

Apéndice A. Encuesta competitividad
sistémica sector manufacturero textil en la
ciudad de Bucaramanga.

Este cuestionario está dirigido a empresas del
sector textil manufacturero de Bucaramanga y
tiene como objetivo identificar información
que permita analizar las características de
competitividad sistémica de las empresas de
dicho sector. Los datos que sean
suministrados en esta encuesta serán
únicamente para fines académicos y de uso
confidencial. Agradecemos su colaboración.

Instrucciones: Seleccione o responda cada
pregunta según sea su caso.

**A. GENERALIDADES DE LA
EMPRESA**

1. Barrio o Localidad donde se
encuentra la empresa:

2. Productos fabricados o
comercializados: (puede marcar más de
una opción)
 - ☐ Artículos de piel
 - ☐ Artículos de punto y
ganchillo
 - ☐ Prendas de vestir
 - ☐ Otro
3. Año de creación de la empresa:

4. Número de empleados actual:

5. Indique a que eslabón de la cadena
pertenece: (puede marcar más de una opción)
 - ☐ Productor
 - ☐ Comercializador
 - ☐ Proveedor
 - ☐ Otro
6. Tipo de empresa:
 - ☐ Privada
 - ☐ Pública
 - ☐ Mixta
7. Señale el principal mercado de la
empresa:

- ☐ Local/Regional
- ☐ Nacional
- ☐ Internacional

8. ¿Con cuántos locales cuenta la
empresa?:

- ☐ 0
- ☐ 1
- ☐ 2
- ☐ 3
- ☐ 4
- ☐ 5 o más

B. DATOS DEL ENCUESTADO

9. Indique cuál es su género:

- ☐ Masculino
- ☐ Femenino
- ☐ Otro

10. ¿Qué cargo ocupa en la empresa?:

- ☐ Gerente
- ☐ Propietario
- ☐ Jefe Administrativo
- ☐ Supervisor
- ☐ Otro

C. NIVEL MICRO

11. ¿La empresa cuenta con área de
innovación?:

- ☐ Si
- ☐ No (Pase a la pregunta 13)

12. ¿Qué tipo de innovación aplica su
empresa con mayor frecuencia?:
(puede marcar más de una opción)

- ☐ Innovación de
producto/servicio
- ☐ Innovación de procesos
- ☐ Innovación en Marketing
- ☐ Innovación en modelos de
negocios
- ☐ Innovación en la gestión
empresarial
- ☐ Ninguna de las anteriores

13. Seleccione cuáles de las siguientes actividades se han desarrollado en la empresa, con el fin de introducir/incorporar al mercado un producto o servicio nuevo o significativamente mejorado: **(puede marcar más de una opción)**

Nota: En el caso de maquinaria y equipo o Hardware, las mismas no deben ser entendidas como un simple aumento de la capacidad productiva de la empresa (más de lo mismo)

- ☐ Adquisición de maquinaria y equipo
 - ☐ Adquisición de Hardware
 - ☐ Adquisición de Software
 - ☐ Adquisición de tecnología incorporada
 - ☐ Contratación de consultorías y asistencia técnica
 - ☐ Actividades de Ingeniería y Diseño Industrial
 - ☐ Capacitación del personal
 - ☐ Estudios de mercado
 - ☐ Ninguna de las anteriores
14. ¿La empresa forma parte de un grupo empresarial?:
- ☐ Si
 - ☐ No
15. ¿Existe participación de capital extranjero en el capital social de la empresa?:
- ☐ Si
 - ☐ No
16. Para el diseño de nuevos productos, la fuente es: **(puede marcar más de una opción)**
- ☐ Tendencias del mercado
 - ☐ Requerimientos del cliente
 - ☐ Competencia
 - ☐ Innovación interna
 - ☐ Otra
17. ¿Cada cuánto tiempo presenta nuevas referencias o colecciones en el año?:
- ☐ Cada bimestre

- ☐ Cada trimestre
- ☐ Cada cuatrimestre
- ☐ Cada semestre
- ☐ Anualmente
- ☐ Otro

18. Su modelo de producción es: **(puede marcar más de una opción)**

- ☐ Única planta
- ☐ Talleres satélites
- ☐ Otro
- ☐ No soy productor

19. ¿Cuenta con certificados de calidad?:

- ☐ Si
- ☐ No

20. La tecnología de la empresa permite tener:

- ☐ Procesos 100% automatizados
- ☐ Alto grado de automatización en los procesos (Entre 70% y 90%)
- ☐ Interacción hombre-Máquina (50%-50%)
- ☐ Alto grado de procesos manuales (Entre 70% y 90%)
- ☐ Procesos 100% manuales

21. ¿La empresa ha desarrollado actividades de Investigación y Desarrollo, ya sea al interior de esta, o la ha subcontratado?:

- ☐ Si
- ☐ No

22. Durante los últimos 3 años, ¿La empresa ha modificado de forma significativa su comercialización?: **(Lo que implica introducir cambios en el diseño o envasado del producto, en los métodos de tarificación; en la distribución del producto; y/o en su promoción)**

- ☐ Si
- ☐ No

23. Seleccione a cuál de las siguientes federaciones, asociaciones o grupos

pertenece, participa o recibe apoyo la empresa: (Puede marcar más de una opción)

- ☐ Cámara de Comercio
- ☐ ANDI (Asociación Nacional de Empresarios de Colombia)
- ☐ FENALCO (Federación Nacional de Comercio)
- ☐ INNPULSA
- ☐ BANCOLDEX (Banco de Desarrollo Empresarial)
- ☐ Otra

24. ¿Conoce usted sobre ventajas competitivas?:

- ☐ Si
- ☐ No (Pase a la pregunta 26)

25. ¿Cuál de los tres tipos de ventajas competitivas se realiza con mayor frecuencia en la empresa?:

- ☐ Liderazgo por costos (Costo más bajo)
- ☐ Diferenciación (Único en el mercado)
- ☐ Enfoque (Mejor en un segmento)
- ☐ Ninguna de las anteriores

26. ¿Cambian con regularidad los recursos tecnológicos de la empresa para evitar que estos se vuelvan obsoletos?:

- ☐ Si
- ☐ No

27. Para la toma de decisiones la empresa hace: (puede marcar más de una opción)

- ☐ Estudios de mercados propios
- ☐ Estudios del gremio
- ☐ Compra de estudios de mercado
- ☐ A partir de noticias
- ☐ Informes de Cámara de Comercio
- ☐ Sigue tendencias mundiales

- ☐ Otros
- ☐ Ninguna de las anteriores

28. Indique cuales de las siguientes estrategias se implementan en la empresa para su promoción/comercialización: (puede marcar más de una opción)

- ☐ Participación en ferias/eventos
- ☐ Presencia en redes sociales
- ☐ Comercialización por catálogo
- ☐ Showrooms
- ☐ Presencia en buscadores
- ☐ Correos electrónicos
- ☐ Ruedas de negocios
- ☐ Publicidad medios masivos
- ☐ Relaciones públicas/patrocinios
- ☐ Campañas digitales
- ☐ Otras
- ☐ Ninguna

29. Los insumos que utilizan en la empresa son: (puede marcar más de una opción)

- ☐ Regionales
- ☐ Nacionales
- ☐ Internacionales

30. Seleccione todos los rubros en los que la empresa se vio afectada a raíz de la pandemia del covid-19: (puede marcar más de una opción)

- ☐ Disminución de las ventas
- ☐ Aumento de los costos de transporte
- ☐ Aumento en los precios de los insumos
- ☐ Disminución de la producción
- ☐ Reducción del personal
- ☐ Disminución de las utilidades

- ☐ Aumento de los costos (debido a las medidas de bioseguridad)
- ☐ Otra
- ☐ Ninguna de las anteriores
31. ¿La empresa participa en el comercio internacional?: (Ya sea exportando o importando)
- ☐ Si
- ☐ No (Pase a la pregunta 38)
32. ¿Qué rol ejerce en el comercio internacional?:
- ☐ Empresa importadora (No responda la pregunta 36 y 37)
- ☐ Empresa exportadora (Pase a la pregunta 36)
- ☐ Ambas
33. ¿Qué tipos de productos importa?:
- ☐ Materia prima
- ☐ Producto final
34. Seleccione el continente desde el cual importa mayor mercancía:
- ☐ África
- ☐ Europa
- ☐ Asia
- ☐ América
- ☐ Oceanía

En esta pregunta (35) señale con una X la opción que más corresponda a la afirmación enunciada:

35. La disminución de la tasa arancelaria durante los últimos años ha beneficiado la empresa, generando unos costos inferiores y una mayor productividad (Si su empresa es solo importadora, responda esta pregunta y pase a la 38)
- ☐ Totalmente en desacuerdo
- ☐ En desacuerdo
- ☐ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- ☐ De acuerdo
- ☐ Totalmente de acuerdo

36. ¿Qué tipos de productos exporta?:

- ☐ Materia prima o insumos
- ☐ Producto final

37. Seleccione el continente al cual exporta mayor mercancía:

- ☐ África
- ☐ Europa
- ☐ Asia
- ☐ América
- ☐ Oceanía

38. ¿Cuáles son las fuentes a las que la empresa recurre para financiar sus actividades?: (puede marcar más de una opción)

- ☐ Banca privada
- ☐ Apoyos gubernamentales
- ☐ Recursos propios
- ☐ Otra

En esta pregunta (39) señale con una X la opción que más corresponda a la afirmación enunciada:

39. El desconocimiento de las necesidades del mercado textil influye en la competitividad empresarial del sector

- ☐ Totalmente en desacuerdo
- ☐ En desacuerdo
- ☐ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- ☐ De acuerdo
- ☐ Totalmente de acuerdo

D. NIVEL MACRO

En esta sección señale con una X la opción que más corresponda a la afirmación enunciada. (Pregunta 40-43)

40. Ante el constante aumento de la inflación durante los últimos años en Colombia, la producción y/o comercialización de los productos se

ha visto afectada debido a un aumento en los precios de los insumos.

- ☐ Totalmente en desacuerdo
- ☐ En desacuerdo
- ☐ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- ☐ De acuerdo
- ☐ Totalmente de acuerdo

41. En Colombia existen muchas limitantes para los empresarios que desean exportar, lo cual afecta su competitividad en el exterior.

- ☐ Totalmente en desacuerdo
- ☐ En desacuerdo
- ☐ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- ☐ De acuerdo
- ☐ Totalmente de acuerdo

42. El aumento de las tasas de interés afecta directamente la competitividad de las empresas, ya que aumentan los costos de producción y, por lo tanto, generan una productividad inferior

- ☐ Totalmente en desacuerdo
- ☐ En desacuerdo
- ☐ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- ☐ De acuerdo
- ☐ Totalmente de acuerdo

43. El constante aumento del dólar durante los últimos años ha afectado los costos de producción y de venta de la empresa

- ☐ Totalmente en desacuerdo
- ☐ En desacuerdo
- ☐ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- ☐ De acuerdo
- ☐ Totalmente de acuerdo

44. ¿Conoce usted sobre la existencia del Índice de Precios del Productor (IPP)

de la sección de Industrias Manufactureras?:

- ☐ Si
- ☐ No (Pase a la pregunta 46)

45. ¿La empresa le hace seguimiento al IPP de la sección de Industrias Manufactureras?:

- ☐ Si
- ☐ No

46. ¿Cuál es el promedio de los salarios en la empresa?:

- ☐ Inferior a 1.000.000 de pesos colombianos
- ☐ Igual a 1.000.000 de pesos colombianos
- ☐ Superior a 1.000.000 de pesos colombianos

E. NIVEL META

47. El tipo de talento humano requerido en su empresa es: (puede marcar más de una opción)

- ☐ Empírico
- ☐ Técnico
- ☐ Tecnólogo
- ☐ Profesional

48. ¿Capacitan de manera continua al personal de la empresa?:

- ☐ Si
- ☐ No

49. ¿Se ha considerado incrementar puestos laborales calificados en el corto plazo a fin de fortalecer el posicionamiento de la empresa?:

- ☐ Si
- ☐ No

50. ¿Conoce la existencia de algún instituto de formación profesional y/o de oficios que aporte a las necesidades de la empresa?:

- ☐ Si
- ☐ No

F. NIVEL MESO

En esta sección señale con una X la opción que más corresponda a la afirmación enunciada (Preguntas 51-54)

51. La empresa ha percibido efectos positivos como causa de políticas implementadas por el gobierno nacional, regional o local:

- ☐ Totalmente en desacuerdo
- ☐ En desacuerdo
- ☐ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- ☐ De acuerdo
- ☐ Totalmente de acuerdo

52. La empresa ha percibido efectos negativos como causa de políticas implementadas por el gobierno nacional, regional o local:

- ☐ Totalmente en desacuerdo
- ☐ En desacuerdo
- ☐ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- ☐ De acuerdo
- ☐ Totalmente de acuerdo

53. El mal estado de las vías retrasa el transporte, carga y descarga de los productos o insumos:

- ☐ Totalmente en desacuerdo
- ☐ En desacuerdo
- ☐ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- ☐ De acuerdo
- ☐ Totalmente de acuerdo

54. El Gobierno Nacional ha planteado políticas para contrarrestar el contrabando de productos textiles y sus derivados

- ☐ Totalmente en desacuerdo

- ☐ En desacuerdo
- ☐ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- ☐ De acuerdo
- ☐ Totalmente de acuerdo

55. ¿Conoce sobre la existencia de programas educativos brindados por el Estado que estén relacionados con temas de productividad, innovación o competitividad?:

- ☐ Si
- ☐ No

56. ¿La empresa se ha visto beneficiada por políticas implementadas por el Estado, ya sea en temas de: tecnología, educación, recursos ambientales, infraestructura o control de calidad?:

- ☐ Si
- ☐ No

57. Nombre comercial de la empresa: _____