

Información Importante

La Universidad Santo Tomás, informa que el(los) autor(es) ha(n) autorizado a usuarios internos y externos de la institución a consultar el contenido de este documento a través del Catálogo en línea de la Biblioteca y el Repositorio Institucional en la página Web de la Biblioteca, así como en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

Se permite la consulta a los usuarios interesados en el contenido de este documento, para todos los usos que tengan **finalidad académica**, nunca para usos comerciales, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de grado y a su autor.

De conformidad con lo establecido en el Artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, la Universidad Santo Tomás informa que “los derechos morales sobre documento son propiedad de los autores, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.”

Bibliotecas Bucaramanga
Universidad Santo Tomás

DISEÑO HOTEL BOUTIQUE EN LA LAGUNA DE ORTICES SANTANDER

ANGEL FERNEY VILLAMIZAR VILLAMIZAR

**UNIVERSIDAD SANTO TOMAS
DIVISIÓN DE INGENIERÍAS Y ARQUITECTURA
FACULTAD DE ARQUITECTURA
BUCARAMANGA
2015**

DISEÑO HOTEL BOUTIQUE EN LA LAGUNA DE ORTICES SANTANDER

ANGEL FERNEY VILLAMIZAR VILLAMIZAR

**Trabajo de grado para optar al título de
ARQUITECTO**

**JORGE ALBERTO NARVAEZ MANRIQUE
ARQUITECTO
MAGISTER PLANEACION URBANA Y REGIONAL**

**UNIVERSIDAD SANTO TOMAS
DIVISIÓN DE INGENIERÍAS Y ARQUITECTURA
FACULTAD DE ARQUITECTURA
BUCARAMANGA
2015**

DEDICATORIA

En esta oportunidad quiero agradecer a todas las personas que creyeron en mis capacidades, y me apoyaron en el transcurso de mi carrera.

A Dios.

Por guiarme en el camino correcto y regalarme la oportunidad de estudiar para ser arquitecto, por iluminarme en todas mis obras porque siempre me he sentido apoyado y acompañado por la presencia divina la que me hace obrar bien con las personas; quiero agradecerle a Dios por regalarme el don de la comprensión, la paciencia, la bondad, y la fortaleza para luchar y alcanzar todos mi logros.

A Mis Padres.

Virginia Villamizar Velazco y Miguel Ángel Villamizar Rojas, porque siempre me han apoyado y me han inculcado valores desde mi infancia como comprensión, confianza y respeto, gracias a su generosidad, sacrificio y amor incondicional e cumplido tan anhelada meta.

A Mi Novia.

Lisbeth Delgado por su amor sincero estando a mi lado en los momentos buenos y malos de la vida, gracias a su compañía que me ha servido como fuente de inspiración para la realización de este proyecto que me hace sentir el hombre más feliz del mundo.

A Mis Hermanos.

Yerson Villamizar y Natalia Villamizar por regalarme su apoyo, confianza, cariño, además por conservar esa unión que permite compartir muchos momentos de alegría y amor.

Ángel Ferney Villamizar Villamizar

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por permitirme culminar mi carrera profesional, a mis padres por brindarme todo el apoyo y fortaleza para salir adelante, a mi novia por colaborarme y brindarme su amor, cariño y compañía.

A mi familia por estar siempre apoyándome y aconsejándome en todas y cada una de las metas que me propongo para crecer como persona siempre por el camino de la sabiduría.

A todos los arquitectos y demás profesionales que aportaron su granito de arena en este proceso de formación, a la universidad Santo Tomas por abrirme sus puertas para formarme como profesional.

A la gobernación de Santander y la Alcaldía de Guaca Santander por brindarme la información necesaria para el desarrollo de este proyecto.

A mi Director de Tesis Jorge Narváez, por estar siempre dispuesto a guiar, colaborar y aportar en la formulación y coherencia del proyecto.

TABLA DE CONTENIDO

1. DISEÑO HOTEL BOUTIQUE EN LA LAGUNA DE ORTICES SANTANDER	16
1.1 DEFINICION DEL PROBLEMA	16
1.2 JUSTIFICACIÓN.....	18
1.2 OBJETIVOS	20
1.2.1 OBJETIVO GENERAL.....	20
1.2.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS	20
2. MARCO REFERENCIAL	21
2.1 MARCO CONCEPTUAL	21
2.1.1 Turismo	21
2.1.2 Turismo cultural.....	21
2.1.3 Turismo de naturaleza.....	21
2.1.4 Turismo de negocio	21
2.1.5 Turismo de sol y playa.....	22
2.1.6 Turismo de aventura.....	22
2.1.7 Turismo de salud	22
2.1.8 Turismo náutico	22
2.1.9 Turismo religioso	23
2.1.10 Turismo de recreación	23
2.1.11 Hotel.....	23
2.1.12 Hotel urbano	23
2.1.13 Hoteles de aeropuertos	23
2.1.14 Hoteles de playa.....	23
2.1.15 Hoteles de naturaleza.....	23
2.1.16 Hoteles de apartamento o aparta-hoteles	24
2.1.17 Albergues turísticos	24
2.1.18 Hoteles familiares	24
2.1.19 Hoteles de posada	24
2.1.20 Hoteles de paso	24
2.1.21 Hotel balneario	24
2.1.22 Motel	24
2.1.23 Hotel club	24
2.1.24 Hoteles monumentos.....	25
2.1.25 Hoteles casinos	25
2.1.26 Hotel gastronómico.....	25
2.1.27 Hoteles deportivos.....	25
2.1.28 Hoteles de montaña	25
2.1.29. Hotel Boutique.....	25
2.2 MARCO TEÓRICO	25
2.3 MARCO HISTÓRICO.....	27

2.4 MARCO LEGAL	28
2.4.1 Ley 142 de 1994.....	28
2.4.2 Ley 300 de 1996 ley general del turismo	28
2.4.3 Ley 388 de 1996 ley del desarrollo territorial.	29
2.4.4 Decreto número 505 de 1997	29
2.4.5 Norma técnica sectorial NTSH 008.....	29
2.4.6 Plan nacional de turismo	31
2.4.7 Plan sectorial de turismo 2011-2014	32
3. DISEÑO METODOLÓGICO.....	33
3.1 LECTURA DEL TERRITORIO Y PROPUESTA DE CONEXIÓN TURISTICA PARA EL DEPARTAMENTO DE SANTANDER.....	33
3.2 PROPUESTA DEL SISTEMA DE DESARROLLO TURÍSTICO EN EL DEPARTAMENTO DE SANTANDER.	34
3.2.1 Etapa 1: Consolidación de eje turístico en Santander	34
- Panachi	35
- San Gil.....	36
3.2.2 Etapa 2: Nuevo potencial turístico en Santander- propuesta de interconexión eje dos localizado de oriente- occidente.	38
3.2.3 Etapa 3: Nuevo potencial turístico en Santander- propuesta de interconexión eje tres, localizado en la provincia de García Rovira	41
3.3 ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO DEL SECTOR.....	43
3.4 JUSTIFICACION PARA EL DESARROLLO DE EQUIPAMENTOS HOTELEROS DE ACUERDO A LA POLITICA DE DESARROLLO TURISTICO EN SANTANDER	47
3.5 PANORAMA DEL TURISMO	50
- Panorama de américa latina.	50
- Panorama en Colombia	50
- Panorama de turistas en Bucaramanga.....	51
3.6 ANALISIS DE TURISMO EN COLOMBIA.....	53
3.7 ANÁLISIS TIPOLOGICO.....	55
- CASA EN EL LAGO RUPANCO/ IZQUIERDO LEHMANN	55
- HOTEL ENDÉMICO	60
- HOTEL PANGUIPULLI	63
- LODGE LA BAITA	67
3.7.1 Análisis tipológicos de las habitaciones para un hotel.	69
3.7.2 Conclusión de tipologías analizadas.....	70
3.8 PROGRAMA DE NECESIDADES Y AREAS	71
3.8.1 Programa de necesidades para un hotel boutique en la laguna de los Ortices Santander.	71
3.9 PROPUESTA CONEXIÓN HOTELERA EN LA LAGUNA DE ORTICES SANTANDER	73

3.10 DESARROLLO DE PROPUESTA ARQUITECTONICA.....	74
3.10.1 FISICO- NATURAL.....	76
- TOPOGRAFÍA.....	76
3.10.2 Formal.....	79
3.10.3 Funcional.....	81
3.10.4 Espacial.....	82
3.10.5 Técnico constructivo.....	83
3.11 DESARROLLO PLANÍMETRO DE PROPUESTA ARQUITECTÓNICA.....	84
- PROPUESTA DE DISEÑO Y VARIACIÓN EN EL AMOBLAMIENTO DE LAS HABITACIONES.....	86
4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	97
4.1 CONCLUSIONES	97
4.2 RECOMENDACIONES.....	97
5. BIBLIOGRAFIA	98

LISTA DE CUADROS

Cuadro 1 Características del hotel boutique	27
Cuadro 2 Requerimientos mínimos para un hotel según la NTSH	30
Cuadro 3 Proyectos y objetivos del plan de desarrollo.....	47
Cuadro 4 Proyectos de intervención	48
Cuadro 5 Programa de necesidades para un hotel boutique en la laguna de los Ortices Santander	71
Cuadro 6 Áreas del proyecto	72

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 Análisis del desarrollo turístico a nivel departamental	33
Figura 2 Propuesta del sistema de desarrollo turístico en Santander	34
Figura 3 Parque Nacional de Chicamocha.....	35
Figura 4 Localización de sitios turísticos en San Gil	36
Figura 5 Ruta turística norte sur etapa 1 de desarrollo en Santander	37
Figura 6. Potencial turístico en desarrollo	38
Figura 7. Parque nacional natural serranía de los Yariguíes.....	39
Figura 8. Parque Nacional de Santurban	39
Figura 9. Proyección de eje turístico etapa dos	40
Figura 10. Vista de levantamiento topográfico eje turístico dos	41
Figura 11. Propuesta de interconexión turística eje tres	42
Figura 12. Levantamiento topográfico del eje tres	42
Figura 13. Localización en relieve de sitios turísticos en la provincia de García Rovira	43
Figura 14. Potencia turístico del municipio de San Andrés	44
Figura 15. Potencia turístico del municipio de Guaca	45
Figura 16. Identificación del sitio para el desarrollo de la propuesta arquitectónica	46
Figura 17. Proyección turística 2030.....	48
Figura 18. Proyectos viales de Colombia.....	49
Figura 19. Llegadas de turistas: América.....	50
Figura 20. Turismo receptivo total en Colombia.....	50
Figura 21. Pasajeros aéreos internacionales	51
Figura 22. Área culminada con destino hotel	52
Figura 23. Total de vehiculos y variacion anual	52
Figura 24. Tipos de turismo y hoteles en Colombia	53
Figura 25. Tipos de turismo y hoteles en Guaca y San Andrés.....	54
Figura 26. Vista de proyecto casa Lago Rupanco.....	55
Figura 27. Circulación y ejes Lago Rupanco.....	56
Figura 28. Zonificación y espacios Lago Rupanco	56
Figura 29. Implantación en el entorno Lago Rupanco	57
Figura 30. Composición formal Lago Rupanco	57
Figura 31. Organigrama funcional Lago Rupanco.....	58
Figura 32. Iluminación y ventilación Lago Rupanco	58
Figura 33. Estructura y materiales Lago Rupanco	59
Figura 34. Panorámica del proyecto de la casa de Lago Rupanco	59
Figura 35. Vista del proyecto hotel Endémico	60
Figura 36. Implantación del entorno del hotel Endémico.....	61
Figura 37. Iluminación y ventilación del hotel Endémico	61

Figura 38. Forma y función del hotel Endémico	62
Figura 39. Panorámica del hotel Endémico	62
Figura 40. Vista del hotel Panguipulli	63
Figura 41. Circulación y ejes hotel Panguipulli	64
Figura 42. Corte hotel Panguipulli	64
Figura 43. Iluminación y ventilación del hotel Panguipulli	65
Figura 44. Composición formal del hotel Panguipulli.....	65
Figura 45. Organigrama funcional hotel Panguipulli	66
Figura 46. Forma y función hotel Panguipulli	66
Figura 47. Panorámica del hotel Panguipulli	67
Figura 48. Vista del hotel Logde la Baita.....	67
Figura 49. Corte del hotel Logde la Baita.....	68
Figura 50. Fachada del hotel Logde la Baita.....	68
Figura 51. Planta baja del hotel Logde la Baita.....	69
Figura 52. Esquemas formales y funcionales para las habitaciones de un hotel ...	69
Figura 53. Esquemas formales y funcionales para la ubicación las habitaciones de un hotel.....	70
Figura 54. Esquema de propuesta para el subsistema hotelero en la laguna de Ortices	73
Figura 55. Criterios de diseño	74
Figura 56. Vistas entorno natural	75
Figura 57. Determinantes del lote	76
Figura 58. Topografía	76
Figura 59. Implantación y urbanismo del proyecto	77
Figura 60. Orientación y clima	78
Figura 61. Criterios de composición.....	79
Figura 62. Ejes estructurales urbanos.....	80
Figura 63. Modulación en las habitaciones	80
Figura 64. Organigrama.....	81
Figura 65. Circulaciones en el hotel	81
Figura 66. Circulaciones en las habitaciones	82
Figura 67. Vistas y proporciones.....	82
Figura 68. Volumetría	83
Figura 69. Detalles técnicos.....	83
Figura 70. Localización e Implantación del proyecto arquitectónico en la laguna de Ortices Santander.....	84
Figura 71. Planta general urbana.....	84
Figura 72. Vista de la implantación del hotel en el lote	85
Figura 73. Vista del hotel desde la laguna	85
Figura 74. Planta de cubiertas	86
Figura 75. Tipología seleccionada y abstracción geométrica	87

Figura 76. Geometrización y esquema funcional de las habitaciones	87
Figura 77. Geometrización y esquema funcional de las habitaciones	88
Figura 78. Corte transversal y longitudinal de las habitaciones	89
Figura 79. Vista interior y exterior de las habitaciones	89
Figura 80. Planta arquitectónica	90
Figura 81. Planta Estructural	90
Figura 82. Planta diseño hidráulico	91
Figura 83. Planta diseño Sanitario	91
Figura 84. Planta diseño red de Gas	92
Figura 85. Corte longitudinal B B' del proyecto	92
Figura 86. Corte transversal A A' del proyecto	93
Figura 87. Fachada posterior del proyecto	93
Figura 88. Fachada principal del proyecto	94
Figura 89. Accesos principal y posterior	94
Figura 90. Renders habitación y zona húmeda	94
Figura 91. Renders volumetrías y senderos	95
Figura 92. Renders zonas servicios y parqueaderos	95
Figura 93. Detalles constructivos	96

GLOSARIO

HOTEL: Un hotel es un establecimiento que se dedica al alojamiento de huéspedes o viajeros de manera temporal.

HOTEL BOUTIQUE: Este tipo de hoteles se creó en Europa y Estados Unidos en los años 80 para aquellos que buscan exclusividad y para diferenciarse de los hoteles de las grandes cadenas que presentan un sello estándar. Son ampliamente más pequeños que los hoteles convencionales, tienen de 3 a 20 habitaciones. Tienen un servicio personalizado buscan crear en el huésped una experiencia de viaje distinta. El objetivo es que el visitante se sienta como un invitado en el hogar al que se le muestra lo mejor del lugar.

TURISMO: Según la Organización Mundial del Turismo, consiste en los viajes y estancias que realizan personas en lugares distintos a su entorno habitual, por un período mínimo de un pernocte (una noche de estadía como unidad) y como máximo 365 días, por ocio, negocios u otros motivos.

TURISMO EN LA PROVINCIA DE GARCIA ROVIRA: El turismo en la provincia de García Rovira enfocado específicamente al desarrollo y conexión a través del parque nacional de Chicamocha involucra dos municipio importantes para la provincia y de gran potencial turístico que pueden llegar a ser el foco turístico provincial, y de este mismo encaminar más rutas para municipios de García Rovira, buscando la interconexión turística para el departamento de lo macro a lo micro.

RESUMEN

TÍTULO: DISEÑO HOTEL BOUTIQUE EN LA LAGUNA DE ORTICES SANTANDER.

AUTOR: ANGEL FERNEY VILLAMIZAR VILLAMIZAR

PALABRAS CLAVES: Desarrollo de Talento Humano Local, Hotel Boutique, Integración del Objeto Arquitectónico con el Paisaje, Interacción con la Naturaleza, Potencial Turístico, Turismo en Santander.

DESCRIPCIÓN

Una de las posibilidades de planeación para el desarrollo regional y local es el turismo, la provincia de García Rovira carece de un equipamiento que implemente y fortalezca el mismo permitiendo revitalizar el potencial turístico en materia de lagunas, cavernas, formaciones rocosas, zonas de paramos, monumentos, tradiciones culturales, religiosas y gastronómicas. El equipamiento turístico surge de un análisis a partir de los tipos de turismo y hoteles para cada uno de ellos, que analizados a nivel de Colombia y posteriormente a nivel local, se identifica como objeto de desarrollo el hotel boutique que cumple con las necesidades locales, regionales e internacionales para albergar turistas en la laguna de Ortices Santander; punto clave para el desarrollo del potencial turístico que tiene la provincia de García Rovira y el Departamento.

INTRODUCCIÓN

En el Departamento de Santander existe gran potencial turístico que se ha venido desarrollando progresivamente, se evidencia un eje de norte a sur inmensamente marcado por sitios turísticos y existe otro potencial de oriente a occidente enumerado por sitios turísticos relevantes para las regiones donde se localizan. El cruce de estos ejes es el parque nacional del Chicamocha convirtiéndose en el punto clave para el desarrollo turístico departamental, siendo el foco y centro de distribución para los turistas que recorrerían el departamento en teleférico y disfrutarían de todos los pisos térmicos que tenemos en nuestra región, logrando ser la única región en el mundo donde se pueda disfrutar de paisajes inolvidables por diferentes climas en un recorrido de uno o dos días.

Para el desarrollo del equipamiento hotelero en la laguna de Ortices cerca de Panachi, a una distancia de recorrido en teleférico de 2.5 km, un clima cálido, acogedor y con paisajes exuberantes, en este se proyecta un hotel boutique en el que su arquitectura pertenece al lugar y contexto, se integra con la naturaleza, con el paisaje, utilizando materiales del lugar, preservando el medio ambiente tanto natural como cultural y haciendo de este un sitio amable y confortable para el turista. Esto se debe realizar bajo conceptos éticos en el cual es primordial el bienestar y el respeto de las poblaciones y paisajes locales.

1. DISEÑO HOTEL BOUTIQUE EN LA LAGUNA DE ORTICES SANTANDER

1.1 DEFINICION DEL PROBLEMA

La Provincia de García Rovira pertenece al departamento de Santander su población es de 77.640 habitantes, presenta varios pisos climáticos: clima cálido, templado semihúmedo, paramo bajo húmedo, paramo alto súper húmedo. Esta provincia tiene una superficie territorial de 2.356 k2 y una densidad poblacional de 32.95 habitantes/k2 su capital es el municipio de Málaga, está compuesta por los siguientes municipios Capitanejo, Carcasí, Cerrito, Concepción, Enciso, Guaca, Macaravita, Molagavita, San Andrés, San José de Miranda y San Miguel.

En ella se localizan dos municipios con gran potencial turístico, Guaca y San Andrés que son los más cercanos a la capital del departamento Bucaramanga y los más próximos a desarrollarse turísticamente.

El municipio de Guaca tiene una población de 6.780 habitantes este presenta varios pisos climáticos. “El municipio se localiza en la puerta de entrada de la Provincia de García Rovira separado de Bucaramanga por una distancia de 67 Km y 63 Km con respecto al municipio de Málaga. Tiene una superficie territorial de 30.085,65 hectáreas a una altura promedio de 2.401 metros sobre el nivel del mar, presenta una temperatura promedio de 14 grados centígrados y está conformado por su cabecera municipal (área urbana) y por 30 veredas que conforman el área rural”¹.

El municipio de San Andrés se encuentra aproximadamente a 103 kilómetros de Bucaramanga, se caracteriza por poseer innumerables sitios ecoturísticos donde se puede disfrutar de variedad de actividades gracias a que cuenta con diversidad de climas.

Estos municipios gozan de exuberantes paisajes, lugares naturales para disfrutar del verde y de la belleza de sus campos enclavados en la cordillera oriental, sus parajes los han privilegiado con numerosas lagunas de inigualable belleza y páramos que nos invitan a vivir en armonía con la naturaleza. Además cuentan con fincas posicionadas en un paisaje natural magnífico donde se realizan actividades como el ordeño esta actividad producen grandes cantidades de leche para fabricar dulces, yogures, queso, entre otros derivados del lácteo. Pastoreo, producción de frutas y verduras de muy buena calidad además estos municipios presentan una variedad topográfica y lugares fabulosos para disfrutar de caminatas y recorridos

¹ ALCALDIA DE GUACA SANTANDER. [Online] [citado en 20 de diciembre de 2014] Disponible en internet: <http://www.guaca-santander.gov.co/index.shtml>

paisajísticos interactuando con la naturaleza de una manera más amable y confortable.

Los municipios de Guaca y San Andrés , se encuentran estancados turísticamente, carecen de la infraestructura adecuada para el turismo así mismo no ha existido una propuesta de divulgación de los potenciales turísticos, no se ha hecho publicidad para impulsar el turismo; siendo una región con excelente potencial agrícola, natural, paisajístico y cultural que clama un magnífico proyecto para ser desarrollado y aprovechado correctamente impulsando las actividades turísticas, culturales, económicas y sociales que pudieran beneficiar a sus habitantes con el producto de esta actividad; en general no se ha hecho una campaña de promoción ni existe la infraestructura para promover el turismo en los municipios, convirtiéndolos en pueblos olvidados y no reconocidos por muchos.

1.2 JUSTIFICACIÓN

El turismo Rural consiste en retornar al conocimiento del mundo del campo, viviendo y participando de la cultura propia de sus habitantes, de sus actividades campestres, como respuesta al desarrollo de una sociedad moderna que cada vez está más alejada de sus tradiciones. Los tipos de turismo rural que se pueden desarrollar para Guaca y San Andrés son el turismo de naturaleza, ecoturismo, agroturismo y turismo de aventura. En diferentes países europeos se ha venido hablando de turismo rural, es una preocupación mundial preservar las zonas rurales ya que estas son de vital importancia para el ser humano, en estas se desarrollan todas las actividades agrícolas y ganaderas pues de ellas dependen la supervivencia de las urbes y zonas rurales; los países latinoamericanos presentan un buen potencial rural además existe una preocupación por preservar los recursos naturales y el impacto sobre el hábitat rural para ello existen nuevas políticas y definiciones que contribuyen a explicar y enriquecer la planificación rural y su entorno paisajístico. Los municipios de Guaca y San Andrés cuentan con tierras adecuadas para implementar el turismo rural apoyados por su diversidad de climas en los que se puede efectuar el agroturismo, granjas turísticas que se complementan con actividades como la pesca, un sistema de auto recolección de frutas y hortalizas, compra de productos locales de explotación agrícola, observación y participación en la elaboración de lácteos, intervención en las prácticas de ordeño, el cuidado y la alimentación de los animales, recorridos a pie por las granjas, equitación, caminatas ecológicas o recorridos a caballo por las veredas y sitios de interés natural y paisajístico como las aguas termales, lagunas, cavernas, formaciones rocosas complementados con actividades educativas y culturales.

Además los municipios cuentan con buen potencial natural para el desarrollo del ecoturismo como complemento al anterior; la importancia del ecoturismo es preservar el medio ambiente tanto natural como cultural, este se debe realizar bajo conceptos éticos en el cual es primordial el bienestar y el respeto de las poblaciones y paisajes locales. El ecoturismo se ha convertido en el turismo más aplicado y el más rápido en crecimiento siendo el sector más dinámico a escala mundial. Según la Sociedad Internacional de Ecoturismo (TIES)², En estos momentos se impulsa el Ecoturismo ya que éste además de ser un sistema de esparcimiento también contribuye al desarrollo local. Entre otros sitios turísticos el municipio cuenta con cuevas, cerros, pozos subterráneos, picos, lagunas, minas, reservas forestales, entre otros atractivos naturales que podrían complementar con actividades como senderismo y trekking, observación de aves y fotografía de la naturaleza, paseos a pie, y paseos en automotores ecológicos.

² THE INTERNATIONAL ECOTURISM SOCIETY. [Online] [citado en 20 de diciembre de 2014] Disponible en internet: <http://www.ecotourism.org/ties-ecotourism-esp%C3%B1ol>

La provincia de Garcia Rovira requiere un equipamiento que interactue con la naturaleza, ubicado en uno de los sitios turisticos representativos cerca al punto de conexión turística departamental con exelente clima para desarrollar un equipamiento en espacios confortables, relacionados con el ambiente natural y el paisaje; ademas que desde este sitio los turistas se pueden desplazar hacia las veredas a practicar agroturismo en las fincas cercanas, ecoturismo en las lagunas, formaciones rocosas, aguas témales, paisajes y cuevas.

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 OBJETIVO GENERAL

Proyectar un equipamiento turístico para la provincia de García Rovira en el cual se pueda implementar el turismo rural, ecológico y agroturismo que permita revitalizar el potencial en materia del aprovechamiento de los paisajes naturales que esconde el municipio.

1.2.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Proponer un subsistema hotelero alrededor de la laguna de Ortices con variedad de hoteles.
- Proyectar un hotel Boutique que posea espacios de descanso, confort y permita interactuar con los atractivos naturales del lugar.
- Incluir una propuesta de conexión para la red vial, vehicular y peatonal en la laguna de Ortices y en cada una de las veredas de los municipios que permita el desplazamiento de una manera más fluida por las zonas rurales del municipio.
- Implementar nuevas tecnologías y combinar materiales ecológicos y propios del lugar con los actuales, relacionándolos con su entorno natural y paisajístico.
- Proyectar sitios de esparcimiento, descanso, diversión y relajación para aprovechar momentos en familia, en pareja o con amigos facilitando una bella interacción con el campo y sus paisajes.
- Proponer un sistema de desarrollo turístico en la provincia de García Rovira que permita progreso, reconocimiento y desarrollo de sus potenciales turísticos agrícolas y ecológicos poniéndolos al servicio de la comunidad.

2. MARCO REFERENCIAL

2.1 MARCO CONCEPTUAL

Para el desarrollo de este proyecto se emplean varios conceptos los cuales ayudan a orientar esta investigación, estas definiciones se encuentran en este marco. Además muestra la importancia que tiene el turismo en la región santandereana.

2.1.1 Turismo. “Consiste en los viajes y estancias que realizan personas en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo mínimo de un pernocte (una noche de estadía como unidad) y como máximo 365 días, por ocio, negocios u otros motivos”³.

También se considera como un fenómeno social, cultural y económico que se relaciona con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual, por motivos personales o de negocios.

2.1.2 Turismo cultural. Hace referencia a los viajes que realizan las personas con el fin de ponerse en contacto con otras culturas y conocer más de su identidad.

“Tipo de turismo que tiene por objeto la comprensión de la historia del hombre a través del tiempo, por medio del conocimiento de su patrimonio material e inmaterial; en este sentido el turismo cultural, busca fortalecer las identidades del país, de una determinada ciudad, comunidad o sector”⁴.

2.1.3 Turismo de naturaleza. Corresponde al aprovechamiento de los recursos naturales para lograr sus propias pretensiones, algunos de estos son agroturismo, turismo rural, etnoturismo y todas las actividades que se relacionan con la naturaleza.

2.1.4 Turismo de negocio. Se realiza con motivos de actividades laborales y profesionales. Este mercado, en su variante grupal incluye la organización de

³ ESCUELA UNIVERSITARIA DE TURISMO DE MURCIA. [Online] [citado en 20 de diciembre de 2014] Disponible en internet: <http://www.um.es/aulasenor/saavedrafajardo/apuntes/2012/turismo/Turismo1c.pdf>

⁴ SECCIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL. [Online] [citado en 20 de diciembre de 2014] Disponible en internet: <http://www.portalpatrimonio.cl/programas/turismo/>

reuniones de negocios con diferentes propósitos y magnitudes; generalmente el tiempo de estadía de este turista es breve.

Se relaciona con viajes, en que la empresa da viáticos a sus miembros para efectuar gestiones, capacitarlos, estimularlos, promover, vender productos y servicios. También incluye a asesores, capacitadores y consultores que reciben un pago por sus servicios. De esta forma este tipo de turismo está vinculado con convenciones, congresos, simposios, ferias, exposiciones y viajes de incentivos. El turismo de negocios busca mejorar la competitividad de las empresas, fomenta la exportación, genera valor agregado a sus servicios y productos al mejorar su calidad y ponerlos más cerca de los consumidores⁵.

2.1.5 Turismo de sol y playa. Este tipo de turismo tiene como fin el descanso de las personas, en el momento de elegir el sitio turístico para pasar vacaciones por lo general se escoge un sitio de clima cálido donde haya mar, es decir un escenario ideal para descansar.

2.1.6 Turismo de aventura. Actividades que exploran nuevas experiencias. Por lo general supone el riesgo advertido o peligro controlado asociado a desafíos personales, en un medio ambiente natural o en un exótico escenario al aire libre

2.1.7 Turismo de salud. Este tipo de turismo se basa en los viajes que realizan las personas desde su lugar de origen a otros países para someterse a tratamientos médicos y, al mismo tiempo, conocer los atractivos turísticos de las naciones visitadas.

“Proceso en el cual una persona viaja por fuera de su lugar de residencia con el objetivo primordial de recibir servicios de salud o de bienestar”⁶.

2.1.8 Turismo náutico. “Prácticas de ocio y de recreo en contacto con el mar, en el cual se pueden llevar a cabo diferentes actividades la vela ligera, la vela de crucero, motociclismo acuático, así como actividades subacuáticas, submarinismo, snorkling, buceo entre otras”⁷.

⁵ TINAJERO MORALES, José Omar. Turismo cultural en México. [Online] [citado en 20 de diciembre de 2014] Disponible en internet: <http://turismoculturalcm.blogspot.com/2012/03/definiciode-turismo-de-negocios-y.html>

⁶ TURISMO SALUD. [Online] [citado en 20 de diciembre de 2014] Disponible en internet: <http://turismo-saludyredessociales.blogspot.com/>

⁷ TURISMO NAUTICO. . [Online] [Colombia] [citado en 20 de diciembre de 2014] Disponible en internet: <http://www.deportesextremos.net/vela/turismo-nautico.php>

2.1.9 Turismo religioso. “Es aquel que tiene como motivación principal la fe y visitar ciudades santas o lugares sagrados que han sido objetos de peregrinaje por parte de los fieles”⁸.

2.1.10 Turismo de recreación. Se conoce como una necesidad básica en cualquier etapa de la vida del ser humano que contribuye con el desarrollo integral del mismo, se aplica de dos formas espontánea o libre y dirigida en dos formas de participación, desde el punto de vista físico: activa y pasiva.

2.1.11 Hotel. Es un establecimiento que se dedica al alojamiento de huéspedes o viajeros de manera temporal, existen diversas clasificaciones de acuerdo a las comodidades y servicios que se le brinda al viajero.

2.1.12 Hotel urbano. “Están ubicados en los centros históricos de las ciudades, al igual que en los negocios y zonas comerciales. Estos se orientan tanto al turismo como al alojamiento en los desplazamientos de negocios”⁹.

2.1.13 Hoteles de aeropuertos. Se encuentran ubicados cerca de los aeropuertos sus clientes son pasajeros de tránsito y tripulaciones de líneas aéreas, por lo general el tiempo de estadía es muy corto.

2.1.14 Hoteles de playa. “como su nombre lo indica se encuentran cerca de las playas. Su clientela por lo general son turistas dirigidos por tour, sus estancias son de varios días”¹⁰.

2.1.15 Hoteles de naturaleza. “Están ubicados cerca de las reservas científicas, de las áreas protegidas y de los parques naturales, sus estancias son de varios días”¹¹.

⁸ GONZALES, Griselda. Turismo religioso. [Online] [citado en 20 de diciembre de 2014] Disponible en internet: <https://prezi.com/4sgf9xsxouij/turismo-religioso/>

⁹ CITY OF HOTELS. Tipos de hoteles. [Online] [citado en 20 de diciembre de 2014] Disponible en internet: <http://www.city-of-hotels.es/173/tipos-de-hoteles.html>

¹⁰ JIMENEZ, Rocio Isabel. Tipos de hoteles. [Online] [citado en 20 de diciembre de 2014] Disponible en internet: <http://www.arqhys.com/contenidos/hoteles-tipos.html>

¹¹ Ibid., p. 1

2.1.16 Hoteles de apartamento o aparta-hoteles. Estos hoteles por su estructura tienen una buena instalación para la conservación y consumo de alimentos dentro del alojamiento.

2.1.17 Albergues turísticos. En este tipo de establecimiento se alojan clientes durante un periodo corto, generalmente este tipo de albergue es económico.

2.1.18 Hoteles familiares. “Estos son pequeños y están gestionados por familias para personas que proporcionan servicios de alojamiento y restauración”¹².

2.1.19 Hoteles de posada. Se conoce con el nombre de posada porque son establecimientos pequeños y antiguos además estos tienen pocas habitaciones y prestan servicios básicos, por lo general se encuentran ubicados en lugares lejanos de las ciudades.

2.1.20 Hoteles de paso. Es un edificio planificado y acondicionado que presta servicio de alojamiento, estos hoteles son usados para encuentros sexuales, se renta los cuartos por varias horas con precios determinados.

2.1.21 Hotel balneario. Estos hoteles se encuentran ubicados en balnearios, su tiempo de estadía es medio.

2.1.22 Motel. “Establecimiento público, situado generalmente fuera de los núcleos urbanos y en las proximidades de las carreteras, en el que se facilita alojamiento en departamentos con entradas independientes desde el exterior, y con garajes o cobertizos para automóviles, próximos o contiguos a aquellos”¹³.

2.1.23 Hotel club. Estos hoteles presentan en sus instalaciones clubes nocturnos donde se realizan espectáculos musicales además se baila y se toma.

¹² Ibid., p. 1

¹³ REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. Motel. [Online] [citado en 20 de diciembre de 2014] Disponible en internet: <http://lema.rae.es/drae/?val=motel>

2.1.24 Hoteles monumentos. “Se encuentran ubicados en lugares de interés cultural”¹⁴.

2.1.25 Hoteles casinos. “Sus instalaciones se caracterizan por la oferta del juego”¹⁵.

2.1.26 Hotel gastronómico. Dentro de su establecimiento presenta una gastronomía exclusiva, su cocina se caracteriza por ser creativa además de adoptar influencias internacionales.

2.1.27 Hoteles deportivos. “Estos hoteles se orientan a la práctica de determinados deportes”¹⁶.

2.1.28 Hoteles de montaña. Estos hoteles son ideales para el descanso, la tranquilidad y el ecoturismo.

2.1.29. Hotel Boutique. “Son ampliamente más pequeños que los hoteles convencionales, tienen de 3 a 20 habitaciones. Las mayorías de estos hoteles poseen instalaciones para cenas, bares y salas que suelen estar abiertos al público en general”¹⁷.

2.2 MARCO TEÓRICO

Es importante conocer que un hotel Boutique se caracteriza por tener no más de 30 habitaciones, además tienen un servicio personalizado y todos los dormitorios son distintos. Las mayorías de estos hoteles poseen instalaciones para cenas, bares y salas que suelen estar abiertos al público en general.

El hotel Boutique tiene espacios confortables iluminados además son ventilados y presentan una buena visibilidad, en este tipo de hotel la atención es personalizada para la estadía de los turistas.

¹⁴ JIMENEZ, Isabel. Hotel monumento. [Online] [citado en 22 de diciembre de 2014] Disponible en internet: <http://www.arqhys.com/contenidos/hoteles-tipos.html>

¹⁵ Ibid., p. 1

¹⁶ Ibid., p. 2

¹⁷ Ibid., p. 2

El hotel Boutique fue creado en Europa y Estados Unidos en los años 80 para las personas que buscan exclusividad, además se crearon para diferenciarse de los hoteles de las grandes cadenas que presentan un sello estándar.

El principal objetivo del hotel boutique es que el turista se sienta como en el hogar creando experiencias de viajes distintas; como estos hoteles son de pocas habitaciones lo ideal es que el visitante se sienta con servicio personalizado; cabe resaltar que un hotel boutique puede tener desde cuatro a 100 habitaciones.

Estos hoteles por lo general se encuentran ubicados en casonas patrimoniales o en entornos acogedores; el hecho de ser un hotel boutique implica que el turista tenga intimidad, privacidad y se preste una atención adecuada y una calidad de servicio. Además estos hoteles presentan una infraestructura moderna y utiliza una tecnología avanzada.

Colombia presenta diferentes hoteles creados bajo el concepto de hotel boutique, a continuación se presentan algunos de estos:

En el Cusco está la Casona Inkaterra, asentada en una antigua propiedad donde destaca la cuidada decoración con mobiliario de época. A unas cuadras está Casa Cartagena, también en una casona virreinal, pero acá el mobiliario contemporáneo contrasta con la antigüedad.

La casona de San Jerónimo, a 10 km del Cusco, es una casa republicana de 1890 que mantiene su infraestructura e historia familiar con los muebles originales. El arte es uno de los atractivos más importantes pues se mantienen cuadros, esculturas y artesanías de diversas épocas.

En Lima tenemos el recientemente inaugurado Arts Boutique Hotel B by Andean Experience. Bajo un concepto de hotel de época, esta nueva alternativa busca integrar los años 20, evocados por la casona, con una fusión de arte actual que contrasta con el ambiente privado de casa de huéspedes con las comodidades actuales¹⁸.

¹⁸ EL COMERCIO. ¿Qué es un hotel boutique y porque se están haciendo conocidos? [Online] [Lima], 04 de marzo de 2015 [citado en 22 de diciembre de 2014] Disponible en internet: <http://elcomercio.pe/vamos/mundo/que-hotel-boutique-que-se-estan-haciendo-conocidos-noticia-1573023>

Cuadro 1 Características del hotel boutique

Arquitectura y diseño	Tienen una arquitectura propia, un diseño elegante, cuidado y a menudo, temático. El ambiente y la decoración buscan proporcionar un ambiente íntimo.
Servicio personalizado	Buscan adelantarse al deseo del cliente, a quien se considera un invitado.

Fuente: Autor del proyecto. Basado en: El Comercio. ¿Qué es un hotel boutique y por qué se están haciendo conocidos? [Online] [Lima], 04 de marzo de 2015 [citado en 22 de diciembre de 2014] Disponible en internet: <http://elcomercio.pe/vamos/mundo/que-hotel-boutique-que-se-estan-haciendo-conocidos-noticia-1573023>.

“En general tienen un estilo arquitectónico único y un tema que los distingue. Estos hoteles no están estandarizados, sino que están diseñados para proporcionar una atención personalizada a cada huésped en un ambiente íntimo. Los hoteles boutique vienen en muchas formas y tamaños. Muchos boutiques son conocidos para adaptar una experiencia completamente única para un invitado”¹⁹.

2.3 MARCO HISTÓRICO

A Través de los años la industria hotelera ha evolucionado y ha dado a conocer diferentes tipos de hoteles, pero muy pocos logran llenar las expectativas de los clientes, es por esto que frente a una necesidad requerida nace el hotel boutique que garantiza la comodidad, privacidad y el servicio personalizado.

En el año de 1980 en Nueva York nace el hotel boutique, y alrededor de 1990 fue la expansión definitiva de este tipo de hotel el cual es creado con el fin de suplir los huecos que habían dejado las grandes cadenas de industria hotelera que se rigen por un estándar. El hotel boutique tiene como objetivo buscar un estilo y carácter propio.

¹⁹ ZISCO, Dan. Que son los hoteles boutique. [Online] [citado en 22 de diciembre de 2014] Disponible en internet: http://www.ehowenespanol.com/son-hoteles-boutique-sobre_261315/

“El concepto de hotel boutique comenzó a echar raíces en la década de 1980, con pequeños hoteles independientes abriendo en las principales ciudades, como San Francisco y Londres. Los hoteleros Ian Schrager y Steve Rubell se atribuyen la creación del estilo boutique cuando abrieron su hotel de Nueva York, Morgans, en 1984. Rubell acuñó el término "hotel boutique" cuando contrastó su empresa con un enfoque de tiendas por departamento. El nombre pegó y los hoteles boutique empezaron a aparecer para convertirse en contendientes reales para los dólares de viajes”²⁰.

2.4 MARCO LEGAL

2.4.1 Ley 142 de 1994. “Se establece el régimen de los servicios públicos domiciliarios y se dictan otras disposiciones”²¹.

- Garantizar la calidad del bien objeto del servicio público y su disposición final para asegurar el mejoramiento de la calidad de vida de los usuarios.
- Ampliación permanente de la cobertura mediante sistemas que compensen la insuficiencia de la capacidad de pago de los usuarios.
- Atención prioritaria de las necesidades básicas insatisfechas en materia de agua potable y saneamiento básico.
- Prestación continua e ininterrumpida, sin excepción alguna, salvo cuando existan razones de fuerza mayor o caso fortuito o de orden técnico o económico que así lo exijan.

2.4.2 Ley 300 de 1996 ley general del turismo. “Por la cual se expide la ley general del turismo y se dictan otras disposiciones”²². Trata de la importancia de la industria turística. El turismo es una industria esencial para el desarrollo del país y en especial de las diferentes entidades territoriales, regiones, provincias y que cumple una

²⁰ Ibid., p. 1

²¹ ALCALDIA DE BOGOTÁ. Ley 142. (11, Julio, 1994). Por la cual se establece el régimen de los servicios públicos domiciliarios y se dictan otras disposiciones. Diario oficial. Bogotá D.C., 1994. no. 414433. p. 1

²² MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO. Ley 300. Por la cual se expide la ley general del turismo y se dictan otras disposiciones. [Online] [citado en 2 de enero de 2014] Disponible en internet: https://www.minambiente.gov.co/images/normativa/leyes/1996/ley_0300_1996.pdf

función social, el estado le dará especial protección en razón de su importancia para el desarrollo nacional.

2.4.3 Ley 388 de 1996 ley del desarrollo territorial.

El plan básico de ordenamiento territorial es el instrumento técnico y normativo, mediante el cual la administración municipal concertadamente con los actores sociales y particulares fijan objetivos, directrices, políticas, programas, estrategias, metas, actuaciones y normas para orientar y administrar el desarrollo físico del territorio y la utilización del suelo del municipio (áreas urbana y rural) a corto, mediano y largo plazo, para mejorar el nivel y calidad de vida, en concordancia con el modelo de desarrollo socioeconómico y en armonía con el medio ambiente y las tradiciones históricas y culturales de la región²³.

2.4.4 Decreto número 505 de 1997. “Por el cual se reglamenta parcialmente la ley 300 de 1996, el presidente de la república de Colombia, en ejercicio de sus atribuciones constitucionales y legales y en especial de las conferidas por el numeral 11 del artículo 189 de la constitución política”²⁴.

2.4.5 Norma técnica sectorial NTSH 008: “alojamientos rurales, requisitos de planta y servicios”²⁵.

²³ ALCALDIA DE BOGOTÁ. Ley 388. (17, Agosto, 1996).Ordenamiento territorial. Diario oficial. Bogotá D.C., 1996. no. 414433. p. 1

²⁴ MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO. Decreto 505.Por el cual se reglamenta parcialmente la ley 300 de 1996. [Online] [citado en 2 de enero de 2014] Disponible en internet: <file:///F:/USUARIO/Desktop/PARA%20DORA%20LIBRO/Decreto505de1997.pdf>

²⁵ NORMA TECNICA SECTORIAL. [Online] [citado en 2 de enero de 2014] Disponible en internet: http://www.fontur.com.co/aymsite/aym_document/aym_normatividad/2006/NTSH008.pdf

Cuadro 2 Requerimientos mínimos para un hotel según la NTSH 008

Urbano ambiental	Fácil accesibilidad para personas en condición de discapacidad.
	Conformado por ventanas de iluminación y zonas orientadas al sol y las brisas.
	Aprovechamiento de las condiciones físicas del lote.
	Adaptación a la topografía.
	Aprovechamiento de la arbolización existente.
	Aprovechamiento natural paisajístico.
	Respeto a los valores naturales.
	Vías de acceso.
	Senderos peatonales.
Espacial, formal y funcional	Habitación y baños para personas en condición de discapacidad.
	Habitaciones baños y cocinas ventilados e iluminados natural mente.
	Parqueaderos min 80% por habitaciones.
	Identificación fácil de las habitaciones.
	Baños públicos.
	Habitaciones de una cama mínimo 12.50 mts cuadrados incluye W.C. y C.L.
	2 camas = 1 cama sencilla y una cama doble área min 18. 25 mts cuadrados.
	Áreas complementarias, comedor, restaurante, sala, áreas recreativas y ocio pasivo.
Técnico constructivo	Áreas de servicio, cocina y lavanderías.
	Definir sistema constructivo de acuerdo al nsr 2010.
	p.f para huéspedes
	p.f para servicios generales
	p.f de emergencia

Técnico constructivo	Planta eléctrica.
	Sub estación eléctrica.
	Tanque de almacenamiento de agua potable.
	Cuarto de máquinas.
	Redes de las instalaciones sanitarias ocultas.
	Redes eléctricas conducidas por ductos canaletas aislantes.
	Redes de servicios hidráulicos protegidas y canalizadas.
	Normas contra incendios.
	Zona de mantenimiento, taller, depósitos y herramientas.
	Manejos de residuos y cuartos de basuras.
	Manejos de aguas residuales y pozo séptico.

Fuente: Autor del proyecto

2.4.6 Plan nacional de turismo. Dentro del plan nacional de turismo se tienen en cuenta los siguientes aspectos:

- Aprovechar el territorio
- Aprovechar la riqueza marítima y del campo
- Imagen del país en el exterior- recuperación de inversión extranjera
- Colombia oferta ecoturismo, turismo agrario y rural, histórico, cultural, de negocios, de aventura, de playa.
- Para entrar en la competencia se debe aprovechar los potenciales y desarrollar infraestructura²⁶.

²⁶ MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO. [Online] [citado en 2 de enero de 2014] Disponible en internet: <http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones.php?id=655>

2.4.7 Plan sectorial de turismo 2011-2014. En el plan sectorial del turismo es vital importancia resaltar los siguientes enunciados:

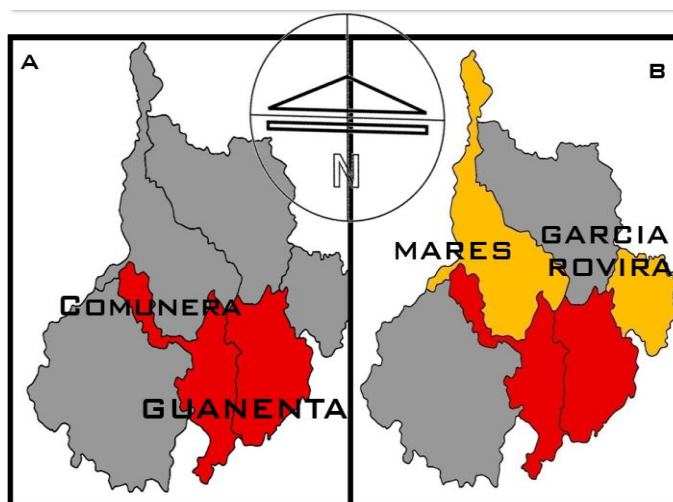
- Fortalecer la gestión pública del turismo
- Mejorar la calidad de los servicios y destinos turísticos
- Fortalecer el talento humano
- Impulsar la inversión en el sector turístico
- Enfocar las iniciativas de promoción turística²⁷.

²⁷ PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL. [Online] [citado en 2 de enero de 2014] Disponible en internet: <http://www.santander.gov.co/plan/index.html>

3. DISEÑO METODOLÓGICO

3.1 LECTURA DEL TERRITORIO Y PROPUESTA DE CONEXIÓN TURISTICA PARA EL DEPARTAMENTO DE SANTANDER

Figura 1 Análisis del desarrollo turístico a nivel departamental

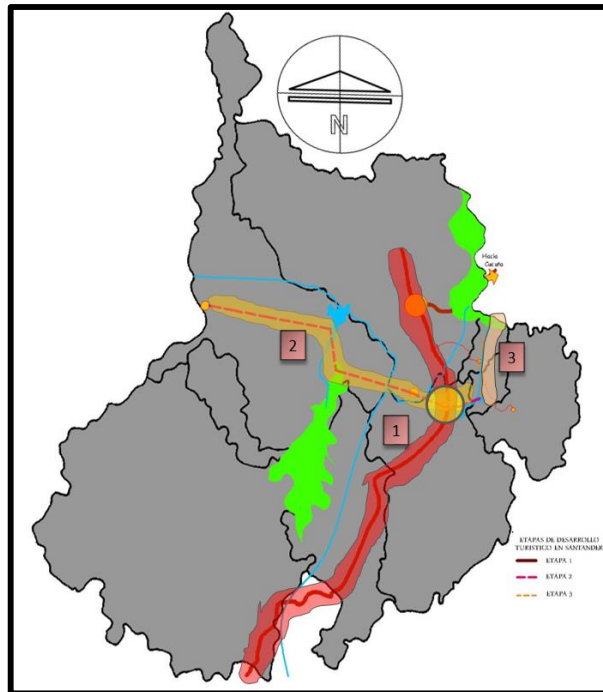


Fuente: Autor del proyecto. Basado en: Mapa de Santander. [Online] [citado en 23 de diciembre de 2014] Disponible en internet: https://www.google.com.co/?gfe_rd=cr&ei=I933VLnDOKGw8wfJ1oGgAQ#q=mapa+de+santander

En la figura anterior se presenta el análisis de desarrollo turístico a nivel departamental en el cual se identifican las provincias que tienen turismo y en las que se propone desarrollar este, las provincias que se encuentran en color rojo como lo son Comunera y Guanenta son las que presentan mayor desarrollo turístico y las que se identifican en el segundo recuadro con color amarillo como lo es García Rovira y Mares son las provincias que están en plan de desarrollo turístico.

3.2 PROPUESTA DEL SISTEMA DE DESARROLLO TURÍSTICO EN EL DEPARTAMENTO DE SANTANDER.

Figura 2 Propuesta del sistema de desarrollo turístico en Santander



Fuente: Autor del proyecto.

En la figura anterior se presenta la propuesta de sistema de desarrollo turístico en el departamento de Santander, esta se clasifica en tres etapas las cuales se describen a continuación.

3.2.1 Etapa 1: Consolidación de eje turístico en Santander. En la primera etapa del proyecto turístico en el departamento de Santander se evidencia el desarrollo en materia de turismo hasta el año 2014, constituido y desarrollado en la región. Los sitios claves del eje turístico en el departamento actualmente son PANACHI Y SAN GIL siendo esta última la capital turística del departamento.

El eje está compuesto por 21 municipios en los que encontramos sitios destacados para disfrutar de varias actividades turísticas en ellas encontramos torrentismo, parapente, canotaje, observación de sitios naturales, zonas de paramo, cascadas, museos, muestras históricas, culturales y arqueológicas; entre otros.

A continuación se muestran los sitios más destacados del eje de turismo en Santander:

- **Panachi**

Figura 3 Parque Nacional de Chicamocha



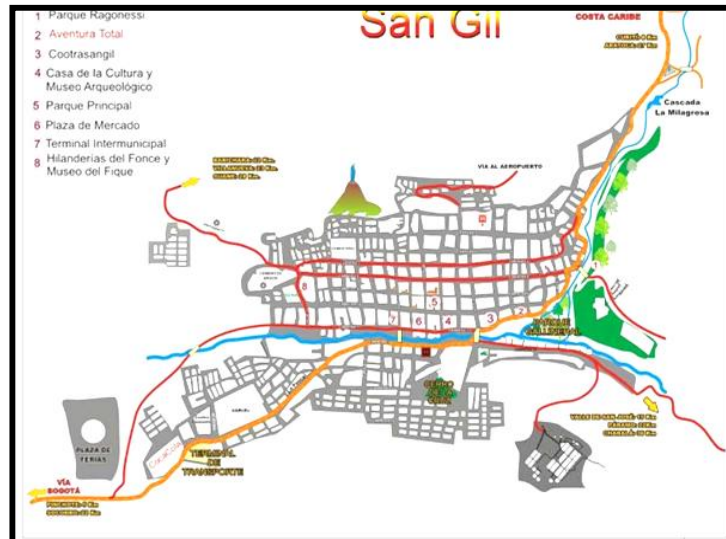
Fuente: Parque Nacional de Chicamocha. [Online] [citado en 23 de diciembre de 2014]
Disponible en internet: <http://parquenacionaldelchicamocha.com/>

Se encuentra a 40 km de San Gil y 54 km de Bucaramanga. En el área del parque el visitante puede practicar: recorrido en teleferico, disfrutar del acuaparque, interacción con animales tales como aves y caprinos, carros extemos, pista de hielo, Parapente, cabalgatas, canotaje, cablevuelo, jumping y caminatas. El turismo en el Departamento ha cobrado fuerza debido al posicionamiento del Parque Nacional del Chicamocha como eje de la actividad turística, el Gobierno Departamental considera de vital importancia este proceso como agente dinamizador del desarrollo económico y social de las comunidades y la cadena productiva que de ella se deriva.

Promocionado por su majestuosidad y belleza el Cañon de Chicamocha, estimula el orgullo, la tradición, la cultura, la economía y la historia santandereana. Altura de 1.450 m.s.n.m, Terreno 264 hectáreas, en jurisdicción del municipio de Aratoca. Panachi fue construido con materia prima de la región: piedra de Barichara, Teja de barro de San Gil, Caña brava de pescadero y tablonés de arcilla rústica de Villanueva.

- San Gil

Figura 4 Localización de sitios turísticos en San Gil



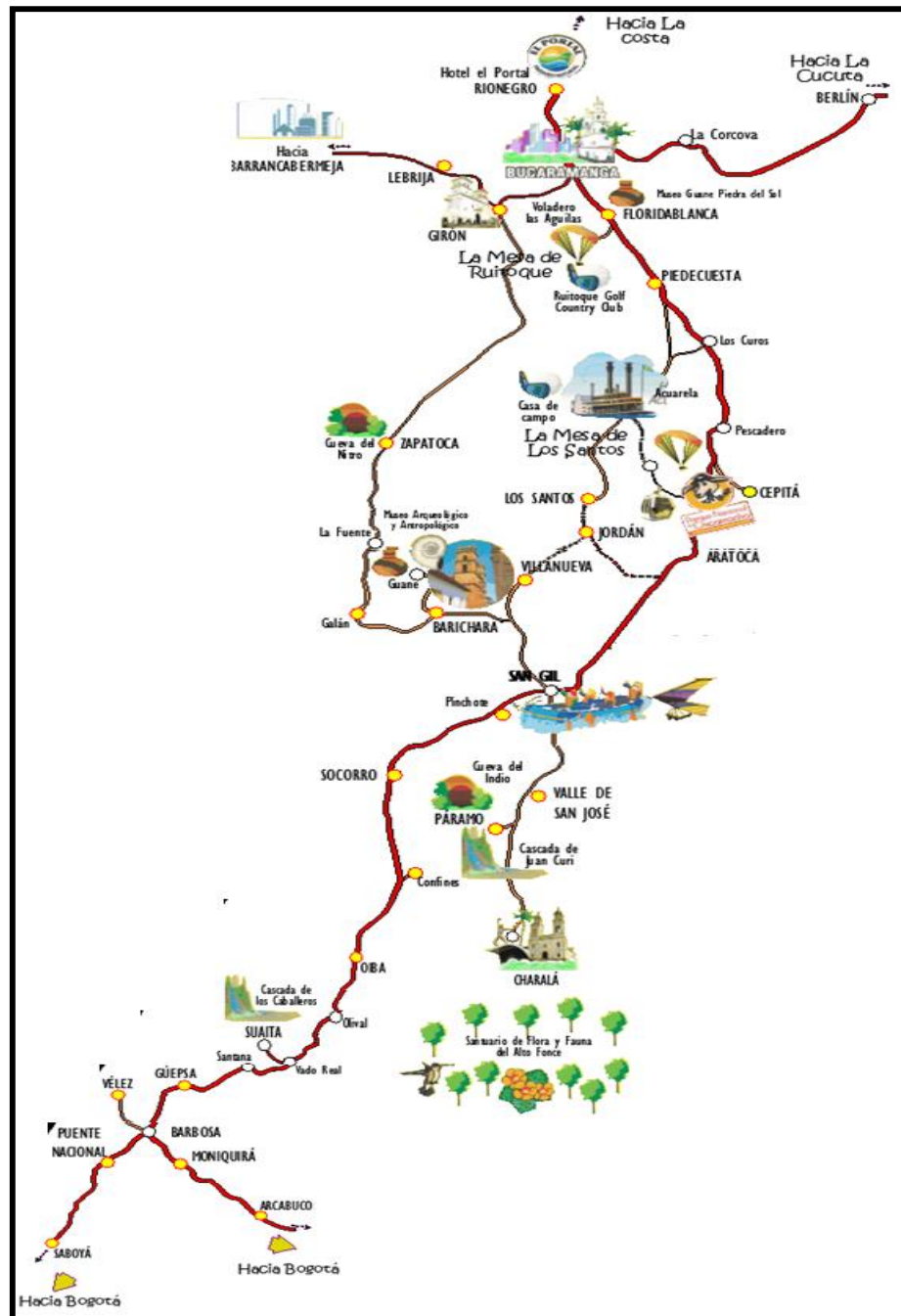
Fuente: SAN GIL. [Online] [citado en 23 de diciembre de 2014] Disponible en internet: <http://www.sangil.com.co/>

Se encuentra a 96 km de distancia de Bucaramanga, con una temperatura de 27° centígrados, también llamado la Perla de Fonce.

Fue promulgada CAPITAL TURÍSTICA DE SANTANDER en julio de 2004 por la Asamblea Departamental, en reconocimiento a la cantidad de visitantes que recibe, al desarrollo económico, al auge de los deportes extremos o de riesgo y a las variadas actividades eco turísticas y de aventura que realiza.

Entre los atractivos de San Gil se encuentran: el parque ecológico Ragonessi, el balneario Pozo Azul, el cerro la Gruta, el cerro de La Cruz, práctica de deportes de aventura como :Canotaje, andinismo, ciclo montaña, motocross.

Figura 5 Ruta turística norte sur etapa 1 de desarrollo en Santander

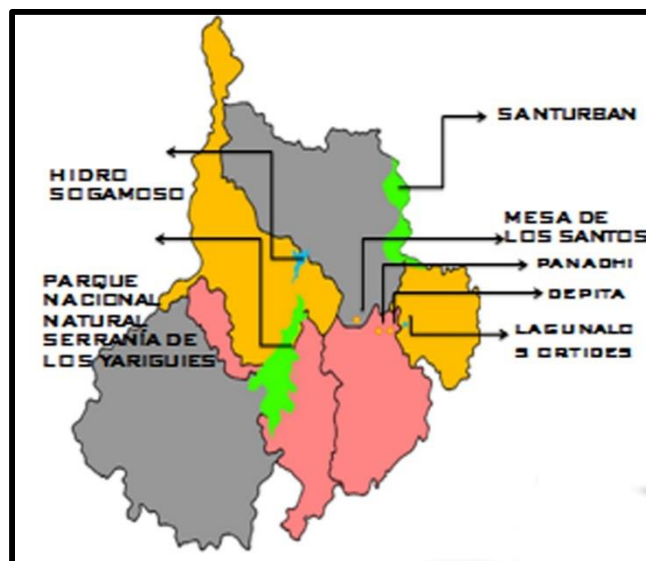


Fuente: CLARO, Vanessa; PEÑALOZA, Diana y VILLARAGA, Alejandra. Normatización hotelera en la vereda del Común. Trabajo de grado Arquitectura. Bucaramanga.: Universidad Santo Tomas. Facultad de Arquitectura. División de Ingenierías y Arquitectura, 2007. 17 p.

En la figura anterior se observa la ruta turística que se desarrolla actualmente en el departamento de Santander.

3.2.2 Etapa 2: Nuevo potencial turístico en Santander- propuesta de interconexión eje dos localizado de oriente- occidente.

Figura 6. Potencial turístico en desarrollo



Fuente: Autor del proyecto

La anterior figura presenta la localización de sitios turísticos en desarrollo para generaciones futuras.

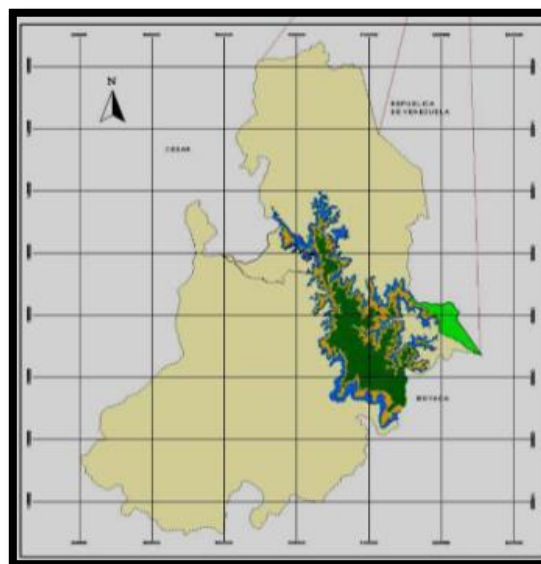
A continuación se muestra la ubicación geográfica de parques nacionales en Santander:

Figura 7. Parque nacional natural serranía de los Yarigües



Fuente: PARQUES NACIONALES DE COLOMBIA. [Online] [citado en 23 de diciembre de 2014] Disponible en internet: <http://www.parquesnacionales.gov.co/PNN/portel/libreria/php/decide.php?patron=01.013006>

Figura 8. Parque Nacional de Santurban



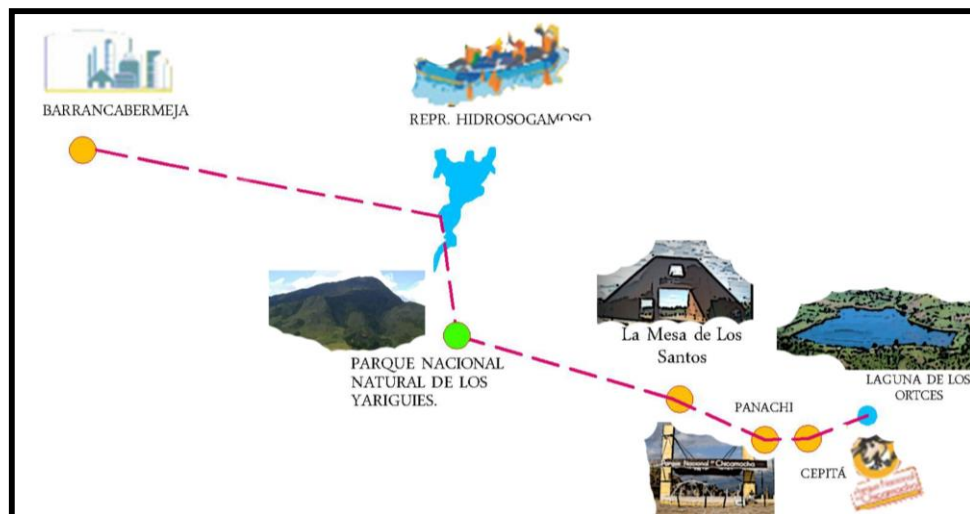
Fuente: PARQUES NACIONALES DE COLOMBIA. [Online] [citado en 23 de diciembre de 2014] Disponible en internet: <http://www.parquesnacionales.gov.co/PNN/portel/libreria/php/decide.php?patron=01.013006>

En la figuras 7 y 8 se dan a conocer los parques nacionales naturales que tiene el departamento.

En la etapa 2 se proyecta un eje turístico transversal en el departamento de Santander interconectado por un sistema de transporte con teleférico, acortando distancias y disminuyendo tiempos de desplazamiento. En segunda etapa el eje inicia en el municipio de Barrancabermeja situado en el occidente del departamento, seguido de la represa Hidrosogamoso, que se conecta con el parque nacional serranía de los yariguíes, posteriormente con la mesa de los santos y el parque nacional de chicamocha (panachi); en este punto ocurre la intersección del los ejes siendo el punto más importante a nivel turístico de Santander posteriormente se conecta con el municipio de cepita y finaliza en laguna de LOS ORTICES.

A continuación se da a conocer el esquema del eje turístico de la etapa 2 localizada en el departamento de Santander de oriente a occidente.

Figura 9. Proyección de eje turístico etapa dos



Fuente: Autor del proyecto

Figura 10. Vista de levantamiento topográfico eje turístico dos



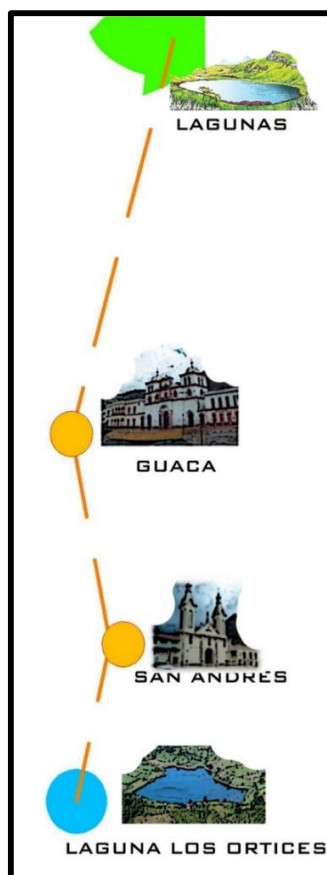
Fuente: GOOGLE EARTH

3.2.3 Etapa 3: Nuevo potencial turístico en Santander- propuesta de interconexión eje tres, localizado en la provincia de García Rovira. La tercera etapa de este proyecto se localiza en la provincia de García Rovira específicamente en los municipios de san Andrés y Guaca; y remata en el páramo de saturaban situado en la provincia de Soto en límites con el departamento de norte de Santander.

El eje turístico inicia en la laguna de Ortices seguido del municipio de San Andrés, Guaca y finaliza en el páramo de saturaban.

Dentro de este recorrido podemos encontrar variedad de climas, exuberantes paisajes, lagunas, formaciones rocosas, cerros, cavernas y excelentes tierras agrícolas, dedicadas para cultivos y ganadería.

Figura 11. Propuesta de interconexión turística eje tres



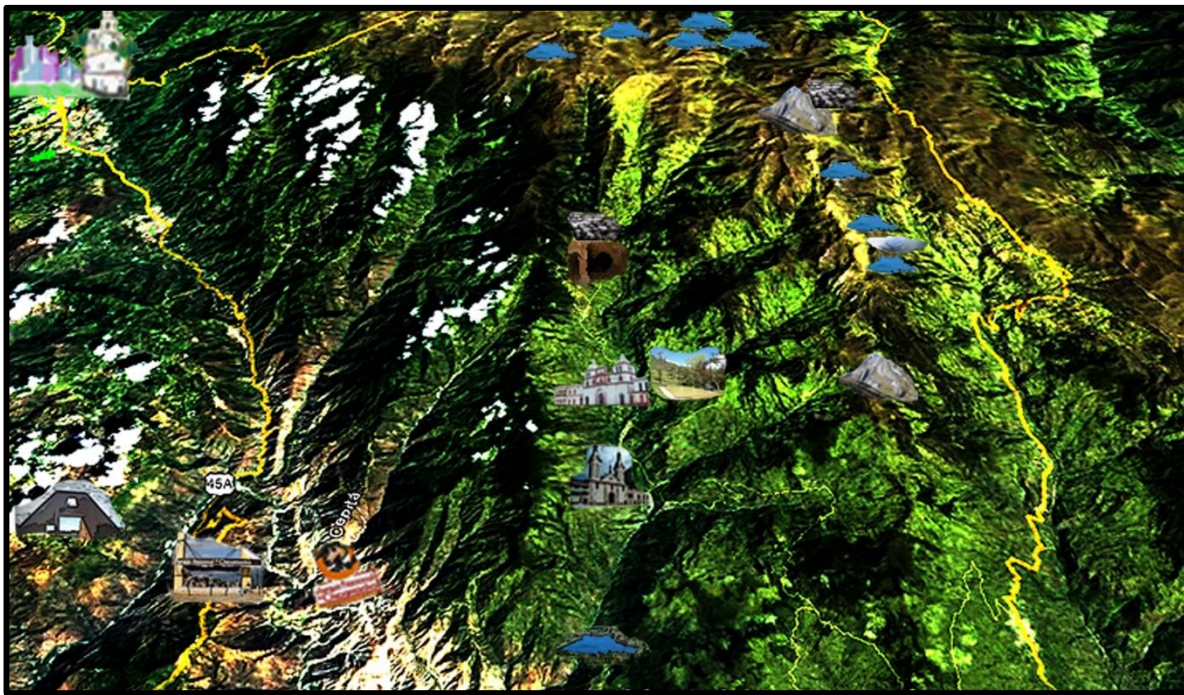
Fuente: Autor del proyecto

Figura 12. Levantamiento topográfico del eje tres



Fuente: Autor del proyecto. Basado en: GOOGLE EARTH

Figura 13. Localización en relieve de sitios turísticos en la provincia de García Rovira



Fuente: Autor del proyecto. Basado en: GOOGLE EARTH

Las figuras anteriores muestran la topografía y localización de sitios turísticos en la provincia de García Rovira.

3.3 ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO DEL SECTOR

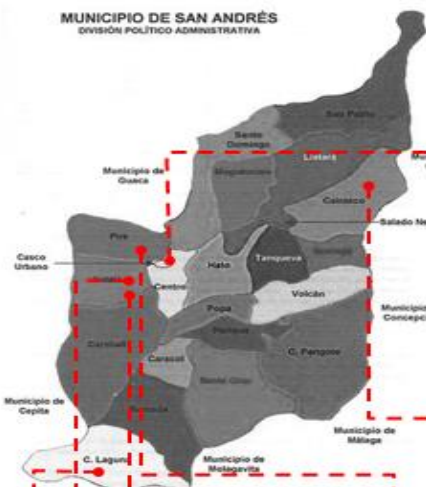
Teniendo los datos recolectados en la región se procede a hacer un análisis del territorio, a nivel de provincia, municipio y veredas municipales; seleccionado el potencial atractivo para el proyecto, con estos datos se determina correctamente los sitios de atracción turística tanto agrícola como ecológica, seleccionado paisajes naturales, lagunas y demás potencial natural también se determina la finca donde se va implantar el objeto arquitectónico teniendo criterios como la calidad de la tierra, temperatura promedio; la ubicación estratégica es importante para la llegada de los turistas. Teniendo toda información se procede definitivamente a desarrollar la propuesta arquitectónica.

A continuación se dan a conocer los potenciales turísticos en los municipios de Guaca y San Andrés pertenecientes a la provincia de García Rovira.

Figura 14. Potencia turística del municipio de San Andrés

SAN ANDRÉS

MUNICIPIO DE SAN ANDRÉS
DIVISIÓN POLÍTICO ADMINISTRATIVA



SAN ANDRÉS ES UN MUNICIPIO UBICADO EN LA PROVINCIA DE GARCÍA ROVIRA EN EL DEPARTAMENTO DE SANTANDER APROXIMADAMENTE 103 KILÓMETROS DE BUCARAMANGA, SE CARACTERIZA POR POSEER INNUMERABLES SITIOS ECO TURÍSTICO DONDE SE PUEDE DISFRUTAR DE VARIEDAD DE ACTIVIDADES GRACIAS A QUE SE CUENTA CON DIVERSIDAD DE CLIMAS.

DOS ELEGANTES TORRES MODERNAS, DISPARADAS HACIA EL CIELO, Y EN MEDIO DE ELLAS SE ENCUENTRA EL MONUMENTO A NUESTRO PATRONO.

IGLESIA DE SAN ANDRÉS



PICO DEL CERRO DE LA ESMERALDA Y LA FLORA DEL PARAMO




SE ENCUENTRA UBICADO EN LA VEREDA CAIRASBOO, ES UNO DE LOS PICOS MÁS ALTOS DEL MUNICIPIO, DE DONDE SE PUEDE OBSERVAR VARIOS MUNICIPIOS DE LA PROVINCIA. EL FRAILEJÓN ES UNO DE LAS PLANTAS MÁS ATRACTIVAS Y SIGNIFICATIVAS QUE SE ENCUENTRAN EN LOS PARAMOS, ADEMÁS SE PUEDE OBSERVAR GRAN VARIEDAD DE FLORA Y FAUNA EXCLUSIVA DE ESTA REGIÓN.

CASCADAS




EN LA QUEBRADA LINDEROS AL OCCIDENTE DEL MUNICIPIO SE ENCUENTRAN SEIS CASCADAS CON CAÍDAS DE 60 HASTA 100 M. DE ALTURA, APTAS PARA LAS PRÁCTICAS DEL TORRENTISMO.

CUEVAS DE BORRERO



SE ENCUENTRA UBICADA EN LA QUEBRADA DE BORRERO DE LA VEREDA EL PIRE, CERCA AL POZO DENOMINADO EL OBISPO. ES UNA ANTIGUA VIVIENDA INDÍGENA. EL INTERIOR ES UN GRAN SALÓN CON CELDAS, EN UNO DE LOS LADOS.

LAGUNA DE ORTICES



LAS CUEVAS DE LAGUNITAS



SOBRE LA MARGEN DERECHA DE LA QUEBRADA LA HIGGAURA EN EL PUNTO LLAMADO LAGUNITAS, AL PIE DE UN IMPONENTE MURALLÓN DE RODA, SE ENCUENTRAN TRES CUEVAS NATURALES; Y DONDE SE HALLAN UNOS JERÓGLIFOS PINTADOS DE COLOR ROJO Y NEGRO ATRIBUIDAS A LOS INDÍGENAS.



EL COLOR DEL AGUA DE LA LAGUNA DE ORTICES GENERA UNA MÁGICA SEÑALIZACIÓN VISUAL, EN LA MAÑANA TIENE UN COLOR VERDE CON VIBES ATOMIZADAS, EN LA MEDIDA QUE EL SOL ASCIENDE TOMA UN COLOR ROJIZO, PARA FINALMENTE TRANSFORMARSE EN AMARILLO AL ATARDECER. GRACIAS A LA GRAN PRODUCCIÓN DE CAÑA DE AZÚCAR QUE DESARROLLA EN LA REGIÓN Y UNA DE LAS PRINCIPALES ACTIVIDADES AGRÍCOLAS Y ECONÓMICAS DEL MUNICIPIO SE CONVIERTE EN LOS SITIOS DE ELABORACIÓN DE PANELA Y ESTICILLO ESTE ÚLTIMO POPULAR ENTRE SUS HABITANTES, QUE A SU VEZ SON DISTRIBUIDOS TODOS LOS RINCONES DE LA PROVINCIA Y PARTES DE BUCARAMANGA GRACIAS A SU GRAN CALIDAD NATURAL.

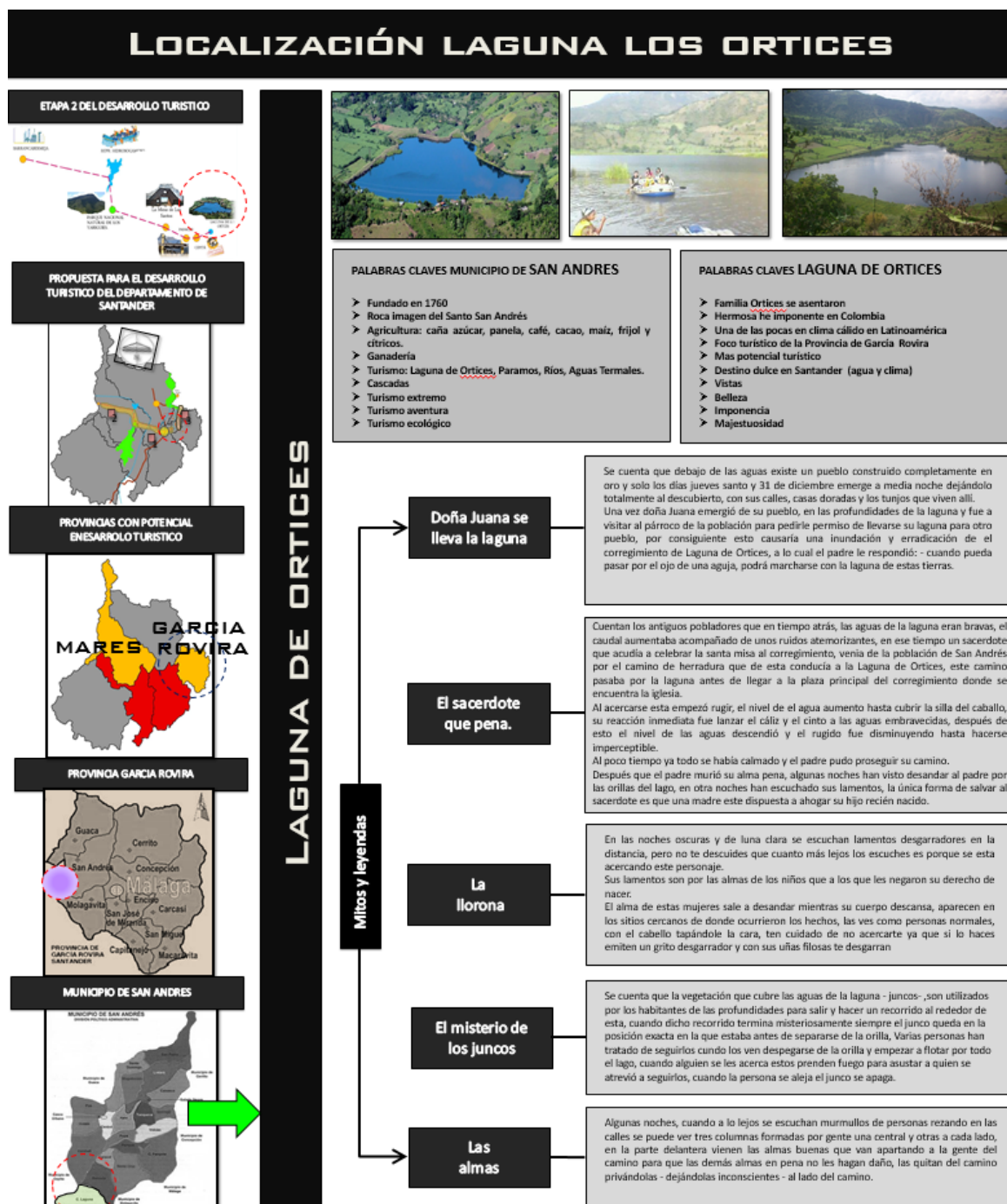
Fuente: Autor del proyecto. Basado en: ALCALDIA DE SAN ANDRES. [Online] [citado en 26 de diciembre de 2014] Disponible en internet: <http://www.sanandres-santander.gov.co/index.shtml>

Figura 15. Potencia turística del municipio de Guaca



Fuente: Autor del proyecto. Basado en: ALCALDIA DE GUACA SANTANDER. [Online] [Citado en 26 de diciembre de 2014]
Disponible en internet: <http://www.guaca-santander.gov.co/index.shtml>

Figura 16. Identificación del sitio para el desarrollo de la propuesta arquitectónica



3.4 JUSTIFICACION PARA EL DESARROLLO DE EQUIPAMENTOS HOTELEROS DE ACUERDO A LA POLITICA DE DESARROLLO TURISTICO EN SANTANDER

Cuadro 3 Proyectos y objetivos del plan de desarrollo

Proyectos	Objetivo	Propuesta de líderes ³
1. Santander Territorio de Negocios Globales	Fomentar el reconocimiento internacional del territorio santandereano a partir de las oportunidades de negocios de inversión y crecimiento del comercio internacional	OFAI, Proexport, Cámaras de Comercio, Zonas francas, Universidades, Andi, Acopi, Adel, Comercializadoras internacionales, CENFER
2. Turismo de Carácter Mundial	Diferenciar el Departamento a nivel internacional por ser un territorio con una oferta turística de carácter mundial	Gobernación, Alcaldías, Cotelco, Gremios, Sena, Institutos de enseñanza técnica y tecnológica, Cámaras de Comercio, Proexport, Zonas francas de salud

Fuente: PLAN DE DESARROLLO SANTANDER. [Online] [citado en 26 de diciembre de 2014] Disponible en internet: <http://www.santander.gov.co/plan/index.html>

El objetivo del plan de desarrollo departamental para Santander es consolidar la industria turística, como estrategia de fortalecimiento empresarial, empleo, transformación social de las áreas de influencia, crecimiento del producto interno bruto y generación de riqueza.

Cuadro 4 Proyectos de intervención

Proyectos de intervención turística	
Proyectos de intervención turística según Plan de Desarrollo 2012 – 2015 de la Gobernación de Santander	Junto con las políticas trazadas por el Gobierno Nacional, los siguientes proyectos buscan ampliar y mejorar la oferta turística del departamento.
	Nuevas atracciones en el Parque Nacional del Chicamocha para el fortalecimiento y rescate de la identidad cultural.
	Recuperación y mejoramiento de nuevos atractivos turísticos de Santander
	Incorporación del Tren del Parque Nacional del Chicamocha y su área de influencia.
	Construcción del atractivo turístico El Cerro del Santísimo, en el Municipio de Floridablanca.
	Construcción Acuparque Nacional del Chicamocha.
	Construcción Acuparque en el Municipio de Girón
	Construcción Acuparque en el Municipio de Barrancabermeja.
	Construcción mirador de Zapatoca.
Proyectos Temáticos Culturales.	

Fuente: Autor del proyecto

Figura 17. Proyección turística 2030

		2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	
		TURISMO DE CARÁCTER MUNDIAL																			
1. Infraestructura para el fortalecimiento del sector turismo	Consolidación de la infraestructura	Expansión Parque chicamocha																			
		Puesta en funcionamiento del Parque Acualago																			
		Recuperación y conservación del patrimonio histórico-cultural (teatro Santander, iglesias, museos, centro históricos urbanos, centro cultural del oriente en pro del Turismo religioso, histórico y cultural)																			
		Recuperación y conservación de recursos naturales y ambientales (Rios, cuevas, caminos, paisajes en pro del Turismo de aventura, ecológico y rural)																			
		Infraestructura de servicios (hoteles, restaurantes, medios de transporte)																			
	Desarrollo de nueva infraestructura	Teleférico, Parque de Diversiones, parque temático del Petróleo, Complejo turístico Hidrosogamoso y Complejo turístico embalse del acueducto																			
		Conectividad (movilidad aérea y terrestre) (Articulado con Santander Conectado con el mundo)																			
Centro Internacional de Convenciones																					
		Articulación de Zonas Francas de Salud (Turismo de salud)																			
2. Organización del Sector	Plan de desarrollo departamental de Turismo																				
	Creación de una institucionalidad (Secretaría departamental de turismo y Observatorio de turismo)																				
			Formación de una cultura para el desarrollo turístico (Formación para las personas prestadoras de los servicios turísticos)																		
		Sistema de información operativo (Articulado con Santander digital)																			
		Definir la oferta turística en términos de los recorridos turísticos (rutas, circuitos, entre otros)		Puesta en marcha del sistema de Rutas (Acorde al desarrollo de infraestructura, conectividad y sistema de información). (Articulado con Santander Conectado e Innovador)																	

Fuente: PLAN DE DESARROLLO SANTANDER. [Online] [citado en 26 de diciembre de 2014] Disponible en internet: <http://www.santander.gov.co/plan/index.html>

Desde gobiernos anteriores hasta el presente se hacen proyectos q impulsen el turismo en el departamento, con este fin se busca continuar con la potencialización turística planteando proyectos a futuro en la VISIÓN PROSPECTIVA DE SANTANDER 2030.

Figura 18. Proyectos viales de Colombia



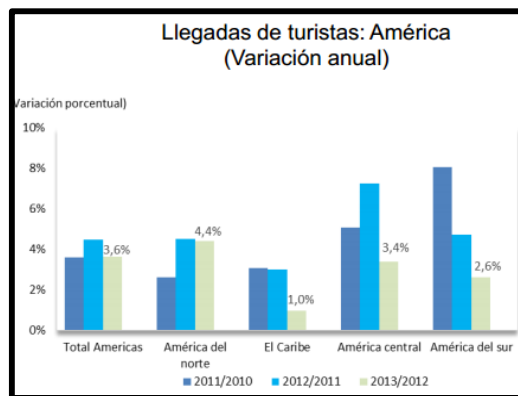
Fuente: INVIAS. [Online] [citado en 29 de diciembre de 2014] Disponible en internet: <http://www.invias.gov.co/>

La figura 18 presenta los macros proyectos viales que permiten la comunicación con el resto del país y el aumento de los turistas por vía carretable.

3.5 PANORAMA DEL TURISMO

- Panorama de américa latina.

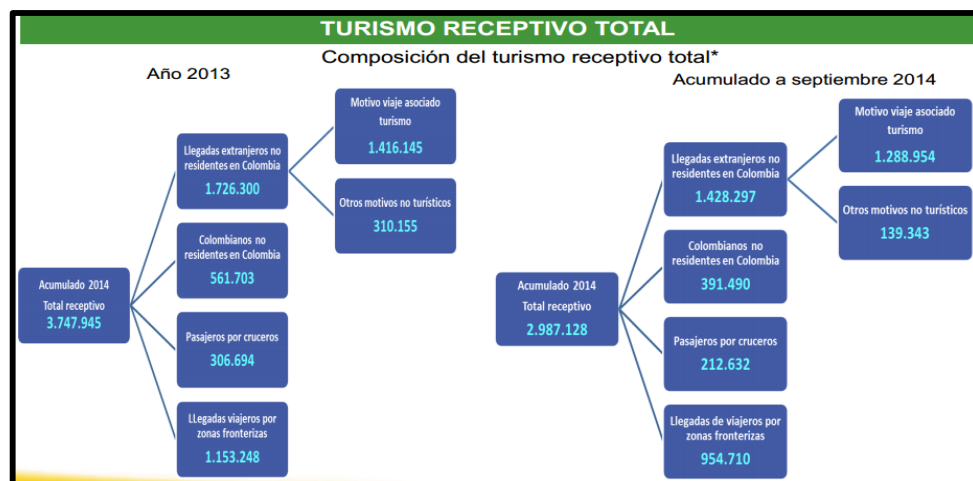
Figura 19. Llegadas de turistas: América



Fuente: OMT. Organización Mundial del Turismo. [Online] [citado en 29 de diciembre de 2014] Disponible en internet: www.mincit.gov.co/descargar.php?id=66342

- Panorama en Colombia

Figura 20. Turismo receptivo total en Colombia



Fuente: MIGRACION COLOMBIA. [Online] [citado en 29 de diciembre de 2014] Disponible en internet: www.mincit.gov.co/descargar.php?id=63654

En la figura 20 se lo logra identificar el total de turistas extranjeros e internos en Colombia; teniendo como total de turistas extranjeros 1`288.954 y como total de turistas internos 16`839.996.

- **Panorama de turistas en Bucaramanga**

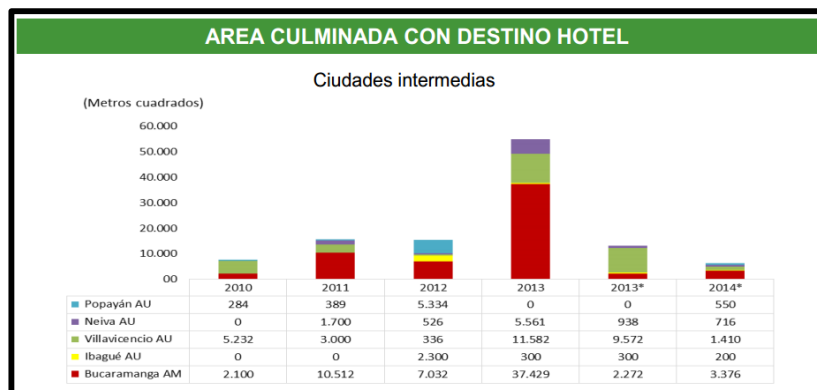
Figura 21. Pasajeros aéreos internacionales

PASAJEROS AEREOS INTERNACIONALES									
Según aeropuerto									
CIUDAD- AEROPUERTO	Pasajeros					Participación (%)		Variación (%)	
	2012	2013	Acumulado a Septiembre 2013	Acumulado a Septiembre 2014	Septiembre 2014	2013	Acumulado a Septiembre 2014	2013	Acumulado a Septiembre 2014
BOGOTÁ - EL DORADO	2.551.406	2.946.138	2.155.400	2.405.257	281.598	67,5%	67,8%	15,5%	11,6%
RIONEGRO - JOSE M. CORDOVA	450.470	519.255	368.783	416.734	44.967	11,9%	11,7%	15,3%	13,0%
CAJ - ALFONSO BONILLA ARAGON	330.859	362.580	259.839	291.194	30.177	8,3%	8,2%	9,6%	12,1%
CARTAGENA - RAFAEL NUÑEZ	174.916	197.324	144.623	162.573	15.902	4,5%	4,6%	12,8%	12,4%
BARRANQUILLA-E. CORTISOZ	111.892	118.013	85.876	91.101	8.683	2,7%	2,6%	5,5%	6,1%
PEREIRA - MATECAÑAS	70.787	79.415	53.867	60.398	5.999	1,8%	1,7%	12,2%	12,1%
BUCARAMANGA - PALONEGRO	37.513	40.023	28.718	29.884	3.403	0,9%	0,8%	6,7%	4,1%
SAN ANDRES-GUSTAVO ROJAS PINILLA	34.089	28.869	22.545	36.579	4.344	0,7%	1,0%	-15,3%	62,2%
ARMENIA - EL EDEN	27.110	27.429	19.986	18.106	1.998	0,6%	0,5%	1,2%	-9,4%
CUCUTA - CAMILO DAZA	16.392	17.837	11.436	17.016	2.861	0,4%	0,5%	8,8%	48,8%
OTROS	30.364	30.432	22.611	19.947	1.932	0,7%	0,6%	0,2%	-11,8%
TOTAL	3.835.798	4.367.315	3.173.684	3.548.789	401.864	100%	100%	13,9%	11,8%

Fuente: Aerocivil. Cálculos OEE – MCIT. Cifras preliminares [Online] [citado en 29 de diciembre de 2014] Disponible en internet: www.mincit.gov.co/descargar.php?id=69984

En la figura anterior se muestran el número de pasajeros extranjeros que han ingresado a la ciudad de Bucaramanga, de este un gran porcentaje son turistas.

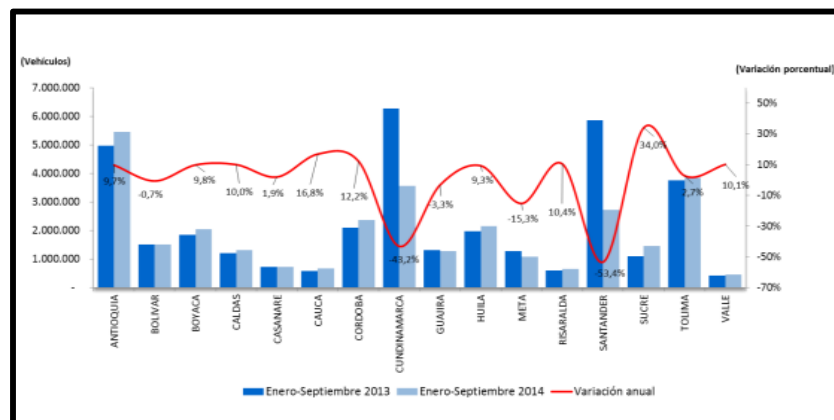
Figura 22. Área culminada con destino hotel



Fuente: Censo de edificaciones -DANE- Cálculos OEE – MCIT. Cifras preliminares [Online] [citado en 29 de diciembre de 2014] Disponible en internet: <http://www.dane.gov.co/>

En la figura 22 se evidencia el área construida para equipamientos hoteleros que se desarrollan en la ciudad bonita.

Figura 23. Total de vehículos y variación anual

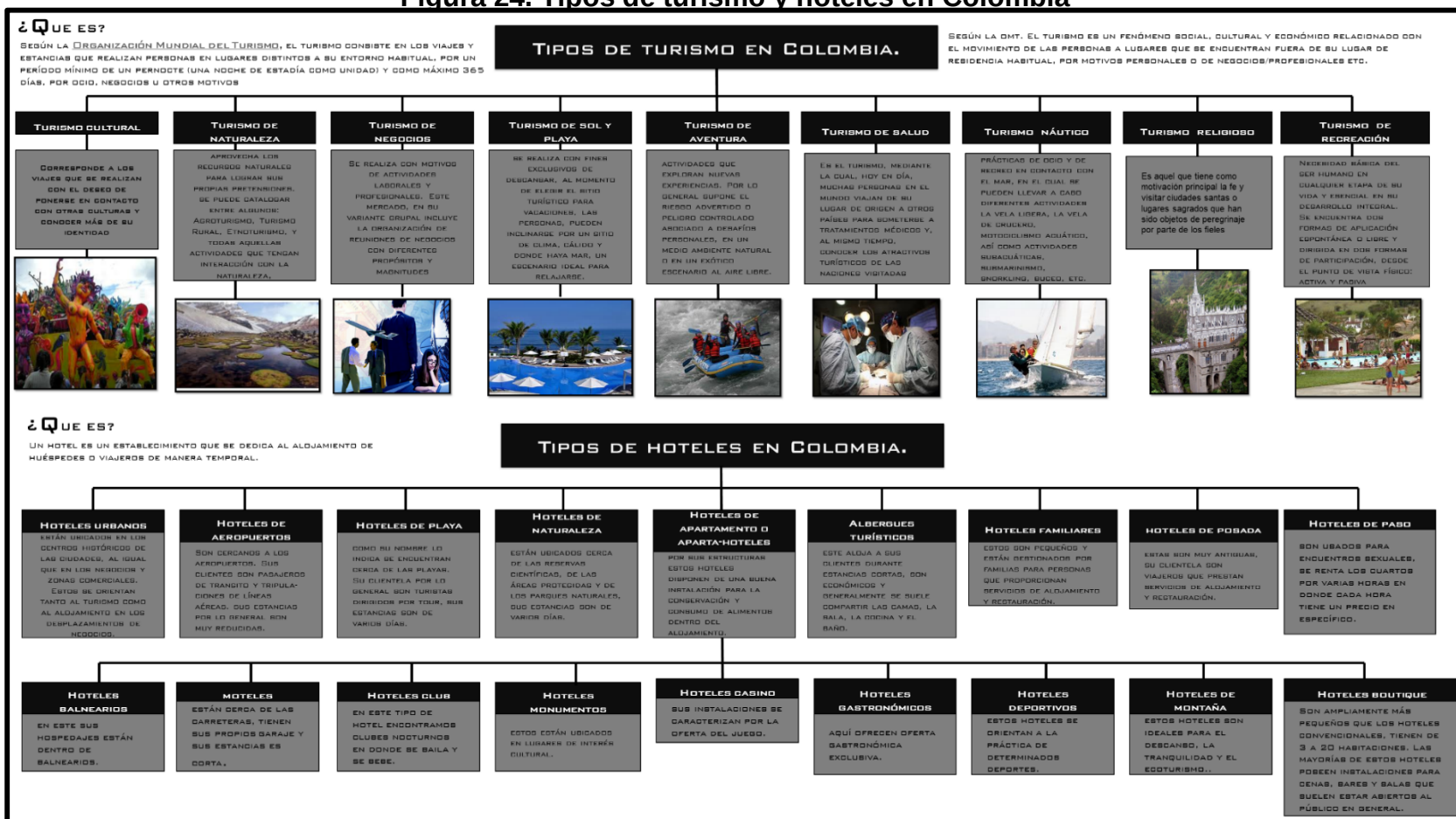


Fuente: INVIAS. [Online] [citado en 6 de enero de 2014] Disponible en internet: <http://www.invias.gov.co/>

La figura 23 presenta el reporte de vehículos que ingresan por vía terrestre al departamento de Santander, observándose que la gran mayoría tienen fines turístico.

3.6 ANALISIS DE TURISMO EN COLOMBIA

Figura 24. Tipos de turismo y hoteles en Colombia



Fuente: Autor del proyecto

Figura 25. Tipos de turismo y hoteles en Guaca y San Andrés



Fuente: Autor del proyecto

3.7 ANÁLISIS TIPOLOGICO

- CASA EN EL LAGO RUPANCO/ IZQUIERDO LEHMANN

Ubicación: Puyehue, Los Lagos Región, Chile

Área: 432.0 m²

Arquitectos: Izquierdo Lehmann Arquitectos

Equipo De Diseño: Luis Izquierdo, Antonia Lehmann

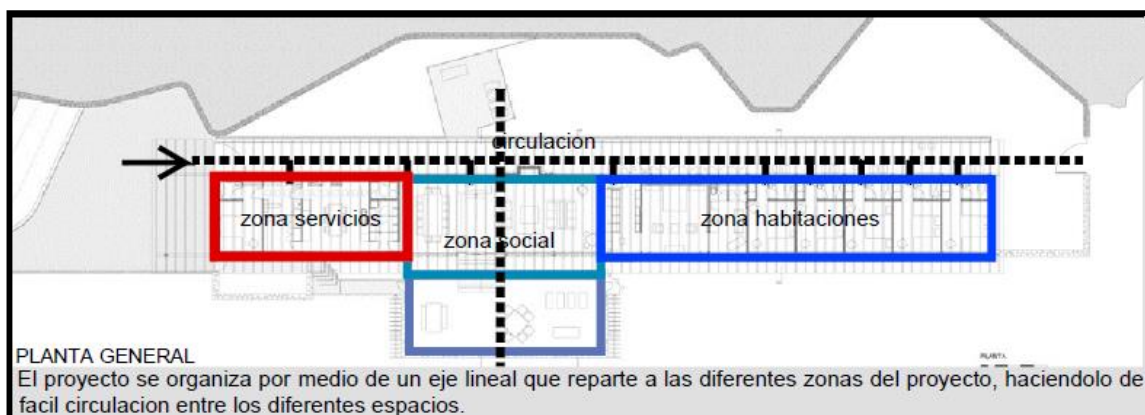
Esta es una casa de campo puesta a lo largo de las cotas de nivel del terreno en la terraza natural de una empastada frente a una ensenada abierta hacia el poniente del lago Rupanco. Consta de cinco dormitorios de alojados, cada uno con su baño, un dormitorio principal, una amplia sala de estar y comedor, más cocina, dormitorio de servicio y garaje, extendidos en un largo pabellón de un piso con frente al lago por un lado y, por el otro, con acceso desde una galería techada abierta a un patio interior.

Figura 26. Vista de proyecto casa Lago Rupanco



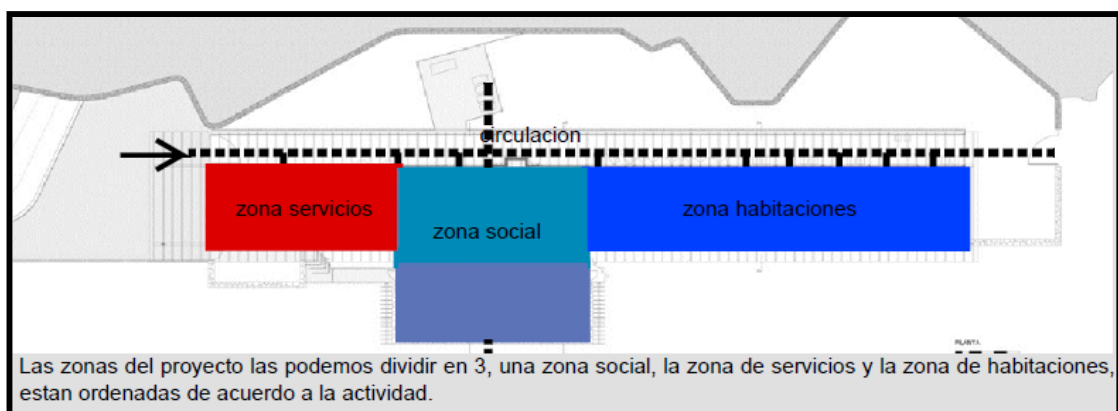
Fuente: IZQUIERDO, Leman. [Online] [citado en 6 de enero de 2014] Disponible en internet: <http://www.archdaily.co/co/02-165116/casa-en-el-lago-rupanco-izquierdo-lehmann>

Figura 27. Circulación y ejes Lago Rupanco



Fuente: Ibíd., p. 1

Figura 28. Zonificación y espacios Lago Rupanco



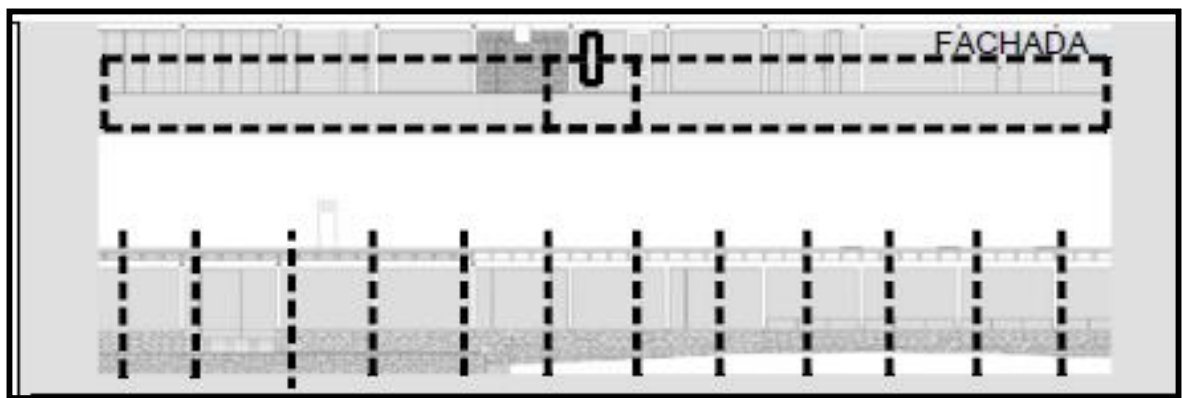
Fuente: Ibíd., p. 1

Figura 29. Implantación en el entorno Lago Rupanco



Fuente: Ibíd., p. 1

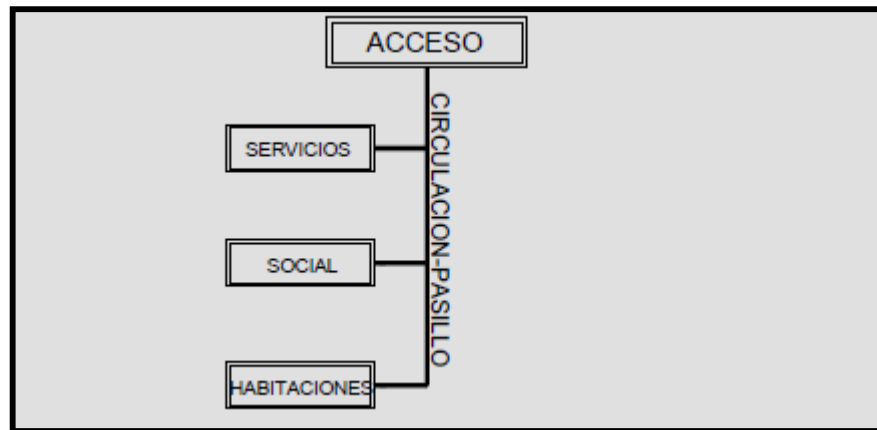
Figura 30. Composición formal Lago Rupanco



Fuente: Ibíd., p. 1

En las figuras anteriores se muestran diferentes aspectos del proyecto en el Lago Rupanco tales como circulación y ejes, zonificación y espacios, implantación en el entorno y composición formal que hace referencia a volumen de forma horizontal con elementos verticales repetitivos.

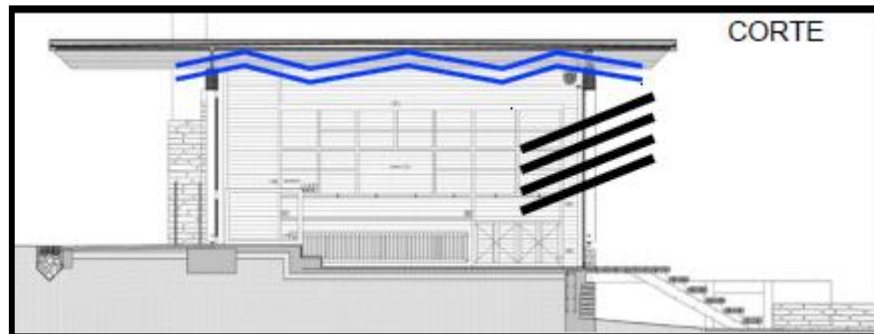
Figura 31. Organigrama funcional Lago Rupanco



Fuente: Ibíd., p. 1

La figura anterior presenta el organigrama funcional del proyecto casa Lago Rupanco, en esta se muestran las relaciones y conexiones de espacios.

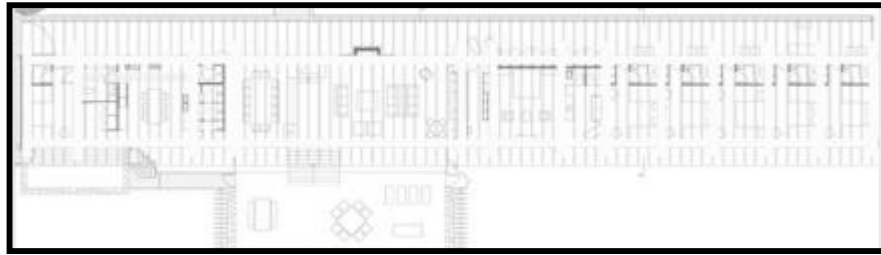
Figura 32. Iluminación y ventilación Lago Rupanco



Fuente: Ibíd., p. 1

En la figura 32 se observa una ventilación cruzada e iluminación directa hacia el interior de las habitaciones.

Figura 33. Estructura y materiales Lago Rupanco



Fuente: Ibíd., p. 1

La figura anterior muestra la utilización de un sistema de pórticos vigas y columnas, los materiales son el acero, madera y concreto, combinado con materiales propios de la zona.

A partir del análisis de la casa del lago Rupanco se concluye lo siguiente:

- Implantación: El proyecto a realizar esta ubicado sobre una colina, con vista a un lago tiene una topografía pronunciada.
- Composición Funcional: El proyecto requiere que su arquitectura responda a las necesidades espaciales de este tipo de hotel.
- Plástica: Que sea acorde a la identidad cultural del municipio.
- Constructiva: Elementos estructurales bien definidos y materiales de la región.
- Espacios: Los diferentes espacios están directamente relacionados con las actividades de este tipo de hoteles, servicios, zona de habitaciones, espacios sociales y zonas de esparcimiento.

Figura 34. Panorámica del proyecto de la casa de Lago Rupanco



Fuente: Ibíd., p. 1

- HOTEL ENDÉMICO

Ubicación: Valle de Guadalupe, Valle de Chapultepec, Zona 4, 22785

Área: 200 m²

Arquitectos: Jorge Gracia

Ensenada, Baja California, México.

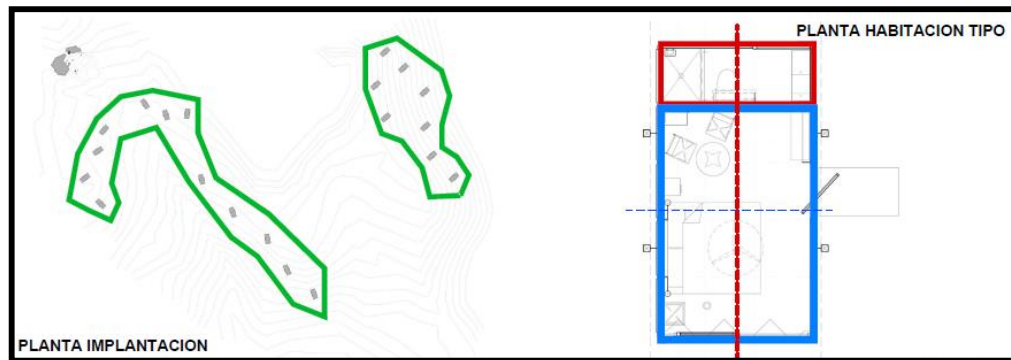
Figura 35. Vista del proyecto hotel Endémico



Fuente: IZQUIERDO, Leman. [Online] [citado en 6 de enero de 2014] Disponible en internet: <http://www.archdaily.co/co/02-130223/hotel-endemico-graciastudio/512c9591b3fc4b11a700e08a>

El hotel Endémico se encuentra ubicado en el Valle de Guadalupe, Baja California, Endémico Resguardo Silvestre es un conjunto de veinte habitaciones independientes de veinte metros cuadrados cada una, localizadas dentro de una superficie de 94 hectáreas, que conforma al desarrollo Encuentro Guadalupe. Éste incluye una vinícola, así como una zona residencial.

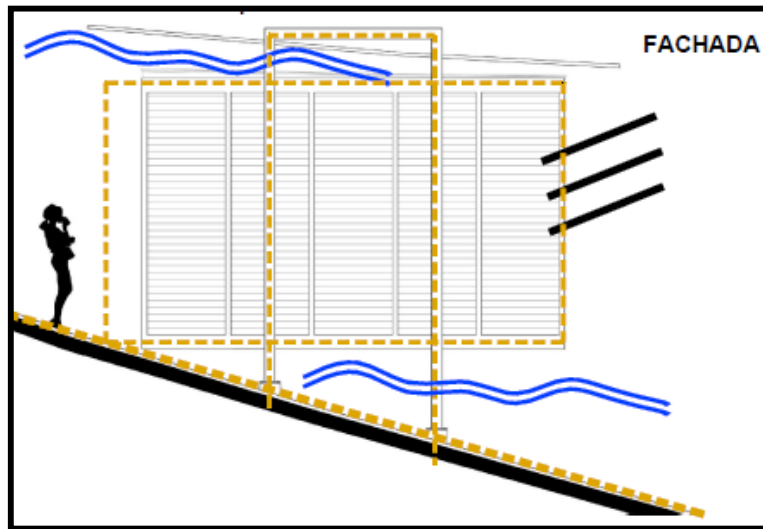
Figura 36. Implantación del entorno del hotel Endémico



Fuente: Ibíd., p. 1

El proyecto se organiza de manera libre cada elemento está disperso pero conectado por medio de senderos, se implanta sobre la montaña aprovechando las visuales del entorno.

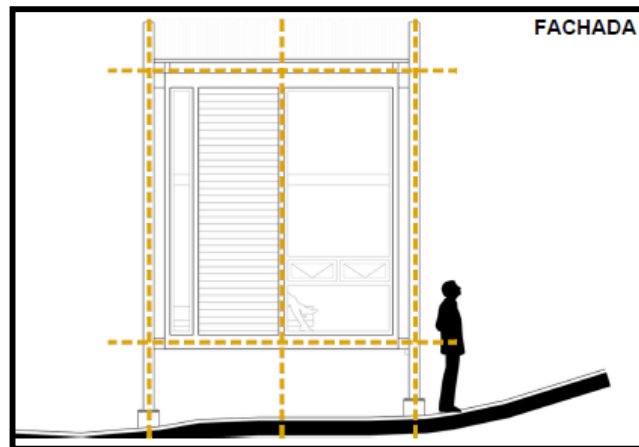
Figura 37. Iluminación y ventilación del hotel Endémico



Fuente: Ibíd., p. 1

La iluminación y ventilación del proyecto se dan de forma directa ya que los volúmenes están sueltos sobre el terreno, generando una arquitectura libre y sin obstáculos

Figura 38. Forma y función del hotel Endémico



Fuente: Ibíd., p. 1

La forma son volúmenes puros, organizados sobre el paisaje natural que circunda el proyecto. Volumen claro compuesto de la zona de descanso y la zona de servicios.

El volumen tanto en planta como en fachada respeta la intención formal del proyecto.

Figura 39. Panorámica del hotel Endémico



Fuente: Ibíd., p. 1

- HOTEL PANGUIPULLI

Ubicación: Panguipulli, Chile

Área: 700.0 m²

Arquitectos: Garquitectos

Arquitectos A Cargo: Tomás García de la Huerta y Xaviera Gleixner

Figura 40. Vista del hotel Panguipulli



Fuente: IZQUIERDO, Leman. [Online] [citado en 6 de enero de 2014] Disponible en internet: <http://www.archdaily.co/co/02-279618/hotel-panguipulli-garquitectos/51e96174e8e44e33c30000cd>

La idea de proyectar en el sur, nos llevó al imaginario de las grandes cubiertas de los galpones de herencia Colona, de un zinc oxidado que por su fuerte implantación y rotundez, construyen un dialogo con la geografía lejana, con la capacidad de sostener una imagen quizás colectiva entre lo histórico de nuestro patrimonio arquitectónico y la belleza de una geografía accidentada. Así, esta relación configura a nuestro juicio, un paisaje patrimonial característico.

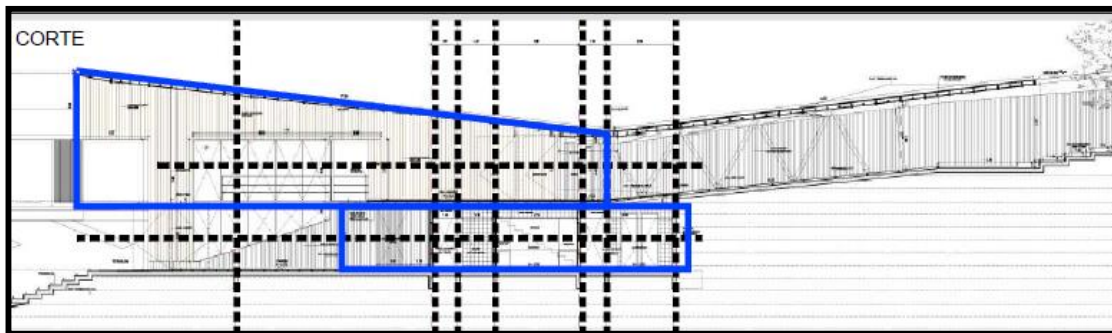
Figura 41. Circulación y ejes hotel Panguipulli



Fuente: Ibíd., p. 1

El proyecto se organiza por medio de un eje lineal que reparte a las diferentes zonas del proyecto, haciéndolo de fácil circulación entre los diferentes espacios.

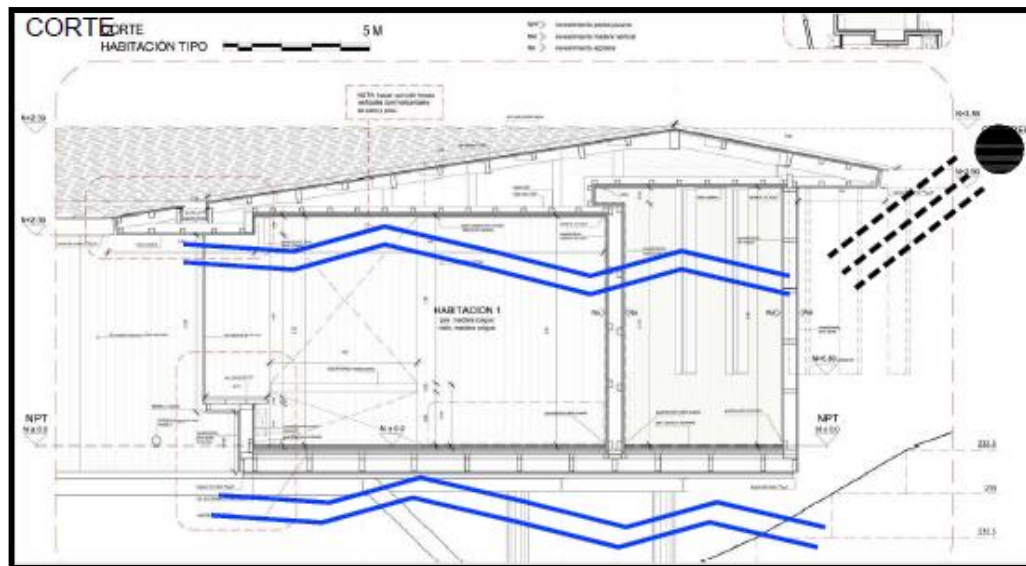
Figura 42. Corte hotel Panguipulli



Fuente: Ibíd., p. 1

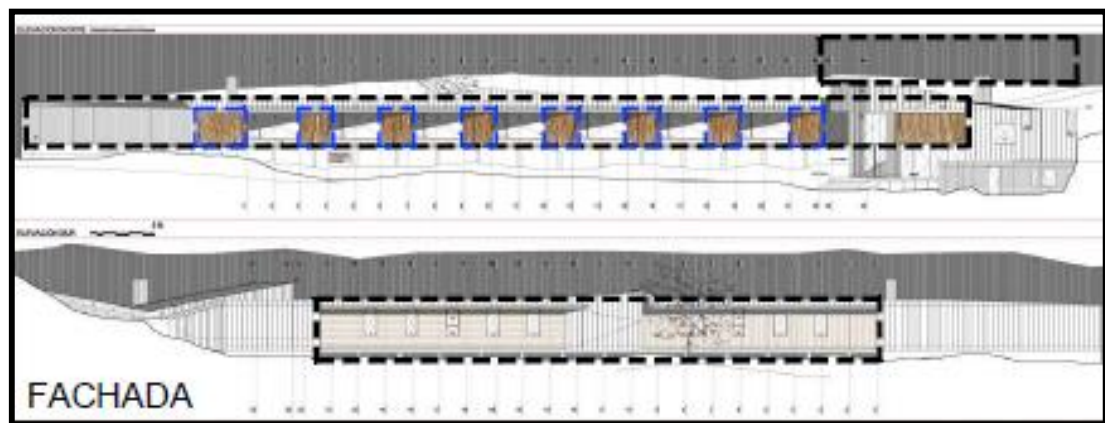
El proyecto esta ventilado e iluminado de manera directa y natural, aprovechando las pendientes el volumen se levanta sobre el terreno y se crean cámaras de aire para generar mejor confort térmico.

Figura 43. Iluminación y ventilación del hotel Panguipulli



Fuente: Fuente: Ibíd., p. 1

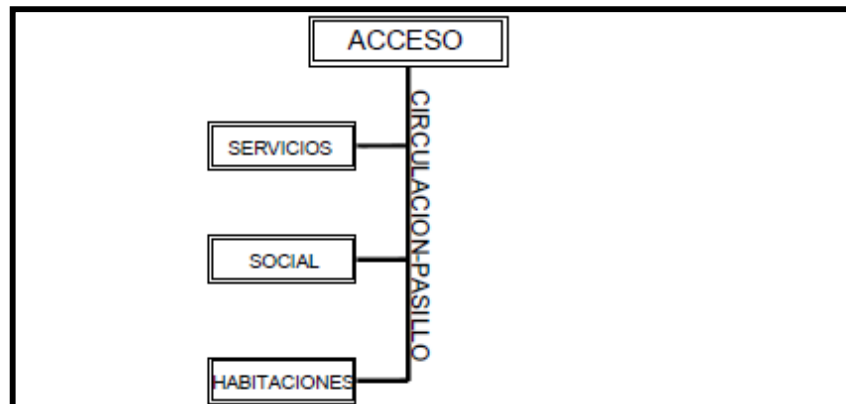
Figura 44. Composición formal del hotel Panguipulli



Fuente: Fuente: Ibíd., p. 1

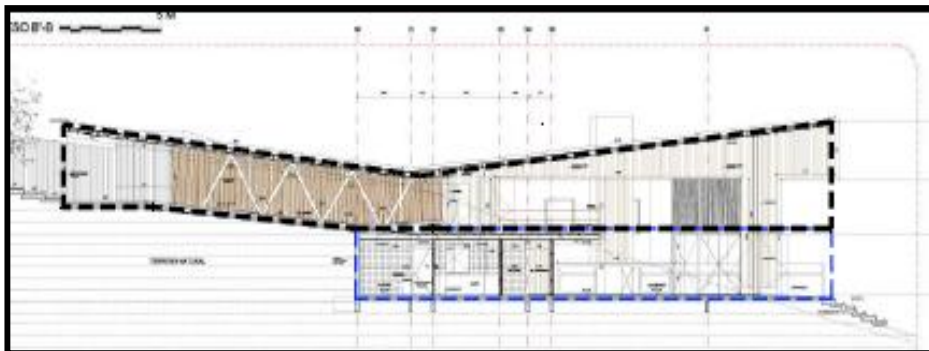
Volumen de forma horizontal con elementos verticales repetitivos que generan movimiento en fachada.

Figura 45. Organigrama funcional hotel Panguipulli



Fuente: Fuente: Ibíd., p. 1

Figura 46. Forma y función hotel Panguipulli



Fuente: Fuente: Ibíd., p. 1

La figura 46 muestra la forma y función del hotel Panguipulli en la que su volumen es de forma horizontal con elementos verticales.

De acuerdo a lo investigado en el hotel Panguipulli se concluye:

- Implantación: El proyecto a realizar esta ubicado sobre una colina, con vista a un lago tiene una topografía pronunciada.
- Composición Funcional: El proyecto requiere que su arquitectura responda a las necesidades espaciales de este tipo de hotel.
- Plástica: Que sea acorde a la identidad cultural del municipio.
- Constructiva: Elementos estructurales bien definidos y materiales de la región.
- Espacios: Los diferentes espacios están directamente relacionados con las actividades de este tipo de hoteles, servicios, zona de habitaciones, espacios sociales y zonas de esparcimiento.

Figura 47. Panorámica del hotel Panguipulli



Fuente: Fuente: Ibíd., p. 1

- LODGE LA BAITA

Ubicación: Conguillío National Park, Araucanía Region, Chile

Área: 500.0 m²

Arquitectos: Gubbins Arquitectos, Polidura + Talhouk Arquitectos

Arquitecto A Cargo: Pedro Gubbins, Victor Gubbins, Antonio Polidura, Marco Polidura, Pablo Talhouk

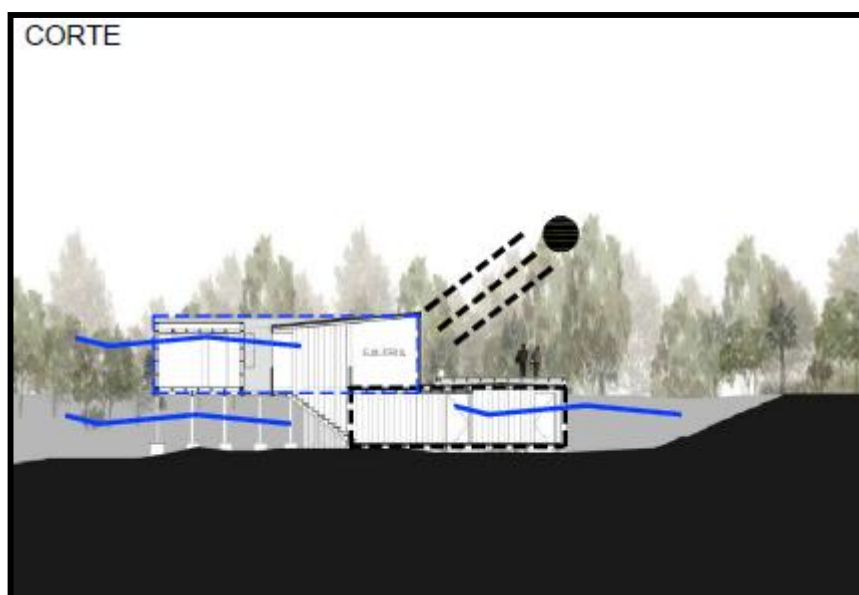
Figura 48. Vista del hotel Logde la Baita



Fuente: IZQUIERDO, Leman. [Online] [citado en 6 de enero de 2014] Disponible en internet: <http://www.archdaily.co/co/02-24435/lodge-la-baita-gubbins-arquitectos-polidura-talhouk-arquitectos/51279288b3fc4b11a7002072>

A 700 kilómetros al sur de Santiago y a 110 kilómetros de la ciudad de Temuco hacia la cordillera, se encuentra el Parque Nacional Conguillio. A los pies del Volcán Llaima, al interior del parque, se emplaza “La Baita”, un pequeño lugar de encuentro para huéspedes del centro de ecoturismo con el mismo nombre.

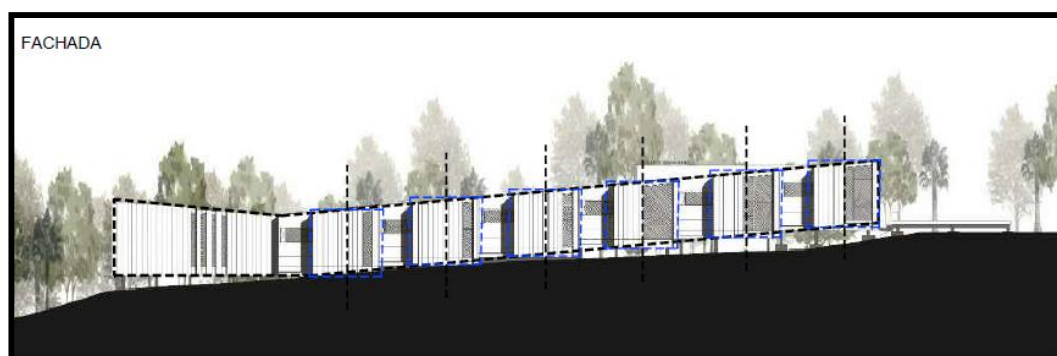
Figura 49. Corte del hotel Logde la Baita



Fuente: Fuente: Ibíd., p. 1

El proyecto esta ventilado e iluminado de manera directa y natural, aprovechando las pendientes el volumen se levanta sobre el terreno y se crean cámaras de aire para generar mejor confort térmico.

Figura 50. Fachada del hotel Logde la Baita

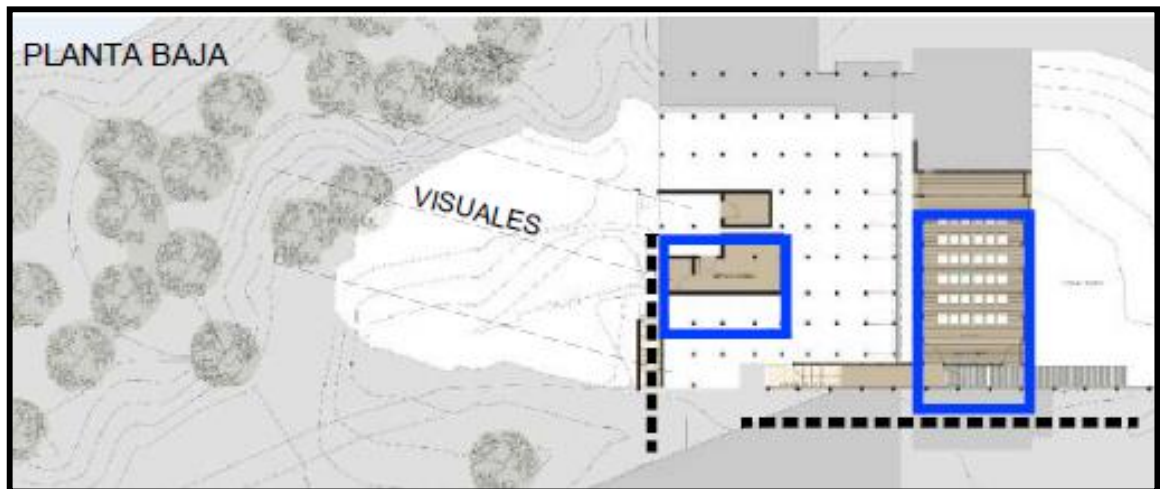


Fuente: Fuente: Ibíd., p. 1

Los espacios están organizados por medio del eje de circulación y aprovechando las visuales del entorno natural.

Presenta un volumen horizontal con elementos repetitivos que generan movimiento en fachada, el volumen toma la línea del terreno y crea una sola línea entre el proyecto y el terreno, elementos entrantes y salientes.

Figura 51. Planta baja del hotel Logde la Baita

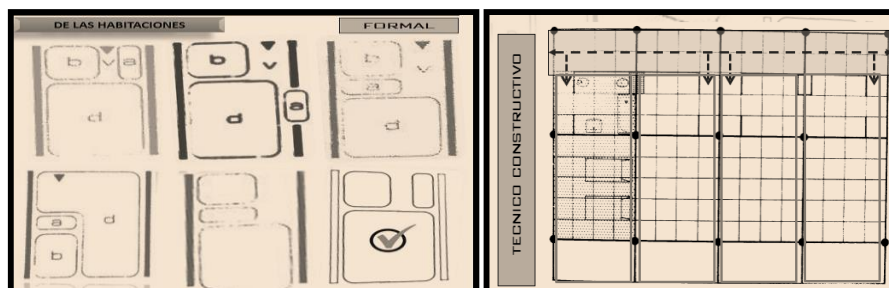


Fuente: Fuente: Ibíd., p. 1

En la planta baja se encuentran los espacios complementarios, como lo son el salón de eventos y el restaurante.

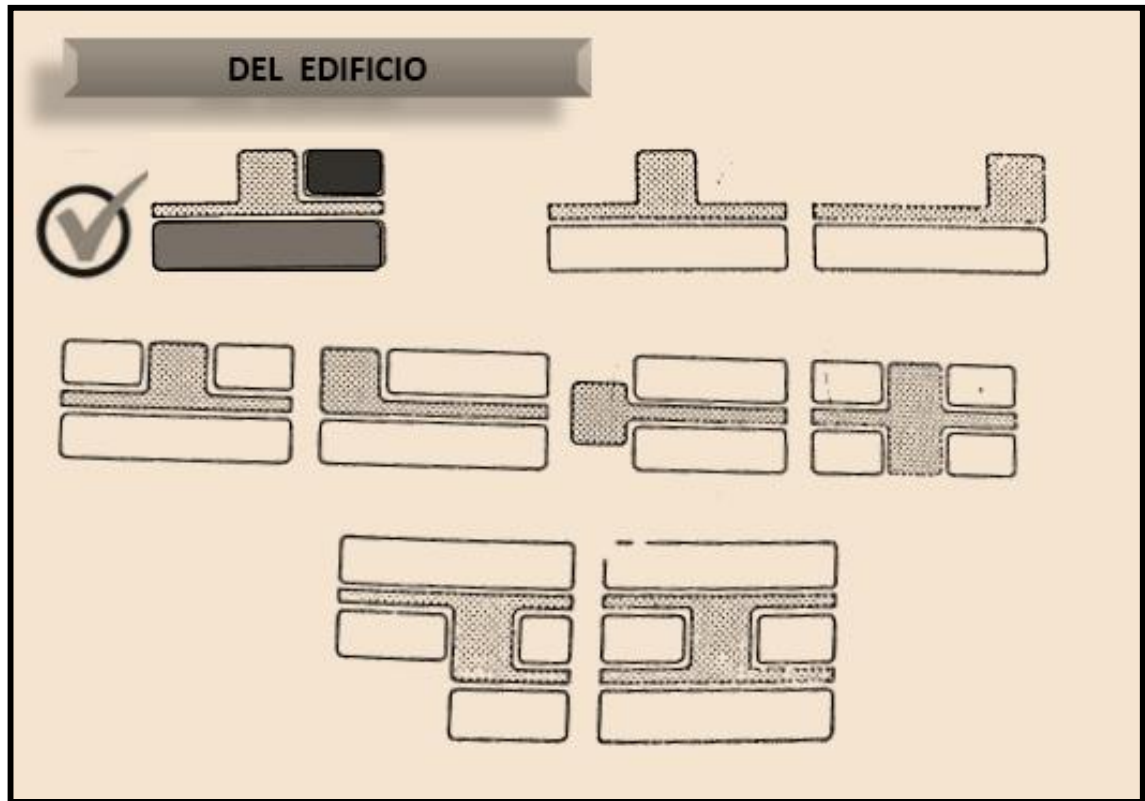
3.7.1 Análisis tipológicos de las habitaciones para un hotel.

Figura 52. Esquemas formales y funcionales para las habitaciones de un hotel



Fuente: Autor del proyecto. Basado en. Libro hoteles.

Figura 53. Esquemas formales y funcionales para la ubicación las habitaciones de un hotel



Fuente: Autor del proyecto. Basado en. Libro hoteles.

3.7.2 Conclusión de tipologías analizadas. Se tomaron estas 4 tipologías por su similitud en cuando a la implantación con el entorno, por su composición formal y funcional, tipo de materiales, sistema estructural de cada uno de los espacios arquitectónicos.

3.8 PROGRAMA DE NECESIDADES Y AREAS

3.8.1 Programa de necesidades para un hotel boutique en la laguna de los Ortices Santander.

Cuadro 5 Programa de necesidades para un hotel boutique en la laguna de los Ortices Santander

ZONA DE PARQUEADEROS	Un vehículo por habitación.
	Área de parqueo por vehículo 15m2.
	Un parqueadero para discapacitados.
	3 parqueaderos para visitantes.
	Parqueadero de servicios independiente.
ZONA DE ACCESO PRINCIPAL	Hall principal.
	Recepción.
	Administración.
	Local comercial artesanías.
ZONA SOCIAL	Estar.
	Comedor principal.
	Comedor privado.
	Salón bar.
	Fuente de soda y cafetería.
	Baño zona social.
	Baños públicos.
ZONA DE HABITACONES	Habitaciones dobles con baño y closet.
	Linios y aseo.
ZONA DE SERVICIOS GENERALES	Control.
	Patio de servicio.
	Servicios.
	Cocina.
	Lavandería.
	Mantenimiento.
ZONA DE JACUZZI	Jacuzzi.
	Solárium.
	Sala de masajes.
	Sauna y turco.
	Baños vestier públicos.

Fuente: Autor del proyecto

Cuadro 6 Áreas del proyecto

HOTEL BOUTIQUE	
CUADROS DE AREAS GENERAL	
DESCRIPCION	AREA M2
Área neta del lote	27600
ÁREA DE AFECTACIÓN	
Aislamiento laguna de Ortices (de cota de inundación a proyecto)	48.000
AREAS LIBRES	
Zonas verdes	21640.19
AREA NETA URBANIZADA	5959.81
AREA VIAS VEHICULARES	2657.12
AREA ANDENES	709.97
AREA SENDEROS	518.38
AREA PLAZOLETAS	191.95
AREA TOTAL CONSTRUIDA	
INDICE DE OCUPACION	6.8%
INDICE DE CONSTRUCCION	0.068%
AREAS DEL PROYECTO	1882.69
Lobby y administración	184.06
Servicios- Baterías baños	190.54
Restaurante- Bar	128.88
Comercio	43.65
Zona de estancias	239.16
Habitación tipo (10 unidades habitacionales)	543.50
CIRCULACION 29%	552.90

Fuente: Autor del proyecto

3.9 PROPUESTA CONEXIÓN HOTELERA EN LA LAGUNA DE ORTICES SANTANDER

Figura 54. Esquema de propuesta para el subsistema hotelero en la laguna de Ortices

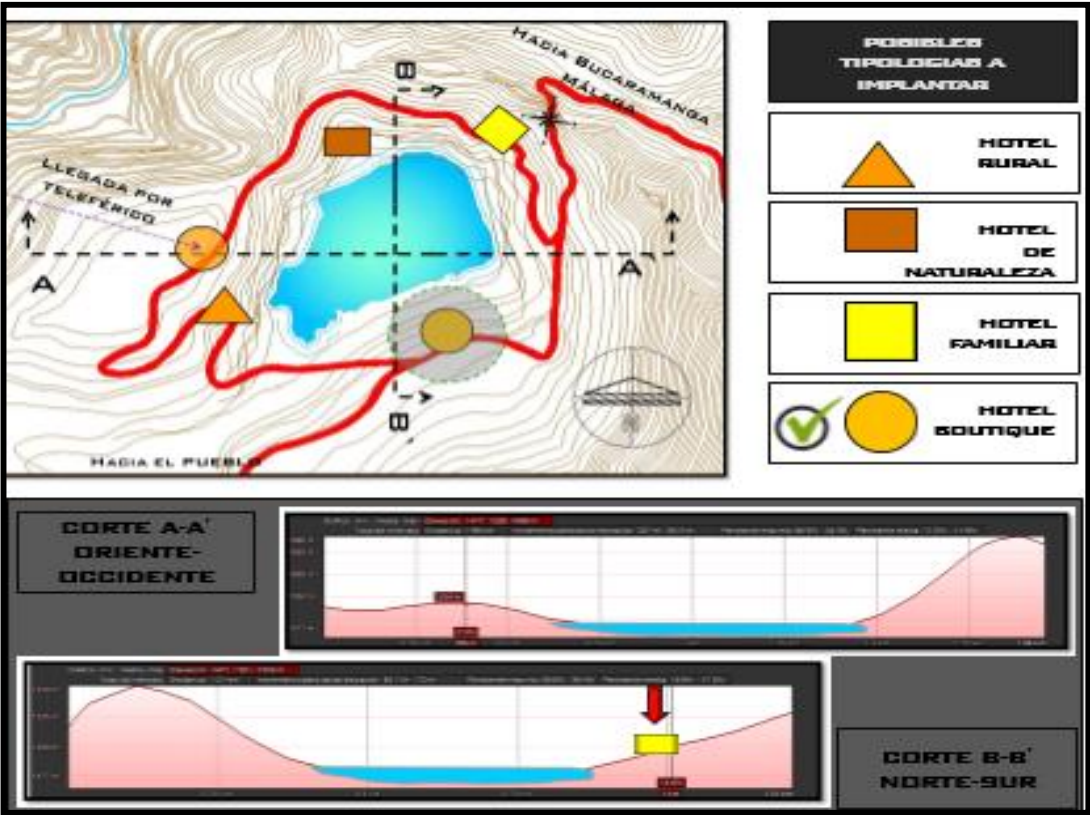


Figura 54. (Continuación)



Fuente: Autor del proyecto

Se plantea un subsistema hotelero interconectado por una vía periférica a la laguna para generar un recorrido por todos los tipos de hoteles y sus componentes auxiliares con el fin de tener variedad en los equipamientos turísticos por esta razón se proponen diferentes tipos de hotel: un hotel familiar, de naturales, rural y boutique. Para acceder a este subsistema se plantea hacerlo por teleférico disminuyendo tiempos de recorrido, además conectar con el sistema general de turismo en Santander a través de este medio de transporte el recorrido empezaría en la mesa de los santos, Panachi, cepita y la laguna los Ortices.

3.10 DESARROLLO DE PROPUESTA ARQUITECTONICA

La propuesta arquitectónica se realiza a partir de un análisis fundamentado en principios y criterios de composición para el diseño de un hotel boutique.

Figura 55. Criterios de diseño

CRITERIOS DE DISEÑO		3.	FUNCIONAL
1.	FISICO-NATURAL	4.	ESPACIAL
2.	FORMAL	5.	TÉCNICO-CONSTRUCTIVO

Fuente: Autor del proyecto

Como preámbulo a los criterios composición se dan a conocer algunas fotografías del lugar objeto de análisis.

Figura 56. Vistas entorno natural



Fuente: Autor del proyecto

3.10.1 FISICO- NATURAL

Figura 57. Determinantes del lote

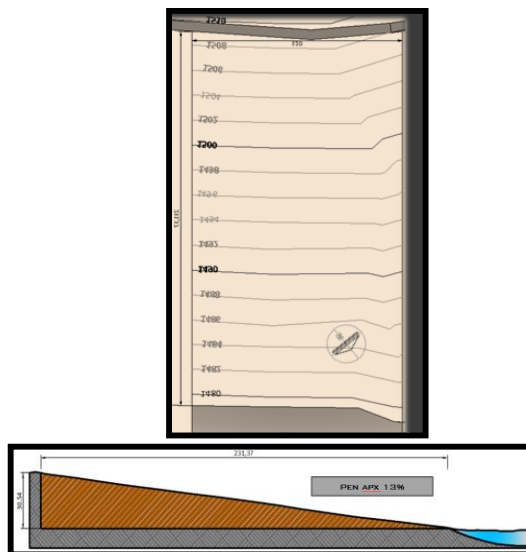


Fuente: Autor del proyecto

- TOPOGRAFÍA

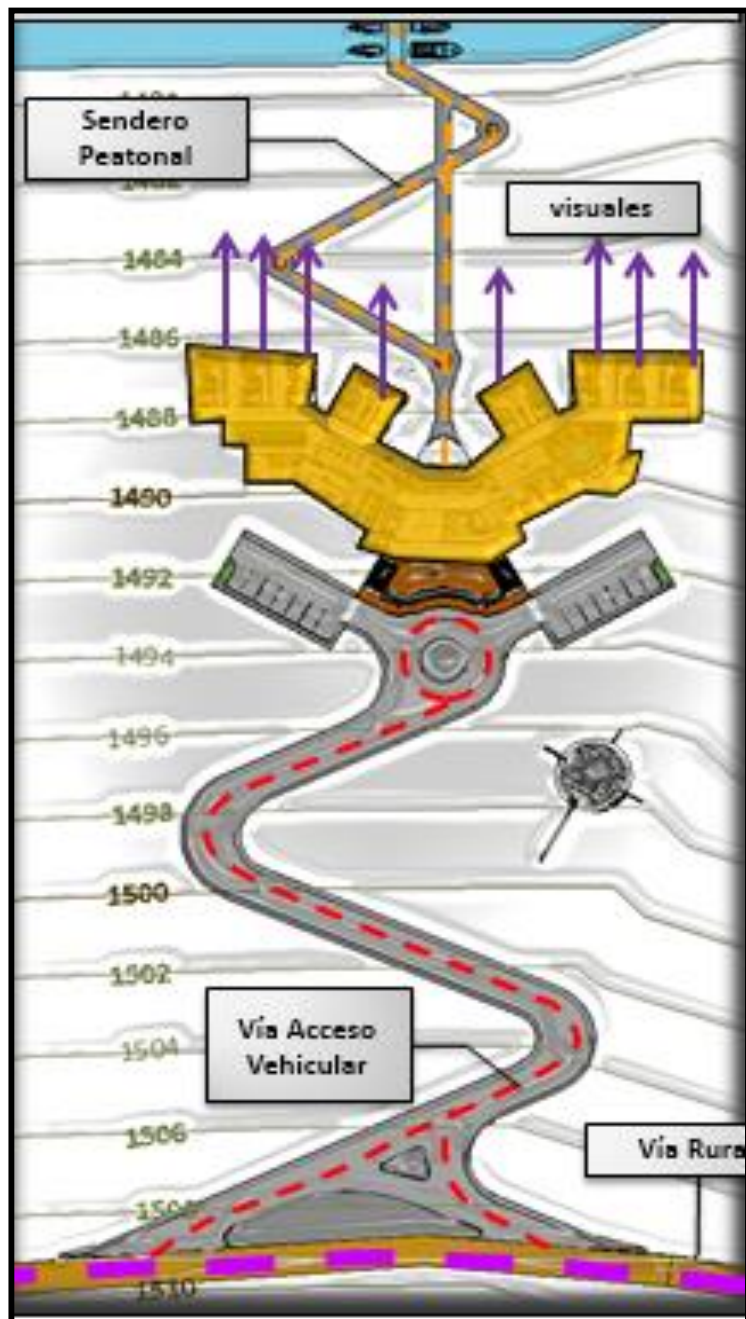
El lote seleccionado presenta una topografía variada con pendiente aproximada del 13% haciendo de este un terreno adecuado para desarrollar proyecto con fácil accesibilidad y movilidad dentro de sus condiciones topográficas; además cuenta con unas vistas imponentes del paisaje, y se encuentra situado dentro de dos ejes importantes la vía principal rural y la laguna de los Ortices.

Figura 58. Topografía



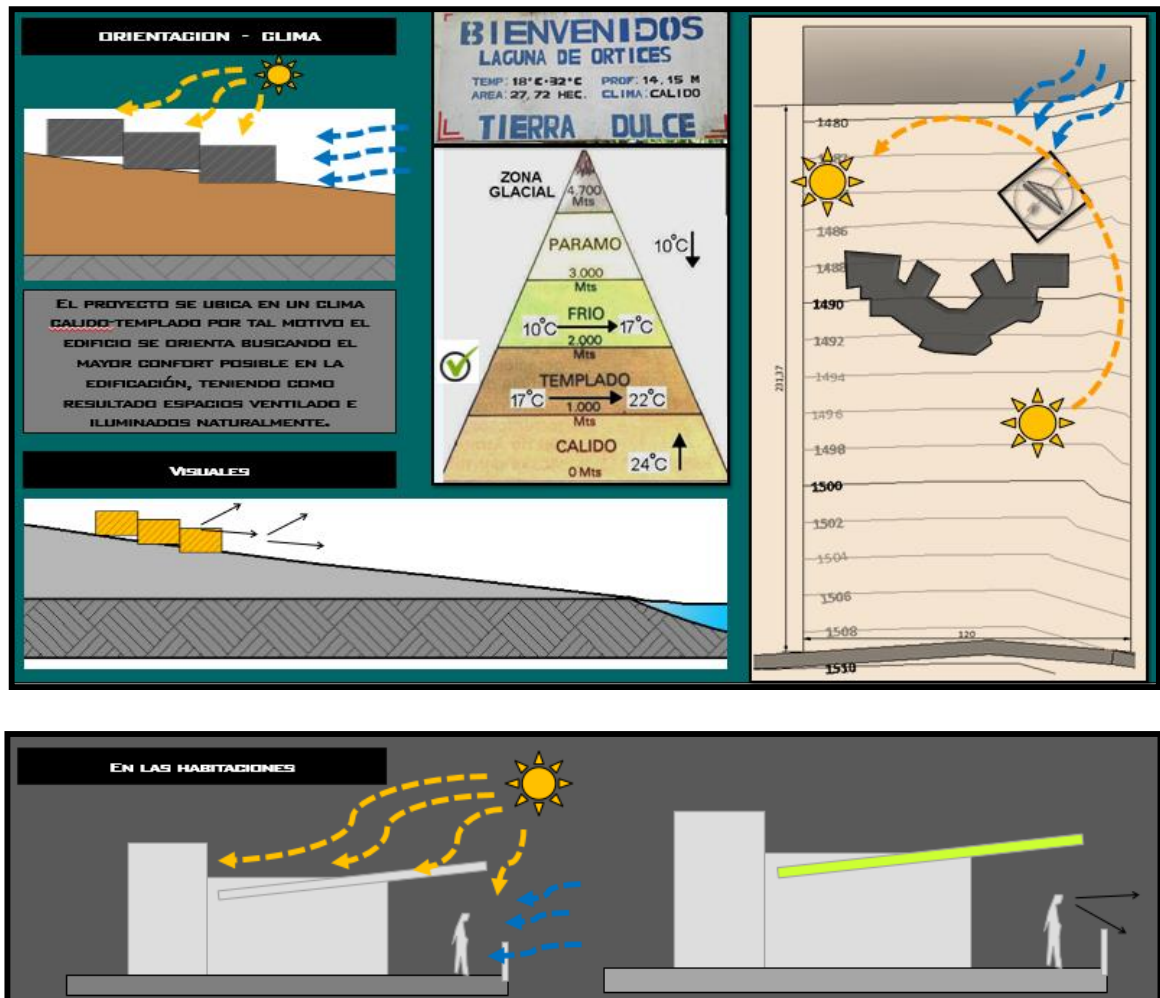
Fuente: Autor del proyecto

Figura 59. Implantación y urbanismo del proyecto



Fuente: Autor del proyecto

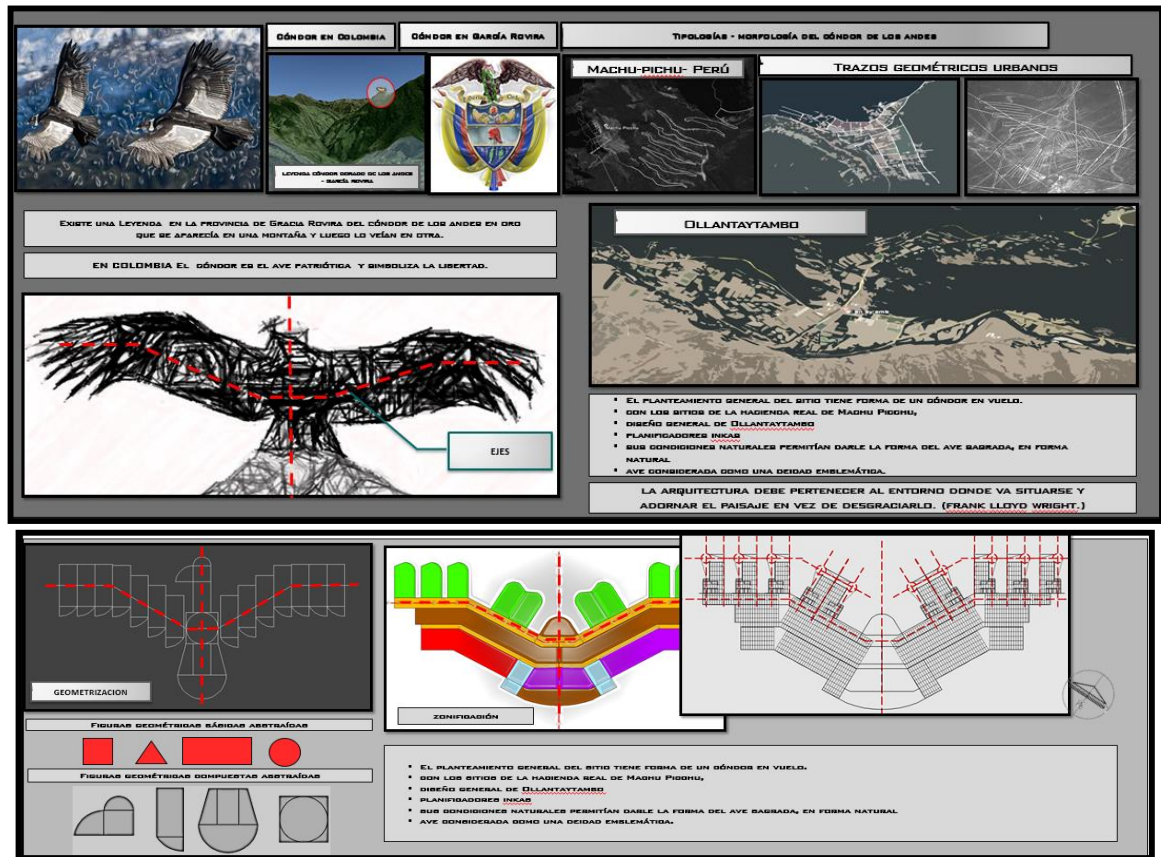
Figura 60. Orientación y clima



Fuente: Autor del proyecto

3.10.2 Formal.

Figura 61. Criterios de composición



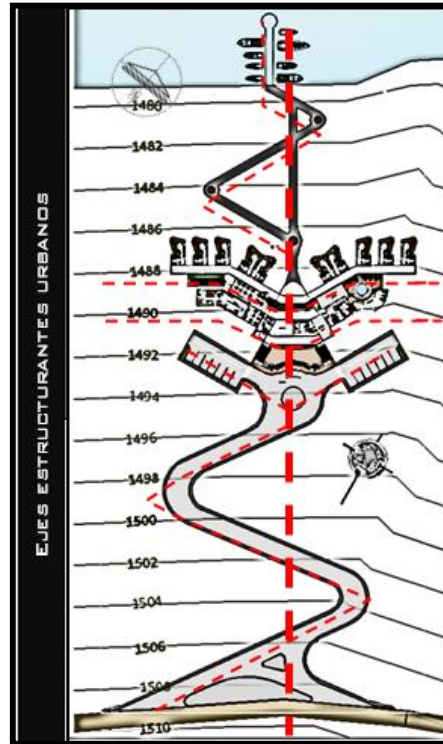
Fuente: Autor del proyecto

Para generar la composición del elemento arquitectónico se tomó como referente el cóndor de los andes por su representación, carácter simbólico en la región, el país y Latinoamérica.

En este sentido se toma la imagen del cóndor volando y se genera partir de ella una geometrización, se identifican figuras básicas y compuestas de la geometría; a partir de estas se genera un módulo en proporción 1 a 2 de 0.60 x 1.2 respectivamente, con este se conforman supermódulos configurando una abstracción geométrica del cóndor para dar forma y función a la composición. En las habitaciones se maneja la misma proporción 1 a 2 de 0.60 x 1.2 conformando un módulo de 5.4*10.8 manteniendo. Para finalizar la composición y la forma de los

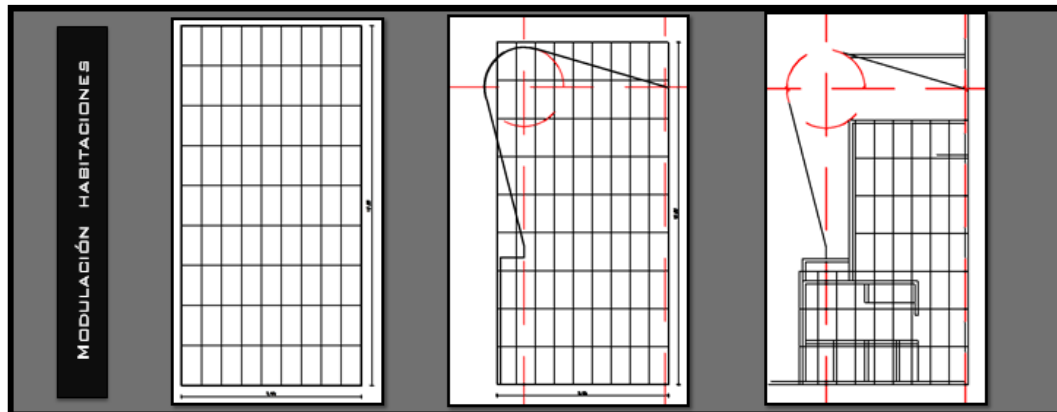
elementos se hacen sustracción y adiciones a la forma original manteniendo las proporciones respectivas.

Figura 62. Ejes estructurales urbanos



Fuente: Autor del proyecto

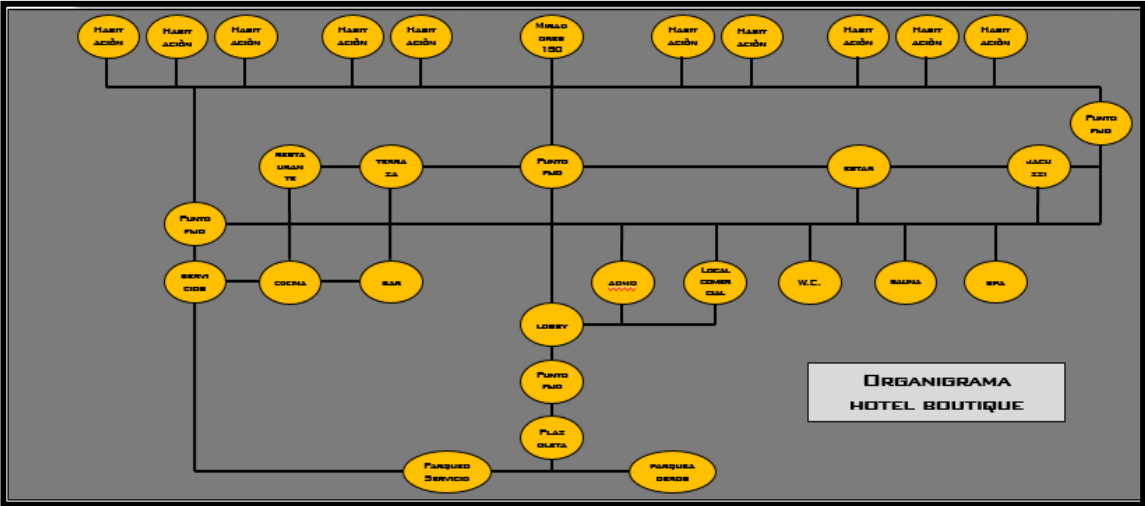
Figura 63. Modulaci3n en las habitaciones



Fuente: Autor del proyecto

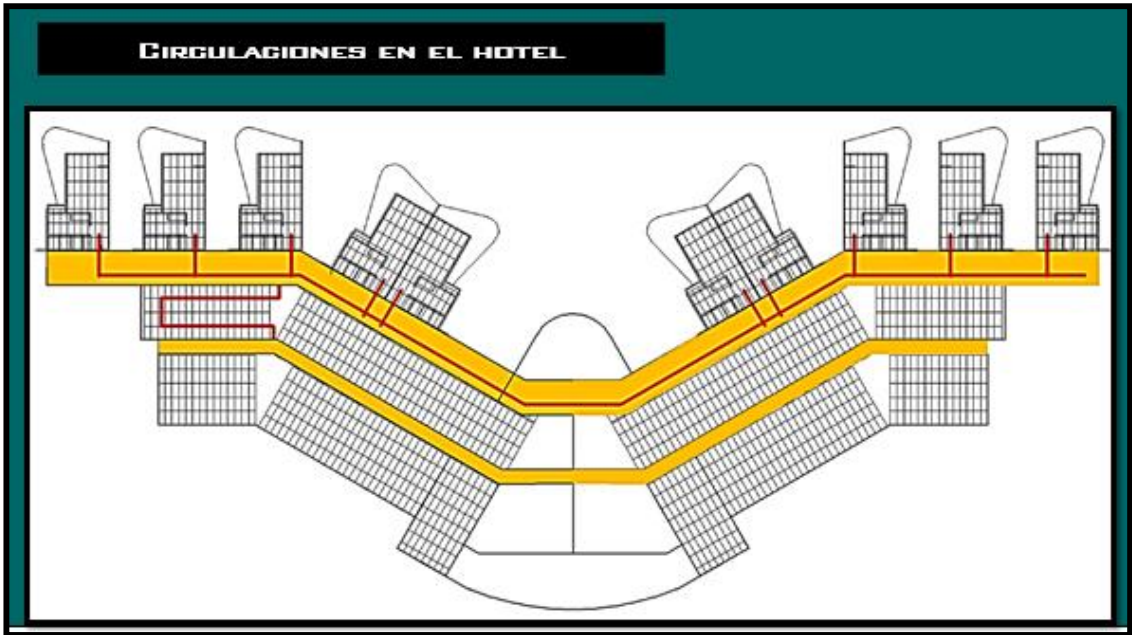
3.10.3 Funcional.

Figura 64. Organigrama



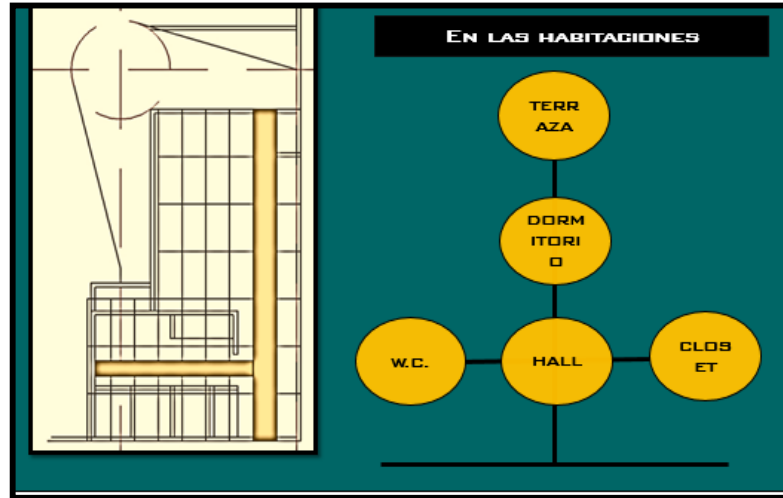
Fuente: Autor del proyecto

Figura 65. Circulaciones en el hotel



Fuente: Autor del proyecto

Figura 66. Circulaciones en las habitaciones



Fuente: Autor del proyecto

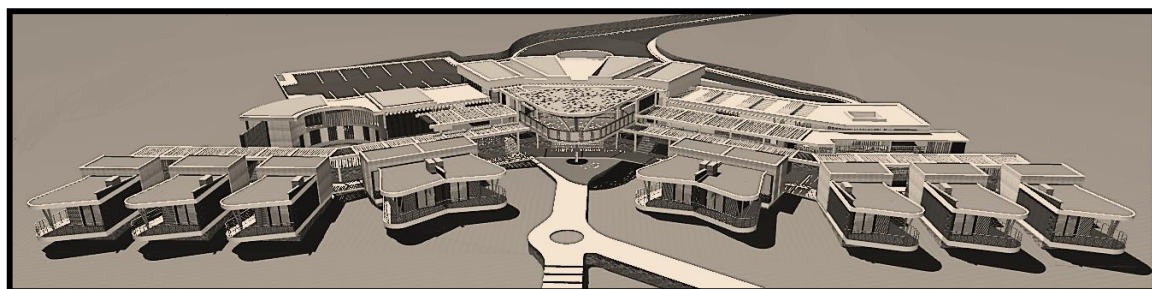
3.10.4 Espacial. La volumetría del proyecto esta generada a partir de desfases volumétricos para abrirnos hacia el paisaje, crear vistas extraordinarias, esto se logra con cambios de niveles y separación de volúmenes, además el proyecto cuenta con un mirador a 180° donde se divisa la totalidad de la laguna y sus montañas.

Figura 67. Vistas y proporciones



Fuente: Autor del proyecto

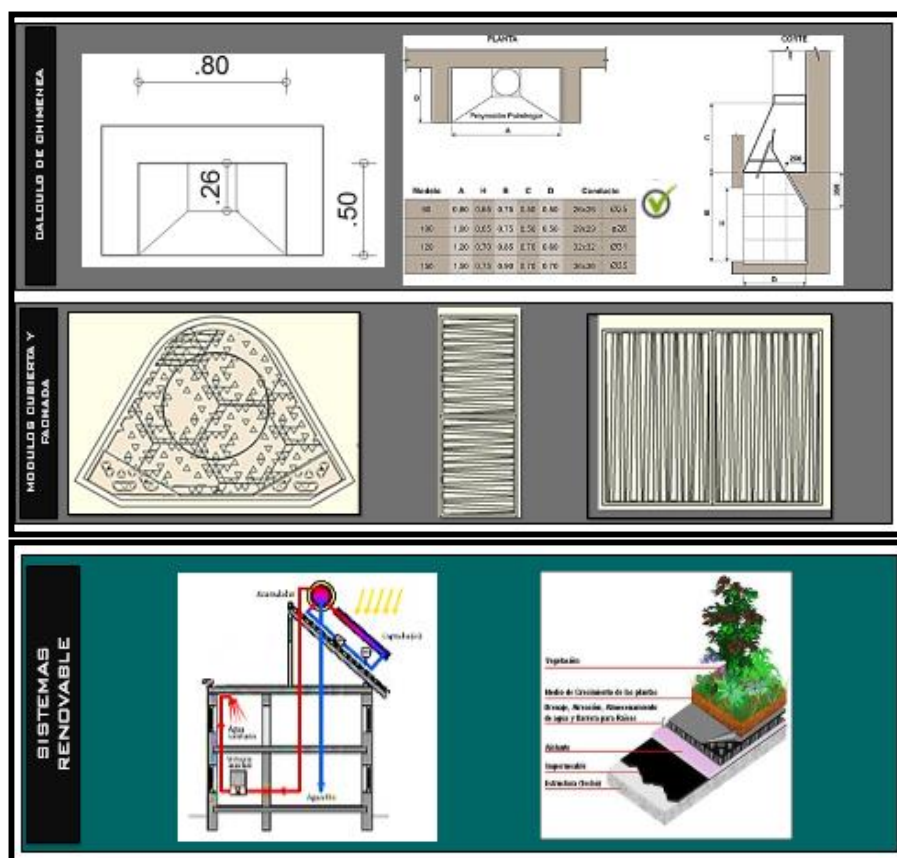
Figura 68. Volumetría



Fuente: Autor del proyecto

3.10.5 Técnico constructivo.

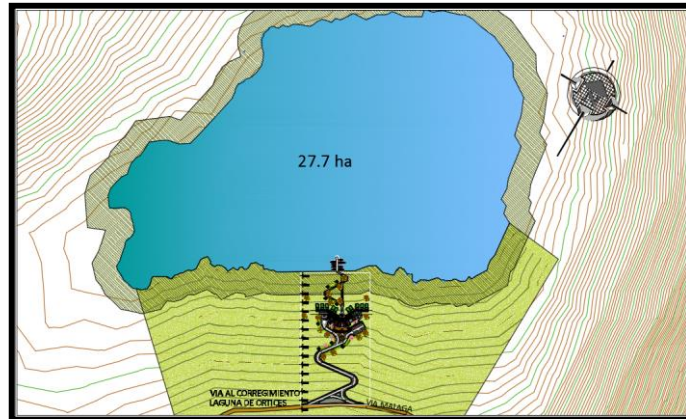
Figura 69. Detalles técnicos



Fuente: Autor del proyecto

3.11 DESARROLLO PLANÍMETRO DE PROPUESTA ARQUITECTÓNICA

Figura 70. Localización e Implantación del proyecto arquitectónico en la laguna de Ortices Santander



Fuente: Autor del proyecto

Figura 71. Planta general urbana



Fuente: Autor del proyecto

Figura 72. Vista de la implantación del hotel en el lote



Fuente: Autor del proyecto

En esta figura se muestra la implantación del proyecto arquitectónico evidenciando vías de acceso, senderos, volumetría y su relación con el entorno

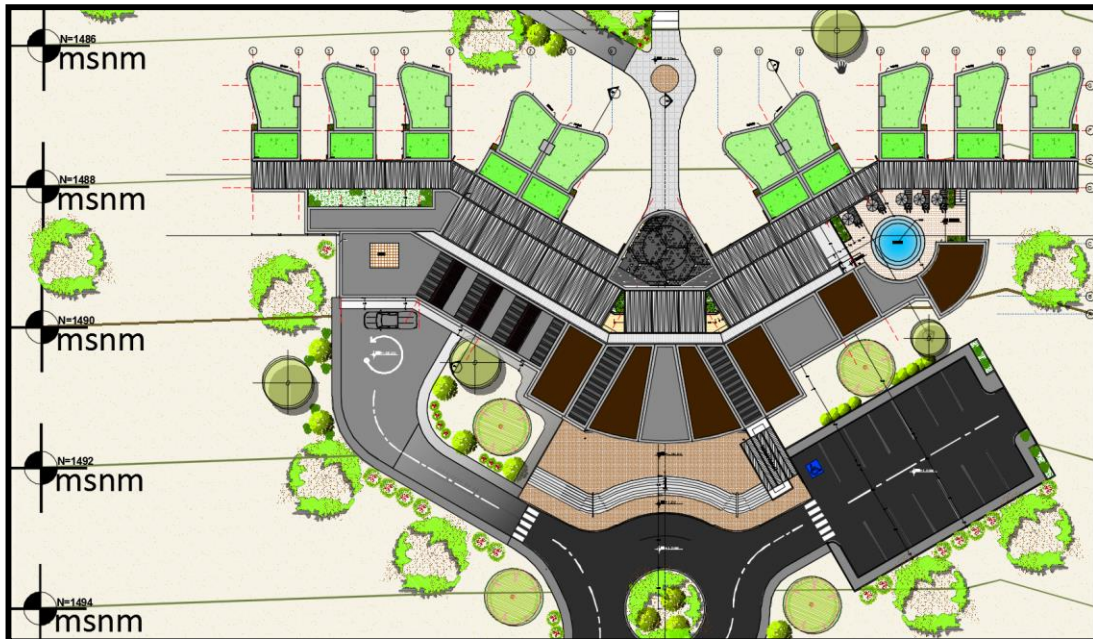
Figura 73. Vista del hotel desde la laguna



Fuente: Autor del proyecto

En la figura anterior se muestra una vista del hotel boutique desde la laguna de Ortices.

Figura 74. Planta de cubiertas



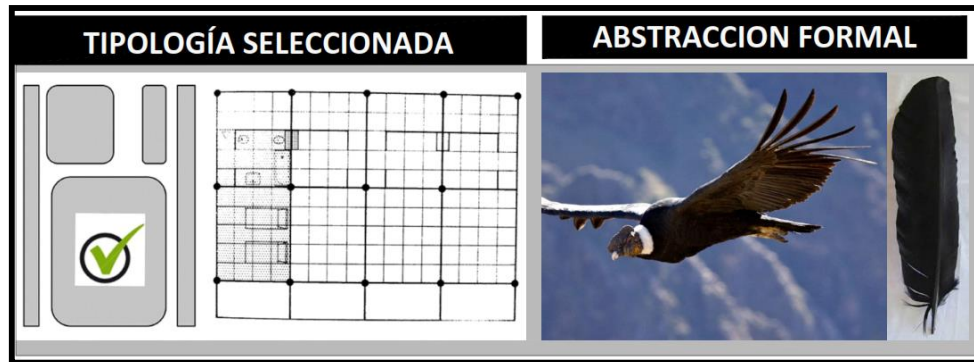
Fuente: Autor del proyecto

En la figura anterior se presenta la plata de cubiertas en la cual observamos la composición, simetría, variación en los materiales y pendientes de cada una de ellas.

- PROPUESTA DE DISEÑO Y VARIACIÓN EN EL AMOBLAMIENTO DE LAS HABITACIONES.

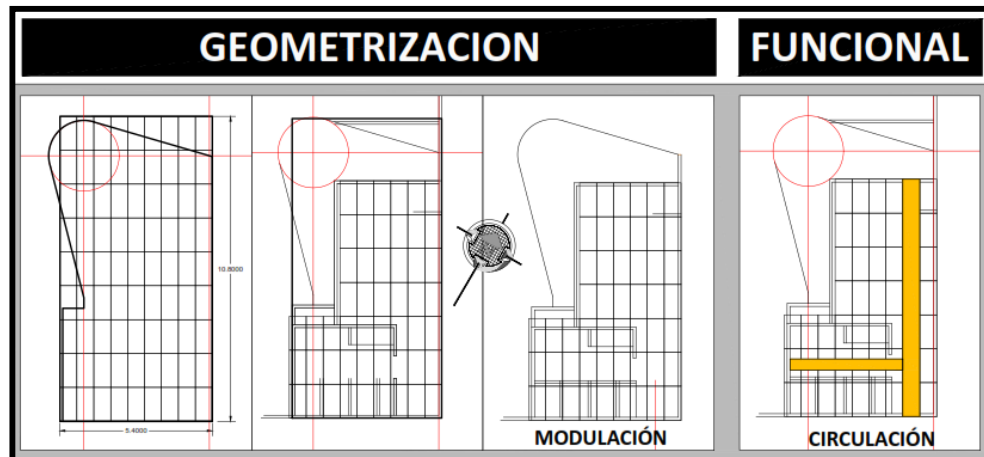
Para el desarrollo de la propuesta formal en habitaciones se hizo una abstracción geométrica a partir de la pluma del cóndor de los andes y se procede a diseñar partiendo de una tipología seleccionada y estructurada correctamente.

Figura 75. Tipología seleccionada y abstracción geométrica



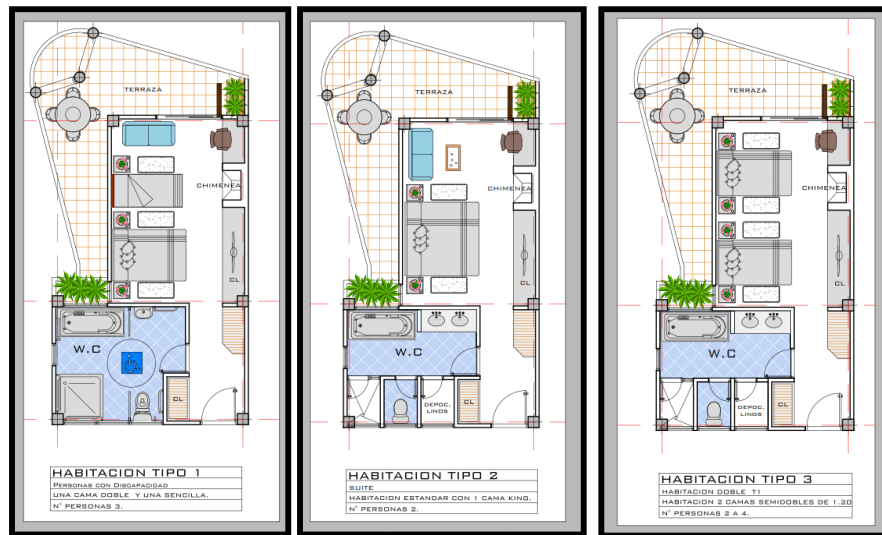
Fuente: Autor del proyecto

Figura 76. Geometrización y esquema funcional de las habitaciones



Fuente: Autor del proyecto

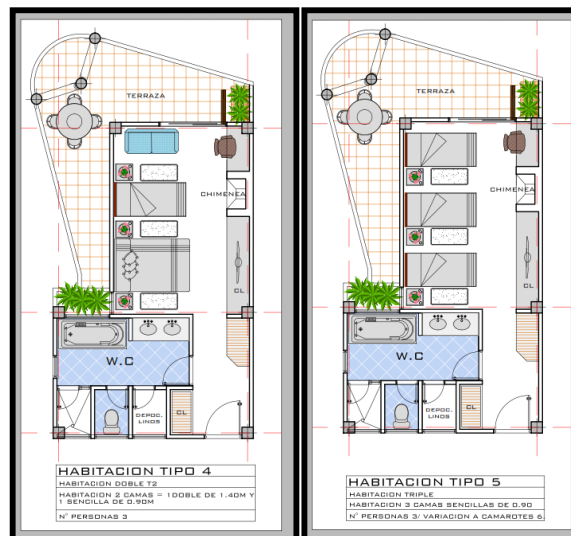
Figura 77. Geometrización y esquema funcional de las habitaciones



Fuente: Autor del proyecto

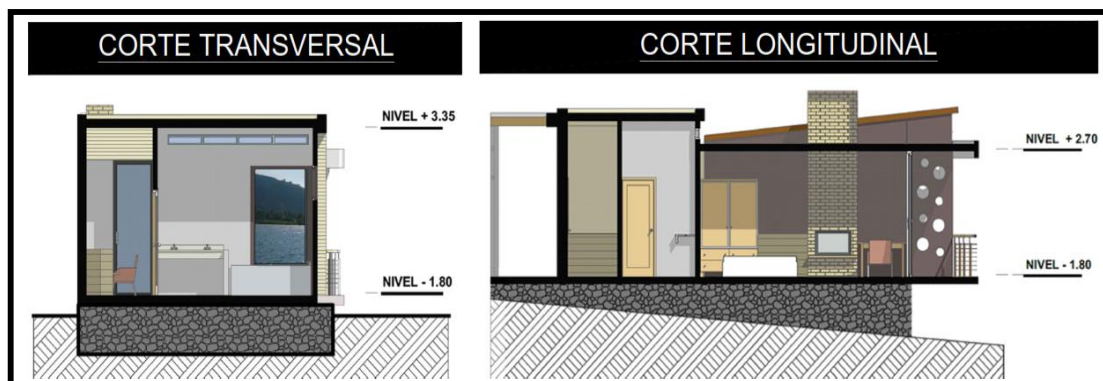
En estas graficas podemos observar el diseño final de las habitaciones y las diferentes posibilidades de amoblamiento en cada una de ellas.

Figura 77. (Continuación)



Fuente: Autor del proyecto

Figura 78. Corte transversal y longitudinal de las habitaciones



Fuente: Autor del proyecto

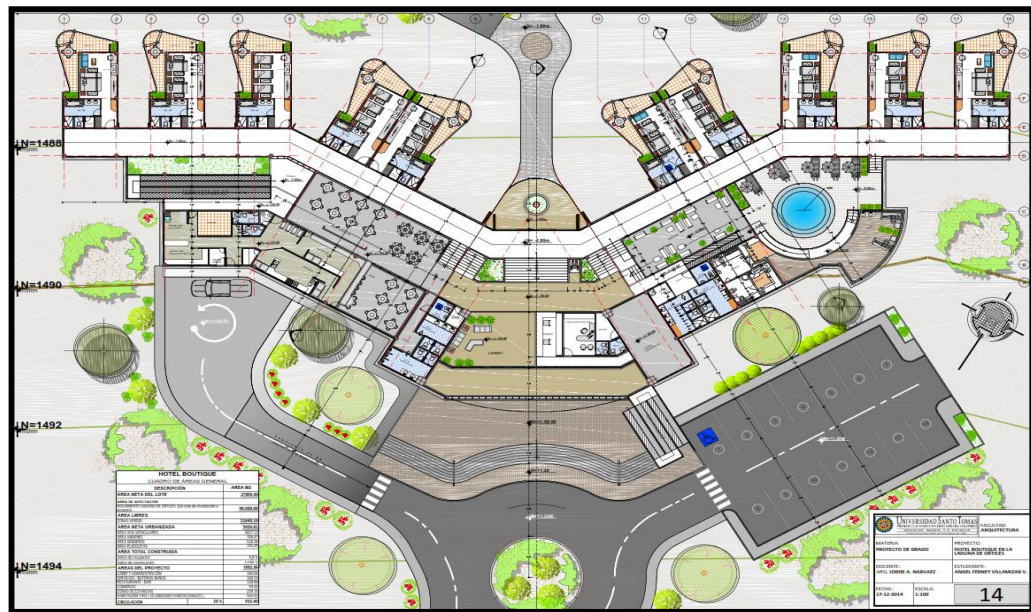
En la figura anterior se muestran los cortes de las habitaciones del proyecto diseñado evidenciando niveles y las alturas de puertas, ventanas y cubierta.

Figura 79. Vista interior y exterior de las habitaciones



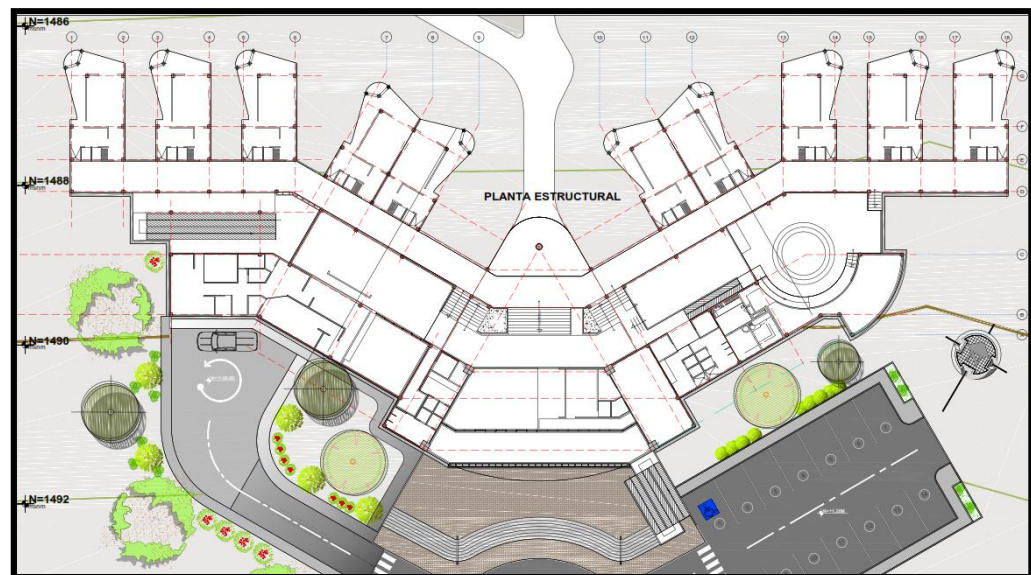
Fuente: Autor del proyecto

Figura 80. Planta arquitectónica



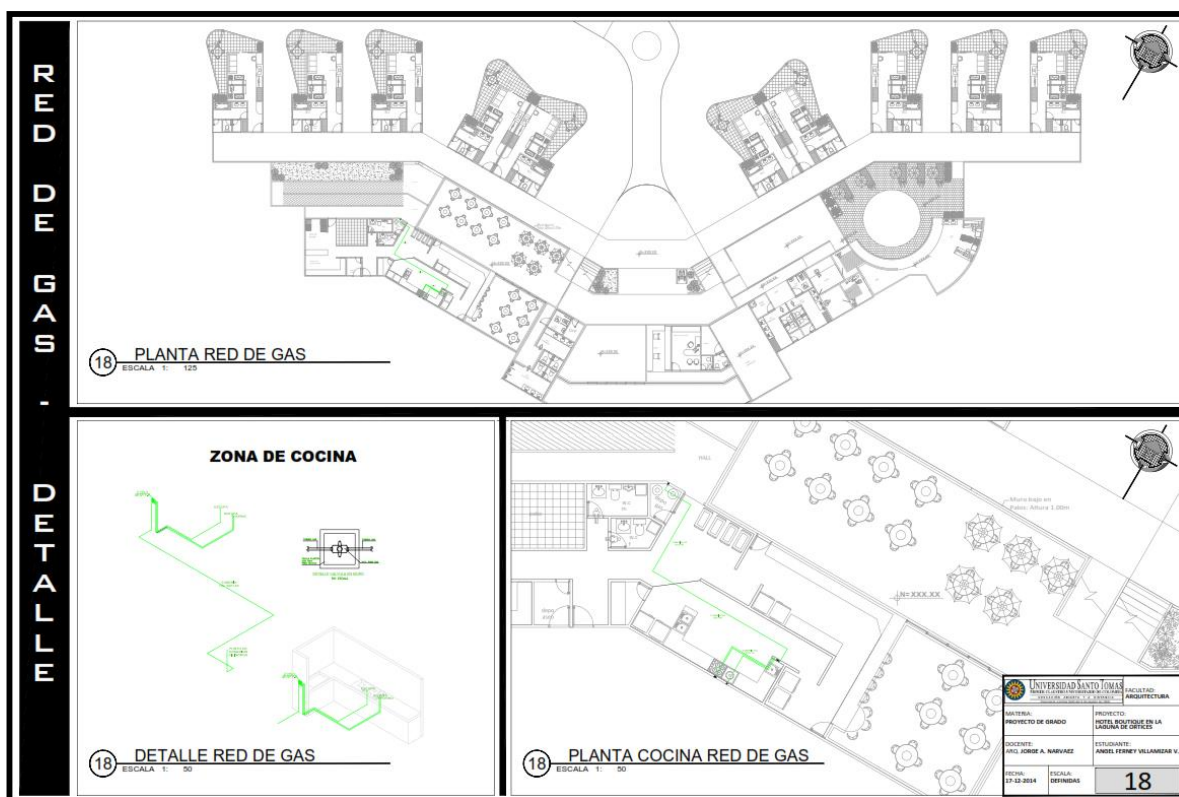
Fuente: Autor del proyecto

Figura 81. Planta Estructural



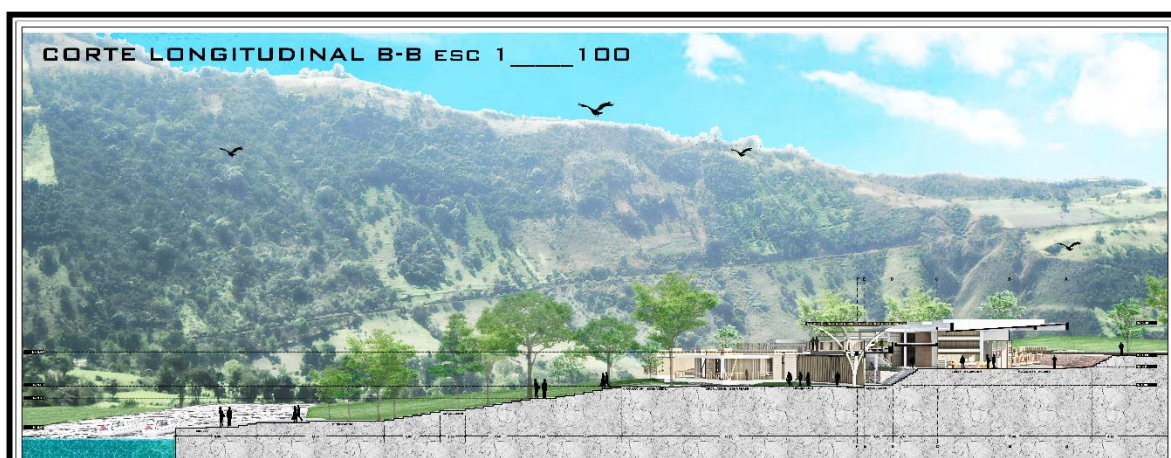
Fuente: Autor del proyecto

Figura 84. Planta diseño red de Gas



Fuente: Autor del proyecto

Figura 85. Corte longitudinal B B' del proyecto



Fuente: Autor del proyecto

El la figura anterior muestra el corte B B' que se trazó de oriente a occidente en este se evidencia que el proyecto se adapta a la topografía del lugar y las diferentes pendientes de los senderos peatonales y vías de acceso.

Figura 86. Corte transversal A A' del proyecto



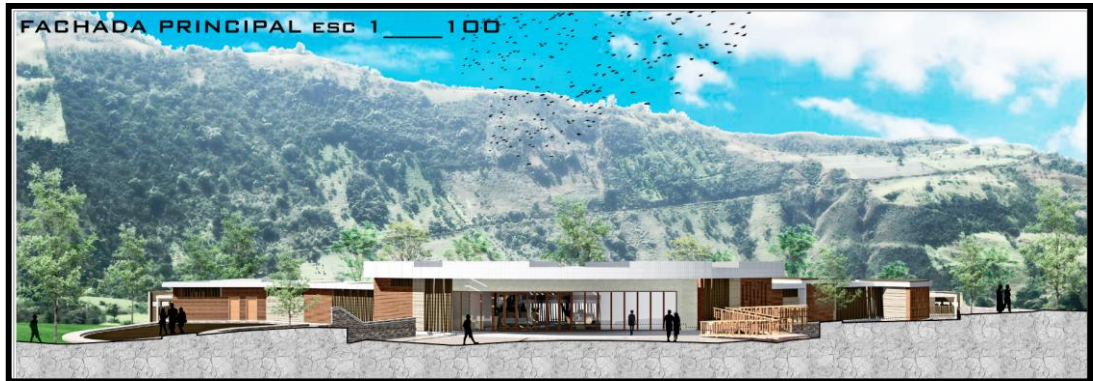
Fuente: Autor del proyecto.

Figura 87. Fachada posterior del proyecto



Fuente: Autor del proyecto.

Figura 88. Fachada principal del proyecto



Fuente: Autor del proyecto

Figura 89. Accesos principal y posterior



Fuente: Autor del proyecto

Figura 90. Renders habitación y zona húmeda



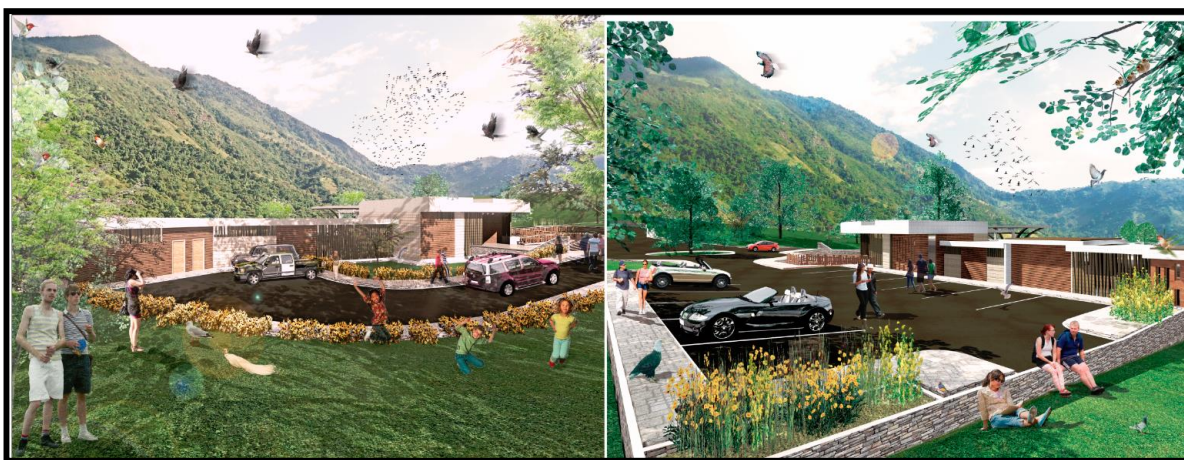
Fuente: Autor del proyecto

Figura 91. Renders volumetrías y senderos



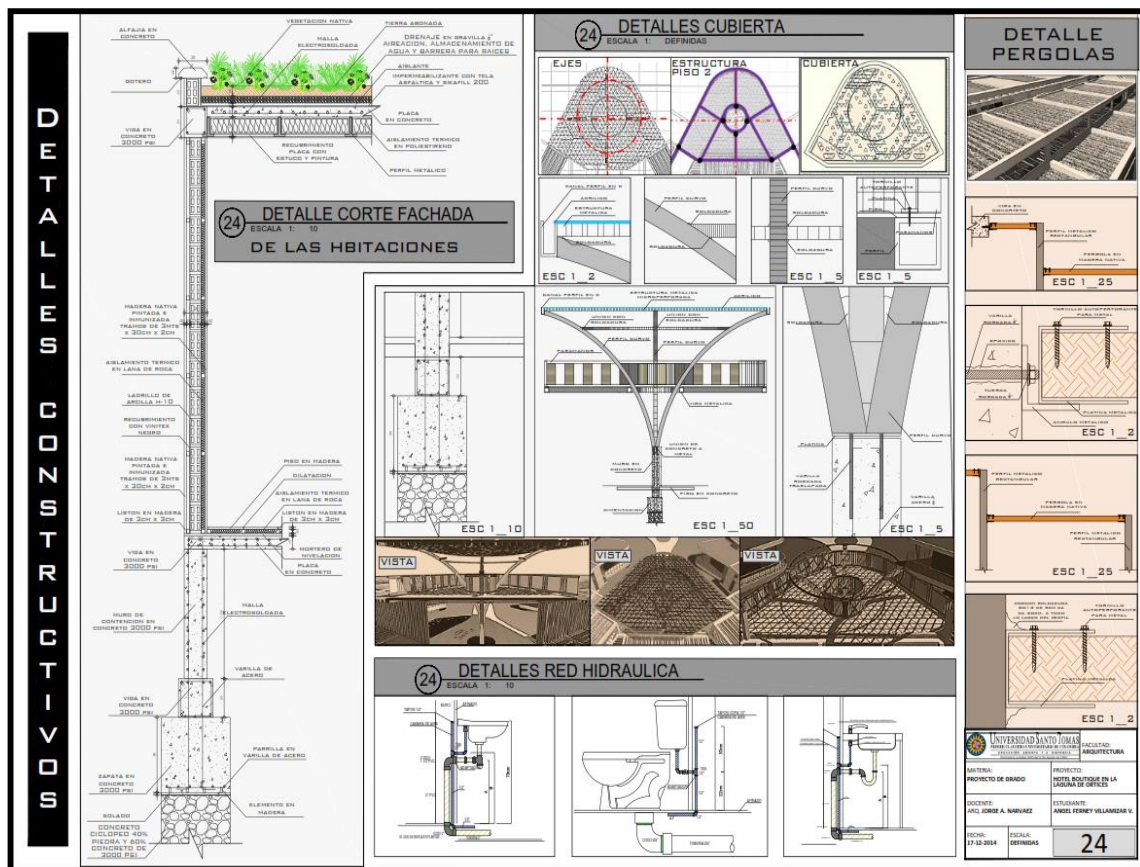
Fuente: Autor del proyecto.

Figura 92. Renders zonas servicios y parqueaderos



Fuente: Autor del proyecto.

Figura 93. Detalles constructivos



Fuente: Autor del proyecto

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 CONCLUSIONES

- Por la cercanía con el cañón de Chicamocha, Panachi y los sitios turísticos más relevantes del departamento se selecciona la laguna de Ortices, la segunda más grande en Latinoamérica que presenta clima cálido, por esta razón se proyectar un equipamiento que permita el desarrollo del potencial turístico de la región.
- Como resultado del proceso investigativo se proyecta un hotel boutique, este equipamiento turístico impulsará el desarrollo para la provincia de García Rovira.
- El diseño contempla la utilización de materiales del lugar tales como la madera, la piedra, cubiertas verdes, y la incorporación de nuevas tecnologías para el uso de sistemas amigables con el ambiente tales como: el calentamiento del agua a través de energía solar, diseño bioclimático en las habitaciones, y recolección de aguas lluvias para la posterior utilización en sanitarios y jardines.

4.2 RECOMENDACIONES

- Implementar políticas de desarrollo departamental que complementen y fortalezcan el turismo en Santander para las regiones menos identificadas.
- Recurrir a sistemas amigables con el medio ambiente en los proyectos arquitectónicos futuros que se implanten en zonas rurales.
- Promover sitios turísticos en la provincia de García Rovira en los cuales se implementen rutas alternativas para el desarrollo y progreso en materia de turismo regional.
- Desarrollar sistemas alternativos de transporte en el departamento de Santander que permitan la interconexión de los sitios turísticos acortando distancias y disminuyendo tiempos de recorrido.

5. BIBLIOGRAFIA

AEROCIVIL. Cálculos OEE – MCIT. Cifras preliminares [Online] [citado en 29 de diciembre de 2014] Disponible en internet: www.mincit.gov.co/descargar.php?id=69984

ALCALDIA DE BOGOTA. Ley 142. (11, Julio, 1994). Por la cual se establece el régimen de los servicios públicos domiciliarios y se dictan otras disposiciones. Diario oficial. Bogotá D.C., 1994. no. 414433. p. 1

-----, Ley 388. (17, Agosto, 1996). Ordenamiento territorial. Diario oficial. Bogotá D.C., 1996. no. 414433. p. 1

ALCALDIA DE GUACA SANTANDER. [Online] [citado en 20 de diciembre de 2014] Disponible en internet: <http://www.guaca-santander.gov.co/index.shtml>

ALCALDIA DE SAN ANDRES. [Online] [citado en 26 de diciembre de 2014] Disponible en internet: <http://www.sanandres-santander.gov.co/index.shtml>

CENSO DE EDIFICACIONES -DANE- Cálculos OEE – MCIT. Cifras preliminares [Online] [citado en 29 de diciembre de 2014] Disponible en internet: <http://www.dane.gov.co/>

CITY OF HOTELS. Tipos de hoteles. [Online] [citado en 20 de diciembre de 2014] Disponible en internet: <http://www.city-of-hotels.es/173/tipos-de-hoteles.html>

CLARO, Vanessa; PEÑALOZA, Diana y VILLARAGA, Alejandra. Normatización hotelera en la vereda del Común. Trabajo de grado Arquitectura. Bucaramanga.: Universidad Santo Tomas. Facultad de Arquitectura. División de Ingenierías y Arquitectura, 2007. 17 p.

EL COMERCIO. ¿Qué es un hotel boutique y porque se están haciendo conocidos? [Online] [Lima], 04 de marzo de 2015 [citado en 22 de diciembre de 2014] Disponible

en internet: <http://elcomercio.pe/vamos/mundo/que-hotel-boutique-que-se-estan-haciendo-conocidos-noticia-1573023>

ESCUELA UNIVERSITARIA DE TURISMO DE MURCIA. [Online] [Citado en 20 de diciembre de 2014] Disponible en internet: <http://www.um.es/aulasenor/saavedrafajardo/apuntes/2012/turismo/Turismo1c.pdf>

GONZALES, Griselda. Turismo religioso. [Online] [citado en 20 de diciembre de 2014] Disponible en internet: <https://prezi.com/4sgf9xsxouij/turismo-religioso/>

INVIAS. [Online] [citado en 29 de diciembre de 2014] Disponible en internet: <http://www.invias.gov.co/>

IZQUIERDO, Leman. [Online] [citado en 6 de enero de 2014] Disponible en internet: <http://www.archdaily.co/co/02-165116/casa-en-el-lago-rupanco-izquierdo-lehmann>

JIMENEZ, Isabel. Hotel monumento. [Online] [citado en 22 de diciembre de 2014] Disponible en internet: <http://www.arqhys.com/contenidos/hoteles-tipos.html>

MIGRACION COLOMBIA. [Online] [citado en 29 de diciembre de 2014] Disponible en internet: www.mincit.gov.co/descargar.php?id=63654

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO. [Online] [citado en 2 de enero de 2014] Disponible en internet: <http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones.php?id=655>

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO. Ley 300. Por la cual se expide la ley general del turismo y se dictan otras disposiciones. [Online] [citado en 2 de enero de 2014] Disponible en internet: https://www.minambiente.gov.co/images/normativa/leyes/1996/ley_0300_1996.pdf

-----, Decreto 505. Por el cual se reglamenta parcialmente la ley 300 de 1996. [Online] [citado en 2 de enero de 2014] Disponible en internet: <file:///F:/USUARIO/Desktop/PARA%20DORA%20LIBRO/Decreto505de1997.pdf>

NORMA TECNICA SECTORIAL. [Online] [citado en 2 de enero de 2014] Disponible en internet: http://www.fontur.com.co/aymsite/aym_document/aym_normatividad/2006/NTSH008.pdf

OMTC. Organización Mundial del Turismo. [Online] [citado en 29 de diciembre de 2014] Disponible en internet: www.mincit.gov.co/descargar.php?id=66342

PARQUE NACIONAL DE CHICAMOCHA. [online] [citado en 23 de diciembre de 2014] disponible en internet: <http://parquenacionaldelchicamocha.com>

PARQUES NACIONALES DE COLOMBIA. [Online] [citado en 23 de diciembre de 2014] Disponible en internet: <http://www.parquesnacionales.gov.co/PNN/portel/libreria/php/decide.php?patron=01.013006>

PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL. [Online] [citado en 2 de enero de 2014] Disponible en internet: <http://www.santander.gov.co/plan/index.html>

PLAN DE DESARROLLO SANTANDER. [Online] [citado en 26 de diciembre de 2014] Disponible en internet: <http://www.santander.gov.co/plan/index.html>

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. Motel. [Online] [citado en 20 de diciembre de 2014] Disponible en internet: <http://lema.rae.es/drae/?val=motel>

SECCIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL. [Online] [Citado en 20 de diciembre de 2014] Disponible en internet: <http://www.portalpatrimonio.cl/programas/turismo/>

THE INTERNATIONAL ECOTURISM SOCIETY. [Online] [citado en 20 de diciembre de 2014] Disponible en internet: <http://www.ecotourism.org/ties-ecotourism-esp%C3%B1ol>

TINAJERO MORALES, José Omar. Turismo cultural en México. [Online] [citado en 20 de diciembre de 2014] Disponible en internet: <http://turismoculturalcm.blogspot.com/2012/03/definiciode-turismo-de-negocios-y.html>

TURISMO NAUTICO. [Online] [Colombia] [citado en 20 de diciembre de 2014] Disponible en internet: <http://www.deportesextremos.net/vela/turismo-nautico.php>

TURISMO SALUD. [Online] [citado en 20 de diciembre de 2014] Disponible en internet: <http://turismo-saludyredessociales.blogspot.com/>

ZISCO, Dan. Que son los hoteles boutique. [Online] [citado en 22 de diciembre de 2014] Disponible en internet: http://www.ehowenespanol.com/son-hoteles-boutique-sobre_261315/

ANEXOS

Los siguientes anexos se pueden observar mediante las memorias descriptivas y planimetría en formato PDF.

Anexo A. Análisis del territorio

Anexo B. Potencial turísticos de los municipios de Guaca y San Andrés

Anexo C. Localización de la laguna de Ortices y política en desarrollo de Santander

Anexo D. Tipos de hoteles y turismo en Colombia

Anexo E. Tipos de hoteles y turismo en Guaca y San Andrés

Anexo F. Normativa aplicada al hotel boutique

Anexo G. Tipologías: Casa en lago Rupanco - Hotel endémico

Anexo H. Tipologías: Hotel Panguipulli - Logde la Baita

Anexo I. Propuesta de conexión hotelera y desarrollo arquitectónico

Anexo J. Criterios de composición: Físico (natural) y Formal

Anexo K. Criterios de composición: Funcional, técnico constructivo y espacial

Anexo L. Implantación: urbana-cubiertas

Anexo M. Tipología de habitaciones y variedad en el amoblamiento

Anexo N. Planta arquitectónica

Anexo Ñ. Planta estructural

Anexo O. Planta de red hidráulica

Anexo P. Planta de red sanitaria

Anexo Q. Planta de red de gas

Anexo R. Corte longitudinal y renders

Anexo S. Corte transversal C - C' y renders

Anexo T. Corte transversal A – A' y renders

Anexo U. Fachada posterior y renders

Anexo V. Fachada principal y renders

Anexo W. Planta de detalles