

**ESCUELA DE FORMACIÓN DEPORTIVA
ESTRELLAS HUMANAS**

***EVER JORDAN AGUILERA FARIAS
ANDRÉS FELIPE BASTO DÍAZ
JASON CASTAÑEDA RAMIREZ***

**UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE CULTURA FÍSICA, DEPORTE Y RECREACIÓN
UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO
BOGOTÁ
2013.**

**ESCUELA DE FORMACIÓN DEPORTIVA
ESTRELLAS HUMANAS**

***EVER JORDAN AGUILERA FARIAS
ANDRÉS FELIPE BASTO DÍAZ
JASON CASTAÑEDA RAMIREZ***

DIRECTORA

Libia Becerra

Proyecto de Grado presentado como requisito para optar el título de Profesional en
Cultura Física, Deporte y Recreación

**UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE CULTURA FÍSICA, DEPORTE Y RECREACIÓN
UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO
BOGOTÁ
2013.**

CONTENIDO

Capítulo 1: GENERALIDADES.....	12
1.1 FUNDAMENTACIÓN HUMANISTA.	12
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.	14
1.3 JUSTIFICACIÓN.	17
1.4 OBJETIVOS.	19
1.4.1 Objetivo General	19
1.4.2 Objetivos Específicos.....	19
1.5 MARCO REFERENCIAL.....	20
1.5.1 Ley Nacional Del Deporte 181 De 1995:.....	23
1.5.2 Ley 1064 De Julio 26 De 2006.....	24
1.5.2.1. Artículo 1°.	24
1.5.2.2. Artículo 2°.	24
1.5.3 Ley 115 De 1994:.....	24
1.5.3.1 Decreto 2225 de 1985	25
1.5.3.2 Decreto 1576 de 1985:	25
1.5.3.3 Decreto 00776 de 1996:	25
1.5.4 Ley 49 de 1993:	26
1.5.4.1 Resoluciones: 000929/96 y 1666/97 Requisitos para Clubes deportivos promotores.....	26
1.5.5 Clasificación del deporte en Colombia.....	27
1.5.6 Escuela de formación deportiva.....	28
1.5.7 Fútbol.....	28
1.5.8 Voleibol	29
Capítulo 2. MERCADEO	30
2.1. GENERALIDADES.....	30
2.1.1. Definición de la empresa.....	30
2.1.2. Misión.....	30
2.1.3. Visión	30

2.1.4. Valores.....	31
2.1.5. Políticas institucionales	31
2.1.6. Logotipo y eslogan	33
2.2. PRODUCTO.....	33
2.2.1. Descripción del producto.....	33
2.3 ZONA DE INFLUENCIA	36
2.3.1. Geografía	36
2.3.1.1. Topografía	36
2.3.1.2. Hidrología	36
2.3.1.3. Economía.....	37
2.3.1.4. Sitios de interés	37
2.3.1.5. Transporte	37
2.3.1.6. Salud.....	38
2.4 PERFIL DEL CONSUMIDOR	40
2.5 ANÁLISIS DEL SECTOR CONTEXTO	40
2.5.1 Población	44
2.5.1.1 Población Bogotana 2005 – 2012 Edades 6 a 17 años	44
2.5.1.2 Población Objetivo	48
2.5.2 Encuesta	52
2.5.2.1 Modelo de Encuesta (Padres)	52
2.5.2.2 Modelo de Encuesta (Niños y jóvenes).....	53
2.5.3 Tabulación	54
2.5.3.1 Tabulación Encuesta Padres	54
2.5.3.2 Tabulación Encuestas Niños y Jóvenes	66
2.5.4 Conclusión de la Encuesta.....	73
2.5.4.1 Conclusión encuesta padres:.....	73
2.5.4.2 Conclusión encuesta niños:	74
2.6. ANÁLISIS DEL MERCADO	74
2.6.1 La competencia.....	75
2.6.2 Análisis DOFA.....	77

2.7 VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN	79
2.8 DISEÑO DE ESTRATEGIAS COMERCIALES.....	79
Capítulo 3: FASE TECNICA.....	81
3.1 LOCALIZACIÓN	81
3.1.1 Macrolocalización.....	81
3.1.2 Bogotá D.C	81
3.1.3 Geografía	82
3.1.4 Limites.....	82
3.1.5 Clima.....	82
3.1.6 Demografía	83
3.1.7 Economía.....	84
3.1.8 Microlocalización.....	84
3.1.8.1 Engativá.....	84
3.1.8.2 Descripción Geográfica.....	85
3.1.8.3 UPZ 30 Boyacá Real.	85
3.1.8.4 Barrios de la UPZ 30.....	86
3.1.8.5 Ubicación exacta Escuela Estrellas Humanas	86
3.1.8.6 Registro fotográfico, fachada e interiores del espacio	88
3.1.8.7 Registro fotográfico, instalaciones	89
3.2 TAMAÑO DEL PROYECTO	89
3.3 FLUJOGRAMA DEL PROCESO	90
3.4 RECURSOS TÉCNICOS.....	91
3.4.1 COTIZACIÓN	97
3.5 PERFIL DE LOS EMPLEADOS	98
3.6 SISTEMA DE CONTROL DE CALIDAD.....	99
Capítulo 4: FASE ADMINISTRATIVA.....	100
4.1 Estructura organizacional	100
4.2 Objetivos de la empresa.....	100
4.2.1 Área Administrativa	101
4.2.2 Área Financiera.....	102

4.2.3 Área de Producción.....	102
4.2.4 Área de Mercadeo.....	103
4.3 Personal a contratar	104
4.4 Manual de funciones y descripción de los cargos	105
4.5 Procesos de ingresos y salida de personal.	112
4.5.1 Requerimientos para la selección del talento humano.....	112
4.5.2 Proceso.....	112
4.5.3 Convocatoria de candidatos a través de las fuentes apropiadas	113
4.5.4 Recopilación y recepción de Hojas de Vida.	114
4.5.5 Evaluación de las hojas de vida.....	115
4.5.6 Evaluación de candidatos	115
4.5.7 Pruebas especiales.....	115
4.5.8 Realización de la entrevista personal.....	116
4.5.9 Evaluación de Resultados.....	116
4.5.10 Decisión de incorporación del trabajador	116
4.6 Tipos de contratación	117
4.6.1 Contrato a término fijo (Art. 46 del Código Sustantivo de Trabajo y Art. 28 de la Ley 789 de 2002)	117
4.6.2 Contrato civil por prestación de servicios.....	118
4.7 TIPO DE SOCIEDAD	118
CONCLUSIONES.....	119
BIBLIOGRAFÍA	121
WEBGRAFÍA.....	122

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Pilares del Fútbol en el campo deportivo	33
Tabla 2. Pilares del Voleibol en el campo deportivo	34
Tabla 3. Limites UPZ Boyacá Real No. 30	38
Tabla 4. Comparación distribución de los establecimientos según actividad económica de la localidad de Engativá y la UPZ Boyacá Real.	40
Tabla 5. Proyección Población Bogotana 2005 – 2012	44
Tabla 6. Proyección Población Localidad de Engativa 2005 – 2012	47
Tabla 7. Comparación Población Infantil Bogotana y Población Infantil Localidad de Engativa años 2005 a 2012	50
Tabla 8. Escuelas que brindan cursos de formación deportiva en la UPZ 30 Boyacá Real.	75

LISTA DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico 1. Distribución de los establecimientos según actividad económica. 2005 en la localidad de Engativa	41
Gráfico 2. Distribución de los establecimientos según actividad económica. 2005 en la UPZ Boyacá Real	42
Gráfico 3. Comparación distribución de los establecimientos según actividad económica. 2005 en la localidad de Engativá y en la UPZ Boyacá Real.	42
Gráfico 4. Proyección Población Bogotana 2005 a 2012	45
Gráfico 5. Proyección Población Bogotana 6 a 17 años	46
Gráfico 6. Proyección Población Localidad de Engativa 2005 a 2012	48
Gráfico 7. Proyección Población Localidad de Engativá 6 a 17 años	49
Gráfico 8. Comparación Población Infantil Bogotana y Población Infantil Localidad de Engativa años 2005 – 2012	50

LISTA DE ANEXOS

Anexo 1. Archivo Capítulo 5 Fase Financiera

RESUMEN.

“Estrellas Humanas” es una escuela de formación deportiva, con fundamentación humanista especializada en la enseñanza del fútbol y voleibol, para niños y jóvenes entre los 6 y 17 años de edad, que por medio del aprendizaje de la modalidad deportiva y contando con los principios técnicos y tácticos se fundamentara en una educación integral, a nivel social, cultural y psicológico fomentando los hábitos de vida saludable y la adquisición de una nutrición adecuada, “Estrellas Humanas” estará ubicada en la localidad de Engativá en la UPZ # 30 del barrio Boyacá Real y contará con todos los escenarios adecuados para el correcto desarrollo y un personal debidamente capacitado.

Con términos o palabras claves para la recuperación del trabajo.

- Escuela de formación deportiva
- Deporte Formativo
- Fútbol
- Voleibol
- Nutrición

INTRODUCCIÓN.

La empresa ofrece programas de formación deportiva enfocada a la enseñanza del fútbol y voleibol en la ciudad de Bogotá en la localidad de Engativá en la UPZ # 30, “Estrellas Humanas” tiene un enfoque humanista y presta servicios de formación integral en el ámbito deportivo, con personal calificado, con una infraestructura solida y con programas extras que serian de nutrición para que los alumnos que se encuentren en la escuela obtengan una mejor condición tanto en su estilo de vida y un mejor rendimiento en las realización del mismo y así llevar una práctica deportiva y nutricional para así suplir las necesidades de los clientes.

A lo largo de los años se comprueba y verifica la importancia cada vez más marcada del deporte y la actividad física en la formación integral de los niños, y así mejorando hábitos y responsabilidades, en la consolidación de sus estructuras de valores sociales, culturales y de interacción con la sociedad.

Así mismo el propósito del presente proyecto es analizar, observar y planear la viabilidad y posibilidad de crear una escuela de formación deportiva en la ciudad de Bogotá, para lo cual se tendrán que desarrollar diferentes aspectos como, el producto a ofrecer, el perfil de consumidor, el análisis del mercado, el perfil de los empleados a contratar, su estructura organizacional, el tipo de sociedad, cuál sería su plus frente a más empresas de este misma clase, entre otras, lo que nos permitirá identificar las necesidades y oportunidades, que nos ayudaran a desarrollar nuestra idea de negocio.

Capítulo 1: GENERALIDADES.

1.1 FUNDAMENTACIÓN HUMANISTA.

La Escuela deportiva ESTRELLAS HUMANAS está estructurada bajo un enfoque humanista¹, como quiera que está encaminada a favorecer el desarrollo integral de los niños a través de la práctica del deporte. Reconociendo y respetando los procesos y cambios que permanentemente se suscitan en el ser humano en cada una de sus etapas a través de su ciclo vital.

Esta propuesta no solo se fundamenta en la ejecución y aprendizaje de los deportes; sino que el proceso trasciende, permitiendo a los niños ser agentes que actúen, piensen, reflexionen y construyan a partir de su desarrollo deportivo. “La práctica deportiva debe ser un medio que estimule aspectos como el actuar y sus posibilidades de relación con los demás y con su entorno, convirtiéndose en un medio eficaz para el logro de la denominada formación integral”.²

A partir de lo anteriormente mencionado, la idea es que por medio del juego y el deporte se cumplan las normas, para que de esta manera se generen hábitos de respeto entre las personas que participan activamente del proceso (niños, profesores, administrativos, etc.). Cada uno de los que componen el grupo poblacional, deben tener conciencia de su responsabilidad dentro del proceso.

Gracias al espacio que ofrece la academia, se es consciente de lo importante que es inculcar otros principios que hacen parte del proceso humanista³, como lo son: tolerancia, perseverancia, el trabajo en equipo, la autodisciplina, cooperación,

¹ TOMAS DE AQUINO, Las ideas pedagógicas Siglo XIII. Colombia

² VÁSQUEZ HENRÍQUEZ, Alexis, Deporte, política y comunicación, México, Trillas, 1991, p. 22.

³ TOMAS DE AQUINO, Op. Cit.

colaboración, honestidad, lealtad, entre otros; debido a que son cualidades importantes y necesarias para todos.

Dentro de los procesos de formación deportiva se puede orientar al participante a fortalecer principios y valores por medio de una filosofía institucional, La cual se desarrolla con el fin de generar un completo desarrollo físico, intelectual, emocional y social acorde a las características y necesidades de la sociedad y cultura colombiana.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

Las escuelas de formación deportiva que ofrecen el servicio en Fútbol o Voleibol en la ciudad de Bogotá, cuentan con metodologías de enseñanza que se basan en la experiencia laboral o profesional de los instructores, como consecuencia de la reflexión y las vivencias del día a día. En su mayoría se centran en una capacitación explícita, enfocados en el desarrollo físico, técnico y táctico del deporte, a diferencia de dichas escuelas, Estrellas Humanas busca complementar la formación integral de los niños, y el proyecto Escuela de Formación Deportiva se afianza como un espacio donde los niños-jóvenes que residen en la UPZ 30, Boyacá Real, de la localidad de Engativá, tienen la posibilidad de realizar una actividad física que incrementa sus vínculos comunitarios y mejora su calidad de vida, en donde se tenga en cuenta que a través del deporte se puede llegar a una apropiada formación como persona desde la niñez.

Una de las dificultades de algunas escuelas deportivas tradicionales, se debe a que los profesores que imparten las clases tienen una formación de manera empírica y no se han capacitado por medio de estudios de pregrado, esto se da por el hecho de haber realizado la práctica del deporte de manera profesional o porque tienen cierto conocimiento acerca de éste, además consideran tener la capacidad de formar algún proyecto deportivo, aunque posiblemente no se tiene en cuenta aspectos como conocimientos educativos previos, formativos, pedagógicos y valores que infundan la verdadera formación de los niños.

Las actividades físico deportivas en la actualidad, entre los jóvenes, presentan preferencias y motivación, así como una opción saludable, permitiendo ocupar el tiempo libre de manera adecuada, bajo la premisa de que el deporte ha superado el vínculo simple con la diversión y el reconocimiento social para convertirse en un instrumento de vital trascendencia en la formación de los aspectos físicos, cívicos, morales y sociales de los seres humanos. Por otra parte, este genera cohesión y

solidaridad, favorece la participación y constituye una herramienta efectiva en la educación y prevención de la salud.

Las escuelas de formación deportiva, además de ofrecer algunas o diversas modalidades para el disfrute de los niños, pueden brindar una serie de posibilidades vinculadas con la educación integral del ser humano. Estos aspectos, relacionados con la idea de que dichas también pueden educar, sería una serie de cualidades que pueden aprenderse con la práctica regular de actividad física y que podría denominarse como actitudes desde este ámbito, las cuales se pueden considerar parte de la enseñanza recibida en aquél. Es decir, que una entidad como éstas ofrece distintas opciones pedagógicas, tanto en el ámbito del deporte como en el ámbito personal.

En opinión de GONZÁLEZ LOZANO⁴,

Actualmente las actividades extraescolares están adquiriendo un importante papel dentro de una escuela. Al poner en marcha las de carácter físico-deportivo, se está al mismo tiempo atendiendo a objetivos y cualidades provechosos para el desarrollo en general de los sujetos. Las actividades físicas y deportivas se proyectan al mismo tiempo desde una visión educativa y lúdica, favoreciendo adecuadamente el desarrollo de las cualidades y capacidades físicas, fomentando las relaciones personales entre sus usuarios, ocupando así el tiempo libre de manera autónoma, divertida y saludable.

Retomando la cita y de acuerdo a éste proyecto empresarial, se puede inducir que la escuela deportiva Estrellas humanas, desea aportar en el desarrollo físico, social y psicológico a niños y jóvenes interesados en aprovechar su tiempo libre, promoviendo en ellos un interés por mejorar su calidad de vida a través de las actividades deportivas ofrecidas.

Las actividades físicas extraescolares han de permitir el enriquecimiento motriz de los niños, por lo que deberían plantearse como tareas que ocasionen una

⁴ GONZÁLEZ LOZANO, F. J (2001): Educar en el deporte, CCS, Madrid.

diversificación del aprendizaje. De esta forma, la oferta físico-deportiva deberá ser amplia, para ser capaz de atender a numerosos y diversos intereses, necesidades y motivaciones de los interesados.⁵

Lo anterior demuestra la necesidad de contar en las escuelas de formación con personal calificado, no solo para la preparación de cada uno de los deportes, sino también para el crecimiento personal del estudiante, por medio de metodologías innovadoras, enfocadas a brindar un desarrollo integral que le permita a niños y jóvenes desenvolverse adecuadamente dentro de los parámetros establecidos por la sociedad.

⁵ SANTOS PASTOR, M y SICILIA CAMACHO, A (1998): Actividades físicas extra escolares, Barcelona.

1.3 JUSTIFICACIÓN.

En Bogotá se encuentran Escuelas Deportivas dedicadas a la formación de los niños y jóvenes en el aprendizaje del deporte, con la visión de producir atletas en diferentes modalidades con la mejor condición física, técnica y táctica que se obtienen de la preparación sistemática y pedagógica realizada. De ésta forma se dedican únicamente a la enseñanza y desarrollo físico del deporte.

Por lo que es necesario que la educación en las Escuelas Deportivas, no solo se dedique a la enseñanza, preparación y práctica del deporte, si no que se complemente la formación de los niños y jóvenes. Promoviendo la actividad física y los buenos hábitos alimenticios para tener una vida saludable y aportar en el desarrollo de la personalidad con un buen desenvolvimiento social y psicológico.

Las escuelas de formación deportiva deben contar con personal idóneo que ha de fomentar, instruir y promover a totalidad, la adquisición de valores deseables a través de la práctica del deporte, según Fraile, “con la mera participación no se garantiza la adquisición de valores educativos”⁶. Así mismo, Petrus indica que son “las condiciones de su práctica las que confirman sus posibilidades educativas. El deporte puede favorecer la adquisición de competencias sociales si su diseño es el adecuado”⁷.

Se optó por ofrecer programas para dos deportes; El Fútbol es una de las disciplinas que genera mayor interés y acogida, lo cual facilita la incorporación de los niños a la escuela, a demás de este, se ofertará el Voleibol como segunda alternativa, ya que es un deporte que año tras año viene obteniendo mayor reconocimiento en Colombia y es practicado en todo el territorio nacional por niñas como niños, de esta forma se brindará la oportunidad de elegir la opción que le parezca atractiva o que

⁶ FRAILE A. Una propuesta de Juegos Escolares para la Educación Primaria. Universidad de Valladolid, 1996. p.3.

⁷ PETRUS A. El deporte como factor de socialización», en TOMAS, J. España Barcelona 1999, p. 32.

además de ésta, quieran realizar otra disciplina que complemente su práctica deportiva.

Arnold indica que: “el deporte puede utilizarse con buenos y malos propósitos. Bien aplicado, puede enseñar resistencia y estimular un sentimiento de juego limpio y un respeto por las reglas, un esfuerzo coordinado y la subordinación de los intereses personales a los del grupo”⁸.

De acuerdo con lo mencionado, la creación de una escuela de formación en fútbol y voleibol, debe no solo prestar el servicio de enseñar a los alumnos la actividad deportiva, sino por medio de ella, educar a los niños y jóvenes como personas integrales y saludables, con poder de decidir que es bueno para su vida, ya que los deportes y con mayor fuerza el primero atrae a la población y se descubren diferentes culturas grupos y creencias.

Para los profesionales de Cultura Física este proyecto generará nuevas formas de empleo, ayudará a establecer diferentes formas de enseñar a niños o jóvenes, a desarrollar su parte cognitiva a través de la actividad deportiva. También a infundir hábitos de vida saludable, como la correcta alimentación y el ejercicio moderado. A través de éste tipo de prácticas los expertos de esta área deben inculcar los valores correspondientes para el crecimiento de los alumnos, empezando por los individuales, como el amor propio hasta los deportivos tales como el juego limpio, la honestidad y el respeto, aparte de esto se debe generar seguridad, confianza para el desarrollo de la personalidad y la libre expresión, creando una estabilidad mental.

⁸ ARNOLD, P.: Cuerpo, movimiento y currículo. Madrid, Morata, 1991. p. 11.

1.4 OBJETIVOS.

1.4.1 Objetivo General

Diseñar un plan de negocio para la creación de la escuela de formación deportiva “Estrellas Humanas” en la UPZ 30, de Engativá.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Desarrollar un estudio de mercados que permita conocer la viabilidad de la escuela de formación “Estrellas Humanas”.
- Ejecutar un estudio técnico que responda al “como”, el “donde y el “cuanto” de la escuela de formación “Estrellas Humanas”.
- Hacer un planteamiento de orden administrativo y legal que responda a las expectativas propias de la escuela de formación “Estrellas Humanas”.
- Realizar estudio, análisis y evaluación económica y financiera a la escuela de formación “Estrellas Humanas”.
- Presentar un plan de implementación para la puesta en marcha de la escuela de formación “Estrellas Humanas”.

1.5 MARCO REFERENCIAL.

El deporte es un método de educación y un instrumento pedagógico significativo del que se dispone en la formación de jóvenes y niños, donde se enseñan valores éticos y morales, se desarrolla el movimiento corporal y el acondicionamiento físico, se consigue mantener la salud, se beneficia el desarrollo motriz y se utiliza el tiempo libre en forma adecuada.

Por lo tanto, la parte fundamental de una escuela de formación deportiva es aportar a la formación integral de los niños y jóvenes por medio de la acción motriz. Por lo que es básico que los profesionales en el área del deporte tengan una sólida formación en dicha ciencia, conocimientos claros en los referentes del tema y especialmente conocimientos pedagógicos. El trabajo motriz es el instrumento básico por el cual se podrá guiar al alumno para que tome la vida de la forma correcta.

Las Escuelas de Formación Deportiva son un programa educativo extracurricular que contribuye a la formación integral del niño y el joven, utilizando como medio el gusto y la inclinación por la práctica deportiva, con el propósito de orientar y promover futuros ciudadanos con alta calidad de vida y condiciones que nos permitan alcanzar óptimos niveles de competencia.⁹

La noción de escuela permite pensar en la extensión de su contenido guiado por un modelo o estructura donde no está solamente las diferentes formas de aprendizaje y métodos de enseñanza, sino de igual manera los conocimientos con los que vienen los estudiantes, la función social que tiene, los elementos del proceso educativo y la motivación que el deporte proporciona, la importancia del espacio y los recursos, la influencia de los grupos con respecto a el desarrollo individual, entre otras. Por lo

⁹ ACOSTA José; escuela de formación deportiva, Colombia 2008, p 3.

tanto debe estar todos los procesos de forma adecuada para realmente garantizar una buena calidad de vida.

Además, se debe tener en cuenta que los profesionales en el deporte y áreas afines puede transmitir la información y los conocimientos de forma agradable, con satisfacción, buena disposición, alegría e interés, energía positiva y siempre en armonía con los alumnos, uniendo los elementos motrices afectivos y cognitivos con la naturaleza de la etapa del niño.

Así mismo, se debe tener en cuenta que el niño se desarrolla por un proceso constructivo interior progresivo y diferenciado, que es necesario respetar en la actividad educativa, y de manera fundamental cuando se trata de procesos de enseñanza en los cuales el propósito es contribuir a la formación integral de los niños.¹⁰

En este contexto se habla de que profesional del deporte debe ser una fuente de motivación permanente para el alumno en el transcurso de su desarrollo educativo y debe facilitar las posibilidades de realización del proceso de forma que se logre mantener interesado, encuentre confianza en sí mismo y autodeterminación.

El juego como complemento a lo anterior, es una importante herramienta educativa la cual puede utilizar el educador físico, siendo el deporte un medio que puede contribuir al logro de los propósitos educativos que se planteen.

De esta forma:

Se parte del principio de que la educación es el máximo sistema de realización integral del individuo, que se conocen como el proceso o la actividad organizada que

¹⁰ URIBE I, Un proyecto pedagógico, Educación física y deporte, Medellín Colombia 1994, p17.

implica los procesos de enseñanza y aprendizaje. Y a nivel social se relaciona el desarrollo de las capacidades de conocer, actuar o sentir, que si llegan a ser coherentes se logra el desarrollo armónico e integral del individuo, de la familia y de la sociedad.¹¹

No se es un ser socializante por el solo hecho de pertenecer a una comunidad, debe haber un conocimiento del otro, de interrelación, de amor por los demás y por las cosas que nos rodean. La Escuela, debe resaltar valores éticos y comunitarios como lo son el juego limpio, la justicia, la cultura, el respeto a los demás, la disciplina, la conservación del medio ambiente entre otros. A través del profesional o entrenador, haciendo uso de estrategias y metodologías que sean viables en el proceso educativo, debe impartir una educación ética profesional, orientando al alumno a la toma de conciencia de su papel responsable en el desarrollo deportivo, técnico, científico y social, dentro de un marco de derechos y deberes constitucionales.

Así mismo, direccionarlo para que a través de una formación flexible, dinámica y sostenible, que responda a las necesidades de los alumnos y mediante la utilización de métodos, recursos, estrategias y medios, se alcancen los fines y objetivos planteados.

La formación deportiva ha generado constante preocupación a los esfuerzos directivos, académicos y organizacionales de las entidades públicas y privadas comprometidas con el desarrollo del Deporte, la Educación Física, la Lúdica, la sana utilización del tiempo libre y la Actividad Física en los últimos 30 años en Colombia.

Desde la creación de Coldeportes y sus Juntas Seccionales con el decreto 2743 en 1968 hasta la ley 181 del Deporte de 1995 ¹²se han definido marcos de legislación y

¹¹ CASTRILLÓN J, El Fútbol con sentido social y el deporte de las multitudes, puerto nare 2009, p.15.

¹² COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPÚBLICA, ley 181 de 1995, título 7, capítulo 2 art.60, 61.

referencia frente a este tema. Sin embargo, el antecedente más claro y preciso se halla en los decretos reglamentarios de la ley marco del deporte de 1983, específicamente el decreto No. 2225 de 1985 que en sus artículos define los principios, eventos dirigidos a población infantil, los tipos de centros de iniciación deportiva, como las pruebas de desarrollo motor.

A través del acuerdo 00058 de abril de 1991, el Instituto Nacional del Deporte crea el proyecto Escuelas de Formación Deportiva para ser implementado de manera sistemática en las diferentes regionales, con este precepto el I.D.R.D. a través de las resoluciones 0576/97, 0292/98, 0445 y 0270/98, reglamenta el programa para Bogotá.

1.5.1 Ley Nacional Del Deporte 181 De 1995: «Por la cual se disposiciones para el fomento del deporte, la recreación. Aprovechamiento del tiempo libre y la educación física y se crea el sistema nacional del deporte».

Objetivos Generales: el patrocinio, el fomento, la masificación. Divulgación, la planificación, la coordinación, la ejecución y asesoramiento de la práctica del deporte, la recreación y aprovechamiento del tiempo libre y la promoción de la educación extraescolar de la niñez y la juventud en todos los niveles y estamentos sociales del país, en desarrollo del derecho de todas las personas ejercitar el libre acceso a una formación física y espiritual adecuadas! mismo, la implantación y fomento de la educación física para contribuir la formación integral de la persona en todas sus edades y facilitarle cumplimiento eficaz de sus obligaciones como miembro de la sociedad.¹³

¹³ COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPUBLICA, ley 181 de 1995, Titulo 1capitulo 1 art.1.

1.5.2 Ley 1064 De Julio 26 De 2006¹⁴

Reglamentarios: por la cual se dictan normas para el apoyo y fortalecimiento de la educación para el trabajo y el desarrollo humano establecida anteriormente como educación no formal en la Ley General de Educación.

1.5.2.1. Artículo 1°. Reemplácese la denominación de Educación no formal contenida en la Ley General de Educación y en el Decreto Reglamentario 114 de 1996 por Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano.

1.5.2.2. Artículo 2°. El Estado reconoce la Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano como factor esencial del proceso educativo de la persona y componente dinamizador en la formación de técnicos laborales y expertos en las artes y oficios. En consecuencia las instituciones y programas debidamente acreditados, recibirán apoyo y estímulo del Estado, para lo cual gozarán de la protección que esta ley les otorga.

1.5.3 Ley 115 De 1994: Ley General De Educación. Decretos Reglamentarios: Le indica a los entes encargados cómo debe llevarse a cabo la prestación de la educación a nivel preescolar, de básica primaria y secundaria, la no formal e informal, la dirigida a niños y jóvenes en edad escolar, a adultos, a campesinos, a grupos étnicos, a personas con limitaciones físicas, sensoriales y psíquicas, con capacidades excepcionales, y a personas que requieran rehabilitación social¹⁵.

¹⁴ COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPÚBLICA, ley 1064 de 2006, art.1 y 2.

¹⁵ COLOMBIA. CONGRESO DE COLOMBIA. ley 115 DE 1994 Febrero 8 Por la cual se expide la Ley General de Educación.

1.5.3.1 Decreto 2225 de 1985: Reglamenta el Decreto 2845 en lo referente a la participación de niños de 12 años en eventos deportivos. *se dictan disposiciones sobre la participación de los niños en eventos deportivos y recreativos*” más puntualmente en el artículo N° 1, donde se obtienen como características fundamentales: Entidades encargadas de eventos deportivos para niños, óptimas condiciones para preservar el desarrollo físico social e intelectual de los niños, adecuadas instalaciones con elementos apropiados, de acuerdo a la edad de cada niño, cuidado de padres de familia, técnicos deportivos y educadores, con respecto al concepto deporte conseguido por medio de la recopilación bibliográfica hay algunas características similares ya que en los eventos deportivos hay competencia, reglas preestablecidas, exigencias psicológicas, deseo de jugar y estandarización sistematizada, contando con escenarios adecuados para la práctica¹⁶.

1.5.3.2 Decreto 1576 de 1985: Estructura a Coldeportes y la División de la Educación Física y Formación Deportiva.¹⁷

1.5.3.3 Decreto 00776 de 1996: Reconocimiento a Clubes Profesionales. El presente Decreto reglamenta los requisitos y el procedimiento para el otorgamiento de personería jurídica de los clubes deportivos profesionales también llamados clubes con deportistas profesionales, así como el otorgamiento del reconocimiento deportivo, según lo disponen, las normas especiales de la Ley 181 de 1995 y del Decreto Ley 1228 de 1995, al respecto. También reglamenta el ejercicio de las funciones de inspección vigilancia y control sobre los clubes deportivos

¹⁶ COLOMBIA. PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA, DECRETO NUMERO 2225 DE 1985 Decreto por el cual se reglamenta parcialmente el Decreto 2845 de 1984 y se dictan disposiciones sobre la participación de niños en eventos deportivos y recreativos.

¹⁷ DIARIO OFICIAL 37050 martes 9 de julio de 1985 DECRETO NUMERO 1576 DE 1985 junio 7

profesionales, atribuidas a Coldeportes y a la Superintendencia de Sociedades por la Ley 181 de 1995 y el Decreto Ley 1228 de 1995.¹⁸

1.5.4 Ley 49 de 1993: Régimen Disciplinario en el Deporte, El régimen disciplinario previsto en esta ley, tiene por objeto preservar la ética, los principios, el decoro y la disciplina que rigen la actividad deportiva y a la vez asegurar el cumplimiento de las reglas de juego o competición y las normas deportivas generales.¹⁹

1.5.4.1 Resoluciones: 000929/96 y 1666/97 Requisitos para Clubes deportivos promotores.

“Que el decreto 1228 de 1995 en su artículo 2o., Define los clubes deportivos como organismos de derecho privado constituidos por afiliados, mayoritariamente deportistas, para patrocinar y fomentar la práctica de un deporte o modalidad, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre en el municipio.

Que el artículo 3°. Del aludido Decreto, establece que los clubes promotores son organismos de derecho privado constituidos mayoritariamente por deportistas, para fomentar disciplinas deportivas o modalidades deportivas que no tengan el mínimo requerido para su constitución teniendo por lo tanto que fomentar y patrocinar la práctica de varios deportes, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre e impulsar programas de interés público y social, en el municipio.

*Que en su artículo 6°. El mismo Decreto señala los requisitos que deben Cumplir los clubes deportivos o promotores para su funcionamiento, así como los efectos de participación deportiva y vinculación al Sistema Nacional del Deporte, facultando al Instituto Colombiano del Deporte, COLDEPORTES- a reglamentar su cumplimiento”.*²⁰

¹⁸ COLOMBIA. LA MINISTRA DE EDUCACIÓN NACIONAL MARIA EMMA MEJIA VELEZ, EL MINISTRO DE DESARROLLO ECONOMICO RODRIGO MARIN BERNAL, Dado en Santafé de Bogotá D.C., a los 29 ABRIL DE 1996.

¹⁹ COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPÚBLICA, ley 49 marzo 4 de 1993 " Por el cual se establece el Régimen Disciplinario en el Deporte"

²⁰ COLOMBIA. EL DIRECTOR GENERAL DEL INSTITUTO COLOMBIANO DEL DEPORTE COLDEPORTES En ejercicio de sus facultades legales y estatutarias, en especial las que le confiere el artículo 6o. del decreto 1228 de 1995, RESOLUCIÓN NO. 000929 JUNIO 12 DE 1996 " Por la cual se establece el cumplimiento de los requisitos que deben tener los Clubes Deportivos y Promotores para su funcionamiento"

1.5.5 Clasificación del deporte en Colombia.²¹

Según la ley 181 de 1995, denominada Ley del deporte, en su título 2, capítulo 1 art. 15 y 16 este se clasifica de la siguiente manera:

- Deporte Formativo: Su finalidad es contribuir al desarrollo integral del individuo. Procesos de iniciación, fundamentación y perfeccionamiento deportivo.
- Deporte Social Comunitario: Aprovechamiento del deporte con fines de esparcimiento, recreación y desarrollo físico de la comunidad, integración, descanso y creatividad.
- Deporte Universitario: Complementa la formación de los estudiantes de educación superior. Tiene lugar en los programas académicos y de bienestar universitario.
- Deporte Asociado: Entidades de carácter privado organizadas jerárquicamente con el fin de realizar actividades competitivas, Municipal, Departamental, Nacional e internacionalmente.
- Deporte Competitivo: Conjunto de certámenes, eventos y torneos, cuyo objetivo primordial es lograr un nivel técnico calificado.
- Deporte Alto Rendimiento: Práctica deportiva de organización y nivel superiores. Procesos integrales orientados hacia el perfeccionamiento de las cualidades y condiciones de los deportistas.
- Deporte Aficionado: No admite pago o indemnización alguna a favor de los competidores.
- Deporte Profesional: Admite como competidores a personas naturales bajo remuneración, de conformidad con las normas de la respectiva Federación Internacional.

²¹ COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPÚBLICA, ley 181 de 1995, título 2, Capítulo 1 art.15 y 16.

1.5.6 Escuela de formación deportiva

Las Escuelas de Formación Deportiva son organizaciones estructuradas como un proyecto educativo que tienen como objetivo complementar el proceso de formación siendo una estrategia extraescolar, para la orientación y enseñanza del deporte en el niño, la niña y el joven, sin distinción de raza, estirpe, credo, sexo o condición buscando su desarrollo físico, motriz, cognitivo, afectivo y social, que mediante procesos y programas armónicos e integrales sistematizados logren en forma progresiva la incorporación de los participantes en la práctica deportiva.²²

1.5.7 Fútbol

Llamado futbol, balompié o *soccer* según el idioma del país, es un deporte de equipo jugado entre dos conjuntos de 11 jugadores cada uno y cuatro árbitros que se ocupan de que las normas se cumplan correctamente. Es ampliamente considerado el deporte más popular del mundo, pues participan en él unos 270 millones de personas.²³

El terreno de juego es rectangular de césped natural o artificial, con una portería a cada lado del campo. El objetivo del juego es desplazar con cualquier parte del cuerpo que no sea los brazos o las manos, y mayoritariamente con los pies (de ahí su nombre), una pelota a través del campo para intentar introducirla dentro de la portería contraria, acción que se denomina marcar un gol. El equipo que logre más goles al cabo del partido, de una duración de 90 minutos, es el que resulta ganador del encuentro.

²² COLOMBIA. COLDEPORTES, Artículo 1º, Resolución No. 001909 de 1991, IDRD, Artículo 3º, Resolución No. 00299 de julio 14 de 2009

²³ FIFA Big Count 2006: 270 million people active in football.

El juego moderno fue creado en Inglaterra tras la formación de la Football Association, cuyas reglas de 1863 son la base del deporte en la actualidad. El organismo rector del fútbol es la Federación Internacional de Fútbol asociado, más conocida por su acrónimo *FIFA*. La competición internacional de fútbol más prestigiosa es la Copa Mundial de Fútbol, organizada cada cuatro años por dicho organismo. Este evento es el más famoso y con mayor cantidad de espectadores del mundo, doblando la audiencia de los Juegos Olímpicos.²⁴

1.5.8 Voleibol

Según el reglamento oficial de voleibol²⁵

Es un deporte que enfrenta a dos equipos que se oponen enviándose una pelota con las manos por encima de una red tendida horizontalmente.

Los orígenes del voleibol se sitúan al final del siglo XIX en E.U.A. Este deporte en plena expansión tiene el mayor número de practicantes del mundo. Los principales países son Japón y sobre todo los países del este de Europa del este (principalmente en Rusia y Polonia).

El partido se juega en tres mangas que se ganan al alcanzar los 15 puntos (una diferencia de dos puntos es necesaria después del empate a 14). Los puntos solo los puede marcar el equipo que ha efectuado el saque. Cada equipo está formado de seis jugadores de campo y hasta seis suplentes. Los jugadores solo pueden dar dos pases (o sea, tres contactos,) antes de enviar la pelota al campo contrario. El punto se pierde cuando la pelota toca el suelo en el propio campo o cuando se envía fuera del terreno. La pelota debe golpearse con las manos o cualquier otra parte del cuerpo situada por encima de la cintura. Los saques flotantes, muy de moda, se caracterizan por una trayectoria de la pelota vacilante, como una “hoja muerta”, que hace muy difícil su recepción.

El voleibol como deporte olímpico pasó a formar parte en 1964 y está regido a nivel mundial por la Federación internacional de voleibol, que se constituyó en París en 1947, y cuenta con cerca de 110 países afiliados. El primer campeonato mundial se celebró en 1949.

²⁴ 2002 FIFA World Cup TV Coverage. Sitio oficial de la FIFA.

²⁵ Real Federación Española de Voleibol Augusto Figueroa, 3-2º - 28004 Madrid

Capítulo 2. MERCADEO

2.1. GENERALIDADES

2.1.1. Definición de la empresa

La escuela de formación ESTRELLAS HUMANAS, es una empresa de servicios de formación deportiva en Fútbol y Voleibol, una entidad que quiere aportar en la formación integral de los niños y jóvenes con edades entre los 6 a los 17 años, así mismo como moldear las habilidades físicas, fundamentos técnicos, tácticos y la adquisición de hábitos de vida saludable que complementen el proceso deportivo.

2.1.2. Misión

La escuela de Formación ESTRELLAS HUMANAS tiene como misión, brindar programas de actividad física deportiva en Fútbol y Voleibol, dirigidos profesionalmente y con conocimiento de las necesidades de los niños y jóvenes del sector de Engativá, brinda espacios fundamentados en el conocimiento del cuerpo y su entorno, apuntándole a la consecución de calidad de vida y mejores hábitos alimenticios en las personas para el adecuado aprovechamiento del tiempo libre y la prevención de enfermedades crónicas no transmisibles.

2.1.3. Visión

Para el año 2017, la escuela de formación ESTRELLAS HUMANAS se consolidará como la empresa líder que presta los mejores servicios de actividad física sistémica, controlada y adaptada a las capacidades estructurales y funcionales de los niños residentes en la ciudad de Bogotá, de forma eficaz, organizada y profesional,

contribuyendo al sector de la salud a crear cultura física en la sociedad, que aporta a la lucha contra la obesidad el sedentarismo y las enfermedades cardiovasculares iniciadas por los malos hábitos de vida, las influencias socioculturales y económicas y la falta de educación nutricional, distinguidos por la calidad del talento humano y certificados por sus programas de calidad.

2.1.4. Valores

Los valores empresariales fundamentales en los cuales se basara la empresa serán:

- Emprendimiento
- Profesionalismo
- Compromiso
- Confianza
- Calidad
- Eficacia
- Motivación
- Respeto

2.1.5. Políticas institucionales

A continuación se detallan las políticas de la Escuela de Formación Deportiva “ESTRELLAS HUMANAS” para lograr los objetivos que se han planteado.

- Aportar en la transformación de los individuos en seres humanos integrales que participen positiva y activamente en el desarrollo social y personal.
- Otorgar a los alumnos condiciones óptimas para fortalecer su formación integral a través de la creación de programas en Fútbol y Voleibol que

contengan elementos de formación en valores culturales, sociales y deportivos.

- Promover una mayor actividad deportiva al interior de la UPZ Boyacá Real, que permita el desarrollo de las habilidades física, y el uso adecuado del tiempo libre.
- Orientar la actividad empresarial hacia el aseguramiento continuo de la calidad y el servicio al cliente.
- Desarrollar la eficiencia y la capacidad competitiva en todas las actividades, de manera que los productos sean suministrados al menor costo posible.
- Informar y dar un mejor servicio a los clientes y consumidores finales en el consumo adecuado de alimentos y la práctica de actividad física regular.
- Promover la capacitación del personal de la empresa en concordancia con la estrategia y objetivos de la Empresa.
- Mantener y ampliar constantemente la oferta deportiva acorde con las necesidades del desarrollo local y continuar trabajando por el mejoramiento de la calidad de los programas de formación deportiva.
- Posicionar a la Escuela de Formación Deportiva como líder de opinión en la comunidad, a partir del fortalecimiento de sus nexos con los diversos sectores de la UPZ Boyacá Real, y en especial mediante una adecuada respuesta a las necesidades propias de dicho sector.

2.1.6. Logotipo y eslogan

- **Logotipo:**



- **Eslogan:**

Escuela de Formación Deportiva ESTRELLAS HUMANAS
“Los mejores vienen aquí, un lugar para aprender creciendo”

2.2. PRODUCTO.

2.2.1. Descripción del producto

La escuela de formación deportiva Estrellas Humanas ofrece servicios de enseñanza y aprendizaje en Fútbol y Voleibol integrados con programas de nutrición y el desarrollo cognitivo de niños y jóvenes de la localidad de Engativá, específicamente en la UPZ Boyacá Real.

Está estructurada en cursos que constan de diferentes programas y fases, según el desarrollo psicomotor de los niños y jóvenes, así como el progreso en las diferentes propuestas de la EFD.

La escuela “ESTRELLAS HUMANAS” se basa en los pilares (ver tabla 1 y tabla 2) desde el campo deportivo para desarrollar sus programas de formación.

Tabla 1. Pilares del Fútbol en el campo deportivo²⁶

FÚTBOL		
ADAPTACIÓN DEL FÚTBOL	SITUACIONES DE ENSEÑANZA	IMPLICACIONES DESDE EL APRENDIZAJE MOTOR
Equipamiento / material Espacio de Juego Adversarios/Compañeros Tiempo Reglas Dificultad Volumen e intensidad del entrenamiento Competición	Resolución de problemas Situaciones próximas a las reales Contextualización Progresión en dificultad Transferencia aprendizajes	Aprendizaje significativo y funcional Ideas y conocimientos previos Aprendizaje social con otras personas Motivación y práctica (calidad, cantidad y variabilidad)

A partir de los estudios realizados desde 1981 a 1988 por Parlebas, se crea una corriente cuyo objetivo es establecer o analizar la relación entre los parámetros que componen la estructura de los deportes que configuran su “lógica interna”, según sus propias palabras. Esta línea es mantenida por una corriente llamada “praxeología motriz”. Hernández citando a Parlebas, la define como “la ciencia de la acción motriz, especialmente de las condiciones, los modos de funcionamiento y los resultado de la puesta en situación de dichas acciones”.²⁷

El análisis de la estructura que configura el voleibol, determina su lógica interna y el desarrollo de la acción de juego ha sido elaborado desde diferentes perspectivas, las cuales se pueden resumir en dos:

- La configuración de la estructura y el desarrollo de la acción dependen de la ejecución o acciones técnicas.

²⁶ ABAD ROBLES. Manuel Tomás. La formación del entrenador en el proceso de enseñanza-aprendizaje de jóvenes futbolistas. Huelva: 2010. p. 61.

²⁷ Hernández Moreno. LA PRAXIOLOGIA MOTRIZ,¿CIENCIA DE LA ACCIÓN MOTRIZ? ESTADO DE LA CUESTIÓN Facultad de Ciencias de la Actividad / Física y del Deporte. Universidad de Las Palmas.1993

- La configuración de la estructura y el desarrollo de la acción depende del comportamiento estratégico y las decisiones de los jugadores participantes junto con las características propias del voleibol.

Tabla 2. Pilares del Voleibol en el campo deportivo²⁸

VOLEIBOL				
TÉCNICA	TÁCTICA	ESPACIO DE JUEGO	COMUNICACIÓN MOTRIZ	REGLAMENTO DE JUEGO
Golpe de dedos, Golpe de antebrazo, Remate, Saque y El bloqueo.	Táctica de cada posición y colectiva, Sistemas de juego.	Distribución Homogénea, Heterogénea y mixta. Espacio formal y estable y espacio formal portador de incertidumbre.	Experiencias de movimiento generales de diverso tipo, aptitudes de coordinación como acoplamiento de movimientos, cambios de situación, ritmo, equilibrio, reacción, orientación.	Juego Limpio, Reglas básicas, cobros y Árbitros, faltas al reglamento y conducta antideportiva.

En los ámbitos de la formación integral, se ofrecen actividades nutricionales a través de la creación de programas nutricionales individualizados en donde se generen adecuados hábitos de alimentación que beneficien y complementen el proceso que llevan cada uno de los alumnos, que permitan identificar un desarrollo adecuado y la obtención de un estado nutricional óptimo.

²⁸ GEVERT DETTO. Ricardo. Modelo de aprendizaje del Juego Voleibol. Santiago de Chile: 2004. p. 16.

2.3 ZONA DE INFLUENCIA

La localidad de Engativá es la número 10 de Bogotá, está ubicada al noroccidente de la capital y limita al norte con el río Juan Amarillo, el cual la separa de la localidad de Suba, al Oriente está bordeada por la Avenida del Congreso Eucarístico o Avenida 68, límite con la localidad de Barrios Unidos; al sur con la Avenida Jorge Eliécer Gaitán o Autopista El Dorado y el antiguo camino a Engativá, el que la separa de Fontibón y al occidente limita con el río Bogotá.

Cuenta con tres humedales: (La Florida, Jaboque y Santa María del Lago). Tiene una extensión de 3.612 hectáreas, que corresponde a 4,18% del área del Distrito Capital; por su extensión es la décima localidad del Distrito Capital. Según fuente del DANE se estima que la localidad cuenta con 1.300.000 habitantes.²⁹

2.3.1. Geografía

2.3.1.1. Topografía

Engativá se ubica en una zona relativamente plana de la sabana de Bogotá.

2.3.1.2. Hidrología

El sistema de El Salitre o Juan Amarillo es un conjunto de humedales que se encuentran entre los ríos Salitre y Bogotá.

El sistema hídrico de la localidad está integrado por los humedales Juan Amarillo, Jaboque, Santa María del Lago y La Florida, donde se encuentra un parque público.

²⁹ Secretaría de Cultura, Recreación y deporte. Bogotá Creativa y Diversa <http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/portal/node/132>, extraído el 28 de Septiembre de 2012, Bogotá, Colombia.

2.3.1.3. Economía

El sector de Las Ferias es el principal eje económico de la localidad, ya que se encuentra toda clase de textiles y varias microempresas manufactureras.

Por otra parte, cuatro importantes centros comerciales se ubican en la localidad:

- Diverplaza Álamos
- Centro Comercial Portal de la 80
- Centro Comercial Titan Plaza
- Centro Comercial Unicentro De Occidente

También, sobre el eje vehicular de la Avenida El Dorado se encuentran varias industrias aledañas al Terminal Puente Aéreo, y así mismo la sede de los dos periódicos nacionales, *El Tiempo* y *El Espectador*.

2.3.1.4. Sitios de interés

- Coliseo El Salitre
- Jardín Botánico José Celestino Mútis
- Humedal Juan Amarillo
- Humedal Santa María del Lago

2.3.1.5. Transporte

El acceso al antiguo pueblo de Engativá se da mediante el servicio de transporte público, el cual circula por la Calle 68, y la Avenida El Dorado, de igual manera, los buses urbanos ruedan por las avenidas Boyacá y Ciudad de Cali.

La autopista Medellín o Calle 80 es una de las principales vías que atraviesan la localidad en sentido noroccidente-suroriente y forma parte del sistema TransMilenio con la línea D. En Engativá se localizan las estaciones sencillas Avenida 68, Ferias, Boyacá, Minuto de Dios, Avenida Ciudad de Cali, Carrera 90 y Quirigua. El Portal de la 80 es la estación principal de la zona, y con la estación intermedia Granja –

Carrera 77 y Avenida Ciudad de Cali en las cuales se prestan el servicio de alimentadores.

2.3.1.6. Salud

En la localidad existen una serie de hospitales y centro de atención de salud los cuales son:

- Clínica Calima
- Clínica Fundación Alexis Carrel
- Clínica Gálvez
- Clínica Partenón (Sede hospitalaria y sede consulta Externa)
- Hospital de Engativá
- Hospital Juan Pablo VI
- Hospital La Granja

La localidad de Engativá se encuentra dividida en 9 UPZ (unidades de planeamiento zonal), las cuales están divididas en barrios, como se puede observar aquí algunas UPZ comparten barrios:

Las Ferias, Minuto de Dios, Boyacá Real, Santa Cecilia, Bolivia, Garcés Navas, Engativá, Jardín Botánico, Álamos.

La localidad de Engativa, específicamente la UPZ 30 Boyacá Real, UPZ 30 - BOYACÁ REAL

Tabla 3. Limites UPZ Boyacá Real No. 30³⁰

UPZ BOYACA REAL No. 30	
Norte	Autopista Medellín (cll.80)
Oriente	Av. Boyacá (cra 72)
Sur	Futura Av. Del Salitre(cll.66)
Occidente	Futura Av. Longitudinal de Occidente(Alo)

Esta Upz se encuentra ubicada en el centro de la localidad, limita con el norte con la Autopista Medellín, por el oriente con la Avenida Boyacá, por el sur con la futura Avenida El Salitre y por el occidente con la futura Avenida Longitudinal de Occidente ALO, en cuanto al tipo es Residencial consolidado, su población es de 146,066, su extensión en hectáreas es de 452,25, y el estrato socioeconómico es tres.

La Upz se encuentra conformada por 44 barrios.³¹

Agrupación de vivienda Villa Gladys, Aguas Claras, Altos de Zarzamora, Boyacá, Diamante de Zarzamora, Edén Luz, Edificios Torredeón, El Carmelo, El Refugio, El Refugio Norte, Florencia, Florencia Comfamiliar, Florencia Segundo Sector, Florencia Norte, Floridablanca Primer Sector, Floridablanca Segundo Sector, La Almería, La Clarita, La Clarita Segundo Sector, La Consolidación, La Florida, La Florida MZ 34, La Granja, La Salina, Los Campos, Los Pinos, Los Pinos Florencia, Maratú, Maratú Primer Sector, París, Francia, San Cayetano, San Cayetano Primer

³⁰ Alcaldía Mayor de Bogotá D.C., Bogotá Humana, Localidad de Engativá, Secretaria Distrital de Gobierno <http://www.engativa.gov.co/obras-y-proyectos/engativ%C3%A1-y-sus-upz/247-upz-30-boyaca-real.html> extraído el 28 de Septiembre de 2012, Bogotá, Colombia.

³¹ Alcaldía Mayor de Bogotá D.C., Bogotá Humana, Localidad de Engativá, Secretaria Distrital de Gobierno <http://www.engativa.gov.co/obras-y-proyectos/engativ%C3%A1-y-sus-upz/247-upz-30-boyaca-real.html> extraído el 28 de Septiembre de 2012, Bogotá, Colombia.

Sector, San José de la Granja, Santa Helenita, Santa María, Santa María del Lago, Santa María Segundo Sector, Santa Rosita Cafam, Soledad Norte, Soledad San José, Tabora, Veracruz, Zarzamora Cafam.

2.4 PERFIL DEL CONSUMIDOR

El consumidor se puede dividir en dos sectores: uno, que son los niños quienes van a realizar el proceso de formación, es decir serán los alumnos y dos, los padres quienes son los que finalmente van a financiar el servicio, a quienes se deben tener en cuenta, ya que si se encuentran a gusto y complacidos con lo que sus hijos están aprendiendo seguirán llevándolos ciclo tras ciclo; Lo que se quiere ofrecer está enfocado a las personas de estrato 3 en adelante, quienes poseen una mayor capacidad de compra.

2.5 ANÁLISIS DEL SECTOR CONTEXTO

La escuela funcionará en la UPZ Boyacá Real, la cual cuenta con 16 colegios oficiales y 62 colegios no oficiales, los cuales pueden llegar a ser clientes potenciales, ya que en estas instituciones es en donde se puede realizar la mayor promoción de los servicios que ofrece la escuela de formación.

La UPZ Boyacá Real no cuenta con presencia de escuelas pertenecientes a las cajas de compensación, clubes, coliseos, pistas o velódromos, lo que sí se puede encontrar es un estadio; De igual manera se encuentran 20 parques urbanos que equivalen a 10.453 m², 53 parques vecinales que tienen un área total de 283.718 m² y dos parques zonales con 128.832 m², carecen de parques metropolitanos, regionales y escenarios deportivos, es decir que en total tienen 75 parques, equivalentes a 423.004 m² y con una población urbana a 2009 de 121.920 habitantes, le correspondería 3.5 m² de parque a cada uno.

En el año 2006 la cantidad de viviendas en la UPZ Boyacá Real era de 33.934, en el 2009 de 35.516 y para el 2015 se tiene un estimado de 38.475, y en cuanto a los hogares en 2006 se encontraron 37.765, en el 2009, 39.525 y para el 2015 se esperan 42.628.³²

Para el 2005 los hogares de la UPZ Boyacá Real que contaban con actividad económica eran del 5.4%, mientras que los que no contaban con dicha actividad era del 94.6%, lo cual sumados los dos daba un total de 37.942.

Tabla 4. Comparación distribución de los establecimientos según actividad económica de la localidad de Engativá y la UPZ Boyacá Real.³³

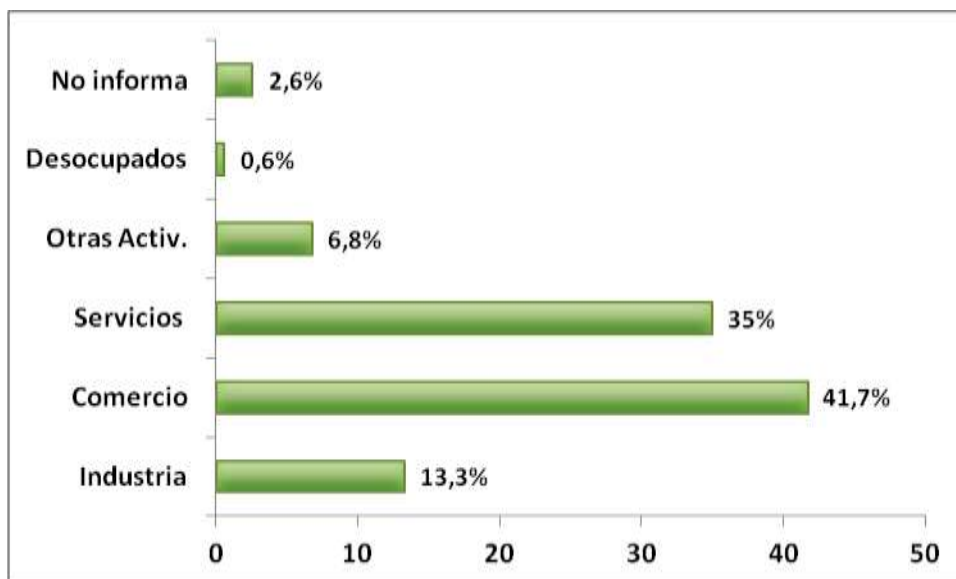
	Industria	%	Comercio	%	Servicios	%	Otras Activ.	%	Desocupados	%	No informa	%
Localidad de Engativa	4.513	13,3	14.149	41,7	11.876	35	2.307	6,8	204	0,6	882	2,6
UPZ Boyacá Real	888	14	2720	42,9	2145	33,8	400	6,3	36	0,6	154	2,4

De acuerdo a los resultados del censo 2005 del DANE, el total de hogares particulares censados en Engativá corresponde a 226.911, de los cuales 10.554 (4,7%) tiene alguna actividad económica al interior de los hogares. Resultado que es superior al de Bogotá (4.2%).

³² Conociendo la localidad de Engativá, Diagnóstico de los aspectos físicos, demográficos y socioeconómicos, Año 2009, Secretaria Distrital de planeación.
<http://www.sdp.gov.co/portal/page/portal/PortalSDP/ciudadania/Publicaciones%20SDP/PublicacionesSDP/10engativa.pdf>, 77 p. extraído el 28 de Septiembre de 2012, Bogotá, Colombia.

³³ Conociendo la localidad de Engativá, Diagnóstico de los aspectos físicos, demográficos y socioeconómicos, Año 2009, Secretaria Distrital de planeación.
<http://www.sdp.gov.co/portal/page/portal/PortalSDP/ciudadania/Publicaciones%20SDP/PublicacionesSDP/10engativa.pdf>, 102 p. extraído el 28 de Septiembre de 2012, Bogotá, Colombia.

Gráfico 1. Distribución de los establecimientos según actividad económica. 2005 en la localidad de Engativá



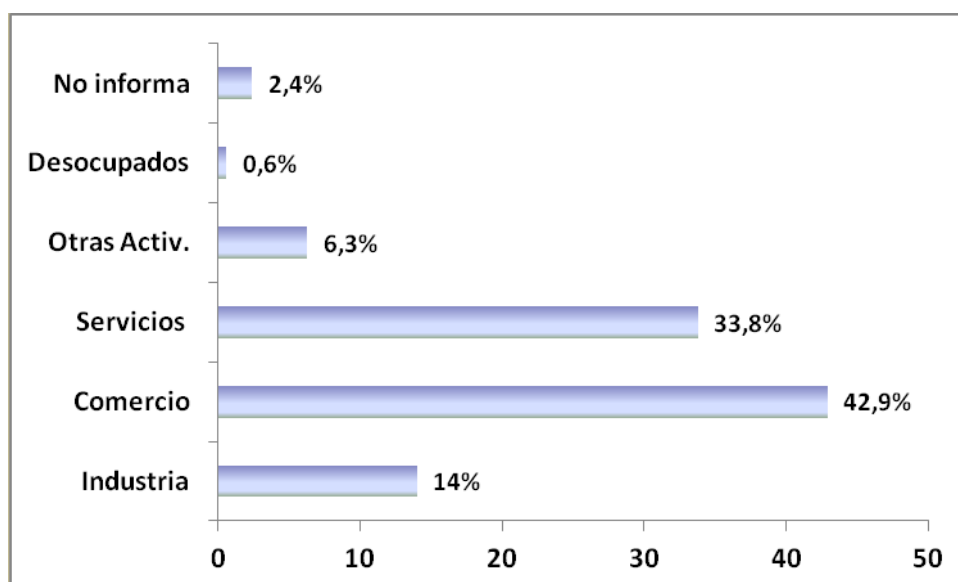
De los 33.931 establecimientos económicos censados en el 2005 en la localidad de Engativá, el 13,3% se dedican a industria, el 41,7% a comercio, el 35,0% a servicios, el 6,8% a otras actividades y el 0,6% estaban desocupados.

Sector servicios. Las unidades de planeamiento zonal que ocupan el primer lugar para esta actividad son: Jardín Botánico (aunque es la UPZ con la menor participación de establecimientos económicos en la localidad con el 0,3%), Bolivia, Santa Cecilia, Garcés Navas. No se menciona.

Sector comercio. Las unidades de planeamiento zonal que predominan para la actividad de comercio son: Las Ferias, Minuto De Dios, Boyacá Real.

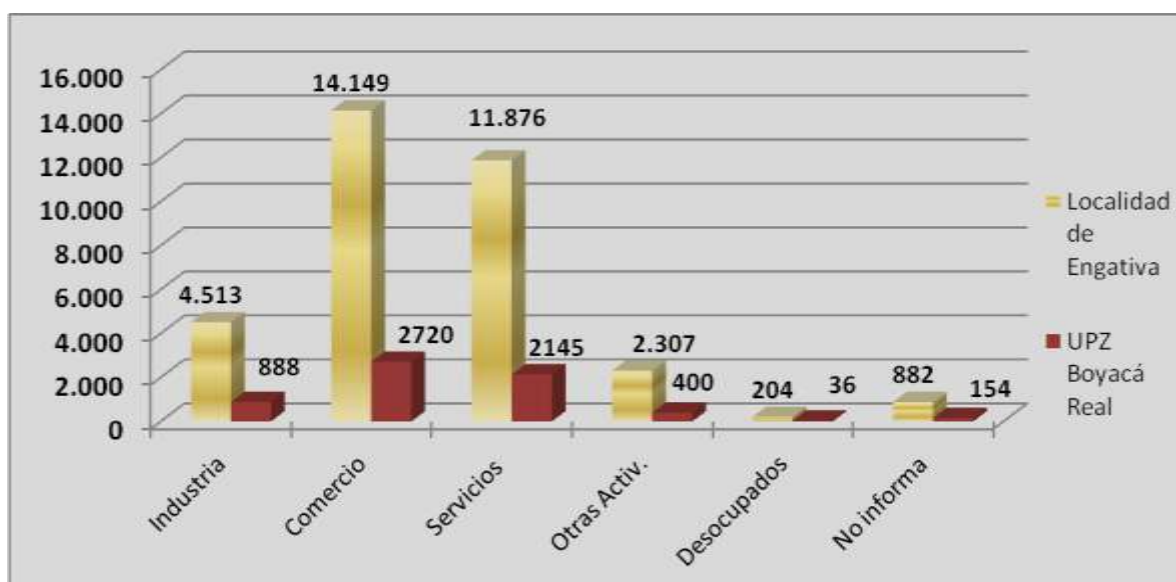
Frente a la localización de los establecimientos económicos de la localidad de Engativá, se tiene de acuerdo a los resultados del censo 2005, que de los 33.931 establecimientos censados, 10.554 (31,1%) se encuentran ubicados en viviendas y 23.377 (68,9%) establecimientos se encuentran ubicados de manera independientes.

Gráfico 2. Distribución de los establecimientos según actividad económica. 2005 en la UPZ Boyacá Real.



Por actividad económica el sector comercio es el que predomina en la UPZ Boyacá Real con un porcentaje de 42,9%, seguido de los servicios con un 33,8%.

Gráfico 3. Comparación distribución de los establecimientos según actividad económica. 2005 en la localidad de Engativá y en la UPZ Boyacá Real.



Tanto en la localidad de Engativa como en la UPZ Boyacá Real, el comercio es la actividad económica que más realiza la población, seguido por los servicio y por la industria.

De las UPZ asociadas a la localidad de Engativá que mayor representatividad tienen, al ejecutar su actividad económica al interior de la vivienda son: Boyacá Real con el 19,6%, Garcés Navas 18,4% y Engativá 16,7%, las cuales en su conjunto representan el 54,6% del total.

2.5.1 Población

2.5.1.1 Población Bogotana 2005 – 2012 Edades 6 a 17 años

Es de vital importancia delimitar la población a la cual va enfocado el estudio de mercadeo para el desarrollo del trabajo, a continuación se presenta una tabla con la proyección entre los años 2005 y 2012, de la población infantil en Bogotá en edades de 6 a 17 años.

Tabla 5. Proyección Población Bogotana 2005 - 2012³⁴

PROYECCIONES POBLACIÓN ENTRE 6 Y 17 AÑOS								
BOGOTÁ 2005 - 2012, (DANE)								
EDAD	No. De Niños (Mujeres y Hombres)							
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
6 años	123.603	122.296	121.164	120.198	119.356	118.651	118.390	118.419
7 años	124.770	123.684	122.565	121.456	120.405	119.498	119.017	118.829
8 años	125.827	125.041	124.006	122.814	121.612	120.550	119.864	119.452
9 años	126.726	126.293	125.406	124.201	122.914	121.752	120.895	120.269
10 años	127.642	127.613	126.889	125.664	124.289	123.037	122.010	121.173
11 años	128.758	129.176	128.580	127.254	125.712	124.332	123.110	122.063
12 años	128.881	129.658	129.368	128.290	126.939	125.684	124.466	123.320
13 años	127.505	128.482	128.761	128.460	127.835	127.084	126.162	125.086
14 años	125.266	126.325	127.292	128.053	128.453	128.420	127.978	127.093
15 años	123.084	124.261	125.919	127.711	129.103	129.765	129.775	129.056
16 años	120.512	121.875	124.357	127.352	129.876	131.309	131.786	131.181
17 años	119.485	120.810	123.533	126.963	129.959	131.794	132.627	132.317
TOTAL	1.502.059	1.505.514	1.507.840	1.508.416	1.506.453	1.501.876	1.496.080	1.488.258

La ley 1098 de 2006 que constituye el código de la infancia y la adolescencia, tiene como fin “garantizar a los niños, las niñas y los adolescentes su pleno y armonioso desarrollo para que crezcan en el seno de la familia y de la comunidad, en un ambiente de felicidad, amor y comprensión” (Artículo 1), esta ley hace algunas

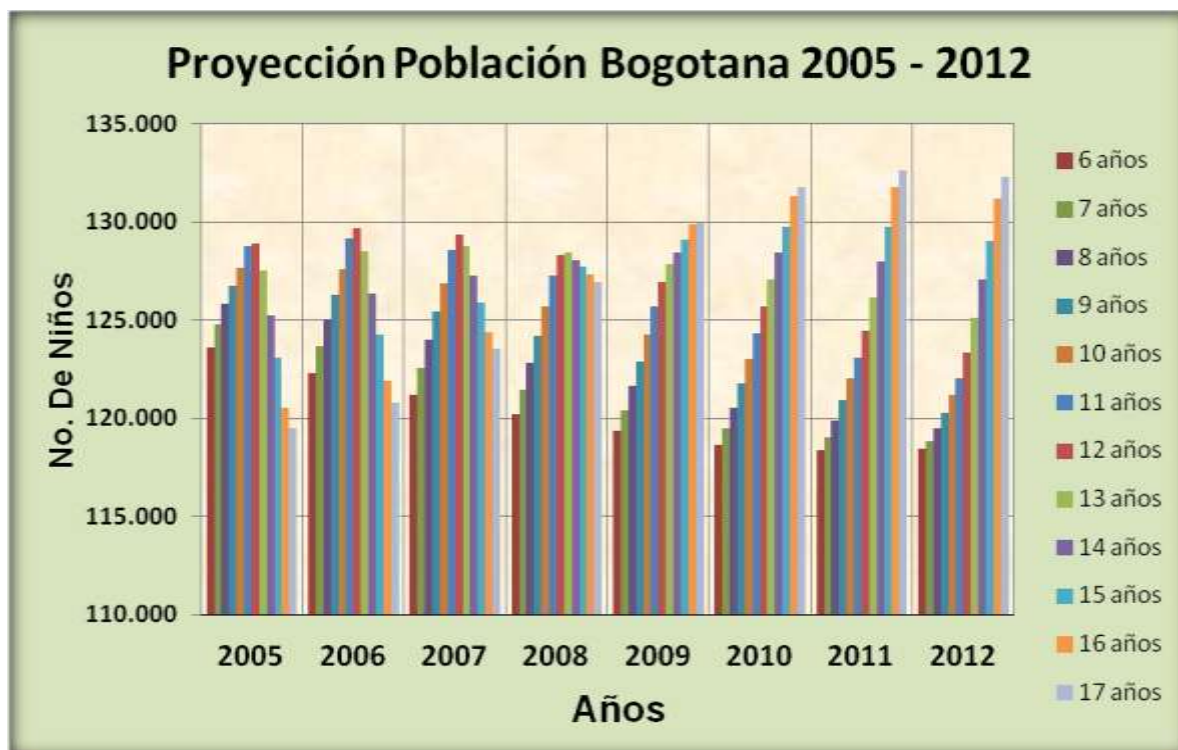
³⁴ DANE. Información estadística. Estimaciones de población 1985 – 2005 y proyecciones de población 2005 – 2020 Nacional, Departamental y municipal por sexo y edades simples de 0 a 26 años. [http://www.google.com.co/#hl=es-419&output=search&sc=ps&ab&q=ESTIMACIONES+DE+POBLACION+C3%93N+1985-2005++\(4\)%C2%A0Y+PROYECCIONES+DE+POBLACION+C3%93N+2005-2020+NACIONAL%2C+DEPARTAMENTAL+Y+MUNICIPAL+POR+SEXO+Y+EDADES+SIMPLES+DE+0+A+26+A%C3%91OS&oq=ESTIMACIONES+DE+POBLACION+C3%93N+1985-2005++\(4\)%C2%A0Y+PROYECCIONES+DE+POBLACION+C3%93N+2005-2020+NACIONAL%2C+DEPARTAMENTAL+Y+MUNICIPAL+POR+SEXO+Y+EDADES+SIMPLES+DE+0+A+26+A%C3%91OS&gs_l=hp.12...1687.45782.0.47407.2.2.0.0.0.0.375.375.3-1.1.0...0.1...1c.1.n6J1lpzKXTU&pbx=1&bav=on.2.or.r_gc.r_pw.r_qf.&fp=1ebb31caae8bd83c&biw=1280&bih=857](http://www.google.com.co/#hl=es-419&output=search&sc=ps&ab&q=ESTIMACIONES+DE+POBLACION+C3%93N+1985-2005++(4)%C2%A0Y+PROYECCIONES+DE+POBLACION+C3%93N+2005-2020+NACIONAL%2C+DEPARTAMENTAL+Y+MUNICIPAL+POR+SEXO+Y+EDADES+SIMPLES+DE+0+A+26+A%C3%91OS&oq=ESTIMACIONES+DE+POBLACION+C3%93N+1985-2005++(4)%C2%A0Y+PROYECCIONES+DE+POBLACION+C3%93N+2005-2020+NACIONAL%2C+DEPARTAMENTAL+Y+MUNICIPAL+POR+SEXO+Y+EDADES+SIMPLES+DE+0+A+26+A%C3%91OS&gs_l=hp.12...1687.45782.0.47407.2.2.0.0.0.0.375.375.3-1.1.0...0.1...1c.1.n6J1lpzKXTU&pbx=1&bav=on.2.or.r_gc.r_pw.r_qf.&fp=1ebb31caae8bd83c&biw=1280&bih=857). extraído el 27 de Septiembre de 2012, Bogotá, Colombia.

precisiones sobre la condición de ser niño, niña y adolescente en sus artículos 3 y 29.

Para los propósitos del presente documento se harán las siguientes agrupaciones de edad atendiendo la ley y demás disposiciones al respecto sobre la condición de joven, adulto y adulto mayor.

- Primera Infancia 0 a 5 años.
- Infancia 6 a 12 años.
- Adolescencia 13 a 17 años.
- Jóvenes 18 a 24 años.
- Adultos 25 a 59 años.
- Adultos Mayores 60 años y más.

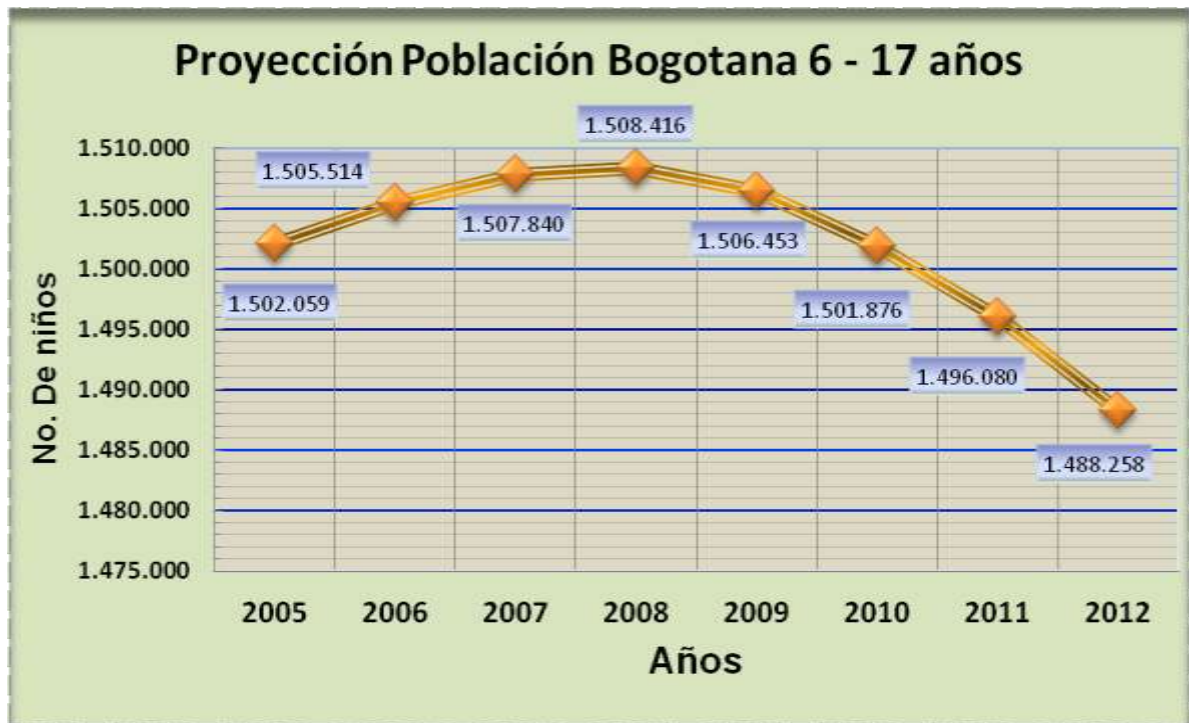
Gráfico 4. Proyección Población Bogotana 2005 a 2012



A medida que pasan los años la población de 6 años va disminuyendo, ya que para el 2005 se contaba con 123.603 personas y para el año 2012 se reportaron 118.419 habitantes; Mientras que con los de 17 años ocurrió todo lo contrario, ya que fueron

en aumento, encontrándose 119.485 personas en 2005 y para el 2012 se reportaron 132.317 habitantes.

Gráfico 5. Proyección Población Bogotana 6 a 17 años



La proyección de ciudadanos de la ciudad de Bogotá tiene un comportamiento creciente entre el año 2005 y el 2008, año en el cual se reportó la mayor cantidad de población (1.508.416), pero en el 2009 empieza a presentarse una disminución poblacional, a un ritmo cada vez más acelerado, llegando a 1.488.258 personas en 2012.

2.5.1.2 Población Objetivo

Con el fin de delimitar aún más la población que posiblemente pueda llegar a hacer uso de los servicios ofrecidos por la escuela, a continuación se presenta la proyección infantil de la localidad de Engativá de los años 2005 a 2012 en edades entre los 6 y 17 años.

Tabla 6. Proyección Población Localidad de Engativa 2005 - 2012³⁵

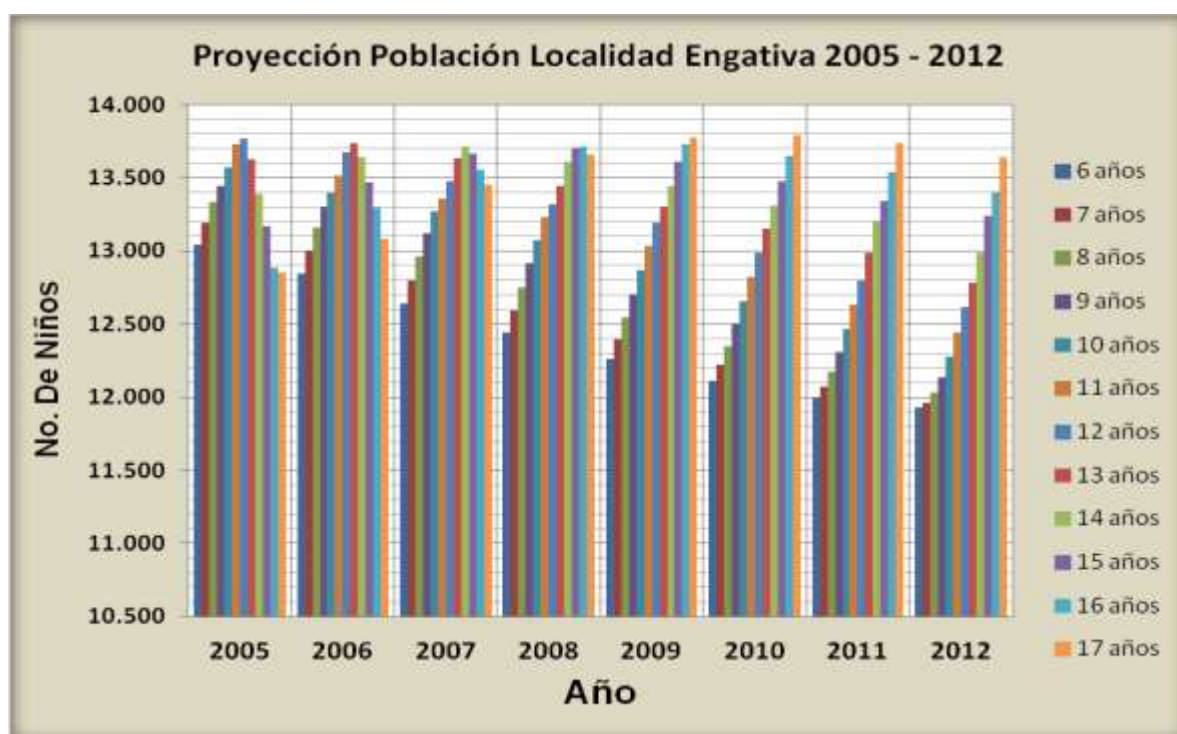
PROYECCIONES POBLACIÓN ENTRE 6 Y 17 AÑOS								
LOCALIDAD DE ENGATIVA 2005 - 2012, (DANE)								
EDAD	No. De Niños (Mujeres y Hombres)							
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
6 años	13.044	12.842	12.640	12.441	12.261	12.111	11.991	11.927
7 años	13.194	13.005	12.798	12.594	12.397	12.222	12.070	11.960
8 años	13.330	13.159	12.963	12.751	12.545	12.351	12.176	12.031
9 años	13.447	13.301	13.120	12.915	12.701	12.496	12.311	12.134
10 años	13.571	13.400	13.267	13.076	12.866	12.652	12.467	12.273
11 años	13.726	13.516	13.356	13.229	13.031	12.818	12.632	12.440
12 años	13.764	13.676	13.472	13.321	13.191	12.986	12.799	12.613
13 años	13.625	13.735	13.632	13.446	13.305	13.151	12.986	12.782
14 años	13.390	13.641	13.712	13.607	13.445	13.309	13.196	12.988
15 años	13.166	13.465	13.667	13.706	13.611	13.474	13.338	13.241
16 años	12.887	13.297	13.555	13.709	13.728	13.650	13.537	13.401
17 años	12.856	13.079	13.448	13.660	13.773	13.787	13.735	13.642
TOTAL	160.000	160.116	159.630	158.455	156.854	155.007	153.238	151.432

[illegible]

En el 2009 la densidad de población área urbana de la localidad de Engativá es de 231 personas por hectárea que es mayor a la registrada por Bogotá, que registra 175 habitantes por hectárea.

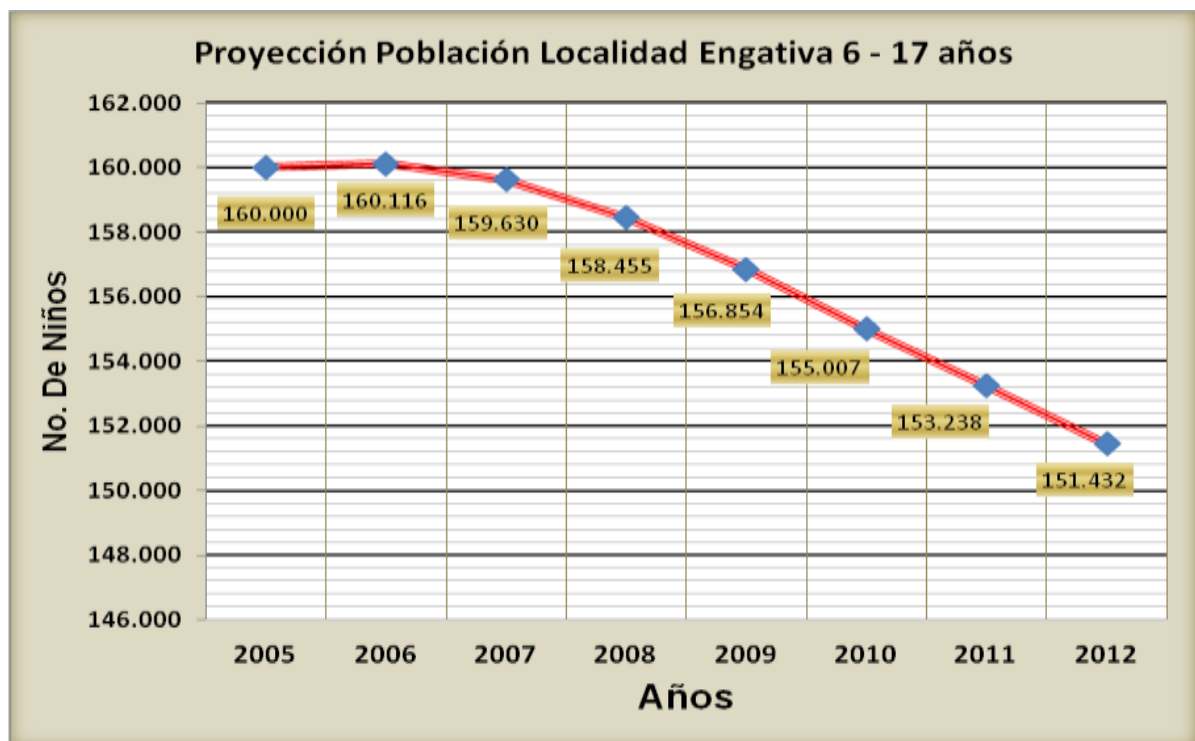
La localidad de Engativa tiene 9 UPZ: una de tipo predominantemente industrial, otra predominantemente dotacional, una mas residencial de urbanización completa, una con centralidad urbana y las cinco restantes de tipo residencial consolidado.

Gráfico 6. Proyección Población Localidad de Engativa 2005 a 2012



Al año 2008, Engativá tenía un total de 332 barrios con una superficie de 3.119 hectáreas. La UPZ Engativá concentra la mayor cantidad de barrios con 73, seguida por Las Ferias que registra 58; las UPZ Boyacá Real y Garcés Navas figuran con 49 y 48, respectivamente; la UPZ Minuto de Dios registra 47; Santa Cecilia presenta 25, Álamos presenta 22, Bolivia figura con 7 y Jardín Botánico registra 3.

Gráfico 7. Proyección Población Localidad de Engativá 6 a 17 años



La proyección de ciudadanos de la localidad tiene un comportamiento decreciente, pero a un ritmo cada vez más acelerado, en 2005 inicia con una población total de 160.000 personas y 7 años después es de 151.432, disminuyendo en mayor proporción con los años anteriores.

La localidad de Engativá posee un total de 47 equipamientos culturales, dentro los cuales 33 pertenecen al grupo que corresponde encuentro y cohesión social, 10 corresponden a espacios de expresión y 4 son de la categoría de memoria y avance cultural.

En la localidad de Engativá se localizan 12 equipamientos recreativos y deportivos que corresponden a 1 caja de compensación, 2 clubes privados. 2 coliseos, 3 estadios, 1 gimnasio, 2 pista y 1 velódromo.

Tabla 7. Comparación Población Infantil Bogotana y Población Infantil Localidad de Engativa años 2005 a 2012

Edad 6 a 17 años	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Población Bogotana	1.502.059	1.505.514	1.507.840	1.508.416	1.506.453	1.501.876	1.496.080	1.488.258
Población Localidad de Engativa	160.000	160.116	159.630	158.455	156.854	155.007	153.238	151.432

La proyección de población de Bogotá tiene un comportamiento creciente hasta el año 2010 donde se reporta una disminución considerable de personas, y de este en adelante continua decreciendo, a un ritmo cada vez más acelerado, llegando a reportar 1.488.258 personas, la cantidad más baja desde el año 2005.

Gráfico 8. Comparación Población Infantil Bogotana y Población Infantil Localidad de Engativa años 2005 - 2012



En el año 2012 la población juvenil en edades entre los 6 a 17 años de la localidad de Engativa es de 151.432 niños y niñas, que equivale al 10,1751% de los ciudadanos totales de la ciudad de Bogotá de las mismas edades.

2.5.2 Encuesta

2.5.2.1 Modelo de Encuesta (Padres)

Esta encuesta pertenece a la formulación de un proyecto de grado, es realizada con el fin de determinar la participación que tendrá la población de la UPZ 30 de la localidad de Engativa, en la creación de una escuela de formación deportiva, que ofrece servicios de enseñanza y aprendizaje en Fútbol y Voleibol, integrados con programas de nutrición y el desarrollo cognitivo de niños y jóvenes con edades entre los 6 a 17 años.

Género: M ____ F ____ Estado civil: Casado ____ Unión libre ____ Separado ____ Cabeza de hogar ____
Edad: 20 a 25 ____ 26 a 30 ____ 31 a 35 ____ 36 a 40 ____ 46 a 50 ____ más de 51 ____
¿Cuántos hijos tiene con edades entre 6 a 17 años? 0 ____ 1 ____ 2 ____ 3 ____ 4 ____ Más ____
¿Cuáles son las edades de sus hijos? 6 a 8 ____ 9 a 11 ____ 12 a 14 ____ 15 a 17 ____
Correo electrónico:

Indique o señale con una X (equis), la respuesta que considere adecuada.

1. ¿Conoce la importancia de la práctica de actividad física?	SI	NO
2. ¿Usted realiza actividad física? ¿Cuál?	SI	NO
3. ¿Está usted interesado en que su hijo realice actividad física?	SI	NO
4. ¿Sus hijos estudian actualmente?	SI	NO
5. ¿Su hijo ha estado vinculado anteriormente en escuelas de formación deportiva?	SI	NO
6. ¿En cuál deporte?		
7. ¿Actualmente su hijo practica algún deporte?	SI	NO
8. ¿Sus hijos participan en clases o cursos extracurriculares?	SI	NO
9. ¿Cuáles?	Veces x semana:	Horas:
10. ¿Conoce alguna escuela de formación deportiva en la localidad de Engativa?	SI	NO
11. ¿Le gustaría que en la UPZ Boyacá Real se creara una escuela de formación deportiva especializada en Fútbol y Voleibol?	SI	NO
12. ¿Estaría dispuesto a invertir en actividades que ofrece una escuela de formación deportiva?	SI	NO
13. ¿Cuánto estaría dispuesto a invertir mensualmente por el servicio de una escuela de formación deportiva? 40.000 a 50.000 ____ 50.000 a 60.000 ____ 70.000 a 80.000 ____ Más ____		
14. ¿Con que frecuencia se le facilitaría realizar los pagos de los cursos de formación? Semanal ____ Quincenal ____ Mensual ____		

2.5.2.2 Modelo de Encuesta (Niños y jóvenes)

Esta encuesta pertenece a la formulación de un proyecto de grado, es realizada con el fin de determinar la participación que tendrá la población de la UPZ 30 de la localidad de Engativa, en la creación de una escuela de formación deportiva, que ofrece servicios de enseñanza y aprendizaje en Fútbol y Voleibol, integrados con programas de nutrición y el desarrollo cognitivo de niños y jóvenes con edades entre los 6 a 17 años.

Género: Masculino ____ Femenino ____
Edad: 6 ____ 7 ____ 8 ____ 9 ____ 10 ____ 11 ____ 12 ____ 13 ____ 14 ____ 15 ____ 16 ____ 17 ____

Indique o señale con una X (equis), la respuesta que considere adecuada.

1. ¿Conoce la importancia de la práctica de actividad física?		SI	NO
2. ¿Usted realiza actividad física? ¿Cuál?		SI	NO
3. ¿Está interesado en realizar actividad física?		SI	NO
4. ¿Se encuentra estudiando actualmente?		SI	NO
5. ¿Actualmente integra alguna selección del colegio?		SI	NO
6. ¿Participa en clases o cursos extracurriculares?		SI	NO
7. ¿Cuáles?	Veces x semana:	Horas:	
8. ¿ha estado vinculado anteriormente en escuelas de formación deportiva?		SI	NO
9. ¿En cuál deporte?			
10. ¿Actualmente práctica algún deporte?		SI	NO
11. ¿Conoce alguna escuela de formación deportiva en la localidad de Engativa?		SI	NO
12. ¿Le gustaría que en la UPZ Boyacá Real, se creará una escuela de formación deportiva especializada en Fútbol y Voleibol?		SI	NO

Agradecemos sus comentarios y aportes.

Cualquier información adicional con: Andrés Basto andresfbd@hotmail.com, Jasón Castañeda jeicas12@hotmail.com y Ever Aguilera ever20cadac@hotmail.com.

2.5.3 Tabulación

2.5.3.1 Tabulación Encuesta Padres

Total Encuestas: 70

1. Género de los padres encuestados.

Género	No. De personas	%
Masculino	42	60%
Femenino	28	40%
TOTAL	70	100%



ANALISIS: Del 100% de las personas encuestada, el 60% fueron del sexo masculino, mientras el 40% de la población restante es del sexo femenino.

2. Estado civil en la que se encuentran los padres encuestados.

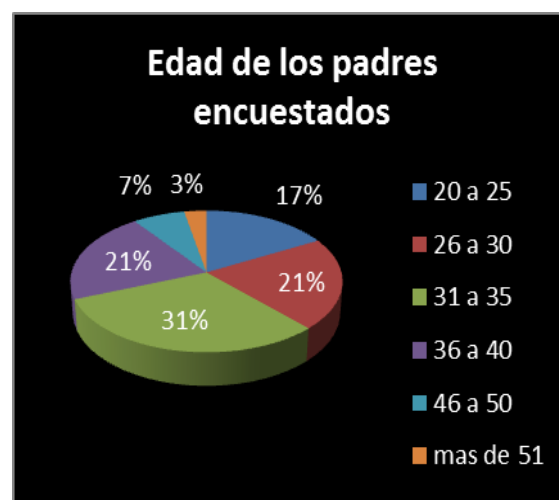
Estado civil	No. De personas	%
Casado	35	50%
Unión Libre	22	31%
Separado	6	9%
Cabeza de Hogar	7	10%
TOTAL	70	100%



ANALISIS: Del 100% de la población encuestada, el 50% de los padres están casados y viven con su pareja, el 31% se encuentran en unión libre, el 9% están separados por alguna inconformidad entre ellos y el 10% restante son cabeza de hogar y en este caso son del sexo femenino las cuales están encargadas de sus hijos. Lo cual significa que al menos el 80% de los niños están inmersos en un grupo familiar por ende iría de la mano con los pilares de la Escuela de Formación Deportiva Estrellas Humanas.

3. Edad en las que se encuentran los padres encuestados.

Edad	No. De personas	%
20 a 25	12	17%
26 a 30	15	21%
31 a 35	21	31%
36 a 40	15	21%
46 a 50	5	7%
Mas de 51	2	3%
TOTAL	70	100%



ANALISIS: Del 100% de la población encuestada, se tiene una información amplia de edades en las cuales se encuentran que el 17% son de 20 a 25 años, el 21% son de 26 a 30 años, el 31% son de 31 a 35 años, el 21% se encuentran entre los 36 a 40 años, el 7% se registra entre 46 a 50 años y el 3% restante son de más de 51 años.

Muestra el análisis que el 50% de los padres son jóvenes, lo cual beneficia a la escuela ya que ven viable que sus hijos formen parte de una escuela de formación aprovechando su tiempo libre.

4. Edades de los hijos de los padres encuestados.

Edad	No. De personas	%
6 a 8	28	29%
9 a 11	33	34%
12 a 14	24	25%
15 a 17	12	12%
TOTAL	97	100%



ANALISIS: Del 100% de la población encuestada, se encontró un rango importante entre los 6 y 11 años, lo cual se debe tener en cuenta en el método de enseñanza en esta categoría al momento de crear el plan clase, un 29% son niños en las cuales sus edades oscilan de 6 a 8 años, un 34% son de 9 a 11 años, un 25% son de 12 a 14 años, y el 12% restante son de 15 a 17 años.

Las edades de los niños son fundamentales al momento de planificar y poner en práctica el proceso de formación.

5. Importancia de la práctica de actividad física para la vida.

Importancia	No. De personas	%
SI	70	100%
NO	0	0%
TOTAL	70	100%



ANALISIS: En su totalidad, el 100% de la padres encuestados, manifiestan la importancia de la práctica de la actividad física para sus hijos, de igual manera demostraron interés por saber más acerca de la escuela de formación y los beneficios que traerá a sus hijos un mejor estilo de vida, ya que mencionaron en algunos casos que seria un buen ejemplo para las demás localidades, lo cual con el tiempo permitiría expandirnos como empresa.

6. Realización de actividad física.

Actividad física	No. De personas	%
SI	22	31%
NO	48	69%
TOTAL	70	100%



ANALISIS: Del 100% de la población encuestada, el 31% de los padres realizan actividad física en sus ratos libres o de esparcimiento y el 69% restante no lo hacen ya que prefieren descansar sumado a la no práctica de actividad deportiva. Ello quiere decir que se tiene en los padres un porcentaje

amplio de sedentarismo, el cual traerá a futuro o actualmente problemas o enfermedades, que de igual manera podrían llegar a presentarse en los infantes por lo que se debe empezar a trabajar desde edades tempranas para prevenir estos inconvenientes.

7. Interés en realizar actividad física.

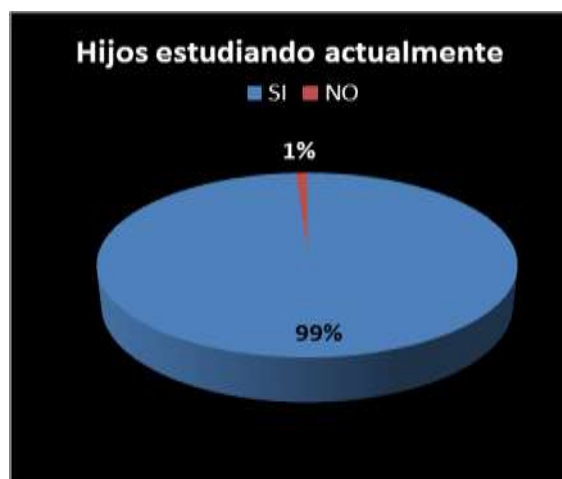
Interés en Actividad física	No. De personas	%
SI	70	100%
NO	0	0%
TOTAL	70	100%



ANALISIS: El 100% de la población encuestada, se encuentra interesada en realizar actividad física, se ven motivados cuando se les formula la pregunta y consideran que les serviría mucho a mejorar su estilo de vida. Por lo que se podría considerar que los padres apoyarían a la escuela al saber la importancia de la actividad física para sus hijos y a su vez la formación de personas con valores, lo cual es uno de los objetivos principales de la empresa.

8. Hijos estudiando actualmente

Hijos estudiando	No. De personas	%
SI	69	99%
NO	1	1%
TOTAL	70	100%



ANALISIS: Del 100% de la población encuestada, el 99% de los padres tienen estudiando a sus hijos y solo un caso en particular que es el 1% por motivos personales no tiene a su hijo en el colegio. Se encontró una ventaja en el proceso de formación ya que se tendrá en la Escuela Estrellas Humanas niños comprometidos en su actuar al saber que se encuentran estudiando y que se cuenta con una ayuda educativa que es de importancia en los procesos formativos.

9. Vinculación de los hijos a escuelas de formación deportiva.

Vinculación a escuelas	No. De personas	%
SI	24	34%
NO	46	66%
TOTAL	70	100%



ANALISIS: Del 100% de la población encuestada, el 34% tenían a sus hijos en algún club deportivo o escuela de formación, y el 66% nunca los ha tenido en alguna escuela deportiva. Mas de la mitad de la población no poseen ningún nivel de formación deportiva ni ha tenido algún acercamiento competitivo.

10.Practica de algún deporte en la actualidad por parte del hijo.

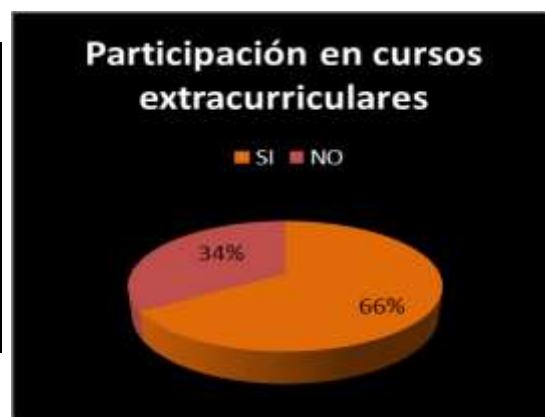
Práctica de algún deporte	No. De personas	%
SI	53	76%
NO	17	24%
TOTAL	70	100%



ANALISIS: Del 100% de la población encuestada, el 76% afirman que sus hijos en sus ratos libres practican algún deporte o varios, y el 24% no practican ninguno ya que prefieren aprovechar su tiempo en otras cosas que les parecen más llamativas, con este porcentaje se tiene una ventaja ya que los niños al haber practicado con anterioridad algún disciplina deportiva se les va a facilitar el proceso de aprendizaje.

11. Participación en clases o cursos extracurriculares por parte de sus hijos.

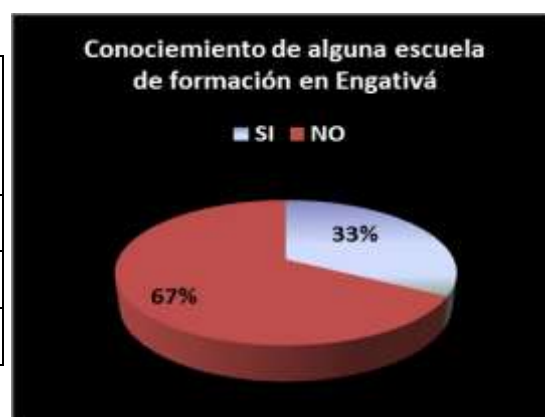
Participación en cursos extracurriculares	No. De personas	%
SI	46	66%
NO	24	34%
TOTAL	70	100%



ANALISIS: Del 100% de la población encuestada, el 66% de los niños participan o han participado en algún curso por fuera del colegio y/o en su tiempo libre, mientras que el 34% no lo hacen debido a que encuentran otra forma de pasar su tiempo cuando no están en el colegio. Esto muestra que existe fortaleza para encontrar un grupo de trabajo ameno, eficaz, talentoso en la Escuela de Formación Deportiva Estrellas Humanas.

12. Conocimiento de alguna escuela de formación deportiva en la localidad de Engativá.

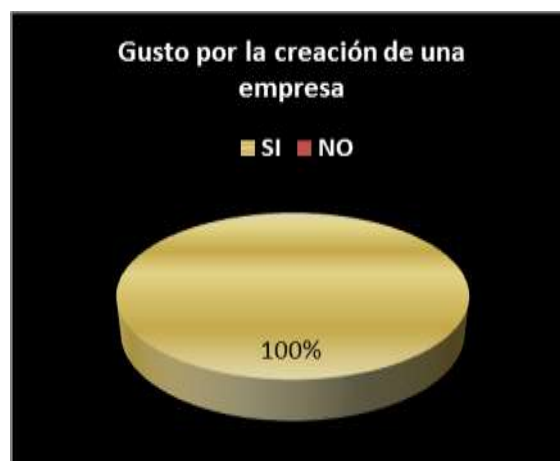
Conocimiento de escuelas en Engativá	No. De personas	%
SI	23	33%
NO	47	67%
TOTAL	70	100%



ANALISIS: Del 100% de la población encuestada, el 67% no tiene conocimiento de alguna escuela de formación que este en su lugar de residencia o localidad y el 33% conoce en el sector donde está situada alguna de ellas. Esta información muestra la posibilidad de crear la Escuela de Formación Deportiva Estrellas Humanas ya que será la primera en desarrollar en esta zona una empresa basada en Fútbol y Vóleibol, y adicionalmente se contará con un plan de nutrición y de promoción y prevención para los niños.

13. Gusto por la creación de una Escuela de formación deportiva en la UPZ Boyacá Real especializada en fútbol y Voleibol.

Gusto por la creación de una escuela	No. De personas	%
SI	70	100%
NO	0	0%
TOTAL	70	100%



ANALISIS: El 100% de la población encuestada, se encuentra de acuerdo en la creación de la empresa y consideran que es una opción para sus hijos de aprovechamiento del tiempo libre y la práctica de algún deporte. Se cuenta con el aval correspondiente de los padres para la Escuela de Formación Deportiva Estrellas Humanas en los deportes que queremos difundir y será de suma importancia contar con el apoyo constante para la realización del mismo.

14. Disposición para invertir en actividades que ofrecen una escuela de formación deportiva.

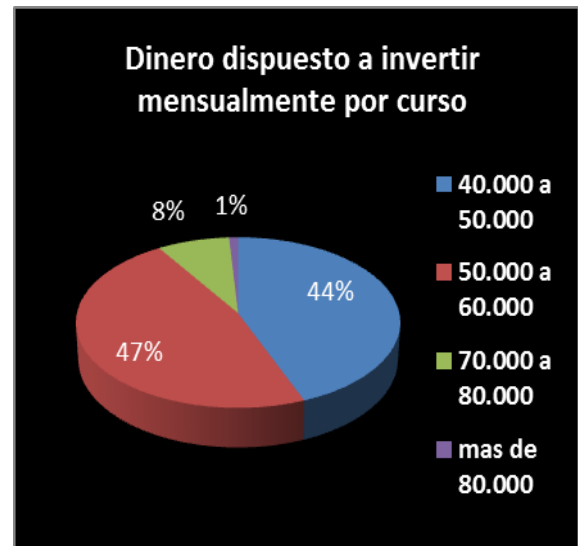
Disposición para invertir	No. De personas	%
SI	65	93%
NO	5	7%
TOTAL	70	100%



ANALISIS: Del 100% de la población encuestada, el 93 % están dispuestos en invertir para que sus hijos practiquen algún deporte, y el 7% no se encuentran interesados en invertir su dinero en una escuela de formación. Se brinda entonces el apoyo al desarrollo y práctica del deporte por parte de los padres que son la principal fuente, no solo por querer inscribir a los niños en la compañía, sino por el aporte económico que de igual forma es fundamental para la puesta en marcha de la Empresa Estrellas Humanas.

15.Cantidad de dinero dispuesto a invertir mensualmente por el servicio de una escuela de formación deportiva.

Valor	No. De personas	%
40.000 a 50.000	31	44%
50.000 a 60.000	33	47%
70.000 a 80.000	5	8%
Más de 80.000	1	1%
TOTAL	70	100%

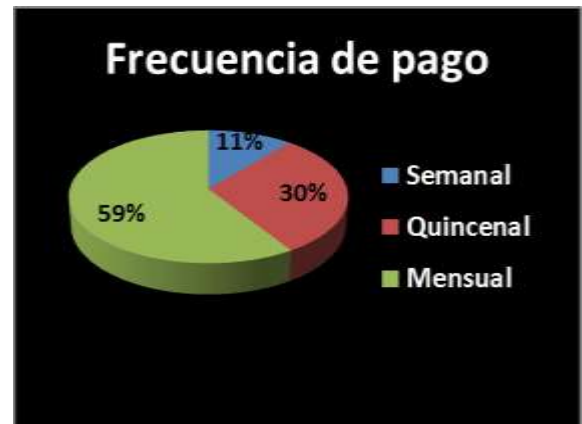


ANALISIS: Del 100% de la población encuestada, hay varios parámetros de inversión en los están dispuestos a pagar mensualmente, el 44% tienen la intención de invertir de \$ 40.000 a \$50.000 mensuales, el 47% consideran que una mensualidad de \$50.000 a \$60.000 sería justa, el 8% de los padres manifiestan en una que oscile entre \$60.000 y \$70.000 es la adecuada y por ultimo solo el 1% cree que \$80.000 es el monto ideal que se debe pagar por adquirir los servicios en una escuela de formación.

Las cifras muestran entonces la viabilidad de establecer una tarifa asequible a las familias del sector ya que los montos de dinero son similares a los que se quieren estipular en las mensualidades.

16. Frecuencia con que se le facilitaría realizar los pagos de los cursos de formación.

Frecuencia de pago	No. De personas	%
Semanal	8	11%
Quincenal	21	30%
Mensual	41	59%
TOTAL	70	100%



ANALISIS: Del 100% de la población encuestada, el 59% de los padres consideran que la mejor opción de pagar sus obligaciones con la escuela de formación es mensualmente, el 30% manifiestan que es mejor quincenalmente, y el 11% restante ven de una mejor forma pagarlo semanalmente.

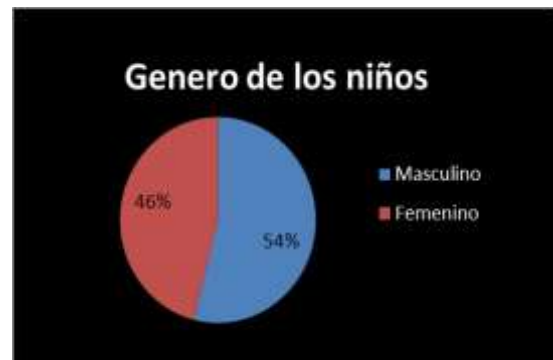
Entonces para la financiación de la Escuela de Formación Deportiva Estrella Humanas sería posible llegar a un acuerdo con los padres debido a que los porcentajes arrojan diferentes tipos de pagos y se quiere que en todo momento tanto los niños como los padres estén de acuerdo con la administración y con los resultados deportivos.

2.5.3.2 Tabulación Encuestas Niños y Jóvenes

Total Encuestas: 110

1. Género de los niños encuestados.

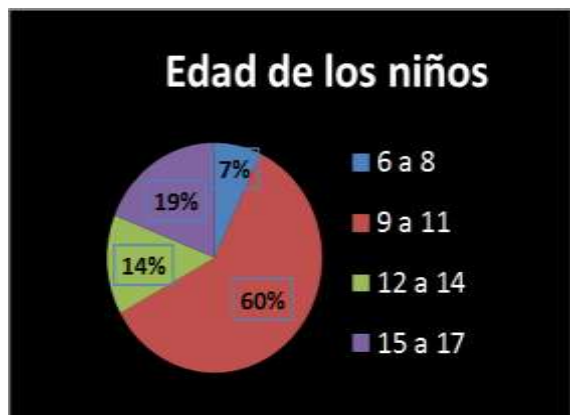
Género	No. De personas	%
Masculino	59	54%
Femenino	51	46%
TOTAL	110	100%



ANALISIS: Del 100% de la población encuestada, el 54% son de género masculino y el 46% son de género femenino. Se encontró que el porcentaje es similar y se puede concluir que es favorable este resultado ya que beneficia el saber que se tendrá variabilidad de géneros, que no solo niños podían pertenecer a la empresa sino que las niñas también serían un parte fundamental.

2. Edad en la que se encuentran los niños encuestados.

Edad	No. De personas	%
6 a 8	8	7%
9 a 11	66	60%
12 a 14	15	14%
15 a 17	21	19%
TOTAL	110	100%



ANALISIS: Del 100% de la población encuestada, el 60% se encuentran entre los 9 a 11 años. Nos arrojó un porcentaje muy alto la edad de 9 a 11 años, lo cual indica que esta categoría en la Escuela de Formación Deportiva Estrellas Humanas, sería de importancia porque se trabajaría deportistas de competencia para algún torneo y hacer una buena representación no solo de la escuela sino de la zona y llegando a obtener reconocimiento deportivo.

3. Importancia de la práctica de actividad física para la vida.

Importancia	No. De personas	%
SI	104	95%
NO	6	5%
TOTAL	110	100%



ANALISIS: Del 100% de la población encuestada el 95% le da importancia a la actividad física (como de importancia para su salud) y el 5% restante no lo hace. Los resultados son positivos pero pueden ser aun mejores teniendo en cuenta que como escuela de formación se puede dar algunas conferencias sobre la importancia de la actividad física y no solo concientizar a los niños sino a sus padres también.

4. Realización de actividad física.

Realización	No. De personas	%
SI	105	95%
NO	5	5%
TOTAL	110	100%



ANALISIS: Del 100% de la población encuestada el 95 % realiza actividad física (practica de algún deporte) y el 5% restante no lo hace. Esto arroja resultados positivos al saber que tienen interés por el deporte y no solo ese 95% tenerlo en cuenta, debido a que el 5% es aun mucho más importante ya que involucrarlos al proceso de formación seria un logro que obtendría la empresa para así ser más competitivos.

5. Interés en realizar actividad física.

Interés	No. De personas	%
SI	110	100%
NO	0	0%
TOTAL	110	100%



ANALISIS: El 100% de la población encuestada tiene un alto interés en realizar actividad física, se motivan al saber del tema. Lo cual da una viabilidad de que la empresa está encaminada adecuadamente al estar basada en las necesidades de la población logrando una demanda favorable.

6. Integración de alguna selección del colegio

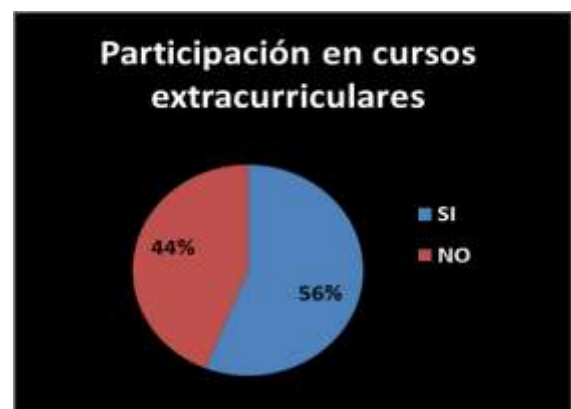
Integración de selecciones	No. De personas	%
SI	16	15%
NO	94	85%
TOTAL	110	100%



ANALISIS: Del 100% de la población encuestada, el 85% no ha integrado en ningún momento de su vida alguna selección deportiva y el 15% restante si lo ha hecho o se encuentra actualmente en alguna selección (Fútbol, Baloncesto o en cualquier otro deporte). Este porcentaje negativo favorece a la empresa ya que no solo se está preparando a buenos deportistas y seres humanos, sino que al llegar de nuevo a su colegio tendrán la capacidad y la competitividad de representarlos de una mejor forma.

7. Número de niños que participan en clases o cursos extracurriculares en el colegio.

Participación extracurricular	No. De personas	%
SI	62	56%
NO	48	44%
TOTAL	110	100%



ANALISIS: Del 100% de la población encuestada, el 56% participa en algún tipo de curso por fuera del colegio, pueden ser didácticos o deportivos, y el 44% restante no participan en ninguno o no conocen del tema. Los resultados tienden a una participación muy similar y se puede contribuir a que todos los niños de la localidad aprovechen sus horas libres para su beneficio propio.

8. Vinculación anterior en escuelas de formación deportiva.

Vinculación en escuelas de formación	No. De personas	%
SI	54	49%
NO	56	51%
TOTAL	110	100%



ANALISIS: Del 100% de la población encuestada, el 59% si han estado vinculados o están en alguna de ella, y el 51% restante no lo han hecho porque no les llama la atención o no han tenido la oportunidad. La encuesta arroja casi un empate y hay mucha desinformación por parte de los niños sobre escuelas deportivas por lo que se puede trabajar en ese 51% negativo por medio de una buena orientación para que conozcan los beneficios que obtienen.

9. Práctica de algún deporte en la actualidad.

Práctica de algún deporte	No. De personas	%
SI	84	76%
NO	26	24%
TOTAL	110	100%



ANALISIS: Del 100% de la población encuestada, el 76% practican algún deporte porque les gusta y lo hacen constantemente, y el 24% no practican ninguno ya que no les llama la atención. El resultado de que los niños practican deporte se tomará como un trampolín hacia la toma de decisión de vincularse a la Escuela de Formación Deportiva Estrellas Humanas, mientras que el porcentaje negativo será como un reto, por lo que se buscarán estrategias para la integración de estos a las diferentes disciplinas ofertadas.

10. Conocimiento de alguna escuela de formación deportiva en la localidad de Engativá.

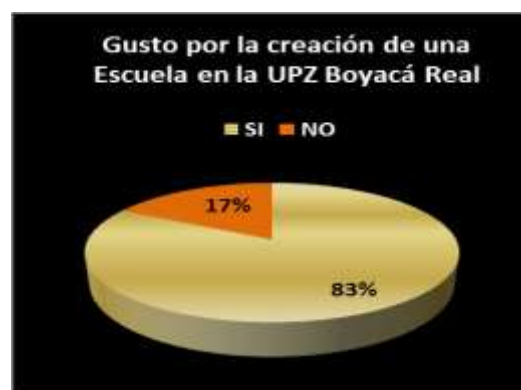
Conocimiento de escuelas en Engativá.	No. De personas	%
SI	25	23%
NO	85	77%
TOTAL	110	100%



ANALISIS: Del 100% de la población encuestada, el 77% no conoce ninguna escuela en la localidad en la que vive, esto debido a la falta de información, y el 23% restante si conoce escuelas deportivas por medio de algún familiar o por que las han visto. El porcentaje arrojado del no conocimiento de escuelas de formación en su localidad, servirá para buscar estrategias (voz a voz, volantes y campaña publicitaria) que permita dar a conocer a Estrellas Humanas.

11.Gusto por la creación de una Escuela de formación deportiva en la UPZ Boyacá Real especializada en fútbol y Voleibol.

Gusto por la creación de una escuela	No. De personas	%
SI	91	83%
NO	19	17%
TOTAL	110	100%



ANALISIS: Del 100% de la población encuestada, el 83% si les gusta o les gustaría que en la localidad se encontraran más escuelas de formación debido a que sus hijos estarían en mejores manos cuando no se encuentran en el colegio, y el 17% restante no están de acuerdo ya que manifiestan que no son de ayuda. Los resultados brindan la posibilidad de que los residentes de la UPZ 30 quieran una escuela de formación y que mejor que Estrellas Humanas la cual cuenta con dos deportes que tienen acogida en cualquier parte sumado a la calidad de enseñanza brindada.

2.5.4 Conclusión de la Encuesta.

2.5.4.1 Conclusión encuesta padres:

En la encuesta que se practicó a los padres se pudo evidenciar que hay varios pensamientos y actitudes respecto a lo que ellos quieren para sus hijos y lo que ellos saben de una escuela de formación. Lo importante y la conclusión a las que se llegó es que la escuela se puede acoger a sus necesidades y a lo que se quiere para que los niños puedan ingresar a “Estrellas Humanas” y satisfacer tanto a los padres como a los niños los cuales son la prioridad.

Los padres se sienten obligados a facilitar a los hijos la práctica de actividad física o deporte en el ámbito familiar, pensando siempre en lo mejor para ellos. En casi todos los casos, se confía esta responsabilidad a otras personas, clubes, etc., aunque a veces no respondan al concepto de Educación del que parte la propia familia. De cualquier forma, se encuentra otros padres muy diferentes a la hora de enfocar la práctica deportiva de sus hijos, ya sea por sus experiencias personales, o por otro tipo de intereses.

Teniendo en cuenta las encuestas que se realizaron a los padres de familia de la UPZ 30 de Boyacá Real de la localidad de Engativá, se puede establecer que la mayoría posee interés hacia una escuela de formación fundamentada en los parámetros que se ofrecen como entidad deportiva, que no solo se basa en enseñar algún tipo de deporte sino que a su vez se está ofertando un medio diferente y eficaz de formación deportiva que se interesa en formar deportistas y excelentes personas, lo cual es ofertado por la Escuela de Formación Deportiva Estrellas Humanas, con lo cual los encuestados, en este caso los padres se sienten identificado con dicho proyecto.

2.5.4.2 Conclusión encuesta niños:

Respecto a los niños, se observó interés por parte de ellos, debido a que demuestran tener expectativa por contar con un lugar idóneo para la práctica del deporte de su preferencia en este caso Fútbol y Vóleibol, al mismo tiempo que se mejora su fundamentación, por medio del aprovechamiento de su tiempo libre.

En las encuestas realizadas a los infantes, se notó el interés de cada uno de ellos, se pudo identificar al fútbol como un deporte de mayor acogida, y con una motivación también generosa de aprender voleibol pero en un porcentaje mayor por parte de las niñas.

Además del interés por practicar deportes se pudo identificar un lazo fuerte entre muchos de los encuestados, generando una motivación adicional de poder compartir más con sus amigos fuera del colegio, lo cual beneficia a la empresa ya que muchos de ellos querrán ingresar a la escuela sabiendo que sus amigos también lo están, la conclusión al ver estos resultados es que la Escuela de Formación Deportiva Estrellas Humanas se encuentra dentro de los parámetros para suplir las necesidades que presentan los niños, generando un lugar en donde puedan desarrollar sus habilidades sumado a una formación integral.

2.6. ANÁLISIS DEL MERCADO

Después de realizar la búsqueda de las escuelas deportivas que compiten en el sector se pudo dar cuenta que el mercado es amplio en la prestación de servicios enfocados a la formación deportiva en niños y jóvenes; los clientes, en este caso los padres consideran que si inscriben a sus hijos en una escuela donde la razón social de la misma es reconocida están haciendo la elección correcta sin darse a la tarea de investigar o preguntar si se cuenta con el personal calificado, o en otros casos buscan economía.

De igual forma los padres manifestaron que desean que se de un proceso en donde no solo se les enseñe a los niños como jugar, las reglas, las tácticas, los fundamentos sino que también se les enseñe a ser personas, a que tengan valores, que sean deportistas integrales, en donde estos dos aspectos se vean complementados.

2.6.1 La competencia

El sector a nivel del fútbol es más competitivo, ya que se pueden encontrar con mayor facilidad escuelas, clubes o cajas de compensación que ofrezcan este tipo de programas de formación en este deporte, pero en cuanto al voleibol no existen tantas entidades que ofrecen este servicio, lo cual hace que la competencia sea menor; en cuanto al mercado nacional, la mayoría de aspectos que estén enfocados hacia el fútbol pueden generar rentabilidad, pero se debe implementar una empresa que cumpla con los requerimientos necesarios para un adecuado proceso formativo, que garantice el desarrollo integral de los niños y mantenimiento de la compañía en el mercado, aunque a nivel mundial exista un alto desarrollo tecnológico para el entrenamiento de estos deportes, el proceso inicial enfocado a formar no requiere de todo este desarrollo tecnológico, si no que es suficiente contar con las herramientas adecuadas para desarrollar una buen proceso de aprendizaje.

Entre la competencia se encuentran las cajas de compensación que brindan el mismo curso de formación pero que no prestan el servicio de nutricionista que si lo está ofertando Estrellas Humanas, por ser cajas de compensación que tienen muchos y variados servicios, no ofrecen una atención más especializada, lo cual es un punto a favor de la escuela, ya que al solo dedicarse a dos deportes se puede brindar una atención más individualizada.

En cuanto a la infraestructura que presentan estas cajas de compensación, cuentan con adecuadas y organizadas instalaciones, poseen el material suficiente para suplir las necesidades que se presenten, el precio del curso por ciclo oscila entre los \$50.000 y \$65.000, dependiendo la categoría en la que se encuentre el afiliado, también existen algunas escuelas de formación, que tienen una buena organización, apropiadas instalaciones, con los implementos necesarios para las prácticas y con el personal capacitado para la enseñanza, pero también se evidencian otras que no están constituidas formalmente, sin una buena organización, con materiales mínimos para la práctica, en donde en ocasiones cada niño debe llevar sus materiales, además de no tener el personal calificado para impartir este tipo de enseñanza, lo cual conlleva a que el niño no obtenga un completo desarrollo de sus habilidades.

El producto se puede llegar a posicionar bien frente a la competencia, superando claramente a las escuelas que no cuentan con el personal calificado, mientras que, frente a las cajas de compensación, será un trabajo arduo y constante para lograr posicionar el servicio, logrando en primera instancia el reconocimiento a nivel local.

Tabla 8. Escuelas que brindan cursos de formación deportiva en la UPZ 30 Boyacá Real.

ITEM	NOMBRES	LUGAR	ENTRENAMIENTOS	MATRICULA	MENSUALIDAD	UNIFORME
1	Escuela De Formación Hermanos López	Tabora	Sábado y Domingo 9 a 11	\$ 20.000.00	\$ 50.000.00	\$ 50.000.00
2	Escuela De futbol Real Madrid	Tabora	Sábados y Domingos 8 a 10 y de 10 a 12	\$ 35.000.00	\$ 75.000.00	\$ 60.000.00
3	Escuela De futbol Maracaneiros	Villa Luz	Domingos 10 a 12	\$ 40.000.00	\$ 65.000.00	\$ 60.000.00
4	Escuela de futbol Francisco "Pacho" Maturana	Villa Luz	Sábado y Domingo 10 a 12	\$ 55.000.00	\$ 60.000.00	\$ 50.000.00

2.6.2 Análisis DOFA

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
• No se cuenta con infraestructura propia, la cual permita realizar las sesiones de clase en cualquier momento que se requiera. • No se cuenta con un alto nivel de inversión para iniciar la empresa. • Dotación de implementos deportivos. • Por ser una empresa nueva se tiene menos credibilidad con relación a la competencia, las cuales llevan tiempo en el mercado. • Falta de ayuda por parte de los entes administrativos, en este caso la alcaldía de la localidad, ya que destinan los recursos para otros aspectos.	• El producto se puede llegar a posicionar bien frente a la competencia, superando claramente a las escuelas que no cuentan con personal calificado. • Lograr reconocimiento a nivel local que permita establecernos en el mercado. • Convenios con colegios de primaria y bachillerato que permita ampliar el mercado. • Enseñanza y posicionamiento del voleibol, el cual no está siendo impartido por muchas empresas, permitiendo captar dicho mercado que no ha sido atacado. • Buena demanda en los barrios que conforman la UPZ en donde se tiene pensado crear la escuela.

FORTALEZAS	AMENANZAS
• La formación académica y experiencia laboral de las personas que desean crear la empresa. • Los programas que se ofrecen serán por categorías acorde al desarrollo motor de los niños y jóvenes, propiciando un aprendizaje de acuerdo a la edad. • Conocimiento de los deportes ofrecidos, tanto de haberlos jugado, como de haber realizado procesos de enseñanza. • Procesos completos donde no solo se enseñaran los deportes, técnica y táctica, sino que adicionalmente se brindarán programas nutricionales. • Situado en una de las mejores zonas como es la UPZ 30 Boyacá Real, la cual cuenta con colegios, parques y estadios en excelentes condiciones que permiten desarrollar las sesiones.	• La situación económica por la que está atravesando el país, que directamente llega afectar a la comunidad, impidiendo la inversión en este tipo de procesos formativos. • Falta de experiencia en el manejo de mercados. • La competencia existente en el mercado. • La existencia de pocos escenarios deportivos de voleibol. • Los riesgos relacionados con la misma actividad deportiva, ya que el fútbol es un deporte de mucho contacto, en el cual se pueden sufrir diferentes tipos de lesiones. • La deserción deportiva, ya que en la actualidad los niños y jóvenes prefieren utilizar su tiempo libre para compartir con sus amigos, ya sea en centros comerciales o en videojuegos dejando a un lado el deporte.

2.7 VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Estrellas humanas es una empresa que ofrece servicios tanto para niñas como para niños, ya que tiene dos deportes que son del gusto de ambos, aparte de esto se dan guías nutricionales y de formación personal que da confianza a los padres para vincular a sus hijos en una escuela como estas, y es asequible para toda la población.

Sabiendo que el Fútbol es de alta competencia, se ofrecen otros servicios que no se dan en las escuelas de formación del sector, que son un deporte adicional que es el Voleibol, también guía nutricional, el valor de matrícula y la mensualidad es beneficioso a comparación de otras empresas teniendo esto a favor, ya que los padres buscan economía y buen servicio.

Esta escuela de formación deportiva cuenta con profesionales capacitados en el área de la actividad física, deporte y recreación con experiencia en la enseñanza del Fútbol y Voleibol, conocimientos de pedagogía y necesidades nutricionales de los jóvenes. También se busca la vinculación con colegios y escuelas del sector para dar apoyo a la formación de los niños.

2.8 DISEÑO DE ESTRATEGIAS COMERCIALES

Se realizará la promoción de la escuela deportiva a través de:

- *Pagina Web:* Se creara un sitio web en donde se podrá encontrar toda la información relacionada con la empresa, como son los servicios que se prestan, los costos de los cursos, y otros aspectos importantes de la empresa, como la misión, la visión, los objetivos que se han planteado, videos y fotografías de las clases o actividades realizadas.

- *Prensa:* Se buscarán espacios en varios periódicos de circulación en la ciudad de Bogotá, en donde se publicaran anuncios tratando de ubicarlos en las primeras páginas, en el que a demás de dar información de la escuela se exaltara la importancia que tiene la realización de actividad física y el adecuado aprovechamiento del tiempo libre desde edades tempranas.
- *Publicidad en radio y televisión:* Como es conocido estos dos medios de comunicación son de relevancia e influencia dentro de la población, por lo que se generará una idea que sea llamativa y de fácil recordación que facilite promocionar la empresa permitiendo dar a conocer la escuela y mostrar los productos y servicios.
- *Volantes:* Permitirán dar a conocer la escuela por la personas que se encuentran cercanas al sector, de igual forma deben ser llamativos, con información clara y que genere en las personas curiosidad en asistir.

Capítulo 3: FASE TECNICA.

3.1 LOCALIZACIÓN

3.1.1 Macrolocalización

3.1.2 Bogotá D.C

La historia de Bogotá, capital de la República de Colombia, se enmarca generalmente dentro de los límites de la fundación de Santafé de Bogotá, el 6 de agosto de 1538, por Gonzalo Jiménez de Quesada, hasta la actualidad. El área, sin embargo, estuvo poblada por los muiscas desde el 800 a. C. La capital del zipazgo se encontró probablemente en las cercanías de Funza. La ciudad fue uno de los principales escenarios de la lucha por la Independencia.

La mayor parte de los documentos históricos de la ciudad fueron destruidos en el incendio de las Galerías Arrubla, donde actualmente se ubica el Palacio Liévano, ocurrido el 20 de mayo de 1900. El siglo XX estuvo marcado por El Bogotazo y sus consecuencias, así como por un desarrollo urbano poco regulado, con altos niveles de especulación inmobiliaria y con una clara tendencia de crecimiento hacia el norte y el occidente de la Sabana. En los años cincuenta se conformó el Distrito Especial. En el pasado la ciudad presentó problemas de abastecimiento de agua y de alcantarillado, problemas que han sido substituidos por notables dificultades de movilidad. Es la principal economía de Colombia, y la novena de América Latina. En la actualidad, su área metropolitana es la mayor del país y la octava mayor de América.

3.1.3 Geografía

La ciudad de Bogotá se situada en la sabana del mismo nombre, sobre el altiplano cundiboyacense de la cordillera Oriental de los Andes) a una altitud de 2.640 y en sus puntos más altos hasta 4.050 msnm. EL Distrito Capital de Bogotá tiene un área total de 1.732 km² (incluyendo la localidad de Sumapaz) y un área urbana de 307,39 km² (en 1996). El suelo que constituye el territorio donde se asienta la ciudad es principalmente proveniente del período cuaternario y antiguamente fue un lago, de esto dan evidencia los humedales que cubren algunos sectores no urbanizados de la sabana. Cuando llegaron los primeros conquistadores este territorio estaba cubierto de pantanos.

3.1.4 Limites

Bogotá limita al sur con los Departamentos del Meta y del Huila, al Norte con el municipio de Chía, al oeste con el Río Bogotá y los municipios de Arbeláez, Cabrera, Cota, Funza, Mosquera, Pasca, San Bernardo, Sibaté, Soacha y Venecia. Por el Este llega hasta los Cerros orientales y los municipios de La Calera, Chipaque, Choachí, Gutiérrez, Ubaque, Une.[1] Está delimitada por un sistema montañoso en el que se destacan los cerros de Monserrate (3152 msnm de altura) y Guadalupe (3250 msnm de altura) al oriente de la ciudad.

3.1.5 Clima

El clima de Bogotá es frío de alta montaña debido a la altitud. La temperatura promedio es de 14°C. Suele hacer frío en las mañanas de 5°C a 7°C, la temperatura aumenta gradualmente hacia el mediodía cuando puede llegar a los 22°C en un día soleado y en los días lluviosos la temperatura máxima alcanza entre 16°C y 18°C. En las faldas de los cerros orientales se presentan lloviznas muy suaves y pasajeras. El índice de humedad es aproximadamente 80%. En el mes de enero se

presentan una elevada cantidad de heladas en las cuales la temperatura puede llegar a ser de -1°C en la madrugada, esto ocurre normalmente en la periferia de la ciudad, en los pueblos aledaños la temperatura puede llegar a ser aún más baja.

Debido al cambio climático y los fenómenos del Niño y la Niña, Bogotá tiene un clima muy impredecible, en algunas ocasiones los pronósticos del clima no son acertados. Generalmente los meses entre Marzo y Mayo y los meses entre Septiembre y Noviembre son de lluvias intensas, en el resto de meses la precipitación es menor. Puede haber cambios repentinos de temperatura y siempre se debe estar preparado para el frío y la lluvia.

3.1.6 Demografía

Bogotá D.C. es la ciudad capital de Colombia, y actualmente es la ciudad más poblada del país con 7.363.782 habitantes para 2010, de acuerdo con las proyecciones de los resultados del censo nacional de 2005³⁶

En el 2010, la ciudad tenía una población de 7.363.782 habitantes y 7.347.795 en el área urbana, con una densidad poblacional de aprox. 4.146 habitantes por kilómetro cuadrado, de acuerdo con las cifras presentadas por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Solo 15.987 habitantes se ubican en la zona rural del Distrito Capital. El 47,8% de la población son hombres y el 52,2% mujeres. La ciudad cuenta con la tasa de analfabetismo más baja del país con tan sólo 3,4% en la población mayor de 5 años de edad.

³⁶ CASTRO, Ángela, Localidad de Engativá, 2009, <http://es.scribd.com/doc/13902016/Localidad-de-EngativaOT>, extraído el 17 de septiembre del 2012, Bogotá, Colombia.

³⁶ Alcaldía mayor de Bogotá, UPZ 30- Boyacá Real, 2008, <http://www.sdp.gov.co/portal/page/portal/PortalSDP/Home/publicacionesSDP/Localidad%201%20Usaqu%20E9n/Cartillas/cartilla%20upz%209%20verbenal.pdf>, extraído el 17 de septiembre del 2012, Bogotá, Colombia.

3.1.7 Economía

La economía de Bogotá está basada principalmente en la industria, el comercio y los servicios financieros y empresariales. En 2012 la capital de Colombia fue la quinta ciudad más atractiva para las inversiones y negocios en América Latina. En 2012 el PIB de Bogotá fue de \$92.917 millones de dólares que equivalen a \$12.000 dólares per cápita. Y un PIB PPA de \$126.300 millones de dólares que equivalen a \$16.500 dólares per cápita.³⁷

La economía en Bogotá creció un 10,6% durante 2012. Bogotá reconoció en 2007 el mayor número de empresas registradas (53.539 compañías nuevas) y ya alcanza las 248 mil sociedades en total. La inversión de nuevas empresas alcanzó el monto de \$6,2 mil millones de dólares Para el año de 2007, la tasa de desempleo fue de 10,5% y la tasa de subempleo (empleo informal) de 30,3%. Bogotá fue el destino del 37,5% de las importaciones a Colombia para un total de \$12.341 millones de Dólares en el año 2007.

3.1.8 Microlocalización

3.1.8.1 Engativá

La localidad de Engativá comenzó siendo un sitio de los indígenas Muisca, habitantes de la sabana de Bogotá.

Los orígenes de la Localidad se remontan a la época prehispánica. La palabra “Engativá” rememora un origen lejano de un asentamiento Muisca al occidente de Santafé de Bogotá, en las cercanías del río Funza o Bogotá. Engativá, en el lenguaje indígena significaba Cacique de Inga. A la llegada de los españoles el territorio fue escenario de enfrentamientos entre nativos y conquistadores. En 1537, poco después de fundada Bogotá, se constituyó en él una población por parte de los

³⁷ ACUÑA, German, APONTE, Jorge, BELTRAN, Andrea, BELTRAN, Marcela, Principales aspectos de Bogotá, 2008, <http://www.slideshare.net/germanifa/bogot-presentation-651768>, extraído el 12 de septiembre del 2012. Bogotá, Colombia

españoles.

En la colonia las poblaciones aborígenes de la zona estuvieron sometidas a la encomienda y en 1683, fue erigida como parroquia. Durante la época republicana, entre 1856 y 1858 se eliminó la propiedad comunitaria de la tierra en el resguardo indígena de Engativá y se repartió en forma individual. Los indígenas pasaron a ser peones de jornal y muchos fueron lanzados a la miseria y mendicidad. Hasta la primera mitad del siglo XX predominaron las medianas y grandes propiedades agrarias en el territorio la Localidad.

3.1.8.2 Descripción Geográfica

Límites:

Norte: Humedal Juan Amarillo, con la localidad de Suba.

Sur: Avenida El Dorado, con la localidad de Fontibón.

Este: Avenida Carrera 68, con las localidades de Barrios Unidos y Teusaquillo.

Oeste: Río Bogotá, con los municipios de Funza y Cota (Cundinamarca).

Engativá se ubica en una zona relativamente plana de la sabana de Bogotá.

3.1.8.3 UPZ 30 Boyacá Real.

Esta UPZ se encuentra ubicada en el centro de la localidad, limita con el norte con la Autopista Medellín, por el oriente con la Avenida Boyacá, por el sur con la futura Avenida El Salitre y por el occidente con la futura Avenida Longitudinal de Occidente ALO, en cuanto al tipo es Residencial consolidado, su población es de 146,066, su extensión en hectáreas es de 452,25, y el estrato socioeconómico es tres³⁸.

³⁸ Alcaldía Mayor de Bogotá D.C., Bogotá Humana, Localidad de Engativá, Secretaria Distrital de Gobierno <http://www.engativa.gov.co/obras-y-proyectos/engativ%C3%A1-y-sus-upz/247-upz-30-boyaca-real.html> extraído el 28 de Septiembre de 2012, Bogotá, Colombia.

3.1.8.4 Barrios de la UPZ 30.³⁹

Agrupación de vivienda Villa Gladys, Aguas Claras, Altos de Zarzamora, Boyacá, Diamante de Zarzamora, Edén Luz, Edificios Torredeón, El Carmelo, El Refugio, El Refugio Norte, Florencia, Florencia Comfamiliar, Florencia Segundo Sector, Florencia Norte, Floridablanca Primer Sector, Floridablanca Segundo Sector, La Almería, La Clarita, La Clarita Segundo Sector, La Consolidación, La Florida, La Florida MZ 34, La Granja, La Salina, Los Campos, Los Pinos, Los Pinos Florencia, M Maratù Primer Sector, París, Francia, San Cayetano, San Cayetano Primer Sector, San José de la Granja, Santa Helenita, Santa María, Santa María del Lago, Santa María Segundo Sector, Santa Rosita, Soledad Norte, Soledad San José, Tabora, Veracruz, Zarzamora Cafam.

3.1.8.5 Ubicación exacta Escuela Estrellas Humanas

La empresa se encuentra ubicada en la localidad de Engativá, UPZ 30 Boyacá Real, Barrio Santa Helenita en la Cra. 78ª # 69ª – 58. Donde se encontró significativa cantidad de población que puede llegar a estar interesada en la variedad de servicios ofrecidos, ya que las escuelas y clubes del sector son exclusivamente de Fútbol.

En el sitio donde está localizada la oficina y las instalaciones de Estrellas Humanas es un lugar central y comercial que cuenta con buenas vías de acceso, buen comercio, se encuentra la décima estación de Engativá, la cual presta seguridad al sector, de igual manera en los alrededores esta el I.D.E. Manuela Ayala de Gaitán

³⁹ Alcaldía Mayor de Bogotá D.C., Bogotá Humana, Localidad de Engativá, Secretaria Distrital de Gobierno <http://www.engativa.gov.co/obras-y-proyectos/engativ%C3%A1-y-sus-upz/247-upz-30-boyaca-real.html> extraído el 28 de Septiembre de 2012, Bogotá, Colombia.

sede B, una institución educativa que aumenta la participación de actividad en las escuelas deportivas.



3.1.8.6 Registro fotográfico, fachada e interiores del espacio



3.1.8.7 Registro fotográfico, instalaciones



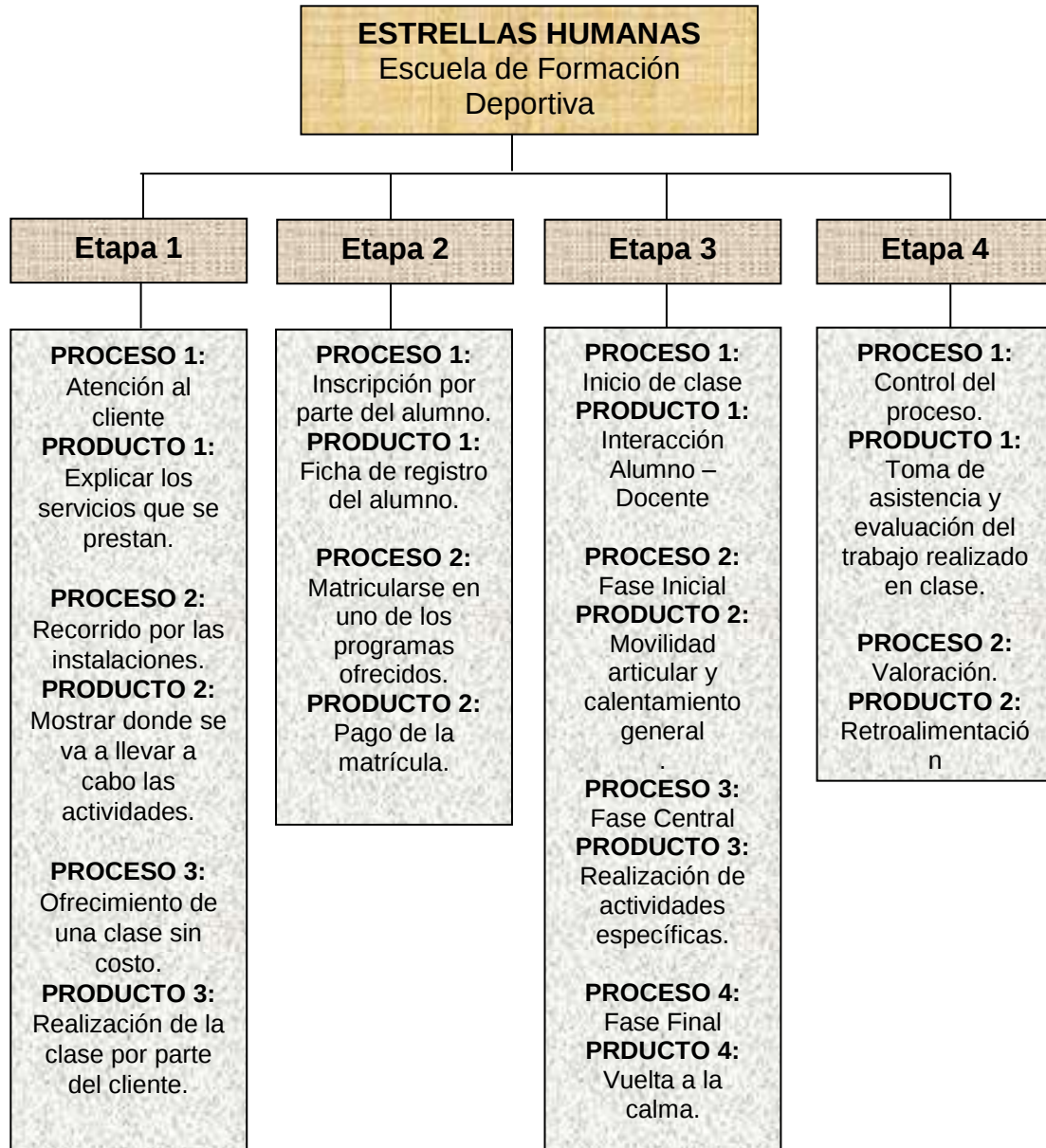
3.2 TAMAÑO DEL PROYECTO

Esta empresa buscará a futuro expandirse llegando a tener una cobertura a nivel nacional, contando con sedes ubicadas en las principales ciudades de Colombia.

En los inicios estará radicada en la ciudad de Bogotá, y con dedicación y disciplina se ubicara en un lapso de tres años como una empresa consolidada en el campo del entrenamiento deportivo con los mejores estándares de calidad.

De igual manera se espera que con el paso del tiempo y con la expansión de la empresa el mercado también aumente progresivamente, haciendo que los servicios ofrecidos obtengan mayor demanda por parte de la comunidad.

3.3 FLUJOGRAMA DEL PROCESO



3.4 RECURSOS TÉCNICOS

Material de apoyo para la formación deportiva en Fútbol y Voleibol. Escuela de formación deportiva “ESTRELLAS HUMANAS”

MATERIALES FÚTBOL	
ELEMENTO	CANTIDAD
BALONES DE ESPUMA	15
BALONES Nº 3 - MICROFÚTBOL	15
BALONES Nº 4 - FUTBOL SALA	15
BALONES Nº 5 – Futbol	20
CONOS	20
PLATOS	15
AROS	15
COLCHONETAS	5
CUERDAS	10
BALON MEDICINAL	18
ESTACAS	10
ESCALERA DE COORDINACIÒN	1
ROLLO DE BANDA ELASTICA	1

MATERIALES VOLEIBOL	
ELEMENTO	CANTIDAD
BALONES DE ESPUMA	15
BALONES VOLEIBOL	20
BALONES DE MINI VOLEIBOL	20
CONOS	25
PLATOS	15
AROS	15
COLCHONETAS	5
CUERDAS	10
BALON MEDICINAL	12
ESCALERA DE COORDINACIÒN	1
ROLLO DE BANDA ELASTICA	1

- **BALONES DE ESPUMA**



Pelota de foam (espuma de alta densidad) de célula abierta. 160 mm de diámetro.

- **BALONES Nº 3 FUTBOL**



Balón Microfútbol Profesional Golty Nº 3, de cuero, con una circunferencia de 58 a 60 cms y un peso de 300 a 340 g.

- **BALONES Nº 4 FUTBOL**



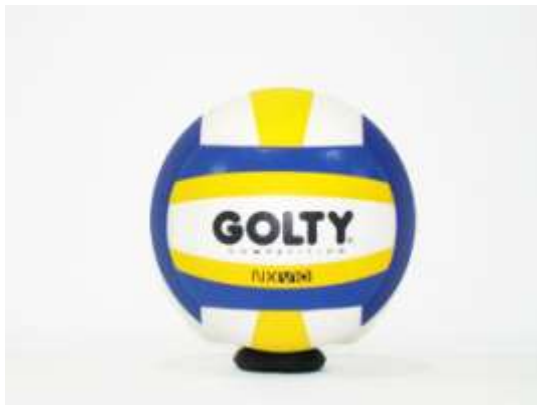
Balón fútbol sala Competición Golty Nº 4, de cuero sintético, con una circunferencia de 62 a 64 cms y un peso de 400 a 440 g.

- **BALONES Nº 5 FUTBOL**



Balón de fútbol profesional Golty Nº 5, de cuero sintético, con una circunferencia de 68 a 70 cms y un peso de 410 a 450 g.

- **BALONES VOLEIBOL**



Balón de Voleibol profesional Golty, de cuero sintético.

- **BALONES DE MINI VOLEIBOL**



Balón de Mini Voleibol profesional Golty, de cuero sintético.

- **CONOS**



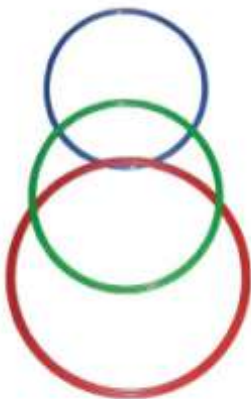
Conos para entrenamiento multifunción de plástico con orificios. De base cuadrada.

- **PLATOS**



Platos de PVC para entrenamiento y señalización de las actividades, con un diámetro de 18.5 cms de color naranja.

- **AROS**



Circulo de plástico para entrenamiento.

- **CUERDAS**



Cuerda de nylon-algodón con mangos antideslizantes.

- **COLCHONETA**



Colchonetas de ejercicio elaborada en vinilona y fácil de limpiar de alta calidad

Medidas: 2 x 1 x .05 m. (largo x ancho x espesor)

Colores. Azul, Rojo, Verde, Naranja y Amarillo (ver foto)

- **BALON MEDICINAL**



Conjunto de balones medicinales de diferente peso: 2 kg, 3 kg, 4 kg y 5 kg, con un diámetro de 23 cms.

- **ESTACAS**



Estacas para entrenamiento, con una dimensión de 1,60 mts de altura con un cañón de polipropileno y una base de resorte para evitar que se rompa el cañón al contacto durante el ejercicio en el césped.

- **ESCALERA DE COORDINACIÓN**



Escalera de coordinación de 5 metros de largo, con 9 espacios con un diseño de aluminio tubular.

- **BANDAS ELASTICAS**



Rollo de banda elástica de resistencia media para el entrenamiento específico de deportistas y rehabilitación, utilizada para fortalecer y tonificar ciertos grupos musculares.

Medidas: Largo: 12 metros, ancho 15 cms y resistencia media: 0.35 mm.

3.4.1 COTIZACIÓN

ELEMENTO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	VALOR TOTAL
BALONES DE ESPUMA	30	\$ 13.793	\$ 413.790
BALONES Nº 3 - MICROFÚTBOL	15	\$ 41.034	\$ 615.510
BALONES Nº 4 - FUTBOL SALA	15	\$ 43.966	\$ 659.490
BALONES Nº 5 - FUTBOL	20	\$ 49.138	\$ 982.760
BALONES VOLEIBOL	20	\$ 51.034	\$ 1.020.680
BALONES DE MINI VOLEIBOL	20	\$ 45.000	\$ 900.000
CONOS	45	\$ 7.327	\$ 329.715
PLATOS	30	\$ 1.724	\$ 51.720
AROS	30	\$ 2.586	\$ 77.580
CUERDAS	20	\$ 37.069	\$ 741.380
COLCHONETAS	10	\$ 3.448	\$ 34.480
BALON MEDICINAL 2kg	30	\$ 53.500	\$ 1.605.000
ESTACAS	10	\$ 21.552	\$ 215.520
ESCALERA DE COORDINACIÓN	2	\$ 35.000	\$ 70.000
ROLLO DE BANDA ELASTICA	2	\$ 137.931	\$ 275.862
TOTAL			\$ 7.993.487

3.5 PERFIL DE LOS EMPLEADOS

CARGO	PERFIL	TIPO DE CONTRATO	SUELDO
Gerente Deportivo	Deberá tener título universitario en administración, preferiblemente con énfasis en la parte deportiva, con experiencia certificada mínima de dos años, deberá ser una persona honesta, responsable, puntual, respetuosa, proactivo, y siempre pendiente de todos los procesos que se lleven a cabo en la empresa.	Término Fijo	\$ 1.100.000
Coordinador Deportivo	Profesionales de educación física o carreras afines, con experiencia mínima de un año en trabajo con niños, de igual manera deberá ser cumplido, responsable, dedicado a cumplir todos los objetivos propuestos.	Término Fijo	\$ 900.000
Profesores	Profesionales o que se encuentran cursando sexto semestre de educación física o carreras afines, que tengan experiencia con niños, puntual, responsable, cumplido, comprometido con la enseñanza y buen motivador.	Prestación de servicios	Se le pagará a \$17.000 la hora trabajada.
Nutricionista	Deberá tener título de nutricionista, que preferiblemente haya trabajado con deportistas, responsable, puntual y comprometida con las funciones y procesos a desarrollar en la empresa.	Prestación de servicios	Se le pagará a \$30.000 la hora trabajada.
Secretaria	Servirá de apoyo durante los diversos procesos que se lleven a cabo en la parte administrativa, buena comunicación tanto con los clientes,	Término Fijo	\$660.000

	colaboradora, responsable y puntual.		
Aseadora	Responsable, amable, puntual con el horario y desarrollo adecuado de las tareas propias del cargo.	Prestación de servicios	\$25.000 el día trabajado.

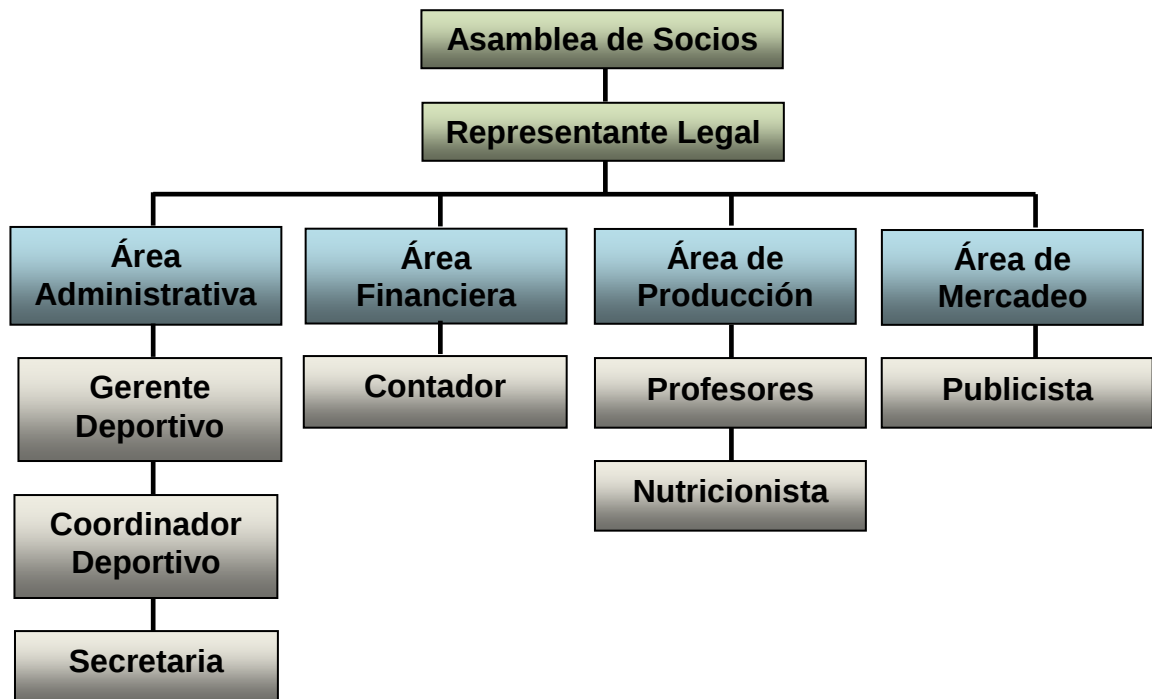
NOTA: Los contratos de Prestación de Servicios generados por la Escuela de formación deportiva “ESTRELLAS HUMANAS” son de carácter civil y no laboral, por lo tanto no están sujetos a la legislación de trabajo y no es considerado un contrato con vínculo laboral al no haber relación directa entre empleador y trabajador, por ello no cuenta con periodo de prueba y no genera para el contratante la obligación de pagar prestaciones sociales.

3.6 SISTEMA DE CONTROL DE CALIDAD

FICHA DE EVALUACIÓN ESCUELA DEPORTIVA “ESTRELLAS HUMANAS”					
	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Deficiente
¿Cómo le ha parecido la atención brindada por los empleados?					
¿Cómo le parecen las instalaciones donde se desarrollan las actividades?					
¿Considera que los materiales utilizados durante las sesiones son los adecuados?					
¿Cómo le han parecido las sesiones de clase?					
En cuanto a la presentación personal de los empleados, considera que es _____					
OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES					

Capítulo 4: FASE ADMINISTRATIVA

4.1 Estructura organizacional



4.2 Objetivos de la empresa

Objetivos:

General:

Promover la recreación y el buen uso del tiempo libre de la niñez de la localidad de Engativa mediante la implantación de programas de Fútbol y Voleibol con carácter extraescolar.

Específicos:

Desarrollar habilidades en los niños y jóvenes, a través del deporte que les permita afrontar diversas situaciones de la vida relacionadas con decisiones en valores y su adaptación a grupos y actividades colectivas.

Promover la masificación de procesos de formación deportiva como elemento de recreación al servicio de la comunidad.

Desarrollar procesos multifacéticos que propenda la formación integral de los niños y jóvenes que ingresen a los programas facilitando la reactivación del deporte.

Establecer sedes a nivel nacional que permitan expandir la empresa para su consolidación.

4.2.1 Área Administrativa

Se encarga del control y la realización de todos los trabajos administrativos relacionados con la actividad de la empresa.

Actividades:

- Control de inventarios.
- Compra de equipos.
- Registro de proveedores.
- Compra de mercancías, materias primas, insumos y servicios.
- Control de gastos administrativos.
- Atención de las necesidades del personal.
- Análisis de puestos de trabajo.
- Selección y contratación del personal.
- Desarrollo de Recursos Humanos.

- Correspondencia. Redacta y confecciona todas aquellas comunicaciones motivadas por la relación comercial o el entorno de la empresa, como clientes, proveedores.

4.2.2 Área Financiera

La función principal del Departamento Financiero es la administración general de los recursos económicos de la empresa. Para ello tendrá que tomar decisiones de como asignar los recursos disponibles en las diferentes áreas funcionales de la empresa mediante proyectos de inversión, con el objetivo económico de maximizar los beneficios.

Actividades:

- Efectuar los registros contables y estados financieros referentes a los recursos económicos, compromisos, patrimonios y los resultados de las operaciones financieras de la Universidad.
- Realizar la clasificación, distribución de manera eficaz y oportuna del pago de todo el personal que labora en la empresa
- Planifica, organiza, dirige y controla de manera eficiente y eficaz, los recursos financieros de la Institución.
- Administra todos los ingresos de la Institución.
- Programa y controla las diferentes inversiones de tipo financiero que determine la Institución

4.2.3 Área de Producción

El área de producción, también llamada área o departamento de operaciones, manufactura o de ingeniería, es el área o departamento de un negocio que tiene como función principal, la transformación de insumos o recursos (energía, materia prima, mano de obra, capital, información) en productos finales (bienes o servicios).

No solo las empresas productoras o industriales cuentan con la función o el área de producción, sino también, toda empresa de servicios, por lo que hoy en día, se suele utilizar más el término operaciones antes que el de producción, ya que el término producción parece sólo implicar bienes tangibles, y no a los bienes intangibles o servicios.

Actividades:

- Diseño de nuevos servicios.
- Prestación del servicio.
- Control de calidad.
- Solicitud y control del material con el que se va a trabajar.

4.2.4 Área de Mercadeo

Identificar oportunidades de mercadotecnia: Es decir, "detectar" aquellas situaciones en las que existe posibilidades de que la empresa obtenga una utilidad o beneficio al satisfacer una o más necesidades y/o deseos, Identificar mercados rentables en los que la incursión de la empresa sea factible, Lograr una buena participación en el mercado

Actividades:

- Obtener información actualizada y fidedigna
- Conceptualizar productos y/o servicios que satisfagan necesidades y/o deseos de los clientes
- Lograr una óptima distribución del producto y/o servicio
- Fijar un precio que los clientes estén dispuestos a pagar y tengan la capacidad económica para hacerlo
- Lograr que las actividades de promoción cumplan con su objetivo de informar, persuadir y/o recordar

- Captar nuevos clientes
- Fidelizar a los clientes actuales
- Lograr la satisfacción de los clientes

4.3 Personal a contratar

Este recurso es parte fundamental para el desarrollo de todos los procesos de la empresa, ya que será de estos de donde se desprenda la enseñanza impartida a los alumnos, por lo que el talento humano con el que se cuenta será:

- Gerente Deportivo
- Coordinador Deportivo
- Contador
- Docentes
- Nutricionista
- Publicista
- Secretaria
- Servicios Generales (Aseadora)

4.4 Manual de funciones y descripción de los cargos

CARGO ITEMS	GERENTE DEPORTIVO
OBJETIVO DEL CARGO	Poseer un perfil particular que les permita abordar los retos gerenciales, adelantarse a los acontecimientos y asumir riesgos.
DEPENDENCIA DEL CARGO	Junta Directiva
PERFIL PROFESIONAL	Para lograr influir en su equipo de trabajo. Un líder que demuestra con hechos las mejores prácticas gerenciales posibles. Una persona comprometida con los objetivos de la organización y los de su equipo de trabajo.
FORMACIÓN ACADEMICA	Título Universitario en: Administración preferiblemente administrador deportivo.
FUNCIONES	Una persona con capacidad para ver varias soluciones en una misma situación problema. Alguien que rompe esquemas, que propone cosas distintas, que varía sus métodos de acción, que prueba, propone y aprende de la experiencia, realizar evaluaciones periódicas acerca del cumplimiento de las funciones de los diferentes departamentos.

CARGO ITEMS	COORDINADOR DEPORTIVO
OBJETIVO DEL CARGO	Coordinar las actividades deportivas en una dependencia, elaborando planes y programas deportivos y evaluando su desarrollo, a fin de garantizar el aprendizaje de educación física y mejoramiento continuo de los niños.
DEPENDENCIA DEL CARGO	Gerencia
PERFIL PROFESIONAL	Deberá brindar soluciones en los procesos administrativos y operativos relacionados con los recursos humanos, permitiendo que se concentren en el desarrollo de los objetivos comerciales y estratégicos.
FORMACIÓN ACADEMICA	Administrador deportivo o Profesional en Cultura Física Deporte y Recreación.
FUNCIONES	Planificar y coordinar a los jugadores y entrenadores por categorías. Colaborar con las demás áreas del club.

CARGO ITEMS	CONTADOR
OBJETIVO DEL CARGO	Es un profesional dedicado a aplicar, manejar e interpretar la contabilidad de una organización o persona, con la finalidad de diseñar mecanismos de apoyo a la gerencia para la toma de decisiones.
DEPENDENCIA DEL CARGO	Gerencia
PERFIL PROFESIONAL	Participación activa en la materialización de nuevas ideas que buscan crear empresas necesarias en su entorno. Está presente en el proceso de crecimiento de los entes económicos a través de la evaluación del logro de objetivos y metas propuestos.
FORMACIÓN ACADEMICA	Contador Público.
FUNCIONES	Examinar y evaluar los resultados de la gestión, con la finalidad de expresar una opinión objetiva sobre los estados financieros y la gestión que los generó, revisar los recibos de caja y comprobantes de pago, preparar la información financiera para ser presentada cuando se requiera, elaboración de reportes financieros para la toma de decisiones.

CARGO ITEMS	DOCENTE
OBJETIVO DEL CARGO	El docente debe ser altamente competitivo, teniendo una formación sólida y constante, con una sincera práctica y compromiso social. Solo así podrá enfrentar los requerimientos de su sociedad y por ende su mercado laboral; como lo colegios, clubes, centros de formación deportiva, empresas deportivas
DEPENDENCIA DEL CARGO	Gerencia
PERFIL PROFESIONAL	Un profesional con competencia en el quehacer educativo físico, motriz y técnico deportivo, eficiente en la gestión y liderazgo deportivo y capaz de integrarse a equipos multifuncionales en la prevención y rehabilitación de la salud.
FORMACIÓN ACADEMICA	Docente titulado.
FUNCIONES	Diseñar, implementa, ejecuta y evalúa programas de educación física y/o planificación del entrenamiento deportivo de manera pertinente de acuerdo a las necesidades de los alumnos o deportistas que vayan de acuerdo al contexto socio histórico cultural donde presta sus servicios, integrar y responsabilizar a la familia en el desarrollo formativo de sus estudiantes, estimular constantemente a los alumnos en el desarrollo de sus capacidades e intereses.

CARGO ITEMS	NUTRICIONISTA
OBJETIVO DEL CARGO	Un profesional con competencias, habilidades y actitudes suficientes para identificar las necesidades nutricionales de la población, estará capacitado en la evaluación del estado nutricional de las personas y con sus conocimientos podrá hacer las recomendaciones nutricionales apropiadas para los individuos y las comunidades.
DEPENDENCIA DEL CARGO	Gerencia
PERFIL PROFESIONAL	Habilidades comunicacionales y de liderazgo, pensamiento crítico y reflexivo, de auto aprendizaje, con capacidad para enfrentar conflictos y tomar decisiones responsables, esperando que se constituya en un ciudadano participativo, innovador y comprometido con la sociedad
FORMACIÓN ACADEMICA	Nutricionista titulado.
FUNCIONES	Planes, programas y proyectos en alimentación, nutrición y salud.

CARGO ITEMS	PUBLICISTA
OBJETIVO DEL CARGO	Creativo gráfico y visual, el planificador y realizador del marketing, el negociador de medios, el diseñador de las investigaciones publicitarias y el conductor de la transformación de las propuestas de campañas en piezas finales para su divulgación.
DEPENDENCIA DEL CARGO	Gerencia
PERFIL PROFESIONAL	Profesional idóneo para satisfacer las necesidades de anunciantes y consumidores.
FORMACIÓN ACADEMICA	Publicista.
FUNCIONES	Creativo, planificador, especialista en Marketing.

CARGO ITEMS	SECRETARIA
OBJETIVO DEL CARGO	Brindar a su jefe un apoyo incondicional con las tareas establecidas, además de acompañar en la vigilancia de los procesos a seguir dentro de la empresa.
DEPENDENCIA DEL CARGO	Gerencia
PERFIL PROFESIONAL	Dominio de Microsoft Office, Internet, etc.- Brindar apoyo a todos los departamentos. - Aptitudes para la Organización.- Buenas relaciones interpersonales.- Habilidades para el planeamiento, motivación, liderazgo y toma de decisiones.

	Capacidad para trabajar en equipo y bajo presión.
FORMACIÓN ACADEMICA	Secretaria titulada.
FUNCIONES	Recibir e informar asuntos que tenga que ver con el departamento correspondiente, para que todos estemos informados y desarrollar bien el trabajo asignado. Hacer y recibir llamadas telefónicas para tener informado a los jefes de los compromisos y demás asuntos.

CARGO ITEMS	SERVICIOS GENERALES (ASEADORA)
OBJETIVO DEL CARGO	Efectuar el aseo en las instalaciones, equipo y mobiliario del centro, cuantas veces sea necesario, a fin de mantener un adecuado nivel de higiene dentro del mismo.
DEPENDENCIA DEL CARGO	Gerencia
PERFIL PROFESIONAL	Destrezas manuales afines al puesto.
FORMACIÓN ACADEMICA	Básica primaria.
FUNCIONES	Asear las instalaciones, equipo y mobiliario, manteniéndolos en óptimas condiciones. Efectuar movimientos de mobiliario y equipo cuando así lo requieran las necesidades del centro deportivo.

4.5 Procesos de ingresos y salida de personal.

4.5.1 Requerimientos para la selección del talento humano

Describir los pasos para la selección del talento humano competente que cubra las vacantes, bien sea con el personal existente o por medio de personal de nuevo ingreso, con el fin de atender las necesidades de los procesos.

El proceso se inicia con la solicitud de la Dirección Ejecutiva, Dirección Administrativa y Financiera, Jefe Departamento de Gestión Humana y/o Líderes de Gestión Humana en la sede, por medio del requerimiento correspondiente y termina con la elección del candidato.

Este procedimiento se relaciona con la actividad de Selección de Personal descrita en la caracterización del Proceso de Gestión del Talento Humano.

4.5.2 Proceso

Consta de pasos específicos que se siguen para decidir cuál candidato ocupará el puesto vacante.

Proceso de selección: Consta de pasos específicos que se siguen para decidir cuál candidato ocupará el puesto vacante.

Perfil: Habilidades, experiencia, educación y actitudes que tiene una persona para desempeñar determinado cargo.

Competente: Persona que cumple con unas habilidades, experiencia, educación y formación requerida para ejercer un cargo, de acuerdo con el Manual de Descripción de Cargos.

Candidato: Persona que se postula a ser elegida para algún cargo o responsabilidad.

- Convocatoria de candidatos
- Recopilación y recepción de hojas de vida
- Evaluación de las hojas de vida
- Evaluación de candidatos
- Pruebas especiales
- Realización de la entrevista personal
- Evaluación de resultados
- Decisión de incorporación.

4.5.3 Convocatoria de candidatos a través de las fuentes apropiadas

La gestión hace referencia a realizar actividades necesarias que consistan en desarrollar en las personas que integran el equipo de trabajo, actitudes positivas que generen un incremento significativo para la productividad de la empresa.

Las personas y la organización generan y mantienen una relación en doble vía, el capital humano dan a la empresa todo su talento y potencial expresado en el desarrollo de sus tareas y responsabilidades y la empresa les retribuye con beneficios que le demuestran que su trabajo es importante.

Por consiguiente todo esto va relacionado con la motivación que se le da al personal para que este tenga todas las comodidades y beneficios para que pueda desempeñar de manera eficiente las actividades inherentes a su cargo.

4.5.4 Recopilación y recepción de Hojas de Vida.

Comprende el aporte, recepción y estudio preliminar de las hojas de vida de los candidatos con la información que se ha solicitado por parte de la entidad.

Las hojas de vida de los candidatos y de los profesionales y personal administrativo contratado por la IPS deben contener los siguientes documentos:

- Formato de Hoja de Vida con la información de identificación personal, formación académica profesional y especializada, otros estudios realizados relacionados con la profesión, experiencia laboral específica, referencias y logros laborales o académicos.
- Fotocopia de diplomas de los títulos profesionales obtenidos en entidades educativas aprobadas por el Ministerio de Educación de Colombia y/o convalidados si son del exterior.
- Fotocopia de cédula de ciudadanía o extranjería.
- Fotocopia de Certificado de inscripción profesional o técnica ante la Secretaría Distrital de Salud de Bogotá.
- Fotocopia del carné de radioprotección para el personal que lo requiera según la norma (profesionales que realicen Radiología e Imágenes Diagnósticas o toma e interpretación de radiografías odontológicas; auxiliares o técnicos que realicen toma de radiografías generales u odontológicas).

4.5.5 Evaluación de las hojas de vida

Revisión y análisis de las hojas de vida presentadas, comprobación de referencias, verificación del título de grado de especialista, profesional, técnico, tecnólogo y los certificados de aptitud ocupacional de auxiliar previo a la vinculación.

4.5.6 Evaluación de candidatos

Preparación de la entrevista con base en los requerimientos del cargo. Para dicha preparación se tendrán en cuenta, entre otros, los siguientes aspectos a explorar en los candidatos:

- Formación académica del candidato tanto de cultura general como relacionada con su futuro puesto de trabajo.
- Experiencia previa en puestos similares al que opta el candidato.
- Interés o motivación del candidato por el puesto que va a ocupar.
- Personalidad del candidato, especialmente valorado para candidatos a puestos de responsabilidad en la empresa.
- Afinidad con los valores de la empresas y los que esta representa.
- Capacidad de adaptación al nuevo puesto de trabajo y a trabajar en grupo.
- Disponibilidad del candidato para trabajar en diversos horarios, realizar horas extras.

4.5.7 Pruebas especiales

Aplicación, si es pertinente, de una prueba o examen destinado a evaluar conocimientos específicos sobre la labor a desempeñar. Nota: En los casos de la selección de los profesionales de la salud, preliminarmente esta institución establece que el aval de los conocimientos y la experticia del profesional está determinado por la entidad educativa que le otorgó el título y por el ente territorial de salud que le dio la certificación correspondiente, por lo que en tales casos no se realizan pruebas de conocimientos.

4.5.8 Realización de la entrevista personal

Corresponde a la interacción de la dirección de la IPS o del personal designado por ella con el candidato a contratación con el fin de revisar los hallazgos relacionados con su proceso de selección, evaluar los aspectos de comunicación, empatía, interrelaciones y actitudes del candidato, sus expectativas en relación con la organización y su ajuste con los objetivos y metas como parte de la definición de contratación.

4.5.9 Evaluación de Resultados

Se refiere esta etapa a la valoración integral que realiza la dirección de los aspectos presentados y evaluados del candidato, para realizar una selección y definición de incorporación al área de trabajo.

4.5.10 Decisión de incorporación del trabajador

La dirección toma la decisión de incorporar o no al candidato y se lo comunica personalmente o por escrito.

4.6 Tipos de contratación

4.6.1 Contrato a término fijo (Art. 46 del Código Sustantivo de Trabajo y Art. 28 de la Ley 789 de 2002)

Es un contrato laboral que tiene un límite temporal especificado de manera clara en el contrato. Puede ser prorrogado indefinidamente, salvo en los casos en los cuáles el plazo pactado sea inferior a un año.

Los contratos a término fijo se pueden clasificar en dos modalidades de contratación: contratos con un vencimiento igual o superior a un año y los contratos con un vencimiento menor a un año.

Modalidad 1: Igual o superior a un (1) año

- Debe constar siempre por escrito.
- El término de su duración no puede ser superior a tres (3) años, pero puede ser prorrogable de forma indefinida.
- Si hay periodo de prueba debe constar por escrito al inicio del contrato.
- Para su terminación no se requiere aviso previo.
- En caso de terminación unilateral del contrato sin justa causa, el empleador deberá pagar al trabajador una indemnización, en los términos establecidos en el artículo 28 de la Ley 789 de 2002.

Modalidad 2: Inferior a un (1) año

- Este tipo de contratos únicamente pueden prorrogarse hasta por tres (3) veces, por periodos iguales o inferiores, al cabo de los cuales el término de renovación no podrá ser inferior a un (1) año.
- Para su terminación no se requiere aviso previo.

- En caso de terminación unilateral del contrato sin justa causa, el empleador deberá pagar al trabajador una indemnización, en los términos establecidos en el artículo 28 de la Ley 789 de 2002.

4.6.2 Contrato civil por prestación de servicios

El contrato de prestación de servicios es de carácter civil y no laboral, por lo tanto no está sujeto a la legislación de trabajo y no es considerado un contrato con vínculo laboral al no haber relación directa entre empleador y trabajador, por ello, no cuenta con período de prueba y no genera para el contratante la obligación de pagar prestaciones sociales.

Sin embargo, según la Doctrina "el contrato de trabajo no requiere términos específicos o sacramentales que identifiquen la relación jurídica que se establece entre las partes. Basta que concurren los elementos constitutivos del contrato para que éste exista y las partes queden sometidas a las regulaciones del Código Sustantivo del Trabajo. Por consiguiente, no importa la forma que se adopte o la denominación que se le dé, en el "contrato lo importante es la prestación permanente del trabajo y su carácter subordinado"

4.7 TIPO DE SOCIEDAD

Estrellas Humanas es una sociedad de responsabilidad limitada ya que cuenta con 3 socios que aportaran a capital; Esta clase de sociedades tienen de 2 hasta 25 socios por lo que estaría dentro de los parámetros. El monto del capital está dividido en cuotas de igual valor, por lo que la sociedad estaría establecida de forma equitativa, y con respecto a la que hay en la evolución de la sociedad no hay responsabilidad extiende más allá de los aportes por lo que será causales de disolución exceder el número máximo de socios y por tener pérdidas que reduzcan el capital a menos del 50%.

CONCLUSIONES

La creación de Estrellas humanas es evidente debido a los estudios realizados y a la factibilidad de los mismos, ello ratifica la creación de éste proyecto.

La Escuela de formación deportiva Estrella Humanas es un proyecto formativo, implementado como estrategia extracurricular para la orientación, aprendizaje y práctica del Fútbol y Voleibol y de las actividades físicas, recreativas y enseñanza del deporte en las niñas y los niños en la UPZ 30 Boyacá Real, buscando su desarrollo físico, motriz, socio-afectivo, mediante procesos pedagógicos y técnicos que le permitan la incorporación progresiva al deporte de competencia y rendimiento.

Teniendo en cuenta las necesidades encontradas en la población seleccionada, es claro que los padres como clientes potenciales no solo buscan tener a sus hijos en prácticas deportivas, sino que también un sitio que aparte de ofrecer actividad física y/o deporte enseñe a sus hijos a ser personas de bien.

Por lo tanto la escuela de formación estrellas humanas ofrece la alternativa de dos deporte Fútbol y Voleibol para niños y niñas entre los 6 y 17 años, se enseñará con énfasis en los valores y el actuar de forma adecuada en la sociedad, adicionalmente se darán programas nutricionales. La ubicación de la escuela está en un área de fácil acceso, reconocida y segura que atrae a los estudiantes para pertenecer a la escuela.

Estrellas humanas contratará con personal idóneo para ejercer los cargos establecidos, con contratos regidos por la ley y buscando beneficios para todos, la empresa es una sociedad de responsabilidad limitada ya que es la más conveniente y equitativa para los socios.

Financieramente la escuela Estrellas Humanas a un año tiene una viabilidad del 8%, considerando el pago de personal y servicios, las zonas deportivas, materiales y demás gastos durante el año, datos que se dan después de realizar el estudio financiero.

BIBLIOGRAFÍA

ABAD ROBLES. Manuel Tomás. La formación del entrenador en el proceso de enseñanza-aprendizaje de jóvenes futbolistas. Huelva: 2010. 61 p.

ACOSTA José; escuela de formación deportiva, Colombia 2008, p 3.

ARNOLD, P.: Cuerpo, movimiento y currículo. Madrid, Morata,1991.p. 11.

CASTRILLÓN j, el futbol con sentido social y el deporte de las multitudes, puerto nare 2009, p.15.

CONGRESO DE LA REPÚBLICA, Ley 181 de 1995, Colombia Bogotá 1995, titulo 1capitulo 1 art.1.

CONGRESO DE LA REPÚBLICA, Ley 1064 de 2006, Colombia Bogotá 2006, art.1 y 2.

FRAILE A. Una propuesta de Juegos Escolares para la Educación Primaria. Universidad de Valladolid, 1996. p.3.

GEVERT DETTO. Ricardo. Modelo de aprendizaje del Juego Voleibol. Santiago de Chile: 2004. 16 p.

GONZÁLEZ LOZANO, F. J (2001): Educar en el deporte, CCS, Madrid.

PETRUS A. El deporte como factor de socialización», en TOMAS, J. España Barcelona 1999, p. 32.

SANTOS PASTOR, M y SICILIA CAMACHO, A (1998): Actividades físicas extra escolares, Barcelona.

URIBE I, un proyecto pedagógico, Educación física y deporte, Medellín Colombia 1994, p17.

VÁSQUEZ HENRÍQUEZ, Alexis, Deporte, política y comunicación, México, Trillas, 1991, p. 22.

WEBGRAFÍA

Alcaldía Mayor de Bogotá D.C., Bogotá Humana, Localidad de Engativá, Secretaría Distrital de Gobierno <http://www.engativa.gov.co/obras-y-proyectos/engativ%C3%A1-y-sus-upz/247-upz-30-boyaca-real.html>.

Bogotá Proyecciones de población 2005-2015, según edades quinquenales y simples por sexo. Localidad. DANE-Secretaría Distrital de planeación SDP: Convenio específico de cooperación técnica No. 096-2007.
http://www.google.com.co/#hl=es-419&output=search&scient=psy-ab&q=Bogotá%2C%20Proyecciones+de+población%202005-2015%2C+según+edades+quinquenales+y+simples+y+por+sexo.%09%09%09%09%09%09%09%09%09&qq=Bogotá%2C%20Proyecciones+de+población%202005-2015%2C+según+edades+quinquenales+y+simples+y+por+sexo.%09%09%09%09%09%09%09%09%09&gs_l=hp.12...1203.1203.0.8375.1.1.0.0.0.0.0.0...0.1...1c.1.ppQ9cLv1tx4&pbx=1&av=on.2.or.r_gc.r_pw.r_qf.&fp=1ebb31caae8bd83c&biw=1280&bih=857.

Conociendo la localidad de Engativá, Diagnostico de los aspectos físicos, demográficos y socioeconómicos, Año 2009, Secretaria Distrital de planeación. <http://www.sdp.gov.co/portal/page/portal/PortalSDP/ciudadania/Publicaciones%20SDP/PublicacionesSDP/10engativa.pdf>

DANE. Información estadística. Estimaciones de población 1985 – 2005 y proyecciones de población 2005 – 2020 Nacional, Departamental y municipal por sexo y edades simples de 0 a 26 años. [http://www.google.com.co/#hl=es-419&output=search&client=psy-ab&q=ESTIMACIONES+DE+POBLACI%C3%93N+1985-2005++\(4\)%C2%A0Y+PROYECCIONES+DE+POBLACI%C3%93N+2005-2020+NACIONAL%2C+DEPARTAMENTAL+Y+MUNICIPAL+POR+SEXO+Y+EDADES+SIMPLES+DE+0+A+26+A%C3%91OS&oq=ESTIMACIONES+DE+POBLACI%C3%93N+1985-2005++\(4\)%C2%A0Y+PROYECCIONES+DE+POBLACI%C3%93N+2005-2020+NACIONAL%2C+DEPARTAMENTAL+Y+MUNICIPAL+POR+SEXO+Y+EDADES+SIMPLES+DE+0+A+26+A%C3%91OS&gs_l=hp.12...1687.45782.0.47407.2.2.0.0.0.375.375.3-1.1.0...0.1...1c.1.n6J1lpzKXTU&pbx=1&bav=on.2.or.r qc.r pw.r qf.&fp=1ebb31caae8bd83c&biw=1280&bih=857](http://www.google.com.co/#hl=es-419&output=search&client=psy-ab&q=ESTIMACIONES+DE+POBLACI%C3%93N+1985-2005++(4)%C2%A0Y+PROYECCIONES+DE+POBLACI%C3%93N+2005-2020+NACIONAL%2C+DEPARTAMENTAL+Y+MUNICIPAL+POR+SEXO+Y+EDADES+SIMPLES+DE+0+A+26+A%C3%91OS&oq=ESTIMACIONES+DE+POBLACI%C3%93N+1985-2005++(4)%C2%A0Y+PROYECCIONES+DE+POBLACI%C3%93N+2005-2020+NACIONAL%2C+DEPARTAMENTAL+Y+MUNICIPAL+POR+SEXO+Y+EDADES+SIMPLES+DE+0+A+26+A%C3%91OS&gs_l=hp.12...1687.45782.0.47407.2.2.0.0.0.375.375.3-1.1.0...0.1...1c.1.n6J1lpzKXTU&pbx=1&bav=on.2.or.r qc.r pw.r qf.&fp=1ebb31caae8bd83c&biw=1280&bih=857)

Secretaría de Cultura, Recreación y deporte. Bogotá Creativa y Diversa
<http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/porta1/node/132>.