

ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA EMPRESARIAL

Relatoría Científica:

Diplomado en Dirección estratégica e innovación organizacional

Yimy Daniel Guerrero Ramírez

Diana Paola Callejas Santana

Especialización en Gerencia Empresarial

Facultad Administración de Empresas

Opción de Grado Diplomado Internacional

Dirección estratégica e innovación organizacional

2026

Tabla de contenido

1. Introducción	3
2. Desarrollo	5
3. Día 1	5
4. Día 2	8
5. Día 3	12
6. Día 4	15
7. Día 5	18
8. Análisis y reflexión	20
9. Conclusiones	22

INTRODUCCIÓN

La participación en el Diplomado Internacional en Dirección Estratégica e Innovación Organizacional, desarrollado en la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP), representó una experiencia académica y profesional de gran relevancia para fortalecer nuestras competencias como estudiantes de la Especialización en Gerencia Empresarial. Este espacio de formación nos permitió conocer diferentes enfoques estratégicos aplicados y vistos en práctica en las organizaciones mexicanas que lo veremos más adelante, en ellas tuvimos la oportunidad de conocer empresa como grupo bursátil, grupo Bimbo, Forvia y grupo brose, esto apoyando en seminarios donde se integraron conceptos de sostenibilidad, transformación digital, inteligencia artificial e innovación los cuales son pilares fundamentales para la competitividad empresarial.

El intercambio académico entre docentes mexicanos y estudiantes colombianos enriqueció significativamente el proceso de aprendizaje, ya que nos permitió contrastar las realidades económicas, sociales y organizacionales de ambos países, cada conferencia y actividad académica estuvo orientada a comprender cómo la dirección estratégica ha evolucionado frente a los nuevos desafíos de los mercados globales, evidenciando la necesidad de que las organizaciones desarrollen capacidades de adaptación, liderazgo e innovación permanente, es por ellos que más adelante, resaltaremos cada momento o espacio de clase vivido junto a un espacio de reflexión e impacto profesional.

Desde nuestra perspectiva profesional, este diplomado fortaleció nuestra visión sobre el papel que desempeña la gerencia estratégica en la creación de valor para las organizaciones, junto a la optimización correcta de procesos, esta experiencia internacional permitió poder contrastar la realidad que vivimos en nuestros países, el choque cultural de las personas es

impresionante dado que se puede resaltar el mayor compromiso que tiene los mexicanos frente a su labor diaria, también podemos resaltar las condiciones macroeconómicas de dicho país, ya que la buena gestión de su gobierno los permite ubicarse en la posición que están, como un país emprendedor, con gran desarrollo y excelentes condiciones que permiten al cliente externo poder invertir y crecer en este excelente país.

DESARROLLO

Puebla no es solo un destino geográfico; es una experiencia que cautiva los sentidos. La belleza de su arquitectura colonial, custodiada por imponentes volcanes, se complementa con la calidez humana de su gente, quienes nos recibieron con una hospitalidad que hace sentir a Colombia y México como una sola tierra. La riqueza gastronómica, una variedad de sabores profundos y tradicionales, sirvió como el marco perfecto para este encuentro académico. En cada rincón, desde las calles empedradas hasta la vitalidad de su cultura, encontramos la inspiración necesaria para cuestionar nuestros propios modelos de negocio y abrirnos a nuevas perspectivas.

Día 1:

La primera jornada inició con la conferencia sobre Cross Cultural Coaching, la cual abordó la importancia de desarrollar competencias para liderar equipos multiculturales ya que nos encontramos entorno empresarial globalizado y aún más si el día de mañana queremos apuntar a liderar empresas multinacionales que implique el relacionarse con extranjeros, durante la sesión se explicó que la diversidad cultural influye directamente en los procesos de comunicación, negociación, liderazgo y toma de decisiones, por lo que los directivos deben fortalecer habilidades de inteligencia cultural - emocional para gestionar equipos con diferentes valores, creencias y estilos de trabajo, adaptándose a sus tradiciones.

Como estudiantes colombianos, esta conferencia permitió comprender que la internacionalización de las empresas exige líderes capaces de interpretar los diferentes contextos culturales, de tal modo que se pueda convertir la diversidad en una ventaja competitiva, esto en un escenario donde las organizaciones interactúan con clientes,

proveedores e inversionistas internacionales, por ende, el conocimiento intercultural se convierte en un elemento estratégico para mejorar el desempeño organizacional.

Esto nos dio a entender que el liderazgo moderno ya no depende únicamente de conocimientos técnicos, sino también de la capacidad para comprender las diferencias culturales y construir relaciones de confianza entre personas de distintos países, por ejemplo, en Colombia, donde cada vez más empresas participan en mercados internacionales, estas competencias representan un factor diferenciador para fortalecer la competitividad empresarial, personalmente, comprendimos que un gerente debe ser un facilitador del diálogo intercultural, promoviendo ambientes de trabajo inclusivos y orientados a la cooperación.

Como siguiente conferencia nos encontramos el tema de la naturaleza y modelos de negocios de negocios estratégicos sociales sostenibles, durante esta conferencia se analizaron como los modelos de negocio que integran la rentabilidad económica con la generación de valor social y ambiental, es de destacar que la sostenibilidad dejó de ser una estrategia complementaria para convertirse en un componente esencial en la dirección empresarial, permitiendo a las organizaciones responder a las expectativas de consumidores, inversionistas y demás grupos de interés.

Asimismo, entendiendo que estos modelos de negocios se clasifican en 3; 1) por el rol de sus utilidades, 2) por su nivel de integración, el cual se basa en el interno que se fundamenta en programas sociales junto a actividades empresariales económicas, enfocándose en la gestión hacia dentro de la organización, alineando los procesos con los principios de sostenibilidad, por otro lado, el nivel externo, se enfoca en la relación con el entorno y los agentes externos,

extendiendo la responsabilidad de la empresa a todo su ecosistema de valor, como por ejemplo junto a sus proveedores y finalmente el nivel integral, combina ambos niveles y se convierte en un principal factor para la toma de decisiones en general. finalmente se clasifica, 3) por su formato de operación, integrando distintos modelos enfocados en el entorno laboral y comercial en general.

Esta temática permitió reconocer que las organizaciones colombianas tienen grandes oportunidades para fortalecer su competitividad mediante modelos de negocio sostenibles, desde nuestra formación en Gerencia Empresarial comprendimos que el éxito organizacional debe medirse no solo por los resultados financieros, sino también por la capacidad de generar bienestar social y preservar el medio ambiente, teniendo en cuenta que este enfoque será determinante para el futuro de las empresas colombianas frente a los retos económicos y regulatorios, creando una empresa integral y amigable.

La jornada finalizó con una conferencia enfocada en la evolución hacia la Industria 5.0, destacando cómo la inteligencia artificial, la automatización, el análisis de datos y las tecnologías inteligentes están transformando la gestión organizacional, a diferencia de la Industria 4.0, este nuevo paradigma sitúa nuevamente al ser humano como eje central de la innovación, promoviendo una interacción equilibrada entre tecnología, creatividad y bienestar laboral, desarrollando sistemas de producción flexibles y adaptables ante crisis o cambios imprevistos en el mercado global.

En ello se presentó que “las mega tendencias son fuerzas globales de largo plazo que moldean nuestro mundo, influenciando múltiples aspectos de la vida, desde la economía y la

tecnología hasta la sociedad y el medio ambiente” (conferencia). y entendiendo que los retos de los líderes en el futuro, es adaptarse a un nuevo escenario y a unas nuevas estructuras empresariales donde la IA y la automatización tecnológica/robótica es el futuro clave para el éxito de las nuevas organizaciones, donde estamos dejando el entorno VUCA (volátil, Incierto, Complejo y Ambiguo), para pasar a un entorno BANI (frágil, Ansioso, No Lineal e Incomprensible).

Este tema fue uno de los más relevantes del diplomado, ya que permitió comprender que la transformación digital es una necesidad para las organizaciones actuales, en Colombia, muchas empresas aún enfrentan importantes desafíos para integrar tecnologías emergentes, por lo que la formación de directivos preparados para liderar estos procesos resulta fundamental, donde se debe adoptar un estilo de liderazgo holístico y con una visión de futuro que se centra en formular una visión integral para prepararse para lo que está por venir, de tal modo que se pueda diseñar estrategias a largo plazo, como futuros especialistas en Gerencia Empresarial, considero que integrar la inteligencia artificial y la correcta automatización tecnológica dentro de la estrategia organizacional permitirá mejorar la competitividad, incrementar la productividad y generar mayor valor para las empresas y la sociedad.

Día 2:

Iniciamos la jornada desglosando el nuevo mapa competitivo del ecosistema financiero, un ejercicio que nos permitió comprender las tensiones entre la tradición y la disrupción. Analizamos cómo los bancos incumbentes apalancan su ventaja competitiva en la solidez del capital y la confianza histórica del usuario, enfrentándose a la necesidad imperativa de

modernizar sus arquitecturas de software para no perder relevancia. En el otro extremo, observamos cómo los neobancos capitalizan su agilidad tecnológica y su enfoque customer-centric para capturar segmentos de mercado que demandan inmediatez y experiencias digitales sin fricción.

El debate se tornó más profundo al contrastar las vulnerabilidades estructurales de las fintech de crédito, cuya gestión del riesgo depende críticamente de la calidad de sus algoritmos y fuentes de datos, frente a la agresividad estratégica de las plataformas de inversión. Estas últimas no solo están democratizando el acceso a activos financieros, sino que están redefiniendo el comportamiento del consumidor al integrar, de forma nativa, nuevas tecnologías como la computación cuántica y agentes de IA. Este análisis nos dejó claro que la supervivencia en el sector financiero ya no depende únicamente de la solvencia económica, sino de la capacidad de adaptar nuestra arquitectura operativa, basada en capas de aplicación modernas y APIs abiertas, para responder a un entorno volátil, interconectado y altamente digitalizado.

El análisis no se limitó a la teoría financiera, sino a la evolución del Internet como habilitador de negocios. Discutimos cómo los elementos fundamentales del e-business, la conectividad ubicua, la gestión de datos en tiempo real y la personalización masiva, todas estas han reconfigurado las reglas del juego. No se trata solo de tener una plataforma digital, sino de cómo la arquitectura de red y la confianza digital determinan la viabilidad de un modelo de negocio en la era de la hipercompetencia.

También profundizamos en la estructura técnica que sostiene la economía digital actual. Analizamos la Arquitectura del Comercio Electrónico, diferenciando entre el modelo base y el modelo más moderno: La arquitectura Básica: Nos enfocamos en la división fundamental entre la capa de presentación para el usuario, la capa de aplicación como la lógica empresarial, gestión de catálogos y sistemas de pago y la capa de datos que es el almacenamiento de información crítica del cliente y transacciones. La arquitectura moderna siendo la arquitectura atómica, como logramos evolucionar hacia un modelo más ágil basado en bloques independientes. Este enfoque incluye capas especializadas como los módulos de comercio autónomos, herramientas de primera clase por ejemplo el código abierto para optimizar el sistema y una capa de aplicaciones de terceros que se integran mediante APIS, permitiendo conectar servicios externos como CRMS o sistemas ERP para una operación mucho más escalable y eficiente.

Además, exploramos cómo estas arquitecturas se potencian con las nuevas tecnologías del mercado, como un gran ejemplo Walmart Connect: Analizamos su nuevo Marketplace curado lanzado en abril de 2026, que permite a marcas medianas y pequeñas acceder a inventario de Connected TV de forma más eficiente a través de plataformas de demanda. Asimismo, analizamos IA Agents, discutimos la emergencia de programas inteligentes diseñados para interactuar y realizar tareas de forma autónoma, revolucionando áreas como la atención al cliente y la productividad personal mediante la comprensión del lenguaje natural.

Otro análisis importante el Escenario 6G, Miramos hacia el futuro de la conectividad, donde las ondas de Terahertz prometen velocidades de hasta 1 Tbps, permitiendo una latencia mínima indispensable para realidades virtuales avanzadas y un flujo masivo de datos que será la base de las industrias del mañana.

Finalmente, nos instruimos sobre la inversión en Computación Cuántica, revisamos resultados concretos de mercado, donde los rendimientos de emisoras especializadas en computación cuántica, se evidencia el alto interés y potencial económico que los inversionistas están depositando en esta tecnología disruptiva.

Por la tarde, el debate sobre el caso NVIDIA fue, sin duda, uno de los puntos altos. Las fortalezas que definen a esta compañía son: La innovación continua en hardware y software: Su dominio en la arquitectura de unidades de procesamiento gráfico (GPU). Su Ecosistema integrado La plataforma CUDA, que permite a los desarrolladores explotar el poder de sus chips, Visión prospectiva, Su capacidad para pivotar hacia centros de datos y computación en la nube antes que sus competidores y la adaptabilidad radical: Su transformación de una empresa de videojuegos a la columna vertebral de la infraestructura global de IA.

El caso NVIDIA sirvió como el ejemplo perfecto de esta transformación digital profunda. Más que una empresa de hardware, NVIDIA ejemplifica la democratización de la computación acelerada. Lo que realmente nos impactó del debate fue entender que su éxito no radica solo en sus chips, sino en haber creado un lenguaje común la plataforma CUDA que permite a investigadores, científicos y empresas desarrollar soluciones de Inteligencia Artificial que antes eran imposibles. Esta estrategia los convirtió en el pico y la pala de la fiebre del oro digital, demostrando que, en la dirección estratégica actual, el control del estándar tecnológico es la ventaja competitiva definitiva.

Al cerrar este segundo día, nos llevamos una conclusión clara: la transformación digital ya no es un proyecto a futuro, es la condición de supervivencia en el mercado actual. Lo que aprendimos de este día, desde la batalla entre bancos tradicionales y neobancos, hasta la

arquitectura técnica que sostiene a gigantes como Walmart o NVIDIA, nos demuestra que el éxito hoy no depende solo de tener un buen producto, sino de la agilidad operativa. Entender que el valor estratégico no está en el hardware, sino en controlar el estándar tecnológico, como lo hizo NVIDIA con su plataforma CUDA; es un cambio de mentalidad fundamental. En resumen, este día nos enseñó que, ya sea pensando en la conectividad 6G, en agentes de inteligencia artificial o en arquitecturas atómicas de comercio electrónico, el reto para nosotros como líderes es dejar de ver la tecnología como un soporte y empezar a verla como el eje que articula toda nuestra estrategia de negocio. Fue una jornada intensa, técnica, pero, sobre todo reveladora para lo que viene.

Día 3:

Visitamos las pirámides de Cholula, el basamento piramidal más grande del mundo en cuanto a volumen. Su historia es fascinante: construida por diversas civilizaciones a lo largo de siglos, se convirtió en un centro ceremonial vital. Caminar entre sus túneles y disfrutar del museo fue una conexión con el pasado que nos recordó la resiliencia de las estructuras que perduran. Un detalle mágico e imborrable fue el fenómeno acústico al aplaudir: el eco devolvía el canto de un ave, recordándonos que la tecnología de nuestros ancestros estaba en total sintonía con la naturaleza.

Posteriormente, en la planta de Bimbo, fuimos testigos de la armonía perfecta entre el ser humano y la máquina. Fue impresionante observar cómo procesos masivos de transformación de masa, horneado y corte se integran con robots colaborativos, permitiendo una producción a gran escala sin perder la esencia de la calidad.

La tercera jornada del diplomado se desarrolló fuera del aula, permitiendo complementar los conocimientos teóricos mediante experiencias prácticas, las actividades estuvieron enfocadas primero en conocer el patrimonio cultural de México, puntualmente las pirámides de Cholula y analizar directamente la gestión estratégica de una empresa de reconocimiento internacional como lo es Grupo Bimbo.

La jornada inició con la visita cultural a las Pirámides de Cholula, uno de los sitios arqueológicos más representativos de México, más allá del valor histórico del lugar, esta actividad permitió conocer cómo un patrimonio cultural puede convertirse en un recurso estratégico para el desarrollo económico de una región mediante el turismo, la identidad territorial y la preservación de la cultura, durante este recorrido se evidenció la integración entre el sector público, la comunidad y las organizaciones privadas para promover un modelo de desarrollo sostenible alrededor de un patrimonio histórico, a su vez es de admirar la belleza que posee este país, la historia de este lugar es un ejemplo de integración y como se debe tener sentido de pertenencia por lo nuestro, como estudiantes de Gerencia Empresarial, esta experiencia permitió ampliar la visión sobre la importancia de la gestión estratégica aplicada a un sector diferente al empresarial, la administración del patrimonio cultural requiere procesos de planificación, innovación y sostenibilidad que garanticen la conservación del lugar mientras generan beneficios económicos y sociales para la comunidad en general.

Esta visita nos permitió comprender que la estrategia también puede aplicarse a la gestión de un patrimonio cultural como un factor de desarrollo regional, en Colombia existen ciudades y territorios con una gran riqueza histórica y cultural que se pueden fortalecer mediante estrategias similares de conservación, promoción e innovación turística,

personalmente, esta experiencia nos hizo reflexionar sobre la importancia de valorar la identidad cultural, sentirse aún más orgullosos de donde somos y como somos, junto a esto resaltando como un activo estratégico puede contribuir al crecimiento económico y al fortalecimiento de la competitividad de un país.

Seguido a esto, nos dirigimos a la visita empresarial de Grupo Bimbo, donde fue posible conocer de primera mano cómo una organización líder a nivel internacional en la industria de alimentos ha logrado consolidar una estrategia de crecimiento sostenible en el mundo, a través de la presentación realizada por los directivos y del recorrido por las instalaciones, se observaron los procesos de producción, logística, control de calidad y distribución, resaltando la integración de tecnologías que permiten garantizar altos estándares de eficiencia y productividad en esta prestigiosa empresa.

Uno de los aspectos más relevantes fue identificar cómo la cultura organizacional se encuentra alineada con la estrategia empresarial, Grupo Bimbo promueve una filosofía basada en la innovación, la mejora continua, la sostenibilidad y el desarrollo del talento humano, elementos que son esenciales para contribuir a su expansión hacia diferentes mercados internacionales, asimismo, se evidenció la importancia de la transformación digital y de la automatización con herramientas para fortalecer la competitividad y responder oportunamente a las necesidades de los consumidores.

La visita empresarial representó uno de los aprendizajes más significativos del diplomado, ya que permitió observar cómo los conceptos estudiados en clase se materializan dentro de una organización de talla mundial, resaltando que es un privilegio poder entrar y

conocer dicha empresa y cómo son capaces de ajustarse a cada diferente mercado que posee cada país en el mundo, esta experiencia demuestra que el crecimiento empresarial depende de una adecuada articulación entre estrategia, innovación, liderazgo y eficiencia operacional, desde nuestra formación como especialista en Gerencia Empresarial, esta actividad impulso nuestra visión sobre la importancia de construir organizaciones con una cultura orientada al mejoramiento continuo, la sostenibilidad y la generación de valor para todos los grupos de interés, donde debemos cuidar e impulsar a nuestro cliente interno, ya que gracias a ellos la empresa crece y se puede ir posicionando con el paso del tiempo, ya que no solo son estrategias, sino un trabajo de equipo organizado, motivado y orientado al éxito en conjunto, sin duda, conocer las prácticas gerenciales de Grupo Bimbo enriqueció de manera significativa nuestra perspectiva profesional y nos motivó a promover modelos de gestión más innovadores y competitivos en el contexto empresarial colombiano.

Día 4:

El cuarto día nos brindó un contraste industrial fundamental al visitar FORVIA. Para contextualizar, FORVIA es un gigante global de la tecnología automotriz, resultado de la fusión estratégica entre Faurecia y HELLA; hoy se posiciona como uno de los proveedores de equipo original más importantes del mundo, enfocándose en áreas críticas como interiores de vehículos, asientos, electrónica y sistemas de iluminación.

Al observar su operación de fabricación de forros de asientos, fuimos testigos de una realidad fascinante: a pesar de ser parte de un conglomerado de alta tecnología, la línea de producción seguía siendo intensiva en mano de obra. Observamos un proceso profundamente

artesanal donde el saber hacer humano es el motor principal, operando con un mínimo apoyo tecnológico. Esta experiencia nos permitió cuestionar la narrativa predominante de la automatización total; en FORVIA comprendimos que, en la industria automotriz actual, la destreza fina, la adaptabilidad del trabajador y la atención al detalle estético siguen siendo activos estratégicos irremplazables que la maquinaria, por sí sola, aún no logra replicar con el mismo nivel de calidad humana.

Tras esta inmersión industrial, visitamos Val'Quirico, un espacio que nos permitió entender cómo el diseño de infraestructura y la originalidad pueden crear atmósferas que potencian la experiencia del usuario. Más allá de su estética, que evoca la arquitectura de un pueblo italiano, Val'Quirico es un caso de éxito en destinos de destino. Su modelo de negocio se aleja de la oferta turística convencional para centrarse en la creación de un entorno controlado, exclusivo y altamente instagrameable, donde la infraestructura actúa como el principal motor de valor.

Desde una perspectiva empresarial, su fuerte reside en la arquitectura de la experiencia: al diseñar cada rincón bajo un concepto temático coherente, logran una alta fidelización del visitante y una rentabilidad superior mediante la integración de servicios gastronómicos, comerciales y de hospedaje en un solo complejo cerrado. Este modelo nos enseña que el valor empresarial no siempre reside en la innovación tecnológica, sino en la capacidad de transformar un concepto creativo en una plataforma de servicios de alta demanda. Val'Quirico demuestra que la diferenciación radical y la puesta en escena son estrategias de mercado sumamente eficaces para capturar valor en una economía donde el consumidor no busca productos, sino memorias vivas y espacios que conecten con sus aspiraciones de estilo de vida.

Después del almuerzo, tuvimos la oportunidad de visitar las instalaciones de Brose, una empresa familiar alemana con más de un siglo de trayectoria que se ha consolidado como uno de los líderes mundiales en la industria de componentes automotrices. Brose no es solo un proveedor; es un socio de desarrollo estratégico que opera bajo un modelo de innovación constante, especializándose en sistemas mecatrónicos de clase mundial. Su portafolio abarca desde sistemas complejos para puertas y portones traseros, hasta estructuras de asientos ajustables y accionamientos eléctricos de alta precisión.

El impacto de Brose en los negocios y en la movilidad global es profundo por tres razones clave: Primero la integración de mecatrónica avanzada: La compañía logra fusionar la mecánica clásica con la electrónica inteligente y la tecnología de sensores, lo que permite a las armadoras (OEMs) ofrecer vehículos más ligeros, seguros y con una experiencia de usuario altamente intuitiva. Seguido, al ser un aliado fundamental en la cadena de suministro y especializarse en componentes que definen el confort y la funcionalidad del vehículo, Brose se convierte en un eslabón insustituible para las marcas automotrices globales, reduciendo la complejidad técnica para sus clientes mediante soluciones integrales y listas para instalar. Como una tercera razón clave su visión de largo plazo y sostenibilidad, la capacidad para adaptar sus procesos de producción a las demandas de los vehículos eléctricos y autónomos demuestra una dirección estratégica enfocada en la resiliencia operativa, asegurando que sus innovaciones sigan siendo competitivas en un mercado en constante transformación.

La experiencia en plantas como FORVIA y Brose nos demuestra que, si bien la innovación es necesaria, el verdadero valor estratégico reside en saber equilibrar la precisión técnica con el saber hacer humano, entendiendo cuándo la destreza artesanal es irremplazable frente a la automatización. Asimismo, el caso de Val'Quirico me reafirmó que, en un mercado

saturado, la innovación también ocurre al diseñar espacios que conectan emocionalmente con las personas, pues el consumidor actual no busca solo productos, sino memorias y experiencias que se alineen con su estilo de vida.

Por otro lado, queda claro que la resiliencia es el nuevo nombre del juego en el entorno empresarial actual. Desde la rápida evolución de la banca financiera hasta las tendencias disruptivas como la computación cuántica y la inteligencia artificial, todo apunta a que la agilidad para adaptar nuestros modelos de negocio es lo que garantiza la relevancia a largo plazo. Finalmente, esta experiencia nos deja la convicción de que el liderazgo de esta nueva era requiere un cambio de paradigma fundamental; mi rol ahora es gestionar propósitos, fomentar el valor compartido y, sobre todo, no temer a cuestionar lo establecido para rediseñar mi propio futuro profesional, aplicando estas herramientas con una mentalidad renovada en cada uno de mis proyectos.

Día 5:

Como broche de oro para cerrar este diplomado, tuvimos el privilegio de asistir a una conferencia magistral que no solo resumió nuestra trayectoria académica, sino que iluminó el camino hacia una dirección estratégica con propósito; el ponente nos brindó una hoja de ruta definitiva para la gestión del futuro estructurada en cinco pilares esenciales que debemos interiorizar: el foco en la ventaja competitiva, que nos obliga a identificar aquello que nos hace verdaderamente únicos y sostenibles; la gestión de los stakeholders, invitándonos a superar la visión limitada de la atención al cliente para abrazar una creación de valor integral para todas las partes interesadas; el valor compartido, bajo la premisa de que el éxito empresarial solo es legítimo cuando está intrínsecamente ligado al bienestar social; la visión a largo plazo,

fundamental para trascender la tiranía del resultado trimestral en favor de una estrategia duradera; y, finalmente, el impacto visible, que nos desafía a implementar mediciones tangibles sobre cómo nuestras organizaciones transforman positivamente su entorno, recordándonos que el liderazgo hoy se mide por la huella real que dejamos en la sociedad.

La ceremonia de entrega de menciones fue el momento culminante de nuestra formación, trascendiendo el simple acto protocolario de recibir un diploma más que un reconocimiento académico a nuestra dedicación durante la semana, este momento se convirtió en un pacto tácito de transformación. Al estrechar las manos de nuestros facilitadores y colegas, asumimos un compromiso ético y profesional de no dejar que estas lecciones se diluyan al volver a nuestras rutinas; entendimos que cada mención representa la responsabilidad de implementar, con rigor y valentía, estos nuevos paradigmas en nuestros respectivos ámbitos profesionales. Fue, en esencia, la formalización de una alianza entre estrategias que, habiendo compartido el mismo proceso de reflexión, ahora comparten la misión de catalizar la innovación y el liderazgo con propósito en sus organizaciones, asegurando que el conocimiento adquirido en Puebla se traduzca, de manera inmediata y tangible, en un impacto positivo en nuestras realidades locales.

Este último espacio académico representó una valiosa oportunidad para comprender que la estrategia empresarial puede convertirse en un motor de transformación social y desarrollo económico. Para Colombia, este enfoque resulta especialmente relevante, ya que el fortalecimiento de las empresas debe estar acompañado por iniciativas que contribuyan al bienestar de las comunidades y al crecimiento sostenible de las regiones. Desde mi perspectiva como estudiante de Especialización en Gerencia Empresarial, finalicé este diplomado con una

visión más amplia sobre el papel que debe asumir un gerente en la actualidad: no solo administrar recursos y alcanzar resultados, sino liderar procesos de innovación, generar valor para la sociedad y promover organizaciones más competitivas, sostenibles y preparadas para enfrentar los retos de un entorno global.

ANÁLISIS Y REFLEXIÓN

Esta experiencia académica en Puebla nos ha permitido trascender la visión convencional de la empresa, revelando que la verdadera dirección estratégica en la era actual no reside únicamente en la eficiencia operativa, sino en nuestra capacidad de orquestar una transformación profunda. A través del análisis del nuevo mapa competitivo financiero, el estudio de casos disruptivos como NVIDIA y la inmersión en arquitecturas tecnológicas modernas, comprendí que la ventaja competitiva sostenible se construye hoy sobre la agilidad digital y el control de estándares tecnológicos. Dejamos atrás la noción de que la tecnología es un simple soporte para entenderla como el eje vertebral que articula toda estrategia, permitiéndonos transitar desde la complejidad de la mecatrónica en Brose hasta la democratización de la inteligencia artificial, siempre bajo la premisa de que liderar requiere un cambio de paradigma que priorice la adaptabilidad radical frente a la rigidez tradicional.

Asimismo, el contraste entre la industria intensiva en tecnología y los procesos artesanales observados en FORVIA, sumado a la arquitectura de la experiencia vivenciada en Val'Quirico, nos ofreció una lección de humildad y visión holística. Aprendimos que el valor empresarial no se limita a la innovación técnica, sino que se nutre de la capacidad humana para crear entornos significativos y productos con una calidad estética y funcional que la máquina aún no puede replicar. Esta dualidad entre la precisión industrial y la sensibilidad humana es,

precisamente, donde reside la clave para construir modelos de negocio que no solo sean rentables, sino profundamente humanos; entendimos que el consumidor contemporáneo no busca meras transacciones, sino memorias vivas y espacios que conecten con sus aspiraciones y valores, lo cual nos obliga a rediseñar nuestras propuestas de valor con una visión mucho más empática e integral.

Finalmente, el diplomado ha servido como un catalizador para repensar nuestro propósito como gestores y estrategias. La adopción de los cinco pilares de gestión, foco, stakeholders, valor compartido, visión a largo plazo e impacto visible, no es solo un marco de trabajo, sino un compromiso ético con la sostenibilidad de nuestras organizaciones y su entorno. La ceremonia de entrega de menciones no fue un simple cierre, sino un pacto tácito que nos obliga a catalizar la innovación con propósito al regresar a nuestras realidades profesionales.

Nos llevamos la certeza de que el liderazgo de esta nueva era no aguanta fórmulas estáticas; asegurando que cada decisión que tomemos, desde la logística hasta la implementación de tecnologías disruptivas, contribuya a una transformación positiva y duradera que trascienda los resultados trimestrales.

CONCLUSIONES

La participación en este diplomado nos permitió comprender que, en un entorno marcado por la hipercompetencia y la disrupción tecnológica, evidenciada en casos como NVIDIA, la computación cuántica y la integración de la inteligencia artificial, la ventaja competitiva ya no es un estado estático. La verdadera maestría estratégica reside en la agilidad para controlar los estándares tecnológicos y en la capacidad de adaptar nuestras arquitecturas operativas desde el comercio electrónico hasta la infraestructura de datos: para responder a un mercado interconectado donde la resiliencia es el factor determinante de la supervivencia empresarial.

Más allá de los conceptos técnicos y las visitas industriales, este diplomado dejó en nosotros la firme convicción de que el liderazgo empresarial debe evolucionar hacia una arquitectura de propósito. Entendí que la competitividad no se mide solo por la adopción de tecnologías disruptivas o la optimización de procesos, sino por la capacidad humana de articular visiones que trascienden la rentabilidad inmediata; este viaje nos obligó a cuestionar la rigidez de nuestro propio paradigma, impulsándonos a buscar un equilibrio donde la eficiencia tecnológica y la calidez humana convivan en una estrategia coherente y humana.

Asimismo, esta experiencia internacional nos permitió contrastar nuestra realidad profesional en Colombia con un ecosistema, el mexicano, que nos enseñó la importancia del compromiso cotidiano y la gestión de país como plataforma de inversión. Al observar cómo la infraestructura y la cultura se alinean para potenciar el valor de los negocios, comprendimos que nosotros, como gestores, tenemos el poder de ser agentes de cambio en nuestras propias organizaciones; mi mayor conclusión es que, aunque los contextos macroeconómicos difieran, la capacidad de generar valor compartido y una visión a largo plazo es una

herramienta universal que debemos activar para elevar nuestro impacto en el entorno nacional.

Uno de los principales aprendizajes fue comprender que la dirección estratégica moderna exige una visión integral, donde la innovación, el talento humano y la sostenibilidad se convierten en factores esenciales para construir ventajas competitivas duraderas., de tal modo que el intercambio académico con docentes y empresarios mexicanos nos permitió hacer de los diferentes modelos de gestión y liderazgo, reconociendo oportunidades de mejora para el contexto empresarial colombiano.

Finalmente, esta experiencia fortaleció nuestro desarrollo profesional y personal, reafirmando la importancia de asumir un liderazgo orientado al aprendizaje continuo, la adaptación al cambio (Tendencias tecnológicas) y la generación de valor para las organizaciones. Los conocimientos adquiridos durante este diplomado nos aporta una base sólida para afrontar los desafíos de la gerencia empresarial en Colombia, siempre en busca estrategias innovadoras que contribuyan al crecimiento, la competitividad y el desarrollo, dado que una organización es un equipo que lo conforman cada colaborador, donde cada uno es indispensable para que todo funcione de la manera correcta, expresamos nuestro más sincero agradecimiento a todo el personal de la UPAEP, por su calidad, hospitalidad y el excelente trato recibido durante nuestra estadía, valoramos profundamente las valiosas relaciones humana y profesionales construidas, las cuales enriquecieron enormemente esta inolvidable experiencia, nos despedimos con la profunda convicción de volver a México, motivados por el deseo de conocer más a fondo su cultura y continuar estrechando estos valiosos lazos.

REFERENCIAS

- *Diplomado Internacional en Dirección Estratégica e Innovación Organizacional*, UPAEP, Puebla (2026).
- *Visitas técnicas y cátedras magistrales*, impartidas por expertos de las organizaciones: Grupo Bimbo, FORVIA y Brose.
- Conceptos técnicos y temas dictados por la UPAEP.
- Autoría expuesta por la experiencia internacional.
- Castagnoli, R., Cugno, M., Maroncelli, S., & Cugno, A. (2024). A new research agenda for human-centric manufacturing: A systematic literature review. *IEEE Transactions on Engineering Management*, 71, 15236. <https://doi.org/10.1109/TEM.2024.3479775>
- Rathobei, K. E., Ranängen, H., & Lindman, Å. (2024). Stakeholder integration in sustainable business models to enhance value delivery for a broader range of stakeholders. *Business Strategy and the Environment*, 33(4), 3687–3706. <https://ideas.repec.org/a/bla/bstrat/v33y2024i4p3687-3706.html>
- Costa, D., Querci, F., & Santulli, R. (2025). Competition or cooperation? Disentangling the Bank-FinTech interaction through a hybrid literature review. *Research in International Business and Finance*, 78, 102993. <https://doi.org/10.1016/j.ribaf.2025.102993>
- Paiuc, D. (2024). Exploring the connections between cultural intelligence, knowledge dynamics, disrupted organisational context and multicultural leadership. En E.-M. Vătămănescu & G. Dominici (Eds.), *Great reset: Opportunity or threat?* (pp. 111–134). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-031-76406-6_6