



LIENZO MODELO DE NEGOCIO

SOCIOS CLAVE



Todas aquellas empresas que con sus productos o servicios complementen nuestros eventos.

ACTIVIDADES CLAVE



- Organización y logística de eventos infantiles.
- Recreación con temas educativos.
- Diseño y personalización.
- Marketing.



RECURSOS CLAVE



:-Insumos como:

- Decoración.
- Pastelería.
- Redes Sociales
- Transporte
- Internet.



SERVICIO AL CLIENTE



DISEÑO



CALIDAD



TU SONRISA NO SOLO ES INCREIBLE, TAMBIEN ES TU DERECHO.



PROPUESTA DE VALOR

RELACIÓN CON LOS CLIENTES



CANALES:



- Marketing digital
- Pautas publicitarias.
- Publicaciones en redes sociales

SEGMENTO DE CLIENTES



-Personas adultos entre 20 a 60 años.

-Niños y niñas de 0 a 14 años.

-Colegios y Empresas

ESTRUCTURA DE COSTOS



Costos Fijos
Costos variables
Hosting y Servidor
Adicionales
Promedio de menú



FLUJO DE INGRESOS



Costo por tipo de paquete:

Básico
Normal
Especial