

La Motivación en los estudiantes por el aprendizaje del inglés

Lina Margarita Vergara León

Dr. José Humberto Guerrero Rodríguez

Universidad Santo Tomás

Facultad de Educación

Informe de Investigación

Agosto de 2025

Tabla de contenidos

Resumen	4
Introducción	6
Capítulo 1. Planteamiento del problema.	8
Contexto y lugar de Indagación	8
Contexto Socioeconómico y Geográfico.....	8
PEI, modelo pedagógico. resultados pruebas estandarizadas	10
Contexto de aula.....	12
Características del problema.....	14
Causas y Efectos del Problema	14
Pregunta de Investigación	17
Objetivos de la Investigación.....	18
General.....	18
Específicos.....	18
Línea o campos de Investigación	18
Justificación.....	19
Importancia de Resolver el Problema	19
Aportes al Conocimiento.....	20
Impacto Social, Económico, Institucional y Comunidad Educativa	21
Capítulo 2. Marcos de referencia.	24
Antecedentes.....	24
Referentes Teóricos	27
Teoría Sociocultural de Vygotsky (1978)	27
Teoría del Aprendizaje Social de Bandura (1977)	27
Teoría de la Motivación en L2 de Dörnyei (2001, 2005).....	28
Teoría de la Autodeterminación (Deci y Ryan, 2008).....	29
La dimensión motivacional de la enseñanza de idiomas (Lamb, 2017).....	30
Referentes Conceptuales	31
Conceptos Clave.....	31
Relaciones Conceptuales.....	32
Definiciones Operativas.....	33
Capítulo 3: Diseño Metodológico	34
Paradigma de Investigación.....	34
Enfoque de la Investigación.....	36
Metodología.....	36
Población y Muestra	36
Instrumentos	37
Desarrollo Metodológico.....	42
Consideraciones éticas	45

Capítulo 4: Sistematización y Análisis de Resultados	47
Análisis de Datos.....	47
Clasificación por Variables y Categorías	47
Comprensión e Interpretación Inicial de los Datos	48
Resultados	49
Hallazgos del Análisis de Correlación	49
Análisis por Objetivos de Investigación	51
Capítulo 5: Conclusiones y Recomendaciones	58
Aportes al conocimiento	59
Impactos logrados.....	60
Socializaciones realizadas	61
Recomendaciones	63
Limitaciones del estudio	65
Prospectiva de otros estudios.....	67
Referencias	69
Anexos	86
Anexo A. Cuestionario de Motivación para el Aprendizaje del Inglés.....	86
Anexo B. Guía de ponderación para Instrumento	92
Anexo C. Asentimiento Informado para la Participación en la Investigación: "La Motivación en los Estudiantes por el Aprendizaje del Inglés"	98
Anexo D. Carta para el Rector de la Institución Educativa Rodania.....	101

Resumen

Esta investigación analiza la relación entre la motivación hacia el aprendizaje del inglés y el rendimiento académico en estudiantes de undécimo grado (N=52) de la Institución Educativa Rodania, ubicada en un contexto rural de Córdoba, Colombia, durante el período 2024. El objetivo principal fue determinar la correlación existente entre estas dos variables en dicho entorno específico, donde se observan desafíos particulares en la enseñanza y aprendizaje de una segunda lengua. Bajo un paradigma positivista y un enfoque cuantitativo de alcance correlacional, se realizó un censo poblacional. La motivación se midió mediante un cuestionario adaptado y ponderado basado en Dörnyei (2005), y el rendimiento académico se evaluó combinando las calificaciones de clase y los resultados normalizados de la prueba SABER 11 en inglés. El análisis mediante Correlación de Pearson reveló una asociación lineal positiva, de fuerza moderada y estadísticamente significativa ($r = 0.61$; $p < 0.001$) entre la motivación general y el rendimiento académico. El coeficiente de determinación ($R^2 = 0.373$) indicó que la motivación explica el 37.3% de la varianza en el rendimiento. Adicionalmente, se constataron niveles promedio relativamente bajos tanto en la motivación como en el rendimiento del grupo estudiado. Se concluye que la motivación es un factor significativamente asociado al desempeño académico en inglés en este contexto rural específico, subrayando la importancia de implementar estrategias pedagógicas enfocadas en su fomento para mejorar los resultados educativos y abordar las percepciones negativas identificadas.

Palabras clave: Motivación, rendimiento académico, aprendizaje del inglés, segunda lengua, contexto rural, enfoque cuantitativo, correlación de Pearson.

Abstract

This research analyzes the relationship between motivation towards learning English and academic performance in eleventh-grade students (N=52) at Institución Educativa Rodania, located in a rural context in Córdoba, Colombia, during the 2024 academic period. The main objective was to determine the existing correlation between these two variables in this specific environment, where particular challenges in teaching and learning a second language are observed. Under a positivist paradigm and a quantitative approach with a correlational scope, a population census was conducted. Motivation was measured using an adapted and weighted questionnaire based on Dörnyei (2005), and academic performance was assessed by combining class grades and normalized results from the SABER 11 English test. Pearson Correlation analysis revealed a positive linear association, moderate to strong in strength, and statistically significant ($r = 0.61$; $p < 0.001$) between general motivation and academic performance. The coefficient of determination ($R^2 = 0.373$) indicated that motivation explains approximately 37.3% of the variance in performance. Additionally, relatively low average levels were found for both motivation and performance within the studied group. It is concluded that motivation is a significantly associated factor with academic performance in English in this specific rural context.

Keywords: Motivation, academic performance, English learning, second language, rural context, quantitative approach, Pearson correlation.

Introducción

Actualmente aprender una segunda lengua, especialmente el inglés, se ha convertido en una gran necesidad porque es una exigencia que hace parte de la globalización actual (Valverde Erazo, 2023, pp. 433-434). Sin embargo, en numerosas instituciones educativas de entornos rurales, como la Institución Educativa Rodania en el Departamento de Córdoba, se observa una marcada desmotivación entre los estudiantes de bachillerato hacia aprender el inglés, frecuentemente asociada a la desconexión entre los materiales educativos y la realidad territorial, lo que lleva a percibir el idioma como algo poco práctico, distante y sin interés (Tamayo et al., 2025, pp. 12-13).

Esta investigación se propone analizar la relación entre la motivación y el rendimiento académico en el aprendizaje del inglés como segunda lengua en estudiantes de grado once de la Institución Educativa Rodania. Se busca comprobar si existe una relación de dependencia entre estas dos variables, y se explorarán las percepciones, actitudes y experiencias de los estudiantes, enmarcadas en su contexto socioeconómico y cultural, para comprender la dinámica entre motivación y desempeño académico.

Para lograr este objetivo, el informe se ha estructurado en cuatro capítulos que guían al lector desde el contexto del problema hasta las conclusiones. El Capítulo 1, Planteamiento del problema, detalla el entorno socioeconómico y geográfico de la Institución Educativa Rodania, su proyecto pedagógico y los resultados históricos en pruebas estandarizadas, para así delimitar con precisión las causas y efectos del problema y formular los objetivos que rigen el estudio. A continuación, el Capítulo 2, Marcos de referencia, presenta una revisión de antecedentes pertinentes y fundamentando el análisis en teorías clave sobre el aprendizaje y la motivación. El Capítulo 3, Diseño Metodológico, describe con rigurosidad la ruta seguida, explicando cómo se utilizará un enfoque cuantitativo de recolección y análisis de datos, como recomiendan Johnson y

Christensen (2014). También explicará los instrumentos diseñados para medir la motivación y el rendimiento, y las consideraciones éticas que salvaguardaron el proceso. Finalmente, en el Capítulo 4, Sistematización y Análisis de Resultados, se emplearán técnicas estadísticas como el coeficiente de correlación de Pearson para examinar la relación entre motivación y aprendizaje del inglés en la población muestral.

Los hallazgos de esta investigación proporcionarán información valiosa para el diseño de estrategias pedagógicas que fortalezcan la motivación y, en consecuencia, el rendimiento académico de los estudiantes en entornos rurales.

Capítulo 1. Planteamiento del problema.

Para comprender a cabalidad el problema que se estudiará es crucial entender los detalles del contexto y examinar factores claves como el entorno socioeconómico y geográfico de la región, las particularidades del Proyecto Educativo Institucional (PEI), el modelo pedagógico implementado y el rendimiento reflejado en las pruebas estandarizadas SABER. Luego analizar el contexto específico del aula.

Esta inmersión en el contexto no solo ayuda a comprender la problemática local, sino que también permite conectar con investigaciones similares en otros entornos y aprovechar las lecciones aprendidas. Con este cimiento contextual, se avanza hacia el planteamiento preciso del problema, definiendo el objeto de estudio y delimitando el alcance de la investigación.

Contexto y lugar de Indagación

Contexto Socioeconómico y Geográfico

El foco de atención se centra en la Institución Educativa Rodania, ubicada en el corregimiento de Rodania del municipio de Sahagún, del departamento de Córdoba en Colombia. Córdoba, situado en la costa norte de Colombia, es conocido por su riqueza cultural y económica en la agricultura, la ganadería y la pesca como pilares fundamentales (Viloria de la Hoz, 2004, pp. 3, 4, 12).

Al adentrarse en la realidad de los estudiantes de la Institución Educativa Rodania, se encuentran una serie de desafíos y particularidades que moldean su actitud hacia el aprendizaje del inglés. El entorno rural en el que se desenvuelven presenta limitaciones en cuanto a recursos educativos, incluyendo el acceso a internet de alta velocidad y tecnología moderna (Tamayo et al., 2025, pp. 13, 17; Boix, 2014, citado en Mojica, 2024, p. 759).

Además, la escasez de oportunidades para practicar el inglés en situaciones reales es una realidad palpable en este contexto. La interacción limitada con hablantes nativos o personas que

dominen el idioma puede resultar en una falta de confianza y competencia en su uso (Dörnyei, 2005, pp. 73-74). Factores como la ansiedad, el miedo y la falta de confianza impactan la participación y afectan directamente la proeficiencia y la seguridad al hablar (Sikandar et al., 2023, p. 39). Esta situación se alinea con los hallazgos de Dörnyei (2020), quien enfatiza la importancia de la práctica auténtica en el desarrollo de la competencia lingüística.

Un aspecto crucial identificado es la percepción de relevancia del inglés en el entorno local. Los estudiantes pueden no ver la aplicación inmediata del idioma en su comunidad o en su futuro, lo que puede disminuir su motivación para aprenderlo (cf. Dörnyei, 2005, pp. 102-103; Dörnyei, 2001, p. 56). También, la falta de un fuerte apoyo comunitario y parental que valore el dominio del inglés y fomente altas aspiraciones puede limitar significativamente la motivación de los alumnos en contextos rurales (Darma y Apriani, 2024). Esta observación se relaciona con la teoría de la autodeterminación de Ryan y Deci (2017), que subraya la importancia de la relevancia percibida en la motivación intrínseca. En su teoría de la autodeterminación Ryan y Deci (2017) subrayan la importancia de la relevancia percibida en la motivación intrínseca, aspecto identificable en los estudiantes quienes al no ver una aplicación inmediata del idioma en su comunidad o en su futuro puede llegar a disminuir su necesidad de aprender el idioma (cf. Arán Sánchez, 2021, p. 187).

Las dificultades de acceso y continuidad, no solo para el aprendizaje sino para la vida en general, se ven exacerbadas por factores climáticos como las inundaciones, que causan "destrucción de infraestructura pública y privada", incluyendo "vías de comunicación" (Viloria de la Hoz, 2004, pp. 22-23; Mojica, 2024, p. 758). Este contexto se ve agravado por la escasez de docentes capacitados y la falta de políticas educativas que consideren las particularidades de estas comunidades, como lo señala un estudio investigado sobre la práctica pedagógica del inglés en la educación rural colombiana (Bolaños et al., 2022, p. 88). El estudio de Bolaños evidencia

las dificultades en la capacitación docente, la escasez de material pedagógico y didáctico, y las limitaciones en el acceso a la conectividad, el diseño de las prácticas impacta directamente en la calidad de la enseñanza del inglés en zonas rurales. Además, señala la importancia de diseñar políticas públicas que integren la lengua materna con la lengua extranjera y promuevan el uso de las TIC en el currículo, reconociendo la diversidad y las necesidades específicas de estos contextos.

Por último, la falta de modelos a seguir en la comunidad que hayan alcanzado el éxito a través del dominio del inglés puede limitar las aspiraciones y la motivación de los alumnos (Dörnyei, 2001, p. 53). Este fenómeno se alinea con la teoría del aprendizaje social de Bandura (1977), que destaca la importancia de los modelos en el desarrollo del comportamiento.

PEI, modelo pedagógico. resultados pruebas estandarizadas

En concordancia con la autonomía para definir su plan de estudios dentro del Proyecto Educativo Institucional (PEI) (Ministerio de Educación Nacional, 2015, Art. 2.3.3.1.4.1), la Institución Educativa Rodania ha reconocido la importancia del inglés al implementarlo como una asignatura con mayor intensidad horaria en grado once, buscando desarrollar las cuatro habilidades básicas: que son escuchar, hablar, leer y escribir. Se rigen por las mallas curriculares y los libros proporcionados por el Ministerio de Educación Nacional, buscando una formación integral en el idioma (Ministerio de Educación Nacional, 2015, Art. 1.1.1.1, Tamayo et al., 2025, pp. 13, 16).

El aprendizaje del inglés se articula con los objetivos institucionales a través del Proyecto Educativo Institucional (PEI), que define cómo alcanzar los fines educativos considerando el contexto (Ministerio de Educación Nacional, 2015, Art. 2.3.3.1.4.1), y se gestiona mediante el Plan de Mejoramiento Institucional para identificar y abordar problemas y necesidades especiales, facilitando un enfoque más dirigido y personalizado. Como señala Takemiche (2020),

la forma en que el PEI y el PIAR se implementan influye directamente en la calidad de la enseñanza del inglés en las instituciones públicas, especialmente considerando el contexto y los recursos disponibles. El PIAR es una 'herramienta utilizada para garantizar los procesos de enseñanza y aprendizaje de los estudiantes' (Ministerio de Educación Nacional, 2015, Art. 2.3.3.5.2.3.5., citando la compilación correspondiente al D.1421/17). La adaptación de los métodos de enseñanza a las necesidades específicas de los estudiantes es crucial para el éxito en el aprendizaje de idiomas (p. ej., Dörnyei, 2001).

La institución, en el marco de su autonomía para definir su estrategia pedagógica dentro del PEI (Ministerio de Educación Nacional, 2015, Art. 2.3.3.1.4.1), ha adoptado un modelo pedagógico Constructivista Social Dialogante, que promueve el aprendizaje activo y la construcción del conocimiento a través de la experiencia y la interacción, como argumenta Vygotsky sobre la Zona de Desarrollo Próximo (1978, p. 90). En el contexto del inglés, esto se traduce en actividades comunicativas, trabajo colaborativo y un enfoque en el proceso de aprendizaje.

Sin embargo, a pesar de estos esfuerzos, los resultados de las pruebas SABER 2023 revelan falencias y un bajo rendimiento en inglés. Este desempeño, que requiere un análisis a profundidad, coincide con las tendencias nacionales observadas en el informe de la Fundación ExE (2023) sobre los resultados de las pruebas Saber 11°, donde se evidencian dificultades generalizadas en el dominio del inglés. Estos resultados pueden atribuirse a diversos factores, incluyendo posibles limitaciones en la implementación del modelo pedagógico, falta de recursos y materiales adaptados al contexto rural, desmotivación de los estudiantes y dificultades específicas en el aprendizaje del inglés.

Para abordar estos desafíos, el PEI considera estrategias como la capacitación docente continua, la adquisición de recursos adaptados al contexto rural y el fomento de la motivación de

los estudiantes. Además, en línea con las directrices nacionales para la educación inclusiva (Ministerio de Educación Nacional, 2015, Art. 2.3.3.5.1.1.5), se busca atender las necesidades especiales de los estudiantes para abordar las dificultades individuales en el aprendizaje del idioma.

El PEI y el PIAR son herramientas fundamentales que están en constante revisión y actualización constantemente para reflejar las necesidades específicas del aprendizaje del inglés en Rodania. El Sistema Institucional de Evaluación de Estudiantes (SIEE), que debe incluir acciones de seguimiento y estrategias de apoyo (Ministerio de Educación Nacional, 2015, Art. 2.3.3.3.4), contempla en Rodania acciones concretas para abordar las falencias identificadas en las pruebas SABER 2023 y considerar las recomendaciones de estudios como el de Takemiche (2020) para optimizar la enseñanza del inglés en contextos similares.

Contexto de aula

En el contexto del aula de la Institución Educativa Rodania, a continuación, se presentan una serie de desafíos únicos que influyen significativamente en el proceso de enseñanza-aprendizaje del inglés. Estos factores, arraigados en la realidad socioeconómica y cultural de la región, requieren una consideración cuidadosa en su enfoque pedagógico.

Un aspecto crucial que se ha observado es la situación de muchos estudiantes que compaginan sus estudios con el trabajo familiar. Esta realidad, común en entornos rurales como el de Rodania, ejerce una presión considerable sobre los jóvenes, limitando el tiempo y la energía que pueden dedicar a sus estudios, lo cual afecta su rendimiento académico y puede influir en su motivación (Usán Supervía y Salavera Bordás, 2018; Darma y Apriani, 2024, pp. 2, 5).

Además, las expectativas familiares y culturales juegan un papel importante en la motivación de los estudiantes (p. ej., Dörnyei, 2005, p. 68; Dörnyei, 2001, p. 15). La perspectiva de casarse y formar una familia al terminar el bachillerato, así como la inclinación a trabajar en

el entorno local o continuar con el patrimonio familiar, pueden influir en la percepción de la utilidad del inglés (Mojica, 2024, pp. 748, 756). Esta situación permite recordar la importancia de contextualizar la enseñanza del idioma, relacionándola con las realidades y aspiraciones locales, promoviendo así la motivación integradora (Gardner, 2007, p. 39 y ss.).

Las dificultades de asistencia debido a factores climáticos, problemas de alimentación y transporte representan otro desafío significativo. Estas interrupciones en la continuidad del aprendizaje pueden crear lagunas en el conocimiento y dificultar el seguimiento del programa educativo, afectando negativamente el rendimiento académico. Es fundamental, entonces, implementar estrategias pedagógicas flexibles y adaptativas que consideren estas circunstancias, como lo sugieren las pedagogías culturalmente relevantes (Paris y Alim, 2017). Es fundamental implementar estrategias como las de Paris y Alim (2017) quienes recomiendan estrategias pedagógicas flexibles y adaptativas que consideren la cultura y las circunstancias del entorno.

Descripción del problema

Características del problema

El problema de investigación se centra en confirmar la relación entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés como segunda lengua en los estudiantes de grado once de bachillerato de la Institución Educativa Rodania, ubicada en el corregimiento de Rodania, municipio de Sahagún, Departamento de Córdoba, Colombia, durante el periodo 2023-2024.

En mi ejercicio como docente, y en conversaciones con otros docentes de inglés del área, se observan variaciones significativas en el rendimiento y compromiso de los estudiantes hacia el aprendizaje del inglés (cf. Urueña Abadía et al., 2009), lo que sugiere una posible correlación con sus niveles de motivación (Arán Sánchez, 2021; Ma et al., 2023, pp. 15-19). La población de estudio abarca a los estudiantes de grado once, mientras que los actores relevantes incluyen a los propios estudiantes, docentes, personal administrativo y padres de familia.

Esta investigación es crucial en un contexto donde el dominio del inglés es cada vez más importante para el futuro académico y profesional de los estudiantes (Valverde Erazo, 2023, p. 433). Se busca determinar si existe una relación directa entre los niveles de motivación y el éxito en el aprendizaje del inglés, y hasta qué punto esta relación influye en el rendimiento académico y las actitudes hacia el idioma.

Causas y Efectos del Problema

Siguiendo el enfoque del problema de investigación centrado en confirmar la relación entre la motivación y el aprendizaje del inglés como segunda lengua en la Institución Educativa Rodania, se analizarán las posibles causas y efectos de esta relación en el contexto específico de los estudiantes de grado once.

Las causas potenciales que influyen en la relación motivación-aprendizaje que se tienen en cuenta son:

1. Percepciones sobre la utilidad del inglés: En el entorno rural de Rodania, las expectativas familiares y culturales pueden influir en cómo los estudiantes perciben la relevancia del inglés para su futuro (Tamayo et al., 2025, pp. 12-13; Ma et al., 2023, pp. 4, 13, 20). En este estudio, se examinará cómo estas percepciones afectan los niveles de motivación y, por ende, el aprendizaje del inglés.

2. Presión por los oficios locales: La necesidad de participar en actividades laborales familiares o en actividades económicas tradicionales del contexto rural, como la agricultura (Urueña Abadía et al., 2009, p. 729), puede generar una competencia por el tiempo y la energía de los estudiantes, afectando su motivación para aprender inglés y el tiempo dedicado al estudio (Mojica, 2024, pp. 748, 756; Urueña Abadía et al., 2009, p. 716). Se investigará cómo esta presión impacta en la motivación para aprender inglés y en el tiempo dedicado al estudio.

3. Limitaciones en el acceso a recursos: La falta de materiales didácticos actualizados y tecnología puede afectar tanto la calidad de la enseñanza como la motivación de los estudiantes. Se analizará cómo estas limitaciones influyen en la relación entre motivación y aprendizaje, considerando el papel de los recursos en la creación de un ambiente de aprendizaje estimulante, como sugiere Dörnyei (2001, pp. 62, 63, 72) en su teoría de la motivación en L2 (o segunda lengua).

4. Implementación del modelo pedagógico: se evaluarán cómo la aplicación del enfoque constructivista Social Dialogante en la enseñanza del inglés afecta la motivación de los estudiantes. Es importante basarse en la teoría sociocultural de Vygotsky (1978) para examinar si las prácticas pedagógicas actuales fomentan la motivación intrínseca y el aprendizaje autónomo. Su énfasis en la internalización, el desarrollo de la autorregulación a través de la interacción social y el lenguaje, y la ZDP (aprender lo que uno puede hacer con ayuda) son fundamentales para entender cómo se puede fomentar el aprendizaje autónomo y significativo desde una perspectiva sociocultural (p.57).

5. Motivación intrínseca: Utilizando la Teoría de la Autodeterminación de Deci y Ryan (2008), se podrán estudiar los factores que influyen en la motivación intrínseca de los estudiantes para aprender inglés. Se analizará cómo la satisfacción de las necesidades psicológicas básicas (autonomía, competencia y relación) se relaciona con la motivación y el rendimiento en el aprendizaje del inglés.

En los efectos potenciales de la relación motivación-aprendizaje se analizan los siguientes aspectos:

1. Rendimiento en pruebas estandarizadas: Se examinará la correlación entre los niveles de motivación y los resultados en las pruebas SABER, considerando el impacto de la motivación en el rendimiento académico como sugieren los estudios de Gardner (2007, pp. 16-18).

2. Oportunidades futuras: Se debe analizar cómo la relación entre motivación y aprendizaje del inglés influye en las percepciones de los estudiantes sobre sus oportunidades educativas y laborales futuras.

3. Permanencia escolar: Se investigará si existe una relación entre los niveles de motivación en el aprendizaje del inglés y las tasas de deserción escolar (considerando la necesidad de motivación sostenida; Dörnyei, 2001, cap. 4; Dörnyei, 2005, p. 65).

4. Autoestima y autoeficacia: Se explorará cómo la relación entre motivación y aprendizaje del inglés afecta la autoestima y la autoeficacia de los estudiantes. Utilizando la teoría de autoeficacia de Bandura (1997) para examinar cómo estas percepciones influyen en la motivación y el rendimiento en el aprendizaje del inglés.

En este estudio de investigación, siguiendo a Hernández Sampieri et al. (2014, cap. 6), se busca establecer conexiones empíricas entre estos factores y la relación motivación-aprendizaje del inglés en el contexto específico de la Institución Educativa Rodania. Este enfoque permitirá desarrollar una comprensión más profunda de la dinámica entre motivación y aprendizaje del inglés en este entorno rural, proporcionando una base sólida para el desarrollo de estrategias pedagógicas efectivas y contextualizadas.

Pregunta de Investigación

¿Cuál es la correlación entre la motivación de los estudiantes de bachillerato de la Institución Educativa Rodania y su rendimiento académico en la asignatura de inglés durante el período 2023-2024?

Objetivos de la Investigación

General

Establecer el grado de significancia que tiene la motivación de los estudiantes de bachillerato con respecto a su desempeño académico en el aprendizaje del inglés como lengua extranjera en el período 2023-2024.

Específicos

Identificar las percepciones y actitudes de los alumnos de bachillerato de la Institución Educativa Rodania hacia el aprendizaje del inglés durante el período 2024 mediante encuestas.

Analizar el rendimiento de los estudiantes en la materia de inglés en el período 2024, utilizando calificaciones y resultados de exámenes.

Verificar si hay correlaciones significativas entre las percepciones y actitudes de los estudiantes hacia el inglés y sus calificaciones académicas durante el período 2024.

Línea o campos de Investigación

Educación y didáctica de idiomas extranjeros, con un enfoque en la psicología de la motivación.

Esta línea de investigación busca identificar los factores motivacionales clave, tanto intrínsecos como extrínsecos, que impulsan o dificultan el aprendizaje del inglés en estos entornos. A través de la exploración de las percepciones, actitudes y experiencias de los estudiantes, se pretende comprender cómo la motivación impacta directamente en el rendimiento académico y cómo las estrategias pedagógicas pueden ser adaptadas para fomentar un aprendizaje más efectivo. La simplicidad y la claridad de este enfoque permiten su adaptación y reproducción en diversas comunidades rurales, contribuyendo así a la creación de entornos de aprendizaje más motivadores y al desarrollo de la competencia lingüística en inglés.

Justificación

Importancia de Resolver el Problema

En primer lugar, este estudio permitirá comprender en profundidad cómo la motivación influye en el proceso de aprendizaje del inglés en un contexto rural específico. Al examinar esta relación, se espera arrojar luz sobre los factores que potencian o inhiben la motivación en el aprendizaje de un idioma extranjero en entornos con recursos limitados y necesidades particulares (Barrientos et al., 2021). Esta comprensión será crucial para que educadores y formuladores de políticas educativas puedan diseñar e implementar estrategias efectivas que fortalezcan la motivación y, por ende, mejoren el aprendizaje del inglés, como sugieren autores como Dörnyei (2001, 2005, p. 65) y Gardner (2007, p. 9), quienes destacan la importancia de la motivación en el aprendizaje de segundas lenguas.

Además, dada la creciente importancia del inglés en el ámbito académico y laboral globalizado (cf. Valverde Erazo, 2023), es esencial entender y abordar los desafíos motivacionales que enfrentan los estudiantes en contextos rurales como Rodania. Esta investigación contribuirá a promover la igualdad de oportunidades, asegurando que los estudiantes en entornos rurales puedan desarrollar competencias lingüísticas que les permitan competir efectivamente en un mundo cada vez más interconectado (Takemiche, 2020).

En última instancia, esta investigación es de vital importancia porque tiene el potencial de mejorar significativamente la calidad de la educación en inglés en la Institución Educativa Rodania. Al fortalecer la relación entre motivación y aprendizaje, se busca empoderar a los estudiantes para que adquieran habilidades lingüísticas que, como se ha establecido en la literatura (p. ej., Valverde Erazo, 2023), pueden ampliar sus perspectivas educativas y laborales futuras. Esto no solo beneficiará a los estudiantes individualmente, sino que, al mejorar el capital humano a través de una mejor educación en inglés (cf. Urueña Abadía et al., 2009, sobre el

impacto negativo del trabajo infantil en el capital humano), también contribuirá al desarrollo socioeconómico de la comunidad de Rodania en su conjunto.

Aportes al Conocimiento

La investigación proporcionará datos empíricos sobre las causas específicas de la desmotivación de los alumnos para aprender inglés en un entorno rural. Por ejemplo, Lamb (2017) habla sobre diferentes macro estrategias motivacionales como ejemplo del profesor, una atmósfera acogedora o enfatizar la utilidad y como varios artículos muestran lo importante de tales estrategias en motivar a los estudiantes.

Uno de los modelos más actuales sobre el tema, específicamente enfocado a la enseñanza de lenguas extranjeras es el de Dörnyei (2001; 2002) que ofrece una visión general de la teoría de la motivación y luego la aplica a estrategias prácticas, proporcionando nuevas perspectivas en el campo de los estudios motivacionales y sus implicaciones para la pedagogía de segundas lenguas, y sin embargo no ahonda en el campo rural. Por ejemplo, en Dörnyei et al. (2006) se puede observar que la investigación de campo se realizó en Hungría, pero para contextualizar el presente trabajo se buscaron investigaciones recientes que exploran contextos rurales en otros países (p. ej., Ma et al., 2023) incluyendo algunos estudios emergentes en contextos rurales latinoamericanos (p. ej., Tamayo et al., 2025; Arán Sánchez, 2021). Al contrastar los hallazgos con la teoría existente, se puede mejorar la comprensión de los factores que influyen en la desmotivación.

Los datos recopilados pueden aportar información valiosa para el desarrollo de estrategias pedagógicas efectivas en entornos rurales. Una referencia relevante para este contexto es García y Kleifgen (2018), que discuten políticas, programas y prácticas que respaldan la educación de estudiantes bilingües emergentes, ofreciendo orientación valiosa para el desarrollo de enfoques pedagógicos efectivos. Sin embargo, se puede conocer que se basan en experiencias

en Estados Unidos de América, y no muestran ejemplos claros del entorno latinoamericano, apenas mencionando que en las áreas rurales de América latina, los programas educativos bilingües son escasos y a menudo están mal financiados. Esto lleva a que la educación de muchos estudiantes bilingües emergentes en esas comunidades no considere sus particularidades lingüísticas y culturales (García y Kleifgen, 2018, p. 130). Los hallazgos de esta investigación podrían ayudar a refinar enfoques pedagógicos y didácticos en la enseñanza de lenguas extranjeras.

La investigación podría subrayar la importancia de los factores contextuales, culturales y económicos en la desmotivación de los estudiantes. Deci y Ryan (2008, 182) discuten la importancia de la autonomía, la competencia en el fomento de la motivación intrínseca, y cómo estos factores pueden ser influenciados por contextos culturales y económicos. Gardner, en su trabajo sobre motivación en el aprendizaje de lenguas extranjeras, define el Motivo Integrador (integrative motive) enlazando con el modelo socio educativo para describir cómo el contexto mueve al estudiante al aprender (1985, pp. 149, 169). Sin embargo, es notable que sigue siendo una perspectiva muy teórica, y no presenta ejemplos de Latinoamérica o enfocados al área rural. Esta investigación ampliará la comprensión de la interacción entre el contexto y la motivación al aprender (cf. Arán Sánchez, 2021, p. 190).

Impacto Social, Económico, Institucional y Comunidad Educativa

La presente investigación sobre la relación entre la motivación y el aprendizaje del inglés como segunda lengua en la Institución Educativa Rodania reviste una importancia social significativa y tiene el potencial de contribuir a múltiples áreas del ámbito educativo y social.

En primer lugar, este estudio busca mejorar la calidad educativa al arrojar luz sobre las estrategias pedagógicas y didácticas más efectivas para motivar a los estudiantes rurales en el aprendizaje del inglés. Los hallazgos de esta investigación no solo beneficiarán a los estudiantes

de Rodania, sino que también podrían servir como modelo para otras instituciones educativas rurales en todo el país. Como señala Dörnyei (2001, p. 38), comprender los factores motivacionales en contextos específicos es crucial para desarrollar prácticas de enseñanza efectivas.

En segundo lugar, esta investigación aborda un aspecto fundamental de la equidad educativa. Al examinar la relación entre motivación y aprendizaje del inglés en un entorno rural, se contribuye a reducir la brecha educativa entre estudiantes urbanos y rurales (ver, por ejemplo, Tamayo et al., 2025, sobre las disparidades en el desempeño en inglés). Este enfoque se alinea con las observaciones de Lamb (2017) sobre la importancia de considerar los contextos específicos en la motivación para el aprendizaje de idiomas. Promover la equidad en el acceso a una educación de calidad en inglés es esencial para garantizar igualdad de oportunidades para todos los estudiantes, independientemente de su ubicación geográfica, un desafío particularmente relevante en contextos como el colombiano donde persisten significativas brechas educativas entre zonas rurales y urbanas (Farfán Betancourt y Correal Romero, 2025, pp. 362, 365).

Además, este estudio tiene implicaciones significativas para el desarrollo de competencias profesionales. En un mundo cada vez más globalizado, el dominio del inglés se ha convertido en una habilidad crucial. Esta investigación podría ayudar a los estudiantes rurales a adquirir competencias lingüísticas que les permitan competir efectivamente en el mercado laboral.

Este estudio puede fortalecer los vínculos familiares en torno al proceso educativo. Al examinar cómo la motivación influye en el aprendizaje del inglés, se pueden identificar formas en las que los padres pueden desempeñar un papel más activo en la motivación de sus hijos (Darma y Apriani, 2024; Sikandar et al., 2023, pp. 20, 40; Gardner, 1985, p. 179).

Finalmente, este estudio de investigación proyecta un impacto social y cultural innegable. Aprender inglés no solo es dominar un idioma; es una herramienta transformadora que fomenta una profunda apreciación de otras culturas y perspectivas, enriqueciendo el tejido social y personal (Valverde Erazo, 2023).

Capítulo 2. Marcos de referencia.

Habiendo contextualizado el problema de la desmotivación en el aprendizaje del inglés y comprendido su relevancia en la Institución Educativa Rodania, según lo explorado en el Capítulo uno, ahora se precisa pasar al marco teórico. Este Capítulo dos es crucial para conectar el estudio con la literatura académica existente y establecer los fundamentos teóricos y conceptuales que guiaron este análisis.

En los antecedentes, se realizó una exhaustiva revisión bibliográfica, delimitada por una ventana de tiempo específica y utilizando bases de datos reconocidas, para comprender cómo se ha abordado el problema de la motivación y el rendimiento académico en el aprendizaje del inglés como segunda lengua en investigaciones previas, particularmente en contextos rurales similares al de Rodania. A continuación, en los referentes teóricos, se presentarán las teorías que sustentan esta investigación, explicando cómo estas teorías se relacionan con el problema de estudio y proporcionan un marco interpretativo para los hallazgos encontrados. Finalmente, en los referentes conceptuales, se definirán los conceptos clave que se implementarán a lo largo de la investigación, estableciendo las relaciones entre ellos y proporcionando definiciones operativas que guiarán la recolección y el análisis de datos.

En conjunto, estas tres secciones permitirán analizar el problema de la desmotivación desde una perspectiva informada, rigurosa y con base en el conocimiento existente, lo que a su vez contribuirá a la formulación de soluciones pertinentes y efectivas.

Antecedentes

La búsqueda de literatura relevante se centró en investigaciones realizadas en los últimos 10 años (2014-2024), priorizando estudios sobre la motivación y el rendimiento académico en el aprendizaje del inglés en contextos rurales colombianos. Sin embargo, se incluyeron trabajos anteriores de autores como Vygotsky (1978) y Dörnyei (2001, 2005) por su reconocida

influencia en la teoría sociocultural y la motivación en el aprendizaje de lenguas extranjeras, respectivamente. Dada la escasez de literatura específica sobre el área rural colombiana, se amplió la búsqueda a estudios en contextos latinoamericanos e internacionales, buscando similitudes y diferencias que enriquecen la comprensión del fenómeno. Las bases de datos consultadas incluyeron ERIC, ProQuest, SciELO y Google Scholar. A continuación, cinco trabajos considerados relevantes para esta investigación.

Bolaños, Pérez y Tovar (2022): Este estudio se centra en la práctica pedagógica del inglés en la educación rural colombiana, analizando las políticas públicas y las metodologías de enseñanza. Su relevancia para la presente investigación radica en que identifica las dificultades que enfrentan los docentes en zonas rurales, como la falta de capacitación y recursos, lo que puede afectar la motivación de los estudiantes. Además, destaca la necesidad de adaptar las metodologías a las necesidades específicas de estos contextos, un aspecto crucial para abordar la pregunta de investigación sobre la relación entre motivación y rendimiento.

Barrientos, Hurtado y Jaimes (2021): Al explorar la experiencia docente rural en la enseñanza del inglés bajo el modelo Escuela Nueva, este trabajo proporciona un marco de referencia para comprender el contexto de la Institución Educativa Rodania. Se analiza cómo los docentes adaptan sus prácticas pedagógicas a las particularidades del entorno rural, lo que puede influir en la motivación de los estudiantes. Este estudio contribuye a la presente investigación al ofrecer perspectivas sobre las estrategias que pueden ser efectivas para fomentar la motivación en contextos similares.

Takemiche (2020): Este estudio, centrado en los factores que influyen en la calidad de la enseñanza del inglés en instituciones públicas, es particularmente relevante para el análisis del contexto de Rodania. Al identificar las limitaciones de recursos y las necesidades específicas de

los estudiantes, este trabajo proporciona una base para comprender cómo estos factores pueden afectar la motivación y el rendimiento académico en el aprendizaje del inglés.

Sánchez Ordoñez (2020): Al investigar el impacto del trabajo por proyectos en la motivación y el aprendizaje del inglés, este estudio ofrece una perspectiva práctica sobre cómo las metodologías de enseñanza pueden influir en la motivación de los estudiantes. Sus hallazgos sobre el aumento de la motivación y el rendimiento académico a través de proyectos basados en los intereses de los alumnos son relevantes para la presente investigación, ya que sugieren una posible estrategia para abordar la desmotivación en Rodania.

Salas García (2019): Este trabajo de grado, que investiga el uso de entornos virtuales para la enseñanza del inglés en Montería, Colombia, es especialmente relevante por su enfoque en un contexto rural colombiano. Los hallazgos sobre la baja motivación intrínseca de los estudiantes y las causas subyacentes, como la falta de exposición al idioma y la percepción de su dificultad, proporcionan información valiosa para comprender el fenómeno de la desmotivación en Rodania. Este estudio refuerza la necesidad de diseñar estrategias didácticas adaptadas a las necesidades y contextos rurales, lo que se alinea con la pregunta de investigación de la presente investigación.

Estos antecedentes, aunque diversos en enfoque y alcance, proporcionan una base para comprender cómo la motivación de los estudiantes se relaciona con sus resultados en el aprendizaje del inglés. Los resultados y conclusiones de estas investigaciones pueden informar y enriquecer la investigación actual en la Institución Educativa Rodania en el Departamento de Córdoba.

Referentes Teóricos

Al considerar la motivación, a menudo se asocian principalmente con la psicología, pero es sorprendente porque al investigar se encuentran estudios específicos sobre docencia,

pedagogía y su relación con la motivación. La investigación bibliográfica revela la complejidad de este concepto en el ámbito educativo. Desde referentes clásicos de la educación hasta investigadores contemporáneos, se ha subrayado la importancia de la motivación en el proceso de enseñanza-aprendizaje, especialmente en la adquisición de una segunda lengua. A continuación, se presentan, en orden cronológico, las teorías que fundamentan esta investigación, mostrando la evolución del pensamiento en este campo:

Teoría Sociocultural de Vygotsky (1978)

Esta teoría pionera sienta las bases para comprender el aprendizaje como un proceso socialmente mediado, donde la interacción y el contexto juegan un papel crucial. Conceptos como la Zona de Desarrollo Próximo (ZDP) destacan la importancia del andamiaje y la colaboración en el aprendizaje, elementos que pueden ser aprovechados para fomentar la motivación (Vygotsky, 1978, p. 86). En el contexto del aprendizaje del inglés, esta teoría resalta el potencial del trabajo colaborativo y la interacción entre pares y con el docente para crear un ambiente de aprendizaje motivador (Vygotsky, 1978, p. 57).

Teoría del Aprendizaje Social de Bandura (1977)

La Teoría del Aprendizaje Social (Bandura, 1982, p. 122) enfatiza el papel del entorno social en el aprendizaje. Según esta teoría, los estudiantes aprenden observando e imitando a otros, y son influenciados por las recompensas y castigos que ven que otros reciben. Esta teoría puede ser útil para entender cómo el entorno social de los estudiantes de Rodania puede influir en su motivación para aprender inglés.

Esta teoría se centra en cómo las personas aprenden observando a otros y cómo los factores sociales influyen en su comportamiento y motivación, que ha sido confirmado en la práctica en investigaciones como González et al (2021) definen que, a mayores niveles de

tutoría, satisfacción de expectativas académicas y competencias docentes, existirán menores niveles de desmotivación.

Según Bandura (1977, p.191), los estudiantes pueden aprender observando a sus compañeros o docentes mostrando interés y compromiso hacia el aprendizaje del inglés. Si los estudiantes perciben que tienen la habilidad y la confianza para aprender inglés, es más probable que se sientan motivados a hacerlo. La Teoría del Aprendizaje Social sugiere que las recompensas y sanciones sociales pueden influir en la motivación (1986, p. 6).

En cuanto a la pregunta de investigación, se podría explorar cómo las percepciones y actitudes de los alumnos hacia el aprendizaje del inglés se relacionan con sus calificaciones académicas. Por ejemplo, se podría investigar si los estudiantes con una actitud positiva hacia el inglés obtienen mejores calificaciones que aquellos con una actitud negativa. Además, se podría analizar cómo las estrategias pedagógicas diseñadas para mejorar la motivación influyen en el rendimiento académico de los estudiantes.

Teoría de la Motivación en L2 de Dörnyei (2001, 2005)

La Teoría de la Motivación Orientada a la Meta de Dörnyei (2002, p. 138) sostiene que los estudiantes están motivados para aprender cuando tienen metas claras y creen que pueden alcanzarlas. Esta teoría puede ser relevante para entender cómo la falta de metas claras o la falta de confianza en su capacidad para alcanzarlas puede desmotivar a los estudiantes de Rodania para aprender inglés.

Dörnyei identifica dos tipos de metas: metas de aprendizaje (enfocadas en la adquisición de conocimientos y habilidades) y metas instrumentales (enfocadas en los beneficios que se esperan obtener del aprendizaje). Ambas son importantes, pero las metas de aprendizaje parecen ser más relevantes para la motivación intrínseca. El tema de la autoeficacia está relacionado con Bandura mencionado antes, Dörnyei sostiene que la autoeficacia puede verse afectada por

diversos factores, como las experiencias previas de aprendizaje, la retroalimentación recibida y las comparaciones sociales (Dörnyei 2002, pp.140, 142).

La Teoría de la Motivación Orientada a la Meta ofrece un marco útil para comprender la desmotivación en el aprendizaje del inglés y para desarrollar estrategias que la combatan. Al implementar estrategias que fomenten las metas claras, la autoeficacia y el apoyo social, se puede mejorar la motivación de los estudiantes de Rodania para aprender inglés.

Teoría de la Autodeterminación (Deci y Ryan, 2008)

La Teoría de la Autodeterminación de Deci y Ryan (2008, p. 182) explica que la motivación intrínseca es fundamental para el aprendizaje efectivo. Esta se refiere al interés y disfrute que surge de la propia actividad, sin necesidad de recompensas externas. Esta teoría puede ser relevante para entender por qué algunos estudiantes de Rodania pueden estar desmotivados para aprender inglés si no ven el valor intrínseco de hacerlo.

La satisfacción de tres necesidades psicológicas básicas es clave para la motivación intrínseca: autonomía, competencia y relación (pp. 185-187).

Autonomía: Percepción de control sobre las propias decisiones y acciones relacionadas con el aprendizaje del inglés.

Competencia: Sentimiento de ser capaz de afrontar los desafíos del aprendizaje y progresar en el dominio del idioma.

Relación: Sentimiento de conexión y apoyo por parte de los compañeros, docentes y otros actores relevantes en el proceso de aprendizaje.

Si estas necesidades no se satisfacen, es probable que la motivación intrínseca disminuye, lo que puede llevar a la desmotivación y al bajo rendimiento académico en inglés (pp. 189, 190).

Si bien la Teoría de la Autodeterminación ofrece una perspectiva valiosa sobre la motivación intrínseca, también presenta algunas limitaciones. Amabile (1996, pp.311-341), por

ejemplo, argumenta que la teoría no considera suficientemente el papel de las recompensas extrínsecas en la motivación. Sostiene que estas recompensas pueden ser útiles para aumentar la motivación, especialmente cuando la motivación intrínseca es baja. Por otro lado, Bandura (1997), con su teoría social cognitiva, dice que la motivación no solo depende de las necesidades del individuo, sino también de las influencias sociales, como la observación de modelos y las expectativas de los demás.

En este sentido, la Teoría de la Autodeterminación puede complementarse con otras teorías que consideren estos aspectos para ofrecer una comprensión más completa de la motivación en el aprendizaje del inglés.

La dimensión motivacional de la enseñanza de idiomas (Lamb, 2017)

Lamb ofrece una perspectiva más contemporánea sobre la motivación en el contexto del aprendizaje de idiomas, integrando las investigaciones previas y analizándolas a la luz de las prácticas docentes. Este trabajo examina cómo las estrategias de enseñanza, el diseño de las actividades y la interacción en el aula pueden influir en la motivación de los estudiantes. Lamb explora la relación entre la motivación, el contexto del aula y las metodologías de enseñanza, proporcionando un marco para analizar la dimensión motivacional desde la perspectiva del docente (Lamb, 2017).

Estas teorías, desde las perspectivas socioculturales y del aprendizaje social hasta los enfoques más específicos sobre la motivación en el aprendizaje de segundas lenguas, proveen una base sólida para comprender la complejidad de la motivación en el aula. Si bien estas teorías ofrecen un marco conceptual sólido, la investigación actual se centra en cómo aplicar estos principios teóricos a la práctica docente. El enfoque moderno se concentra en desarrollar técnicas, herramientas y estrategias pedagógicas específicas que permitan a los docentes

fomentar la motivación de sus estudiantes de manera efectiva, traduciendo la teoría en acciones concretas dentro del aula.

Referentes Conceptuales

Habiendo establecido las bases teóricas que sustentan esta investigación, es crucial definir los conceptos clave que guiarán el análisis e interpretación de los datos. Estos conceptos, enmarcados dentro de las teorías de Vygotsky, Bandura, Dörnyei, Deci y Ryan, y Lamb, adquieren un significado específico en el contexto de este estudio, permitiendo una comprensión más precisa y operativa de la relación entre la motivación y el rendimiento académico en el aprendizaje del inglés como segunda lengua. A continuación, se definen los conceptos clave, sus relaciones conceptuales y sus definiciones operativas.

Conceptos Clave

Motivación: Se refiere al conjunto de factores que impulsan a los estudiantes a involucrarse en el aprendizaje del inglés (Gardner, 1985, p. 10). Como señalan Llanga Vargas y otros (2019), abarca tanto la motivación intrínseca, relacionada con el interés genuino por el idioma y el disfrute del proceso de aprendizaje, como la motivación extrínseca, impulsada por recompensas externas o presiones sociales. La motivación, en el marco de las teorías de Dörnyei y Deci y Ryan, se considera un factor dinámico que influye directamente en el rendimiento académico (Dörnyei, 2005, p. 65; Deci y Ryan, 2008).

Rendimiento académico: Representa el nivel de logro de los estudiantes en el aprendizaje del inglés. Este concepto se operacionaliza a través de indicadores medibles como las calificaciones obtenidas en las evaluaciones, los resultados en pruebas estandarizadas (como las pruebas SABER) y la participación en clase (cf. Hernández Sampieri et al., 2014, pp. 119-120). El rendimiento académico, en relación con las teorías de Vygotsky y Bandura, se entiende como

un producto del proceso de aprendizaje, influenciado por factores motivacionales y contextuales (Vygotsky, 1978; Bandura, 1997).

Contexto rural: Describe el entorno socioeconómico y geográfico específico en el que se desarrolla la investigación, en este caso, la Institución Educativa Rodania. Este concepto abarca las características particulares de la comunidad rural, como los recursos limitados, las expectativas culturales y los desafíos de acceso a la educación (Mojica, 2024; Tamayo et al., 2025, pp. 13, 17). El contexto, desde la perspectiva de las teorías socioculturales, se considera un factor influyente en la motivación y el rendimiento académico (Vygotsky, 1978, p. 57; Dörnyei, 2005, pp. 105, 106; Dörnyei, 2001, cap. 2).

Relaciones Conceptuales

La motivación y el rendimiento académico se consideran interdependientes (Bandura, 1997; Ma et al., 2023, p. 13). A su vez, el contexto rural se entiende como un factor que puede influir tanto en la motivación como en el rendimiento académico (Gardner, 1985, cap. 4; Gardner, 2007, pp. 16-18). Las limitaciones de recursos, las expectativas culturales y los desafíos de acceso a la educación pueden afectar la motivación de los estudiantes y, en consecuencia, su rendimiento en el aprendizaje del inglés (ver Dörnyei, 2001, pp. 51, 62, 63; Dörnyei, 2005, pp. 67, 106).

Definiciones Operativas

Motivación: Se medirá a través de un cuestionario adaptado del cuestionario de motivación de Dörnyei (2005).

Rendimiento académico: Se evaluará utilizando las calificaciones obtenidas en las pruebas y exámenes de inglés, los resultados de las pruebas estandarizadas SABER y el registro de la participación en clase a través de una lista de cotejo.

Capítulo 3: Diseño Metodológico

Este capítulo detalla el conjunto de procedimientos y técnicas que se implementaron de manera sistemática para llevar a cabo la presente investigación. Se describen el paradigma y el enfoque adoptados, el diseño de la investigación, las características de la población participante, las variables estudiadas junto con los instrumentos utilizados para su medición, el procedimiento seguido para la recolección y análisis de los datos, y finalmente, las consideraciones éticas que guiaron todo el proceso. El propósito es ofrecer una descripción clara y rigurosa que permita comprender cómo se abordó la pregunta de investigación y se alcanzaron los objetivos propuestos.

Paradigma de Investigación

El paradigma que mejor se ajusta a la investigación es el positivista o cuantitativo. Este paradigma se centra en la observación y medición objetiva de fenómenos, buscando establecer relaciones –en este caso, correlacionales– entre variables a través del análisis estadístico de datos numéricos (Creswell, 2009, p. 24; Hernández Sampieri et al., 2014, p. 5). La investigación propuesta busca precisamente medir la motivación que es la variable independiente y el rendimiento académico en inglés que es la variable dependiente y analizar estadísticamente la correlación entre ellas. Esto se alinea directamente con el enfoque empirista-analítico, que prioriza la cuantificación y el análisis objetivo de datos para comprender la realidad estudiada (Hernández Sampieri et al., 2014, p. 5 y ss.; ver también la discusión de enfoques en Barreto Ascona y Lezcano Mencia, 2023, p. 3).

Si bien la motivación, como constructo psicológico complejo que involucra percepciones, actitudes y factores internos, a menudo se explora mediante enfoques cualitativos para captar su riqueza subjetiva, existen marcos teóricos y metodológicos que permiten su cuantificación rigurosa (Hernández Sampieri et al., 2014, cap. 1). Destaca en este sentido el trabajo de Dörnyei

(2001; 2005) en el campo del aprendizaje de segundas lenguas (L2), quien ha desarrollado modelos e instrumentos validados (2005, pp. 70-78), como el cuestionario adaptado en este estudio (Ver Anexo A), que operacionalizan y miden numéricamente las dimensiones de la motivación según Dörnyei (intrínseca y extrínseca). Esta posibilidad de traducir las percepciones y actitudes motivacionales en puntuaciones numéricas, sumada a la naturaleza intrínsecamente cuantitativa de la variable de rendimiento académico (medida a través de calificaciones y resultados de pruebas estandarizadas), hace que la adopción de un paradigma cuantitativo sea no sólo factible, sino también coherente y natural para analizar la relación estadística entre ambas variables mediante técnicas como la correlación.

Por lo tanto, el núcleo de la investigación y la pregunta principal se centran en la correlación, un análisis que requiere datos cuantitativos y se enmarca sólidamente dentro del paradigma positivista, siendo este el más adecuado para responder a los objetivos planteados que buscan determinar la fuerza y dirección de la asociación entre las variables de interés (Hernández Sampieri et al., 2014, pp. 200-204). Los otros paradigmas, aunque válidos, no se ajustan tan bien a esta investigación; el histórico-hermenéutico se enfoca en la interpretación de textos y la comprensión de la historia, mientras que el crítico-social busca la transformación social. El paradigma complejo, por su parte, se centra en la interrelación de múltiples factores y la emergencia de propiedades sistémicas, lo cual, si bien podría ser relevante en un análisis más amplio del contexto educativo, no es el foco principal de esta investigación centrada en la correlación específica entre motivación y rendimiento (cf. Hernández Sampieri et al., 2014, pp. 4-15).

Enfoque de la Investigación

Para abordar la pregunta de investigación y alcanzar los objetivos propuestos, se adoptó un enfoque cuantitativo con un alcance específicamente correlacional. Mientras que algunos

enfoques cualitativos buscan explorar la diversidad de un fenómeno en una población (Jansen, 2013, p. 43), el presente estudio, al buscar medir la asociación entre variables numéricas y establecer correlaciones, se alinea con un enfoque cuantitativo porque permite examinar la relación y medir el grado de asociación entre la variable independiente (motivación hacia el aprendizaje del inglés) y la variable dependiente (rendimiento académico en inglés), ambas operacionalizadas numéricamente (Creswell, 2009, p. 92-95; Hernández Sampieri et al., 2014, p. 93). El propósito central es determinar la fuerza y la dirección de la correlación existente entre los niveles de motivación de los estudiantes y sus resultados académicos (calificaciones y puntajes SABER 11), sin pretender establecer relaciones de causalidad directa ni manipular deliberadamente las variables. Se justifica la elección del enfoque correlacional sobre otros enfoques cuantitativos, como el experimental o el cuasi experimental, dado que el interés primordial de este estudio no reside en la intervención o comparación de grupos bajo diferentes condiciones, sino en la descripción y análisis de la covariación natural entre las variables tal como se presentan en el contexto de la Institución Educativa Rodania. Este enfoque es, por tanto, el más adecuado para responder a la pregunta sobre cuál es la correlación entre la motivación y el rendimiento académico en la población estudiada.

Metodología

Población y Muestra

La población objeto de este estudio estuvo constituida por la totalidad de los estudiantes de undécimo grado de la Institución Educativa Rodania que presentaron las pruebas SABER 11 o ICFES durante el año 2024, conformando un grupo de N=52 individuos. Dada la dimensión relativamente pequeña y accesible de esta población, se optó por realizar un censo, incluyendo a todos los estudiantes que cumplieran con el criterio mencionado, en lugar de seleccionar una muestra (cf. Hernández Sampieri et al., 2014, cap. 8, p. 172), lo que garantiza la máxima

precisión para esta población específica (cf. Jansen, 2013, p. 51, sobre la inclusión de la población total para precisión del 100%). La decisión de trabajar con la población completa se justifica por varias razones: en primer lugar, el tamaño (N=52) hizo factible la recolección de datos de cada uno de los estudiantes; en segundo lugar, el uso de un censo elimina por completo el error de muestreo, lo que incrementa la precisión y la validez externa de los hallazgos para este grupo específico; y finalmente, permite obtener una imagen completa y datos robustos de la totalidad del grupo de interés, lo cual es particularmente valioso para el análisis correlacional que busca establecer la relación entre la motivación y el rendimiento académico para todos los estudiantes de undécimo grado de la institución en ese periodo académico (Creswell, 2009, cap. 8).

Instrumentos

Para llevar a cabo esta investigación cuantitativa, se definieron y operacionalizan las siguientes variables, utilizando instrumentos específicos para su medición numérica (Hernández Sampieri et al., 2014, p. 105, pp. 200-204; cf. Dörnyei, 2005, p. 71):

Variable Independiente: Motivación

La motivación se define conceptualmente como el conjunto de factores psicológicos internos y externos que energizan, dirigen y sostienen el comportamiento de los estudiantes hacia el aprendizaje del inglés (Ma et al., 2023, pp. 2-3). Operacionalmente, la motivación se midió cuantitativamente utilizando el Cuestionario de Motivación para el Aprendizaje del Inglés" (ver Anexo A). Este instrumento fue adaptado del trabajo de Dörnyei (2005, cap. 4), una autoridad reconocida en la medición de la motivación en el aprendizaje de segundas lenguas, quien discute extensamente los constructos motivacionales históricamente medidos (integratividad, instrumentalidad, actitudes) y las herramientas desarrolladas para ello, principalmente el AMTB

de Gardner (Attitude/Motivation Test Battery) (Gardner, 1985, pp. 177-184), y se ajustó para el contexto específico de los estudiantes de la Institución Educativa Rodania.

El proceso de adaptación del instrumento partió del reconocimiento de que modelos clásicos como el Attitude/Motivation Test Battery (AMTB) de Gardner, si bien son teóricamente robustos, requerían una contextualización significativa para ser aplicados a la población de estudio. La primera decisión metodológica fundamental fue simplificar la estructura del instrumento. El AMTB original es una batería compleja que utiliza múltiples formatos de respuesta que podría resultar abrumadora para los estudiantes y poco práctica para el objetivo correlacional de la investigación. Por ello, se optó por unificar el diseño en un único formato: un cuestionario de 15 ítems con una escala Likert, preguntas de opción múltiple para medir la intensidad motivacional y escalas de diferencial semántico para evaluar el curso y al docente, donde uno representa Totalmente en desacuerdo y cinco Totalmente de acuerdo (Hernández Sampieri et al., 2014, pp. 238-245), buscando así facilitar su comprensión, agilizar el tiempo de respuesta y simplificar el análisis posterior para obtener un puntaje de motivación global.

A continuación, se procedió a la destilación de los constructos teóricos de Gardner para formular preguntas directas y relevantes para el contexto de los estudiantes. Por ejemplo, la "Orientación Integradora" de Gardner (1985), que en su contexto original se medía con ítems sobre el deseo de interactuar con los canadienses francófonos, se transformó en una pregunta más amplia y globalizada sobre el interés por las culturas de los países de habla inglesa (Pregunta 9 "¿Te interesa saber más sobre la cultura de los países donde se habla inglés?"). De manera similar, la "Orientación Instrumental", enfocada en los beneficios prácticos como las oportunidades de carrera, se operacionalizó en preguntas concretas sobre las puertas que el inglés podría abrir en el futuro (Pregunta 8 "¿Te interesa saber más sobre la cultura de los países donde

se habla inglés?") y su utilidad específica para el trabajo (Pregunta 13 "¿Crees que el inglés te será útil para trabajar?"), aspectos de mayor tangibilidad para los jóvenes de la región.

Otros constructos también fueron adaptados. La "Actitud hacia el aprendizaje", que Gardner evaluaba con afirmaciones como "Aprender francés es realmente genial", se convirtió en preguntas personales sobre el gusto e interés por aprender el idioma (Preguntas 1 "¿Qué tanto te gusta aprender inglés?" y 11 "¿Qué tan interesante te parece aprender inglés?"). Notablemente, el constructo de "Ansiedad en la clase", medido con ítems sobre el nerviosismo al hablar, fue deliberadamente reformulado. En lugar de preguntar por un sentimiento negativo, se optó por indagar sobre la presencia de un estado positivo o neutro, como la comodidad al comunicarse (Pregunta 4 "¿Qué tan cómodo/a te sientes comunicándote en inglés?") y la confianza en la propia habilidad (Pregunta 14 "¿Confías en tu habilidad para aprender inglés?"), con el fin de reducir la deseabilidad social en las respuestas y obtener una medida más fidedigna de la autoeficacia del estudiante. El tono de las preguntas se modificó de afirmaciones formales a interrogantes directas y personales, acompañadas de texto explicativo para asegurar que cada estudiante conectara la pregunta con sus vivencias concretas.

Para obtener un indicador numérico global de la motivación, se diseñó una "Guía de Ponderación" (ver Anexo B) que permitió no solo cuantificar las respuestas sino también analizar las dimensiones de la motivación intrínseca y extrínseca. Este proceso se basó en el marco teórico de Dörnyei (2005, cap. 4) y consistió en asignar a cada una de las 15 preguntas del cuestionario un peso numérico (de 1 a 3) según su contribución teórica a cada una de estas dos dimensiones. La motivación intrínseca se conceptualizó como aquella que surge del disfrute, el interés y la satisfacción personal con el proceso de aprendizaje, mientras que la motivación

extrínseca se definió como aquella impulsada por metas externas, como obtener un buen trabajo o el reconocimiento social.

La asignación de pesos se realizó de forma diferencial. Por ejemplo, la pregunta sobre el gusto por aprender inglés (Pregunta 1) recibió el peso más alto (3) en la dimensión de motivación intrínseca, por ser un reflejo directo del disfrute. En contraste, la pregunta sobre la utilidad del inglés para el trabajo (Pregunta 13) se le asignó el peso más alto (3) en la dimensión de motivación extrínseca, ya que se enfoca en una meta externa al aprendizaje en sí. Algunas preguntas, reconociendo la complejidad del constructo, se consideraron contribuyentes a ambas dimensiones con pesos distintos. La puntuación de cada estudiante en cada dimensión se calculó multiplicando su respuesta en la escala Likert (1-5) por el peso asignado a esa pregunta para dicha dimensión.

Finalmente, se sumaron los puntajes ponderados de todas las preguntas correspondientes a cada dimensión para obtener un puntaje total de "Motivación Intrínseca (MI)" y otro de "Motivación Extrínseca (ME)" para cada participante. La "Puntuación Total de Motivación", utilizada en el análisis correlacional, se obtuvo sumando estos dos subtotales. Este método de ponderación fue crucial, pues permitió traducir las respuestas cualitativas de la escala Likert en un dato numérico robusto y con sustento teórico, indispensable para aplicar el coeficiente de correlación de Pearson y, en última instancia, responder a la pregunta central de la investigación de manera cuantitativa y rigurosa (cf. validez del AMTB discutida en Dörnyei, 2005, p. 71).

Variable Dependiente: Rendimiento Académico

El rendimiento académico se define conceptualmente como el nivel de logro o desempeño demostrado por los estudiantes en la adquisición de conocimientos y habilidades en

la asignatura de inglés. Esta variable se operacionaliza mediante la recolección de dos indicadores cuantitativos complementarios:

1. Notas de Clase en Inglés: Se recopilaron las calificaciones finales obtenidas por cada uno de los 52 estudiantes en la asignatura de inglés durante el año académico 2024. Estos registros fueron proporcionados directamente por la Institución Educativa Rodania, previa autorización. Las notas de clase representan una medida del rendimiento académico continuo y del desempeño logrado en el contexto específico del aula y el currículo institucional.
2. Resultados en la prueba SABER 11 en el área de inglés: Se recolectaron los puntajes oficiales obtenidos por los mismos 52 estudiantes en la sección de inglés de la prueba estandarizada SABER 11, correspondiente a la aplicación del año 2024. Estos datos, también facilitados por la institución, ofrecen una medida del rendimiento académico estandarizado, permitiendo una comparación objetiva del nivel de competencia en inglés de los estudiantes con parámetros nacionales.

Se optó por utilizar tanto las notas de clase como los resultados de la prueba SABER 11 por considerarse medidas cuantitativas válidas y complementarias del rendimiento académico en inglés (cf. Hernández Sampieri et al., 2014, p. 254). Mientras las notas reflejan el progreso y desempeño dentro del sistema de evaluación propio de la institución, los puntajes SABER 11 ofrecen una perspectiva estandarizada y externa del nivel alcanzado (Creswell, 2009, pp. 140-141). La combinación de estas dos fuentes de datos permite una triangulación cuantitativa del rendimiento académico, proporcionando una visión más robusta y completa del desempeño de los estudiantes en la asignatura (Hernández Sampieri et al., 2014, p. 254).

Desarrollo Metodológico

La ejecución de la investigación cuantitativa se llevó a cabo siguiendo una serie de pasos estructurados y cronológicos, diseñados para garantizar la rigurosidad metodológica y el cumplimiento de los objetivos propuestos (cf. Sáenz López et al., 2012, cap. 5):

1. En primera instancia, se gestionaron los permisos necesarios para realizar el estudio. Se elaboró y presentó una carta formal al Rector de la Institución Educativa Rodania (ver Anexo D), explicando los objetivos, procedimientos y alcances de la investigación, y solicitando la autorización para acceder a la población estudiantil y a los registros académicos pertinentes.
2. Se procedió a la adaptación del Cuestionario de Motivación para el Aprendizaje del Inglés (Ver Anexo A), basándose en el modelo de Dörnyei (2005) y ajustándose a las particularidades lingüísticas y contextuales de los estudiantes de la institución. Se elaboró la Guía de Ponderación (Ver Anexo B) con el propósito de cuantificar las respuestas de la escala Likert y obtener un puntaje numérico total de motivación para cada participante (Creswell, 2009, pp. 140-141, 145; Hernández Sampieri et al., 2014).
3. Antes de la recolección de datos, se llevó a cabo el proceso de obtención del consentimiento y asentimiento informado. Se contactó a los padres o acudientes legales de los 52 estudiantes de undécimo grado para explicarles detalladamente la investigación y solicitar su consentimiento informado por escrito (ver Anexo C). Asimismo, se explicó el estudio a los estudiantes y se obtuvo su asentimiento informado (Anexo C), garantizando en ambos casos la comprensión de los objetivos, la voluntariedad de la participación, la confidencialidad de los datos y el derecho a retirarse en cualquier momento sin penalización.

4. Una vez obtenidos los permisos y consentimientos, se procedió a la administración del Cuestionario de Motivación para el Aprendizaje del Inglés (Anexo A) a los 52 estudiantes participantes. La aplicación se realizó de forma colectiva en un ambiente controlado dentro de la institución educativa, asegurando condiciones adecuadas de tranquilidad y tiempo suficiente (aproximadamente 20-30 minutos) para responder. Se reiteraron las instrucciones y se resolvió cualquier duda para asegurar la correcta comprensión de los ítems.
5. Simultáneamente, con la debida autorización institucional (Anexo D) y siguiendo protocolos estrictos de confidencialidad, se recopilaron los datos correspondientes a la variable dependiente. Se accedió a los registros académicos oficiales para obtener las notas finales de clase en inglés del año 2024 para cada uno de los 52 estudiantes. Asimismo, se obtuvieron los puntajes oficiales de la sección de inglés de la prueba SABER 11 del año 2024 para los mismos estudiantes, proporcionados por la coordinación académica de la institución. Se asignaron códigos numéricos anónimos a cada estudiante para vincular sus datos de motivación y rendimiento sin revelar su identidad.
6. Culminada la recolección, se inició la fase de análisis cuantitativo de los datos, siguiendo el plan establecido:
 - Se codificaron las respuestas del cuestionario de motivación. Utilizando la Guía de Ponderación (Anexo B), se calcularon los puntajes numéricos totales de motivación para cada estudiante. Se creó una base de datos digital utilizando Google Spreadsheets (acceso libre al público bajo solicitud). Esta hoja de cálculo se organizó en diferentes hojas: una para tabular las respuestas originales del cuestionario, otra para registrar las notas finales de clase y los puntajes SABER 11, y una hoja final donde se calcularon y consolidaron

los puntajes de motivación junto con las medidas de rendimiento para los 52 participantes. A cada estudiante se le asignó un código numérico para mantener el anonimato.

- Se calcularon estadísticas descriptivas directamente en Google Spreadsheets para caracterizar las variables principales del estudio. Para la variable Motivación (puntaje total) y las variables de Rendimiento Académico (Notas de Clase y Puntajes SABER 11), se determinaron medidas de tendencia central (media, mediana), medidas de dispersión (desviación estándar, rango) y se generaron distribuciones de frecuencia y gráficos (histogramas) para visualizar su comportamiento.
- Para responder a la pregunta de investigación y evaluar la relación lineal entre las variables, se empleó el Coeficiente de Correlación de Pearson (Creswell, 2009, Tabla 8.3, pp. 142-144). Específicamente, se calculó la correlación entre: a) Puntaje de Motivación y Notas de Clase en inglés, y b) Puntaje de Motivación y Resultados SABER 11 (inglés). El cálculo se realizó utilizando la función integrada =PEARSON() disponible en Google Spreadsheets. La elección de la Correlación de Pearson se justifica, siguiendo la recomendación del director de tesis, por la naturaleza cuantitativa de las variables (puntajes de motivación calculados, calificaciones y puntajes de prueba) y asumiendo que estas se aproximan a una escala de intervalo y cumplen razonablemente con los supuestos requeridos o que el estadístico de Pearson es suficientemente robusto a desviaciones moderadas, especialmente con un $N=52$ (cf. lógica de la encuesta estadística en Jansen, 2013, Tabla 1). Para la visualización de la relación, se generaron gráficos de dispersión (nubes de puntos) en Google Spreadsheets, mapeando cada estudiante según sus puntajes de motivación y rendimiento, y se añadió una línea de tendencia lineal para representar gráficamente la correlación. Se consideraron los supuestos de linealidad (a través de la

inspección visual de los diagramas de dispersión), normalidad bivariada y homocedasticidad para la interpretación adecuada de los coeficientes.

- Aunque Google Spreadsheets no calcula directamente el valor p para la correlación de Pearson, el coeficiente r obtenido se utilizó junto con el tamaño de la población ($N=52$) para determinar la significancia estadística mediante tablas de valores críticos de r . Se estableció un nivel de significancia alfa (α) de 0,05. Se contrastó la hipótesis nula (H_0 : No existe correlación lineal significativa entre las variables, $\rho = 0$) contra la hipótesis alternativa (H_1 : Existe una correlación lineal significativa y positiva entre las variables, $\rho \neq 0$, asumiendo una relación positiva basada en la teoría). Se reportaron los valores r de Pearson y se indicó si la correlación era estadísticamente significativa ($p < 0,05$) (cf. Sáenz López, 2012, pp. 82-83).

Consideraciones éticas

En la presente investigación, se evaluaron cuidadosamente los posibles riesgos para los participantes y se concluyó que no se anticipan riesgos significativos asociados a su participación. No obstante, considerando que se trabajó con estudiantes adolescentes, se establecieron protocolos específicos tales como el asentimiento informado y permiso a la institución educativa para garantizar su bienestar durante todo el proceso de investigación, adhiriéndose estrictamente a los principios éticos fundamentales.

La confidencialidad y el anonimato de la información fueron una prioridad absoluta (Creswell, 2009, cap. 4). Se implementó un sistema riguroso de codificación para proteger la identidad de los participantes, reemplazando los nombres con códigos numéricos únicos en todos los documentos y bases de datos de la investigación. Los datos recopilados (respuestas al cuestionario, notas de clase, puntajes SABER 11) se almacenaron de manera segura en una

memoria en archivos digital protegidos con contraseña cuyo acceso estuvo restringido exclusivamente al investigador principal por el tiempo de tres años, luego transcurrido este periodo será destruida. Se aseguró que los resultados se presentarán siempre de forma agregada, impidiendo la identificación individual.

Se desarrolló y aplicó un proceso integral para obtener tanto el Consentimiento Informado de los padres o tutores legales como el Asentimiento Informado de los propios estudiantes (ver Anexo C) (Barreto Ascona y Lezcano Mencia, 2023, p. 14). Este proceso incluyó una explicación clara y detallada de los objetivos del estudio, los procedimientos de recolección de datos (aplicación de cuestionario, acceso a registros académicos), la naturaleza voluntaria de la participación, el derecho a retirarse del estudio en cualquier momento sin consecuencias, y los detalles sobre el uso y la protección de la información recopilada. Se garantizó así el pleno respeto por la autonomía de los participantes.

Capítulo 4: Sistematización y Análisis de Resultados

Este capítulo tiene como propósito exponer los resultados derivados del análisis cuantitativo realizado para investigar la relación entre la motivación hacia el aprendizaje del inglés y el rendimiento académico en los estudiantes de grado once de la Institución Educativa Rodania. Para alcanzar este objetivo, se implementaron métodos de análisis cuantitativo. Las secciones subsiguientes de este capítulo detallarán el proceso de sistematización de los datos cuantitativos, presentarán el análisis de correlación efectuado y expondrán los resultados obtenidos de la prueba de hipótesis estadística correspondiente, respondiendo así a la pregunta de investigación desde una perspectiva numérica y objetiva, así como alcanzando los objetivos planteados.

Análisis de Datos

Esta sección detalla el proceso de organización y descripción inicial de los datos cuantitativos recolectados, abordando la clasificación por variables y una comprensión preliminar de las mismas.

Clasificación por Variables y Categorías

El proceso de sistematización inició con la tabulación meticulosa en una hoja de cálculo de Google Spreadsheets de las respuestas individuales de los N=52 estudiantes al Cuestionario de Motivación para el Aprendizaje del Inglés (Ver Anexo A) en una hoja de cálculo de Google Sheets. Para transformar las respuestas cualitativas de la escala Likert en datos numéricos analizables, se aplicó la Guía de Ponderación (Ver Anexo B). Este instrumento permitió clasificar las respuestas según su contribución teórica a las dimensiones de motivación intrínseca y extrínseca, asignando pesos numéricos y calculando un puntaje cuantitativo de motivación general para cada estudiante. Esta variable representa el nivel global de motivación.

Paralelamente, se recopilieron y tabularon los datos correspondientes a la variable de rendimiento

académico. Esta variable se clasificó en dos indicadores cuantitativos: las notas finales de clase en inglés (escala de cero a cinco) y los resultados de la prueba SABER 11 2024 (inglés). Para integrar estos indicadores, los puntajes SABER 11 fueron normalizados a la escala de cero a cinco, y se calculó un puntaje cuantitativo de rendimiento académico general normalizado para cada participante. Finalmente, se consolidó la base de datos cuantitativa final, organizada por participante (N=52), conteniendo las dos variables principales listas para el análisis: Puntaje de Motivación General y Puntaje de Rendimiento Académico General Normalizado.

Comprensión e Interpretación Inicial de los Datos

Antes de proceder al análisis correlacional, se realizó un análisis descriptivo básico para comprender las características generales de las variables principales en la población de N=52 estudiantes. Para el Puntaje de Motivación General, calculado a partir del cuestionario ponderado, se observó una media de 2,10 puntos (DE = 0,83), con puntajes que variaron entre un mínimo de 0,27 y un máximo de 4,83. Esta descripción inicial sugiere que, en promedio, la motivación del grupo tiende a situarse en un nivel bajo a moderado, aunque existe una variabilidad considerable en los niveles de motivación individuales, abarcando casi todo el rango posible de la escala ponderada. En cuanto al *Puntaje de Rendimiento Académico General Normalizado* (combinando notas y SABER 11 en escala de cero a cinco), la población presentó una media de 2,49 (DE = 0,39), con un rango de desempeño desde 1,55 hasta 3,63. Esto indica que el rendimiento académico general promedio del grupo se sitúa por debajo del punto medio de la escala (considerando 2,5 como la mitad en una escala de cero a cinco, aunque esto puede variar según la interpretación de la escala de calificación institucional), y la dispersión en los resultados académicos es relativamente menor en comparación con la motivación, concentrándose en la parte inferior y media de la escala de rendimiento. Esta comprensión inicial

de las características centrales y la dispersión de cada variable proporciona un contexto para la posterior evaluación de su relación.

Resultados

Esta sección presenta los hallazgos centrales del análisis estadístico y los vincula directamente con los objetivos de la investigación.

Hallazgos del Análisis de Correlación

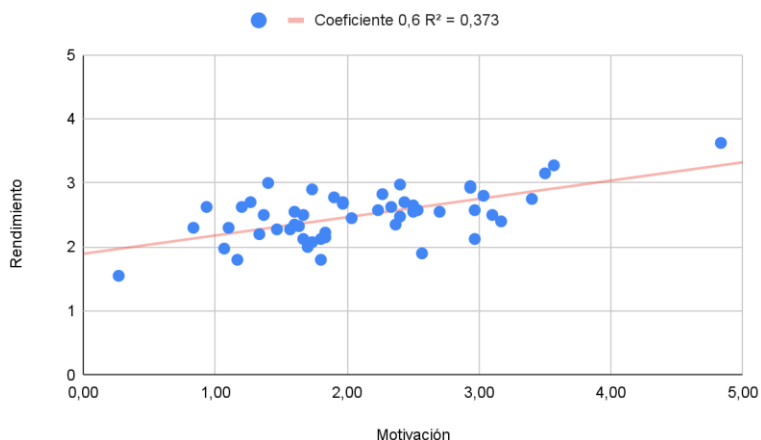
Una vez sistematizados los datos, se procedió al análisis estadístico para investigar la naturaleza y la fuerza de la relación entre la motivación y el rendimiento académico en inglés dentro de la población estudiada ($N=52$). Para cuantificar la asociación lineal entre el Puntaje de Motivación General y el Puntaje de Rendimiento Académico General Normalizado, se sigue a Hernández Sampieri et al., (2014, cap. 10), se empleó el Coeficiente de Correlación de Pearson (r). El cálculo, realizado mediante funciones estadísticas en Google Sheets, arrojó un valor de $r = 0,61$. Este resultado ($r = 0,61$) indica una correlación positiva. Considerando que el coeficiente de correlación de Pearson fluctúa entre $-1,0$ y $+1,0$, donde valores cercanos a los extremos indican una relación más fuerte (Hernández Sampieri et al., 2014, p. 303), la magnitud de $0,61$ señala una fuerza de asociación considerable, moderada entre ambas variables, sugiriendo que, en general, a medida que aumenta el puntaje de motivación de los estudiantes, también aumenta su puntaje de rendimiento académico.

Para comprender mejor la implicancia práctica de esta correlación, se calculó el Coeficiente de Determinación (R^2), elevando al cuadrado el coeficiente de Pearson (r^2) (Sáenz López et al., 2012, p. 351). El valor obtenido fue $R^2 = 0,373$. Este hallazgo se interpreta indicando que aproximadamente el 37,3% de la variabilidad observada en los puntajes de rendimiento académico de los estudiantes de la población puede ser estadísticamente explicada por la variabilidad en sus puntajes de motivación general, de acuerdo con la definición del

coeficiente de determinación R^2 (Hernández Sampieri et al., 2014, p. 313). La visualización de esta relación se presenta en la Figura 1, donde se observa la tendencia general de los puntos a seguir una línea ascendente, apoyando visualmente la correlación positiva encontrada.

Figura 1

Diagrama de dispersión mostrando por cada estudiante su motivación y rendimiento académico.



Nota: los puntos azules representan un estudiante, la línea roja es la pendiente que se calcula en base al coeficiente de correlación de Pearson, mostrando una pendiente positiva. Elaboración propia (2025).

Posteriormente, para determinar si esta correlación observada era estadísticamente significativa y no producto del azar, se realizó la prueba de hipótesis correspondiente (Hipótesis Nula $H_0: \rho = 0$ vs. Hipótesis Alternativa $H_1: \rho \neq 0$). Siguiendo el procedimiento estadístico estándar (Johnson y Christensen, 2014, pp. 730-749), se calculó el estadístico t ($t \approx 5,46$ con $df = 50$) asociado a la correlación. Utilizando la función $T.DIST.2T(ABS(t\text{-statistic}), df)$ en Google Sheets que corresponde a la fórmula del estadístico t (Allen, 1997, pp. 66-70), se obtuvo un $p\text{-value} \approx 1,51 \times 10^{-6}$ y para obtener el valor crítico (t^*) se usó doble cola, lo que arrojó un valor de $\pm 2,0086$. Se nota que $t(5,46)$ es significativamente más alto que el valor absoluto de t^* (2,0086), entonces la relación es estadísticamente significativa (Johnson y Christensen, 2014, pp. 750-

754). Este valor es sustancialmente menor que el nivel de significancia $\alpha = 0,05$ establecido, de tal modo que $0,00000151 < 0,05$. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula (H_0), proporcionando fuerte evidencia estadística para concluir que la correlación lineal observada entre la motivación y el rendimiento académico en inglés es estadísticamente significativa en la población estudiada (cf. Tabla 20.3 Johnson y Christensen, 2014, p. 740).

Análisis por Objetivos de Investigación

Los hallazgos cuantitativos presentados responden directamente a los objetivos específicos planteados en esta investigación: respecto al primer objetivo (Identificar las percepciones y actitudes... hacia el aprendizaje del inglés): La cuantificación inicial (sección 4.1.2) del *Puntaje de Motivación General* mostró una media de 2,10 (con desviación estándar de 0,83), sugiriendo actitudes generales neutras o ligeramente bajas, pero con alta variabilidad. Para profundizar en estas percepciones, se analizaron los promedios de respuesta para cada pregunta del cuestionario (escala de uno a cinco, donde tres es neutral), contrastándolos con su clasificación teórica (Anexo B):

- Componentes Centrales de Motivación Intrínseca (MI):
 - Pregunta 1 (Gusto por aprender inglés): Promedio de todas las respuestas = 2,65. Ligeramente por debajo del punto neutral (3), indica que, en promedio, los estudiantes *no expresan un gusto particular* por aprender inglés, inclinándose más hacia la indiferencia o un ligero desagrado.
 - Pregunta 11 (Encontrar interesante aprender inglés): Promedio = 2,58. También por debajo de neutral, sugiere que el idioma en sí mismo *no despierta un gran interés* cognitivo en el grupo.

- Pregunta 10 (Satisfacción con el progreso): Promedio = 2,25. Claramente por debajo de neutral, revela una *insatisfacción generalizada* con los avances personales en el aprendizaje, lo cual puede ser desmotivante.
- Pregunta 6 (Buscar oportunidades fuera del aula): Promedio = 2,46. Por debajo de neutral, muestra una *baja tendencia a involucrarse activamente* con el inglés más allá de las clases.
- Pregunta 9 (Interés en culturas de habla inglesa): Promedio = 2,92. Muy cercano a neutral, indica *ambivalencia o falta de un interés cultural fuerte* que impulse el aprendizaje (baja motivación integradora).
- Pregunta 12 (Gusto por las actividades de clase): Promedio = 2,54. Cercano a neutral, sugiere que las actividades pedagógicas actuales *no generan un entusiasmo particular*.
- Componentes Relacionados con la Autopercepción y Confianza (Influyen en la motivación intrínseca y motivación extrínseca):
 - Pregunta 4 (Comodidad comunicándose): Promedio = 2,02. El promedio más bajo, indica una *clara incomodidad o falta de confianza* al intentar comunicarse.
 - Pregunta 7 (Comodidad hablando): Promedio = 2,27. También bajo, refuerza la percepción de *incomodidad específica al hablar* en inglés.
 - Pregunta 14 (Confianza en la habilidad para aprender): Promedio = 2,65. Por debajo de neutral, refleja una *falta de autoeficacia* o creencia en la propia capacidad para aprender el idioma.
- Componentes Centrales de Motivación Extrínseca (ME):
 - Pregunta 8 (Abriré puertas en el futuro): Promedio = 2,98. Muy cercano a neutral, los estudiantes muestran *ambivalencia sobre la utilidad futura general* del inglés.

- Pregunta 13 (Útil para trabajar): Promedio = 2,96. También cercano a neutral, indica *incertidumbre o falta de convicción sobre la relevancia profesional* del inglés en su contexto.
- Componentes de Contexto y Participación:
 - Pregunta 5 (Esfuerzo por participar en clase): Promedio = 2,50. Exactamente neutral, sugiere una *participación pasiva o variable*.
 - Pregunta 3 (Importante para crecimiento personal): Promedio = 2,52. Cercano a neutral, no hay una fuerte percepción de que el inglés contribuya al desarrollo.
 - Pregunta 15 (Ayuda del apoyo del profesor/a): Promedio = 2,13.
Significativamente bajo, indica que los estudiantes, en promedio, *no perciben el apoyo docente como un factor motivador o de ayuda efectiva*.
- Interpretación Integrada (Objetivo 1): El análisis por pregunta revela un panorama más matizado y preocupante que la media general. Aunque la media general fue 2,10 (baja-neutral), los promedios específicos muestran que las actitudes son particularmente negativas o indiferentes en áreas clave: disfrute del aprendizaje (Pregunta 1), interés (Pregunta 11), satisfacción con el progreso (Pregunta 10), comodidad y confianza al usar el idioma (Preguntas 4, 7 y 14) y percepción del apoyo docente (Pregunta 15). Los componentes de motivación extrínseca (utilidad futura/laboral, Preguntas 8 y 13) son percibidos con neutralidad o indiferencia, lo que confirma el bajo promedio calculado para la motivación extrínseca ($\approx 2,01$). Es notable la discrepancia entre el promedio calculado de la motivación intrínseca ($\approx 3,99$, relativamente alto) y los bajos promedios observados en preguntas individuales que miden aspectos intrínsecos clave; esto sugiere que el cálculo ponderado de la motivación intrínseca podría estar fuertemente influenciado por unas pocas preguntas o ítems específicos dentro de la guía de

ponderación, mientras que la visión pregunta por pregunta indica debilidades importantes en la motivación intrínseca real. En general, las percepciones y actitudes tienden a ser más negativas que neutras en aspectos fundamentales del proceso de aprendizaje, con una notable falta de percepción de utilidad externa y apoyo contextual.

Respecto al segundo objetivo (Evaluar el rendimiento de los estudiantes...), la evaluación cuantitativa del rendimiento académico en inglés, basada en la combinación normalizada de notas de clase y resultados SABER 11 para los 52 estudiantes de la población, arrojó una media grupal de 2,49 (DE = 0,39) en una escala de cero a cinco, con puntajes individuales fluctuando entre 1,55 y 3,63. Esta media, ubicada justo por debajo de la mediana de los datos (2,5), indica que el desempeño promedio del grupo no alcanza un nivel considerado aprobatorio según estándares comunes (usualmente 3,0), reflejando un rendimiento interno bajo en la asignatura.

Para contextualizar este hallazgo, se contrastó con datos externos disponibles sobre el desempeño histórico y reciente de la Institución Educativa Rodania en comparación con los promedios nacionales en la prueba de inglés. Los índices de desempeño reportados para Rodania en años anteriores que se presentan en la Tabla 1 muestran una posición consistentemente inferior al promedio nacional

Tabla 1

Índices de desempeño en la Prueba Saber para inglés, reportados por Secretaría de Educación de Sahagún.

	2021	2022	2023
Rodania	(57,26/100)	(58,47/100)	(60,89/100)
Nacional	(65,87/100)	(66/100)	(69,17/100)

Aunque se observa una leve tendencia al alza en el índice de Rodania, la brecha con el promedio nacional persiste.

Adicionalmente, los resultados específicos de la prueba SABER 11 para el año 2024 (Fundación ExE, 2024, p. 8), coincidente con el período de este estudio, refuerzan esta observación: el puntaje promedio de Rodania en inglés fue de 45 sobre 100, cifra notablemente inferior al promedio nacional de 51,8 sobre 100 (Fundación ExE, 2024, p. 8). El puntaje promedio correspondiente a la Institución Educativa Rodania (45 sobre 100) fue obtenido directamente de la coordinación académica de la institución, basado en los reportes oficiales de la secretaría de educación municipal de Sahagún, lo que refuerza la observación de un desempeño inferior al promedio nacional.

En conjunto, tanto la medida interna calculada en esta investigación (media de 2,49/5 aproximadamente un 49,8 sobre 100) como los resultados externos (históricos y del 2024, con 45 sobre 100 en SABER 11) convergen en señalar un bajo rendimiento académico en inglés para los estudiantes de undécimo grado de Rodania. Este desempeño se sitúa por debajo de la mediana de los datos y es significativamente inferior a las notas nacionales.

Respecto al tercer objetivo (Identificar correlaciones significativas entre... percepciones y actitudes... y sus calificaciones académicas), este objetivo fue el núcleo del análisis cuantitativo, buscando determinar si existía una conexión estadística entre cómo se sienten los estudiantes respecto al inglés (motivación) y sus resultados académicos (rendimiento). Los hallazgos (sección 4.2.1) revelaron una correlación de Pearson positiva ($r = 0,61$ $p < 0,001$) entre el Puntaje de Motivación General y el Puntaje de Rendimiento Académico General Normalizado.

La interpretación de este resultado es clara: existe una tendencia consistente y no atribuible al azar dentro de este grupo de estudiantes. Aquellos que reportan percepciones y

actitudes más positivas (reflejadas en un mayor puntaje de motivación) tienden sistemáticamente a obtener mejores resultados académicos en inglés, y viceversa. Es crucial destacar esta relación en el contexto de los hallazgos de los objetivos anteriores: aunque el *nivel promedio* tanto de motivación (Objetivo uno: Media=2,10, con áreas específicas de baja percepción) como de rendimiento (Objetivo dos: Media=2,49, por debajo del estándar y del promedio nacional) es relativamente bajo en el grupo general.

Esto sugiere que, incluso en un contexto donde la motivación y el rendimiento enfrentan desafíos generalizados, la motivación actúa como un factor diferenciador clave dentro del grupo. Los estudiantes que, a pesar de las circunstancias, logran mantener o desarrollar una mayor motivación (intrínseca o extrínseca) tienen una ventaja medible en su desempeño académico en comparación con sus compañeros menos motivados. La fuerza de esta conexión se cuantifica mediante el Coeficiente de Determinación ($R^2 = 0,373$), el cual indica que más de un tercio (37,3%) de las diferencias observadas en el rendimiento académico *entre* los estudiantes de este grupo pueden ser estadísticamente explicadas por las diferencias en sus niveles de motivación. Si bien otros factores indudablemente influyen, este hallazgo responde directamente a la pregunta de investigación, confirmando que las percepciones y actitudes (motivación) están correlacionadas con las calificaciones académicas (rendimiento) en este contexto específico.

Respecto al Objetivo número cuatro (Proponer recomendaciones y estrategias pedagógicas...), los hallazgos cuantitativos aquí presentados, particularmente la confirmación de una relación significativa y moderadamente fuerte entre motivación y rendimiento, proporcionan una base empírica fundamental para este objetivo.

En resumen, este capítulo ha presentado los resultados del análisis cuantitativo realizado para examinar la relación entre la motivación y el rendimiento académico en inglés de los

estudiantes de undécimo grado de la Institución Educativa Rodania. La sistematización de los datos reveló niveles promedio bajos tanto en la motivación general como en el rendimiento académico, aunque con una variabilidad considerable en la motivación entre los estudiantes y áreas específicas de percepción negativa identificadas a través del análisis detallado del cuestionario. El hallazgo central, obtenido mediante la Correlación de Pearson, fue la confirmación de una relación positiva ($r = 0,61$ $p < 0,001$) entre ambas variables, indicando que la motivación explica el 37,3% de la varianza en el rendimiento académico dentro de este grupo. Estos resultados numéricos y estadísticos, que responden directamente a los objetivos cuantitativos de la investigación, proporcionan una base empírica sólida que será interpretada y discutida en profundidad a continuación, donde se explorarán sus implicaciones y se derivarán conclusiones y recomendaciones.

Capítulo 5: Conclusiones y Recomendaciones

Esta sección presenta las conclusiones principales que se desprenden directamente del análisis cuantitativo realizado, enfocándose en la relación entre la motivación hacia el aprendizaje del inglés y el rendimiento académico de los estudiantes de undécimo grado (N=52) de la Institución Educativa Rodania durante el período académico 2024. Los hallazgos numéricos y estadísticos son la base exclusiva para las siguientes afirmaciones conclusivas.

Se concluye que existe una correlación lineal positiva ($r = 0,61$, $p < 0,001$) entre la motivación general de los estudiantes de undécimo grado de la Institución Educativa Rodania y su rendimiento académico general normalizado en inglés, el cual combina las notas de clase y los resultados de la prueba SABER 11. Esta asociación indica una tendencia consistente donde mayores niveles de motivación reportados por los estudiantes se corresponden con un mejor desempeño académico en la asignatura de inglés dentro de este grupo específico.

Asimismo, se concluye que la variabilidad en la motivación general de estos estudiantes explica aproximadamente el 37,3% ($R^2 = 0,373$) de la variabilidad observada en su rendimiento académico general normalizado en inglés. Este hallazgo muestra que es importante la motivación como factor asociado al éxito académico en esta asignatura y contexto específico, aunque reconoce que una porción mayoritaria de la varianza en el rendimiento es atribuible a otros factores no medidos directamente en este análisis correlacional por limitaciones de tiempo y recursos, los cuales pueden estudiarse en futuras investigaciones. Adicionalmente, los resultados descriptivos permiten concluir que, en promedio, los niveles de motivación general de los estudiantes durante el período estudiado fueron relativamente bajos (media = 2,10), con percepciones particularmente desfavorables respecto al disfrute del aprendizaje (según la media de las respuestas en la pregunta 1 que fue de 2,65), la confianza en la propia habilidad

comunicativa (según la media de las respuestas en la pregunta qué fue de 2,02) y el apoyo docente percibido (según la media de las respuestas en la pregunta 15 qué fue de 2,13). De forma similar, se concluye que el rendimiento académico promedio del grupo en inglés (2,49/5) también fue bajo, situándose por debajo de los estándares aprobatorios institucionales y los promedios nacionales.

Aportes al conocimiento

La presente investigación contribuye significativamente al conocimiento sobre la motivación en el aprendizaje del inglés al proporcionar evidencia empírica cuantitativa específica desde un contexto educativo rural colombiano, la Institución Educativa Rodania, un entorno frecuentemente subrepresentado en la literatura especializada, que suele centrarse en ámbitos urbanos o internacionales. Como se anticipó en la justificación, existía una carencia de datos concretos sobre la dinámica motivacional en estas comunidades. Este estudio responde a esa necesidad al confirmar y cuantificar una relación positiva y estadísticamente significativa entre la motivación y el rendimiento académico en inglés para los estudiantes de este contexto. Este hallazgo empírico no sólo documenta la realidad local, sino que también valida y extiende la aplicabilidad de marcos teóricos fundamentales sobre la motivación en el aprendizaje de segundas lenguas, como los desarrollados por Dörnyei (2005, 2010), en un escenario sociocultural y geográfico distinto a los de origen de dichas teorías (Dörnyei et al., 2006 en Hungría).

Más allá de la confirmación de la relación, el estudio aporta datos cuantitativos específicos sobre motivación y rendimiento académico en inglés en Rodania en el 2024, que subraya la importancia de factores contextuales, culturales y económicos en la configuración de la motivación estudiantil, tal como sugieren las teorías de la Autodeterminación de Deci y Ryan

(2008) y el concepto de Motivación Integradora de Gardner (1985, p. 169). La fuerza específica de la correlación encontrada ofrece una visión más matizada de cómo interactúan estas variables en la ruralidad, proporcionando una base empírica que puede informar el desarrollo de estrategias pedagógicas más efectivas y culturalmente pertinentes para estos entornos, superando las limitaciones de enfoques menos contextualizados como los señalados por García y Kleifgen (2018) respecto a la educación bilingüe en áreas rurales latinoamericanas. Finalmente, la adaptación y aplicación de un instrumento cuantitativo específico, junto con su guía de ponderación basada en la teoría de Dörnyei, representa un aporte metodológico que puede facilitar futuras investigaciones sobre la motivación en contextos rurales similares.

Impactos logrados

Esta investigación ha generado impactos concretos y tangibles, principalmente en el ámbito institucional y en la generación de conocimiento específico para la Institución Educativa Rodania. El cumplimiento de los objetivos específicos cuantitativos permite identificar y cuantificar niveles de motivación hacia el aprendizaje del inglés, evaluando el rendimiento académico de los estudiantes de undécimo grado utilizando datos de calificaciones y pruebas estandarizadas, e identificando la correlación existente entre estas dos variables clave en este contexto específico. La generación de esta base de datos cuantitativa, que incluye puntuaciones individuales de motivación y rendimiento para los 52 participantes, constituye un diagnóstico numérico preciso y útil para la institución.

Además, la aplicación exitosa de la metodología cuantitativa adaptada, incluyendo el diseño de la guía de ponderación y el análisis correlacional con Pearson, representa un impacto metodológico al demostrar la viabilidad de este tipo de análisis rigurosos en el contexto rural de Rodania. Aunque los impactos sociales y económicos más amplios mencionados en la

justificación, como la mejora directa de la calidad educativa o el desarrollo de competencias profesionales, dependen de acciones posteriores basadas en estos hallazgos, esta investigación ha logrado un impacto inicial fundamental: proporcionar la evidencia cuantitativa necesaria que visibiliza la situación específica de la motivación y el rendimiento en inglés en este entorno rural. Al documentar numéricamente los desafíos y la importancia de la motivación, el estudio sienta las bases para futuras intervenciones que busquen promover una mayor equidad educativa y mejores oportunidades para los estudiantes, alineándose con las metas sociales y educativas planteadas inicialmente.

Socializaciones realizadas

Los avances, procedimientos y resultados preliminares y finales de esta investigación han sido compartidos primero con el rector de la IE Rodania, y con otros docentes a través de reuniones de socialización. Inicialmente, se estableció un diálogo formal con la dirección de la Institución Educativa Rodania mediante la presentación de la propuesta de investigación y la solicitud de permiso para su ejecución (Anexo D), instancia en la cual se expusieron los objetivos y el alcance del estudio al Rector. Durante el desarrollo, la comunicación se mantuvo con el director de tesis, Dr. José Humberto Guerrero. Una vez culminado y aprobado el presente documento, se tiene planificada la entrega formal del trabajo final al Rector de la Institución Educativa Rodania. Adicionalmente, se contempla la posibilidad de realizar una presentación específica de los hallazgos y recomendaciones al equipo de docentes de inglés de la institución, con el fin de promover la reflexión pedagógica y la apropiación de los resultados. En cumplimiento de los compromisos éticos adquiridos con los participantes (Anexo C), se mantiene abierta la posibilidad para que los estudiantes que formaron parte del estudio puedan solicitar acceso al documento final para consultar los resultados generales y verificar el

tratamiento anónimo y agregado de la información, asegurando la protección de su identidad.

Finalmente, para garantizar la difusión académica y el acceso público al conocimiento generado,

la versión final de esta tesis será depositada en el repositorio institucional de la Universidad

Santo Tomás.

Recomendaciones

A partir de las conclusiones derivadas del análisis cuantitativo presentado en el capítulo anterior, que evidenciaron una relación significativa y relevante entre la motivación y el rendimiento académico en inglés dentro de la población estudiada, y considerando los desafíos identificados tanto en los niveles promedio de motivación como de desempeño académico, se formulan las siguientes recomendaciones prácticas. Estas sugerencias buscan abordar directamente las causas potenciales de la desmotivación exploradas previamente (como la percepción limitada de utilidad del inglés en el contexto rural, la falta de recursos o la baja autoeficacia) y así potenciar los efectos positivos deseados (como la mejora del rendimiento académico y, potencialmente, de la autoestima y las oportunidades futuras), contribuyendo al impacto positivo que esta investigación busca generar en la Institución Educativa Rodania (Sikandar et al., 2023, pp. 20, 41).

Desde una perspectiva pedagógica, se recomienda investigar los factores no explorados que influyen en el 62.7% restante de la variabilidad del rendimiento académico, dado que la motivación explica solo el 37,3%, futuros estudios podrían centrarse en variables como: factores socioeconómicos y culturales específicos del entorno rural, es decir la influencia de los recursos, el nivel educativo de los padres, o las expectativas comunitarias en la motivación y el rendimiento.

La metodología y recursos pedagógicos y el impacto que poseen estas estrategias didácticas específicas dentro del rendimiento escolar de los educandos. Esto implica, en primer lugar, estudiar metodologías activas, como el aprendizaje basado en proyectos o el trabajo colaborativo, que vinculen el aprendizaje del inglés con los intereses, experiencias y el contexto sociocultural de los estudiantes (ver ejemplo de estrategia territorial en Tamayo et al., 2025;

Dörnyei, 2001; Vygotsky, 1978). Al conectar el idioma con temas relevantes para su vida cotidiana y futuro local (abordando la causa Percepciones sobre la utilidad que se presentó en sección Causas y Efectos del Problema), se puede incrementar tanto la motivación intrínseca como la extrínseca. En segundo lugar, es crucial cultivar un ambiente de aula seguro y de apoyo que fomente la participación y reduzca la ansiedad al comunicarse, contrarrestando la baja confianza detectada en los resultados (relacionada con el Efecto 4: Autoestima y autoeficacia) (Dörnyei, 2001, pp. 40-45). El uso constante de retroalimentación formativa, personalizada y positiva es clave para fortalecer la percepción de competencia (Deci y Ryan) y la autoeficacia (Bandura, 1997). Finalmente, se sugiere explorar la integración de recursos auténticos y, si es posible, tecnológicos (abordando la causa Limitaciones en recursos), que demuestren la aplicabilidad real del inglés y estimulen el interés intrínseco, contribuyendo a mejorar el rendimiento (Efecto 1) (Dörnyei, 2001, pp. 62-63).

A nivel educativo, se recomienda indagar en los próximos estudios de investigación acerca de otras posibles causas que puedan estar influyendo en el bajo desempeño académico con respecto al área de inglés, realizar estudios cualitativos o mixtos para explorar más a fondo las razones detrás de la baja motivación y rendimiento, se propone que se podrían tener en cuenta a través de grupos focales o estudios de caso los cuales aportaran una comprensión más rica de las percepciones de los estudiantes (Mojica, 2024, p. 771). Se sugiere promover espacios de formación docente continúa enfocados en estrategias para gestionar la motivación en contextos rurales, abordando posibles debilidades en la implementación del modelo pedagógico y mejorando el apoyo percibido por los estudiantes (cf. Darma y Apriani, 2024, p. 2). Es igualmente importante revisar colaborativamente el plan de estudios de inglés para asegurar su pertinencia cultural y conexión con las expectativas locales, adaptando contenidos y evaluaciones para que sean más significativos y menos amenazantes, lo cual puede incidir

positivamente en la motivación intrínseca y el rendimiento (ver Tamayo et al., 2025; Dörnyei, 2001a; Vygotsky, 1978). Por último, buscar activamente la mejora en la dotación de recursos didácticos apoyaría directamente los esfuerzos pedagógicos y contribuiría al impacto general en la calidad educativa y la equidad (como se discutió en la sección de Impactos logrados).

Limitaciones del estudio

Es fundamental reconocer las limitaciones inherentes a la presente investigación cuantitativa, las cuales deben considerarse al interpretar los hallazgos sobre la relación entre motivación y rendimiento académico en la Institución Educativa Rodania (ver, p.ej., la discusión sobre la necesidad de datos específicos por región en Farfán Betancourt y Correal Romero, 2025, p. 360). En primer lugar, el diseño correlacional empleado solo evidencia que ambas variables tienden a covariar en la población estudiada (Hernández Sampieri et al., 2014, p. 95). Además, los hallazgos son específicos del grupo de 52 estudiantes de undécimo grado de esta institución particular durante el período 2024. Debido a las particularidades del contexto rural y las características específicas de esta cohorte, así como al hecho de que el estudio se circunscribió a una única institución y un solo nivel educativo por restricciones presupuestarias y logísticas, la generalización de los resultados a otras instituciones, grados o períodos debe realizarse con extrema cautela y requiere estudios comparativos adicionales (ver sobre la validez externa en Hernández Sampieri et al., 2014, p. 148).

La medición de la motivación, un constructo psicológico complejo, se realizó exclusivamente a través de un cuestionario cuantitativo. Si bien el instrumento se adaptó de modelos reconocidos (Dörnyei, 2005) y se ponderó (Anexo B), inevitablemente simplifica la riqueza de las experiencias motivacionales individuales y no puede capturar la totalidad de sus matices. Las respuestas pueden estar sujetas a sesgos de deseabilidad social o a la interpretación

particular de los ítems (Hernández Sampieri et al., 2014, pp. 224-227). Las restricciones temporales, particularmente la recolección de datos cerca del final del año escolar de los estudiantes de undécimo grado, limitaron la posibilidad de realizar seguimientos o triangulaciones metodológicas más profundas, como entrevistas cualitativas que hubieran enriquecido la comprensión del fenómeno. Asimismo, la falta de recursos y tiempo impidió un abordaje multidisciplinario que incluyera la perspectiva de especialistas en psicología para un análisis más holístico del constructo motivacional, o de sociólogos para un estudio más riguroso de los factores contextuales socioeconómicos y culturales que, como se intuyó en el planteamiento del problema, influyen en la motivación y el rendimiento. El análisis de estos factores contextuales se basó en la información general recopilada y no en un estudio sociológico detallado.

Finalmente, el análisis se centró en la correlación entre motivación (medida por el cuestionario) y rendimiento (notas y SABER 11), pero es evidente que otros factores no incluidos explícitamente en este modelo cuantitativo, tales como la calidad específica de la instrucción recibida, las estrategias de aprendizaje individuales, el nivel de aptitud lingüística previa, el apoyo familiar detallado o variables socioeconómicas más finas, también juegan un papel crucial en el rendimiento académico y podrían interactuar con la motivación. La posible complejidad en la normalización de las distintas fuentes de datos de rendimiento (notas de clase y SABER 11) también podría representar una limitación metodológica.

Prospectiva de otros estudios

Los hallazgos cuantitativos y las limitaciones reconocidas en esta investigación abren diversas avenidas para futuras indagaciones que profundicen en la comprensión de la dinámica entre motivación y rendimiento académico en el aprendizaje del inglés, especialmente en

contextos rurales. Dado que este estudio estableció una correlación significativa pero no causalidad y se basó principalmente en datos cuantitativos, una dirección prioritaria sería la realización de estudios con enfoques cualitativos o mixtos. Investigaciones futuras podrían emplear entrevistas en profundidad, grupos focales y observaciones de aula en la Institución Educativa Rodania para explorar las razones subyacentes detrás de los niveles de motivación observados, las percepciones detalladas de los estudiantes sobre las barreras y facilitadores del aprendizaje, y los factores contextuales específicos que influyen en su compromiso, proporcionando así una comprensión más rica y matizada que complementa los datos numéricos.

Asimismo, sería valioso emprender estudios longitudinales que sigan a una cohorte de estudiantes a lo largo de varios años académicos para observar cómo evolucionan la motivación y el rendimiento, y si la relación identificada se mantiene o cambia con el tiempo y las diferentes etapas educativas. Otra línea prometedora, derivada directamente de las recomendaciones formuladas, sería el diseño y la evaluación rigurosa de intervenciones pedagógicas específicas. Estudios cuasiexperimentales o experimentales podrían medir el impacto real de estrategias diseñadas para fomentar la motivación (basadas en metodologías activas, retroalimentación formativa, conexión contextual, etc.) sobre los niveles de motivación y, consecuentemente, sobre el rendimiento académico de los estudiantes en Rodania.

Ampliando el alcance geográfico, resulta fundamental replicar y adaptar estudios como este en otras instituciones educativas rurales, tanto en Colombia como en otros países de Latinoamérica y, potencialmente, en contextos rurales de otros continentes. Investigaciones comparativas permitirían determinar si la fuerza y naturaleza de la correlación observada aquí son específicas de Rodania o si representan un patrón más generalizable en la ruralidad. Estos estudios comparativos serían cruciales para validar, refutar o enriquecer la aplicabilidad de

teorías de la motivación como las de Dörnyei (2005, 2010) o Deci y Ryan (2008) en una diversidad de entornos culturales y socioeconómicos, respondiendo a la necesidad de perspectivas menos centradas en contextos occidentales o urbanos. Personalmente, como futura docente comprometida con generar un impacto positivo, mantengo un profundo interés en continuar explorando y validando la importancia de la motivación en la enseñanza del inglés, esperando tener la oportunidad de contribuir a esta línea de investigación en el futuro.

Finalmente, se reconoce la necesidad de investigaciones a mayor escala y con mayores recursos, idealmente con un enfoque multidisciplinario que integre perspectivas de la psicología educativa, la sociología rural y la lingüística aplicada. Estudios más amplios podrían incluir un mayor número de variables (como factores socioeconómicos detallados, estrategias de aprendizaje específicas, variables afectivas como la ansiedad lingüística, calidad de la interacción docente-estudiante) y emplear modelos estadísticos más complejos para desentrañar las interrelaciones entre estos factores y su impacto combinado en el rendimiento académico. Se espera que los hallazgos de esta tesis sirvan como punto de partida y estímulo para que instituciones académicas e investigadores con mayores capacidades puedan abordar estas preguntas con mayor profundidad, validando y expandiendo las observaciones iniciales aquí presentadas.

Referencias

- Alamer, Abdullah. (2024). *Motivation and Language Learning. Reference Module in Social Sciences*, Elsevier, 1-7, <https://doi.org/10.1016/B978-0-323-95504-1.00223-4>
- Allen, Michael P. (1997). *Understanding Regression Analysis*, Springer New York (1), 66–70, https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-0-585-25657-3_14
- Abdullah Alamer, Fakieh Alrabai, The Causal Relationship between Learner Motivation and Language Achievement: New Dynamic Perspective, *Applied Linguistics*, 44 (1), 02 2023, 148–168, <https://doi.org/10.1093/applin/amac035>
- Al-Hoorie, A. H., y Hiver, P. (2023). Priming motivation in a second language: A preregistered report. *Journal for the Psychology of Language Learning*, 5(1), Article e5115123. <https://eric.ed.gov/?id=EJ1412019>
- Al-Hoorie, A., y MacIntyre, P. (2020). Contemporary language motivation theory: 60 years since Gardner and Lambert (1959). https://www.researchgate.net/publication/334231143_Contemporary_Language_Motivation_Theory_60_Years_Since_Gardner_and_Lambert_1959
- Alshatti, A. (2022). The role of second language motivation in constructing the self: An empirical study to investigate the role of motivational trajectories in negotiating and reconstructing academic sojourners' desired selves in the UK. *European Journal of Educational Research*, 11(1), 305-324. <https://doi.org/10.12973/eu-jer.11.1.305>

- Altiner, C. (2018). Preparatory school students' English language learning motivation: A sample from Turkey. *Universal Journal of Educational Research*, 6(8), 1729–1737. <https://eric.ed.gov/?id=EJ1187459>
- Álvarez Martínez, J. A., y Rojas Ochoa, J. d. J. (2021). La motivación intrínseca y extrínseca en el aprendizaje del idioma inglés: Un estudio de caso en estudiantes universitarios de la ciudad de Medellín. *Cuadernos de Educación y Desarrollo*, 13(5), 38-47. <https://doi.org/10.51896/atlane/GEAI9779>
- Amabile, T. M. (1996). *Creativity in context: Update to the 1996 paper*. *Psychological Bulletin*, 120(2), 311-341. <https://doi.org/10.4324/9780429501234>
- Andrade-Molina, C., Bastidas-Amador, G., Posso-Yépez, M., y Alvarez Llerena, C. L. (2022). Exploring the L2 motivational self-system in Ecuador: A questionnaire study in secondary school / high school contexts. *RLA. Revista de lingüística teórica y aplicada*, 60(2), 39–62. <https://dx.doi.org/10.29393/rla60-10elcc40010>
- Arán Sánchez, A. (2021). Actitud y motivación hacia el aprendizaje del inglés de las estudiantes de una escuela normal rural. *Revista Estilos de Aprendizaje / Journal of Learning Styles*, 14(28), 179-192. <https://doi.org/10.55777/rea.v14i28.2820>
- Arana Murillo, J. L. (2021). Aprendizaje significativo en la enseñanza del inglés como lengua extranjera a nivel de educación media. *Episteme Koinonia*, 4(2). <https://doi.org/10.35381/e.k.v4i7.1181>
- Avendaño, W. R., Rueda, G., y García, O. (2022). Dominio del inglés frente al proyecto de vida: Percepciones de estudiantes universitarios. *Formación Universitaria*, 15(3), 97–106. <https://doi.org/10.4067/S0718-50062022000300097>

- Bailey, F., y Fahad, A. K. (2021, June). Krashen revisited: Case study of the role of input, motivation and identity in second language learning. *Arab World English Journal*, 12(2), 540–550. <https://eric.ed.gov/?id=EJ1311570>
- Banegas, D. L., y Romano, M. E. (2024). (De)motivating factors among TESOL professionals writing in English for publication from South America. *Profile: Issues in Teachers' Professional Development*, 26(1), 31–48. <https://doi.org/10.15446/profile.v26n1.108198>
- Bandura, A. (1977). *Social learning theory* (1st ed.) Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall, 1st ed. <https://doi.org/10.1177/105960117700200317>
- Bandura, A. (1982). Self-efficacy mechanism in human agency. *American Psychologist*, 37(2), 122-147. <https://doi.org/10.1037/0003-066x.37.2.122>
- Bandura, A. (1986). *Social foundations of thought and action: A social cognitive theory*. Prentice Hall. <https://books.google.com.co/books?id=HJhqAAAAMAAJ>
- Bandura, A. (1997). *Self-efficacy: The exercise of control*. W.H. Freeman. <http://dx.doi.org/10.1891/0889-8391.13.2.158>
- Barreto Ascona, J. I., y Lezcano Mencia, A. (2023). Análisis y fundamentación de los diseños de investigación: explorando los enfoques cuantitativos, cualitativos y mixtos basados en Creswell y Creswell (2018). *Revista UNIDA Científica*, 7(2), 110–117. <https://revistacientifica.unida.edu.py/publicaciones/index.php/cientifica/article/view/179>
- Barrientos, W. A., Hurtado, C., y Jaimes, D. M. (2021). *La experiencia docente rural en la enseñanza del inglés bajo el modelo Escuela Nueva*. Universidad Pontificia Bolivariana. <http://hdl.handle.net/20.500.11912/9669>

- Bashir, A., Aziz, A., Imran, M., y Almusharraf, N. (2025). Effect of CALL-based multimodal pedagogy on learner motivation and willingness to communicate in English: A study from university students' perspective. *Contemporary Educational Technology*, 17(2), Article ep568. <https://eric.ed.gov/?id=EJ1470053>
- Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la investigación* (3rd ed.). Pearson Educación. <https://abacoenred.org/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- Bolaños, N. G., Pérez, L. M., y Tovar, D. C. (2022). La práctica pedagógica del inglés en la educación rural. Un análisis de política pública y metodologías de enseñanza. *Revista Electrónica en Educación y Pedagogía*, 6(11), 83-101. <https://doi.org/10.15658/rev.electron.educ.pedagog22.11061107>
- Chilingaryan, K., y Gorbatenko, R. (2015, September). Motivation in language learning. *In SGEM International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences and Arts*. https://www.researchgate.net/publication/301959818_MOTIVATION_IN_LANGUAGE_LEARNING
- Cocca, M., Pérez García, J. A., Zamarripa, J. I., Demetriou, Y., y Cocca, A. (2017). Propiedades psicométricas de la batería de test de actitud/motivación en el contexto mexicano / Psychometric parameters of the attitude/motivation test battery instrument in a Mexican environment. *Revista de Psicología del Deporte*, 26(Suppl.2), 149–155. <https://www.proquest.com/scholarly-journals/propiedades-psicométricas-de-la-batería-test/docview/2258198938/se-2>
- Creswell, J. W. (2009). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (3rd ed.). SAGE Publications. <http://dx.doi.org/10.1002/nha3.20258>

- Csizér, K., y Illés, É. (2020). Helping to maximize learners' motivation for second language learning. *Language Teaching Research Quarterly*, 19(Special Issue), 19–31. <https://eric.ed.gov/?id=EJ1269457>
- Darma, V. P., y Apriani, R. (2024). The Role of Parental and Community Support in Promoting English Language Learning in Rural Schools: A Qualitative Study. *Sinergi International Journal of Education*, 2(4), 1-10. <https://doi.org/10.61194/education.v2i4.283>
- De la Hoz Cuartas, D. E., y Toro, C. A. (2024). Working memory and intrinsic motivation in oral skills performance in English as a foreign language students. *RLA. Revista de lingüística teórica y aplicada*, 62(2), 113–138. <https://doi.org/10.29393/rla62-5wmdc20005>
- De la Peña, C., y Chaves Yuste, B. (2024). Metodología activa y digitalizada en L2: Efecto en el rendimiento académico [Active learning and digitalized methodology in L2: Effect in academic results]. *Revista Signos*, 57(114), 52–77. <https://doi.org/10.4067/S0718-09342024000100052>
- Deci, E., y Ryan, R. (2008, agosto 1). Self-determination theory: A macrotheory of human motivation, development, and health. *Canadian Psychology*, 49(3), 182-185. <https://doi.org/10.1037/a0012801>
- Díaz, J. R. J., y Zapata, E. de la C. B. (2023). Motivación y aprendizaje del inglés en la educación virtual de estudiantes de la selva peruana. *Horizontes: Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 7(28), 678–689. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v7i28.546>
- Dörnyei, Z. (2001). *Motivational Strategies in the Language Classroom*. Cambridge University Press. <https://doi.org/10.1017/CBO9780511667343>

- Dörnyei, Z. (2002). The motivational basis of language learning tasks. *Language Learning & Language Teaching*, 2(1), 137-158.
<https://doi.org/10.1075/llt.2.10dor>
- Dörnyei, Z. (2005). *The Psychology of the Language Learner: Individual Differences in Second Language Acquisition* (1st ed.). Routledge.
<https://doi.org/10.4324/9781410613349>
- Dörnyei, Z., Csizér, K., y Németh, N. (2006). *Motivation, Language Attitudes and Globalisation: A Hungarian Perspective*. Channel View Publications.
<https://doi.org/10.21832/9781853598876>
- Dörnyei, Z. (2020). *Innovations and Challenges in Language Learning Motivation*. Routledge.
<https://doi.org/10.4324/9780429485893>
- Dörnyei, Z., Schmidt, R., y Schmidt, R. W. (Eds.). (2001). *Motivation and Second Language Acquisition* (pp. 1-20). Second Language Teaching & Curriculum Center, University of Hawaii at Manoa.
<https://books.google.com.br/books?id=7MELVJorM6AC&lpg=PA1&ots=4Ia4Hdk7EV>
- Farfán Betancourt, A. M., y Correal Romero, T. F. (2025). Brechas educativas en el campo colombiano: Accesibilidad, permanencia y calidad en la educación rural. *Cuadernos de Imaginaria*, 20, 359-389.
<https://doi.org/10.56219/ineaimaginaria.v1i20.3695>
- Fundación ExE. (2023). *Pruebas Saber 11° 2023: Análisis de resultados*.
<https://fundacionexe.org.co/document/pruebas-saber-11-analisis-de-resultados/>

Fundación ExE. (2024). *Pruebas Saber 11° 2023: Análisis de resultados*.

<https://fundacionexe.org.co/document/analisis-de-resultados-prueba-saber-11-2024/>

Gálvez de Lara, I., y Camacho Acosta, Y. (2024). Medios didáctico-tecnológicos para la autogestión del aprendizaje del inglés en Cuba. *Varona. Revista Científico Metodológica*, (79).<http://ref.scielo.org/y74vmd>

García, O., y Kleifgen, J. A. (2018). *Educating Emergent Bilinguals: Policies, Programs, and Practices for English Learners*. Teachers College Press.

<https://www.tcpres.com/educating-emergent-bilinguals-9780807758854>

Gardner, R. C. (1985). *Social psychology and second language learning: The role of attitudes and motivation*. Edward Arnold. [doi:10.1017/S0272263100007634](https://doi.org/10.1017/S0272263100007634)

Gardner, R. C. (2007). Motivation and second language acquisition. *Porta Linguarum*, 8: 9-20. <http://dx.doi.org/10.30827/Digibug.31616>

Gómez, J. F., Restrepo, J. E., Martínez, J. A. Á., y Larenas, C. D. (2024). Factores internos y externos en el aprendizaje del inglés en línea: Diferencias por sexo y nivel de dominio. *DELTA: Documentação De Estudos Em Lingüística Teórica E Aplicada*, 40(1), Article 202440160954. <https://doi.org/10.1590/1678-460X202440160954>

González Castro, I., Vázquez García, M. A., y Zavala Guirado, M. A. (2021). La desmotivación y su relación con factores académicos y psicosociales de estudiantes universitarios. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 15(2), 342-359. <http://dx.doi.org/10.19083/ridu.2021.1392>

González Mujico, F., y Lasagabaster, D. (2019). Enhancing L2 motivation and English proficiency through technology [El fomento de la motivación y del aprendizaje

- del inglés mediante la tecnología]. *Complutense Journal of English Studies*, 27, 59–78. <https://doi.org/10.5209/cjes.62990>
- Goetze, J., y Driver, M. (2022). Is learning really just believing? A meta-analysis of self-efficacy and achievement in SLA. *Studies in Second Language Learning and Teaching*, 12(2), 233–259. <https://doi.org/10.14746/ssllt.2022.12.2.4>
- Guerrero, M. (2015). Motivation in second language learning: A historical overview and its relevance in a public high school in Pasto, Colombia. *HOW*, 22(1), 95–106. <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1127944.pdf>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª ed.). McGraw Hill. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=775008>
- Hiromori, T., Okunuki, A., Kashimura, Y., Terao, K., Kamemoto, S., y Suzuki, H. (2024). Motivation in English language learning: A systematic review of three major domestic journals over the past 20 years. *Annual Review of English Language Education in Japan*, 35, 33–48. https://www.researchgate.net/publication/380103704_Motivation_in_English_Language_Learning_A_Systematic_Review_of_Three_Major_Domestic_Journals_Over_the_Past_20_Years
- Honarparvaran, M., y Khaghaninejad, M. S. (2023). Professional demotivating factors among high school, institute, and university EFL teachers: A comparative study. *Profile Issues in Teachers' Professional Development*, 25(1), 65–82. <https://doi.org/10.15446/profile.v25n1.96423>

- Jansen, H. (2013). La lógica de la investigación por encuesta cualitativa y su posición en el campo de los métodos de investigación social. *Paradigmas*, 5(1), 39-72.
<https://publicaciones.unitec.edu.co/index.php/paradigmas/article/view/42>
- Jiao, S., Jin, H., You, Z., y Wang, J. (2022). Motivation and Its Effect on Language Achievement: Sustainable Development of Chinese Middle School Students' Second Language Learning. *Sustainability*, 14(16), 9918.
<https://doi.org/10.3390/su14169918>
- Johnson, R. B., y Christensen, L. (2014). *Educational research: Quantitative, qualitative, and mixed approaches* (5th ed.). SAGE Publications.
https://ismailsunny.files.wordpress.com/2017/07/educational-research_-quantitative-robert-burke-johnson.pdf
- Kumar, T. (2021). “Desire to learn, learn to shine”: Idolizing motivation in enhancing speaking skill among L₂ learners. *Cypriot Journal of Educational Sciences*, 16(1), 411–422. <https://eric.ed.gov/?id=EJ1288821>
- Lamb, M. (2017). The motivational dimension of language teaching. *Language Teaching*, 50(3), 301-346. <https://doi.org/10.1017/S0261444817000088>
- Lamb, M., Csizér, K., Henry, A., y Ryan, S. (2021). *The Palgrave handbook of motivation for language learning* (1st ed.). Springer Verlag GmbH.
<https://doi.org/10.1007/978-3-030-28383-4>
- Lăpădat, L. C., y Lapadat, M.-M. (2024, January). The importance of motivation in foreign language learning. *Scientific Bulletin of the Politehnica University of Timișoara, Transactions on Modern Languages*, 22(1), 142–152.
<https://doi.org/10.59168/VGLE2734>

- Lee, J., Jang, J., y Plonsky, L. (2015). The effectiveness of second language pronunciation instruction: A meta-analysis. *Applied Linguistics*, 36(3), 345–366. <https://doi.org/10.1093/applin/amu040>
- Llanga Vargas, E. F., Silva Ocaña, M. A., y Vistin Remache, J. J. (2019). Motivación extrínseca e intrínseca en el estudiante. *Revista Atlante: Cuadernos de Educación y Desarrollo*, 9(1-10). <https://www.eumed.net/rev/atlante/2019/09/motivacion-extrinseca-intrinseca.html>
- Loan, H. T. B., Lap, T. Q., y Trang, B. L. D. (2025, March). A review of EFL learners' motivation under Organismic Integration Theory: Future directions. *Educational Policy and Innovation Journal*, 14, Article e2025069. <https://doi.org/10.22521/edupij.2025.14.69>
- López-Berendsen, E., y Ramos-Gálvez, C. (2022). Exploring students' entry profiles: English proficiency level, affective variables, and academic performance in a Chilean English teacher education program. *Colombian Applied Linguistics Journal*, 24(2), 160–171. <https://doi.org/10.14483/22487085/17645>
- Luo, L. (2023). Exploring the development of second language motivation, In *Proceedings of ICLAH 2022* (pp. 425–434). Atlantis Press. https://doi.org/10.2991/978-2-494069-97-8_54
- Luchini, P. L., y Ferreiro, G. M. (2018). Autoevaluación y evaluación negociada entre docente y alumnos en la clase de pronunciación inglesa: Un estudio con estudiantes argentinos [Self-assessment and negotiated evaluation among teacher and students in the pronunciation class: A study with Argentinean learners]. *Didáctica: Lengua y Literatura*, 30, 137–156. <https://doi.org/10.5209/DIDA.61959>

- Ma, L., Li, B., Jiao, Y., y Liu, J. (2023). Motivation profiles of Chinese rural foreign language learners: Link with learning strategy and achievement. *Applied Linguistics Review*. <https://doi.org/10.1515/applirev-2022-0198>
- Marquina Luján, R. J., Huairé Inacio, E. J., Horna Calderón, V. E., Villamar, R. M., y Kishnani García, A. (2021). Attitudes toward learning English and procrastination in students from a private institution specialized in foreign languages in the city of Lima-Peru. *Revista Colombiana de Psicología*, 30(2), 27–39. <https://doi.org/10.15446/rcp.v30n2.83678>
- Ministerio de Educación Nacional. (2015). *Decreto 1075 de 2015*. Diario Oficial, No. 49,523. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=77913>
- Mojica, C. (2024). La motivación y el rendimiento académico en entornos rurales: Un análisis de la interacción entre factores sociales y psicológicos. *Dialéctica*, 23, 746-773. <https://doi.org/10.11600/rlicsnj.7.2.190>
- Muñoz Jara, R., y Correa Pérez, R. (2023). Relación entre motivación y rendimiento académico de estudiantes en el idioma inglés. *Logos (La Serena)*, 33(2), 490–509. <https://doi.org/10.15443/rl3326>
- Nathan, L. S., y Hashim, H. (2023). A systematic review on gamified learning for improving language skills in ESL classrooms. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 13(4), 458 – 469. <http://dx.doi.org/10.6007/IJARBSS/v13-i4/16873>
- Norato Peña, A. M. (2017). Estilos de aprendizaje y motivación, la clase de inglés en séptimo grado [Styles of learning and motivation, English class in seventh grade].

Revista Interamericana de Investigación, Educación y Pedagogía, 10(2), 187–207. <https://doi.org/10.15332/s1657-107X.2017.0002.09>

Olaya Mesa, M. L., y Mora Menjura, W. A. (2022). Exploring autonomous language learning behaviors through video sharing and online discussions in higher education. *Colombian Applied Linguistics Journal*, 24(2), 187–202. <https://doi.org/10.14483/22487085.17827>

Paris, D., y Alim, H. S. (Eds.). (2017). *Culturally sustaining pedagogies: Teaching and learning for justice in a changing world*. Teachers College Press. <https://www.tcpress.com/culturally-sustaining-pedagogies-9780807758335>

Peña Dix, B. (2013). La motivación y el concepto de autorregulación: Teoría e implicaciones para la enseñanza y el aprendizaje de inglés en Colombia. *Voces y Silencios*, 4(1), 71–85. <https://www.proquest.com/scholarly-journals/la-motivación-y-el-concepto-de-autorregulación/docview/1720123230/se-2>

Ramirez Draughn, R., y Cardenas Tamburini, N. (2023). English pedagogy students' motivations towards the C1 advanced test as a tool to measure English language proficiency. *RLA. Revista de lingüística teórica y aplicada*, 61(1), 169–190. <https://doi.org/10.29393/rla61-7eprn20007>

Ro, E. (2013). A case study of extensive reading with an unmotivated L2 reader. *Reading in a Foreign Language*, 25(2), 213–233. <https://eric.ed.gov/?id=EJ1015758>

Ryan, R. y Deci, E., (2017). *Self-determination theory. Basic psychological needs in motivation, development and wellness*. Guilford Press.

Ryan, R. y Deci, E., (2017). *Self-determination theory: Basic psychological needs in motivation, development, and wellness*. *Revue québécoise de psychologie*, 38, 231. <https://doi.org/10.7202/1041847ar>

- Sáenz López, K. A. C., Gonzalo Quiroga, M., Gorjón Gómez, F. J., y Díaz Barrado, C. M. (Eds.). (2012). *Metodología para investigaciones de alto impacto en las ciencias sociales*. Dykinson; Universidad Autónoma de Nuevo León; Universidad Rey Juan Carlos. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=788494>
- Salas García, I. P. (2019). *Estrategias didácticas en entornos virtuales para la enseñanza del inglés como lengua extranjera a estudiantes de educación primaria en la Institución Educativa el Recuerdo del Municipio Montería, Departamento de Córdoba-Colombia*. [Tesis de maestría, Universidad UMECIT]. <https://repositorio.umecit.edu.pa/handle/001/3826>
- Sánchez Ordoñez, M. (2020). *La motivación en el aprendizaje del inglés a través del trabajo por proyectos de los estudiantes del grado séptimo de una institución educativa Oficial de Cali*. [Tesis de maestría, Universidad Icesi]. https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/85570/1/T01859.pdf
- Shan, Y. (2020). Whether successful language learners require intrinsic motivation. *Open Journal of Modern Linguistics*, 10(5), 549–559. <https://doi.org/10.4236/ojml.2020.105031>
- Shurovi, M., Yahaya, M. F., Hajimia, H., y Hasan, M. K. (2025). A systematic literature review of ESL/EFL learning strategies and learner motivation. *International Journal of Learning, Teaching and Educational Research*, 24(1). <https://doi.org/10.26803/ijlter.24.1.13>
- Sikandar, A., Zamir, S., y Jabeen, S. (2023). Exploring factors underlying intermediate students' silence in English as a second language classroom: A phenomenological

case study. *International Journal of Social Science and Entrepreneurship (IJSSE)*, 3(4), 20-44. <https://doi.org/10.58661/ijssse.v3i4.210>

Soliman, M. (2023). Instrumental motivation and reading goals: Case study of Spanish L2 learners in Chile [Motivação instrumental e objetivos de leitura: Um estudo de caso de alunos de espanhol como L2 no Chile]. *Revista Interamericana de Investigación, Educación y Pedagogía*, 16(2), 213–241.

<https://doi.org/10.15332/25005421.7897>

Soto, T., Espinosa Cevallos, L. F., y Rojas Encalada, M. A. (2025). Studies on motivation and EFL teaching and learning in Ecuador. *Revista InveCom*, 5(1), e501006.

<https://doi.org/10.5281/zenodo.10892449>

Suescún Giraldo, C. M., y Arango-Tobón, O. E. (2022). The relation between extensive reading and working memory, processing speed, learning motivation and literacy skills in a foreign language. *RLA. Revista de lingüística teórica y aplicada*, 60(2), 63–75. <https://doi.org/10.29393/rla60-11rbco20011>

Suliman, W., Charles, T., y Sawalha, O. (2024). Students' integrative and instrumental motivation for learning English as a second language. *Revista de Gestão Social e Ambiental*, 18(8), 1–17. <https://doi.org/10.24857/rgsa.v18n8-040>

Takemiche, A. D. (2020). *Calidad educativa: Factores que inciden en los procesos de enseñanza de inglés como lengua extranjera en dos instituciones de educación pública*. [Undergraduate thesis, Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca]. Repositorio Institucional.

<http://hdl.handle.net/10554/49898>

Tamayo, J. A., Cano Guarín, L., y Martínez Guerra, L. M. (2025). Diseño e implementación de una estrategia didáctica para la enseñanza del idioma Inglés

adaptada a las condiciones diferenciadoras en los territorios. *Revista Innovación Digital y Desarrollo Sostenible -IDS*, 5(2), 12-19.

<https://doi.org/10.47185/27113760.v5n2.155>

Tanaka, S., y Takeuchi, O. (2024). Sociocultural influences on young Japanese English learners: The impact of parents' beliefs on learning motivation. *Journal for the Psychology of Language Learning*, 6(1), Article e6112524. ERIC.

<https://eric.ed.gov/?id=EJ1432796>

Urueña Abadía, S., Tovar Cuevas, L. M., y Castillo Caicedo, M. (2009). Determinantes del trabajo infantil y la escolaridad: el caso del Valle del Cauca en Colombia. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 7(2), 707-733.

<https://doi.org/10.11600/rlcsnj.7.2.190>

Usán Supervía, P., y Salavera Bordás, C. (2018). Motivación escolar, inteligencia emocional y rendimiento académico en estudiantes de educación secundaria obligatoria. *Actualidades en Psicología*, 32(125), 95-112.

<https://doi.org/10.15517/ap.v32i125.32123>

Ushioda, E. (2012). Motivation in second language acquisition. In C. A. Chapelle (Ed.), *The encyclopedia of applied linguistics*. Wiley.

<https://doi.org/10.1002/9781405198431.wbeal0777>

Ushioda, E. (2019). Motivation in second language acquisition. In C. A. Chapelle (Ed.), *The encyclopedia of applied linguistics* (pp. 1–6). Wiley.

<https://doi.org/10.1002/9781405198431.wbeal0777.pub2>

Valverde Erazo, E. D. (2023). Consecuencias del bilingüismo español e inglés relacionado con los trastornos de la comunicación. *Intervención terapéutica*.

RECIMUNDO, 8(1), 432-442.

[https://doi.org/10.26820/reciamuc/8.\(1\).ene.2024.432-442](https://doi.org/10.26820/reciamuc/8.(1).ene.2024.432-442)

Viloria de la Hoz, J. (2004). *La economía del departamento de Córdoba: Ganadería y minería como sectores clave* (Documentos de Trabajo Sobre Economía Regional N° 51). Banco de la República, Centro de Estudios Económicos Regionales (CEER). <https://www.banrep.gov.co/es/economia-del-departamento-cordoba-ganaderia-y-mineria-sectores-claves>

Xu, W. (2025). Personality, intelligence, and second language learning success: A systematic review. *Behavioral Sciences*, 15(4), 428.

<https://doi.org/10.3390/bs15040428>

Zarfsaz, E., y Hosseini, F. S. (2023). Verifying Self-Determination Theory in EFL context: Considering the relationship between innate needs and motivation. *Acuity: Journal of English Language Pedagogy, Literature and Culture*, 8(2), 228–243. <https://eric.ed.gov/?id=EJ1406509>