

Título: Perfil profesional

Resumen: Estrategia de comunicación del conocimiento: Por medio de esta estrategia los investigadores del grupo de investigación Gobernanza universitaria y Gestión del Conocimiento comunican su perfil profesional a la comunidad académica y el público en general.

Esto es parte de las actividades de apropiación social del conocimiento de los grupos de investigación de la universidad cuyo objetivo es contribuir a la democratización del conocimiento. De esta manera, la Dirección de Investigación e Innovación fomenta la Apropiación Social del Conocimiento y la Participación ciudadana en proyectos CTel, permitiendo que la comunidad en general conozca las actividades de investigación que desarrollan los investigadores y grupos de investigación de la Universidad Santo Tomás.

Autores:

Astrid Tibocha Niño

María del Pilar Florian Escobar

Caterine Cedeño Varela

Luz Marina Paez

Doris Yaneth Herrera Monsalve

Nadia Verónica Velásquez Vallejo

Fabiola Inés Hernández Barriga

Camilo Andrés Guzman Roa

Lina María Fonseca Ortiz

John Carrillo Fonseca

Karen Lorena Jiménez Guevara

Mayra Alejandra Lozano Rodriguez

Carlos Alfonso Orozco

Camilo A. Corchuelo R.

Iliana Fernández Peña

Margarita Chaves Sáenz

Luis Fernando Robles Castro

Jenny Macela Medina Montes

Karoll Piza Amado

Mayra Alejandra Lozano Rodriguez

Diana Maria Cuartas Méndez

Gabriel Ángel Garzón