

ITEM	OBJETIVO ESTRATEGICO	TIPO DE ESTRATEGIA RELACIONADA	ESTRATEGIA PROPUESTA	INVERSION ESTIMADA
1	AUMENTAR FACTURACION POR CLIENTES DIRECTOS	Penetración de mercado	Plan de mercadeo en redes sociales.	\$8.000.000
		Desarrollo de mercado		
		Desarrollo de mercado	Estructurar un programa de diversificación de mercado internacional, inicialmente hacia Perú.	\$25.056.000
2	AUMENTAR LA PARTICIPACION EN LAS ARL	Penetración de mercado	Estructurar alianza estratégica con Qia Seguros Ltda.: Formalizar Grupo Empresarial SEQ	\$3.980.000
			Estructurar una campaña comercial asertiva para promocionar y comercializar ante nuestros clientes ARL, nuestros servicios específicos en implementación del Decreto 1072 de 2015, Cambios en el RUC y Cambios en las Normas de Sistemas de Gestión.	\$31.960.000
3	DESARROLLAR NUEVOS PRODUCTOS DE SERVICIOS DE SEQ CONSULTORES LTDA.	Diversificación relacionada	Estructurar el software para construcción del direccionamiento estratégico	\$33.330.000
		Diversificación relacionada	Estructurar nuevos productos de formación virtual	\$6.300.000
4	GARANTIZAR PERSONAL COMPETENTE	Penetración de mercado	Estructurar programa de gestión del conocimiento	\$8.860.000
5	GENERAR CULTURA DE MEJORAMIENTO CONTINUO	Desarrollo de producto	Implementar SIGUES® (Sistema Integrado de Gestión Único y Estratégico hacia la Sostenibilidad) y lograr la certificación del sistema de gestión de la calidad.	\$62.859.200
6	GARANTIZAR RECURSOS E INFRAESTRUCTURA	Desarrollo de mercado	Desarrollar el PAMI (Programa de Aseguramiento y mantenimiento de Infraestructura	\$1.980.000
INVERSION TOTAL				\$182.325.200

TIPO DE ESTRATEGIA RELACIONADA	SIGNIFICADO
Desarrollo de producto	Buscar aumentar las ventas a través de la mejora de los productos o servicios presentes o el desarrollo de nuevos.
Desarrollo de mercado	Introducir los productos o servicios presentes en una nueva área geográfica
Penetración de mercado	Buscar una mayor participación de mercado para los productos o servicios presentes en los mercados actuales a través de mayores esfuerzos de marketing.
Diversificación relacionada	Agregar productos o servicios nuevos pero relacionados con los presentes.

AUMENTAR UTILIDAD

AUMENTAR EBITDA

AUMENTAR FACTURACION POR CLIENTES DIRECTOS	AUMENTAR LA PARTICIPACION EN LAS ARL	MANTENER LA SATISFACCION DEL CLIENTE
--	--------------------------------------	--------------------------------------

AUMENTAR LA EFICACIA DEL PROCESO COMERCIAL	DESARROLLAR NUEVOS PRODUCTOS DE SERVICIOS DE SEQ CONSULTORES LTDA.
--	--

GARANTIZAR PERSONAL COMPETENTE	GARANTIZAR RECURSOS E INFRAESTRUCTURA
--------------------------------	---------------------------------------

GENERAR CULTURA DE MEJORAMIENTO CONTINUO