

Informe final práctica empresarial Eshipping

Hilda Carolina Pardo Quiroga

**Informe de práctica profesional presentado como requisito para optar por el título de
Profesional en Negocios Internacionales**

Director

Osman Antonio Franco Ospina

Master of Science

Universidad Santo Tomás, Bucaramanga

División de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

Facultad de Negocios Internacionales

2022

Dedicatoria

Este logro se lo dedico a mis padres, por darme la oportunidad de estudiar y brindarme su apoyo para poder alcanzar esta meta tan importante en mi vida.

A mi hermosa madre, por su apoyo incondicional y por enseñarme siempre a luchar por lo que quiero con tenacidad y valentía.

Agradecimientos

Culmino este camino demasiado agradecido con la vida y el universo por esta oportunidad, por haber aprendido tanto en los 4 años de carrera y especialmente en los últimos 6 meses de práctica. Me llena de regocijo haber llegado hasta el final de este camino, que estoy segura será la puerta de inicio de muchos otros, tanto en el ámbito académico, profesional y personal.

A mis padres, a la empresa Eshipping por acogerme de la mejor manera, a mis profesores por los conocimientos impartidos, a los compañeros que hicieron parte de estos años de carrera de manera cercana a mí, *gracias*, por haber hecho parte de este camino que me trajo enseñanzas para toda la vida.

A todas las personas que de alguna u otra forma han hecho parte de mi camino como estudiante, gracias de corazón.

Hilda Carolina Pardo Quiroga

Contenido

Introducción	13
1. Práctica empresarial Eshipping	15
1.1. Justificación de la práctica empresarial.....	15
1.2. Objetivos	15
1.2.1. Objetivo general.....	15
1.2.2. Objetivos específicos	15
2. Información general de la empresa.....	16
2.1. Razón social	16
2.2. Objeto social de la empresa.....	17
2.3. Dirección, teléfono, correo electrónico y jefe inmediato en la empresa	17
2.4. Misión de la empresa.....	17
2.5. Visión de la empresa	18
2.6. Organigrama de la empresa.....	18
2.6.1. Organigrama departamento de operaciones financieras de Eshipping	19
3. Portafolio de productos y/o servicios de la empresa	19
4. Cargo a desempeñar.....	21
4.1. Funciones asignadas.....	21
5. Marco referencial.....	22
5.1. Marco conceptual	22
5.2. Marco normativo	23
5.2.1. Pasos para registrar un ticket de FTL en ESM	23
5.2.2. Documentos que recibo adjuntos en un ticket.	24

5.2.3. Deskpro	33
6. Otras funciones	34
6.1. Proceso de auditoría de las cargas en estado de espera o revisión y completadas.	34
7. Alianzas con empresas transportadoras	39
8. Sectores de empresas con las que trabaja Eshipping	40
8.1. Alimentos para mascotas y suministros industriales.	40
8.2. Sector de energía hidráulica e industria de sistemas de transporte mecánicos.	41
8.3. Industria de repuestos y accesorios automotrices.	42
9. Aportes	43
10. Conclusiones y recomendaciones	44
Referencias.....	46
Apéndices.....	48

Lista de figuras

Figura 1. <i>Proceso y actores en la Industria FTL</i>	13
Figura 2. <i>Razón social Eshipping</i>	16
Figura 3. <i>Organigrama de Eshipping</i>	18
Figura 4. <i>Organigrama departamento de operaciones financieras Eshipping</i>	19
Figura 5. <i>Factura</i>	24
Figura 6. <i>BOL o POD firmado</i>	24
Figura 7. <i>Scale ticket o tiquete de pesaje del camión</i>	25
Figura 8. <i>Especificaciones de los pesos permitidos de los camiones en EEUU</i>	25
Figura 9. <i>Load confirmation page o documento de confirmación de la carga</i>	26
Figura 10. <i>Lista de empresas excluidas del proceso POD</i>	27
Figura 11. <i>Creación de una nueva factura en ESM</i>	28
Figura 12. <i>Insertar nombre del carrier en ESM</i>	29
Figura 13. <i>Insertar dirección del carrier en ESM</i>	29
Figura 14. <i>Carpeta donde se guardan todos los PODs</i>	30
Figura 15. <i>Insertar factura alterna ESH1 en ESM</i>	31
Figura 16. <i>Insertar la factura de la empresa transportadora después de la factura alterna ESH1</i>	31
Figura 17. <i>Tiquetes sin el nombre del carrier registrado en el sistema</i>	32
Figura 18. <i>Plataforma Deskpro</i>	33
Figura 19. <i>TL sheet under review</i>	35
Figura 20. <i>Pestaña de cargas completadas en TL sheet under review</i>	35
Figura 21. <i>Hoja de Excel con números de los BOL por finalizar</i>	36

Figura 22. <i>Números de cargas que están en In Dispute queue en ESM</i>	37
Figura 23. <i>Carga específica del queue ‘In Dispute’</i>	37
Figura 24. <i>Hoja de Excel de McLeod Bora</i>	38
Figura 25. <i>Reviewed status</i>	39
Figura 26. <i>Empresas estadounidenses aliadas de Eshipping</i>	40

Lista de apéndices

Apéndice A. <i>Evidencia de reunión mensual - Financial Operations Team</i>	48
Apéndice B. <i>Reunión trimestral de todos los miembros de Engaged Companies. Agosto 2021.</i>	49
Apéndice C. <i>Empresas que hacen parte de Engaged Companies</i>	50
Apéndice D. <i>Imágenes de las mercancías sobre el medio de transporte, enviadas por los transportistas</i>	51

Resumen

Al lograr obtener todos los créditos aprobados de las materias que comprenden mi carrera como Negociadora Internacional, como estudiantes tenemos que escoger la opción de grado que más consideremos conveniente, en este caso, escogí la práctica empresarial, pues me ha permitido incursionar en la vida laboral de una manera enriquecedora, ampliando mis conocimientos y relacionándome con empresas estadounidenses. En el presente trabajo podrán encontrar las funciones que desempeñé durante los últimos 6 meses, los diferentes procesos comprendidos relacionados a mi trabajo y a mi carrera, desarrollados con la empresa Eshipping, de los Estados Unidos. El sector a tratar en este proyecto será el de la logística y distribución física en dicho país, donde se evidenciará especialmente el área de facturación de fletes y auditoría de los mismos, de las mercancías transportadas a lo largo del territorio estadounidense. Se evidenciarán los respectivos procesos mediante imágenes, gráficas y tablas.

Palabras clave: empresa transportadora, factura, bol, flete, corredor de carga, negocios internacionales, carga completa.

Abstract

Once getting approved all the credits of the subjects that are part of my career as International Business professional, as students we have to choose the degree option o requirement that we consider most suitable. In this case, I chose the internship, as it has allowed me to enter into work life in an enriching way, expanding my knowledge and interacting with American people and companies. In this document we will find the functions that were performed during the last 6 months, the different processes related to my job and my career, developed with an US based company: Eshipping. The main subject of this document will be logistics and physical distribution in the United States, especially the Freight Billing and Audit processes of the merchandise transported all over the country. We will find images, graphs, and processes, specifically the internal processes of how we manage the payments to the parts involved.

Key words: carriers, invoice, bill of lading, freight, freight broker, international business, full truckload.

Glosario

Bill of lading: documento requerido en el proceso de incluye todas las partes involucradas, el expedidor, el consignatario, y la empresa transportadora. Este documento es utilizado también como POD o proof of delivery en Estados Unidos, documento que prueba que la mercancía fue entregada correctamente.

Corredor de carga: organiza transacciones entre un cliente y una empresa transportista. Una vez las partes han completado el trato, una de ellas paga una comisión al corredor.

Factura: cuenta en que se detallan con su precio los artículos vendidos o los servicios realizados y que se entregan al cliente para exigir su pago.

Flete: costo o tarifa a pagar por el desplazamiento de una carga en un medio de transporte.

Full Truckload (FTL): mercancías que ocupan un Camión Completo que será transportado.

Less Than Truckload (LTL): hace referencia a las mercancías que ocupan menos de un camión, y que son combinadas junto con otras mercancías. Usualmente es aplicado por los operadores 3PL.

Lista de empaque: es un documento que incluye la lista completa de los productos incluidos en un embalaje. Incluye cantidad de unidades, pesos, dimensiones, que son utilizados por el consignatario para comprobar y asegurarse que todos los productos que ordenó llegaron completos.

Operador no privado: empresa transportadora de bienes o personas que está abierta al público en general. Tienen contratos anuales con grandes descuentos, normalmente prefieren las modalidades de LTL o menos de un camión, son muy conocidas en la industria y tienen gran cobertura en todo el país (Legal Information Institute, 2021).

Operador privado: empresa comercial que no está abierta al público en general, solo accede a transportar bienes o personas en circunstancias particulares, bajo un contrato específico

con cada cliente. Normalmente prefieren trabajar en la industria FTL y con los brokers (Legal Information Institute, 2020).

Rate confirmation or rate agreement: es un acuerdo de pago entre el corredor de carga o broker y la empresa transportadora, que es legalmente vinculante entre ambas partes. El corredor de carga debe proveer la información del precio o tarifa del flete a la empresa transportadora para firmarlo antes de proceder. Este documento debe incluirse en los documentos relacionados a la carga.

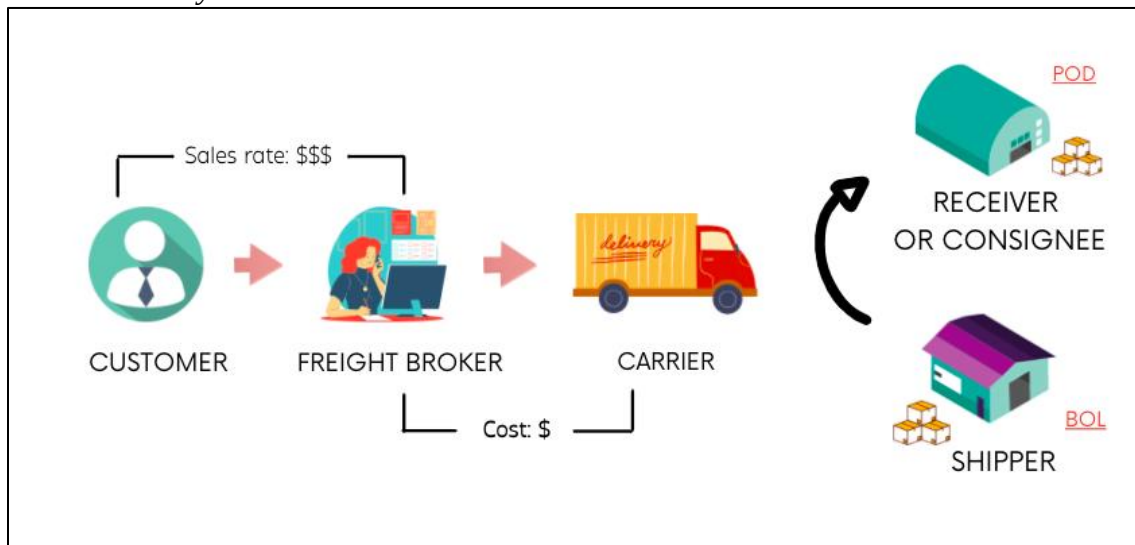
Servicios subcontratados de logística o third part logistics (3PL): son aquellos operadores que realizan diferentes funciones de la cadena de abastecimiento, mediante servicios subcontratados de logística. Trabajan principalmente con la industria LTL y con los operadores no privados, como, por ejemplo: Fedex (INPROUS, 2018).

Introducción

La industria de la logística es bastante competitiva, dinámica e incluye diferentes actores que participan en la cadena de abastecimiento. En Estados Unidos, dicha cadena está muy bien integrada y enlaza productores y consumidores por medio de múltiples medios de transporte, incluyendo aéreo, ferrocarril, marítimo, terrestre y servicios de entrega urgente.

Ahora bien, ¿cómo trabaja la industria FTL y quienes intervienen en ella?

Figura 1. Proceso y actores en la Industria FTL



Nota: diagrama del proceso de envíos de cargas FTL, interviene el cliente, el corredor de carga, la empresa transportadora, el expedidor o quien envía la mercancía y el consignatario o quien recibe la mercancía.

El cliente es la empresa o persona que necesita que su mercancía sea transportada desde el punto A al punto B, y no tiene el equipo o maquinaria necesario para ello. Para el caso de la industria FTL, el corredor de carga entra en este punto encargándose de conseguir una empresa transportadora que encaje con las necesidades del cliente y hace la respectiva negociación de la tarifa del flete; y establece la misma por medio del documento llamado acuerdo de tarifa de flete o rate agreement.

Una vez seleccionada la empresa transportadora o portador de la carga, ésta ya está lista para ser movilizada. La mercancía será recogida en el punto del shipper o expedidor, quien además debe emitir el BOL. Será transportada al punto B, que es el consignatario, quien debe recibir la mercancía y notificar el recibido de la misma. A su vez definir si está en excelente estado o no, debe firmar ese mismo BOL para evidenciar que la mercancía fue entregada correctamente, lo que se llama también el POD (proof of delivery) o comprobante de entrega.

1. Práctica empresarial Eshipping

1.1. Justificación de la práctica empresarial

Esta práctica empresarial es un reto en todos los aspectos, pues la estoy llevando a cabo con una empresa norteamericana, lo cual implica un nivel avanzado de inglés, conocimiento, buena comunicación, responsabilidad y una entrega ardua para que los diferentes procesos sean desarrollados exitosamente y el desempeño como empleada sea el mejor.

La importancia de entender los procesos que se manejan en dicho país y entender tanto las repercusiones legales como el ambiente general que se maneja en los negocios en el área de logística y distribución física es de vital importancia y me brinda una visión global y una perspectiva diferente frente a mi carrera como negociadora internacional.

1.2. Objetivos

1.2.1. *Objetivo general*

Aprender los diferentes procesos aplicados en la logística y distribución física en Estados Unidos y así poder complementar los conocimientos adquiridos durante mi carrera como Negociadora Internacional.

1.2.2. *Objetivos específicos*

Desarrollar de manera eficiente mis funciones como especialista en facturación de fletes.

Comunicarme de manera clara y proveer la información necesaria a mis superiores cuando se requiera.

Apoyar las operaciones de Eshipping, conociendo los diferentes procesos y clientes implicados en los movimientos de carga.

Adquirir los conocimientos fundamentales frente a la logística y distribución física de las mercancías en EE. UU.

2. Información general de la empresa

2.1. Razón social

Figura 2. Razón social Eshipping



Tomada de Eshipping (2021).

Eshipping es una entidad dentro de Engaged Companies, un grupo de negocios conformado por un personal que se esfuerza por maximizar su potencial único en beneficio no solo de ellos mismos, sino de quienes los rodean (Engaged Companies, 2021).

Valores:

Fe, Familia, Lealtad, Integridad, y maximizar el potencial.

2.2. Objeto social de la empresa

Proporcionar tecnología y servicios de gestión de la cadena de distribución a fabricantes, distribuidores y mayoristas a escala global por medio de los principales modos de transporte y a su vez, ofrecer soluciones a través de un software propio de gestión de la cadena de distribución.

2.3. Dirección, teléfono, correo electrónico y jefe inmediato en la empresa

Dirección:

10812 NW HIGHWAY 45

PARKVILLE, MO 64152

eSupport@eShipping.biz

Teléfonos:

816.505.0198 Phone

866.890.3408 Toll Free

816.880.0047 Fax

Jefe inmediato de la empresa:

Jenifer Harbaugh

Correo electrónico: jharbaugh@eshipping.biz

Team Leader – Financial Operations.

2.4. Misión de la empresa

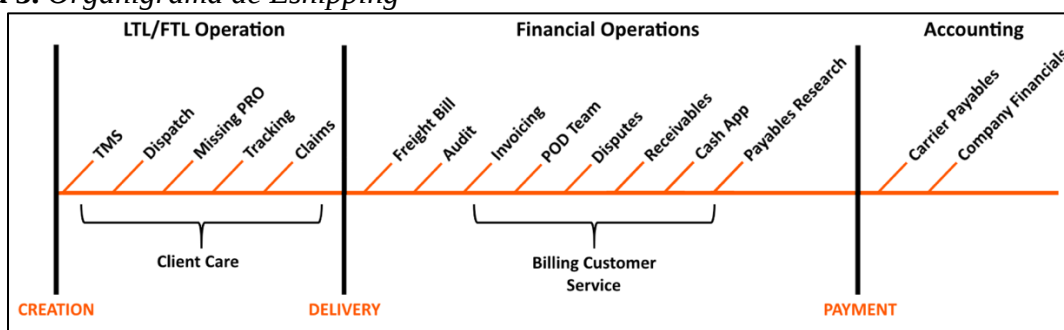
Crear oportunidades para que las personas puedan cumplir con su destino en una manera que glorifique a Dios.

2.5. Visión de la empresa

Actuar como catalizador de la excelencia, maximizando nuestro potencial y brindando la tecnología necesaria y los servicios que mejoran el negocio de nuestros clientes.

2.6. Organigrama de la empresa

Figura 3. *Organigrama de Eshipping*

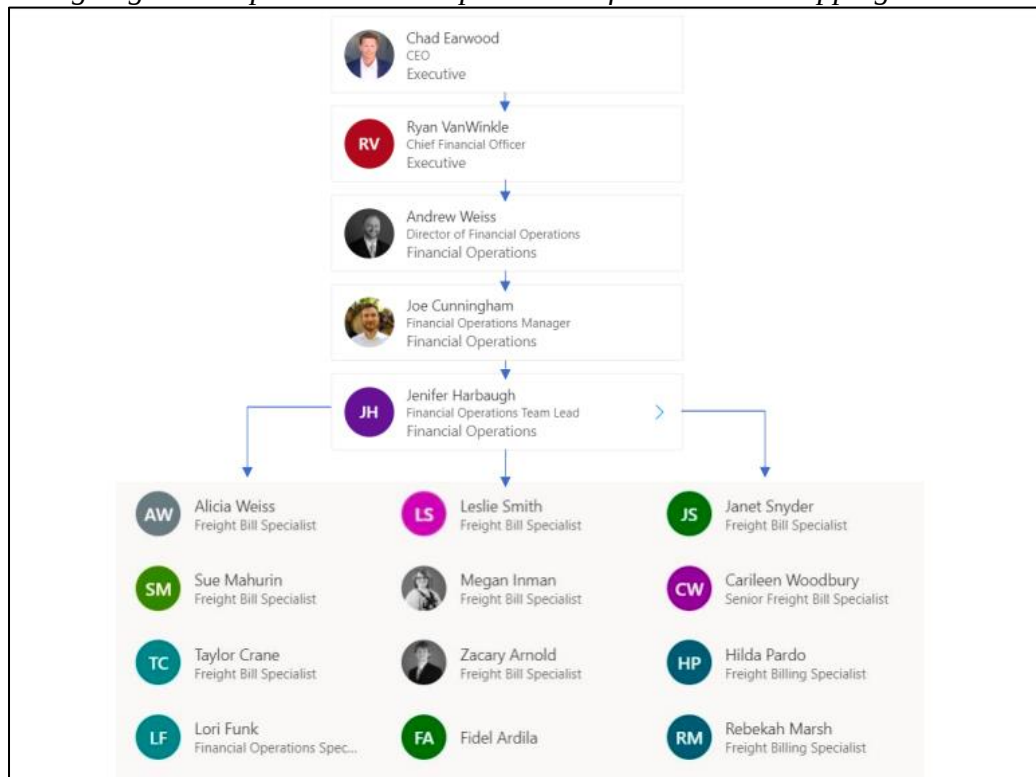


Nota: departamentos que hacen parte de Eshipping. Tomada de Eshipping (2021).

Eshipping, especialmente el equipo de operaciones financieras está conformado por diferentes departamentos relacionados con el área de las operaciones de LTL/FTL. En primer lugar, se encuentra el equipo encargado de la creación o registro de las cargas en el sistema, luego está el equipo de facturación-servicio al cliente, quienes recibimos las facturas y documentación provenientes de las empresas transportadoras una vez las mercancías son entregadas. Además, somos los encargados de recibir la documentación necesaria soporte de una mercancía, para procesar las facturas en el sistema y posteriormente el equipo de Auditoria, que revisa y verifica que la información esté correcta en el sistema y da el visto bueno definitivo y previo a realizar el pago. Por último, pasa al equipo de contabilidad, especialmente el área de Carrier Payables que se encarga de dar a conocer el estado de los pagos y de cumplir con los tiempos de pago estipulados. Y, el área de Finanzas, que es el encargado de pagar a las empresas transportadoras.

2.6.1. Organigrama departamento de operaciones financieras de Eshipping

Figura 4. Organigrama departamento de operaciones financieras Eshipping



Nota: evidencia los miembros que hacen parte del equipo del departamento de Operaciones Financieras de Eshipping.

3. Portafolio de productos y/o servicios de la empresa

Eshipping ofrece diferentes servicios en el sector de Logística y transporte de mercancías en Estados Unidos, los cuales son:

- LTL – Less Than Truck Load o carga menor a un camión completo.

Este servicio está centrado en obtener relaciones clave con operadores nacionales, regionales y locales, como por ejemplo: Fedex.

Para este tipo de servicio, la empresa proporciona una plataforma para optimizar las tarifas

del transportista al reservar un envío.

- Truckload o carga completa.

Los servicios de carga completa o FTL se pueden personalizar según las necesidades de cualquier remitente, ya sea que tenga un solo envío que necesite cotización o un programa FTL completo para administrar. Estos servicios de carga completa por camión incluyen flat bed, dry van, temperatura controlada, carga sobre dimensional, carga parcial, expedited, consolidation, y partial truckload.

- Envíos internacionales.

Ofrecemos tecnología y servicios internacionales integrales a clientes de todo el mundo.

La red de socios globales de Eshipping ofrece flexibilidad para encontrar los mejores servicios a las mejores tarifas, aprovechando nuestro volumen para asegurar la capacidad y tarifas competitivas para la importación y exportación de carga marítima y aérea.

Además, el equipo de especialistas utiliza su experiencia en el mercado para evaluar de manera proactiva las opciones de ruta y optimizar los envíos en tiempo real.

- Envío de paquetes.

Servicios de optimización y seguimiento de los paquetes, monitoreando el desempeño de los transportistas en forma continua, con respaldo tecnológico y garantizar que el servicio de envío de paquetes funcione de manera efectiva.

Eshipping usa la amplia red de DHL, brindando a los remitentes un servicio confiable y rápido en todos los continentes, con servicio en 220 países.

- Servicios de temperatura controlada.

Los servicios de temperatura controlada brindan una cadena de suministro de frío ininterrumpida, ya sea para aquellos envíos que se realicen de costa a costa en EE. UU. o en todo

el mundo. Los equipos con los que cuenta Eshipping brindan soluciones personalizadas para los diferentes modos de transporte con opciones de embalaje óptimas y planes de contingencia.

- Warehousing o almacenaje.

A través de los servicios de distribución y almacenaje de Eshipping, se ofrecen soluciones logísticas completas personalizadas para las diferentes necesidades de los clientes incluyendo carga completa, carga parcial, transporte aéreo y marítimo internacional o multimodal; mientras mantenemos el cumplimiento, la seguridad y la integridad operativa durante esta etapa importante de la cadena de suministro.

- Eshipping+

Para cargas urgentes, ofrecemos un servicio las 24 horas al día, 7 días a la semana para las necesidades de envío urgente en las noches, fines de semana o feriados.

4. Cargo a desempeñar

Especialista en facturación de fletes.

4.1. Funciones asignadas

- a) Procesar e ingresar las facturas de las empresas transportadoras en el Sistema de Gestión de Transporte de Eshipping.
- b) Asegurarme de que los transportistas proporcionen la documentación de respaldo necesaria para poder procesar la respectiva facturación de fletes.
- c) Estar en contacto con los transportistas y en caso de ser necesario, solicitar que se envíen los documentos soporte necesarios que falten para llevar a cabo el proceso de facturación satisfactoriamente.

- d) Trabajar en las diferentes plataformas de software de la empresa.
- e) Proporcionar una comunicación interdepartamental clara.
- f) Verificar que el destinatario sea correcto en todas las facturas recibidas.
- g) Otras tareas administrativas según sea necesario.

5. Marco referencial

5.1. Marco conceptual

Eshipping trabaja como freight broker o corredor de carga para la industria de Full Truck Load o carga completa, que es en el área en la que yo realizo mis funciones. Somos un puente entre clientes y empresas transportadoras, es por esto que nos encargamos de llamar a los clientes y hacerles saber que ellos necesitan entregar una carga. Nuestro trabajo es encontrar la forma más rápida y la menos costosa (o ambas) para mover esa carga a donde necesita ser entregada. Una vez encontramos la empresa transportadora para ello, agendamos la carga y posteriormente se procederá a recoger la mercancía. Es ahí cuando el área de operaciones financieras y especialmente las encargadas de las operaciones de facturación de fletes entra a desempeñar sus funciones. Una vez entregada la mercancía, la empresa transportadora nos factura a nosotros, ya que fuimos quienes agendamos la carga. Después de esto, nosotros facturamos a nuestro cliente, cuando el cliente nos paga, nosotros procedemos a pagarle a la empresa transportadora y hacemos un margen económico de ello.

5.2. Marco normativo

Las plataformas utilizadas para desarrollar mis funciones son ESM (Eshipping Manager Application Production), Deskpro, Outlook. Software diseñado para la facturación: ESM.

5.2.1. *Pasos para registrar un ticket de FTL en ESM*

Cuando recibo un ticket con la documentación de un envío de FTL o camión completo, reviso que estén los respectivos documentos: la factura, el BOL (Bill of Lading) o POD (proof of delivery o prueba de envío) obligatoriamente firmado por el transportista, el cual indica que se entregó exitosamente la mercancía o carga y actúa como comprobante; el documento de eShipping load confirmation page, o documento que indica la información de la carga y el valor exacto a pagar por el flete. En ocasiones las empresas también adjuntan el Scale Ticket o ticket de pesaje de cada uno de los ejes que componen el camión, para verificar que no exceda el peso permitido por la Administración Federal de Seguridad de Transportes en Estados Unidos (FMCSA por sus siglas en inglés) y que forma parte del Departamento de Transporte de los Estados Unidos, el cual está encargado de llevar a cabo políticas que proporcionen un sistema de transporte nacional eficiente.

Figura 7. Scale ticket o tiquete de pesaje del camión

36511802
TICKET NUMBER

CAT SCALE

**CERTIFIED
AUTOMATED
TRUCK
SCALE**

CAT SCALE COMPANY
PO BOX 630
WALCOTT, IA 52773
(563) 284-6263
www.catscale.com

1626
36511802

SCALE 835
LOCATION: PETRO
1295 EXIT 57
BORDENTOWN NJ

THE CAT SCALE GUARANTEE
The CAT Scale Company guarantees that our scales will give an accurate weight. What makes us different from other scale companies is that we back up our guarantee with cash.[®]

"WEIGH WHAT WE SAY OR WE PAY" [®]
If you get an overweight fine from the state **AFTER** one of our CAT Scales showed a legal weight, we will immediately check our scale and we will:
(1) Reimburse you for the cost of the overweight fine if our scale is wrong, **OR**
(2) A representative of CAT Scale Company will appear in court **WITH** the driver as an expert witness if we believe our scale was correct.

IF YOU SHOULD GET AN OVERWEIGHT FINE, YOU SHOULD DO THE FOLLOWING TO GET THE PROBLEM RESOLVED:

- 1) Post bond and request a court date.
- 2) Call CAT Scale Company direct 24 hours a day at 1-877-CAT-SCALE (Toll Free).
- 3) **IMMEDIATELY** send a copy of the citation, CAT Scale ticket, your name, company, address, and phone number to CAT Scale Company Attn: Guarantee Department.

The four weights shown below are separate weights. The **TOTAL WEIGHT** was weighed on a full length platform scale. **AXLE WEIGHTS CAN NOT BE CERTIFIED** and are **NOT LEGAL FOR TRADE**, however, CAT SCALE COMPANY GUARANTEES THESE WEIGHTS TO BE CORRECT.

DATE: 7-26-2021	STEER AXLE	12820 lb
	DRIVE AXLE	29540 lb
	TRAILER AXLE	16620 lb
	TOTAL AXLE	58980 lb

WARNING !
THIS FORM IS NOT A WEIGHMASTER CERTIFICATE AND IS NOT LEGAL FOR TRADE, HOWEVER, CAT SCALE COMPANY GUARANTEES THESE WEIGHTS TO BE CORRECT.

COMMODITY OR ARTICLE WEIGHED: FREIGHT OF ALL KINDS

COMPANY UBDL LLC TRACTOR # 794 TRAILER # 045289

WEIGH NUMBER 1802

FEE \$12.50

WEIGH SIGNATURE BARBARA SPARACO

FULL WEIGH TICKET # (IF REWEIGH)

"CAT SCALE" REG PDF 1/13

Nota. ejemplo de un tiquete de pesaje utilizado en EE. UU. Contiene los pesos del camión y sirve como comprobante de cumplimiento de estos. Tomada de Deskpro – Eshipping (2021).

De acuerdo con la regulación del Departamento de Transporte de Estados Unidos, los límites federales de peso permitido del vehículo en total son 80.000 libras, peso bruto. En el eje 1 no puede exceder las 12.000 libras, en el 2 y 3 los 34.000 al igual que en el eje número 4 y 5. Ejemplo de pesos permitidos en la siguiente figura, tráiler estándar:

Figura 8. Especificaciones de los pesos permitidos de los camiones en EEUU

Tomada de heavyhaul.net (2021).

Figura 9. Load confirmation page o documento de confirmación de la carga

*** Load Confirmation ***		Page 1
eShipping, LLC PO Box 14126 Parkville, MO 64152 Phone 877-772-4086 Fax 816-505-5035 Email: truckload@eshipping.biz		0283580
Carrier:	RAPID LOGISTICS LLC BLAKESLEE PA 18610	Contact: Semeer Phone: 201-535-8683 Fax:
Date:	07/23/2021	
Order	Order: 0283580 Miles: 1133.0 Temp: BOL: 0000559147	Commodity: FREIGHT ALL KINDS Weight: 24192.0 Trailer: Van (DAT) Reference:
PU 1	Name: Safety Kleen Address: 1200 Sylvan Street LINDEN NJ 07036 Phone:	Date: 07/26/2021 0700 07/26/2021 1500 Contact: Dvr Ld/Unld: No driver loading or unload
SO 2	Name: TSE 1 Address: 5260 113th Ave North CLEARWATER FL 33760 Phone:	Date: 07/28/2021 0800 07/28/2021 1500 Contact: Dvr Ld/Unld: No driver loading or unload
Payment	Carrier Freight Pay: \$3,000.00 Total Carrier Pay: \$3,000.00	
In fulfilling a commitment to our customers, we require Tracking on each load. Failure to do so will result in a \$200 fine. Special Instructions Special instructions here		
Disclaimer: Driver or Dispatcher MUST NOTIFY eShipping of PICK UP, DELIVERY AND DELAYS. p 877.772.4086 emergency after hours 877-772-4086 PLEASE SEND INVOICES TO: invoices@eshipping.biz fax 816-994-5199 All Accessorial and/or Extra Charges must be reported within 24 hours of delivery to be considered for Payment. Lumpers require a receipt & Detention requires signed In/Out times. No Fuel Advances Given Confirmation Disclaimer: eShipping does not allow freight to be double-brokered. Combining of partial loads may be done only with permission of eShipping		
Agreement	Please sign and fax back to Kale Allen 	

Nota: contiene la tarifa del flete, quien envía y recibe la mercancía, numero de la carga, confirmación del flete. Tomada de Deskpro – Eshipping (2021).

En algunas ocasiones, tengo tiquetes en los que no tienen anexo el POD, sólo la factura. En ese caso, debo chequear que la empresa cliente haga parte de una lista que maneja eShipping donde se resaltan todas las empresas que NO necesitan de un BOL o POD firmado para que sus facturas sean procesadas, como podremos evidenciar en la siguiente figura. De ser así, se pueden procesar sin ningún problema y seguir el proceso de manera normal.

Figura 10. Lista de empresas excluidas del proceso POD

Company Name	Date	POD Status
HUSQWARNA - DALLAS	3/7/2017	Long-term customer that has never required a POD
HUSQWARNA - ELBERTON	3/7/2017	Long-term customer that has never required a POD
HUSQWARNA - KINGSLY	3/7/2017	Long-term customer that has never required a POD
HUSQWARNA - PRINCETON	3/7/2017	Long-term customer that has never required a POD
HUSQWARNA - ROSELLE	3/7/2017	Long-term customer that has never required a POD
HUSQWARNA - OLATHE	3/7/2017	Long-term customer that has never required a POD
HUSQWARNA - PARCEL	3/7/2017	Long-term customer that has never required a POD
HUSQWARNA - CORONA	3/7/2017	Long-term customer that has never required a POD
HUSQWARNA - SOFFCUT	3/7/2017	Long-term customer that has never required a POD
Valpar Automotive	2/4/2019	Long-term customer that has never required a POD
Valpar Automotive	2/4/2019	Long-term customer that has never required a POD
WCP SOLUTIONS - REDDING	2/5/2019	Long-term customer that has never required a POD
Andersen Logistics	5/10/2018	Long-term customer that has never required a POD
Span Construction & Engineering	10/8/2018	Long-term customer that has never required a POD
Logistics Kansas City LLC	10/8/2018	Long-term customer that has never required a POD
EFCO - Fontaine	10/8/2018	Long-term customer that has never required a POD
EFCO - Des Moines 1800	10/8/2018	Long-term customer that has never required a POD
EFCO - Columbus	10/8/2018	Long-term customer that has never required a POD
EFCO - Des Moines 1817	10/8/2018	Long-term customer that has never required a POD
EFCO - Martinsburg	10/8/2018	Long-term customer that has never required a POD
EFCO - Dallas	10/8/2018	Long-term customer that has never required a POD
EFCO - Centex	10/8/2018	Long-term customer that has never required a POD
EFCO - Ontario	10/8/2018	Long-term customer that has never required a POD
EFCO - Fresno	10/8/2018	Long-term customer that has never required a POD
EFCO - Kent	10/8/2018	Long-term customer that has never required a POD
EFCO - Andree	10/8/2018	Long-term customer that has never required a POD
EFCO - Georgetown	10/8/2018	Long-term customer that has never required a POD
EFCO - Construction Products CP	10/8/2018	Long-term customer that has never required a POD
EFCO - West Memphis	10/8/2018	Long-term customer that has never required a POD
EFCO - South Holland	10/8/2018	Long-term customer that has never required a POD
Busch, Inc.	2/20/2019	Long-term customer that has never required a POD
Busch, Inc. - South Eglin, IL	2/20/2019	Long-term customer that has never required a POD
Extang - Truck Hero	2/20/2019	Long-term customer that has never required a POD
ARE - FTL Only Truck Hero	2/20/2019	Long-term customer that has never required a POD
Landman Chimey - IL	5/3/2021	Long-term customer that has never required a POD
Landman Chimey - NY	5/3/2021	Long-term customer that has never required a POD
Landman Chimey - OR	5/3/2021	Long-term customer that has never required a POD
Load Bros LLC	10/28/2021	Long-term customer that has never required a POD

Tomada de Excel – Eshipping Master GL Accounts and Contacts (2021).

- Revisada la documentación, ubico el número de BOL o el numero de la carga en el sistema, y una vez encontrado éste, debo comprobar de que el número localizado en el sistema sea el mismo que se registre en la documentación y que tanto el origen como el destino de la carga coincidan.
- Cumpliendo con los dos pasos anteriores y validada toda la documentación, estoy lista para procesar la factura en ESM.

Figura 11. Creación de una nueva factura en ESM

Carrier Invoice

Carrier Invoice Information

Carrier Invoice				1 of 1 Applied	Total: \$0.00
Invoice #	Net Rate	Accessorials	Fuel	Total Charge	

Carrier Invoice Detail Information

Carrier Invoice Data

Line Haul	Discount \$	Net Rate	Fuel	Accessorials	Total Charge

Package Type

ProductID	Handling Units	Class	Weight
			0

Item Detail

Pieces	Weight	Class	Volume	Rate Class	Cost Per CWT

Accessorial Fees

Acc. Code	Accessorial Description	Charge Category	Cost

Nota: primer paso de cómo se registran las facturas de las empresas transportadoras en la plataforma principal utilizada por la empresa: ESM. Tomada de ESM (2021).

- Una vez abierta la opción para procesar la factura, y seleccionado el botón de  la información del BOL en el sistema se verá reflejada.

Una factura de una carga FTL tiene números y fechas específicas, además tiene un solo valor a cobrar, a diferencia de las facturas de LTL (que manejan varias cargas y diferentes valores para cada una). Es ahí cuando debo confirmar que los valores cargados en el sistema en la factura sean los mismos que se manejan en la documentación; si los valores no coinciden, debo realizar el ajuste y validar tanto el monto a pagar como la empresa transportadora a la que se está cobrando y su dirección.

Figura 12. Insertar nombre del carrier en ESM

Carrier Information

Mode: Truckload | Carrier Name: GFS EXPRESS INC

Invoice Number: | Invoiced: | Payment Terms: |

Truck Number: | Check: | GL Code: |

Currency: US Dollars |

[click here to check address of carrier](#)

Nota: en este paso se evidencia el espacio donde se selecciona el nombre de la empresa transportadora a la que se va a cobrar la tarifa del flete. Tomada de ESM (2021).

Para el caso de las facturas de factoraje o factoring, la dirección no coincidirá con la misma de la empresa transportadora, pero aun así debo seleccionar la dirección correcta en ESM. En el caso de facturas de este tipo, debo revisar el NOA (Notice of Assignment o nota de asignación o cesión), para relacionar de manera correcta tanto la dirección como el nombre de la empresa a facturar. Además de confirmar esto en el sistema, que refleja el número de teléfono, el MC# o el número de registro único de la empresa transportadora, la ciudad y el Estado, me puedo guiar con la load confirmation page o documento de confirmación de la carga que provee la información necesaria y también nos ayudará a confirmar que se esté facturando a la empresa correcta y posteriormente cargar la factura.

Figura 13. Insertar dirección del carrier en ESM

Carrier Search

Carrier Name: | Begins With: | online trans

name MC#

Search Results

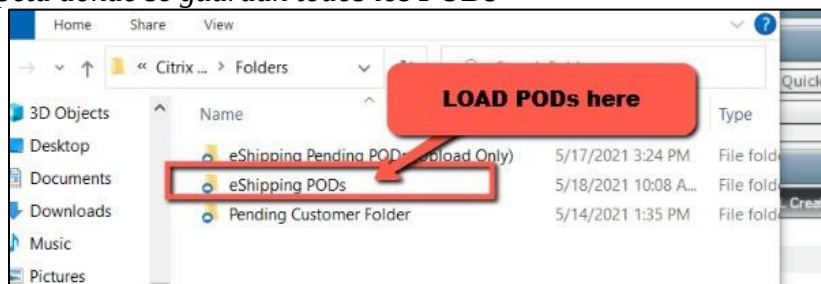
Carrier Name	Address	Address2	City	State	Zipcode	Phone	Fax	DOT/ICC#	Federal ID
ONLINE TRANSPORT INC	6311 STONER DRIVE		GREENFIELD	IN	46140	3178942159		375768	

Nota: selección de la dirección correcta de la empresa transportadora asignada a la carga. Tomada de ESM (2021).

5. Guardar PODs en la carpeta de Drive de la empresa (Eshipping PODs).

Además de los pasos anteriores, debo guardar el documento de proof of delivery o prueba de envío firmado, que es el que me muestra que la carga fue recibida. El único documento que se guarda en la carpeta de drive de la empresa es ese, puesto que no estoy permitida a guardar ningún documento como las facturas u otros documentos adjuntos por la empresa transportadora, pues sería un riesgo exponer los valores que cobra Eshipping a nuestros clientes por transportar esa mercancía y eso no es lo que se busca.

Figura 14. Carpeta donde se guardan todos los PODs



Nota: en esta carpeta se guardan los comprobantes de entrega de la mercancía firmado, en formato PDF, con el número del POD. (2021).

6. Para el caso de las facturas alternas, se debe usar el POD que en la mayoría de casos es el BOL firmado.

En ocasiones, las empresas transportadoras solo envían el POD sin ninguna factura, después de entregar una mercancía.

En la espera de que la empresa transportadora nos cobre por medio de la factura, creamos una factura alterna, donde hacemos el mismo proceso mencionado anteriormente, lo único diferente es que cuando estoy dentro del sistema, no selecciono un nombre de empresa transportadora específico pues lo desconozco, sino que selecciono la opción Carrier SCAC, y ESH1 para indicar que es parte del proceso de factura alterna. Dejo seleccionado el valor y fecha que me indica el sistema y guardo los cambios.

Figura 15. Insertar factura alterna ESH1 en ESM

Shipment Detail Messaging

eShipping LLC / eShipping - Exchange / Oak Harbor / WCP SOLUTIONS - REDDING (20500617)

Create Carrier Invoice

Carrier Information

Mode: Truckload Carrier Name: Capital Express Lines Inc

Invoice Number: Invoice Date: 11/02/2018 Payment Terms: Third Party

Carrier Search

SCAC: Begins With: ESH1

Search Results

Carrier Mode	Carrier Name	Address	Address2	City	State	Zipcode	Phone	Fax	DOT/ICC#	Federal ID	Date
Truckload	Truckload										10/

Notas: la factura alterna es temporal, y será la primera procesada hasta que llegue la respectiva factura oficial y se pueda procesar normalmente. Tomada de ESM (2021).

7. Ingresar una factura del carrier después de una factura alterna.

Pueden presentarse casos en los que yo reciba un tiquete, y al ingresar al sistema ya evidencié que está registrada una factura alterna o ESH1.

Figura 16. Insertar la factura de la empresa transportadora después de la factura alterna ESH1

Item Detail

Multi Unit TOTAL: 2 Handling Types - 8060 lbs.

Accessorial

None

Rates and Invoices

Quoted Rate Total Charge: USD \$2,925.00

SCAC	Total Lbs	Discount %	Net Rate	Fuel \$	Acc	Variance
STQ3	8,060	0%	\$2,925.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

Customer Rate Total Charge: USD \$3,309.17

SCAC	Total Lbs	Acc	Incentive	Quoted Mar
STQ3	8,060	\$0.00	\$0.00	\$384.17

Carrier Invoice Total Charge: USD \$2,925.00

SCAC	Total Lbs	Acc	Net Margin
ESH1	8,060	\$0.00	\$384.17

sample of an ESH1 that has been processed and needs the carrier invoice still

Nota: en algunos tiquetes ya tendré una primera factura procesada (ESH1), de ser así debo procesar la segunda con el nombre de la empresa transportadora correspondiente y validar que las tarifas entre ambas sean iguales. Tomada de ESM (2021).

8. Tiquetes no actualizados y cargas no registradas adecuadamente en el sistema ESM.

Puede presentarse el caso de que cuando ingrese a registrar la factura en el sistema, no haya ni empresa transportista ni tarifas. En ese caso, asigno el ticket a mi compañera Sue Mahurin o Jenifer Harbaugh quienes tienen acceso a McLeod, y me asisten para que posteriormente, una vez ellas actualicen la información, yo pueda registrar la factura.

Figura 17. *Tiquetes sin el nombre del carrier registrado en el sistema*

Shipment Home

Shipment Processing

Company: Weir Minerals-Lewis Pump-Grant Rd

Stage: Pending Status: Quote Tag: Exception

Shipment References RS20677594

GL Code: Service Mode: FTL

Pickup Con #: Carrier PRO:

Tracking: Initiated

Date	Time	Status Description	Location

Contacts and Details

Shipment Processor: Erica Strawn

Carrier Contact: Truckload

Carrier Dispatch: Truckload

Shipment Detail

Shipment Overview

Overview

Shipper Number: 10800802
BOL Number: RS20677594
Bill To: eShipping LLC

Carrier PRO:
Customer Invoice:
Pick Up: 05/08/2014 R:8:00 am/C:5:00 pm

Origin: WEIR MINERALS - LEWIS PU...
Alias(ID): WMPL
8642 PARDEE LANE
ST. LOUIS, MO 63123
Contact: ERICA STRAWN
(P) (314) 843-4437
(E) erica.strawn@weirminerals.com

Destination: KCM -S.A. C/O EXPEDITO...
Alias(ID):
610 LAMBERT POINTE DRIVE
Hazelwood, MO 63042
Contact: ZACH HALL

Item Detail

1 Boxes, 174lbs, Class-85

Accessorial

None

Rates and Invoices

Quoted Rate							Total Charge: \$0.00	
SCAC	Total Lbs	Discount %	Net Rate	Fuel \$	Acc	Variance		
ESH1	174	0%	\$0.00	\$0.00			\$0.00	\$0.00
Customer Rate							Total Charge: \$0.00	
SCAC	Total Lbs	Mark Up %	Net Rate	Fuel \$	Acc	Incentive	Quoted Mar	
ESH1	174	0%	\$0.00	\$0.00	\$0.00		\$0.00	\$0.00
Carrier Invoice							Total Charge: \$0.00	
SCAC	Total Lbs	Discount %	Net Rate	Fuel \$	Acc	Net Margin		
	0	0%	\$0.00	\$0.00			\$0.00	\$0.00
Customer Invoice								
Name	Invoice #	Inv. Date	Due Date	Overdue	Amt. Due	Status		
					\$0.00			

Nota: cuando aparece "Truckload" en vez del nombre del carrier y no aparezcan tarifas, debo enviar el ticket a mi compañera para su actualización. Tomada de ESM – Eshipping (2021).

9. Solicitudes de estados de pago.

En ocasiones, las empresas solicitan que se les informe sobre el estado de pago de su carga, informes de antigüedad, vencimiento de facturas, o declaraciones. Esos tickets los traslado o asigno al departamento de cuentas por pagar/Carrier Payables.

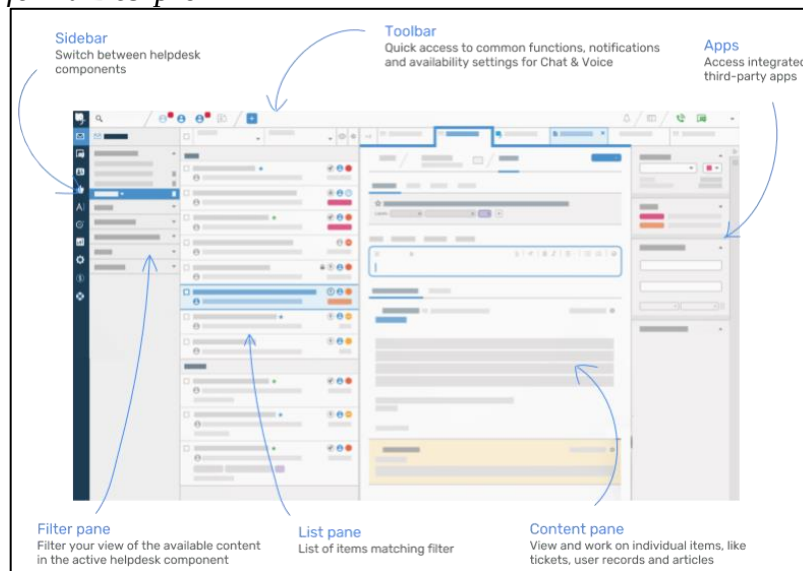
10. Facturas antiguas o que tienen más de 180 días.

A veces recibo facturas que tiene más de 180 días, en ese caso debo asignarla a Jenifer Harbaugh, quien se encarga de asistirme en esos casos.

5.2.3. Deskpro

Es una plataforma diseñada para brindarme soporte o help desk dentro de la empresa que atiende a clientes como empleados, ayuda a tener una mejor comunicación entre los diferentes los mismos y además, es en ella donde recibo los tickets con toda la información y documentos adjuntos que envían las empresas transportadoras y que necesitan ser registrados en ESM.

Figura 18. *Plataforma Deskpro*



Nota: la segunda plataforma más utilizada por el personal de Eshipping. Es donde recibo todos los tickets con las facturas. Tomado de Deskpro (2021).

6. Otras funciones

6.1. Proceso de auditoría de las cargas en estado de espera o revisión y completadas.

Además de las funciones descritas previamente en el presente trabajo, desde hace un mes me asignaron otra función adicional y es la de mantener y finalizar las cargas ubicadas en la hoja de Excel “TL Shipments Under Review”.

El personal de Eshipping tiene acceso a una hoja de Excel en la cual varios departamentos trabajan, y en donde también se encuentran las cargas que aún no se han trabajado, es decir, que no están en el sistema de ESM, la plataforma principal. O, por otro lado, que ya están actualizadas pero que necesitan que sus tarifas de fletes sean revisadas nuevamente. El proceso es el siguiente:

1. Revisar la hoja de Excel de truckload under review.

Todas las mañanas debo mantener la hoja de Excel actualizada, es decir, debo mover las cargas que tengan un estado de “completed” a la pestaña correspondiente, e indicar las que aún faltan por ser trabajadas o actualizadas en el sistema. Además, debo corroborar que los números de las cargas si correspondan con las oficinas asignadas a la misma, ya sea Kansas City, Denver, Dallas, o Columbia, que son las ciudades en las que Eshipping se encuentra.

Figura 19. TL sheet under review

The screenshot shows the 'TL Shipment Under Review' Excel spreadsheet. The spreadsheet is organized into columns: A (Office), B (Customer), C (MCLeod Data), D (Submitted by), E (Date Submitted), F (Due Date), G (BOL #), H (Action Needed to Resolve), I (Operations User), J (Dispatcher), K (Revenue Col/Notes), and L (Status Added by TL Team). The 'Completed' tab is highlighted in the bottom tab bar.

Nota: esta hoja de Excel es trabajada por diferentes empleados en Eshipping, sirve como guía para llevar un seguimiento de las cargas. Tomado de Eshipping (2021).

2. Ir a la pestaña de “completed”.

En esta pestaña serán copiadas y pegadas todas las cargas que previamente se confirmaron actualizadas o completadas. Además, se añade la fecha que se realizó este proceso.

Figura 20. Pestaña de cargas completadas en TL sheet under review

The screenshot shows the 'Completed' tab in the 'TL Shipment Under Review' Excel spreadsheet. The spreadsheet is organized into columns: A (Office), B (Customer), C (MCLeod Data), D (Submitted by), E (Date Submitted), F (Due Date), G (BOL #), H (Action Needed to Resolve), I (Operations User), J (Dispatcher), K (Revenue Col/Notes), and L (Status Added by TL Team). The 'Completed' tab is highlighted in the bottom tab bar.

Nota: en esta pestaña se evidencian las cargas que están listas para ser auditadas y confirmadas. Tomado de Eshipping (2021).

3. Copiar los números de los BOL a una nueva hoja de Excel.

Posteriormente, copio todos los números de los BOL que se encuentran en la pestaña de completed, que fueron añadidos ese día.

Figura 21. Hoja de Excel con números de los BOL por finalizar

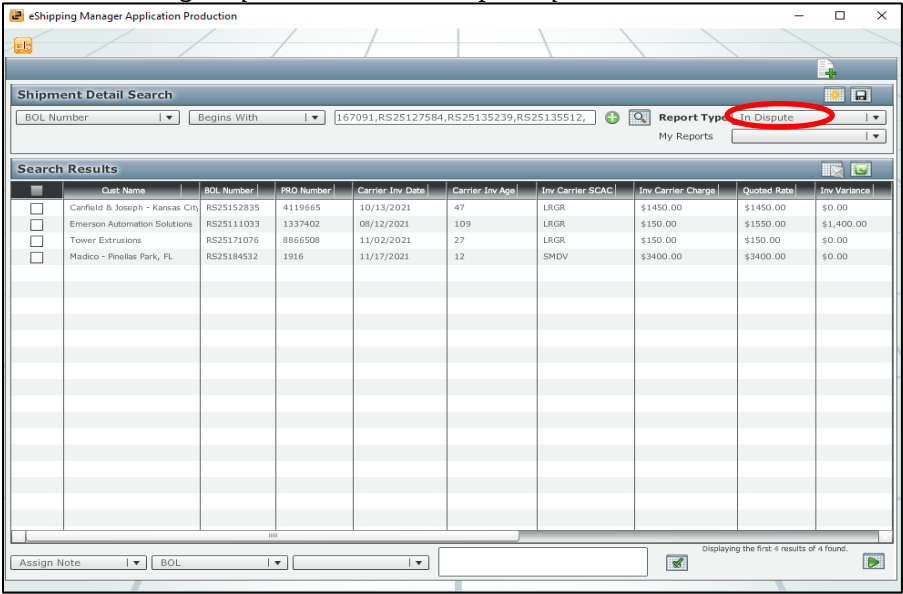
1	RS25164941				
2	RS25165200				
3	RS25163921				
4	RS25165579				
5	RS25165152				
6	1001479689				
7	1001519994				
8	RS25133052				
9	RS25160457				
10	RS25163495				
11	RS25164064				
12	1001481310				
13	RS25163350				
14	RS25164376				
15	RS25184532				
16	RS25162775				
17	RS25111033				
18	RS25152835				
19	RS25147830				
20	1001504816				
21	RS25171076				
22	RS25149981				
23	RS25167395				
24	RS25156353				

Nota: paso previo para revisar la queue “In Dispute”. Tomado de ESM (2021).

4. ESM: In Dispute queue.

Una vez con todos los numero de los BOL que se trabajaron ese día en la Hoja de Excel de la empresa, y pegados en ESM bajo la opción de “In Dispute”, luego de darle la opción de “Buscar” se evidenciarán las cargas que aún faltan por tener una doble revisión, y que no han sido finalizadas, es decir, que no han pasado al departamento encargado de los pagos a las empresas transportadoras.

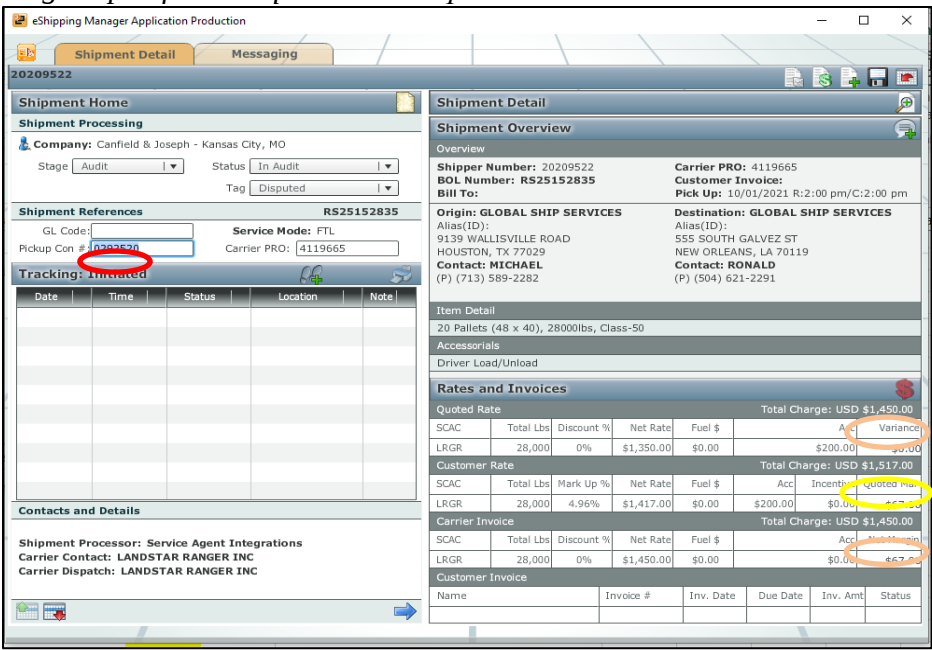
Figura 22. *Números de cargas que están en In Dispute queue en ESM*



Nota: listado de cargas In Dispute. Tomado de ESM (2021).

5. Revisar y trabajar cada una de las cargas que se encuentran en “In Dispute”.

Figura 23. *Carga específica del queue ‘In Dispute’*



Nota: esta carga debe ser revisada antes de que el departamento de pagos haga el trabajo correspondiente. Tomado de ESM (2021).

Al revisar las tarifas tanto de la empresa transportadora como la que le voy a cobrar a la empresa cliente, corroboro en la hoja de Excel “McLeod Bora” que dichas tarifas coincidan.

Figura 24. Hoja de Excel de McLeod Bora

26037	0292520	SEFLW	2HOURS	1517	0	0	1517	1350	100	1450	4.26	LANDJAFI - LANDSTAR RANGER INC	67	4.4	340	340	340	4.46	4.46	10/01/2021	HOUSTON
26038	0292548	SEFLW	4HOURS	1025	0							DATI - FREDY'S TRUCKING	225	22	251	251	251	4.08	4.08	10/01/2021	HOUSTON
26039	0292550	SEFLW	2HOURS	2104	0							ARMO - MS TRANSPORT LLC	404	19.2	657	657	657	3.2	3.2	10/01/2021	HOUSTON
26040	0292581	SEFLW	2HOURS	1150	0							HOTX - PUCHI & ALDY TRUCK LLC	200	17.4	329	329	329	3.5	3.5	10/01/2021	JUNCTION
26041	0292625	SEFLW	48HOURS	1600.72	0							JAFI - LANDSTAR RANGER INC	200.72	12.5	208	208	208	7.7	7.7	10/04/2021	CAMDEN
26042	0292660	SEFLW	2HOURS	1058	0							HOTX - RNDY TRANSPORT INC	283	26.7	268	268	268	3.95	3.95	10/01/2021	Irving, TX
26043	0292692	SEFLW	24HOURS	1902	0							WOGA - FREIGHT INTERNATIONAL LLC	352	18.5	425	425	425	4.48	4.48	10/04/2021	ACWORTH
26044	0292756	SEFLW	24HOURS	1575.2	0							WILL - TRUCKSTAR INC	175.2	11.1	384	384	384	4.1	4.1	10/05/2021	DALLAS
26045	0292760	SEFLW	48HOURS	1729.83	0							WHATX - BREWSTER DELIVERY LLC	279.83	13.3	496	496	496	3.49	3.49	10/06/2021	DALLAS

Nota: en esta hoja se especifican las tarifas que internamente Eshipping tiene en su sistema McLeod, tanto para los carriers como las tarifas que nuestros clientes nos pagan. Tomado de ESM (2021).

Si las tarifas coinciden, el ticket en ESM se puede cambiar a reviewed status, es decir, éste está revisado, actualizado y confirmado para que el departamento de pagos se haga cargo.

En caso tal de que las tarifas no coincidan, debo regresarme a la hoja de Excel y revisar que persona trabajó esta carga. Luego, debo contactarla y preguntarle que me confirme cuales son las tarifas que deben estar en el sistema y/o que me señale si se deben ajustar o no las mismas.

6. Cambiar el estado a “Reviewed”

Figura 25. Reviewed status

The screenshot displays the 'eShipping Manager Application Production' window. The 'Shipment Detail' tab is active. The 'Status' dropdown menu is set to 'Reviewed', which is circled in red. The 'Shipment Overview' section shows the following details:

- Shipper Number:** 20209522
- BOL Number:** RS25152835
- Carrier PRO:** 4119665
- Customer Invoice:**
- Pick Up:** 10/01/2021 R:2:00 pm/C:2:00 pm
- Origin:** GLOBAL SHIP SERVICES, 9139 WALLISVILLE ROAD, HOUSTON, TX 77029
- Destination:** GLOBAL SHIP SERVICES, 555 SOUTH GALVEZ ST, NEW ORLEANS, LA 70119
- Contact:** MICHAEL (P) (713) 589-2282
- Contact:** RONALD (P) (504) 621-2291

The 'Tracking: Initiated' section shows a table with columns: Date, Time, Status, Location, Note. The 'Rates and Invoices' section displays a table with columns: Quoted Rate, Total Lbs, Discount %, Net Rate, Fuel \$, Acc, Variance. The 'Customer Rate' section shows a table with columns: SCAC, Total Lbs, Mark Up %, Net Rate, Fuel \$, Acc, Incentive, Quoted Mar. The 'Carrier Invoice' section shows a table with columns: SCAC, Total Lbs, Discount %, Net Rate, Fuel \$, Acc, Net Margin. The 'Customer Invoice' section shows a table with columns: Name, Invoice #, Inv. Date, Due Date, Inv. Amt, Status.

Nota: este es el último paso. Las cargas que ya tienen el estado de ‘reviewed’ fueron previamente confirmadas, y están listas para que el departamento de pagos pague las tarifas del flete a las empresas transportadoras. Tomado de ESM (2021).

7. Alianzas con empresas transportadoras

Eshipping Exchange es una comunidad de clientes y empresas transportadoras, por lo cual estas últimas ahora tienen la habilidad de proveer a sus clientes los servicios de transporte que se ofrecen normalmente a través de los 3PL tradicionales. De esta manera, los clientes pueden maximizar las fortalezas de las empresas transportadoras que ya conocen su carga y entienden su negocio. Juntos proporcionamos soluciones de gestión de transporte que abarcan tanto a las personas como a los servicios para todos los modos, con una optimización total y la visibilidad completa de los datos implicados en los procesos.

Estas son algunas de las empresas transportadoras con las que Eshipping ha hecho alianzas:

Figura 26. Empresas estadounidenses aliadas de Eshipping

Adaptado de Eshipping Exchange (2021).

8. Sectores de empresas con las que trabaja Eshipping

Los clientes de Eshipping actualmente están enfocados en tres principales mercados verticales de ventas en los Estados Unidos, los cuales son:

8.1. Alimentos para mascotas y suministros industriales.

La industria de mascotas comprende compra de animales vivos, comida para mascotas, suministros para mascotas, servicios como aseo y alojamiento para mascotas y cuidado veterinario. En este caso, se busca resaltar principalmente la industria relacionada a una de los principales

mercados verticales de ventas de Eshipping, que es la Industria de la venta de alimentos para mascotas en Estados Unidos, la cual incrementó alrededor de 9,7% en 2020, añadiendo US\$3.700 millones de dólares, para un total de US\$42.000 millones de dólares el año pasado, de acuerdo con la Asociación Americana de Productos para Mascotas (APPA), se estimó que la categoría de alimento para mascotas constituiría la mayor parte de esta industria en los Estados Unidos en 2021. Le sigue cuidado y productos veterinarios con la segunda mayor cantidad de ventas en este sector; y, por otro lado, los suministros para mascotas, los animales vivos y medicamentos de venta libre completaron las principales categorías generadoras de efectivo (Bedford, 2021).

De acuerdo con Donaldson (2021), editora en jefe de Petfood Industry and Petfood Forum, la APPA estima que toda la industria de cuidado para mascotas en Estados Unidos crezca 5,8% en 2021, alcanzando US\$109.600 millones de dólares. El crecimiento para la comida y suministros para mascotas, se espera que incrementen 5% y 6% respectivamente. El crecimiento de la categoría de comida para mascotas podría resultar en un estimado de US\$44.100 millones de ventas para el presente año.

8.2. Sector de energía hidráulica e industria de sistemas de transporte mecánicos.

Este sector comprende básicamente todo lo relacionado a la utilización de tecnologías hidráulicas y neumáticas. De acuerdo con la National Fluid Power Association (NFPA, 2021), en el año 2020, la manufactura de componentes de energía fluida por parte de Estados Unidos fue una industria de \$18.200 millones de dólares en dicho país. A su vez, fue competitiva en términos de explotación alcanzando los \$5.600 millones de dólares.

Además, un estimado de 744 empresas de EE. UU. emplean a más de 64.000 personas en todo el país, en el sector de manufactura de componentes de energía fluida, representando una nómina anual de más de \$4.400 millones de dólares.

Por otro lado, los sistemas de transporte son dispositivos mecánicos utilizados para transportar materiales o productos con pequeño esfuerzo. Research And Markets (2021) mencionan que el mercado global de estos dispositivos que funcionan como sistema de transporte fue avalado por \$7.730 millones de dólares en 2020, y se espera que crezca a \$10.070 millones de dólares en 2026.

Estos dispositivos mecánicos se encuentran en diferentes formas y tamaños, desde largos para bultos, hasta muy pequeños especiales para productos de tamaño reducido. Casi que cualquier producto puede ser transportado usando un sistema de transporte industrial: metal, plásticos, cajas, comida, cosméticos, suministros médicos, etc. Los tipos de transportadores más comunes son los de banda tradicionales (usados en las cajas de los supermercados), de rodillos o ruedas, entre otros.

Las industrias que más aprovechan del uso de este tipo de sistemas son la industria aeroespacial, agricultura, automotora, industrias de bebidas, farmacéutica, entre otras.

8.3 Industria de repuestos y accesorios automotrices.

El mercado de repuestos y accesorios automotrices es el mercado secundario de la industria automotriz, que se encarga de la fabricación, refabricación, distribución, venta minorista e instalación de piezas de vehículos, productos químicos, herramientas, equipos y accesorios para vehículos ligeros y pesados.

El mercado de accesorios de servicio liviano de Estados Unidos es una industria de \$325.000 millones de dólares en el presente año, con una tasa de crecimiento anual alrededor del

4% proyectada hasta 2024. La cifra de \$325.000 millones de dólares representa un posible crecimiento de 11,2% frente al 2020, debido al impacto del coronavirus. (Hogg, 2021).

El aumento de las expectativas de los consumidores, las innovaciones tecnológicas que están en marcha, la creciente competencia a través de la industria automotriz son los principales factores que alimentan el crecimiento de la industria.

9. Aportes

Mi tiempo en esta empresa ha sido demasiado enriquecedor, tanto como persona como profesional, me enseñó a ser aún más dedicada y responsable, a ponerle amor al trabajo ya que debía estar al nivel de trabajar con una empresa de Estados Unidos. Este tiempo me permitió ampliar mis conocimientos en la logística y la distribución física que se maneja en dicho país, especialmente los procesos y la secuencia que debe llevarse para lograr obtener los resultados deseados. Me enseñó a trabajar en equipo, pues me di cuenta de que las tareas que yo realizaba debía desempeñarlas de la mejor manera posible para que al siguiente departamento que le correspondiera trabajar en una respectiva carga pudiera obtener la información adecuada y también llevar a cabo sus tareas eficientemente. Me enseñó además a conocer más sobre la cultura laboral en EEUU, el haber interactuado con nativos me ayudo a entender aún más el sistema de dicho país.

Por otro lado, considero que lo que yo pude aportarle a la empresa fue un trabajo impecable, cuidé cada detalle y seguí ordenes como correspondía. Aporté los conocimientos que tuve durante mi carrera y del dominio del idioma inglés, que también fueron un complemento fundamental a la hora de llevar a cabo mis responsabilidades. Considero que mis resultados en la empresa hablaron por sí solos, logre que la empresa pudiera llevar a cabo una parte fundamental del proceso de facturación de fletes y los pagos correspondientes a las empresas transportadoras, logre ganarme

la confianza de mis jefes y mis compañeros a la hora de realizar mi trabajo, lo que permitió que terminaran creyendo en mí.

Me siento muy agradecida por haber logrado culminar mi periodo de prácticas con esta maravillosa empresa, que me abrió las puertas y me acogió incluso siendo extranjera y a la que logre adaptarme de la mejor manera a pesar de que mi idioma nativo no era el mismo que el de ellos. Fue una experiencia increíble y espero poder seguir desempeñándome de la mejor manera en todos los campos que desee hacerlo, y que me permitan seguir creciendo como profesional y aun mas como persona.

10. Conclusiones y recomendaciones

Todo este tiempo trabajando con Eshipping he podido concluir que el sistema de transporte de Estados Unidos es bastante organizado, coordinado y en el que se respeta las leyes y normas asociadas a la actividad del transporte de carga. EE. UU. es un país muy grande, y poder conocer un poco de la magnitud de la industria del transporte en ese país fue bastante enriquecedor para mí.

Por otro lado, este trabajo me ayudó a afianzar y complementar mis conocimientos en el énfasis de Logística y Distribución Física Internacional, pude conocer un poco más como se maneja este sector, los procesos a llevar a cabo y sobre todo el cuidado del detalle en cuanto a facturar los valores exactos correspondientes. Sin duda me motivó a ser muy organizada en cada una de las funciones que desempeñé, fui muy autónoma y cumplida en cuanto a los horarios de trabajo desde casa, y todo el tiempo estuve interesada en aprender, aclarar dudas, e indagar sobre el manejo que se da en estos sectores.

Finalmente, solo tendría dos recomendaciones, una es que desarrollaran y manejaran un sistema secundario como alternativa cuando ESM falla, pues en muy pocas ocasiones el sistema se caía y pasaban horas para que se pudiera arreglar de nuevo.

Otra recomendación es que se desarrolle una especie de ‘‘filtro’’ para que los tiquetes que lleguen repetidos sean eliminados inmediatamente de Deskpro y así disminuir la fila de tiquetes.

Referencias

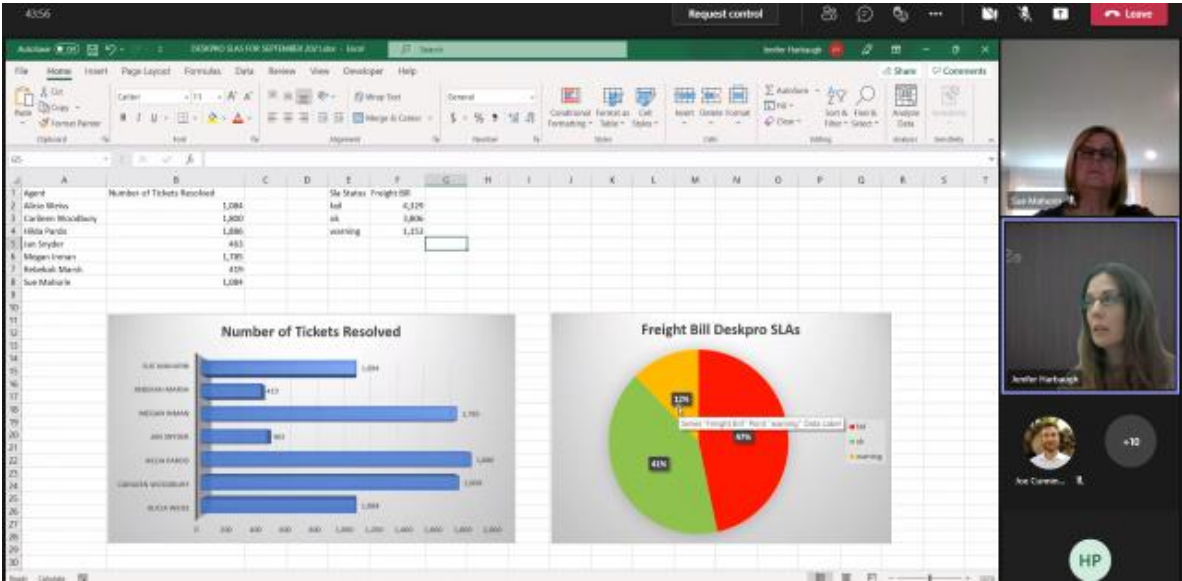
- Bedford, E. (21 de octubre de 2021). Industria de alimentos para mascotas de EE. UU.: Estadísticas y hechos. *Satista*. https://www.statista.com/topics/1369/pet-food/#topicHeader_wrapper
- Donaldson, D. (26 de marzo de 2021). Las ventas de alimentos para mascotas en EE. UU. aumentaron un 10% en 2020, un 5% proyectado para 2021. *Petfood Industry*. <https://www.petfoodindustry.com/articles/10128-us-pet-food-sales-rose-10-in-2020-5-projected-for-2021>
- Engaged Companies. (2021). *Engaged Companies*. <https://www.engagedcompanies.com/>
- Eshipping.biz. (2021). *eShipping. Logistics & Transportation Management Company*. <https://www.eshipping.biz/>
- Hogg, C. (8 de junio de 2021). Se prevé que las ventas totales del mercado de repuestos automotrices en EE.UU. aumenten un 11,2% en 2021. *Auto Service World*. <https://www.autoserviceworld.com/total-u-s-automotive-aftermarket-sales-forecasted-to-increase-11-2-in-2021/>
- INPROUX. (2018, 2 de marzo). *¿Qué significa 3PL?* <https://www.inproux.com/2018/03/02/que-significa-3pl/>
- Legal Information Institute. (2020, July). *Private carrier*. https://www.law.cornell.edu/wex/private_carrier
- Legal Information Institute. (2021, June). *Common Carrier*. https://www.law.cornell.edu/wex/common_carrier
- Mordorintelligence.com. (2021). *Conveyors Market Industry Share, Size, Growth - Mordor Intelligence*. <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/conveyors-market>

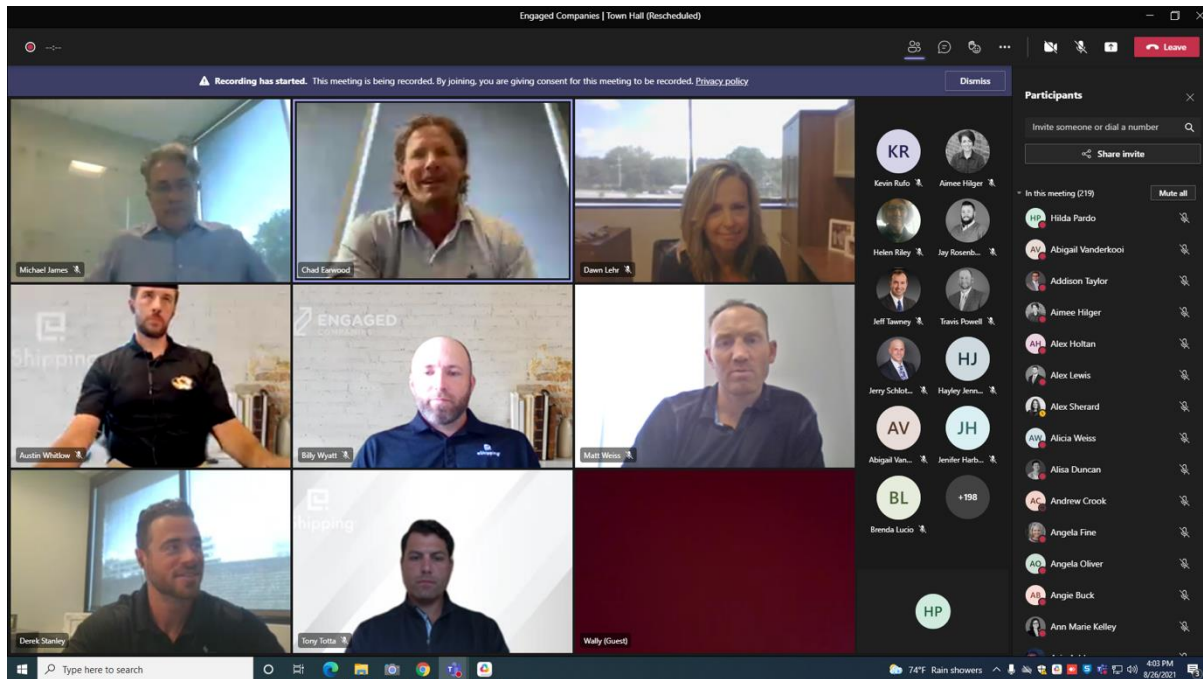
National Fluid Power Association. (2021). U.S. Fluid Power Industry Brief. *NFPA HOME*.
<https://www.nfpa.com/home/industry-stats/Industry-Brief.htm>

Research And Markets. (2021, 29 de abril). Mercado mundial de transportadores (2021 a 2026): crecimiento, tendencias, impacto de covid-19 y pronósticos. *Globel Newswire by notified*.
<https://www.globenewswire.com/en/news-release/2021/04/29/2219583/28124/en/Global-Conveyors-Market-2021-to-2026-Growth-Trends-COVID-19-Impact-and-Forecasts.html>

Apéndices

Apéndice A. Evidencia de reunión mensual - Financial Operations Team

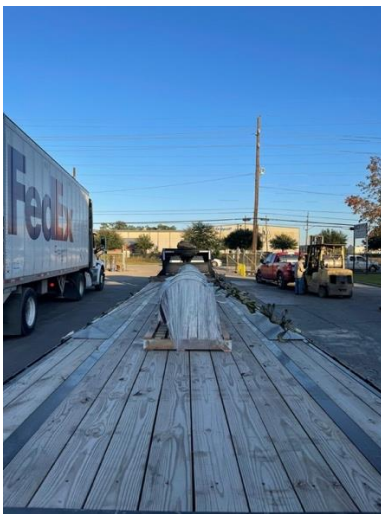


Apéndice B. *Reunión trimestral de todos los miembros de Engaged Companies. Agosto 2021*

Apéndice C. Empresas que hacen parte de Engaged Companies

www.engagedcompanies.com

Apéndice D. *Imágenes de las mercancías sobre el medio de transporte, enviadas por los transportistas*



En algunos tiquetes, me encontré con imágenes que anexaban los trabajadores de las empresas transportadoras u operadores para evidenciar el estado de la carga, cantidad, etc.