

Marco estratégico para el aprovechamiento de oportunidades comerciales originadas en el acuerdo de integración UE-Colombia. Fase 1 Cultivos

Andinos

Submission date: 09-Aug-2019 03:31PM (UTC-0500)

Submission ID: 1158954272

File name:

8435_DIEGO_ARMANDO_ANTONIO_RODRIGUEZ_Marco_estrategico_para_el_aprovechamiento_de_oportunidades_comerciales_origina_1190485550.docx
(302.9K)

Word count: 3098

Character count: 17799

by DIEGO ARMANDO ANTONIO RODRIGUEZ

DECIMOQUINTA CONVOCATORIA PARA EL FOMENTO DE LA INVESTIGACIÓN Y LA INNOVACIÓN 2020

Título del proyecto	
Marco estratégico para el aprovechamiento de oportunidades comerciales originadas en el acuerdo de integración UE-Colombia. Fase 1: Cultivos Andinos.	
Campo de acción	Transdisciplinariedad - Aporte al PIM
Integración UE – Colombia, producción agrícola	Desarrollo Sostenible
Articulación con funciones sustantivas y el sector social y productivo	
Sector Agrícola Colombiano en el marco de oportunidades comerciales del acuerdo de integración UE-Colombia.	
<p>El proyecto propuesto, está diseñado para identificar, fortalecer y aprovechar aquellas oportunidades que, como se plantea, surgen del acuerdo entre Colombia y la Unión Europea. En este sentido, el marco estratégico tendrá como parte de sus resultados el análisis de indicadores económicos que sean útiles para el mejoramiento de la toma de decisiones en aquellos actores de la sociedad que encuentren algún tipo de beneficio y aumento de su bienestar socioeconómico al tener una base sólida para su toma de decisiones. Adicionalmente, se espera impactar positivamente en los grupos de interés mediante la divulgación de los resultados obtenidos.</p>	
Grupo de investigación	Línea de investigación en la que se inscribe el proyecto
GIRSA Línea de Investigación en Responsabilidad Social y Ambiental.	

Nombre del Investigador principal	Enlace CvLAC	Enlace ORCID	Enlace Google Académico
Lucy Andrea Cely	https://scienti.colciencias.gov.co/cvlac/visualizar/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001443846	https://orcid.org/my-orcid	https://scholar.google.es/citations?user=RdyMuCQAAAAJ&hl=es
División	Facultad	Programa	Grupo de investigación

Ciencias Administrativas y Económicas	Administración de Empresas	Administración de Empresas	GIRSA
1 Nombre del Co-investigador	1 Enlace CvLAC	Enlace ORCID	1 Enlace Google Académico
Miller Rivera Lozano	http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000966703		https://scholar.google.es/citations?user=NjwQCzUAAAAJ&hl=es
División	Facultad	Programa	Grupo de investigación
Ciencias Administrativas y Económicas	Administración de Empresas	Administración de Empresas	GIRSA
1 Nombre del Co-investigador	Enlace CvLAC	Enlace ORCID	Enlace Google Académico
Julio Cesar Ducón Salas	http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000699632		https://scholar.google.es/citations?user=Pf4ef4cAAAAJ&hl=es
División	Facultad	Programa	Grupo de investigación
	Ciencias Administrativas y Contables	Administración de Empresas	ESTUDIO DE LAS ORGANIZACIONES Y EL EMPRENDIMIENTO - GESOE

1 Resumen de la propuesta

Palabras clave

Es importante identificar que las barreras no arancelarias tales como las cuotas a las importaciones, las licencias, las restricciones técnicas

1. Integración
2. Cultivos Andinos
3. Estrategia de Internacionalización



a la producción o comercialización, los subsidios a la producción nacional, las normas de calidad entre otras hacen que cada vez el comercio internacional sea más impositivo y que los países pobres o en vía de desarrollo no logren cumplir de manera precisa con cada una de las diferentes imposiciones. Ocasionando que los pequeños productores o comercializadores agrícolas en sus diferentes etapas no logren procesos de competitividad a nivel mundial y el comercio internacional sea cada vez más restringido a los países denominados de centro.

Teniendo en cuenta lo anterior, es importante identificar que el principal sector para la economía de los países es el agrícola no solo en su primer etapa sino en cada uno del proceso de transformación que vive los diferentes eslabones que hacen parte de la cadena de abastecimiento; es aquí en donde se hace fundamental involucrar los diferentes desarrollos tecnológicos en materia de transformación industrial en donde se pueda generar valor agregado a los productos agrícolas en el caso del proyecto a trabajar se enfocara la investigación en los cultivos andinos; sin dejar de lado los procesos logísticos enfocados en el transporte que hace parte fundamental de una de las más relevantes e importantes barreras no arancelaria que Colombia tiene a nivel mundial. Por otra parte, también es fundamental promover el análisis de las diferentes políticas comerciales entre Colombia y la UE con el fin de determinar cuál es el papel que hoy ocupa el sector agrícola colombiano en el comercio de los países que hacen parte de la integración de la Unión Europea. Al mismo tiempo que reconocer que tipo de respaldo el estado colombiano en el propósito y desarrollo de los proyectos agrícolas que requieren biotecnología y de transferencia tecnológica enfocados al mercado de la UE han forjado y estos apoyos como se han visto reflejados en las políticas comerciales colombianas enfocadas en la Unión Europea,.

Partiendo de la anterior premisa dentro de la investigación es trascendente identificar qué tipo de restricciones presenta el mercado de la UE de tal manera que sea posible reconocer qué tipo de colaboración debe generarse de parte del estado, de las entidades

privadas y de la academia; a los agricultores que dedican sus procesos productivos a la producción de Cultivos Andinos, esto con el fin de encaminar el proyecto al diseño de estrategias de internacionalización las cuales estarán encaminadas al fortalecimiento no solo de los procesos comerciales, sino también de la producción de Cultivos Andinos sostenibles y competitivos, enfocados a mejorar esfuerzos social dirigidos a las zonas rurales teniendo presente que los mayores problemas de pobreza y de hambre se generan en donde la producción agrícola hace parte fundamental del desarrollo económico.

Teniendo en cuenta la producción y el desarrollo rural del País, cabe resaltar que de acuerdo a la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación para el año 2030 la hambruna y la miseria deben ser totalmente erradicados. Lo cual hace que sea necesario el análisis de casos exitosos que se han venido trabajando en Latinoamérica, destacando a Chile por el proceso de apertura comercial en el sector agrícola promoviendo el incremento de las exportaciones. Logro adquirido gracias a la inversión pública y privada en diferentes enfoques uno de ellos es el científico, al igual que el técnico y el profesional todos orientados al desarrollo agrícola como instrumento claves para el crecimiento de su economía ambientalmente sostenible. Por otra parte es necesario analizar al Brasil país que gracias a los diferentes procesos de sustitución de importaciones ha enfocado sus políticas comerciales a una apertura comercial en donde la investigación agrícola son el sustento fundamental para crear valor agregado a los productos finales empleando tecnología encaminada al desarrollar procesos competitivos y por último la inversión de capital humana aumentando niveles de educación promedio.

En efecto, el sector agricultura debe ser el cimiento fundamental de la economía colombiana en el cual se deben efectuar significativas transformaciones agrícolas que deben ir de la mano con una activa política social en los territorios rurales; apoyada con la implementación de políticas comerciales las cuales estimulen la generación y la formalización del empleo rural cimiento del plan de desarrollo mundial



adoptado por las Naciones Unidas; constituyendo un desarrollo sostenible con el que se logre conseguir un nivel competitividad. Lo cual significa, que el proyecto de investigación es de carácter fundamental y necesario, no solo porque Colombia posee características únicas tales como la variedad de suelos, climas tropicales, importantes recursos naturales como el agua y la biodiversidad que le permiten la disponibilidad de tierras con las condiciones necesarias para la producción de Cultivos Andinos durante todo el año. Pero es necesario realizar transformaciones que conduzcan a la perfección de los diferentes procesos productivos y del manejo de la pos-cosecha de los Cultivos Andinos tales como la Quinoa, Amaranto, Las semillas de lupino, Yacon, La Chía. Lo cual hace que sea necesario crear un marco estratégico que se desarrolle en aras de un posconflicto específicamente en lo relacionado con la sustitución de cultivos ilícitos y generación de proyectos productivos tanto para desmovilizados como para la población que ha sido víctima del conflicto.

Problema de investigación

Cuáles son las razones que justifican que la integración económica, política y social no solo parten de un deseo, sino que hacen parte de la necesidad por constituir o sumarse a un proceso de integración; Desde esta perspectiva es primordial reflexionar sobre la participación en procesos de integración regionales en donde las economías no poseen características similares, de tal forma que se pueda reconocer cuales son las estrategias sectoriales que Colombia debe asumir y su participación en procesos estratégicos de exportación que estén diseñados para grupos económicos existentes a nivel mundial. Por lo tanto, teniendo en cuenta que para Colombia la Unión Europea es el segundo socio comercial y el primer donante de cooperación, se pretende identificar qué tipo de políticas comerciales los colombianos deben cumplir al momento de querer ingresar a los mercados de la Unión Europea teniendo en cuenta los parámetros de normatividad para arancelarios y arancelarios impuestos dentro de este grupo de integración. Con la anterior descripción del problema, se genera la siguiente pregunta de investigación:

¿Qué elementos definen un marco estratégico para la comercialización de los denominados cultivos andinos, de forma tal que las oportunidades originadas a partir del acuerdo de integración Colombia – Unión Europea sean aprovechables de manera sostenible?



Justificación

El proyecto se puede justificar desde lo teórico, en donde se determina que una nación cuando cuenta con tierra fértil tiende a poseer una *ventaja comparativa en la producción agrícola*, en cambio cuando un país posee un importante *capital acumulado* podría llegar a tener una *ventaja comparativa en la producción de maquinaria pesada*; sin embargo esto no necesariamente significa que una o la otra nación sean más importante. Sino lo que puede llegar a determinar que la suma de factores tales como recursos naturales, capital de conocimiento, capital físico, tierra, mano de obra calificada y no calificada; son elementos que permiten dar las pautas para explicar porque todas las naciones necesitan de lo que los otros producen o poseen y de esta forma cual es realmente la importancia que para el mundo tiene el comercio internacional y con ello la integración económica - comercial (Cely, 2018).

Por consiguiente, con esta premisa se hace importante señalar que a partir de la década de los cincuenta la integración económica llega a convertirse en una disciplina de estudio que empieza hacer parte de las ciencias sociales con un carácter auténticamente científico; cobrando una importante trascendencia para un crecimiento económico con un enfoque sistémico de los países que empiezan a desarrollar procesos internacionales que se fueron desarrollando en diferentes fases la primera de ellas desde un fortalecimiento político y militar con el fin de defenderse contra las naciones que podían llegar a agredir a los países que integraban este sistema y desde esta perspectiva se empiezan a involucrar instituciones intergubernamentales en áreas tales como las telecomunicaciones, la tecnología, el transporte. Organismos que se crearon con una finalidad específica crear un proyecto de institucionalidad Política, Económica y Social (Arenal, 2016).

Este modelo económico internacional lo empezaron a vivir los países europeos a partir de enero de 1948, momento en el cual entra en vigor el Convenio de BENELUX conformado por (Bélgica, Holanda y Luxemburgo) con el cual se da origen al acuerdo monetario y aduanero el cual buscaba un proceso paulatino denominado la *globalización de la economía y la universalización del comercio internacional*, generado entre 1945 a 1948. Con esta primera etapa comienza Jacob Viner en 1954 a concebir sus primeras discusiones en contra de lo que él consideraba un modo de unión que no constituía un movimiento de libre comercio sino un comercio con mayor proteccionismo a terceros países, lo que sería demostrado dentro de su teoría sobre la desviación del comercio (Viner, 1954).

Por lo tanto, es importante señalar que los procesos de integración deben generarse por países que posean características similares que establezcan parámetros comunes de protección o de libre movilidad de factores entre ellos; con el fin de instaurar procesos de producción

Nº: 860.012.357-6

SEDE PRINCIPAL BOGOTÁ - PBX: (571) 587 87 97 Línea gratuita nacional: 01 8000 111 180
Carrera 9.ª n.º 51-11 / contactenos@usantotomas.edu.co
www.usta.edu.co

DIVISIÓN DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA
PBX: (571) 595 00 00 ext. 2044 / Carrera 10.ª n.º 72-50 / admisiones@ustadistancia.edu.co
www.ustadistancia.edu.co



encaminados a la innovación y a la sostenibilidad. De aquí la importancia de crear estrategias de producción y comercialización enfocadas a los Cultivos Andinos con el fin de generen impactos positivos en diferentes ámbitos de la sociedad y así contribuir al desarrollo agrícola no solo de Colombia sino de los países Andinos por ser sus principales productores y por la relevancia que cada vez adquiere este productos en la dieta de los europeos, debido al alto contenido nutricional que estos aportan. Este es uno de los factores que cobra mayor relevancia y el por el cual el proyecto está encaminado a la creación de estrategias competitivas en uno de los principales mercados a nivel mundial en el consumo de Quinua, Amaranto, Semillas de lupino, Yacon, y Semillas de Chía.

Desde una perspectiva la metodología, para el proyecto de investigación es de tipo descriptivo, que se desarrollara en su primera etapa por medio de una exhaustiva revisión bibliográfica y con un segundo componente metodológico basado en las estadísticas descriptivas con el fin de analizar el comportamiento de la producción y el comportamiento comercial a nivel mundial de los Cultivos Andinos

Objetivo general

Objetivo General:

Proponer un marco estratégico que posibilite las oportunidades comerciales originadas en el acuerdo de integración entre la Unión Europea y Colombia, enfocada en los Cultivos Andinos.

Objetivos específicos

Objetivos Específicos:

1. Análisis del contexto internacional de los Cultivos Andinos.
2. Descripción de la integración económica y comercial que existe entre Colombia y Unión Europea la cual permita identificar las oportunidades comerciales para los productores agrícolas colombianos.
3. Diseñar el marco estratégico correcto que este enfocado en las oportunidades halladas en el curso de la investigación realizada.



1 Estado del arte y marco conceptual

Dentro de **la investigación** no solamente **se** discutirán **en** el marco teórico de la integración económica como componente esencial de la competitividad sino de la importancia que tienen las aglomeraciones económicas las cuales se benefician principalmente de la proximidad de una geografía conjunta donde están presentes los competidores, compradores e incluso en algunos casos los proveedores, eliminando factores negativos para la industria en especial en grandes ciudades, como las distancias y tiempo de recorrido, materiales, análisis competitivo del sector, crecimiento etc. Según Marshall (1920), existen tres fuentes de las economías de aglomeración. La primera fuente, llamada input-output de enlaces verticales entre empresas, indica que organizaciones productoras de bienes finales se benefician de la proximidad de otras de bienes intermedios por los costos que incurren en transportes y tiempos. Por lo general, se caracterizan por estar ubicadas en lugares con intensa actividad comercial y una gran oferta especializada que las hace ser potencialmente rentables.

Por lo tanto, otro tipo de beneficio que se puede obtener en este tipo de aglomeración, se da por la relación entre empresas productoras de bienes intermedios y finales, lo que les asegura una demanda constante y una escala de producción eficiente. La segunda fuente de economías de aglomeración, según la teoría marshalliana, se basa en aspectos de localización, en donde hay una oferta de trabajo especializado para industrias que desarrollan una misma actividad industrial lo cual beneficia a las empresas y a las familias en el entorno de la concentración de la industria. La tercera fuente a tener en cuenta, son los spillovers tecnológicos, en el cual las empresas buscan estar en cercanía a sus competidores y así poder “copiar” informalmente algunas técnicas de producción, comercialización, mercadeo, tecnologías o la posibilidad de contratar empleados provenientes de otras empresas, usualmente en zonas de alta densidad económica. Los estudios sobre las aglomeraciones económicas a partir de los fundamentos teóricos de Marshall, han tenido profundidad por diferentes autores que buscan explicar su aplicación, y con mayor relevancia en las economías urbanas, potencializando y aumentando los beneficios que estas presentan para diferentes actores vinculados a la industria, dado que permiten obtener mayores ventajas competitivas, las cuales son identificables por parte de las unidades productivas.

Metodología



El proyecto esta ubica tanto en el campo de la economía internacional como en las relaciones y negocios internacionales además de las estrategias de competitiva que se deben identificar con el fin de llegar a nuevos mercados.

Tipo de investigación:

Se realizará una investigación de tipo exploratoria y descriptiva. Con la exploración y la descripción se pretende construir un marco de referencia que posibilite en el primer nivel de análisis a través de trabajos e investigaciones ya realizadas lo cual conlleve a desarrollar una investigación científica que permita de manera rigurosa la elaboración de cada uno de los objetivos y con esta se pueda vislumbrar que tipo de estrategia es la más adecuada para generar oportunidades competitivas a los Cultivos Andinos en el mercado de la UE.

Método de investigación:

El método de investigación, es deductivo el cual permite que se puedan generar las posibles estrategias de competitiva de los Cultivos Andinos colombianos en el proceso de integración económica y comercial entre Colombia – Unión Europea.

La importancia de este tipo de metodología es que permite que las verdades particulares se conviertan en explícitas. Esto quiere decir que a partir del proceso de integración y el comportamiento de las necesidades reales que el mercado europeo posee de esta forma se analizaran y se evaluarán las oportunidades comerciales de los Cultivos Andinos colombianos aun mercado tan importante como lo es el de la Unión Europea.

Técnicas de Recolección de la información:

Teniendo en cuenta la estructura del proyecto, se soportará a través de la técnica de observación la cual se utilizará con el fin de someter la información a unos análisis estadísticos desarrollado a través de la recolección de datos a partir de las fuentes secundarias con el fin de establecer cuál ha sido el comportamiento que han vivido los Cultivos Andinos a nivel nacional y este ser contrastado con la evolución del mismo a nivel internacional. Para finalmente identificar el proceder adecuado en el diseño de la estrategia de

1					
Presupuesto					
Horas nómina					
Concepto	Nombre	Escalafón	Horas mes	Sede / Seccional o Externo	Total (\$)
Horas Nomina (Investigador Principal)	Andrea Cely	2	40		10.365.000
Horas Nomina (Co-Investigadores)	Miller Rivera	2	20		5.182.500

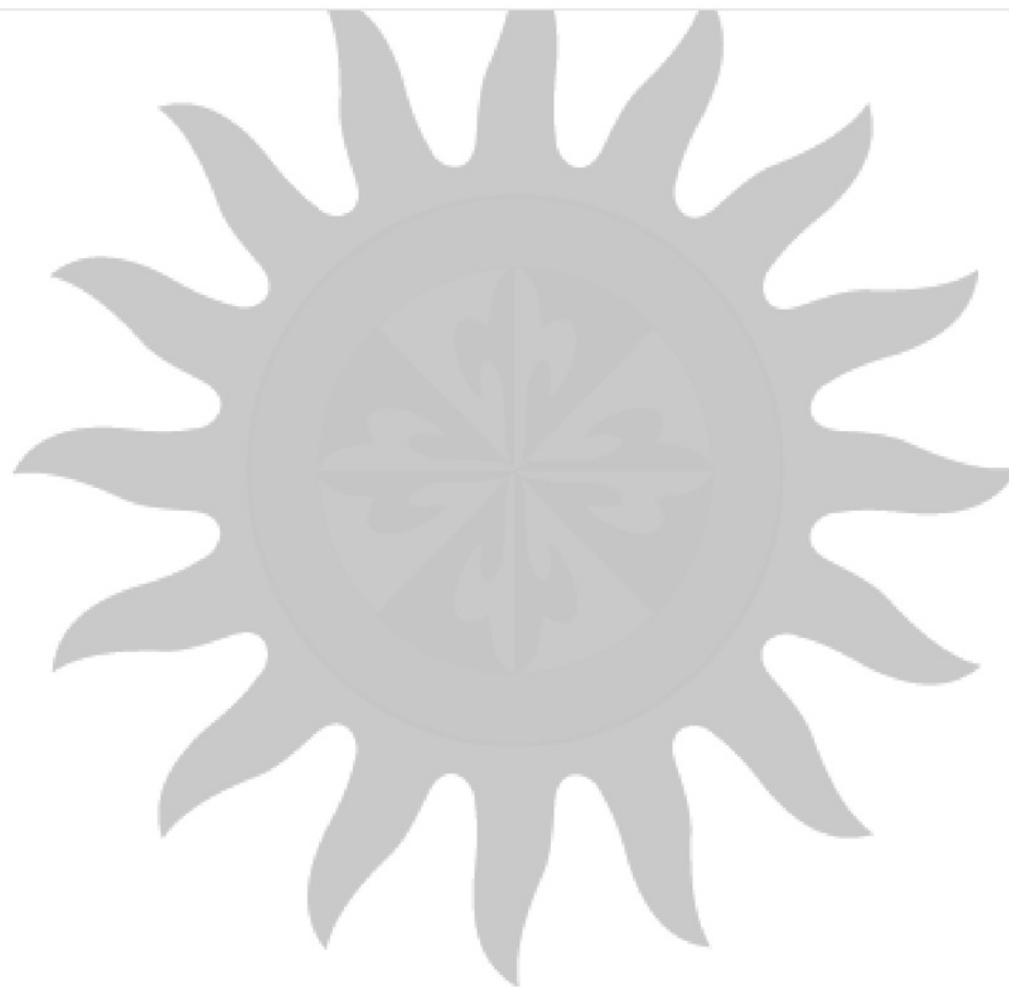
Referencia bibliográficas

Bibliografía

Arenal, C. d. (2016). *Relaciones Internacionales*. Madrid : TECNOS (GRUPO ANAYA).

Cely, L. A. (20 de 11 de 2018). *e-spacio.uned.es*. Obtenido de <http://e-spacio.uned.es/fez/view/tesisuned:ED-Pg-UniEuro-Lacely>

Viner, J. (1954). *Teoría Económica de la Unión Aduanera*. New York.



Nº: 860.012.357-6

SEDE PRINCIPAL BOGOTÁ - PBX: (571) 587 87 97 **Línea gratuita nacional:** 01 8000 111 180
Carrera 9ª n.º 51-11 / contactenos@usantomas.edu.co
www.usta.edu.co

DIVISIÓN DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

PBX: (571) 595 00 00 ext. 2044 / Carrera 10ª n.º 72-50 / admisiones@ustadistancia.edu.co
www.ustadistancia.edu.co



Marco estratégico para el aprovechamiento de oportunidades comerciales originadas en el acuerdo de integración UE-Colombia. Fase 1 Cultivos Andinos

ORIGINALITY REPORT

24%

SIMILARITY INDEX

17%

INTERNET SOURCES

4%

PUBLICATIONS

12%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to Universidad Santo Tomas Student Paper	11%
2	e-spacio.uned.es Internet Source	10%
3	revistas.lasalle.edu.co Internet Source	1%
4	www.mincomex.gov.co Internet Source	<1%
5	www.highbeam.com Internet Source	<1%
6	www.bancomext.gob.mx Internet Source	<1%

7	www.bachelorsportal.eu Internet Source	<1%
8	www.fceia.unr.edu.ar Internet Source	<1%
9	Submitted to Universidad Catolica de Trujillo Student Paper	<1%
10	www.institutopyme.com.ar Internet Source	<1%
11	doaj.org Internet Source	<1%
12	www.ipliberal.org Internet Source	<1%
13	www.gestiopolis.com Internet Source	<1%
14	www.mercadoelectriconet.com.ar Internet Source	<1%

Exclude quotes Off

Exclude bibliography Off

Exclude matches Off