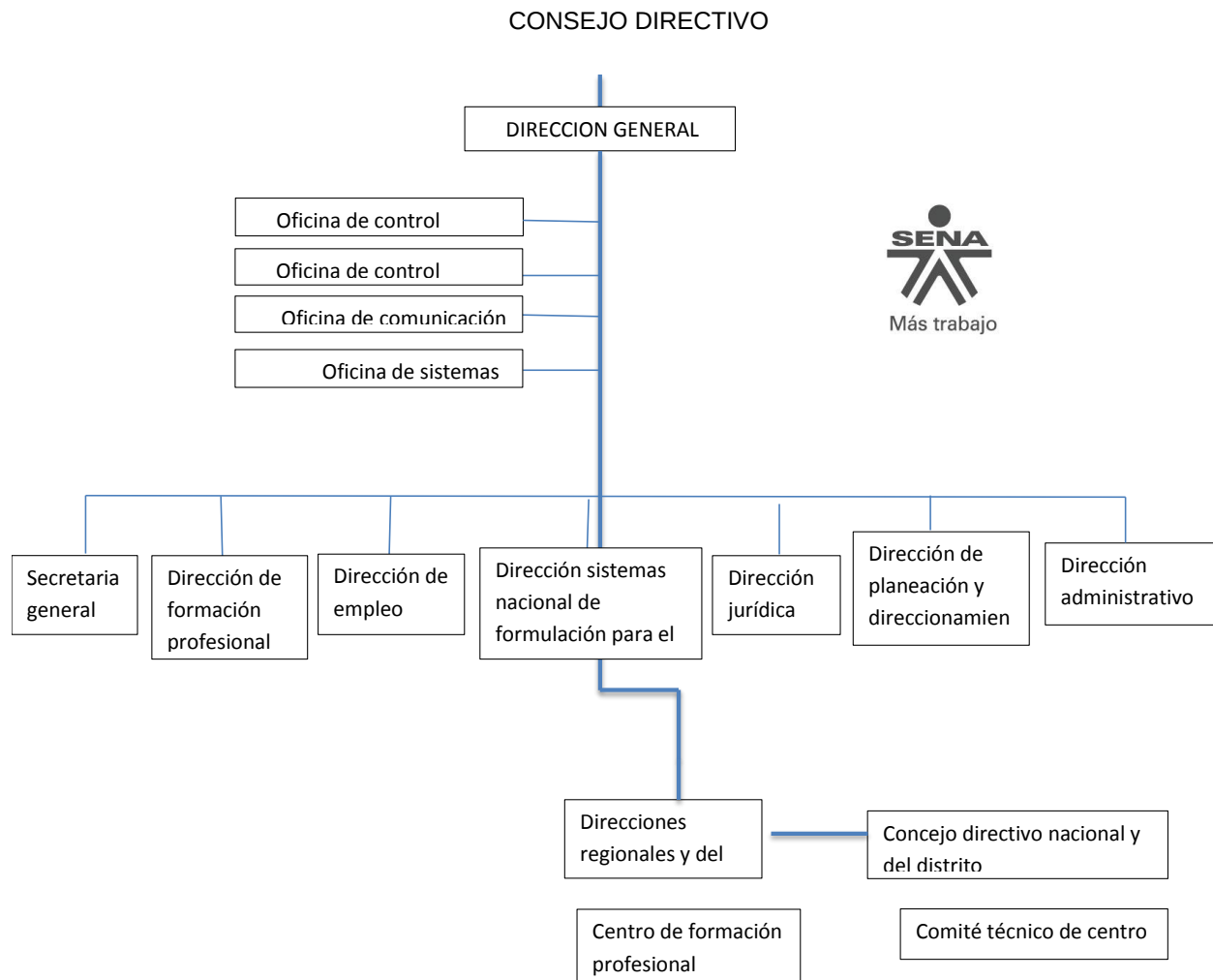


Figura 1. Organigrama

Fuente: SENA

4. Portafolio de Productos y Servicios

4.1 Alianzas para el Trabajo con el sector productivo

Para la generación de nuevos empleos, la cualificación del talento humano de la empresa y el apalancamiento a emprendimientos concretos. A través de las agendas empresariales o por solicitud directa a las oficinas de empleo de cada regional, el empresario puede presentar sus requerimientos en materia de talento humano.

4.2 Intermediación laboral pública, gratuita e indiscriminada, a través de La Agencia Pública de Empleo (APE): prestando los siguientes servicios:

Búsqueda de candidatos.

Orientación en definición de perfiles laborales.

Apoyo a procesos de preselección.

Orientación sobre beneficios al emplear personas con discapacidad y/o en proceso de reintegración.

Micro ruedas de empleo en las 33 regionales del país.

4.3 Inclusión social:

Desarrollo de programas de formación ocupacional para la inclusión social y laboral de las poblaciones vulnerables, en articulación con las estrategias de responsabilidad social corporativa de las empresas

4.4 Servicios a empresarios

Para ellos se ofrecen los siguientes servicios:

Solicitudes empresarios

Contrato de aprendizaje

Sistema Nacional de Recurso Humano

Convocatorias apoyo a la innovación y desarrollo tecnológico productivo

Convocatoria formación especializada y actualización tecnológica del talento humano

Fortalecimiento a Mipes

Servicios tecnológicos

Mesas sectoriales

Normalización de competencias laborales

Programas de Formación Profesional

Observatorio Laboral y Ocupacional Colombiano

Fondo Emprender

Programas de Formación Profesional

Inversionistas extranjeros

Aliados internacionales

Fundaciones y ONG

Entidades Públicas

Comunidad general

Colombianos en el exterior

4.5 Internacionalización + formación para el Talento Humano de las empresas

A través de 33 regionales y 116 centros en todos los rincones del país, ofrece diferentes modalidades de formación:

Formación en bilingüismo

Formación complementaria

Presencial

Virtual

Formación titulada: técnico y tecnólogo

Formación complementaria

Formación en bilingüismo

Un Sistema de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación a través del cual se articulan los diferentes programas y líneas programáticas que promueven la generación de cultura de la innovación, la investigación aplicada, el desarrollo tecnológico, la transferencia de tecnología y el emprendimiento de base tecnológica.

5. Cargo y funciones asignadas

5.1 Cargo

Practicante Universitaria de apoyo al grupo de Relaciones Corporativas e Internacionales.

5.2 Funciones asignadas

En el área de Relaciones Corporativas e Internacionales desempeñé mi trabajo como practicante universitario en Negocios Internacionales, bajo la supervisión del Ing. Carlos Emilio Estella, lleve a cabo las siguientes funciones:

5.2.1 Investigar las diferentes ferias, congresos, y ruedas de negocios internacionales

En todo el tiempo que me desempeñe como practicante, semanalmente monitoreaba la página web del Sena y de otras instituciones como el Icetex, Colciencias, Colfuturo, Aiesec y Procolombia entre otras. La finalidad de esta labor era identificar ofertas de educación continua que pudieran ser de interés para aprendices e instructores, con el objetivo de que estos aplicaran a trabajos, becas e intercambios culturales y tecnológicos.

El medio que se utilizó para hacer llegar esta información a los interesados fue el correo electrónico, de todas las empresas vinculadas al Sena además de instructores y aprendices.

5.2.2 Establecer contacto con personas de otras ciudades y/o países interesadas en hacer un intercambio de conocimientos

Los aprendices e instructores que estuvieran interesados en desarrollar programas en otras ciudades o países, podían apoyarse en el Área de Relaciones Corporativas Internacionales para conocer y llenar todos los requisitos que las instituciones de destino exigían. Esta asesoría era presencial y personal, ya que cada institución y programa manejaba parámetros diferentes para los participantes.

La finalidad de esta labor era apoyar la formación de quienes hacían parte de la institución, y que estos a su vez fueran multiplicadores de los conocimientos adquiridos bajo la modalidad de intercambio.

5.2.3 Conectar al SENA con los asistentes de los eventos nacionales o internacionales, e identificar oferentes de Cooperación

Vertical, financiera y técnica, para garantizar el interés nacional en educación a través de la puesta en marcha de programas de estudio para nacionales en otros países.

A través de instituciones como el Icetex, Colciencias, Colfuturo, Aiesec y Procolombia entre otras, se identificaban los eventos que pudieran ser de interés para nuestros estudiantes o que nos permitieran ubicar ponentes o profesionales que pudieran contribuir a su formación, presentarles los servicios de la institución y hacerles partícipes de nuestros centros de formación. A través de un pequeño stand, la oficina de Relaciones Corporativas e Internacionales ofrecía información acerca del portafolio de servicios del SENA y creaba redes de contactos que pudieran ser útiles para cualquiera de las modalidades de internacionalización de los aprendices y tutores.

5.2.4 Apoyar el punto de información del área de internacionalización

De manera que los aprendices puedan acercarse con libremente y con total confianza a consultar sobre las becas y programas que se les ofrece en el exterior y obtener información veraz y efectiva, como también contribuir con la suscripción de convenios con las diferentes entidades, con el ánimo de facilitar dicho intercambio.

El desarrollo de esta labor se realizó tanto por correo electrónico como de manera presencial, según las necesidades o solicitudes de los interesados.

Como evidencia de todas estas funciones a continuación se encuentran un resumen de la cantidad de personas que durante mi periodo de prácticas lograron participar en alguna de las modalidades de internacionalización que ofrece la institución a través del Área de Relaciones Corporativas Internacionales.

Nota: por protección de datos no se incluyen nombre de los beneficiarios

Tabla 1.

Resultados Proyecto Internacionalización SENA: Enero – Noviembre 2016

Centro de Formación	Movilidad Aprendices al Exterior		Movilidad Instructores al Exterior		Aprendices Internacionales formados en el SENA	
	Cantidad	País	Cantidad	País	Cantidad	País
Centro de Atención al Sector Agropecuario	4	CHILE	3	CHILE	4	SALVADOR
	2	E.U.U.	2	ECUADOR		
			2	ALEMANIA		
			2	ISRAEL		
Centro Industrial del Mantenimiento Integral	2	MEXICO	2	MEXICO	15	PERU
			4	CHINA		
			2	ALEMANIA		
Centro Agro Empresarial y Turístico de los Andes	3	CHILE	2	CHILE		
Centro Industrial y del Desarrollo Tecnológico			2	EE.UU.	2	EE.UU.
Centro de L. Diseño y la Manufactura					6	BARBADOS
Centro Industrial del Diseño y la Manufactura	2	EE.UU.	2	CHILE	2	CHILE
	2	CHILE				

Fuente: Elaboración Propia

Este proyecto se enfoca en promover la internacionalización del SENA por medio del intercambio de aprendices, instructores y personal administrativo del Sena regional Santander, con el fin que otros países, empresas o instituciones internacionales conozcan el alcance y calidad de la educación que brinda la institución, incentivándolos a hacer parte de este proceso del que también pueden beneficiarse.

A su vez se desea incentivar el intercambio de aprendices e instructores como una oportunidad para que estos puedan aprender una segunda lengua, perfeccionar sus conocimientos en un idioma extranjero y lograr que tengan experiencias laborales en empresas multinacionales e internacionales, con recursos financiados o condonados con trabajo en las mismas empresas donde hagan su intercambio.

Tabla 2.

Resultado de la investigación de mercado en el exterior

INVESTIGACION DE MERCADOS EVENTOS Y PASANTIAS EN EL EXTERIOR									
PAIS	PROGRAMA	DIRIGIDO A:	OBJETIVOS	FECHA DE INICIO	FECHA DE TERMINACION	DURACION	GASTOS QUE CUBRE EL PROGRAMA	INFORMACION ADICIONAL	REQUISITOS
EGIPTO	PRODUCCION Y SANIDAD AVICOLA	profesionales con servicios agrícolas, que laboren en entidades gubernamentales, privadas u ONG's. REQUISITOS: El aspirante debe tener experiencia mínima de tres (3) años en producción y sanidad agrícola, tener un promedio universitario de 3,7/5,0, y gozar de buena salud	Proporcionar a los participantes conocimientos avanzados e intercambiar experiencias y nuevas técnicas sobre la forma de encontrar soluciones a problemas relacionados con el área de estudio del curso	10/07/2016	25/09/2016	11 Semanas	ASISTENCIA MEDICA ALCAJAMIENTO Durante el tiempo que dure el curso de capacitación. Pensión completa en habitación doble ESTIPENDIO MENSUAL 1.200 LIBRAS EGIPCIAS PASAJE DE IDA Y REGRESO CLASE ECONOMICA si el estudiante quiere hacer algún cambio al tiquete, debe asumir los costos de la multa por cambio de fecha. ENTRENAMIENTO	LUGAR: centro Egipcio Internacional para la agricultura IDIOMA: Españoles CORREO ELECTRONICO: info@eica-eg.org ó eica_eg@yahoo.com FECHA LIMITE ENTREGA DTOS 2015/07/30 FECHA COMITE DE BECAS: 2016/02/19	CONSTANCIA Y RESUMEN DE APLICACIÓN ICETEX FORMULARIO GOBIERNO OFERENTE FOTOCOPIA DEL TITULO UNIVERSITARIO
CHILE	PLATAFORMA DE MOVILIDAD ESTUDIANTEL Y ACADÉMICA DE LA ALIANZA DEL PACIFICO - DOCTORADO, INTERCAMBIO DE PROFESORES O INVESTIGADORES	investigadores que cuenten con admisión definitiva al nivel de estudios que vayan a adelantar (doctorado, investigación o profesores invitados) en Chile, en las siguientes áreas: negocios, finanzas, comercio internacional, administración pública, ciencia política, turismo, economía, relaciones internacionales, medio ambiente y cambio climático, otras como ingenierías, ciencia y tecnología, ciencias exactas, siempre y cuando se ajusten a los objetivos de la Alianza del Pacifico ligados a relaciones comerciales y/o internacionales.	contribuir a la formación de capital humano avanzado de los nacionales de los países miembros de la Alianza del Pacifico a través del intercambio académico de estudiantes de doctorado, profesores o investigadores en universidades chilenas.	13/07/2016	03/08/2016	3 Semana(s)	ASIGNACIÓN ÚNICA \$325.000. PASAJE DE IDA Y REGRESO CLASE ECONOMICA ESTIPENDIO MENSUAL. El estipendio mensual es de \$460.000 Seguro de Salud	LUGAR: Diferentes centros y Ciudades de Chile	CARTA DE COMPROMISO REGRESO AL PAISCARTA DE ADMISION DE LA UNIVERSIDAD CARTA DE MOTIVACION CARTA DE PATROCINIO
REINO UNIDO	INGLÉS ACADÉMICO INTENSIVO	dirigido a técnicos y profesionales que requieran utilizar el idioma inglés en sus actividades laborales y que cuenten con la admisión definitiva o en trámite avanzado a este programa. REQUISITOS: El aspirante debe ser mayor de 18 años.	Brindar la oportunidad de perfeccionar los conocimientos de idioma inglés en una universidad calificada de nivel internacional	14/05/2016	15/04/2016	12 Mes(es)	MATRÍCULA La beca otorgada representa el 43% de exención de matrícula en programas de inglés intensivo (sólo hasta 1 año)	FECHA LIMITE ENTREGA DTOS: 2016-03-02 FECHA COMITÉ BECAS 2016-03-19	
NUEVA YORK				Pasantías entre enero y mayo: Plazo, 1° de octubre ■ Pasantías entre junio y agosto: Plazo, 1° de marzo ■ Pasantías en septiembre: Plazo, 1° de julio				Los Programas de pasantías de la Secretaría en la Sede de las Naciones Unidas se realizan en tres periodos anuales con una duración de dos meses cada periodo De mediados de enero a mediados de marzo (Programa de Primavera) • De principios de junio a principios de agosto	Los candidatos deberían estar matriculados en una universidad o escuela superior (cursando estudios de maestrías o de doctorado) en el momento de presentar su solicitud y durante la realización de las pasantías, o bien,
ESPAÑA (CADIZ)	XVII Congreso Internacional de Investigación Educativa	Investigadores Educativos	establecer un foro que permita a los investigadores educativos compartir perspectivas, métodos y resultados sobre sus investigaciones	24/06/2016	26/06/2016			fecha inscripción: 30 de enero	

Fuente: Elaboración Propia

El propósito de esta investigación estuvo encaminado en buscar entidades que se encarguen de ayudar al Sena en la búsqueda de intercambios ya sean de trabajo o estudio, perfeccionamiento de idiomas para ofrecer a los aprendices oportunidades, y así lograr

internacionalización y movimiento de personal extranjero para que la Institución aproveche el conocimiento de personas con otras costumbres con otra cultura e interactuar y cooperar entre sí.

- Movilidad de Aprendices Al Exterior
- Movilidad de Instructores al Exterior
- Movilidad de Personal Administrativo
- Movilidad de Expertos Internacionales
- Aprendices Extranjeros en el SENA
- Aprendices Nacionales Formados Internacionales
- Instructores Formados Prog. Internacionales
- Aporté con mi responsabilidad, carisma y compromiso en la realización de los diferentes eventos empresariales e internos organizados por el SENA.
- Aprendí y ofrecí mis conocimientos a compañeros y personas que hicieron parte de proceso en mi práctica empresarial SENA.
- Aporte mi conocimiento del idioma ingles cuando era necesario para alguna actividad de internacionalización.
- Aporte mi habilidad y destreza para las diferentes necesidades de ferias, congresos o estudios organizados por el SENA.

6. Marco conceptual

Resultados de Análisis del Grupo Focal Administrativos, instructores y aprendices

Tabla 3.

Resultados de Análisis del Grupo Focal Administrativos

<i>Oportunidades</i>	<i>Amenazas</i>
Compromiso del Sena para fomentar procesos de internacionalización	Poca capacitación a los aprendices en la importancia del bilingüismo.
Existencia de una oficina de Relaciones Internacionales.	Poco desarrollo de intercambios internacionales, a través de convenios, que permitan a la comunidad académica fortalecer su formación
Ponencias de instructores y directivos para mostrar proyectos investigativos en el exterior.	Poco conocimiento de los conceptos de internacionalización en los aprendices.
Reconocimiento a nivel regional, nacional e internacional como Servicio Nacional de Aprendizaje e institución pública colombiana encargada de la enseñanza de programas técnicos y tecnológicos.	Confusión de los términos internacionalización y bilingüismo.
Movilidad académica a través de convenios.	Mínima participación de los aprendices en actividades de internacionalización.
Existencia de espacios interinstitucionales para el fomento de la internacionalización	Poca conciencia regional de la importancia de la internacionalización en los aprendices
Proyección internacional del Sena por sus estatutos	Desconocimiento de los padres y de la familia en la importancia de los intercambios nacionales e internacionales de los estudiantes.

<i>Oportunidades</i>	<i>Amenazas</i>
Reconocimiento y ubicación de los egresados en el exterior. (wordskills)	Pocas posibilidades de movilidad estudiantil nacional e internacional
Pertinencia de los programas en el sector productivo con miras a la internacionalización.	Incremento de programas académicos en universidades de la región
Divulgación de internacionalización por los medios institucionales.	Bajo presupuesto para movilidad docente
Existencia de convenios nacionales e internacionales.	Poca difusión de convenios existentes
Oportunidades de empleo patrocinios de empresas nacionales	Mínima participación en redes internacionales y membrecías.
Premios nacionales por méritos académicos.	
SENA humanitario	

Fuente: Elaboración Propia

En Investigación las mayores debilidades del SENA regional de Bucaramanga, frente a la internacionalización, se destacan:

- Baja movilidad investigativa internacional y poco presupuesto para ello.
- Pocas publicaciones indexadas.
- Mínima participación en redes internacionales, membrecías y bajo desarrollo de la cooperación internacional.

En Proyección Social las mayores debilidades del SENA regional Bucaramanga frente a la internacionalización radican en:

- El concepto de internacionalización aún no es comprendido por la comunidad.
- Mínima participación de los estudiantes en actividades de internacionalización.

- Poca conciencia regional de la importancia de la internacionalización en los estudiantes universitarios.
- Ausencia de proyectos de cooperación Internacional.

En los instructores las mayores debilidades del SENA regional Bucaramanga, frente a la internacionalización, son:

- Debilidad en el manejo de la lengua extranjera y su importancia.
- Deficiente plataforma tecnológica para la internacionalización.
- Baja movilidad Internacional de instructores
- Pocos estímulos para movilidad académica.
- Pocos docentes con formación doctoral.

La internacionalización del SENA se puede definir como el conjunto de actividades que se desarrolla fuera de los mercados que constituyen su entorno geográfico natural.

6.1 Razones de la Internacionalización del SENA

- Otorga una visión internacional a la educación, lo que facilita la inserción de los aprendices, instructores y administrativos en un mundo globalizado.
- Permite un mayor intercambio de conocimientos, transferencia de tecnologías e investigación.
- Brinda la posibilidad de incrementar la movilidad de aprendices, tecnólogos y profesionales, instructores e investigadores.

- Propicia el mejoramiento de los estándares de acreditación y la armonización de los criterios con que se evalúa la calidad de los programas académicos y las instituciones en diferentes países.
- Facilita la expansión de servicios de enseñanza por parte de las Instituciones de Educación colombianas.
- Seguir creciendo en sus sectores, dado que el mercado interno se ha quedado pequeño y directivos.
- Diversificar el riesgo de operar en un solo mercado.
- Ganar prestigio en el mercado interno y abrir puertas a la competitividad y desarrollo del SENA.
- Compensar una crisis en el mercado interno y abrir nuevos mercados para que los aprendices tengan empleos y sean más productivos.
- Acceder a un mercado más grande y así poder competir en sectores donde todo es mejor, tecnología, mejores empleos, mejores salarios y perfeccionar el idioma.
- Ganar competitividad al luchar con competidores más eficientes.
- Porque el mercado internacional es más rentable.

6.2 Becas para estudiar en el extranjero por país

Hay muchos gobiernos que otorgan becas para estudiar en el extranjero a sus nacionales.

El gobierno de China otorga becas a aquellos estudiantes que quieran continuar sus estudios en el gigante asiático (Trabajo en China).

Las Becas MAEC-AECID ofrecen ayudas a españoles que quieren estudiar en el extranjero, pero también becas para extranjeros que quieran estudiar en España. (UAM)

La Agencia de Cooperación Internacional de Chile entrega becas para continuar estudios en el extranjero que cubren desde sólo una parte del programa en la universidad de acogida, a la plena financiación de los estudios, incluido el billete de avión. (Agci)

Los estudiantes mexicanos cuentan con las Becas Fullbright-García Robles, que se cubre una amplia variedad de campos, incluidos intercambio de idiomas y estudios especializados.

El programa Alban es para estudiantes latinoamericanos que quieren estudiar en Europa.

La Fundación Carolina ofrece ayudas para estudiar en el extranjero a estudiantes colombianos.

6.2.1 Procedimiento para participar en las convocatorias de las becas en el extranjero por País

1. Los países oferentes envían las convocatorias directamente a las Oficinas de relaciones Corporativas del SENA dirección general.
2. Relaciones corporativas publica las convocatorias en la página web institucional o por correo interno.
3. El funcionario interesado debe revisar constantemente la página para actualizarse de las convocatorias.
4. Si el funcionario cumple con los requisitos debe inscribirse, gestionar y anexar como mínimo lo siguientes documentos:
 - Certificado Médico Completo

- Certificado del dominio del Idioma del país oferente
- Fotocopia del certificado académico más alto obtenido
- Fotos y pasaporte

6.2.2 Procedimiento para realizar estudios en el extranjero

1. El funcionario interesado debe revisar la red de becas, especializaciones, diplomados directamente con la entidad correspondiente e informar a las Oficinas de relaciones Corporativas del SENA dirección general cual es la de su interés.
2. Relaciones corporativas hace la gestión correspondiente con la entidad, como buscar requisitos y gastos adicionales.
3. Si el funcionario cumple con los requisitos debe inscribirse, gestionar y anexar como mínimo lo siguientes documentos:
 - Certificado Médico Completo
 - Certificado del dominio del Idioma del país oferente
 - Fotocopia del certificado académico más alto obtenido
 - Fotos y pasaporte

En este tipo de procedimiento deberá gestionar ante recursos humano el permiso para el tiempo en el que estaría realizando sus estudios el funcionario y los gastos por cuenta propia.

6.3 Becas para ciudadanos de países latinoamericanos

Programa de becas del Ministerio de Educación y la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) destinado a graduados universitarios latinoamericanos para realizar Maestría en Ciencias Sociales con orientación en Educación.

6.3.1 Procedimiento para acceder a las becas por medio de estos programas o técnicas en el extranjero

1. El funcionario debe apoyarse por medio de entidades que faciliten información de cooperación internacional e informar a las oficinas de relaciones así como también suministra información completa de sus requisitos del idioma que debe tener y de los gastos.
2. Si el funcionario cumple con los requisitos debe inscribirse, gestionar y anexar como mínimo lo siguientes documentos:
 - Certificado Médico Completo
 - Certificado del dominio del Idioma del país oferente
 - Fotocopia del certificado académico más alto obtenido
 - Fotos y pasaporte.

Con todo lo anterior si al momento de querer hacer el intercambio necesite dinero y no cuenta Existen opciones de financiamiento y becas para colombianos:

- **Instituto Colombiano de Crédito Educativo y Estudios Técnicos en el Exterior (ICETEX)**



Figura 2. Icetex

EL ICETEX es una entidad del Estado que promueve la Educación Superior a través del otorgamiento de créditos educativos y su recaudo, con recursos propios o de terceros, a la población con menores posibilidades económicas y buen desempeño académico. (Icetex)

Igualmente, facilita el acceso a las oportunidades educativas que brinda la comunidad internacional para elevar la calidad de vida de los colombianos y así contribuir al desarrollo económico y social del país.

- **Objetivos del Icetex**

1. Satisfacer las necesidades de financiación en la educación superior en Colombia y en el exterior, dando prioridad a la población de bajos recursos económicos y con mérito académico.

2. Llegar a la población vulnerable mediante la innovación de mecanismos de asignación que contemplen la política de focalización del Gobierno Nacional y la sostenibilidad financiera.
3. Contribuir en la articulación de la política pública que propenda por la calidad, pertinencia y ampliación de cobertura en la Educación Superior.
4. Fortalecer la imagen corporativa de la entidad.
5. Optimizar los recursos de la entidad.
6. Optimizar la estructura y asegurar la sostenibilidad financiera.
7. Garantizar con calidad, un eficiente y efectivo servicio al cliente.
8. Garantizar un proceso de cobranza óptimo, oportuno y confiable.
9. Fortalecer el sistema de riesgo de manera integral.
10. Consolidar la gestión de alianzas nacionales e internacionales y de fondos en administración bajo una estructura sólida para el otorgamiento de créditos y becas.
11. Asegurar el talento humano con las dimensiones: del saber con el conocimiento, del saber hacer con las habilidades y del ser con las actitudes y valores orientados al cumplimiento de los objetivos institucionales.
12. Fomentar Sentido de Pertenencia y Compromiso Institucional.
13. Diseñar e implementar un modelo de gobierno de tecnología que apoye la operación y estrategia que permita contar con la información necesaria con criterios de seguridad y calidad.

- **Colfuturo**



Figura 3. Colfuturo

Dirección: Carrera. 15 No. 37-15, Bogotá, Colombia.

PBX: 340-5394

Web: www.colfuturo.org/

Colfuturo es una institución sin fines de lucro, constituida en 1991 mediante aportes y donaciones de los sectores público y privado, que busca promover, financiar, dirigir y participar en la formación y capacitación de profesionales colombianos fuera del país (Colciencias).

Utiliza como criterio básico de selección la excelencia académica tanto del candidato como del programa que este va a desarrollar. Además, se evalúa la necesidad económica del estudiante.

Ofrece becas completas, que cubren todos los gastos del estudiante (matrícula, alojamiento, alimentación, seguros, pasajes, dinero para gastos o parciales), y becas parciales, que cubren uno o varios de los rubros, dejando otros a responsabilidad del estudiante.

Si el postulante tiene familia, puede recibir hasta un 20% adicional en la ayuda económica.

En general, las ayudas pueden ser clasificadas como: “fellowship”, que incluye gastos para sostenimiento; “grant”, con asignación para gastos de investigación o proyectos de grado; “internship”, con entrenamiento desarrollando un trabajo tipo pasantía en una empresa; “ayudas para viajes”, becas especializadas en cubrir gastos de viaje e instalación.

Además, existe el programa crédito-beca que financia estudios de posgrado a tiempo completo en el exterior conducentes a los títulos de maestría o doctorado.

- **Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación – COLCIENCIAS**



Figura 4. Colciencias

Dirección: Carrera 7 b bis No. 132-28. Bogotá, Colombia.

E-mail: oc.vog.saicneicloc@otcatnoc

Web: www.colciencias.gov.co

El Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación de Colombia, Colciencias, es un organismo cuya labor está orientada a promover las políticas públicas para el avance de la ciencia, la tecnología y la innovación.

Además, promueve la formación del recurso humano a través de maestrías y doctorados, en aquellos sectores estratégicos para la transformación y el desarrollo social, medio ambiental y económico de Colombia.

Colciencias ofrece ayudas económicas (cofinanciación y créditos) para la formación de investigadores. En tal sentido, todos los años abre convocatorias para la realización de estudios de maestría o doctorado en el exterior del país, en todas las áreas de la ciencia y la tecnología.

- **AIESEC**

AIESEC es una organización global, independiente, no política, sin fines de lucro y totalmente gestionada por jóvenes estudiantes y recién graduados de instituciones de educación superior. Nuestro trabajo se desarrolla a través de una plataforma internacional que les permite a sus miembros crear su propia experiencia con las oportunidades disponibles (Aiesec).

Su membrecía está interesada en temas de impacto mundial, liderazgo y gestión. AIESEC involucra a personas de diferentes orígenes, culturas, religiones e intereses, pero todos con el único fin de desarrollarse y convertirse en un agente de cambio. A través de experiencias prácticas, estos jóvenes desarrollan sus habilidades profesionales, además de interactuar en otros idiomas convirtiéndose en profesionales y ciudadanos más competentes.



Figura 5. AIESEC

Las modalidades de cooperación son:

Expertos internacionales: de acuerdo a las necesidades que tenga el SENA en cuanto a conocimiento, se investiga y se contacta el (los) experto(s) internacional(es) necesario(s) para suplir la necesidad de dicha falencia de competencias.

Movilidad de aprendices: las pasantías y los cursos en el exterior para los aprendices dan la posibilidad de formar líderes que se apropien de conocimiento y puedan transferirlo en sus respectivas Regionales y generar propuestas productivas.

Entrenamiento y actualización de instructores: en el proceso de apropiación de buenas prácticas y conocimiento, el SENA elige instructores líderes para entrenarlos en especialidades y que puedan, posteriormente, multiplicar dicho aprendizaje.

Adquisición de nuevas tecnologías y conocimientos: en la estrategia de modernización de ambientes de aprendizaje, el SENA realiza cooperación con empresas multinacionales para

adquirir nuevas tecnologías y llegar no solo a la compra del producto sino a extraer de la compañía el conocimiento puntual frente a la tecnología adquirida.

Patrocinio de ambientes de aprendizaje: de igual forma, para modernizar los ambientes de aprendizaje, el SENA promueve el patrocinio de ambientes en sus centros de parte de grandes empresas líderes en la tecnología en cuestión. Este patrocinio le trae ventajas a ambas partes, en cuanto a la empresa obtendrá talento humano calificado y formado en su tecnología, a la vez que le aporta al posicionamiento de sus productos, su tecnología y su marca.

Procedimiento para acceder a las becas de AISEC

1. El funcionario debe informar a las oficinas de relaciones corporativas el curso de su interés y suministrar la información completa y se realiza el contacto con el Sr Juan Fernando Dávila a través del correo juan1.davila@aiesec.net, ellos se encargaran de contactar la institución respectiva para el requerimiento y entregaran la información y el funcionario directamente tomara la decisión de tomar el paquete de intercambio.

7. Aportes

7.1 Aportes de la Empresa a la formación profesional del practicante

La práctica empresarial en el SENA Regional Santander ha incidido en mi formación personal, en mi crecimiento laboral y profesional, me ayudo más de lo que esperaba, como conocer nuevo ambientes, personas y estilos de vida, así como también a ser una persona más tolerante y con capacidad de adaptarse a situaciones nuevas y complejas como soportar la presión, planear mejor el tiempo y tener una buena comunicación.

Es importante resaltar que esta práctica ha sido un aterrizaje completo ya que no solo puse a prueba mis conocimientos, sino demostré el ser humano integro que debo llevar al servicio de mi profesión. Hoy tengo claro que las herramientas más valiosas que he recibido en la Universidad ha sido la capacidad de análisis ya que me ha permitido aportar en la labor de internacionalización que tiene la institución, a su vez, poder actuar en los diferentes escenarios donde el SENA es aliado estratégico y esto me ayudó a ampliar la red de contactos para mi promoción como futura Profesional en Negocios Internacionales.

Me siento satisfecha con mi aprendizaje laboral, en el sentido de que aplicar en la realidad lo que se aprende en la Universidad da la satisfacción de que no se ha perdido el tiempo. Finalmente, esta práctica me ha ayudado a darme cuenta de que no me equivoqué al escoger la carrera que estoy estudiando.

Considero que a partir de ahora hay una mayor conciencia de la importancia del conocimiento aplicable. Es decir podre distinguir con una mayor claridad el conocimiento útil del conocimiento inútil en lo que respecta a la realización de un trabajo práctico.

7.2 Aportes del Practicante a la Empresa

Indagar si es factible la internacionalización por medio del intercambio de los mismos estudiantes e instructores, realizando cursos relacionados con la formación en la que está encaminado el aprendiz, así como también el instructor; logrando que se dé un intercambio para que se conozca el Sena en el ámbito internacional, y que las empresas de cierta manera se interesen por adquirir aprendices e instructores para el desarrollo de actividades de aprendizaje o trabajo en ellas mismas.

8. Conclusiones y Recomendaciones

8.1 Conclusiones

Haber realizado las prácticas profesionales en el SENA regional Santander me ayudo a abrir mis ideas obteniendo un significativo crecimiento profesional, desarrollando habilidades y aptitudes

A partir de la identificación por parte del SENA de la poca movilidad de instructores y aprendices de los diferentes centros de formación y la falta de utilización de instrumentos tangibles que permitan esta labor; y como entidad promotora de la Internacionalización se decidió utilizar un medio impreso y digital como herramienta en el cual se consolidaría toda la oferta de intercambios, ferias y eventos vigentes y a la fecha.

Una de las mayores dificultades y la que tuvo mayor repercusión, es el valor de los diplomados e intercambios internacionales, motivo por el cual los indicadores de movilidad no se cumplen.

Durante el tiempo de prácticas tuve una buena gran experiencia vivida ya que es muy importante participar en una prestigiosa institución con muchos años de experiencia laborando, capacitando y formando a jóvenes.

Se puede concluir, que hasta este momento, se encuentra en etapa de formación y creación el proceso de internacionalización, pero ha sido un instrumento que poco a poco ha tenido aceptación y es un gran aporte por parte la institución

8.2 Recomendaciones

Se recomienda hacer una constante revisión, actualización y alimentación en los diferentes centros de formación de la oferta de intercambios, labor que puede ser retomada por el siguiente practicante que llegue a la regional.

Igualmente, se recomienda al SENA hacer alianzas estratégicas con las empresas con las cuales trabajan, como entidades de financieras para que los aprendices se puedan ver beneficiados.

Referencias Bibliográficas

AIESEC. (s.f.). *La organización*. Obtenido de <http://co.aiesec.org/estudiantes/que-es-aiesec/la-organizacion/>

Ap Colombia. (s.f.). *ENCI-2012-2014*. Obtenido de https://www.apccolombia.gov.co/recursos_user/ENCI-2012-2014/ENCI-2012-2014.pdf

Evento Click. (s.f.). *FERIAS Qué es una feria y sus ventajas*. Obtenido de <http://www.eventoclick.com/eventos-pr/ferias/que-es-una-feria-sus-ventajas-r.html>

Gobierno de Canarias . (s.f.). *Internacionalización*. Obtenido de http://www.siecan.org/index.php?option=com_content&view=article&id=360:internacionalizacion&catid=67:internacionalizacion&Itemid=120&lang=es

Icetex. (s.f.). *Programas y becas internacionales*. Obtenido de <https://www.icetex.gov.co/dnnpro5/es-co/becas.aspx>

Ministerio de Economía y Finanzas. (s.f.). *Acuerdos Internacionales*. Obtenido de https://www.mef.gob.pe/index.php?option=com_content&view=article&id=2441&Itemid=101704&lang=es

Ministerio de Educación. (s.f.). *El SENA consolida 40 convenios en el exterior*. Obtenido de <http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/article-115833.html>

Proyectos y tesis. (s.f.). *¿Cómo se redactan los objetivos de una investigación?* Obtenido de http://www.proyectosytesis.com.ar/index.php?martic_id=0000000009&mmenelec=1

SENA . (Noviembre de 2011). *Plan Estratégico SENA 2011–2014 con visión 2020 “SENA de clase mundial”*. Obtenido de <http://www.sena.edu.co/acerca-del-sena/planeacion-estrategica/Documents/informes-gestion/PE%20SENA%202011%E2%80%932014.pdf>

SENA. (s.f.). *Video trabajo decente*. Obtenido de <http://www.sena.edu.co/Paginas/portada.aspx>

Trabajo en China. (s.f.). *Becas estudiar en China*. Obtenido de <http://trabajoenchina.org/becas-estudiar-china>

UAM. (s.f.). *Becas para estudiantes internacionales*. Obtenido de www.uam.es/ss/Satellite/es/.../Becas_para_estudiantes_internacionales.

Universidad de la Sabana. (s.f.). *Guía de internacionalización académica*. Obtenido de http://www.google.com.co/url?url=http://www.unisabana.edu.co/fileadmin/Documentos/Internacional/guia_internacionalizacion.pdf&rct=j&frm=1&q=&esrc=s&sa=U&ei=FBBSVcalGqPLsASTlYGoDA&ved=0CB4QFjAC&usg=AFQjCNEpD0UlH1KQ9kwi_-LXc5bmX_wpWg

Apéndices

Apéndice A. Invitación a Empresarios y Emprendedores para ExpoRurales 2016

^ Carpetas

- Bandeja de entrada
- Correo no deseado
- Borradores
- Elementos enviados
- Elementos eliminados
- Archive

Cordial saludo,

El SENA Regional Santander, realizará los días 6 y 7 de Noviembre de 2016 en CENFER, la VI Feria Nacional de Jóvenes Rurales SENA - ExpoRurales. Este evento busca promover el emprendimiento que permita atenuar la migración del campo a la ciudad e incentivar el espíritu empresarial de la juventud rural del país.

En el marco de ExpoRurales se realizará una **Rueda de Negocios** donde contaremos con 200 empresas vendedoras de los siguientes productos: Café y derivados, frutas, Cacao y derivados, Hortalizas, Panela y derivados, Artesanías, Miel y Derivados, Piscicultura, Ovinos, Caprinos, Lácteos, Cunicultura, Codorniz entre otros.

El motivo de la invitación es poder contar con su presencia en la Rueda de Negocios que realizaremos los dos días en el rol de comprador en modo presencial o virtual.

Adjunto encontrará el listado de unidades productivas que participarán en el evento.

Para realizar la inscripción como comprador dar clic en la imagen siguiente.

INVITACIÓN



Tenemos el gusto de invitarle a participar en la rueda de negocios organizada por el SENA en el marco de



En este espacio comercial podrán conocer productos e ideas negocios de unidades productivas de toda Colombia apoyadas

Apéndice B: Confirmación de Compradores para ExpoRurales 2016

^ Carpetas +

Bandeja de entrada

Correo no deseado

Borradores

Elementos enviados

Elementos eliminados

Archive

RV: COMPRADORES CONFIRMADOS



Luz Adriana Arguello Delgadillo
Para: Maria Yessenia Lastre Jaimes <mlastre@sena.edu.co>; hugocm06@hotmail.com; y

Responder | v

Jue 05/11/2016 3:01 p.m.

Documentos

 Compradores Confirmad...
17 KB

descargar Guardar en OneDrive - Personal

Agradezco llamar para invitar a la inauguración del evento mañana a las 9:00 a.m. en cenfer
Yes los primeros 15
Hugo del 16 al 31
Porfa gracias

Luz Adriana Argüello Delgadillo
Gestora Empresarial Relaciones Corporativas e
Internacionales
Regional Santander
Calle 16 No. 27-37, Bucaramanga - Colombia
Tel.: +57 (7) 6800600 Ext. 73759
laarguello@sena.edu.co

De: Luz Adriana Arguello Delgadillo
Enviado el: jueves, 05 de noviembre de 2016 14:46
Para: Maria Fernanda Diaz Sanabria
Asunto: RV: COMPRADORES CONFIRMADOS

Apéndice C Reporte de los mensajes enviados por el ing. Carlos Emilio Stella

Correo de Outlook

Buscar en Correo y Conta...   Nuevo |  Responder |  Eliminar  Archivar Mover a  Categorías 

^ Carpetas

- Bandeja de e 26391
- Correo no desea 42
- Borradores 7
- Elementos enviados**
- Elementos eliminado

le adjunto la convocatoria

Enviado desde [Outlook](#)

De: Carlos Emilio Stella Esparza <cestella@sena.edu.co>
Enviado: martes, 02 de agosto de 2016 8:28 a. m.
Para: daya-1994@hotmail.com
Asunto: ejemplo



Carlos Emilio Stella Esparza
 Relaciones Corporativas e Internacionales
 SENA Regional Santander
 Calle 16 No. 27-37 Bucaramanga, Colombia
 Tel.: +57 (7) 6800600 Ext. 73437

 Salir de la búsqueda

En carpetas

- ☒ Todas las carpetas

Fecha

- Antigüedad mayor a una semana
- Antigüedad mayor a un mes
- Antigüedad mayor a un año

Todas las carpetas

Carlos Emilio Stella Esparza	 Alertas • (Sin texto de mensaje)	Elementos env... 29/07/2016
Carlos Emilio Stella Esparza	 Seguimiento Alertas • (Sin texto de mensaje)	Elementos env... 11/09/2016
Carlos Emilio Stella Esparza	 Seguimiento Alertas • (Sin texto de mensaje)	Elementos env... 16/09/2016
Carlos Emilio Stella Esparza	 Seguimiento alertas • (Sin texto de mensaje)	Elementos env... 14/10/2016
Carlos Emilio Stella Esparza	 Re: Proyectos de inversión detectados el 17 de noviembre de	Elementos env... 24/11/2016

Si no ha encontrado lo que buscaba, inténtelo de nuevo con términos de búsqueda más específicos.

Apéndice D. Anexos

ALERTAS PROYECTOS DE INVERSIÓN



Buenas tardes.

Se han detectado los siguientes proyectos de inversión, nuevos o en expansión, generadores potenciales de empleo a corto, mediano y largo plazo.

**OBSERVATORIO LABORAL
Y OCUPACIONAL**

Distrito Capital, Atlántico.- La compañía estadounidense American Standard, abrió en Bogotá su primera sucursal en el país. Para iniciar sus operaciones en el país, la compañía realizó una inversión de \$200 millones que se destinaron a la construcción del local, ubicado en el norte de la capital. Para este año, American Standard, proyecta abrir una segunda boutique en Colombia, que sería inaugurada inicialmente durante el segundo semestre en la ciudad de Barranquilla.

Ver mas +

Cundinamarca.- La fábrica más grande y de mayor capacidad de producción de madera aglomerada en el país fue inaugurada en Gachancipá. La apertura de Primadera genera 500 empleos, entre directos e indirectos. La inversión suma 60 millones de dólares.

Ver mas +

Cundinamarca.- Sol creciente parque residencial es un nuevo proyecto de vivienda que la constructora Capital adelantará en Mosquera, contará con 20 torres de 8 pisos para un total de 620 apartamentos. Entre sus zonas comunes el proyecto ofrecerá un edificio deportivo con piscina, spa, cancha de squash y gimnasio entre otros, y un edificio social con salones, teatrino, sala de juegos, y salón de niños con juegos y áreas de lectura.

Ver mas +

ALERTAS PROYECTOS DE INVERSIÓN



16 de septiembre de 2016

Buenas tardes.

Se han detectado los siguientes proyectos de inversión, nuevos o en expansión, generadores potenciales de empleo a corto, mediano y largo plazo. Por favor hacer los contactos personalmente, con el fin de atender de manera efectiva, la demanda de estos proyectos de empresas.

De la gestión realizada enviar informe según formato, a la Coordinadora del Observatorio Laboral, eborquezv@sena.edu.co y sninof@sena.edu.co

**Observatorio Laboral
y Ocupacional**