

Informe de Proyecto de Investigación

Título del proyecto	Duración	Lugar de ejecución
Emprendimiento Sostenible: Generador De Ideas Y De Negocios En La Transformación Del Entorno Actual	10 Meses	Bogotá

Nombre del Investigador principal	Enlace CvLAC	Enlace ORCID	Enlace Google Académico
Myriam Soraya Suárez Rojas	http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001078798	https://orcid.org/0000-0001-7856-4226	https://scholar.google.es/citations?hl=en&pli=1&user=1qW6XnMAAAAJ

División	Facultad	Programa	Línea activa	Campos de acción	Grupo de investigación
División de Ciencias Administrativas y Económicas	Facultad de Negocios Internacionales	Negocios Internacionales	Estudios en Negocios Internacionales	Sociedad	Shibumi

Nombre(s) CO-Investigadores	Enlace CvLAC	Enlace ORCID	Enlace Google Académico
Jorge García Rico	http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000091905	https://orcid.org/0000-0001-7733-0401	https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0,5&q=jorge+eliecer+garcia+rico

División	Facultad	Programa	Línea activa	Campos de acción	Grupo de investigación
División de Ciencias Administrativas y Económicas	Facultad de Negocios Internacionales	Negocios Internacionales	Estudios en Negocios Internacionales	Medio Ambiente	Shibumi

Resumen de la propuesta	Palabras clave
<p>En la actualidad las actividades relacionadas con la Responsabilidad Social (RS) pueden ser de diversa naturaleza. El cuidado del ambiente y el desarrollo sostenible han sido los grandes protagonistas de la RSC, pero no son el único ámbito de actuación para una Organización socialmente responsable. Los ámbitos de actividad de los proyectos socialmente responsables son tres: Social, Medio-ambiental y Económico. Por lo anterior, esta propuesta de investigación pretende abordar el Emprendimiento Sostenible, el cual se proyecta como un esquema eficaz para producir bienestar, desarrollo económico, desarrollo social, productos limpios, eco eficiencia, desarrollo tecnológico sostenible, entre otros. Así pues se considera relevante realizar una investigación que permita sistematizar las experiencias emprendedoras y comprender críticamente cuáles son los sentidos emergentes de la práctica educativa en la formación de Ideas de Negocio desde el desarrollo Sostenible.</p>	<p>Ecoemprendimiento, Emprendimiento social, Desarrollo económico, Desarrollo Social, Eco-eficiencia, Productos Limpios, Desarrollo Tecnológico sostenible.</p>

Planteamiento del problema y pregunta de investigación
<p>El progreso de los diferentes países ha sido posible gracias a la acción de los Emprendedores que conforman un conglomerado de conocimientos y recursos para generar desarrollo económico y crecimiento de los recursos en un país, a través del posicionamiento de sus empresas en un contexto competitivo y globalizado. En un sistema abierto cualquier persona tiene la posibilidad de generar una idea de negocio de cualquier producto ya sea un bien o un servicio y cada emprendedor concibe de forma diferente como comercializar o diseñar esquemas novedosos de organización empresarial. Sin embargo, algunas empresas que innovan al transformar, reestructurar o modificar sus productos o servicios con el propósito de mejorar la satisfacción del cliente; dejan de lado aspectos tan importantes como el compromiso que</p>

voluntariamente asume la empresa al ser creada, con el desarrollo de la sociedad y la preservación del medio ambiente, en el marco de un desarrollo sostenible y sustentable. Así mismo dejan de lado la gestión que debe realizar la organización frente al impacto medio-ambiental que tiene ese producto y lógicamente dejan de lado el impacto sobre los clientes, proveedores, accionistas y empleados. Muchas de estas organizaciones no admiten la conveniencia de adoptar una visión socioeconómica de la organización que supere la visión las utilidades. Desde una visión socioeconómica de la responsabilidad social empresarial debería la organización no solamente propender por las utilidades sino además por el desarrollo del bienestar social de la humanidad y su relación con el entorno, enmarcado en el propósito de un Emprendimiento Sostenible. Cómo contribuyen las tendencias de formación académicas en los futuros emprendedores para que el Emprendimiento Sostenible se vea reflejado en estas nuevas empresas, incremente las oportunidades de acceso a los mercados y se constituya en un aspecto de competitividad, fiabilidad y generación de valor?

Justificación

La responsabilidad social ha cobrado bastante importancia en los últimos tiempo ha si como el Emprendimiento Sostenible. Esta tendencia trasciende todos los ámbitos de las acciones del ser humano. Hoy en día las empresas conciben que el Emprendimiento Sostenible no está restringido a temas sociales o ambientales sino que además deben tener en cuenta el desarrollo tecnológico sostenible, la eco-eficiencia, productos limpios, el eco-diseño entre otros. ES por lo anteriormente expuesto que esta propuesta de investigación cobra importancia , pues se hace necesario explorar cuáles son las tendencias de formación académicas sobre el tema del Emprendimiento Sostenible y el desarrollo sostenible y sustentable para los futuros empresarios., Esta formación debe ser sustentada en los valores expresados en las políticas medio-ambientales, principios éticos en los negocios, calidad de los servicios y los productos, cuidado del medio ambiente, promoción del desarrollo sustentable y el bienestar de las personas en general.

Objetivo general

Describir cuáles son las tendencias de formación académicas en los futuros emprendedores y cómo el Emprendimiento Sostenible se vea reflejado en las nuevas empresas, en el incremento de las oportunidades de acceso a los mercados, competitividad, fiabilidad y generación de valor?

Objetivos específicos

1. Identificar las tendencias de formación académica Emprendimiento Sostenible. 2. Indagar sobre los principios de sostenibilidad que integran la plataforma filosófica y ética de las empresas. 3. Indagar las tendencias más significativas a nivel empresarial sobre Emprendimiento Sostenible. 4. Analizar el incremento de las oportunidades de acceso a los mercados de las empresas con un enfoque de Emprendimiento sostenible así como su competitividad, fiabilidad y generación de valor.

Marco teórico

En la actualidad las actividades relacionadas con la Responsabilidad Social Corporativa(RSC) pueden ser de diversa naturaleza. El cuidado del ambiente y el desarrollo sostenible han sido los grandes protagonistas de la RSC, pero no son el único ámbito de actuación para una Organización socialmente responsable. Los ámbitos de actividad de los proyectos socialmente responsables son tres: Social, Medio-ambiental y Económico. Por lo anterior, esta propuesta de investigación pretende abordar el **Emprendimiento Sostenible**, el cual se proyecta como un esquema eficaz para producir bienestar, desarrollo económico, desarrollo social, productos limpios, eco eficiencia, desarrollo tecnológico sostenible, entre otros. Así pues se considera relevante realizar un ejercicio investigativo que permita sistematizar las experiencias emprendedoras y comprender críticamente cuáles son los sentidos emergentes de la práctica educativa en la formación de Ideas de Negocio enmarcadas desde el desarrollo sostenible y sustentable del Emprendimiento.

BIBLIOGRAFÍA

Silva, J (2008). Emprendedor crear su propia empresa. Alfaomega Grupo Editor. Bogotá.

Porter, M. (1986). Ventaja Competitiva. Editorial C.E.C.S.A. México.

Metodología

La investigación es tipo descriptivo, correlacional y de enfoque mixto, que será la combinación entre lo cualitativo y cuantitativo. Se inicia con una revisión cualitativa que permita reconocer y tener claridad sobre los aspectos conceptuales teóricos y epistemológicos sobre Emprendimiento Sostenible. Posteriormente y según esta revisión se realiza un instrumento con categorías análisis cualitativo para aplicar en jóvenes emprendedores. La investigación hará uso de un diseño no experimental. En virtud de lo anterior a continuación se hace una breve explicación de los tipos anteriormente mencionados

- Descriptivo: Lo que se pretende especificar propiedades y características del Emprendimiento Sostenible
- Correlacional: Es necesario para la investigación medir y analizar el grado de relación existente entre las distintas variables que se presentan a lo largo de la misma, a su vez, tener una percepción clara de la manera en que interactúan unas con otras para poder ofrecer una interpretación adecuada y objetiva. (Hernández,Sampiere.2015) Según Hernández Sampiere el enfoque cuantitativo cuenta con características como:
 - Se realiza un planteamiento concreto y delimitado de un problema por parte del investigador.
 - La medición es la base fundamental del proceso de recolección de datos, para ello se deben utilizar procedimientos aceptados y estandarizados.
 - Los datos recolectados deben ser medidos especialmente por medio de métodos estadísticos.
 - Los análisis que resulten se deben interpretar sobre la hipótesis inicial y estudios teóricos previos.
 - Algunos métodos utilizados para la recolección de datos son las encuestas. Estas características aportan a ésta investigación procesos y mediciones estadísticos que acercan a la realidad de la situación estudiada y al logro de los objetivos propuestos.

Resultados esperados

Tipo de producto	Detalle	Cantidad
Generación de nuevo conocimiento	Artículos de investigación	1
	Libros de investigación	
	Capítulos de investigación	
	Productos tecnológicos patentados o en proceso	
	Variedades vegetales	
Actividades de investigación, desarrollo e innovación	Productos tecnológicos certificados o validos	
	Productos empresariales	1
	Regulaciones, normas, reglamentos técnicos	
	Consultorías científicas y tecnológicas	
	Innovación social	
Apropiación social del conocimiento	Participación ciudadana	
	Transferencia del conocimiento	1
	Gestión del conocimiento	
	Comunicación del conocimiento	
	Circulación del conocimiento especializado	
Formación de recursos de formación	Tesis de doctorado	
	Tesis de maestría	
	Trabajos de grado	
	Proyectos de ID+i con formación	
	Apoyo a programas de formación	

Contribución del proyecto al cumplimiento con la misión institucional

El proyecto contribuye a la apropiación de " la Política Ambiental de la Usta, Acuerdo 42 del 10 de Octubre de 2017, en aras de fortalecer la apropiación en los espacios de formación sobre el Desarrollo Sostenible y Sustentable para luego ser multiplicado en el contexto empresarial.. También contribuye a la Proyección social Emprendimiento.

Líneas del PIM con las que se vincula el proyecto				
3.	Proyección social	e	investigación	pertinentes
5.	Personas que transforman sociedad			

Acciones del Plan General de Desarrollo 2016-2019 con el que se articula el proyecto	
. Proyección social e investigación pertinentes Focalizar y articular la investigación y la proyección social USTA Colombia con visibilidad e impacto nacional y global	

FODEIN				
Concepto	Nombre	Escalafón	Horas mes	Total (\$)
Horas Nomina (Investigador Principal)	Myriam Soraya Suárez Rojas	4	40	\$ 14.485.000
Horas Nomina (Co-Investigadores)	Jorge García Rico	2	10	\$ 2.591.250

Concepto	Descripción	Total (\$)
Papelería	Desarrollo de encuestas	\$ 100.000
Salidas de campo	visita a empresarios	\$ 500.000
Total FODEIN	\$ 17.676.250	

CONTRAPARTIDA EXTERNA				
Concepto	Nombre	Escalafón	Horas mes	Total
Horas Nomina				\$

Concepto	Descripción	Total
		\$
Total Contrapartida externa	\$	
TOTAL PROYECTO	\$17.676.250	

CRONOGRAMA		
Actividad	Fecha Inicio	Fecha Fin
Construcción Estado del Arte	2019-02-02	2019-03-15
Construcción Marco Teórico	2019-04-01	2019-05-31
Construcción Marco Metodológico	2019-05-01	2019-05-31
Construcción de Instrumentos	2019-06-01	2019-06-30
Validación de Instrumentos	2019-07-01	2019-07-31
Estudio Piloto	2019-07-01	2019-07-31
Rediseño del Instrumento	2019-08-01	2019-08-15
Montaje del Instrumento en la Web	2019-08-16	2019-08-31
Aplicación del Instrumento	2019-09-01	2019-09-30
Análisis de la información	2019-10-01	2019-10-31
Consolidación de la Información	2019-10-01	2019-10-31
Construcción del Informe final	2019-11-01	2019-11-30
Artículo	2019-11-01	2019-11-30

Posibles evaluadores
John Carrillo Fonseca docente de Calidad UGICU Diego Alejandro Mejía Ramírez Profesional especializado Centro Proyección Social USTA Chapinero

Referencia(s)
Baldwin. R (2017) La gran convergencia. Migración, tecnología y la nueva globalización. Colec. ANTONI BOS. CH EDITOR . Fondo de Cultura Económica. Bogotá
Gerber.M. (1997) El mito del emprendedor. Por qué no funcionan las pequeñas empresas y qué hacer para que funcionen. Editorial Paidós. Editor Grupo Planeta. Bogotá
Gross. R. (2012) Psicología. La ciencia de la mente y la conducta. Editorial Manual Moderno. México
Hernández, S. y Rodríguez (2008) Administración. Teoría, Proceso, Áreas funcionales y estrategias para la competitividad. Mc. Graw Hill Education. Editores. México

Hill.C. (2015) Negocios Internacionales: Cómo competir en el mercado global. Mc. Graw Hill Education. Editores. México
Katz D. y Kahn, R. (1998). Psicología Social de la Organizaciones. Trillas. México.
Porter, M. (1986). Ventaja Competitiva. Editorial C.E.C.S.A. México.
Rodríguez. D. Emprendimiento sostenible significado y dimensiones. Revista Khatarsis No. 21 UPTC. Tunja
Silva, J (2008). Emprendedor crear su propia empresa. Alfaomega Grupo Editor. Bogotá.
Ursúa, A y Caqueo, A (2012). Calidad de vida: Una revisión teórica del concepto. TERAPIA PSICOLÓGICA 2012, Vol. 30, N° 1, 61-71
Copyright 2012 by Sociedad Chilena de Psicología Clínica

CIBERGRAFÍA

Agenda 2030 y los objetivos del desarrollo sostenible. Una oportunidad para américa latina y del caribe. Recuperado de:
<http://www.sela.org/media/2262361/agenda-2030-y-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible.pdf>
Desarrollo Sostenible. Recuperado de: https://www.e-buc.com/portades/9788498800715_L33_23.pdf
Educación para el desarrollo sostenible. Recuperado de: <http://unesdoc.unesco.org/images/0021/002167/216756s.pdf>

Qué

Documentos adjuntos

SORAYA SUÁREZ.pdf

ACTA COMITÉ.pdf