



**Voces Tejedoras de Paz: Documentación multimedia de las experiencias de
formación periodística en la implementación de las emisoras de paz en Colombia**

Diana Maria Leal Gantiva
Amy Valentina Reina Mayorga
Yadi Brigitte Vargas Ochoa
Miguel Ángel Villarruel Quintero

Universidad Santo Tomás
Especialización en Gerencia de Multimedia y Comunicación Digital

2025

Índice

1. Resumen ejecutivo

1.1 Tema objeto de estudio

1.2 Justificación

1.3 Objetivo General

1.4 Objetivos específicos

1.5 Naturaleza de la investigación enmarcada en la viabilidad del proyecto

1.6 ADN de su propuesta (Misión, Visión, Valores y Políticas)

1.7 Organización (Descripción general de la investigación y/o propuesta)

1.8 Público objetivo estimado y de impacto directo e indirecto

1.9 Stakeholders

1.10

- Cronograma y actividades por desarrollar sumando columna de costos por fases totalizando y responsables de actividades
- Planteamiento de riesgos asociados del proyecto directos e indirectos como micro y macro
- Costos calculados de su propuesta
- Responsables por experticia

1.11 Metodología que aplica y su naturaleza

1.12 Aplicación de prueba piloto para ajustes de proyecto y hasta qué nivel llegará la implementación.

1.13 Resultados que se esperan obtener y/o aspiracionales sujetos en ajustes y actualizaciones durante el proceso.

1. Resumen ejecutivo

Voces Tejedoras de Paz es un producto multimedia desarrollado en el marco de la Especialización en Gerencia Multimedia y Comunicación Digital de la Universidad Santo Tomás que tiene como propósito documentar y difundir los materiales académicos, experiencias y resultados obtenidos en los procesos de fortalecimiento de conocimientos dirigidos a los periodistas de las emisoras de paz por la Universidad Santo Tomás. Este proyecto se materializa en una plataforma digital que busca consolidarse como un espacio de encuentro, aprendizaje y construcción colectiva de paz en Colombia, articulando la comunicación, la creatividad y la colaboración entre periodistas, académicos y comunidades.

La iniciativa surge como respuesta a la necesidad de sistematizar y visibilizar las experiencias formativas y comunicativas desarrolladas desde el año 2019 por la Universidad Santo Tomás. Aunque las emisoras de paz representan una experiencia única a nivel mundial, su seguimiento académico ha sido limitado, centrado principalmente en indicadores de cumplimiento. Por ello, este proyecto propone una revisión documental unificada que recoja aprendizajes, narrativas y percepciones de los periodistas y comunidades vinculadas, contribuyendo a la generación de conocimiento y a la apropiación social del proceso de construcción de paz desde la comunicación.

La investigación que sustenta este desarrollo tiene un enfoque documental y alcance descriptivo, orientado a caracterizar los procesos pedagógicos, comunicativos y sociales de las emisoras de paz. Bajo una metodología por fases, el proyecto abordó el diagnóstico

del público objetivo, la recopilación y análisis de los materiales académicos, el diseño UX/UI de la plataforma y la construcción de contenidos sonoros, visuales e interactivos.

El resultado es un micrositio narrativo e inmersivo, estructurado en módulos que permiten recorrer el proceso formativo y las experiencias de los periodistas, acceder a materiales académicos, escuchar podcast, explorar una galería documental y participar en espacios colaborativos como “Deja tu retazo” y “En sintonía con Mary”. La figura de Mary, personaje narrativo y acompañante virtual, simboliza la voz de las y los periodistas que tejen la memoria y la paz desde los territorios.

Con una inversión estimada de \$300.000.000, Voces Tejedoras de Paz se proyecta como una herramienta de referencia académica y comunicativa que, más allá de ser un repositorio, se configura como una plataforma de memoria viva, dinámica y participativa. En coherencia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS 16 y 17), este proyecto aporta a la construcción de sociedades más justas, pacíficas y colaborativas mediante la promoción del derecho a la comunicación y el fortalecimiento de capacidades locales.

Finalmente, la plataforma constituye un precedente académico y multimedial para la documentación de procesos de paz, permitiendo su actualización continua y ampliación territorial. En este sentido, se espera que Voces Tejedoras de Paz se convierta en un modelo replicable para la formación, la comunicación para la paz y la sistematización de experiencias en América Latina.

1.1 Tema objeto de estudio

Presentar un producto multimedia que documente y difunda los materiales académicos y los resultados obtenidos en los procesos de fortalecimiento de conocimientos realizados por la Universidad Santo Tomás a los periodistas de las Emisoras de Paz, para que a través de la plataforma ‘Voces Tejedoras de Paz’, se consolide un espacio de encuentro, aprendizaje y construcción colectiva de paz en Colombia.

1.2 Justificación

Pese a que el Acuerdo de Paz está próximo a cumplir 10 años de su firma, siguen algunas tareas pendientes. Las Emisoras de Paz pactadas en el punto 6.5, más exactamente, son relativamente nuevas, continúan fortaleciéndose, y aunque se trata de una experiencia sui generis en el mundo, muy poco se han estudiado por la academia.

Así mismo, se evidencia que, aunque avanzan en su labor, no se ha hecho un seguimiento juicioso de su evolución más allá de los aspectos fácilmente medibles tales como los que muestra el Sistema Integrado de Información para el Postconflicto, SIIPO 2.0 (2025), que reporta un 77,27% de ejecución del punto 6 del Acuerdo, y el 100% en el 6.5, lo que responde a la implementación de los 20 nuevos estudios, y la producción y emisión de un espacio semanal para pedagogía del Acuerdo.

Por otra parte, quedan también algunos pendientes del ejercicio investigativo desarrollado por la Universidad Santo Tomás desde el 2019. Entre ellos el de realizar un ejercicio de revisión documental unificado que permita la sistematización de las experiencias tanto de los periodistas de los estudios que acudieron a las capacitaciones y talleres proporcionados, como de las percepciones de las comunidades en las que tienen incidencia.

Es así que se hace menester marcar un precedente académico, investigativo y multimedial que permita o que aporte al trabajo ya realizado en torno a las Emisoras de Paz y

así mismo que sirva de base o insumo para futuras intenciones investigativas a nivel, local, nacional e incluso internacional.

Así mismo, al ser las Emisoras de Paz un proyecto único en el mundo, debe ser abordado por la academia desde distintos enfoques para así generar conocimiento al respecto y con esto desarrollarlo al punto de que pueda ser un referente para otros proyectos que vean en este una inspiración o, cuando menos, una referencia. Esto permitiría por extensión generar una apropiación y un mejor conocimiento tanto de la misionalidad de las emisoras, como de todos los proyectos investigativos que se han generado en torno a estas, como la recién mencionada.

Finalmente, es de destacar que este proyecto se ajusta a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), también conocidos como Objetivos Globales, de las Naciones Unidas, cuyo objetivo número 16 apunta a la construcción de paz, justicia e instituciones sólidas.

1.3 Objetivo General

Diseñar un producto multimedia que documente y difunda los materiales académicos y los resultados obtenidos en los procesos de fortalecimiento de conocimientos realizados por la Universidad Santo Tomás a los periodistas de las Emisoras de Paz, para que a través de la plataforma ‘Voces Tejedoras de Paz’, se consolide un espacio de encuentro, aprendizaje y construcción colectiva de paz en Colombia.

1.4 Objetivos específicos

1. Recolectar, clasificar y analizar la información proveniente de las investigaciones, materiales académicos y producciones previas (vídeos, imágenes, audios, textos y

otros recursos digitales y físicos) relacionados con el fortalecimiento de conocimientos a periodistas de las Emisoras de Paz, para identificar los contenidos más pertinentes para integrar en el producto multimedia.

2. Diseñar y desarrollar el producto multimedia que sistematice y presente de forma atractiva e interactiva los materiales académicos y resultados obtenidos, garantizando su accesibilidad y relevancia para los periodistas y actores vinculados a las Emisoras de Paz.
3. Consolidar la plataforma “Voces tejedoras de paz” como un espacio de referencia académica y comunicativa que visibilice las experiencias formativas y que contribuya a fortalecer los conocimientos de otros periodistas con interés en construcción de paz desde la comunicación, fomentando apropiación de la herramienta.

1.5 Naturaleza de la investigación enmarcada en la viabilidad del proyecto

Voces Tejedoras busca consolidarse como espacio de referencia y formación académica para fortalecer los conocimientos de los periodistas que actualmente trabajan en las emisoras de paz, así como los demás periodistas que tengan un interés en esta área.

En este orden de ideas, la plataforma del proyecto aloja la categorización y la revisión documental realizada, que permitió que los interesados en consultar los procesos ya adelantados lo puedan hacer de manera accesible, fácil y efectiva.

También facilita el acceso a herramientas y recursos que permitan afianzar sus habilidades técnicas y profesionales con cursos actualizados, mientras que promueve la construcción de una red que preserva la memoria y promueve una cultura de paz desde

experiencias e iniciativas locales. Todas estas estrategias y contenidos le dan continuidad, vigencia y permanencia al proyecto.

Respecto al financiamiento, el proyecto tiene importantes oportunidades gracias a sus stakeholders internos y externos, quienes además de aportar desde el financiamiento, también pueden ser aliados en la actualización y la creación de nuevos cursos, módulos y contenidos que alimenten la plataforma.

1.5.1. Análisis y viabilidad jurídica

Derechos vinculados

1. Derecho a la paz.

Análisis jurídico

Nivel	Norma	Artículos
Internacional	Declaración Universal de los Derechos Humanos	Declaración sobre el derecho de los pueblos a la paz - Resolución 39/11 de la Asamblea General: Proclama solemnemente que los pueblos de nuestro planeta tienen el derecho sagrado a la paz.
Internacional	Objetivos de Desarrollo Sostenible	Objetivo número 16: Paz. Promover sociedades justas, inclusivas y pacíficas.
Internacional	UNESCO – Programa Cultura de Paz (1999, Declaración y Programa de Acción)	Resolución 53/243: Declaración y Programa de Acción sobre una Cultura de Paz.
Nivel	Norma	Artículos

Nacional	Constitución Política de Colombia	Artículo 22: El derecho a la paz es un derecho y un deber de obligatorio cumplimiento. Artículo 67: La educación formará en el respeto a los DDHH, la paz y la democracia.
Nacional	Ley 1732 de 2014: Cátedra de la Paz	Decreto 1038 de 2015: Reglamenta la Ley 1732, define objetivos, contenidos, formas de implementación, la obligatoriedad, la evaluación y lineamientos para instituciones educativas.
Nacional	Acuerdo de Paz	Punto 6.5

Análisis jurídico

Internacional

A través del proyecto multimedia que sistematiza las experiencias de los docentes de la Universidad Santo Tomás, quienes capacitaron a los periodistas de las primeras Emisoras de Paz en temas de paz e implementación del Acuerdo Final, el tema central gira en torno a la pedagogía para la paz y las normas citadas en este análisis jurídico se vinculan de la siguiente manera:

De acuerdo con la Resolución 39/11 de la Asamblea General y el objetivo número 16 de los ODS, el proyecto se fundamenta en estas normas internacionales porque desde su naturaleza responde a este derecho universal, además aporta al conocimiento del proceso que se llevó a cabo por los docentes, generando reflexión y diálogo en torno a experiencias de educación, comunicación y construcción de memoria.

Entendiendo que la Resolución 53/243: Declaración y Programa de Acción sobre una Cultura de Paz, se basa en los principios enunciados en la Carta de las Naciones Unidas y

que, entre otras cosas, promueve el desarrollo, la educación para la paz y la libre circulación de información; este proyecto promueve el acceso a la información sobre los aprendizajes y logros de las capacitaciones impartidas por los docentes, y de esta manera las personas se pueden educar sobre la promoción de una cultura de paz.

Nacional

En Colombia el derecho a la paz, se consagra en la Constitución Política de 1991 bajo el artículo 22, como un deber de toda la sociedad, implica no solo la ausencia de conflicto, sino la construcción activa de convivencia a través de procesos de pedagogía para la paz, orientados a formar ciudadanos comprometidos con el respeto, la reconciliación y la memoria. En ese sentido, el proyecto, documenta y sistematiza la experiencia de las Emisoras de Paz que funcionan como aulas abiertas donde la comunicación se convierte en herramienta educativa para que las comunidades afectadas por la guerra ejerzan su derecho a aprender y a construir colectivamente una cultura de paz.

La educación en todos los niveles es uno de los medios fundamentales más poderosos para edificar una cultura de paz, ya que no solo transmite conocimientos sino que también forma actitudes, en ese sentido, las Emisoras de Paz funcionan como escenarios de formación y aprendizaje comunitario. Dichas emisoras funcionan como espacios educativos no formales donde los periodistas, los líderes sociales y otras poblaciones vulneradas participan activamente.

El proyecto se articula directamente con el propósito de la Cátedra de la Paz que fue creada a través de la Ley 1732 en el 2014, que tiene como objetivo principal consolidar un espacio para el aprendizaje, la reflexión y el diálogo en torno a la cultura de la paz, la resolución de conflictos, la memoria histórica y la participación democrática. Siendo así reglamentada por el decreto 1038 de 2015.

Definir medidas de reparación simbólica y memorialización como un acto de reparación integral mediante ley estatutaria, vincula directamente la sistematización del fortalecimiento de conocimientos a periodistas de las emisoras de paz, porque procura la reparación simbólica comprendida desde la realización de actos u obras de alcance o repercusión pública dirigidas a la construcción y recuperación de la memoria histórica, el reconocimiento de la dignidad de las víctimas y la reconstrucción del tejido social desde la comunicación en el caso del proyecto.

La ley de autonomía e independencia para la memoria histórica, lo reconoce como patrimonio público y vincula el Centro de Memoria Histórica como institución responsable del acopio, el ejercicio participativo, sistematización y difusión y de apoyar a iniciativas públicas y privadas que autónoma e independientemente aporten a su reconstrucción en perspectiva de consolidación de garantías de no repetición y de reconciliación y de sostenibilidad del legado de los emprendimientos sociales de las víctimas, en ese sentido, el proyecto de sistematización del fortalecimiento de conocimientos a periodistas de las emisoras de paz, se suma como iniciativa particular a aportar de manera consolidada los resultados de ese ejercicio que registra los modos de uso de los medios de comunicación y el proceso de capacitación en el marco del posconflicto desde las voces de quienes vivieron el conflicto.

El punto 6.5 dota de herramientas de difusión y comunicación como parte del Acuerdo de paz, con el fin de hacer pedagogía sobre los contenidos del Acuerdo Final y dar a conocer los avances en su implementación. Propone establecer 20 emisoras en FM, de interés público, clase “C”, en las zonas más afectadas por el conflicto, justifica el rol de las emisoras como medios que garantizan pluralidad de voces en territorios históricamente silenciados, permite que las comunidades expresen, difundan y accedan a memorias e ideas para la reconciliación. Este es un ejercicio que termina documentado para la historia colombiana, por

medio del proyecto de sistematización multimedia ‘Voces Tejedoras de Paz’, un hito de aplicación único y los desarrollos académicos y comunicativos alrededor del posconflicto.

Viabilidad:

‘Voces Tejedoras de Paz’ será una plataforma multimedia que recoge los hallazgos y aprendizajes de las capacitaciones realizadas por la Universidad Santo Tomás a las emisoras de paz que fueron pactadas por el Acuerdo de Paz en 2016 e implementadas por el Sistema de Medios Públicos RTVC. Así mismo, buscará que haya acceso a este conocimiento útil a lo largo del tiempo, con posibilidad de expandirse y consolidar un componente participativo.

Teniendo esto en cuenta, el proyecto, motivado por la defensa del derecho universal a la Paz, busca aportar desde el acceso a la información a que se cumpla con la normativa nacional e internacional relacionada, la cual fue citada en el previo análisis jurídico.

Ahora bien, para el desarrollo de la plataforma se ha hecho un trabajo conjunto con los docentes de la Universidad y se ha acordado el uso del material producido por ellos durante el periodo de trabajo en campo (fotos, videos, artículos, material académico), protegiendo su derecho a la propiedad intelectual y haciendo caso a las principales leyes y disposiciones contempladas en la Constitución tales como la Ley 23 de 1982, que establece el marco legal para la protección de los derechos de autor en Colombia, y su más reciente modificación, la Ley 44 de 1993, que incorpora nuevas disposiciones relacionadas con la protección de los derechos de autor en la era digital.

Para ello, toda información divulgada en la plataforma debe llevar el respectivo crédito o ser citada correctamente, según sea el caso. Adicionalmente, se firmarán consentimientos de uso de voz e imagen de ser necesario.

Otra consideración a tener en cuenta son los derechos laborales de quienes están detrás de la ejecución de la plataforma multimedia. Para ello se ha dispuesto un presupuesto inicial en el que se contempla la remuneración acorde a las asignaciones a desarrollar y cuyo

monto se calcula según lo dispuesto en el Código Sustantivo del Trabajo. Los contratos serán, en su mayoría, Contrato por Obra o Labor, estipulado en el Artículo 46 del CST; y Contrato por Prestación de Servicios, contemplado en el Código Civil Colombiano y Ley 100 de 1993.

Riesgos:

Los riesgos sociales identificados, se presentaron en primer lugar, en la posible dificultad para traducir la información académica a formatos atractivos y didácticos como los resultados obtenidos por la Universidad Santo Tomás, durante las capacitaciones realizadas a los periodistas de las emisoras de paz.

En las mismas circunstancias del trabajo realizado por la Universidad Santo Tomás, se identifica como otro riesgo la percepción negativa o nula por parte de los periodistas sobre la pertinencia de las capacitaciones impartidas.

Seguidamente, si la página web se percibe como institucional y no comunitaria, se podría generar un rechazo por parte de las poblaciones donde se implementaron las mismas.

Por último, la página web requiere acceso a internet y dispositivos electrónicos, en algunos territorios, la falta de conectividad puede excluir a poblaciones involucradas.

Por otro lado, los posibles riesgos legales identificados, se relacionan principalmente con el uso de archivos de audio, video, fotos y documentos recopilados durante las capacitaciones e investigaciones realizadas por la Universidad Santo Tomás, y tal vez productos de RTVC, que serán suministrados para el desarrollo del presente proyecto, donde existe la posibilidad de vulnerar derechos de autor morales y patrimoniales, si no se cuenta con permisos formales de uso, reproducción y difusión.

Asimismo, puede haber conflicto por el uso de imágenes, testimonios de terceros sin consentimiento, como lo establece el derecho a la imagen.

Finalmente, se debe tener claro el lenguaje narrativo para no presentar a los actores bajo estereotipos, es decir, si el material audiovisual incluye opiniones críticas por ejemplo del acuerdo de paz o hacia instituciones, podrían surgir reclamos legales por difamación o estigmatización.

Las emisoras de paz hacen parte del Sistema de Medios Públicos RTVC, por ende, si el proyecto utiliza archivos audiovisuales o textos producidos por dicha entidad sin autorización, sería considerado como uso indebido de material público, donde se podría impedir la publicación, exigir retiro de contenidos o incluso iniciar un proceso sancionatorio.

Oportunidades:

El proyecto 'Voces Tejedoras de Paz', tiene un respaldo sólido en las leyes y políticas tanto de Colombia como a nivel internacional. Esto no solo lo hace más legítimo, sino que también lo convierte en una propuesta con mucho potencial para acceder a recursos y apoyos. A esto se le suma un aspecto clave; de las veinte emisoras de paz creadas en el país, solo cuatro han recibido capacitación, quedando por fuera dieciséis, nicho que se encuentra desatendido, buscando así el fortalecimiento de los periodistas, a través del contenido de formación expuesto en la página web creada, sumando una diferencia de valor en el mercado, facilitando el acceso a los contenidos.

Con esta base, el proyecto se conecta directamente con los lineamientos del Estado Colombiano tales como: El Plan Nacional de Desarrollo y la política de víctimas refuerzan la importancia de la memoria histórica como parte de la reconciliación, lo que facilita que periodistas comunitarios sean reconocidos y vinculados formalmente a proyectos como el nuestro, elevando la calidad periodística en las emisoras. Abriendo un abanico de posibles aliados y fuentes de apoyo que podemos aprovechar para potenciar el alcance del proyecto tanto en Colombia como fuera del país: en Colombia; a través del Ministerio de Cultura, con sus convocatorias de estímulos y apoyo a medios comunitarios. Así como MinCiencias, para

proyectos que unen la comunicación, la innovación y la memoria, también el Centro Nacional de Memoria Histórica, que respalda iniciativas de reconstrucción de memoria.

Fuera de Colombia; la UNESCO y ONU, que financian proyectos sobre paz, al igual que agencias de cooperación como AECID en España, GIZ en Alemania y Cooperación Internacional en EE.UU, que tienen programas de reconciliación y comunicación comunitaria.

Finalmente, con todo este respaldo normativo y las oportunidades de financiamiento a través de aliados y fuentes de apoyo, el proyecto es especial porque no es sólo comunicación, ya que lo conforma la memoria, la educación, el acceso a la información y la construcción de paz, con un enfoque muy fuerte en los territorios y comunidades.

Sostenibilidad:

La sostenibilidad se logra con la combinación de una serie de elementos que permiten que este proyecto logre la permanencia en el tiempo, este valor tiene un carácter especial, pues es diferenciador de otras iniciativas similares que se han desarrollado y para Voces Tejedoras de Paz la apuesta es garantizar herramientas que faciliten el acceso a lo largo del tiempo a la vanguardia del conocimiento útil para los periodistas de las emisoras de paz.

Este proyecto busca ser sostenible en distintas vías, la primera es que la garantía de existencia de esta iniciativa es la participación comunitaria de las y los periodistas, no solo como beneficiarios, sino como co-creadores de contenidos, idealmente esta plataforma será una red de emisoras de paz en el marco de obtención de conocimientos, intercambio de experiencias y colaboración entre emisoras con experiencias similares, que es un ejercicio de sostenibilidad social que acompaña al Estado en los objetivos de acopio, sistematización y difusión de la memoria.

En el marco de los objetivos de desarrollo sostenible, que son una apuesta global por avanzar socialmente en un lapso de 15 años entre los distintos sectores de la sociedad, este

proyecto se desenvuelve en ellos, a partir del objetivo número 16 con la apuesta por alcanzar la paz y el objetivo 17 que promueve la construcción de alianzas para lograr los objetivos, pues Voces Tejedoras de Paz se cimenta sobre la articulación de actores comunitarios, academia y tomadores de decisiones para avanzar en un proyecto colectivo de paz para la nación, a partir de la reconciliación desde el cumplimiento del acuerdo de paz en el punto 6.5.

Al ser el acuerdo de paz sancionado mediante la Ley 1448 de 2011 - Ley de Víctimas y Restitución de Tierras - y reglamentado mediante Decreto 4800 de 2011, se establece, en el marco de la responsabilidad fiscal un presupuesto que busca garantizar la reparación integral, dentro de ello, la memoria por medio de entidades como el Centro Nacional de Memoria Histórica. Esto quiere decir que existen leyes que promueven el ejercicio de este proyecto, pero al mismo tiempo presupuesto, que es un factor que garantiza la sostenibilidad económica e institucional de Voces Tejedoras de Paz hasta el 2038 que es la fecha estimada de ejecución de los objetivos trazados por el acuerdo, sin descartar que ejercicios similares surjan en el futuro fruto del conflicto interno como lo sucedido recientemente en el Catatumbo, siempre existirán voces dispuestas a contar los hechos desde la experiencia.

En resumen, la sostenibilidad de Voces Tejedoras de Paz se fortalece a partir de la gestión de recursos del presupuesto nacional destinado a la reparación y la memoria histórica, vigente hasta 2038, complementada con la diversificación de ingresos mediante proyectos de cooperación internacional, servicios de formación y consultoría, así como patrocinios y alianzas con actores privados comprometidos con la reconciliación. Al mismo tiempo, el proyecto se articula con los ODS, reportando sus avances como contribuciones medibles a la Agenda 2030, lo que incrementará su visibilidad y respaldo internacional. Finalmente, la sostenibilidad también se garantiza en el campo de la memoria y el conocimiento, a través de la creación de un repositorio digital multimedia con criterios de accesibilidad universal,

acompañado de la documentación de aprendizajes que permitan replicar la metodología en otros territorios y asegurar la permanencia de estas voces en el tiempo.

1.6 ADN de su propuesta (Misión, Visión, Valores y Políticas)

- Propósito

Voces Tejedoras de Paz busca facilitar el acceso al conocimiento y las herramientas que fortalezcan el trabajo de las y los periodistas de las emisoras de paz, sus capacidades para narrar y conectar las voces de los territorios desde la comunicación, la creatividad y la colaboración y sostener en el tiempo una red que preserve la memoria y promueva una cultura de paz desde lo local.

- Misión

Fortalecer las capacidades de las y los periodistas de las emisoras de paz mediante el acceso a conocimiento, herramientas y espacios colaborativos que impulsen narrativas transformadoras, visibilicen las voces de los territorios y contribuyan a la construcción de una cultura de paz desde la comunicación y la creatividad.

- Visión

Para el año 2030, Voces Tejedoras de Paz será una red consolidada, sostenible e innovadora que articula a periodistas, emisoras comunitarias y sus experiencias en los territorios donde estas tienen presencia, promoviendo la comunicación colaborativa como herramienta de reconciliación y documentación para la memoria.

A través de la creación y difusión de contenidos digitales, sonoros y formativos, la red será reconocida como un referente nacional en la formación sobre comunicación para la paz desde los territorios, con presencia activa en al menos 20 departamentos de Colombia,

contribuyendo a la sostenibilidad del Acuerdo de Paz y a la apropiación social del conocimiento.

- **Valores**

Valores	Razón
Paz	Es el motivo de existencia de las emisoras y el valor que unifica a los distintos actores que componen esta iniciativa.
Memoria	Al ser un producto comunicativo multimedia este valor constituye la dirección hacia donde camina el proyecto y es contar historias para que se coleccionen en la historia de la comunicación colombiana.
Colaboración	Este producto ha sido diseñado con el fin de lograr que sea útil para el público al que le hablamos y este valor le suma un contenido diferenciador a esta herramienta.
Creatividad	Es el puente entre las viejas y las nuevas formas, permite evolucionar hacia formas innovadoras y relevantes para nuestro público objetivo.
Sostenibilidad	Aunque hay algunas iniciativas similares que funcionan como bancos de información, la sostenibilidad es el faro que nos diferencia de las demás.

- **Políticas**

Política de Comunicación y Contenidos

Todos los contenidos producidos, difundidos o alojados en la plataforma deberán promover la paz, la convivencia y la reconciliación como principios rectores, respetar la

diversidad cultural, étnica, territorial y de pensamiento, abstenerse de difundir información falsa, politizada o que promueva discursos de odio, discriminación o estigmatización, basarse en criterios éticos, verificables y pedagógicos que garanticen rigor y pertinencia, contribuir a la memoria colectiva y al ejercicio de la comunicación con enfoque de derechos humanos.

Política de Participación Comunitaria

Voces Tejedoras de Paz promoverá la participación responsable y colaborativa de periodistas, docentes y comunidades locales en los procesos de construcción de contenidos, formación y documentación, esta participación será voluntaria, libre y respetuosa, todo aporte deberá contar con la debida autorización de uso y respeto a los derechos de autor. Del mismo modo, se fomenta la corresponsabilidad y el diálogo de saberes entre los actores participantes, los aportes ciudadanos serán moderados por el equipo de administración para garantizar que se ajusten a los valores del proyecto.

Política de Calidad

Voces Tejedoras de Paz vela por la calidad técnica, pedagógica y ética de sus contenidos, asegurando revisión editorial y verificación de fuentes antes de publicación. Se procura acompañamiento profesional en la producción de materiales comunicativos cumpliendo criterios de pertinencia y respeto. Se debe realizar una evaluación periódica de impacto formativo y social del proyecto.

1.7 Organización (Descripción general de la investigación y/o propuesta)

El presente proyecto surgió a partir de una actividad *sui generis*, llevada a cabo por un grupo de docentes de la Universidad Santo Tomás, quienes, en síntesis, a través de diferentes investigaciones realizadas, brindaron formación a periodistas que hicieron parte de las primeras emisoras de paz creadas en el país, en el marco del Acuerdo Final de Paz. En consecuencia, de ello, el equipo de estudiantes que desarrolló la presente investigación decidió ampliar dicho trabajo, con el fin de documentar, sistematizar y difundir los resultados

de esos procesos formativos mediante la creación de una plataforma multimedia llamada ‘Voces Tejedoras de Paz’; luego de identificar en el proceso investigativo que las capacitaciones brindadas por la Universidad Santo Tomás no contaban con un espacio donde la información estuviera organizada y centralizada, pues se encontraba dispersa y en diferentes formatos lo cual dificultaba su acceso y consulta. A su vez, este espacio digital se creó con el propósito de consolidarse como un punto de encuentro, aprendizaje y construcción colectiva de paz, promoviendo la circulación de materiales académicos, testimonios, producciones comunicativas que den cuenta del impacto de las emisoras de paz en los territorios y que contribuya al fortalecimiento de los conocimientos de otros periodistas con interés en construcción de paz desde la comunicación.

A partir de lo anteriormente expuesto, el proceso de investigación se desarrolló en cuatro fases principales; la primera correspondió a la revisión documental, en la que se identificaron, y clasificaron los materiales académicos y recursos producidos por la Universidad Santo Tomás durante las capacitaciones brindadas a los periodistas de las emisoras de paz, durante la segunda fase se llevó a cabo la aplicación de entrevistas y encuestas a periodistas y actores vinculados al proceso, con el fin de conocer sus percepciones, en la tercera fase se realizó la sistematización de las experiencias, integrando los hallazgos sobre los documentos y testimonios para construir una posición general del proceso formativo. Finalmente, en la cuarta fase se desarrolló la producción de la plataforma multimedia, donde se organizaron los contenidos y se diseñó una herramienta interactiva de consulta, aprendizaje, memoria y construcción de paz.

1.8 Público objetivo estimado y de impacto directo e indirecto

Público principal: Periodistas de las emisoras de paz (RTVC), que participaron o no en los procesos de formación liderados por la Universidad Santo Tomás, así como docentes,

investigadores y estudiantes de comunicación, ciencias sociales y temas relacionados con la paz. Estos son usuarios y beneficiarios principales pues no solo participan en la formación, aportan contenidos y retroalimentan la plataforma, pero también contribuyen al proceso de documentación, análisis y transferencia de conocimiento, según Radio Nacional de Colombia (2025), son 122 las personas vinculadas a las emisoras de paz, este sería el universo cuantitativo del primer nicho.

Público secundario: Emisoras comunitarias, creadores de contenido para la paz, líderes locales, comunidades rurales y ciudadanía interesada en la construcción de paz. Se benefician del acceso abierto a los contenidos y del intercambio de aprendizajes y pueden reconocerse o fortalecerse a partir de experiencias exitosas documentadas de las emisoras de paz.

Aliados estratégicos: RTVC Sistema de Medios Públicos, Universidad Santo Tomás, Ministerio TIC, Centro Nacional de Memoria Histórica, Organismos de cooperación, universidades y redes globales de comunicación para la paz (ONU, UNESCO, ECPAT, UE, etc.), actúan como aliados técnicos y financieros; brindan legitimidad, respaldo y continuidad, comprendiendo que las instituciones con respaldo estatal facilitan la articulación para el fortalecimiento del proyecto y las internacionales promueven buenas prácticas en América Latina, aportan visibilidad internacional, recursos y validación metodológica.

1.9 Públicos (Stakeholders Internos y externos y breve reseña de c/u)

El análisis de los Stakeholder se construye a la luz del método de marco de partes interesadas planteada por Mendelow (1981), asignando puntuación al nivel de poder e interés en la iniciativa, sostenida por argumentación y sumando la puntuación para asignarlo en espectros de relevancia para el proyecto y de esta manera trazar rutas de acción. Se ha clasificado de la siguiente manera:

Actor	Nivel de influencia	Nivel de interés	Total
Estudiantes de la especialización Gerencia multimedia y comunicación digital de la Universidad Santo Tomás	5	5	10
Universidad Santo Tomás	5	5	10
Periodistas emisoras de paz	5	5	10
RTVC	4	5	9
Comunidad del territorio en el que está la emisora de paz	5	3	8
Centro Nacional de Memoria Histórica	3	5	8
Radio Nacional de Colombia	3	5	8
Periodistas comunitarios	3	4	7
Alcaldía del territorio en el que está la emisora de paz	4	3	7
Gobernación del territorio en el que está la emisora de paz	4	3	7
MINTIC	3	4	7
Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura	2	4	6
Instituto Estadounidense para la Paz	2	4	6
Unión Europea	2	3	5

Coca-Cola FEMSA	2	3	5
-----------------	---	---	---



Estas tablas dejan ver que a los actores del rectángulo amarillo se deben involucrar y atender continuamente, pues determinan la base del proyecto ya afianzada y la base para su sostenibilidad y el cumplimiento de este objetivo, mientras que los verdes que tienen bajo interés pero alto poder se deben involucrar y atraer, aplicando estrategias que fidelicen a estas audiencias, mientras que aquellos que tienen bajo poder y alto interés ubicados en el recuadro azul se apunta a mantener informados sobre las acciones y evolución de la iniciativa con el propósito de captar su atención en un momento circunstancial, finalmente a los actores del recuadro naranja, se propone monitorear sus agendas buscando encontrar algún elemento común que promueva su relevancia para alcanzar nuevos actores involucrados.

Internos:

- Estudiantes de la especialización Gerencia multimedia y comunicación digital de la Universidad Santo Tomás:

- Universidad Santo Tomás: Es la institución que realizó inicialmente las investigaciones sobre la temática a abordar y promueve por medio de semilleros la investigación constante, es el stakeholder más relevante en tanto que tiene un alto interés en esta iniciativa por la divulgación de su ejercicio e influye en el objetivo de este proyecto porque son fuentes primarias.
- Periodistas emisoras de paz: Son el alma de este proyecto, pues son fuente de investigación y al mismo tiempo público objetivo, son de gran relevancia tanto que tienen alto interés en construir comunidad por medio de esta plataforma, pero también tienen influencia en tanto que sus intereses y comportamientos determinan la ruta de acción de este proyecto.
- RTVC: Opera las emisoras de paz en su sistema de medios públicos como parte del acuerdo de paz, es decir, está atravesado por un acuerdo de orden nacional. En esa medida tiene alta influencia en el proyecto pues decisiones políticas o administrativas pueden modificar el margen de nuestras acciones y alto interés en tanto que somos un canal de difusión de sus acciones.

Externos:

- Periodistas comunitarios: Son parte de los stakeholders porque son público objetivo en segundo grado, pues se espera que a partir de la experiencia de los periodistas de las emisoras de paz desarrollen interés en los contenidos de la plataforma.
- Comunidad del territorio en el que está la emisora de paz: Están involucrados en la medida en que consumen los contenidos de los periodistas de las emisoras de paz, es decir, tienen impacto indirecto de esta plataforma. No

determinan mucho en términos de influencia en el objetivo, pero sí son relevantes como indicador.

- Centro Nacional de Memoria Histórica: Actúa como un canal de amplificación y de sinergia de creación y difusión de contenidos, no tiene mucha influencia en el proyecto, pero sus aportes son valiosos y tiene un interés intermedio, pues este ejercicio actúa como un repositorio de experiencias para la historia.
- Radio Nacional de Colombia: La programación de las Emisoras de Paz está alineada con la de Radio Nacional, esto determina una influencia alta en términos de aplicación de los conocimientos, pues determina un asunto editorial y existe un alto interés pues acompaña el proceso buscando metodologizar el ejercicio.
- Alcaldía del territorio en el que está la emisora de paz: En el marco de planes de medios o estrategias territoriales de construcción de paz, pueden ser un aliado importante, sin embargo, el interés es determinado de forma circunstancial por las coyunturas del territorio.
- Gobernación del territorio en el que está la emisora de paz: En el marco de planes de medios o estrategias departamentales de construcción de paz, pueden ser un aliado importante, sin embargo, el interés es determinado de forma circunstancial por las coyunturas del territorio.
- MINTIC: Es el responsable de su creación, financiación y apoyo tecnológico, como parte del cumplimiento del Acuerdo de Paz, sin embargo, no es un actor interno porque en el proceso de documentación no depende de esta entidad, se plantea como externo en perspectiva a que se sume con apoyo a la iniciativa desde una mirada de construcción de comunidad digital.

- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura: Es una entidad de cooperación internacional que promueve la paz y la seguridad en el mundo y nuestro objetivo se alinea en su propósito misional, puede llegar a determinar el objetivo si aporta recursos o apoyo técnico.
- Instituto Estadounidense para la Paz: Es una organización exterior especialista en investigación, análisis y capacitación de tomadores de decisiones en asuntos de consolidación de la paz, podemos llegar a ser de su interés en el marco de la comunicación como herramienta para tal propósito y determinarían el objetivo de la plataforma si apoyan con recursos o acompañamiento técnico.
- Unión Europea: Es una organización internacional que brinda recursos para fomentar la gobernanza de las naciones, son relevantes por ser un acompañante en el proceso de construcción de paz posterior al Acuerdo de Paz con las FARC, y este proyecto puede ser de su interés en tanto que es una herramienta comunicativa integral.
- Coca-Cola FEMSA: Ha sido reconocida por su apoyo a la paz por medio de programas de reintegración para exmiembros de grupos armados, son involucrados externos en tanto que podrían tejer historias a partir de esta experiencia y ampliar el margen de incidencia con apoyo financiero o en especie.
- ONU Mujeres: Apoyó el proceso del acuerdo de paz aportando la perspectiva de género en su implementación y es relevante en tanto que puede apoyar técnicamente la construcción de nuevos módulos de formación o financiación para la inclusión de las mujeres en las emisoras de paz.

Para acceder al cuadro completo dé clic aquí: [+ Gantt Voces Tejedoras de Paz](#)

1.10.2 Planteamiento de riesgos asociados del proyecto

Riesgos directos:

- **Las fallas técnicas de la plataforma** que puedan entorpecer la navegación de los usuarios y que puede ocasionar que este deje de navegar en el sitio, son un riesgo de probabilidad media que se mitigó adquiriendo un buen hosting que sea confiable, que implemente copias de seguridad en caso de que la página deba restaurarse por una caída, y mantener el CMS actualizado.

Así mismo, es fundamental realizar monitoreos constantes a través de herramientas como Google Search Console que permite detectar errores de indexación y rendimiento. Es ideal contar con un diseñador desarrollador web full stack, ingeniero o profesional que se encargue de estos errores en la página.

- **Errores de UX** de la página que puedan frustrar al usuario e incluso hacer que este no encuentre lo que está buscando. Es un riesgo de probabilidad media que se mitigó realizando de manera rigurosa una previa planeación del sitio web y una prueba piloto que permitió evaluar esas posibles dificultades de la página. Así mismo, fue importante pensar en una página que sea compatible con los diferentes tipos de dispositivos que puedan usar nuestros usuarios.
- **Sobrecostos no planificados en el presupuesto** que puedan afectar gravemente una de las fases de implementación del proyecto o incluso su sostenibilidad. Es un riesgo de probabilidad baja que pudo mitigarse con planificación financiera a través del presupuesto detallado que estimó los costos con cotizaciones actualizadas, que incluyó márgenes de seguridad y posibles costos indirectos.

También son necesarios los controles y seguimientos periódicos que permitieron comparar los costos reales con los planificados, y que en caso de haber cambios significativos, se puedan tomar acciones para ajustar los costos.

- **La pérdida de financiación** de alguno de los aliados es uno de los riesgos que puede comprometer la sostenibilidad y el funcionamiento del proyecto. Es un riesgo de probabilidad alta que se pudo mitigar diversificando las fuentes de financiamiento del proyecto, es decir, no depender de un único aliado. Así mismo, es importante tener en cuenta que el proyecto no tiene como única fuente de financiación las alianzas, sino que ofrece servicios por su cuenta, lo que representa un ingreso adicional que depende

de la calidad de los contenidos ofrecidos para mantener suscriptores y usuarios frecuentes.

Sin embargo, es importante mantener un monitoreo del estado de las alianzas para mantenerlas activas y promover la continuidad del apoyo.

Riesgos indirectos:

- **Problemas de conectividad o conectividad deficiente de los usuarios** que impidan que estos puedan tener una navegación correcta. Es un riesgo de probabilidad alta teniendo en cuenta que gran parte del público objetivo del proyecto habita en ciudades intermedias e incluso en zonas rurales, por lo que la señal de internet puede presentar intermitencias.

Para ello es importante contar con una página que pueda optimizar los recursos cargados, por ejemplo, la compresión de imágenes, carga diferida para imágenes y videos, optimizar el caché del navegador, e incluso contemplar la implementación de estrategias offline o de precarga. También fue fundamental jerarquizar los contenidos de la página de modo que al momento de cargar se priorice el contenido clave y no elementos que no sean del todo funcionales.

- **La percepción negativa de los usuarios** es un riesgo de probabilidad media que pudo mitigarse a través de la planificación de los contenidos actuales y nuevos de la página, que conforme una investigación previa, podamos conocer a los usuarios, sus intereses y percepciones. Para ello fue importante realizar encuestas para conocer sus necesidades y expectativas, e incluso monitorear la navegación de la página poniendo especial atención a indicadores que pueden dar pista de insatisfacción como la tasa de

rebote, cursos o interacciones abandonadas, consulta nula de algunos contenidos, o las secciones en las que más abandonos de la página se registran.

- **La falta de aceptación o participación de la comunidad** es un riesgo de probabilidad alta sobre todo para los canales externos, es decir, las redes sociales. Se categorizó de esa manera teniendo en cuenta la alta competencia que existe hoy en día en las redes sociales debido a las dinámicas de consumo de contenidos que pueden hacer irrelevantes contenidos de buena calidad, así como dificultar la construcción de comunidades, porque cada vez es más difícil sumar seguidores que se fidelicen con las marcas.

Para mitigar este riesgo es importante contar con un plan de contenidos, tanto para la página como para las redes, que posicione la marca en ambos canales. En este deben destacar contenidos pertinentes, actualizados, diferenciales, atractivos, que respondan a las tendencias y, sobre todo, que reflejen los valores de la marca para no caer en incoherencias que puedan dañar la reputación de la misma.

- **Inestabilidad política o social en los territorios** a los que llega el proyecto y que podrían hacer que las personas desistan de aportar a la plataforma. Es un riesgo de probabilidad alta teniendo en cuenta el contexto del país y sobre todo de los territorios donde se encuentra nuestro público objetivo. Para mitigar este riesgo se contemplaron o diseñaron escenarios alternativos que nos permitan actuar conforme la situación. En el caso de que esté en riesgo la seguridad de alguno de los ‘Embajadores de paz’ destacados en la página, se optará por retirar la información de esta persona de manera inmediata.
- **La competencia inesperada** o aparición de servicios que puedan sustituir los que presta nuestra página es un riesgo medio. Este se mitigó planeando estrategias de

fidelización robustas para los usuarios antiguos y nuevos, así mismo, es indispensable mantener la página actualizada, y realizar un benchmark periódico que nos permita conocer quiénes son los posibles competidores e identificar nuestras oportunidades, debilidades, riesgos y fortalezas, para identificar oportunidades o desventajas a tiempo.

1.10.3. Costos calculados del proyecto

	PRESUPUESTO VOCES TEJEDORAS DE PAZ (Diana Maria Leal Gantiva, Amy Valentina Reina Mayorga, Yadi Brigitte Vargas Ochoa, Miguel Ángel Villarruel Quintero)				
Emisión			Versión: 2	Página 1 de 1	
Proyecto	Voces tejedoras de paz				
Programa	Gerencia multimedia y comunicación digital				
INICIA :	18 de marzo de 2025				
TERMINA:	30 de noviembre de 2025				
INGRESOS					
	<i>CANTI DAD</i>	<i>MESES</i>	VALOR UNITARIO	SUBTOTAL	TOTAL
Ingresos					

Presupuesto asignado donante		6	\$ 50,000,000		\$ 300,000,000
Descuento					
TOTAL INGRESOS					\$ 300,000,000
EGRESOS					
Rubros	<i>CANTI DAD</i>	<i>MESES</i>	VALOR UNITARIO	SUBTOTAL	TOTAL
Honorarios					\$ 109,800,000
Comunicadores	4	6	\$ 3,100,000	\$ 74,400,000	
Desarrollo web	2	4	\$ 2,000,000	\$ 16,000,000	
Comunicador multimedia	1	4	\$ 2,000,000	\$ 8,000,000	
Contador	1	3	\$ 1,800,000	\$ 5,400,000	
Publicista	1	3	\$ 2,000,000	\$ 6,000,000	
Equipos y programas					\$ 58,740,000
Computadores	6	6	\$ 1,500,000	\$ 54,000,000	
Suite de adobe	1	6	\$ 170,000	\$ 1,020,000	
Hosting y dominio	1	6	\$ 500,000	\$ 3,000,000	
Suite Google	1	6	\$ 120,000	\$ 720,000	
Eventos y logística					\$ 18,000,000
Reuniones de equipo	2	6	\$ 300,000	\$ 3,600,000	
Refrigerios	8	6	\$ 120,000	\$ 5,760,000	
Almuerzos	8	6	\$ 180,000	\$ 8,640,000	
Gastos					\$ 27,460,000

administrativos y de oficina					
Arriendo	1	6	\$ 1,800,000	\$ 10,800,000	
Servicio luz	1	6	\$ 600,000	\$ 3,600,000	
Servicio internet	1	6	\$ 250,000	\$ 1,500,000	
Servicio agua	1	6	\$ 160,000	\$ 960,000	
Transportes	1	6	\$ 800,000	\$ 4,800,000	
Impresos y material pop	5	6	\$ 193,333	\$ 5,800,000	
Otros / imprevistos					\$ 86,000,000
Seguro	1	10	\$ 5,000,000	\$ 50,000,000	
Imprevistos	1	10.00	\$ 3,600,000	\$ 36,000,000	
SUBTOTAL DE EGRESOS					\$ 300,000,000
TOTAL EGRESOS					\$ 300,000,000
EXCEDENTE					\$ 0

1.10.4. Responsables por experticia

Responsables por experticia	Área de experticia	Rol dentro del proyecto
Amy Valentina Reina	Diseño multimedia y	Diseño del sitio web,

Mayorga y equipo	desarrollo digital	estructura visual, experiencia de usuario (UX/UI), documentación académica articulada a la Universidad Santo Tomás.
Yadi Brigitte Vargas Ochoa y equipo	Producción sonora y narrativa radial	Guionización, grabación y edición de los servicios sonoros podcast “Hilando Relatos”, documentación académica articulada a la Universidad Santo Tomás.
Miguel Ángel Villarruel Quintero y equipo	Comunicación estratégica y marketing digital	Creación del ADN de marca, gestión de las redes sociales, ecosistema digital y plataformas publicitarias, documentación académica articulada a la Universidad Santo Tomás.
Diana María Leal Gantiva	Gestión de proyecto	Coordinación general, sistematización de experiencias, documentación académica articulada a la Universidad Santo Tomás.

1.11. Metodología y su naturaleza

Enfoque:

El presente trabajo se desarrolló bajo un enfoque mixto, que respondió a la necesidad de obtener una comprensión general del objeto de estudio, articulando el enfoque cualitativo con la objetividad del análisis cuantitativo. Como señalan Hernández-Sampieri y Mendoza (2008, como se cita en Hernández-Sampieri et al., 2018, p. 10), “Los métodos mixtos o híbridos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos tanto cuantitativos como cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (denominadas metainferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio”.

En este contexto, el uso del enfoque mixto permitió validar la información obtenida por distintas vías, garantizando la obtención de los resultados. Lo anterior, se realizó a través de la integración de los datos cualitativos provenientes de una revisión documental, y la aplicación de entrevistas, con los datos cuantitativos recogidos mediante una encuesta, con lo cual, se fortaleció la interpretación de los hallazgos y se aportaron evidencias para comprender los impactos de la formación brindada por la Universidad Santo Tomás a periodistas de Emisoras de Paz en distintos territorios del país.

De este modo, la aplicación de las técnicas cuantitativas y cualitativas admitió integrar percepciones y datos objetivos, ofreciendo una base sólida para el análisis e interpretación de los resultados presentados en los apartados siguientes.

Alcance descriptivo

Para este proyecto, el método descriptivo resultó pertinente, debido a que permitió detallar y caracterizar los procesos de comunicación, pedagógicos e incluso sociales desarrollados a través de la participación de la Universidad Santo Tomás en la implementación de las Emisoras de Paz. De acuerdo con Dankhe (1986, como se citó en Hernández Sampieri et al., 2014, p. 96), “los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis” (p. 45). En coherencia con ello, esta investigación se orientó a describir los resultados obtenidos en los procesos de fortalecimiento de conocimientos realizados por la Universidad Santo Tomás a los periodistas de las Emisoras de Paz y a partir de ello generar un producto multimedia que se consolide como un espacio de encuentro, aprendizaje y construcción colectiva de paz en Colombia.

Desarrollo de la investigación

Fase 1:

Tipo de investigación: Documental

Asistiendo al tipo de investigación documental, que tiene como propósito “obtener, seleccionar, compilar, organizar, interpretar y analizar información sobre un objeto de estudio a partir de fuentes documentales, tales como libros, documentos de archivo, hemerografía, registros audiovisuales, entre otro (Carbajal Amaya, R. V., 2020, p.9)”, en este caso, recopilar la información sobre la implementación de las Emisoras de Paz, específicamente sobre las investigaciones y capacitaciones desarrolladas por la Universidad Santo Tomás.

En ese orden de ideas, durante esta fase se realizó una revisión exhaustiva del material existente, teniendo en cuenta que como lo aclara Hernández Sampieri et al. (2014):

Una fuente muy valiosa de datos cualitativos son los documentos, materiales y artefactos diversos. Nos pueden ayudar a entender el fenómeno central del estudio. Prácticamente la mayoría de las personas, grupos, organizaciones, comunidades y sociedades los producen y narran, o delinean sus historias y estatus actuales. Le sirven al investigador para conocer los antecedentes de un ambiente, así como las vivencias o situaciones que se producen en él y su funcionamiento cotidiano y anormal (p.415).

Entiéndase por estos, documentos escritos como artículos periodísticos en torno al fenómeno de estudio; libros, informes, reportes, entre otros, cuya difusión es pública. Y, por otro lado, materiales audiovisuales, los cuales “consisten en imágenes (fotografías, dibujos, tatuajes, pinturas y otros), así como cintas de audio o video generadas por un individuo con un propósito definido. Su difusión puede ser desde personal hasta masiva” (Hernández Sampieri et al., 2010, p.433).

Resultados de la revisión documental

De esta manera, y siguiendo la línea del desarrollo de una investigación documental, se realizó la revisión del material disponible, el cual fue clasificado y depurado, diferenciando los contenidos menos relevantes de aquellos que resultaron fundamentales para el tema. A partir de este proceso, se seleccionó el material que fue analizado e implementado en la plataforma multimedia del presente proyecto. Usando como criterio los siguientes elementos; materiales desarrollados por la Universidad Santo Tomás, hitos de transformación y conocimientos en los que las y los periodistas se vieron representados, tales como; la cartilla denominada *‘Una radio para la paz: Herramientas pedagógicas para la producción y realización de contenidos radiales’* y el ensayo *‘Emisoras de paz: el reto de construir paz desde los territorios en Colombia’*, los cuales fueron creados por docentes de la Universidad Santo Tomás, en el marco de las capacitaciones brindadas.

Fase 2:

Aplicación de otras técnicas de recolección de datos cualitativos

Entrevista

Se aplicaron entrevistas semiestructuradas mediadas por tecnología, comprendiendo que son estas las que “se basan en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información sobre los temas deseados” (Hernández Sampieri et al., 2010, p.418).

Caracterización de los entrevistados

Nombre	Caracterización
Dayana Rodríguez	Comunicadora social y periodista de la Universidad Santo Tomás, con experiencia en medios de comunicación y especialización en Justicia, Víctimas y Construcción de Paz de la Universidad Nacional. Actualmente es coordinadora de las Emisoras de Paz de Radio Nacional de Colombia, de RTVC - Sistema de Medios Públicos.
Eduvilia Uriana	Comunicadora social y periodista, líder de la emisora de paz de Fonseca, La Guajira. Pertenece al pueblo Wayúu.

Hallazgos de las entrevistas:

Dayana Rodríguez	Coordinadora de las Emisoras de Paz de Radio Nacional de Colombia, de RTVC - Sistema de Medios Públicos.
Preguntas	Respuestas
1. ¿Quién es Dayana Rodríguez y cuál ha sido su historia con las emisoras de paz?	La entrevista realizada a Dayana Rodríguez, coordinadora nacional de las Emisoras de Paz de RTVC Sistema de Medios Públicos, permitió comprender en profundidad la perspectiva institucional sobre el proceso de implementación, los retos y el impacto social de estas emisoras. Rodríguez, comunicadora social y periodista egresada de la Universidad Santo Tomás, ha desarrollado una trayectoria vinculada tanto al periodismo nacional como a la acción humanitaria, lo cual le ha brindado una mirada ética y empática para liderar este proceso. Su llegada a la coordinación se dio con la convicción de fortalecer el papel de la comunicación como herramienta de transformación social y reconciliación, entendiendo que las emisoras no son solo un medio de difusión,

	sino un puente entre las comunidades y la institucionalidad pública.
2. ¿Cuáles han sido los principales retos en la implementación de las Emisoras de Paz?	En relación con los principales retos en la implementación de las Emisoras de Paz, Rodríguez explicó que el más significativo fue superar la estigmatización inicial que enfrentaron en las regiones. Muchas personas las asociaban con emisoras vinculadas a grupos armados ilegales, lo que generó miedo y resistencia. Para revertir esta percepción, el equipo adoptó estrategias de pedagogía comunicativa centradas en el diálogo y la transparencia. A través de programas radiales, encuentros comunitarios y espacios de formación, se buscó mostrar que la misión de las emisoras era promover la vida, la reconciliación y la voz ciudadana.
3. ¿Cómo ha sido la acogida de las emisoras en los territorios?	Sobre la acogida que han tenido las emisoras en los territorios, Rodríguez destacó que, aunque al comienzo

	predominó la desconfianza, poco a poco las comunidades comenzaron a reconocer el valor social de este proyecto. A través de la promoción de contenidos culturales, deportivos, educativos y de memoria, las emisoras han logrado reconstruir la confianza y fomentar la participación ciudadana. Los oyentes expresan sentirse representados al escuchar su historia desde un enfoque positivo y no desde el dolor del conflicto. Para Rodríguez, estos espacios permiten que los habitantes del territorio “vuelvan a escucharse” y comprendan que la paz también se construye desde las pequeñas acciones cotidianas.
4. ¿Cómo se eligen y forman los periodistas de las Emisoras de Paz?	En cuanto al proceso de selección y formación de los periodistas, la coordinadora explicó que el equipo está compuesto por firmantes del Acuerdo de Paz, víctimas del conflicto y líderes comunitarios. Este enfoque diverso busca garantizar una representación plural de las voces del país. El proceso de selección prioriza la pertenencia territorial y el

	compromiso con la comunidad más que los títulos profesionales. Asimismo, RTVC y la Universidad Santo Tomás han desarrollado espacios de formación permanente en periodismo para la paz, derechos humanos, ética y comunicación pública.
5. ¿Por qué seguir tejiendo paz a través de la radio?	Finalmente, al referirse a la razón por la cual las emisoras de paz deben mantenerse en el tiempo, Rodríguez subrayó que estos espacios son más que una frecuencia radial: son símbolos de reconstrucción social. En muchos municipios, la emisora se ha convertido en el único canal institucional estable, un espacio donde la comunidad encuentra información, compañía y esperanza. Según su visión, la radio tiene el poder de tejer lazos de confianza entre las instituciones y los ciudadanos, de sanar heridas y de mantener viva la memoria colectiva.
Eduvilia Uria	Líder de la emisora de paz de Fonseca, La Guajira. Pertenece al pueblo Wayúu.

Preguntas	Respuestas
1. ¿Cómo es trabajar en la emisora de paz que lideras en Fonseca La Guajira?	Al referirse a su labor en la emisora, Eduvilia señaló que trabajar en este medio representa narrar la reconstrucción de la paz desde los territorios. A su juicio, la firma del Acuerdo de Paz no marcó el final del conflicto, sino el comienzo de un proceso profundo de transformación que se teje desde la base social.
2. ¿Qué historias se han contado a través de los micrófonos de la emisora?	Dentro de las historias que ha relatado a través de los micrófonos de la emisora, Eduvilia destaca aquellas que reflejan resiliencia, perdón y reconciliación. Mencionó el caso de una firmante de paz que, tras formarse como odontóloga, ahora presta servicios a campesinos y víctimas en Pondores; también la historia de una mujer afrodescendiente que, pese a las amenazas, sigue defendiendo a su comunidad a través del canto y la palabra; y la participación activa de los pueblos indígenas Wayuu y Wiwa, que desde sus prácticas de justicia

	ancestral han aportado históricamente a la paz y al cuidado del territorio.
3. ¿Cuál ha sido la relación entre la comunidad y la emisora?	Respecto a la relación entre la comunidad y la emisora, Eduvilia explicó que el trabajo es profundamente participativo y colaborativo. Los contenidos no se diseñan de manera unilateral, sino que surgen de las inquietudes y propuestas de los campesinos, líderes y oyentes. La población no solo escucha, sino que también propone temas, comparte historias y aporta a la programación.
4. ¿Por qué la importancia de mantener vivas las emisoras de paz?	Eduvilia comparó las historias del territorio con un río que nunca se detiene. Para ella, estos espacios deben permanecer porque las voces de las comunidades siguen teniendo mucho por decir y por sanar. En su visión, las emisoras son una memoria viva de los procesos de transformación y reconciliación que atraviesa el país.
5. ¿Cuáles han sido los principales retos técnicos y de sostenibilidad	En cuanto a los retos técnicos y de sostenibilidad, Eduvilia reconoció que las

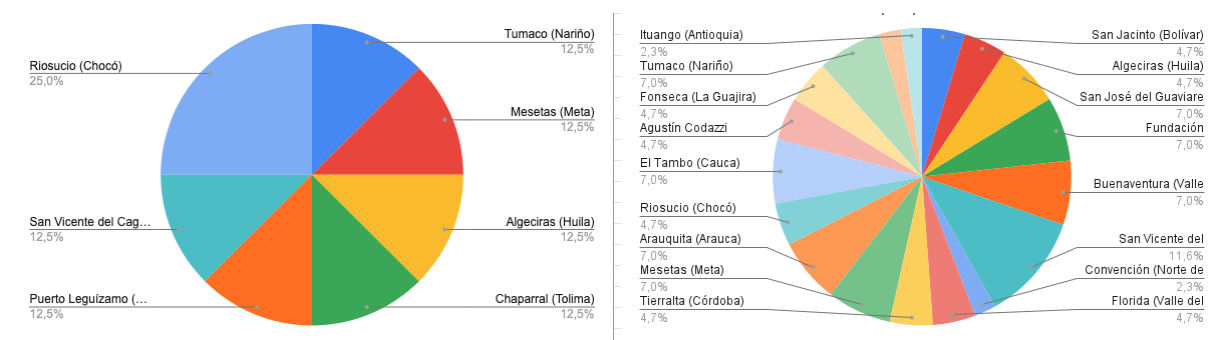
que han enfrentado en la emisora, y cómo ha respondido la comunidad ante esas dificultades?	fallas de energía y conectividad han dificultado la transmisión continua de la emisora. Sin embargo, resaltó que, incluso cuando la señal se interrumpe, la comunidad mantiene su compromiso y afecto hacia el proyecto, preguntando constantemente cuándo volverá al aire.
---	---

Encuesta

Durante la investigación llevada a cabo, se aplicó una encuesta dirigida a 51 periodistas de las Emisoras de Paz, que participaron en los procesos de capacitación de los docentes de la Universidad Santo Tomás, como a aquellos que no. Con la aplicación de esta herramienta se logró conocer las percepciones, experiencias y aprendizajes de los comunicadores con relación al impacto de las Emisoras de Paz.

Resultados aplicación de la encuesta:

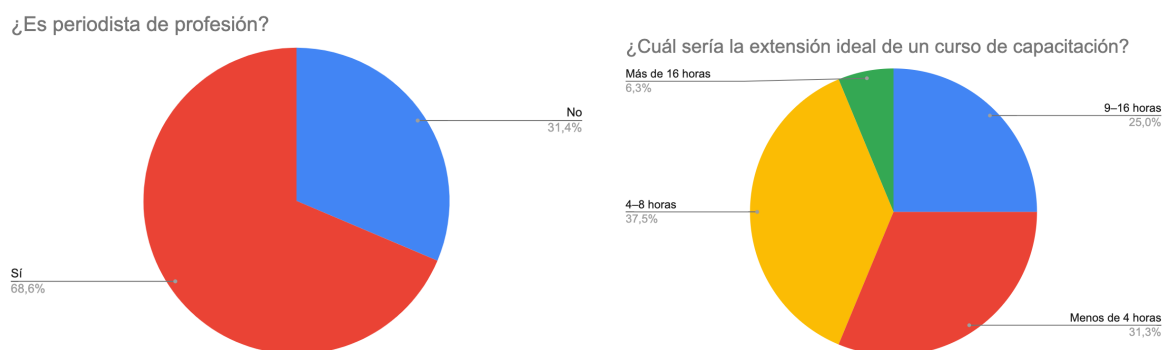
1. Emisoras de paz y conectividad



Fuente: Elaboración propia.

Análisis: se realizó el cruce de variables entre: emisora de paz a la que pertenece y conexión a internet estable y se determinó que las emisoras de paz del Tumaco (Nariño), El Tambo (Cauca), Fundación (Magdalena), Buenaventura (Valle), San José del Guaviare, Mesetas (Meta) y San Vicente del Caguán (Caquetá) son las que tienen más personas en sus equipos que cuentan con acceso a internet estable, en contraste, la emisora de paz de Riosucio (Chocó) presenta mayores limitaciones de conectividad, pues todos sus integrantes tienen limitaciones de conectividad. El gráfico de la derecha muestra donde sí hay acceso a internet estable, y hay una mayor diversidad de emisoras representadas, 15 en total, mientras que en el gráfico de la izquierda, representa donde no hay acceso estable y el universo se reduce a 6 emisoras, lo cual muestra que los problemas de conectividad están concentrados geográficamente; por ello, para los departamentos con menor conectividad, se incorporó en la plataforma una herramienta que permite descargar los archivos para su uso en modo offline.

2. Caracterización de periodistas de emisoras de paz y preferencias de formación

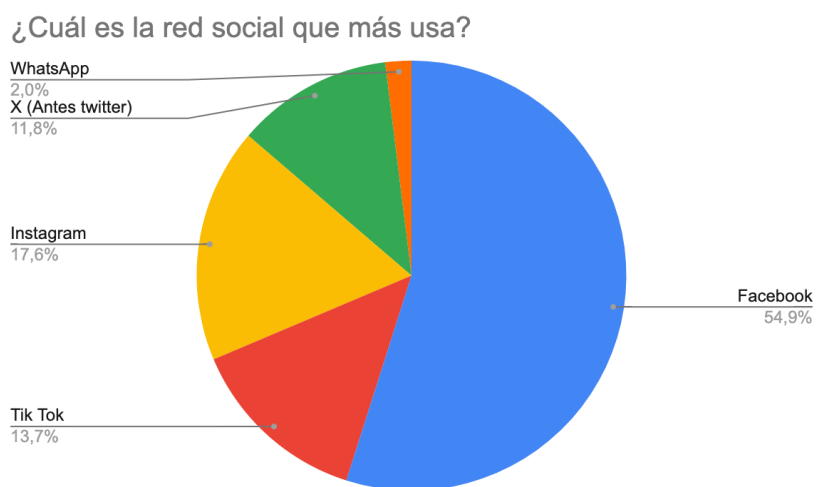


Fuente: Elaboración propia

Análisis: Teniendo en cuenta que más del 30% de los integrantes de las emisoras de paz no son periodistas de profesión, se evidenció la necesidad de crear y diseñar cursos

virtuales de capacitación orientados al fortalecimiento de conocimientos y habilidades comunicativas de radio y construcción de paz, integrando una sección en la multimedia llamada Escuela para Periodistas que tiene como fin facilitar el acceso al contenido de formación, diseñando espacios de capacitación que duren un tiempo promedio menor a 8 horas y de esta manera facilitar su experiencia.

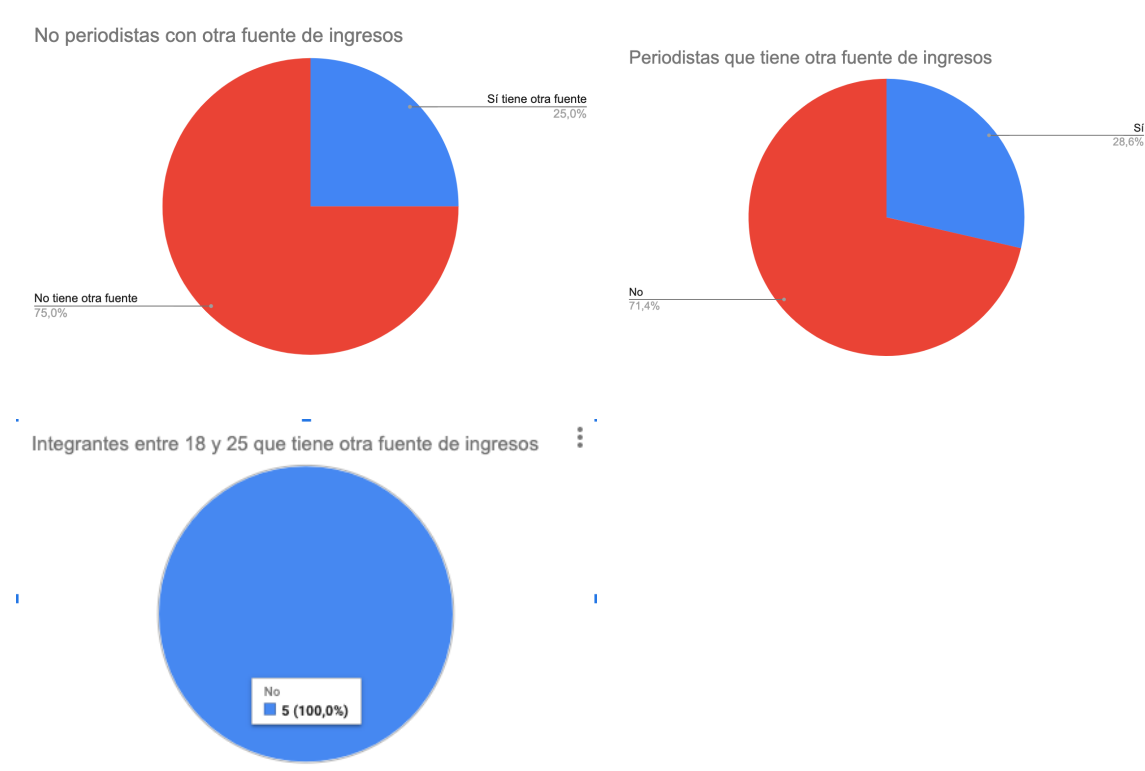
3. Redes sociales



Fuente: Elaboración propia

Análisis: De los periodistas de paz encuestados se determinó que las redes sociales más usadas son Facebook, Instagram y Tiktok, frente a X y WhatsApp resultado que justificó la necesidad de su creación priorizando estas tres como canales estratégicos de comunicación y difusión de contenidos con el fin de promocionar la plataforma multimedia Voces Tejedoras de Paz para tener un mayor alcance y participación del público objetivo.

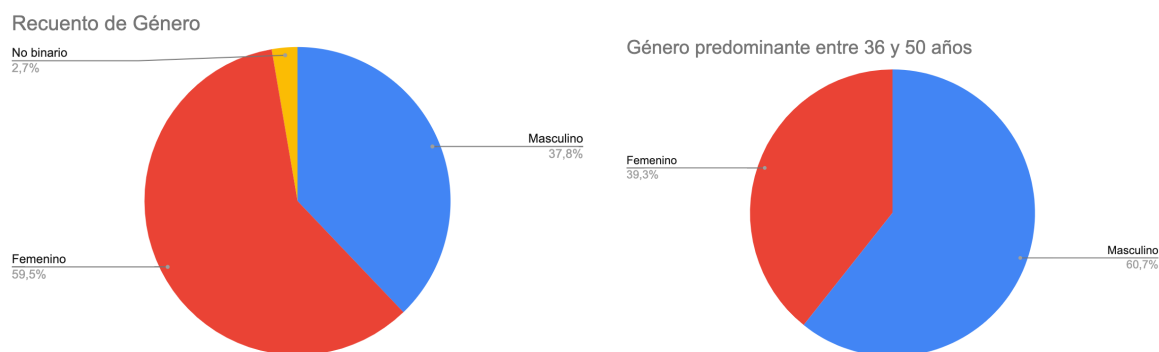
4. Capacidad económica de periodistas



Fuente: Elaboración propia

Análisis: La variable fuente de ingresos determinó que los periodistas y los no periodistas que cuentan con una segunda fuente de ingresos representan una minoría y mayoritariamente no tienen ingresos adicionales, este es un dato relevante porque permite estimar el valor y la accesibilidad que se debe asignar a los cursos dentro de la plataforma Voces Tejedoras de Paz. Por lo cual, se definió que algunos de los cursos sean gratuitos y otros cuenten con una modalidad autogestionada o de bajo costo, facilitando así la participación de todos los miembros. Asimismo, se observó que el 100 % de los periodistas entre los 18 y 25 años poseen una segunda fuente de ingresos, lo que permitió identificar un grupo con mayor capacidad para acceder a opciones formativas complementarias.

5. Caracterización etaria



Fuente: Elaboración propia

Análisis: Se determinó que dentro del grupo de integrantes de emisoras de paz, predominan los géneros femenino, seguido del masculino, mientras que las personas que se identifican como no binarias es mínima. Este resultado evidencia que los contenidos deben tener un concepto que le apueste a promover la inclusión y diversidad de género, desarrollados a futuro en la plataforma Voces Tejedoras de Paz. Solamente entre los 36 a 50 años son mayoritariamente hombres, lo que evidencia que la pauta publicitaria dirigida a estas edades puede ser más relevante para los hombres en esta edad.

Fase 3:

Sistematización de experiencias

Una vez perfeccionadas las fases anteriores de las que se obtuvo la información necesaria y clasificada sobre las experiencias de los docentes investigadores de la Universidad Santo Tomás, así como las de los periodistas, coordinadores y en general de actores involucrados, sobre la implementación y las capacitaciones realizadas para la conducción, creación de productos y fortalecimiento de las Emisoras de Paz, se realizó la sistematización de experiencias entendida como:

Aquella interpretación crítica de una o varias experiencias que, a partir de su ordenamiento y reconstrucción, descubre o explicita la lógica del proceso vivido en ellas: los diversos factores que intervinieron, cómo se relacionaron entre sí y por qué lo hicieron de ese modo. La Sistematización de Experiencias produce conocimientos y aprendizajes significativos que posibilitan apropiarse de los sentidos de las experiencias, comprenderlas teóricamente y orientarlas hacia el futuro con una perspectiva transformadora (Jara Holliday, 2018, p. 4).

Esto nos permitió entender la lógica de cada experiencia para identificar lecciones aprendidas y buenas prácticas para formular conclusiones y posibles soluciones, pues no solo se pretendía documentar el pasado, sino fortalecer el rol de las Emisoras de Paz para el desarrollo, cambio social y la construcción de paz en Colombia.

Reconstrucción de la Experiencia

El proyecto emisoras de paz surge como una estrategia de fortalecimiento de capacidades comunicativas y de formación en periodistas de emisoras regionales vinculadas a la construcción de paz en Colombia. En este marco, la Universidad Santo Tomás desarrolló procesos académicos, talleres y acompañamientos con el propósito de brindar herramientas teóricas y prácticas sobre comunicación para la paz a través de la radio.

A partir de este proceso, se identificó la necesidad de centralizar y visibilizar la información derivada de las capacitaciones, investigaciones y materiales producidos, la cual se encontraba dispersa en diversos formatos y plataformas. Esta necesidad dio origen al diseño de un producto multimedia que organizara, documentara y difundiera los resultados obtenidos, articulando todo a través de la plataforma Voces Tejedoras de Paz.

Interpretación de las experiencias

La interpretación permitió identificar aprendizajes significativos y tensiones del proceso así:

1. La radio se consolida como el medio más influyente en territorios, teniendo en cuenta que las emisoras de paz son espacios estratégicos para la comunicación pública, especialmente en zonas rurales donde la radio es el principal canal de información y participación ciudadana.
2. Las emisoras son escenarios de reconstrucción social, debido a que se convierten en herramientas de reconciliación y de reconstrucción del tejido social, al visibilizar las voces locales y promover la participación de comunidades históricamente silenciadas por la guerra.
3. Existe un desafío en la construcción de identidad institucional, a pesar de su creación estatal ya que las emisoras de paz buscan una identidad propia y comunitaria. Los periodistas insisten en que “no son emisoras del gobierno ni de la guerrilla”, sino espacios para la ciudadanía y la pedagogía de la paz.
4. Otro desafío evidenciado es la falta de sostenibilidad a largo plazo, pues sobre las emisoras de paz se advierte que no existe una política pública que garantice su permanencia una vez cumplan su ciclo inicial. Si no se asegura su continuidad, podrían diluirse dentro de la Radio Nacional de Colombia.
5. El acompañamiento de la Universidad Santo Tomás a los periodistas de las emisoras de paz fortaleció el enfoque de periodismo de paz y justicia transicional, ayudando a que los periodistas construyeran narrativas más humanas, educativas y transformadoras.
6. Se identificó que la pedagogía de la paz es el eje comunicativo principal, pues a partir de la creación de la cartilla se demostró que la formación en producción radiofónica con enfoque de paz permite a los comunicadores locales generar contenidos que transforman el relato de la guerra en narrativas de esperanza y reconciliación.

7. El trabajo de la Universidad Santo Tomás en siete municipios: Puerto Leguízamo, Algeciras, El Tambo, Mesetas, Florida, Bojayá y Arauquita, evidenció cómo la academia puede incidir directamente en procesos sociales y comunitarios.
8. Se identificó que el periodismo se convierte en una práctica ciudadana donde las emisoras no solo informan: crean espacios de aprendizaje colectivo, memoria y participación ciudadana donde las comunidades pueden reconocerse y tejer confianza.
9. Se puede analizar que escuchar las voces locales permite comprender otras versiones del conflicto y fortalecer la empatía desde una perspectiva colectiva, teniendo especial relevancia la escucha para la construcción de la memoria, en ese sentido, cada programa radial se convierte en un archivo vivo en esta dirección.
10. Se identificaron aportes a la comunicación para el desarrollo, en la medida en que esta cartilla reafirma que el fortalecimiento de capacidades comunicativas en los territorios contribuye al desarrollo sostenible, en línea con el ODS 16 sobre paz, justicia e instituciones sólidas.

Conclusión de la sistematización de experiencias

Analizando la síntesis de la sistematización de las experiencias anteriormente expuestas, surgen conclusiones en el marco de los objetivos del proyecto ‘Voces tejedoras de paz’ que se articulan para presentar resultados del ejercicio conjunto como cierre del proceso de Especialización en Gerencia Multimedia y Comunicación Digital, apuntando al propósito de comunicación para la construcción de paz así:

1. En el marco del análisis de las experiencias se puede determinar que la radio es una herramienta importante para la construcción de memoria y paz, sin embargo en la era digital, internet representa un recurso para facilitar el acceso a este ejercicio de construcción de memoria de manera potenciada.

2. En medio del reto de construir identidad propia y al mismo tiempo generar apropiación comunitaria, se decide para la plataforma multimedia, generar una identidad gráfica que represente elementos cercanos a la cotidianidad de las y los periodistas, pero con una alta carga simbólica, es por eso que el concepto de costura nace como una propuesta digital para representar el trabajo que tejen las y los periodistas con la voz, en función de la paz.
3. Para avanzar con la sostenibilidad de estas iniciativas, se propone una serie de herramientas que facilitan el contacto y el acceso a los contenidos realizados por periodistas de emisoras de paz que pueda funcionar como un recurso para visibilizar la necesidad de políticas públicas y de esta manera no sean diluídas en la programación de Radio Nacional, sino que puedan tener autonomía en tanto que tienen una herramienta novedosa a su disposición. Del mismo modo, se ofrece como un insumo para contar historias en ese sentido para creadores de contenido de cualquier modo de comunicación, en donde los periodistas capacitados pueden convertirse en capacitadores.
4. La plataforma ‘Voces Tejedoras de Paz’ se constituye a partir de una actividad *sui generis*, por ende, articula comunicación, educación y paz, tiene un carácter innovador, no se limita a ser un repositorio académico, por el contrario integra procesos de formación y diseño de contenidos sobre construcción de paz; gracias a esto la plataforma se proyecta como un referente mundial donde las experiencias de fortalecimiento de capacidades comunicativas sean un modelo de articulación entre academia, medios públicos y comunidad, para de esta manera ser replicados en otros países interesados en fortalecer la comunicación para la paz.
5. El recurso de construir comunidad a partir de compartir sus experiencias, mediadas por herramientas digitales, facilita crear empatía social a partir de quienes usan la

plataforma ‘Voces tejedoras de paz’, ya que es posible usar lenguajes menos técnicos y cercanos para narrar lo que se vive en el proceso de hacer periodismo de paz, sin descartar que los formatos técnicos contruidos por quienes tienen desarrollos académicos más sólidos también tendrán un lugar.

Fase 4:

Producción multimedia

En esta etapa de la investigación, se propuso diseñar contenidos multimedia para exponer el proceso de implementación y fortalecimiento de las Emisoras de Paz visibilizando sus hallazgos, aquí se definieron los formatos a emplear como videos, podcast, fotografías, infografías, narrativas escritas, entre otros; productos los cuales fueron ajustados a los objetivos del proyecto y a las características del público, para finalmente, incentivar el interés en construcción de paz desde la comunicación y fomentar la apropiación de la herramienta de multimedia.

1.12 Aplicación de prueba piloto para ajustes de proyecto y hasta qué nivel llegará la implementación.

El desarrollo de la multimedia ‘Voces Tejedoras de Paz’, surgió como una iniciativa para documentar los procesos de capacitación realizados con los periodistas de las emisoras de paz por los docentes de la Universidad Santo Tomás, articulando los aprendizajes, experiencias y resultados obtenidos. La multimedia buscó recolectar, clasificar y analizar los materiales académicos de investigación previos; vídeos, imágenes, audios y textos con el fin de seleccionar los contenidos más pertinentes para la creación de un entorno interactivo y a su vez, educativo. A partir de ello, se diseñó y se desarrolló un producto multimedia que documentó de manera atractiva la información, consolidando así, la plataforma como un

referente académico que visibiliza las experiencias formativas y fortalece los conocimientos de periodistas interesados en la construcción de paz desde la comunicación.

El proceso de desarrollo de la multimedia por fases permitió estructurar el proyecto desde la recolección de la información hasta la realización de la plataforma multimedia. A continuación se relacionan el paso a paso del proceso de la construcción inicial de la multimedia:

Paso 1

En este paso, se analizaron las características del público objetivo y los accesos a los medios digitales por parte de los periodistas vinculados a las emisoras de paz. A partir de ese diagnóstico, se determinó que el formato más adecuado era una página web en lugar de una aplicación móvil ya que habría una facilidad en la navegación y en su accesibilidad en zonas con limitaciones de conectividad.

Paso 2

En este paso, realizamos la recolección del material académico a documentar en la plataforma multimedia, su propósito era identificar los contenidos más relevantes para integrarlos en el producto, garantizando el proceso formativo de los periodistas de las emisoras de paz.

Paso 3

En este paso, se desarrolló un piloto de la arquitectura de la página final. Durante esta fase se definió la experiencia del usuario, la información, los componentes visuales y sonoros, asegurando que fuera atractiva para los periodistas.

Menú	Objetivo	Contenido	Recursos
Pantalla emergente sobre el home	Dar contexto al usuario a través del vídeo narrativo producido.	Ventana emergente con la imagen de Colombia señalando un reproductor de video.	Video animado con la historia y al final un mensaje que invite a la navegación de la página
Página de inicio	Mostrar la introducción al contenido a partir del concepto.	Muestra del menú general y el recorrido sugerido para el usuario en la perspectiva de un pueblo plasmado en un tapiz.	Mapa general del pueblo con la vista de toda la página.
Presentación	Botón fijo que presenta el proyecto con un vídeo narrativo que cuenta la historia narrativa.	El personaje principal “Colombia” presentando el vídeo narrativo.	Vídeo animado con la historia Imágenes de personaje.
Emisoras de Paz	Dar contexto del tema base para ubicar al usuario en la investigación posterior.	Por qué se crean las emisoras, dónde están ubicadas y en dónde se desarrolló el ejercicio de fortalecimiento de	Mapa infográfico de las Emisoras de Paz, bloque de texto.

		conocimientos a periodistas.	
¿Cómo lo hacen?	Mostrar las fases de preproducción, producción y postproducción radial.	Cómo desarrollan los periodistas de las Emisoras de Paz su ejercicio desde una perspectiva técnica.	Fotografías, vídeos y audios realizados.
¿Por qué capacitarles?	Ser el nudo de la historia para mostrar la necesidad del fortalecimiento de conocimientos.	Muestra la necesidad de fortalecer los conocimientos de periodistas involucrados en la operación de las Emisoras de Paz.	Crónica escrita y testimonios de periodistas involucrados en las formaciones.
Formación	Mostrar el proceso de formación hecho por la Universidad Santo Tomás.	Proceso de fortalecimiento de conocimientos de periodistas involucrados	Vídeo animado contado desde los personajes manteniendo el concepto.
Podcast	Presentar las conclusiones del proceso de fortalecimiento de conocimientos	Conclusiones y aprendizajes narradas por los actores involucrados.	5 episodios de pódcast de duración aproximada de 10 minutos.

	desde distintas perspectivas.		
Galería	Mostrar las experiencias documentadas durante el proceso.	Una galería de fotos y vídeos organizada.	Material audiovisual recopilado por los docentes durante el proceso.
Foro	Conocer los puntos de vista de quienes visitan la página a través de una pregunta guía.	Un foro abierto donde las personas pueden poner su retazo respondiendo a la pregunta “¿Qué contiene el retazo que le llevarías a Colombia para ayudar a recuperar su memoria?”.	Un foro abierto y participativo para los usuarios.
Desarrollo multimedia	Presentar el equipo de trabajo del desarrollo multimedia.	Perfiles y rol del equipo en la construcción de la idea creativa.	Texto con perfiles profesionales y fotos manteniendo el concepto.
Material académico	Facilitar el acceso a los documentos de investigación desarrollados por	Sección con los artículos y la cartilla realizados durante el proceso desarrollado	Archivos y artículos producto de la investigación, las capacitaciones

	la Universidad Santo Tomás.	por los investigadores de la Universidad Santo Tomás.	y la cartilla desarrollada embebidos para su consulta.
--	-----------------------------	---	--

Paso 4

Finalmente, el piloto del mapa de navegación de la página se veía así:

Home



Paso 5

Se realizaron pruebas de uso y se cruzó con los resultados finales de la encuesta de percepción e intereses a periodistas de emisoras de paz y se llegó a la conclusión que los productos multimedia deberían tener un enfoque de acuerdo a esos resultados que se exponen en la siguiente tabla y se explican en detalle en el siguiente punto.

Menú	Sección	Objetivo	Contenido	Multimedia
Inicio	Introducción	Presentar la multimedia y generar interés en los usuarios para que empiecen a navegar.	Aparece una primera imagen con Mary y Colombia, personajes que identifican el proyecto, acompañadas del logo, dando la bienvenida a los usuarios y presentándose como sus acompañantes en el recorrido. “Soy Mary, y te acompañaré en este recorrido para reconocer y compartir las voces que construyen paz. Aquí encontrarás historias, aprendizajes y herramientas que fortalecen el trabajo de las Emisoras de Paz en todo el país. ¿Empezamos a tejer juntas esta historia?”	Pieza gráfica como ventana emergente.

			Un botón de “¡Vamos!” activa una transición a la siguiente página.	
Inicio	Home	Visualizar el menú de navegación de la página para que los usuarios puedan iniciar a explorar las diferentes secciones, no hay un orden específico, por lo que se puede navegar libremente según los intereses de cada visitante.	Página principal con una imagen de fondo y los botones que indican cada una de las secciones de la página: • Voces tejedoras de Paz (Quiénes somos) • Escuela para periodistas • Tu voz Cuenta • Hilando relatos (pódcast y galería) • Deja tu retazo	Pieza bidimensional con fotografía y texto.

Escuela para periodistas	Cursos	Visualizar la oferta de cursos y sus módulos para que los usuarios puedan acceder al de su interés y conocer los detalles de cada uno.	Curso: Una radio para la paz Módulo 1: Conflicto armado y acuerdo final para la terminación del conflicto y la construcción de una paz estable y duradera Módulo 2: El mejor instrumento del mundo: tu voz Módulo 3: Pensando con sonidos Módulo 4: Géneros radiales Módulo 5: Narración: contar historias de paz	Imágenes y texto.
--------------------------	--------	--	---	-------------------

			Módulo 6: Herramientas para hacer periodismo con alto sentido de la ética y de lo público.	
Voces tejedoras de paz	Quiénes somos	Dar a conocer la misionalidad del proyecto, los objetivos y el equipo de trabajo.	Objetivos y un resumen ejecutivo del proyecto. Foto y descripción del perfil de quienes integran el equipo de trabajo.	Imágenes y texto.
Tu voz cuenta	Mapa interactivo - Versión A Sintoniza las emisoras de paz	Facilitar la ubicación y las frecuencias de las emisoras de paz para su sintonía.	Frecuencia de las emisoras de paz en el territorio nacional.	Infografía.

	Mapa interactivo - Versión B Encuentra a los embajadores de la paz	Facilitar la ubicación de los usuarios catalogados como Embajadores de Paz para conocer su trabajo y ubicarlo en el territorio.	Ubicación de los embajadores de paz.	Infografía.
	Deja tu retazo	Que los usuarios sean productores de contenido dentro del mismo sitio web.	Cargar textos, fotos, audios y video reportajes sobre temas de paz de los territorios.	Imágenes, audio, video y texto.

Hilando relatos	Podcast	Compartir experiencias de distintos actores que han participado en las emisoras de paz.	En esta sección se encuentran los episodios de la serie del pódcast homónimo al proyecto; son 3 episodios. • Ep 1: Emisoras de paz: el reto de construir paz desde los territorios en Colombia. • Ep 2: Así se coordinan las emisoras de paz: retos y victorias en 6 años de implementación. • Ep 3: Así se hace radio para la paz desde Fonseca, La Guajira.	Archivos de audio.
-----------------	---------	---	--	--------------------

	Galería	Documentar a través de imágenes el proceso de las capacitaciones que motivaron la realización del proyecto.	Esta es una galería que da muestra de las experiencias.	Fotografías
Ventana emergente	En sintonía con Mary	Compartir contenido, experiencias y aprendizajes para construir comunidad y responder dudas o solicitudes.	Este es un chat para usuarios registrados dentro de la plataforma donde Mary es moderadora, hay un plazo de respuesta manual de 24 horas. Todas las personas pueden conversar con el fin de fomentar la comunidad y hacer solicitudes o aclarar dudas. Contenido: ¡Hola! Este es el chat de tejedores de paz	Chat

			Alt 1: ¿Qué quieres consultar hoy? Alt 2: ¿Tienes alguna pregunta? Alt 3: Inicia la conversación.	
--	--	--	--	--

1.13 Resultados que se esperan obtener y/o aspiracionales sujetos en ajustes y actualizaciones durante el proceso

En principio se planteaba construir un sitio web que documentara por medio de herramientas multimedia, los retos, logros, aprendizajes y resultados, alcanzados por las Emisoras de Paz del Sistema de Medios Públicos RTVC en 6 años de funcionamiento, que funcionaría como una galería de los materiales académicos construidos por la Universidad Santo Tomás, esto implicó un diseño previo de navegación que representara ese objetivo, sin embargo durante el proceso el equipo reconoció que esta meta era limitada para la posibilidad de construcción de audiencias, contenidos útiles y relevantes para el público objetivo, por lo que se dio un giro en el propósito para que la plataforma multimedia fuera integral aplicando los conocimientos adquiridos en la especialización, diseñando así un producto multimedia que documenta y difunde los materiales académicos y los resultados obtenidos en los procesos de fortalecimiento de conocimientos realizados por la Universidad Santo Tomás a los periodistas de las Emisoras de Paz, través de la plataforma ‘Voces Tejedoras de Paz’, consolidando así un espacio de encuentro, aprendizaje y construcción colectiva de paz en Colombia. A partir de ellos, se replanteó el diseño UX y UI del sitio web, apuntando a aplicar valor a los materiales académicos con lenguajes más frescos e interactivos que facilitaron la experiencia para la audiencia teniendo en cuenta los resultados de la encuesta aplicada para conocer sus intereses y necesidades. Este fue el resultado:

<https://www.figma.com/proto/eVhQPAJXyuUmmqYwa7Y3pn/Voces-Tejedoras-de-Paz?node-id=20-907&t=4xAVS72ki7OqZRPK-1&scaling=min-zoom&content-scaling=fixed&page-id=0%3A1&starting-point-node-id=20%3A907>

Escuela para periodistas

Aprende habilidades técnicas y periodísticas para contar la paz desde tu territorio.

[Ver más](#)

Tu voz cuenta

Conoce las Emisoras de Paz y a sus embajadores que llevan las historias a través de la radio.

[Ver más](#)

Hilando Relatos

Descubre las historias de paz que surgen del ejercicio de contar historias que reparan y reconcilian.

[Ver más](#)

Deja tu retazo

Cada historia suma. Deja que tu voz haga parte del tejido de la memoria y conoce las últimas noticias del proyecto y de los territorios.

[Ver más](#)

Voces Tejedoras de paz

Voces Tejedoras de Paz busca facilitar el acceso al conocimiento y las herramientas que fortalezcan el trabajo de las y los periodistas de las emisoras de paz, sus capacidades para narrar y conectar las voces de los territorios desde la comunicación, la creatividad y la colaboración y sostener en el tiempo una red que preserve la memoria y promueva una cultura de paz desde lo local.

Misión

Fortalecer las capacidades de las y los periodistas de las emisoras de paz mediante el acceso a conocimiento, herramientas y espacios colaborativos que impulsen narrativas transformadoras, visibilicen las voces de los territorios y contribuyan a la construcción de una cultura de paz desde la comunicación y la creatividad.

Visión



Para el año 2030, Voces Tejedoras de Paz será una red consolidada, sostenible e innovadora que articula a periodistas, emisoras comunitarias y sus experiencias en los territorios donde estas tienen presencia, promoviendo la comunicación colaborativa como herramienta de reconciliación y sistematización de memoria.



[Inicio](#) [Escuela para periodistas](#) [Tu voz cuenta](#) [Hilando relatos](#) [Deja tu retazo](#)

[Inicia Sesión / Regístrate](#)

Voces Tejedoras de Paz

Queremos saber de ti.
Escribenos o siguenos en redes:



Información

[Quiénes somos](#)
[Preguntas frecuentes](#)
[Política de privacidad](#)
[Términos y condiciones](#)

Servicios

[Escuela para Periodistas](#)
[Tu voz cuenta](#)
[Hilando Relatos](#)
[Deja tu retazo](#)

Tu voz cuenta. Únete a Voces Tejedoras de Paz.





Referencias

- Acuerdo Final para la Terminación del Conflicto y la Construcción de una Paz Estable y Duradera. (2016). *Punto 6.5: Estrategia de difusión, comunicación y pedagogía para la implementación del Acuerdo*. Oficina del Alto Comisionado para la Paz. <https://www.cancilleria.gov.co/proceso-paz/documentos>
- Carbajal Amaya, R. V. (2020). *Metodología de la investigación: investigación bibliográfica/documental*. San Salvador: s.n.

Constitución Política de Colombia. (1991). *Artículo 22: El derecho a la paz es un derecho y un deber de obligatorio cumplimiento; Artículo 67: La educación formará en el respeto a los derechos humanos, la paz y la democracia.* Diario Oficial No. 44.509 del 7 de julio de 1991.

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=4125>

Decreto 1038 de 2015. (2015, 25 de mayo). *Por el cual se reglamenta la Ley 1732 de 2014 que crea la Cátedra de la Paz.* Diario Oficial No. 49.531.

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=61977>

Hernández-Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta.* McGraw-Hill Education.

Hernández-Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. del P. (2010). *Metodología de la investigación* (5.^a ed.). McGraw-Hill Interamericana Editores.

Hernández-Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. del P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.^a ed.). McGraw-Hill Education.

Jara Holliday, O. (2018). *La sistematización de experiencias: práctica y teoría para otros mundos posibles* (1.^a ed. colombiana). Bogotá: Centro Internacional de Educación y Desarrollo Humano – CINDE.

Mendelow, A. L. (1981). *Environmental Scanning--The Impact of the Stakeholder Concept.* aisel. Retrieved 2025, from

https://web.archive.org/web/20220306155706id_/https://aisel.aisnet.org/cgi/viewcontent.cgi?article=1009&context=icis1981

Naciones Unidas, Asamblea General. (1984). *Declaración sobre el derecho de los pueblos a la paz*.

<https://www.ohchr.org/es/instruments-mechanisms/instruments/declaration-right-peoples-peace>

Naciones Unidas. (2024, 26 de enero). Objetivo 16: Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas: Paz y justicia. Desarrollo Sostenible.

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/peace-justice/>

Naciones Unidas. (s.f.). *Cultura de paz: Antecedentes*. Asamblea General de las

Naciones Unidas. Recuperado el [Día, Mes, Año en que accediste], de

<https://www.un.org/es/ga/62/plenary/peaceculture/bkg.shtml>