

Anexos

Anexo A. Encuesta aplicada a la comunidad de Cantagallo, Bolívar.

Las preguntas realizadas en la siguiente encuesta fueron extraídas de tres investigaciones, a las que únicamente se les cambió el nombre y tipo de producto, marcas, y tamaños o presentaciones de los productos. Los estudios de los que se extrajo esta información son los siguientes:

- “Análisis del consumo de dulce en la ciudad de Ibagué para la creación del postre de arequipe con mermelada” realizado por (Oviedo, Patiño, & Güiza, 2023)
- “Plan de negocios para la creación de una mermelada de manzana con extracto de café, Mancaf” realizado por (Mayorga, 2025)
- “Estudio de prefactibilidad para la instalación de una planta productora de fideos a base de harina de maíz morado” realizado por (Berrocal & Roca, 2025)

Esta encuesta será dirigida a los 9019 habitantes que reporta (Telencuestas, 2023) en su página web, con un nivel de confianza de un 90%, y al tratarse de una población finita, (Hernández Sampieri, Fernández, & Baptista, 2014) propone la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 \times p \times q \times N}{e^2(N - 1) + Z^2 \times p \times q}$$

Donde:

n = tamaño de la muestra

Z = valor de Z según el nivel de confianza (1.645 para 90%)

p = proporción esperada (0.5)

$q = 1 - p$

e = margen de error tolerado (0.1 para el 10%)

Luego de aplicar la fórmula, se obtuvo como muestra representativa de los 9019 habitantes, 67 encuestados.

Las preguntas realizadas fueron las siguientes:

1. Seleccione el rango de edad en el que se encuentra (Mayorga, 2025):
 - 18-25 años
 - 26-30 años
 - 31-35 años
 - 36-40 años
2. Seleccione su género (Mayorga, 2025):
 - Femenino
 - Masculino
3. Seleccione el estrato socioeconómico al que pertenece (Oviedo, Patiño & Güiza, 2023)
 - Estrato 1
 - Estrato 2
 - Estrato 3
 - Estrato 4 o más
4. Seleccione el sector en el que vive (Oviedo, Patiño & Güiza, 2023)
 - Local (Urbano).
 - Local (rural).
 - Otro Municipio.
5. ¿Cuáles son las marcas de Agua que usted consume? (Oviedo, Patiño & Güiza, 2023)
 - Cristal
 - Manantial
 - Brisa
 - Betel
6. De una escala de 1 a 5, siendo 1 la calificación menor y 5 la calificación mayor, ¿por qué prefiere esa marca? (Oviedo, Patiño & Güiza, 2023)
 - Sabor,
 - Tradición,
 - Precio,
 - Reconocimiento,
 - Calidad
7. ¿Qué canales de distribución preferiría para comprar agua para hidratarse? (Mayorga, 2025)
 - Supermercados
 - Tiendas del barrio
 - Panaderías

- Locales de mermeladas
 - Tienda Online
8. ¿Qué tipo de agua consume con mayor frecuencia en su hogar o negocio? (Mayorga, 2025)
- Agua de la llave hervida/filtrada
 - Agua en bolsa
 - Agua en botella pequeña (250-400ml)
 - Agua en botella personal (500ml-1000ml)
 - Agua en garrafón/botellón
 - Otra ¿Cuál? _____
9. ¿Con qué frecuencia compra agua botella personal? (Oviedo, Patiño & Güiza, 2023)
- Diario
 - veces por semana
 - Una vez a la semana
 - Cada 15 días
 - Nunca
10. ¿Cuándo compra agua en botella, Qué presentación de agua prefiere? (Mayorga, 2025)
- Botella pequeña (300-400 ml)
 - Botella mediana (500-1000ml)
 - Botellón (18-20 litros)
 - Otras presentaciones ¿Cuál? _____
11. ¿Con qué frecuencia compra agua potable en botellón? (Oviedo, Patiño & Güiza, 2023)
- Diario
 - veces por semana
 - Una vez a la semana
 - Cada 15 días
 - Nunca
12. ¿Cuánto estaría dispuesto(a) a pagar por un botellón de agua potable de 20 litros? (Mayorga, 2025)
- Menos de \$7.000
 - Entre \$7.000 – \$9.000
 - Entre \$9.000 – \$11.000
 - Más de \$11.000
13. ¿Cuánto estaría dispuesto(a) a pagar por una botella de agua de 600 mililitros? (Mayorga, 2025)
- Menos de \$1.200
 - Entre \$1.200 – \$1.600
 - Entre \$1.600 – \$2.000
 - Más de \$2.000

14. ¿Qué medios de comunicación le gustaría que se utilizaran para promocionar el agua de nuestra marca? (Mayorga, 2025)
- Publicidad en televisión
 - Publicidad en radio
 - Publicidad impresa (volantes, afiches)
 - Campañas en redes sociales
 - Influencers
15. ¿Cree que nuestra botella de agua de 600ml y el botellón de 20L podría tener éxito en el mercado de Cantagallo, Bolívar? (Mayorga, 2025)
- Totalmente de acuerdo
 - De acuerdo
 - Neutro
 - En desacuerdo
 - Totalmente en desacuerdo