

**Formulación del Proyecto de inversión para la creación de la Unidad productiva de confecciones en la Fundación la Purnia Campesina del municipio de los Santos bajo los lineamientos del marco lógico.**

**Angela María Martínez Polanía y Isbey Quiñonez Álvarez**

**Trabajo de grado para optar el título de Magister en Dirección y Gestión de Proyectos**

**Director**

**Diana Sofía Niño Rodríguez**

**Magister en Educación**

**Universidad Santo Tomas, Bucaramanga**

**División de Ingenierías y Arquitectura**

**Facultad de Ingeniería en Telecomunicaciones**

**2024**

**Dedicatoria**

A Dios, porque cuando caminamos juntos todo es posible. A mis padres Noema y Luis Alberto que están en el cielo, por forjar en mí una persona trabajadora, responsable y por enseñarme que cada día puedo ser mejor, que los sueños a pesar de las circunstancias, con determinación se pueden cumplir. A mis hermanos por su comprensión y apoyo incondicional. A mi novio Diego Fernando, por ser mi mejor coequipero, amigo, socio y mi apoyo incondicional.

*(Isbey Quiñonez Álvarez)*

A mis queridos padres Álvaro Martínez y Esperanza; y a Dios. Su amor, apoyo inquebrantable y guía divina. Su dedicación y aliento han sido mi faro en los momentos más desafiantes de este viaje académico. A través de cada página escrita y cada desafío superado, ustedes han sido mi fuerza inspiradora.

*(Angela Martínez Polanía)*

### **Agradecimientos**

A nuestra directora de trabajo de Grado, Mag. Diana Sofia Niño, por su dedicación, paciencia, tiempo y compartir sus conocimientos con nosotros, lo que nos permitió concretar con éxito este logro, de igual manera agradecemos a todos los docentes de la Universidad Santo Tomás seccional Bucaramanga en especial a los de división de ingenierías y arquitectura.

A Fundación la Purnia Campesina un agradecimiento muy especial, por contribuir con nuestro desarrollo profesional, permitiéndonos realizar esta propuesta y aplicar los conocimientos adquiridos en la Maestría de Dirección y Gestión de Proyectos.

A Andrés Jurado Almeida integrante de Fundación la Purnia Campesina, por ser ese líder comprometido con su gente, y estar dispuesto a resolver problemas en pro de la comunidad y motivarlos para alcanzar los sueños.

## Contenido

|                                                       |    |
|-------------------------------------------------------|----|
| Introducción .....                                    | 15 |
| 1. Aspectos contextuales .....                        | 18 |
| 1.1. Planteamiento del problema/caso de negocio ..... | 19 |
| 2. Objetivos .....                                    | 20 |
| 2.1 Objetivo general .....                            | 20 |
| 2.2 Objetivos específicos .....                       | 20 |
| 3. Descripción institucional .....                    | 21 |
| 3.1. Objeto social .....                              | 21 |
| 3.2. Economía Comunitaria .....                       | 22 |
| 4. Marco referencial .....                            | 23 |
| 4.1. Marco teórico .....                              | 24 |
| 4.2. Marco conceptual .....                           | 26 |
| 4.2.1 Metodología de Marco Lógico .....               | 27 |
| 4.3. Marco legal .....                                | 32 |
| 4.4. Estado del arte .....                            | 36 |
| 5. Análisis de Interesados -Involucrados .....        | 38 |
| 6. Análisis del problema .....                        | 44 |
| 6.1. Modelo Árbol de problemas .....                  | 44 |
| 7. Análisis de objetivos .....                        | 45 |
| 8. Análisis de Alternativas .....                     | 47 |
| 8.1. Identificación de alternativas .....             | 47 |
| 8.2. Evaluación de alternativas .....                 | 49 |
| 8.3. Selección de la alternativa de solución .....    | 50 |

|                                                                                    |    |
|------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 9. Construcción del Modelo Analítico del Proyecto .....                            | 50 |
| 9.1. Estructura Analítica.....                                                     | 50 |
| 9.2. Matriz de marco lógico .....                                                  | 51 |
| 9.3. Resumen Narrativo.....                                                        | 56 |
| 9.3.1 <i>Fin</i> .....                                                             | 56 |
| 9.3.2 <i>Propósito</i> .....                                                       | 56 |
| 9.3.3 <i>Componentes o productos</i> .....                                         | 56 |
| 9.3.4. <i>Entregables</i> .....                                                    | 56 |
| 9.3.4.1 <i>Actividades</i> .....                                                   | 57 |
| 9.4 Indicadores .....                                                              | 57 |
| 9.4.1 indicadores de propósito.....                                                | 58 |
| 9.4.2 Indicadores de componentes .....                                             | 58 |
| 9.4.3 Indicadores de Actividades .....                                             | 58 |
| 9.5 Medios de verificación .....                                                   | 59 |
| 9.6 Supuestos.....                                                                 | 60 |
| 10. Recursos humanos, materiales y económicos.....                                 | 62 |
| 11. Cronograma.....                                                                | 65 |
| 12. Difusión y comunicación .....                                                  | 66 |
| 13.Método para realizar la evaluación de los resultados de la implementación ..... | 69 |
| 14. Resultados .....                                                               | 70 |
| 14.1 Resultados de la encuesta .....                                               | 72 |
| 14.2. Resultado Objetivo 1 .....                                                   | 81 |
| 14.2.1. <i>Descripción del producto</i> .....                                      | 81 |

|                                                                             |     |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----|
| 14.2.2. Descripción de materia prima e insumos .....                        | 83  |
| 14.2.3. Empaque del producto.....                                           | 87  |
| 14.2.4 Proceso de producción .....                                          | 87  |
| 14.2.5. Costos de producción .....                                          | 99  |
| 14.2.6. Plan de producción.....                                             | 100 |
| 14.3. Resultado Objetivo 2.....                                             | 102 |
| 14.3.1. Misión Unidad productiva.....                                       | 102 |
| 14.3.2. Visión de la Unidad productiva.....                                 | 102 |
| 14.3.3. Estructura organizacional.....                                      | 102 |
| 14.3.4 Funciones específicas asociadas a cada cargo.....                    | 103 |
| 14.4. Resultado Objetivo 3.....                                             | 109 |
| 14.4.1. Inversión de adecuación.....                                        | 110 |
| 14.4.2. Inversión en maquinaria, equipo, muebles y enseres, e insumos. .... | 111 |
| 14.4.3. Costos o gastos Administrativos.....                                | 113 |
| 15. Discusión.....                                                          | 117 |
| 16. Conclusiones .....                                                      | 131 |
| 17. Recomendaciones .....                                                   | 133 |
| Referencias.....                                                            | 134 |

**Lista de tablas**

|                                                                                                        |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Tabla 1.</b> <i>Matriz de Involucrados</i> .....                                                    | 39 |
| <b>Tabla 2.</b> <i>Evaluación de los interesados</i> .....                                             | 41 |
| <b>Tabla 3.</b> <i>Descripción de Alternativas propuestas</i> .....                                    | 48 |
| <b>Tabla 4.</b> <i>Evaluación de alternativas</i> .....                                                | 49 |
| <b>Tabla 5.</b> <i>Matriz de Marco Lógico</i> .....                                                    | 52 |
| <b>Tabla 6.</b> <i>Recursos necesarios para el proyecto</i> .....                                      | 63 |
| <b>Tabla 7.</b> <i>Cronograma para la ejecución del proyecto "Confecionando Sueños"</i> .....          | 65 |
| <b>Tabla 8.</b> <i>Componentes de Difusión</i> .....                                                   | 67 |
| <b>Tabla 9.</b> <i>Plan de Difusión y Comunicación</i> .....                                           | 68 |
| <b>Tabla 10.</b> <i>Habitantes para el año 2025.</i> .....                                             | 71 |
| <b>Tabla 11.</b> <i>Descripción del producto.</i> .....                                                | 82 |
| <b>Tabla 12.</b> <i>Materia prima e insumos</i> .....                                                  | 83 |
| <b>Tabla 13.</b> <i>Descripción de telas</i> .....                                                     | 85 |
| <b>Tabla 14.</b> <i>Características Empaque</i> .....                                                  | 87 |
| <b>Tabla 15.</b> <i>Ficha técnica de coser</i> .....                                                   | 88 |
| <b>Tabla 16.</b> <i>Ficha técnica maquina plana</i> .....                                              | 89 |
| <b>Tabla 17.</b> <i>Ficha técnica collarín</i> .....                                                   | 90 |
| <b>Tabla 18.</b> <i>Ficha técnica fileteadora</i> .....                                                | 91 |
| <b>Tabla 19.</b> <i>Ficha técnica cortadora</i> .....                                                  | 92 |
| <b>Tabla 20.</b> <i>Ficha técnica Ojalador pespunteador de accionamiento directo electrónico</i> ..... | 93 |
| <b>Tabla 21.</b> <i>Ficha técnica máquina cerradora de codo</i> .....                                  | 94 |
| <b>Tabla 22.</b> <i>Ficha técnica máquina Termofijadora</i> .....                                      | 95 |

|                                                                                         |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Tabla 23.</b> <i>Ficha técnica troquel para broche plástico</i> .....                | 96  |
| <b>Tabla 24.</b> <i>Costos Unitarios variables por prenda</i> .....                     | 99  |
| <b>Tabla 25.</b> <i>Precio de venta.</i> .....                                          | 100 |
| <b>Tabla 26.</b> <i>Proyección ventas Deportivo Niña</i> .....                          | 100 |
| <b>Tabla 27.</b> <i>Proyección ventas Uniforme Deportivo Niño</i> .....                 | 100 |
| <b>Tabla 28.</b> <i>Proyección ventas Uniforme de diario Niña</i> .....                 | 101 |
| <b>Tabla 29.</b> <i>Funciones Gerente</i> .....                                         | 104 |
| <b>Tabla 30.</b> <i>Funciones líder Administrativa</i> .....                            | 105 |
| <b>Tabla 31.</b> <i>Funciones líder de producción</i> .....                             | 106 |
| <b>Tabla 32.</b> <i>Funciones Operarias.</i> .....                                      | 107 |
| <b>Tabla 33.</b> <i>Funciones Auxiliar de Mantenimiento</i> .....                       | 108 |
| <b>Tabla 34.</b> <i>Funciones Líder de ventas</i> .....                                 | 108 |
| <b>Tabla 35.</b> <i>Presupuesto General de Inversión Inicial y funcionamiento</i> ..... | 110 |
| <b>Tabla 36.</b> <i>Costo de adecuación</i> .....                                       | 111 |
| <b>Tabla 37.</b> <i>Maquinaria</i> .....                                                | 111 |
| <b>Tabla 38.</b> <i>Equipo de oficina</i> .....                                         | 111 |
| <b>Tabla 39.</b> <i>Muebles y enseres</i> .....                                         | 112 |
| <b>Tabla 40.</b> <i>Insumos necesarios para la Puesta en marcha</i> .....               | 112 |
| <b>Tabla 41.</b> <i>Salarios de personal</i> .....                                      | 113 |
| <b>Tabla 42.</b> <i>Costos y gastos fijos</i> .....                                     | 114 |
| <b>Tabla 43.</b> <i>Margen de contribución total</i> .....                              | 114 |
| <b>Tabla 44.</b> <i>Ventas totales</i> .....                                            | 115 |
| <b>Tabla 45.</b> <i>Cantidad a vender para alcanzar el punto de equilibrio</i> .....    | 115 |



|                                                                                |     |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Tabla 46.</b> <i>Flujo de caja</i> .....                                    | 116 |
| <b>Tabla 47.</b> <i>TIR</i> .....                                              | 117 |
| <b>Tabla 48.</b> <i>Descripción de las proyecciones del producto</i> .....     | 119 |
| <b>Tabla 49.</b> <i>Inversión inicial de insumos por proceso</i> .....         | 123 |
| <b>Tabla 50.</b> <i>Inversión presupuesto general</i> .....                    | 124 |
| <b>Tabla 51.</b> <i>Contrapartida</i> .....                                    | 125 |
| <b>Tabla 52.</b> <i>Precio de venta Vs Costos de producción</i> .....          | 127 |
| <b>Tabla 53.</b> <i>Estado de resultados</i> .....                             | 128 |
| <b>Tabla 54.</b> <i>Comparación entre periodos del aumento monetario</i> ..... | 129 |
| <b>Tabla 55.</b> <i>Incremento porcentual del año 2024 a 2028</i> .....        | 130 |

### Lista de figuras

|                                                                                      |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Figura 1-</b> <i>Economía Comunitaria Fundación La Purnia Campesina</i> .....     | 23 |
| <b>Figura 2.</b> <i>Fases y elementos de la Metodología del Marco Lógico</i> . ..... | 28 |
| <b>Figura 3.</b> <i>Mapeo de Involucrados que apoyan</i> .....                       | 43 |
| <b>Figura 4.</b> <i>Mapeo de Involucrados que se oponen</i> .....                    | 43 |
| <b>Figura 5.</b> <i>Árbol de problemas</i> .....                                     | 45 |
| <b>Figura 6.</b> <i>Árbol de Objetivos</i> .....                                     | 46 |
| <b>Figura 7.</b> <i>Alternativas propuestas</i> .....                                | 48 |
| <b>Figura 8.</b> <i>Estructura Analítica</i> .....                                   | 50 |
| <b>Figura 9.</b> <i>Zona de residencia de los encuestados</i> .....                  | 72 |
| <b>Figura 10.</b> <i>Cantidad de hijos de personas encuestadas</i> .....             | 73 |
| <b>Figura 11.</b> <i>Nivel de escolaridad</i> .....                                  | 74 |

|                                                                                               |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Figura 12.</b> <i>Género de los hijos de las personas encuestadas</i> .....                | 74  |
| <b>Figura 13.</b> <i>Existencia de Fabricas de confección.</i> .....                          | 75  |
| <b>Figura 14.</b> <i>Lugar de compra de uniformes</i> .....                                   | 76  |
| <b>Figura 15.</b> <i>Municipio en el cual realiza la compra de uniformes escolares.</i> ..... | 77  |
| <b>Figura 16.</b> <i>Meses de mayor frecuencia para la compra de uniformes</i> .....          | 77  |
| <b>Figura 17.</b> <i>Factores importantes a la hora de comprar</i> .....                      | 78  |
| <b>Figura 18.</b> <i>Periodicidad de compra</i> .....                                         | 78  |
| <b>Figura 19.</b> <i>Valor promedio de inversión por uniforme.</i> .....                      | 79  |
| <b>Figura 20.</b> <i>Apoyo de la Unidad productiva.</i> .....                                 | 80  |
| <b>Figura 21.</b> <i>Proceso de producción</i> .....                                          | 88  |
| <b>Figura 22.</b> <i>Plano de distribución</i> .....                                          | 98  |
| <b>Figura 23.</b> <i>Punto de Equilibrio Global</i> .....                                     | 116 |
| <b>Figura 24.</b> <i>Presupuesto de ventas más IVA.</i> .....                                 | 126 |

### Lista de Apéndices

|                                                                                                                                          |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Apéndice A.</b> <i>Presupuesto general detallado del proyecto de inversión “Confeccionando Sueños</i> .....                           | 140 |
| <b>Apéndice B.</b> <i>Presupuesto de inversión de telas para el funcionamiento de la Unidad productiva “Confeccionando Sueños”</i> ..... | 144 |

### **Resumen**

El proyecto "Confeccionando Sueños", impulsado por la Fundación La Purnia Campesina del municipio de Los Santos, tiene como propósito la creación de una unidad productiva de confecciones siguiendo los lineamientos del marco lógico. Su objetivo principal es mejorar la calidad de vida de las mujeres campesinas de bajos ingresos mediante la fabricación y comercialización de uniformes escolares y prendas deportivas.

Está sustentado en tres objetivos. El primero comprende un análisis técnico y operativo que incluye la descripción del producto, los insumos necesarios, el empaque, la distribución, los costos de producción, el plan de producción y la estimación de ventas. Para asegurar una operación eficiente, se ha elaborado una ficha técnica detallada de la maquinaria necesaria y se han descrito los procesos productivos. También se ha diseñado una estructura organizacional desarrollando así, el segundo objetivo, permitiendo promover la colaboración y maximizando el uso de recursos. El tercer objetivo del proyecto es un análisis presupuestal que incluye la inversión en maquinaria, equipos y materiales necesarios, garantizando una gestión financiera equilibrada y enfocada en las necesidades específicas de cada etapa del proyecto.

*Palabras clave:* análisis presupuestal, análisis técnico y operativo, marco lógico, unidad productiva.

### **Abstract**

The "Sewing Dreams" project, promoted by the La Purnia Campesina Foundation in the municipality of Los Santos, aims to create a productive sewing unit following the guidelines of the logical framework. Its main objective is to improve the quality of life for low-income rural women by manufacturing and marketing school uniforms and sportswear.

It is based on three objectives. The first involves a technical and operational analysis that includes a product description, necessary inputs, packaging, distribution, production costs, production plan, and sales estimation. To ensure efficient operation, a detailed technical sheet of the required machinery has been prepared, and the production processes have been described. To meet the second objective, an organizational structure for the management and administration of the productive unit has been designed, promoting collaboration, and maximizing resource use. The third objective of the project is a budget analysis that includes investment in necessary machinery, equipment, and materials, ensuring balanced financial management focused on the specific needs of each stage of the project.

*Keywords:* budget analysis, technical and operational analysis, logical framework, productive unit.

### **Glosario**

*Análisis de Alternativas (AA):* Se evalúan las posibles soluciones para abordar los problemas identificados y se selecciona la opción más adecuada (Peters & Simaens, 2020).

*Cadena de producción de la confección:* Comienza con el diseño de la prenda, luego se realiza su corte y fabricación, finalizando con la distribución del producto (Agrawal et al., 2021).

*Fuentes de Verificación:* Son los datos y métodos que se utilizarán para recopilar información sobre los indicadores de resultado (Flórez Nazly, 2020).

*Indicadores de Verificación:* Son medidas cuantitativas o cualitativas que se utilizan para evaluar el progreso y el logro de los objetivos (Sierra-Parad et al., 2022).

*Insumos/Recursos:* Los recursos necesarios, como presupuesto, personal, equipo y tecnología, que se ejecutarán para ejecutar las actividades (María Pérez; Claudia Blanco, 2019).

*Indicadores de Resultado:* Son medidas cuantificables que permiten evaluar el progreso hacia la consecución de los objetivos específicos (Agrawal et al., 2021).

*Marco de Gestión (MG):* Describe la estructura de gestión del proyecto, incluyendo roles, responsabilidades, recursos y calendarios (Sedecom; USAID; OIM, 2019).

*Plan de Monitoreo y Evaluación (M&E):* Define cómo se recopilarán datos y se evaluará el progreso y el impacto del proyecto a lo largo de su ciclo de vida (Marsel López Aguirre, 2023).

*Objetivo General (OG):* Es la declaración más amplia del propósito del proyecto, indicando el cambio deseado en la situación o problema que se pretende abordar (María Pérez; Claudia Blanco, 2019).

*Objetivos Específicos (OE):* Son metas intermedias que, cuando se alcanzan, contribuyen a la consecución del objetivo general (Sedecom; USAID; OIM, 2019).

*Supuestos:* Son condiciones o factores externos que pueden afectar la ejecución o el resultado del proyecto (Flórez Nazly, 2020).

*Proyecto de inversión social:* Son iniciativas cuyo enfoque principal se dirige de manera directa hacia las personas, orientándose hacia la mejora de su bienestar y la elevación de sus estándares de vida (Grodin et al., 2024).

*Ciclo de vida del proyecto:* Secuencia de fases que un proyecto atraviesa desde su inicio hasta su finalización. Estas fases proporcionan la estructura esencial para gestionar el proyecto, independientemente de su naturaleza, y generalmente se divide en cinco etapas: inicio, planificación, ejecución, monitoreo y control, y cierre. Cada fase tiene sus propios objetivos y claves para guiar la ejecución exitosa del proyecto (Grodin et al., 2024).

*Unidad productiva de confecciones:* Establecimiento o entidad dedicada a la fabricación, confección o producción de prendas de vestir y textiles. Estas unidades pueden variar en tamaño y alcance, desde pequeños talleres de costura hasta fábricas de gran escala (Inpulsa, 2022).

*Plan De Negocios:* Es un documento estratégico que reúne información crucial y análisis exhaustivos para una empresa en sus etapas iniciales. Este proceso incluye la evaluación de tareas, identificación de riesgos, formulación de estrategias y planificación financiera. Permite a las empresas emergentes presentarse a inversores y otras partes interesadas, delineando de manera clara su enfoque para ingresar al mercado. En la actualidad, los planes de negocios son una práctica común y una norma social aceptada, esencial para obtener apoyo financiero y guiar el crecimiento empresarial (Flórez Nazly, 2020).

### **Introducción**

El municipio de Los Santos, ubicado a 62 kilómetros de la capital del departamento de Santander, se caracteriza por su economía centrada en las actividades agrícolas. Cuenta con 15 veredas que se dividen en 28 comunidades, siendo la mayoría de su población residente en las zonas rurales (Alcaldía Municipal de Los Santos, 2024); Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística, en las “Proyecciones De Población Municipal Por Área y Pertenencia Étnico-Racial 2018 -2035” el municipio contaría con una población de 15.608 habitantes para el año 2025; distribuidos de la siguiente manera, 2.520 se encuentran en la cabecera y 13.088 Centros Poblados y Rural Disperso (DANE, 2023).

En este contexto, destaca la presencia fundamental de la fundación La Purnia campesina, una entidad de gran relevancia para el progreso y el empoderamiento de la comunidad local. Esta fundación trabaja incansablemente para impulsar el emprendimiento y promover el crecimiento de una economía sostenible en el tiempo, con un enfoque especial en el empoderamiento de las mujeres campesinas. Ha dedicado 16 años a promover el desarrollo integral de la comunidad campesina, abordando diversas áreas como educación, orientación técnica agropecuaria y mejoramiento de viviendas (Fundación La Purnia Campesina, 2023).

En consonancia con su compromiso social, se ha identificado la necesidad de crear la Unidad Productiva de confecciones “Confeccionando Sueños”, con el propósito de suplir la demanda de prendas de vestir básicas, como uniformes escolares y ropa deportiva, en una zona donde el acceso a estos bienes es limitado y costoso. Esta iniciativa no solo busca satisfacer una necesidad tangible, sino también fomentar la educación, generar fuentes de recursos y mejorar la calidad de vida de las mujeres campesinas y sus familias (Alcaldía Municipal de Los Santos, 2024). Sin embargo, para llevar a cabo este proyecto, es imperativo formularlo bajo los lineamientos del

marco lógico, lo que implica establecer objetivos claros y específicos, como el análisis técnico-operativo, el diseño de la estructura organizacional y el análisis presupuestal y matriz de marco lógico(Rodríguez Rivero et al.,2021). Este proyecto se enmarca en el objeto social de la Fundación, que se ha consolidado como un actor clave en el desarrollo comunitario(Fundación La Purnia Campesina, 2023).

En última instancia, esta propuesta no solo impactará en la vida de las mujeres campesinas de escasos recursos en la vereda La Purnia, sino que también promoverá la participación ciudadana y servirá como un eje de empleabilidad, contribuyendo así al crecimiento económico-sostenible de la comunidad rural y urbana del municipio de Los Santos (Bancolombia, 2023)

La Fundación dispone de un espacio adecuado para la implementación de esta unidad productiva, que no solo generará empleo y oportunidades económicas para las mujeres de escasos recursos, sino que también contribuirá a fortalecer la seguridad alimentaria en la región al aumentar los ingresos familiares y mejorar la calidad de vida de estas mujeres. Este proyecto representa un paso significativo hacia el empoderamiento económico y social de las mujeres campesinas en Los Santos, marcando un hito en la construcción de una comunidad más equitativa (Fundación La Purnia Campesina, 2023).

La creación de una Unidad Productiva de confecciones se enmarca en un contexto más amplio de investigaciones y propuestas orientadas hacia el empoderamiento económico y social de mujeres cabeza de familia de escasos recursos(Fundación La Purnia Campesina, 2023). En este sentido, diversas investigaciones han abordado el análisis del sector textil y de confecciones en Colombia, proporcionando información valiosa para la formulación y desarrollo de proyectos similares. Por ejemplo, estudios como el de (Contreras, et al., 2019), han evaluado la eficiencia y productividad del sector, identificando factores clave que influyen en su desempeño. Además,



iniciativas como la propuesta metodológica de(Pérez María; Blanco Claudia, 2019), para la formulación de proyectos de inversión social, así como la implementación de centros de reindustrialización como ZASCA por parte del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo e Impulsa, evidencian la importancia de fortalecer las capacidades productivas y de gestión en este sector(Inpulsa, 2022). Estas investigaciones y experiencias proporcionan un marco de referencia sólido para el diseño y desarrollo de la Unidad Productiva “Confeccionando Sueños”, que busca no solo satisfacer una necesidad concreta de la comunidad campesina, sino también promover su desarrollo económico sostenible y mejorar la calidad de vida de sus integrantes(Inpulsa, 2022).

Además, la aplicación del enfoque de marco lógico, respaldado por cursos y talleres diseñados para capacitar en la creación de proyectos de inversión, así como la experiencia de la en la formulación de proyectos de inversión pública, proporcionan herramientas y metodologías clave para garantizar el éxito y la sostenibilidad de la iniciativa. Estos elementos constituyen un conjunto integral de conocimientos y recursos que respaldan la implementación de la Unidad Productiva de confecciones en Fundación La Purnia Campesina, posicionándose como un motor de cambio y desarrollo en la comunidad(María Pérez; Claudia Blanco, 2019).

### **1. Aspectos contextuales**

Este capítulo aborda las diferentes circunstancias frente a la problemática que se ha evidenciado en el sector La Purnia del municipio de los Santos (Santander), como lo es la ausencia de fuentes de ingreso de mujeres madres cabeza de familia, que permita el mejoramiento en la calidad de vida de estas familias, se plantea el proyecto de inversión bajo los lineamientos del marco lógico.

En este proyecto se define en primer lugar, la identificación y clasificación de los involucrados o stakeholders y análisis de diferentes factores importantes que pueden incidir de manera positiva o negativa en el proyecto.

En segundo lugar, se realiza el análisis del problema, a través del modelo del árbol de problemas, en el cual el tronco se convierte en el problema principal, sus raíces en las causas y las ramas son los efectos.

En tercer lugar, se realiza el análisis de objetivos, convirtiendo las situaciones negativas establecidas en el árbol de problemas, en condiciones positivas dando origen a que el tronco sea el objetivo principal, las raíces a los medios y las ramas los fines.

En cuarto lugar, se realiza el análisis de alternativas, que dan origen de los medios establecidos en el árbol de objetivos, se identifican acciones excluyentes y se agrupan las complementarias para generar alternativas distintas que puedan ser evaluadas y seleccionar la alternativa viable.

Finalmente, se construye la matriz de marco lógico, presentando de forma resumida los aspectos fundamentales de proyecto, suministrando información de resumen narrativo, indicadores, medios de verificación y supuestos.

### 1.1. Planteamiento del problema/caso de negocio

Fundación La Purnia Campesina, ubicada en la vereda la Purnia, lleva una trayectoria de trabajo comunitario de 16 años desde su fecha de formalización ante las entidades y organismos de control.

La realización de la unidad productiva denominada “*CONFECIONANDO SUEÑOS*” apunta directamente a la educación, fuentes nuevas de recursos, promoción, asesoría, inmersos dentro del objeto social, y es fundamental para incentivar el desarrollo comunitario del sector y sus alrededores, como eje de empleabilidad y mejoramiento de la calidad de vida de mujeres campesinas y sus familias (Fundación La Purnia Campesina, 2023).

Las mujeres de la zona han identificado la necesidad de cubrir la demanda de prendas de vestir como los uniformes escolares y ropa deportiva en la comunidad de Los Santos, teniendo en cuenta que el municipio carece de talleres de confecciones dedicados a la fabricación de estas prendas de vestir, adicional a lo anterior, la zona más poblada es retirada del municipio, lo que resulta difícil y costoso trasladarse a comprar hasta la cabecera municipal y el centro de Bucaramanga donde se concentra el comercio (Alcaldía Municipal de Los Santos, 2024).

Según el (DANE, 2023), en su Directorio Estadístico de educación, El municipio de los Santos, cuenta con 42 Instituciones Educativas, de las cuales a corte del año 2023 se encuentran activas 30, distribuidas de la siguiente manera; 2 se encuentran en el casco urbano y 28 en la zona rural, información importante para satisfacer la demanda y resolver la problemática existente, contribuyendo a la generación de empleo, inclusión y empoderamiento de la mujer, desarrollo del sector y mejoramiento de la calidad de vida de estas familias; según la información consultada en Datos abiertos, sobre estudiantes matriculados por jornadas Santander, 2526 estudiantes asistente a clases a las instrucciones o colegio del municipio (Secretaría de Educación, 2024).

De acuerdo con lo anterior, es necesario realizar la formulación del proyecto de inversión social para la (Fundación La Purnia Campesina, 2023), con el fin de gestionar los recursos, maquinaria o materias primas para la creación de la Unidad productiva ante entidades privadas, públicas, entidades sin ánimo de lucro, o personas naturales.

Formulación del problema:

La Unidad productiva de confecciones ¿Satisface la necesidad y las expectativas de la comunidad rural y urbana del municipio de los Santos, contribuyendo al crecimiento económico-sostenible?

## **2. Objetivos**

### **2.1 Objetivo general**

Diseñar un proyecto, bajo la metodología de Marco Lógico, para la creación de la unidad productiva de confecciones en Fundación La Purnia Campesina, orientada al mejoramiento de la calidad de vida de mujeres campesinas y el desarrollo de la comunidad del municipio de los Santos.

### **2.2 Objetivos específicos**

Establecer mediante la metodología del marco lógico, el análisis técnico y operativo para la creación de la Unidad Productiva de confecciones denominada “Confeccionando Sueños”.

Diseñar la estructura organizacional y los requerimientos necesarios que faciliten la dirección y administración de la Unidad Productiva.

Realizar el análisis presupuestal para la creación de la Unidad Productiva de confecciones como eje de empleabilidad y mejoramiento de la calidad de vida de mujeres campesinas.

### **3. Descripción institucional**

El presente proyecto de inversión social se presenta a Fundación la Purnia Campesina ubicada en el sector Purnia Nueva en el municipio de Los Santos (Santander), entidad sin ánimo de lucro registrada ante cámara de comercio de Bucaramanga desde el 23 de octubre de 2007.

#### **3.1. Objeto social**

“El desarrollo y promoción de la comunidad campesina de la vereda la Purnia, en: educación, orientación técnica agropecuaria, fuentes nuevas de recursos, becas para estudio, promoción, asesoría y formación para la productividad de sus granjas, mejoramiento de sus viviendas, y en general todo lo relacionado con el desarrollo de la comunidad campesina de escasos recursos. En desarrollo del objeto la fundación la Purnia campesina podrá: a. recibir recursos monetarios o bienes muebles e inmuebles de entidades privadas, publicas, entidades sin ánimo de lucro, o personas naturales. B.- crear clubes deportivos, sociales, culturales etc., los cuales, para su funcionamiento, establecerán sus propios reglamentos y estarán bajo la supervisión y responsabilidad de la dirección administrativa o representante legal”. (Fundación La Purnia Campesina, 2023)

Fundación La Purnia Campesina, está constituida por la Junta Directiva, Representante Legal, y cuenta con el apoyo de voluntarios que participan de diferentes programas incentivando el desarrollo de la comunidad campesina de bajos ingresos, promoviendo espacios de participación ciudadana, programas y proyectos para mejorar la calidad de vida de los habitantes del sector (Fundación La Purnia Campesina, 2023).

### 3.2. Economía Comunitaria

La trayectoria de Fundación la Purnia Campesina, ha venido evolucionando a través del tiempo con sus Unidades de negocio, de las cuales los fondos que son recolectados se destinan para diferentes actividades, entre ellas, el pago de personal que labora, el sostenimiento de cada Unidad productiva, y los saldos conforman un fondo comunitario, todas estas actividades están articuladas entre si formando una cadena de valor que impacta positivamente a toda la comunidad. (Fundación La Purnia Campesina, 2023)

Dentro de las Unidad productivas se encuentran:

*El ventorrillo:* Fue la primera unidad productiva que les permitió adquirir fondos, consiste en vender las donaciones que recibe la fundación en ropa (nueva o usada).

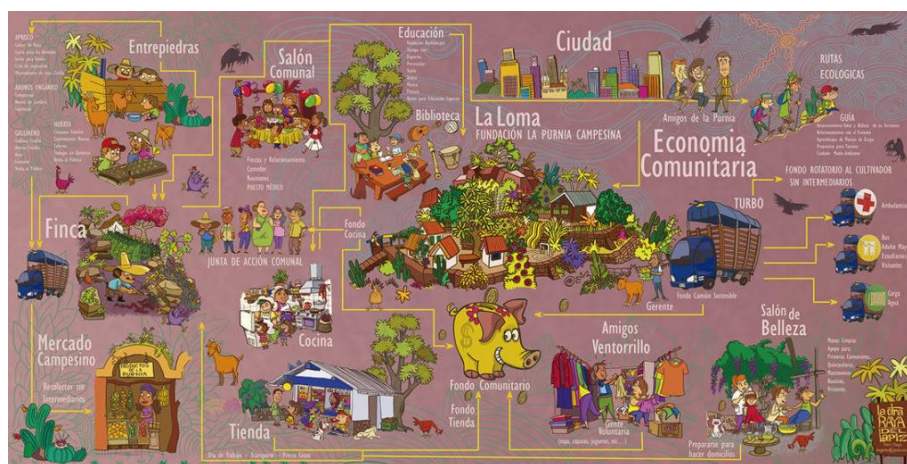
*La tienda:* Realiza ventas de productos de la canasta familiar y productos propios de la región a precio de costo, para contribuir con la economía familiar.

*La cocina comunitaria de la Loma:* Es atendida por mujeres de la zona, ofreciendo media mañana y almuerzos cada jornada sabatina a un precio razonable, de igual manera a las diferentes visitantes que se acercan a realizar actividades como tiempo en la montaña, caminantes de rutas ecológicas, entro otras actividades.

*La turbo:* Donado por Fundación Sura, y una de las más importantes unidades productivas, ya que es una herramienta importante para la comunidad, sirve como medio de transporte para diferentes actividades entre ellas, transportar a los estudiantes, transportar a los enfermos, transportar alimentos o cosechas, surtir las demás unidades productivas, transporte del recurso hídrico para los hogares.

*El mercado campesino:* Espacio de comercialización de productos de la región.

**Figura 1-** *Economía Comunitaria Fundación La Purnia Campesina*



Tomado de: (Fundación La Purnia Campesina, 2023).

Esta propuesta de proyecto de inversión impacta directamente a mujeres madres cabeza de familia de escasos recursos, que residen en el Sector Purnia Nueva y que participan de los espacios de formación, capacitación y promoción que ofrece la organización en cada jornada sabatina. (Fundación La Purnia Campesina, 2023).

#### 4. Marco referencial

En esta sección se exponen los fundamentos del marco legal y conceptual que cimientan la formulación del proyecto. Se aborda inicialmente el conjunto de leyes, decretos, resoluciones y normas técnicas asociadas a la creación de Unidades Productivas. Igualmente, se presentan las bases teóricas relativas al enfoque metodológico del Marco Lógico. Finalmente, se realiza una aproximación al estado del arte sobre la problemática definida, a través de un análisis de los marcos de gestión de proyectos de inversión.

En el ámbito nacional, se incluyen proyectos relacionados con la evaluación de la eficiencia y productividad del sector textil en Colombia, el desarrollo de una metodología para proyectos

sociales en el SENA y la implementación de centros de reindustrialización ZASCA para fortalecer el sector de la moda y confecciones. Además, se examina el enfoque de Marco Lógico en la planificación de proyectos, ejemplificado por la estrategia de inversión pública de la Alcaldía Mayor de Bogotá (Innovamos, 2022).

Este análisis permite una evaluación de los marcos de gestión de proyectos de inversión a nivel internacional, nacional y territorial, proporcionando así una visión integral de los aspectos legales, metodológicos y prácticos involucrados en la formulación y ejecución de proyectos en el contexto colombiano.

#### **4.1. Marco teórico**

##### **4.1.1. Metodología del Marco Lógico-MML**

El concepto de marco lógico se deriva de las pautas establecidas para la elaboración de proyectos, tal como lo describe (Medina, 2020).

La Metodología de Marco Lógico es una herramienta para facilitar el proceso de conceptualización, diseño, ejecución y evaluación de proyectos. Su énfasis está centrado en la orientación por objetivos, la orientación hacia grupos beneficiarios y el facilitar la participación y la comunicación entre las partes interesadas. Puede utilizarse en todas las etapas del proyecto: en la identificación y valoración de actividades que encajen en el marco de los programas país, en la preparación del diseño de los proyectos de manera sistemática y lógica, en la valoración del diseño.

de los proyectos, en la implementación de los proyectos aprobados y en el Monitoreo, revisión y evaluación del progreso y desempeño de los proyectos (Sedecom, USAID, OIM, 2019)



El método fue elaborado originalmente como respuesta a tres problemas comunes a proyectos:

- Planificación de proyectos carentes de precisión, con objetivos múltiples que no estaban claramente relacionados con las actividades del proyecto.
- Proyectos que no se ejecutaban exitosamente, y el alcance de la responsabilidad del gerente del proyecto no estaba claramente definida.
- Y no existía una imagen clara de cómo luciría el proyecto si tuviese éxito, y los evaluadores no tenían una base objetiva para comparar lo que se planeaba con lo que sucedía en la realidad.

El método del marco lógico encara estos problemas, y provee además una cantidad de ventajas sobre enfoques menos estructurados:

- Aporta una terminología uniforme que facilita la comunicación y que sirve para reducir ambigüedades.
- Aporta un formato para llegar a acuerdos precisos acerca de los objetivos, metas y riesgos del proyecto que comparten los diferentes actores relacionados con el proyecto.
- Suministra un temario analítico común que pueden utilizar los involucrados, los consultores y el equipo de proyecto para elaborar tanto el proyecto como el informe de proyecto, como también para la interpretación de éste.
- Enfoca el trabajo técnico en los aspectos críticos y puede acortar documentos de proyecto en forma considerable.
- Suministra información para organizar y preparar en forma lógica el plan de ejecución del proyecto.

- Suministra información necesaria para la ejecución, monitoreo y evaluación del proyecto.
- Proporciona una estructura para expresar, en un solo cuadro, la información más importante sobre un proyecto

#### **4.1.2. Proyecto de Inversión**

En un proyecto de inversión, la asignación de recursos económicos mediante una planificación cuidadosa tiene como objetivo generar riqueza mientras satisface una necesidad humana. La importancia de estos proyectos radica en invertir los excedentes de flujo de efectivo en bienes y servicios redituables a mediano o largo plazo, considerando los factores de riesgo que pueden afectar la generación de valor para los inversionistas (Rodríguez, 2019). Para evaluar la viabilidad de estos proyectos, el Estudio del Mercado es esencial, ya que proporciona información clave sobre la demanda, la competencia y otros factores críticos, permitiendo identificar oportunidades y desafíos y tomar decisiones informadas sobre la introducción de productos o servicios en un mercado específico (Sedecom, USAID, OIM, 2019). Complementariamente, la Investigación de Mercados conecta consumidores, clientes y vendedores, identificando oportunidades y desafíos en marketing, perfeccionando estrategias y evaluando su desempeño de manera sistemática y objetiva, evitando sesgos personales (Grodin et al., 2024). Finalmente, el Modelo de Negocios define como una empresa crea, entrega y captura valor en su mercado, considerando elementos como la propuesta de valor, el segmento de mercado, la cadena de valor, los costos y los ingresos (Sedecom, USAID, OIM, 2019). La integración de estos elementos asegura una planificación integral y efectiva de los proyectos de inversión.

Marco conceptual

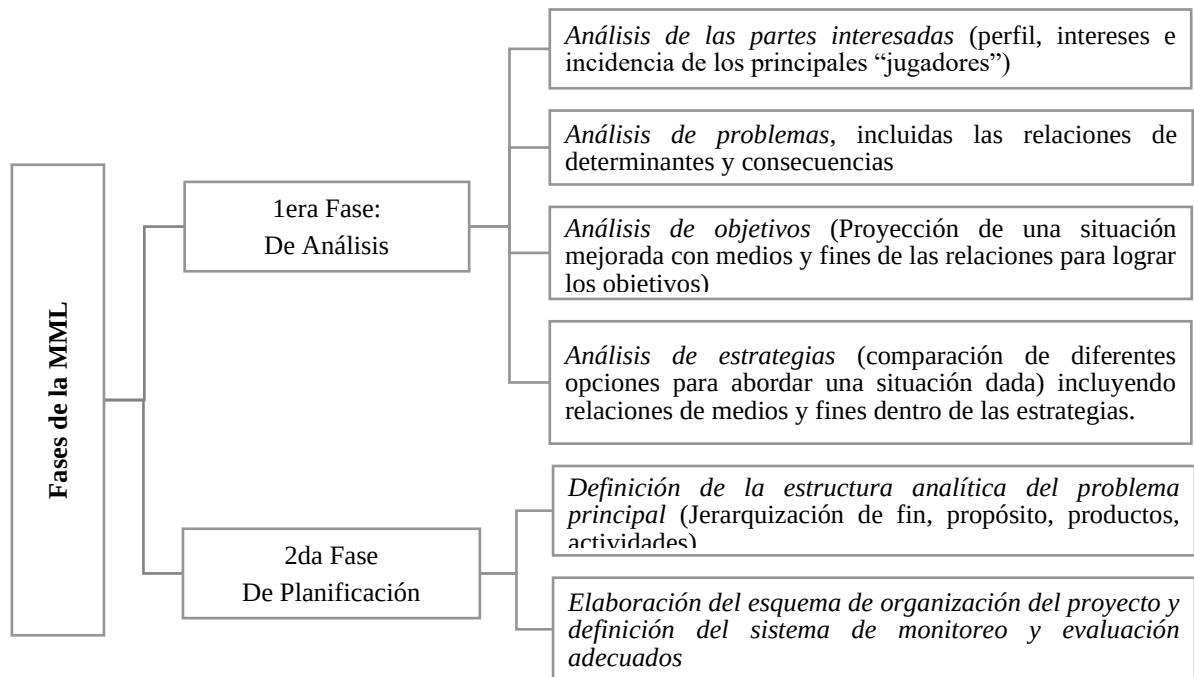
#### **4.2.1 Metodología de Marco Lógico**

El marco lógico es un enfoque de un extenso uso tanto local como global para desarrollar el ciclo de vida de proyectos y programas; utiliza una lógica causal y una secuencia para el análisis de involucrados, problemas, objetivos y alternativas, facilitando una comprensión de la situación actual y la definición de una situación futura deseada, la cual requiere para alcanzarse de una intervención controlada (Cárdenas, et ál., 2022, p.15).

El marco lógico es una metodología sistemática y estructurada que se utiliza para la conceptualización, diseño, ejecución y evaluación de proyectos. Esta metodología se enfoca en la definición clara de objetivos, la identificación de los grupos beneficiarios y la facilitación de la participación y comunicación entre las partes interesadas (Coppola et al., 2023).

El uso de esta metodología por parte de empresas, corporaciones, agencias gubernamentales, direcciones de cooperación para el desarrollo de organismos multilaterales y organizaciones sin ánimo de lucro es significativo (Germán & Gaitán, 2020). En las organizaciones no gubernamentales ONG su nivel de adopción es alto, tanto en términos de extensión (es decir, en la cantidad de proyectos en que se usa como metodología de gestión), como en términos de profundidad (es decir, en el número de fases del ciclo de vida del proyecto en la que se utiliza), siendo utilizada para gestionar proyectos de diversos tamaños y preferida por su fácil integración con otros instrumentos de gestión de proyectos y su eficacia para la divulgación de los resultados (Gómez & Sotelo, 2021).

El Modelo de Marco Lógico propone para su desarrollo, de las fases de Análisis y Planificación, teniendo cada una de las anteriores los siguientes (Narváez et ál., 2022).

**Figura 2.** Fases y elementos de la Metodología del Marco Lógico.

Adaptado de (Cárdenas Torrado et al., 2022).

El enfoque propuesto, se compone de una matriz, utilizada como herramienta gráfica para facilitar la evaluación y la presentación coherente de la planificación, diseño, implementación y evaluación de proyectos. El propósito de la matriz de marco lógico es expresar de manera inequívoca cómo se medirán los objetivos para garantizar su total cumplimiento. Así como las alternativas, los medios de verificación y los supuestos del proyecto, siendo útil para la toma de decisiones y la evaluación de la efectividad del proyecto (Pal & Yasar, 2020).

En este sentido, en primer lugar, se ofrece una introducción contextual sobre la estructura analítica del proyecto, permitiendo una comprensión más profunda de la jerarquía que engloba la matriz. Esta jerarquía se desglosa en niveles lógicos verticales, tales como el fin, el propósito, los componentes y las actividades. Además, se detallan los niveles horizontales, que incluyen los indicadores, los medios de verificación y los supuestos (Rivero et ál., 2021).

Es importante resaltar que la Metodología de Marco Lógico y la Matriz de Marco Lógico son dos componentes interrelacionados pero distintos en la planificación y evaluación de proyectos (Buchel et al., 2022). La Metodología de Marco Lógico implica un análisis exhaustivo del problema, la consideración de los involucrados, la jerarquía de objetivos y la selección de una estrategia de implementación óptima (Wisudayati et al., 2019).

El resultado de esta metodología es la Matriz de Marco Lógico, que resume, qué se pretende lograr con el proyecto, cómo se llevará a cabo, cuáles son los supuestos clave y cómo se supervisarán y evaluarán los insumos y productos del proyecto. La Metodología contempla dos etapas, que se desarrollan paso a paso en las fases de identificación y de diseño del ciclo de vida del proyecto (Sedecom; USAID; OIM, 2019).

La primera etapa se refiere a la identificación del problema y alternativas de solución, en la cual se analiza la situación existente para crear una visión deseada con cuatro tipos de análisis: el análisis de involucrados, el análisis de problemas (imagen de la realidad), el análisis de objetivos (imagen del futuro y de una situación mejor), y el análisis de estrategias (comparación de diferentes alternativas en respuesta a una situación precisa (Cárdenas Torrado et al., 2022).

La segunda etapa enfatiza en la planificación, para convertir la idea del proyecto en un plan operativo práctico en su ejecución (Pérez et al., 2020). Esto implica la elaboración de la matriz de marco lógico, donde se definen y visualizan las actividades y los recursos necesarios, además de establecer un calendario temporal para la implementación del proyecto (Colina & Gutiérrez, 2023)

Por otro lado, asegurar que un proyecto sea evaluable significa que permite, entender la lógica de intervención, sus principales hipótesis y marco temporal; identificar las partes interesadas y los datos clave que se considerarán para realizar las actividades de monitoreo y evaluación (Wisudayati et al., 2019).

También es fundamental establecer objetivos claros y precisos para que un proyecto sea evaluable. Estos objetivos deben ser logros, éxitos y metas cumplidas, y no deben confundirse con trabajos por realizar o tareas por cumplir (Subdirección de proyectos e información para la inversión pública, 2023).

Al establecer objetivos claros y precisos, se puede entender la lógica de intervención del proyecto, identificar las partes interesadas y los datos clave que se considerarán al realizar las actividades de monitoreo y evaluación (Grodin et al., 2024).

Los indicadores por su parte son una especificación cuantitativa y cualitativa para medir el logro de un objetivo, aceptada colectivamente por los involucrados en el proyecto como adecuada para lograr el objetivo correspondiente. Deben medir el cambio que puede atribuirse al proyecto y obtenerse a costo razonable (Coppola et al., 2023).

Mientras que los medios de verificación sirven como instrumentos o fuentes de información que se utilizarán para recopilar los datos necesarios para medir los indicadores y evaluar el logro de los objetivos del proyecto. Al establecer medios de verificación precisos y confiables, se puede asegurar una evaluación rigurosa y objetiva del proyecto (Sedecom, USAID, OIM, 2019).

Por otra parte, el monitoreo y evaluación, permite medir el progreso y los resultados de un proyecto o programa en relación con los objetivos establecidos (Marsel López Aguirre, 2023). Tiene procesos continuos que permiten identificar problemas y desviaciones en el proyecto, y tomar medidas correctivas para asegurar que se alcancen los objetivos previstos. Además, permiten aprender de la experiencia y mejorar la planificación y ejecución de futuros proyectos y programas. Los medios de verificación deben ser específicos, medibles, alcanzables, relevantes y oportunos,

y deben estar relacionados con los indicadores seleccionados previamente(Shuhailo & Derkach, 2021)

Mientras que los supuestos, se refiere a la actividad de identificar los factores externos que pueden afectar el éxito del proyecto y que están fuera del control de la Agencia Ejecutora. Es importante identificar los supuestos para poder planificar estrategias de contingencia y minimizar los riesgos. Los supuestos deben ser realistas, verificables y relevantes para el proyecto (Ariza, García, & Jiménez, 2020).

También es importante resaltar la evaluación intermedia (formativa), una evaluación durante la ejecución del proyecto para conocer cómo está progresando la intervención y para identificar áreas donde medidas correctivas pueden ser necesarias para mejorar la probabilidad de alcanzar el objetivo de desarrollo del proyecto. La evaluación intermedia se puede hacer en cualquier momento durante la ejecución del proyecto y se centra en las metas intermedias (Cardona, 2022).

Teniendo en cuenta esto, en el municipio de Los Santos, ubicado a 62 kilómetros de la capital del departamento de Santander, compuesto por 15 veredas subdivididas en 28, siendo la mayor parte de su población residente en la zona rural, y caracterizado por su fuerte dependencia de las actividades agrícolas y el turismo como motor económico. Se encuentra ubicada la Fundación La Purnia Campesina, una entidad de suma relevancia para el progreso y empoderamiento de la comunidad, al impulsar el emprendimiento y fomentar una economía sostenible en el tiempo(Fundación La Purnia Campesina, 2023).

Una de las problemáticas que resalta en esta población es la falta de acceso a uniformes escolares y ropa deportiva de calidad, debido a la carencia de un taller de confecciones que satisfaga esta necesidad. Con la idea de mejorar la calidad de vida de las mujeres campesinas de

este sector, y satisfacer la demanda en uniformes escolares y ropa deportiva. La fundación la Purnia Campesina, dispone del espacio para la implantación de la unidad productiva “confeccionando sueños” (Fundación La Purnia Campesina, 2023).

Este proyecto no solo tiene el potencial de incrementar los ingresos familiares, sino que también representa un paso fundamental hacia el empoderamiento de las mujeres campesinas de bajos recursos. Al brindarles la oportunidad de adquirir habilidades en confección y acceso a empleo en la unidad productiva, se promueve su independencia económica y su capacidad para tomar decisiones en sus vidas. Además, al producir uniformes escolares y ropa deportiva de alta calidad, contribuye directamente a la seguridad alimentaria al generar ingresos adicionales para las familias, lo que se traduce en una mayor capacidad para adquirir alimentos y satisfacer sus necesidades básicas.

#### **4.3. Marco legal**

El marco legal para la formulación de los proyectos de inversión para creación de la Unidad Productiva de Confecciones en Fundación La Purnia Campesina, se establece sobre la base de las leyes y regulaciones vigentes en materia de desarrollo económico y empresarial en Colombia (Subdirección De Proyectos para la Inversión Pública, 2023).

Toda organización social posee un andamiaje jurídico e institucional que regula los derechos y los deberes, en las relaciones establecidas entre sus diferentes miembros (Subdirección De Proyectos para la Inversión Pública, 2023). En este contexto se exponen parte desde la Constitución, la Ley, los Decretos, las Ordenanzas, los Acuerdos, hasta los Reglamentos y las Resoluciones, y se expresan en forma prohibitiva o permisiva (Ruppel & Borlandelli, 2020).



Llevar a cabo el funcionamiento de unidad productiva de confecciones, sin que perjudique su entorno, atente contra la vida humana y evada las obligaciones con el estado, requiere el cumplimiento de las siguientes normas y conceptos:

- Ley Orgánica de Planeación: La Ley 152 de 1994, conocida como la Ley Orgánica de Planeación, establece los principios y directrices para la formulación, ejecución y seguimiento de planes y programas de desarrollo económico y social a nivel nacional, regional y local.
- Ley de Presupuesto General de la Nación: La Ley 1797 de 2016, que establece el Presupuesto General de la Nación, regula la asignación de recursos públicos para proyectos de inversión pública a nivel nacional.
- Ley de Regalías: La Ley 2056 de 2020, regula la distribución y asignación de regalías provenientes de la explotación de recursos naturales.
- Ley 2294 del 19 de mayo de 2023: Plan Plurianual de Inversiones y las bases del Plan Nacional de Desarrollo aprobado por el Congreso de la República.
- Decreto 1443 de 2014 (Presidencia de la República, 2014): Ministerio del Trabajo, 2015 se dictaron disposiciones para la implementación de un sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo y que establece normas para el funcionamiento de las empresas con el fin de evitar accidentes de trabajo y enfermedades laborales.
- Medidas de prevención y control. Equipos y Elementos de Protección Personal y Colectivo: Medidas basadas en el uso de dispositivos, accesorios y vestimentas por parte de los trabajadores, con el fin de protegerlos contra posibles daños a su salud o su integridad física derivados de la exposición a los peligros en el lugar de trabajo.

- Decreto 1351 del 22 de agosto de 2016 ministerio de comercio, industria y turismo: Acuerdos comerciales que prevén para el sector textil y confecciones, mecanismos para adquirir de terceros países materiales o insumos.
- Reglamento técnico de etiquetado de confecciones: Resolución 1950 de 2009
- Ley 82 de 1993. Basados en la ley 82 de 1993, inicialmente en el artículo 2 donde puntualiza que son madres cabeza de familia, los demás artículos donde Se expide normas para apoyar de manera especial a la mujer cabeza de familia. Familia núcleo fundamental, institución básica, art.1. Concepto mujer cabeza de familia, art.2. Protección, seguridad social, arts.3 y 4. Acceso a la educación y cultura arts. 5 a 9. Se establece estímulos, beneficios, recursos, programas sociales, de desarrollos, de crédito, arts. 10 a 19. Se dispone de planes especiales, acceso, el apoyo del gobierno para la formación de empresas para las madres cabeza de familia, arts. 20 y 21. Art. 22 sanciones.
- Norma ISO 9001: especifica los requisitos para un sistema de gestión de la calidad que pueden utilizarse para su aplicación interna por las organizaciones, para certificación o con fines contractuales.
- Decreto 2598: Con el que aumenta los aranceles del sector confecciones y textiles a 40 %, con el fin promover la competitividad de la industria nacional y la creación de puestos de trabajo.
- Norma ISO 14001: El objetivo es que las organizaciones que buscan certificarse tengan un compromiso real con el medio ambiente; que su sistema de gestión ambiental sea el adecuado, que les genere beneficios económicos y mejore el cuidado del medioambiente.
- Resolución 909 – 2008. Realizar estudio de evaluación de emisiones conforme a la normatividad aplicable

- Resolución 6918 – Realizar medición de ruido, que este no supere el límite permisible.
- Decreto 895 – 2008 – Crear estructura técnica y financiera necesaria para desarrollar un proyecto que permita la consecución de maquinaria ahorradora de energía.
- Plan nacional de desarrollo 2022-2026: Plan Plurianual de Inversiones 2022-2026
- Resolución 701 – 2013: Por la cual se establecen disposiciones para la presentación del material potencialmente reciclable en Bogotá D.C. “separar en la fuente los residuos sólidos aprovechables, tales como papel, textiles, cueros, cartón, vidrio, metales, latas y plásticos, de los de origen biológico y presentar los residuos aprovechables para su recolección, clasificación y aprovechamiento”.
- Decreto 1609 – 2002 – Implementar plan de gestión de residuos sólidos. – Generar estrategias para lograr la disminución de los impactos ambientales de sus procesos y contribuir con la preservación del medio ambiente. – Implementar plan de gestión integral de residuos peligrosos. – Separar en la fuente los residuos sólidos aprovechables y presentarlos para su recolección.
- Normas técnicas en textiles

NTC 1990:1994 Textiles y confecciones. Fibras. Fibras cortadas de poliéster.

NTC 2337:1987 Textiles y confecciones. Hilazas de poliéster.

NTC 2089:2013 Hilos de algodón para coser.

NTC 730-1:2001 Textiles. Telas de tejido plano y telas de tejido de punto.

NTC 730-2:2001 Textiles. Telas de tejido plano. Requisitos generales.

NTC 730-3:2001 Textiles. Telas de tejido de punto. Requisitos generales.

NTC 1806:2014 Código de rotulado para cuidar las telas y confecciones con símbolos.

NTC 2509:1988 Textiles y confecciones. Ropa para deporte.

GTC 230:2012 Guía para las buenas prácticas en la confección de prendas de vestir.

#### **4.4. Estado del arte**

Mediante el presente estado del arte se exponen investigaciones o tesis planteadas alrededor de la creación de unidades productivas de confecciones de prendas de vestir como eje de empleabilidad enfocadas directamente a madres cabeza de familia de escasos recursos; bajo esta situación se permite alcanzar una percepción más amplia sobre el tema principal y los mecanismos adoptados y metodologías aplicadas (Ruppel & Borlandelli, 2020).

Para dar inicio contextual, el Consejo Profesional de Administración de empresas CPAE Junto a la Universidad Autónoma de Bucaramanga abordaron una propuesta de investigación desde diferentes enfoques el comportamiento del sector Textil y confecciones en Colombia denominada “La Eficiencia y productividad del sector textil y confecciones en Colombia” (Contreras et al., 2019); esta tesis aborda cinco grandes temáticas, que sirven como insumo para el desarrollo del presente proyecto:

Capítulo 1: Antecedente.

Capítulo 2: Comportamiento y desempeño del sector en el lapso de 2015-2018.

Capítulo 3: La eficiencia del sector en los años 2015 – 2018.

Capítulo 4: La productividad del sector en los años 2015-2018.

Capítulo 5: Propuestas para fortalecer la productividad de las empresas del sector textil.

Esta investigación permite obtener datos relevantes y completos sobre el sector textil y realizar una evaluación de las diferentes metodologías empleadas y que complementaron el desarrollo exitoso de la misma, además de ello, permite identificar factores internos y externos que se deben aprovechar para que la propuesta sea sostenible en el tiempo impulsando el desarrollo económico y social de la comunidad campesina.

Asimismo, se menciona la tesis de grado de María Nancy Azucena Pérez Lizarazo y Claudia Liliana Blanco Santillana del año 2019, titulada “Propuesta Metodológica De Formulación De Proyectos De Inversión Social Para Implementar En El Sena”. Esta tesis se centra en el diagnóstico, desarrollo metodológico e implementación de una metodología destinada a la formulación de proyectos de inversión social. Esta iniciativa surge debido a que el SENA carecía de metodologías adecuadas para conformar su Banco de Proyectos, lo que afectaba a los usuarios finales de los servicios que ofrece. La metodología propuesta busca mejorar esta situación y permitir la participación en convocatorias de banco de proyectos a nivel nacional. (Lizarazo & Santillana, 2019).

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo e iNNpulsa presentó su primer centro de reindustrialización ZASCA el cual se encuentra en la Ciudad de Bolívar (Inpulsa, 2022). Este programa en alianza con otras entidades pretende potencializar a micro, pequeñas y medianas empresas del sector de moda y confecciones para fortalecer las unidades productivas compuestas en su mayoría por mujeres.

Estos centros de Reindustrialización Zasca, son espacios dotados y especializados para reforzar las capacidades de producción, mercadeo, financiación e internacionalización de este sector, lo que conlleva a un desarrollo económico y productivo del país; además de ello, se promueve la asociatividad entendida “como una estrategia de organización con otros actores de la cadena productiva que permitan alcanzar los objetivos comunes” (Subdirección De Proyectos para la Inversión Pública, 2023), de esta forma estas organizaciones pueden acceder a proyectos integrales ofertados por el gobierno nacional y mejorar la calidad de vida de estas familias campesinas

Con base a lo anterior, se puede observar un factor importante para el desarrollo de la iniciativa como lo es el acceso a tecnología, formación especializada, mejoramiento de procesos y productos; además de ello, el acceso a recursos económicos para el fortalecimiento del negocio (Cortés Luz; Liévano Angélica, 2020)

Por otro lado, se han desarrollado cursos y talleres diseñados para capacitar a los participantes en la creación de proyectos de inversión. Su principal objetivo es proporcionar una metodología efectiva conocida como el enfoque de marco lógico (EML), que se ha demostrado eficaz en la planificación y gestión de proyectos. Se abordan diversas temáticas relacionadas con la aplicación del enfoque de marco lógico en la planificación y gestión de proyectos (Pérez María & Blanco Claudia, 2019).

Por otro lado, se presenta el caso de la Alcaldía Mayor de Bogotá, que ilustra la estrategia de planificación e inversión pública implementada por la Oficina de Planeación de Inversión. Esta estrategia se ha integrado en los Planes de Desarrollo y Fortalecimiento Local, y sirve como un ejemplo valioso de cómo llevar a cabo la formulación de proyectos de inversión. Este ejemplo abarca aspectos desde la conceptualización hasta la implementación de la metodología del marco lógico, incluyendo el ciclo de planificación y evaluación, así como la consideración de la cadena de valor (Alcaldía mayor de Bogotá, 2023).

## **5. Análisis de Interesados -Involucrados**

Al iniciar la fase de análisis del enfoque del Marco Lógico, el primero de los cuatro procesos es el análisis de involucrados, que permite la identificación, categorización, valoración de incidencia y priorización de los interesados que apoyaran a favor o en contra del desarrollo del

proyecto y es fundamental en el momento de definir las acciones de gestión de cada uno de los actores de mayor relevancia y así alcanzar el éxito de la intervención (Ruppel & Borlandelli, 2020).

Los involucrados o stakeholders son aquellos grupos u organizaciones que pueden incidir directa o indirectamente en el proyecto o están relacionados con el problema. Según (Dary et al., 2022), se deben identificar, y analizar sus dinámicas y reacciones frente al proyecto, lo que puede permitir una mayor objetividad al proceso fomentando un sentido de pertinencia con los beneficiarios y llegado al caso conciliar, además de ellos, los que tienen intereses en particular sobre el proyecto, lo que puede incidir en el fracaso o éxito del proyecto (Damnjanovic et al., 2022).

El análisis de involucrados para el proyecto de la Unidad productiva de confecciones se realizó teniendo en cuenta las diferentes personas u organizaciones que pueden verse afectadas o beneficiadas de manera directa o indirecta, para llevar dicho análisis se realizó una matriz en la cual se identificó la posición de los interesados, sus intereses o expectativas y la contribución o gestión frente al desarrollo del Proyecto (Dirección de Proyectos e Información para la Inversión Pública, 2023).

Con base a lo anterior, se procede a la identificación y clasificación a través de la matriz de involucrados, tal como se muestra en la Tabla 1.

**Tabla 1.** *Matriz de Involucrados*

| <b>Involucrado</b>                   | <b>Posición</b> | <b>Intereses – expectativas</b>                                                       | <b>Contribución</b>                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Fundación La Purnia Campesina</b> | Cooperante      | Crear la Unidad productiva de confecciones destinada a mujeres campesinas del sector. | Disponer y gestionar recursos económicos, físicos y técnicos para el fortalecimiento de familias campesinas de escasos recursos, mediante la dotación de una productiva |

| <b>Involucrado</b>                                     | <b>Posición</b>            | <b>Intereses – expectativas</b>                                                                                                               | <b>Contribución</b>                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                        |                            |                                                                                                                                               | de confecciones como eje de empleabilidad.                                                                                          |
| <b>Mujeres cabeza de familia del sector La Purnia</b>  | Beneficiario               | Recibir el apoyo mediante la disponibilidad de espacio y dotación de la unidad productiva. Recibir capacitación en formación para el trabajo. | Participar activamente en el fortalecimiento de capacidades productivas, confeccionando prendas de vestir.                          |
| <b>Mujeres con bajos ingresos del sector la Purnia</b> | Oponente                   | Deseo de participar en la unidad productiva como ingreso extra                                                                                | Manifestar el interés de ser partícipes en la unidad productiva para mejorar sus ingresos.                                          |
| <b>Servicio Nacional de Aprendizaje SENA</b>           | Cooperante                 | Desarrollo habilidades técnicas en mujeres madres de cabeza de familia                                                                        | Brindar formación técnica a mujeres campesinas en diseño de modas y confección.                                                     |
| <b>Empresas Financieras</b>                            | Beneficiario<br>Cooperante | Obtener cofinanciación para la dotación de la unidad productiva de confecciones                                                               | Apoyar iniciativas organizacionales que fomenten el desarrollo comunitario para elevar la calidad de vida de la población rural.    |
| <b>Comunidad rural y urbana</b>                        | Beneficiario               | Obtener los productos sin largos desplazamientos y a buen precio.                                                                             | Realizar compras en la unidad productiva de confecciones a un precio justo y fortalecerlo mediante el voz a voz.                    |
| <b>Entidades o empresas del sector textil.</b>         | Beneficiario               | Aumentar sus ventas y ser más competitivos en el mercado.                                                                                     | Suministro de materia prima e insumos a precios justos.                                                                             |
| <b>Tiendas de ropa del municipio de los Santos</b>     | Perjudicado                | Ser un aliado comercial para la Unidad productiva de confecciones de Fundación La Purnia Campesina o considerarla una competencia directa.    | Manifestar interés para la compra de productos de la unidad productiva o generar insatisfacción por considerar competencia directa. |
| <b>Alcaldía de los Santos</b>                          | Cooperante                 | Identificar las necesidades de la población del sector                                                                                        | Apoyo a organizaciones con proyectos productivos integrales.                                                                        |



| Involucrado | Posición | Intereses –<br>expectativas                       | Contribución |
|-------------|----------|---------------------------------------------------|--------------|
|             |          | rural del municipio de<br>Los Santos (Santander.) |              |

Una vez realizada la matriz de interesados, se procede a la evaluación de los mismos tal como se observa en la Tabla 2.

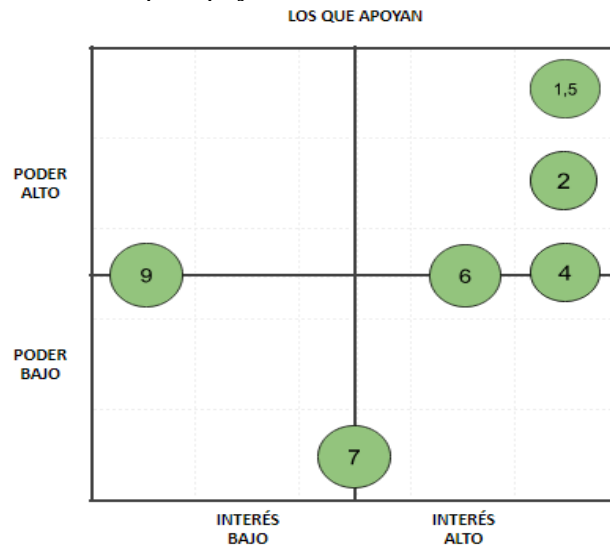
**Tabla 2.** *Evaluación de los interesados*

| Ítem | Involucrado                                     | Posición<br>“+”o“-” | Poder<br>Escala<br>1 a 5 | Interés<br>Escala<br>1 a 5 | Resultado | Estrategia                                                                                                                   |
|------|-------------------------------------------------|---------------------|--------------------------|----------------------------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1    | Fundación La Purnia Campesina                   | +                   | 5                        | 5                          | 25        | Motivar a la comunidad para que participe de los programas ofrecidos por la Fundación.                                       |
| 2    | Mujeres campesinas del sector La Purnia         | +                   | 4                        | 5                          | 20        | Brindar mejoramiento en la calidad de vida de las mujeres madres cabeza de familia e incentivar el enlodamiento de la mujer. |
| 3    | Mujeres con bajos ingresos del sector la Purnia | -                   | 1                        | 3                          | -3        | Incentivar a las mujeres a emprender y generar sus propios ingresos.                                                         |
| 4    | Servicio Nacional de Aprendizaje SENA           | +                   | 3                        | 5                          | 15        | Articular diferentes programas de formación dirigidos a la comunidad del sector Rural.                                       |
| 5    | Empresas Financieras                            | +                   | 5                        | 5                          | 25        | Presentar propuesta de formación ciudadana enfocada al desarrollo y promoción de la comunidad campesina.                     |
| 6    | Comunidad rural y urbana                        | +                   | 3                        | 4                          | 12        | Involucrarnos con la razón social de la Fundación para que se unan y participen.                                             |

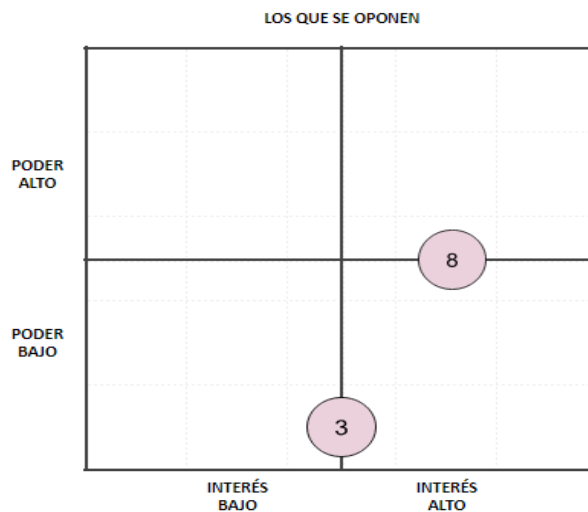
| <b>Ítem</b> | <b>Involucrado</b>                          | <b>Posición<br/>“+”o“-”</b> | <b>Poder<br/>Escala<br/>1 a 5</b> | <b>Interés<br/>Escala<br/>1 a 5</b> | <b>Resultado</b> | <b>Estrategia</b>                                                                                                                 |
|-------------|---------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>7</b>    | Entidades o empresas del sector textil.     | +                           | 1                                 | 3                                   | 3                | Establecer contacto directo para evitar los intermediarios y así obtener los insumos a un precio justo.                           |
| <b>8</b>    | Tiendas de ropa del municipio de los santos | -                           | 3                                 | 4                                   | -12              | Realizar alianzas comerciales de tal manera que se beneficien las dos partes.                                                     |
| <b>9</b>    | Alcaldía de los Santos                      | +                           | 3                                 | 1                                   | 3                | Dar a conocer el propósito del proyecto a la Administración municipal para recibir ayuda de recursos destinados a organizaciones. |

Una vez realizada la evaluación de los interesados, se puede observar que en la columna posición se indica si el involucrado está a favor o en contra del proyecto, identificados con signos positivos y negativos; con respecto al poder, hace referencia a la fuerza que tiene cada involucrado para influir en el proyecto; finalmente la posición se refiere a la estimación de poder o grado de interés del involucrado en relación al proyecto, esto puede ser a favor o en contra. Estos últimos dos factores se muestran en una escala de 1 a 5 con la siguiente valoración (5: Muy alto; 4: Alto; 3: Medio; 2: Bajo; 1: Muy bajo).

Con respecto a los valores obtenidos en la Tabla 2 Evaluación de los interesados, se procede a la representación gráfica de los mismos en la cual se puede evidenciar la relación que existe con cada uno de ellos, ya sea directa o indirectamente y cómo puede impactar positivamente o negativamente en el desarrollo del proyecto.

**Figura 3.** *Mapeo de Involucrados que apoyan*

Adaptado de (Cárdenas Torrado et al., 2022)

**Figura 4.** *Mapeo de Involucrados que se oponen*

Adaptado de (Cárdenas Torrado et al., 2022)

La ilustración 1 muestra el mapeo de los involucrados, por lo tanto, se concluye que los ubicados en la posición 1 (Fundación La Purnia Campesina), 2 (Mujeres campesinas del sector La Purnia) y 5 (Empresas Financiadoras) son aliados para el proyecto, el 4 (Servicio Nacional de

Aprendizaje SENA) y 6 (Comunidad rural y urbana) son aliados y apoyos; el 9 (Alcaldía de los Santos) está en simpatizantes y amigos y el 7 (Entidades o empresas del sector textil) se encuentran ubicados en amigos y apoyos para el proyecto.

En la ilustración 2 muestra el mapeo de los involucrados que se oponen en el proyecto, y se identifican como: 3 (Mujeres con bajos ingresos del sector la Purnia) críticos y adversarios y el 8 (Tiendas de ropa del municipio de los Santos) en enemigos y adversarios.

## **6. Análisis del problema**

El análisis de problemas, segundo proceso de la fase del enfoque del Marco Lógico tiene como finalidad principal definir de manera precisa y exhaustiva la problemática presente en la situación actual.

Este proceso implica la identificación y descripción detallada de los obstáculos, deficiencias, necesidades o desafíos que enfrenta la comunidad o el contexto en el que se desarrollará el proyecto (Damnjanovic et al., 2022).

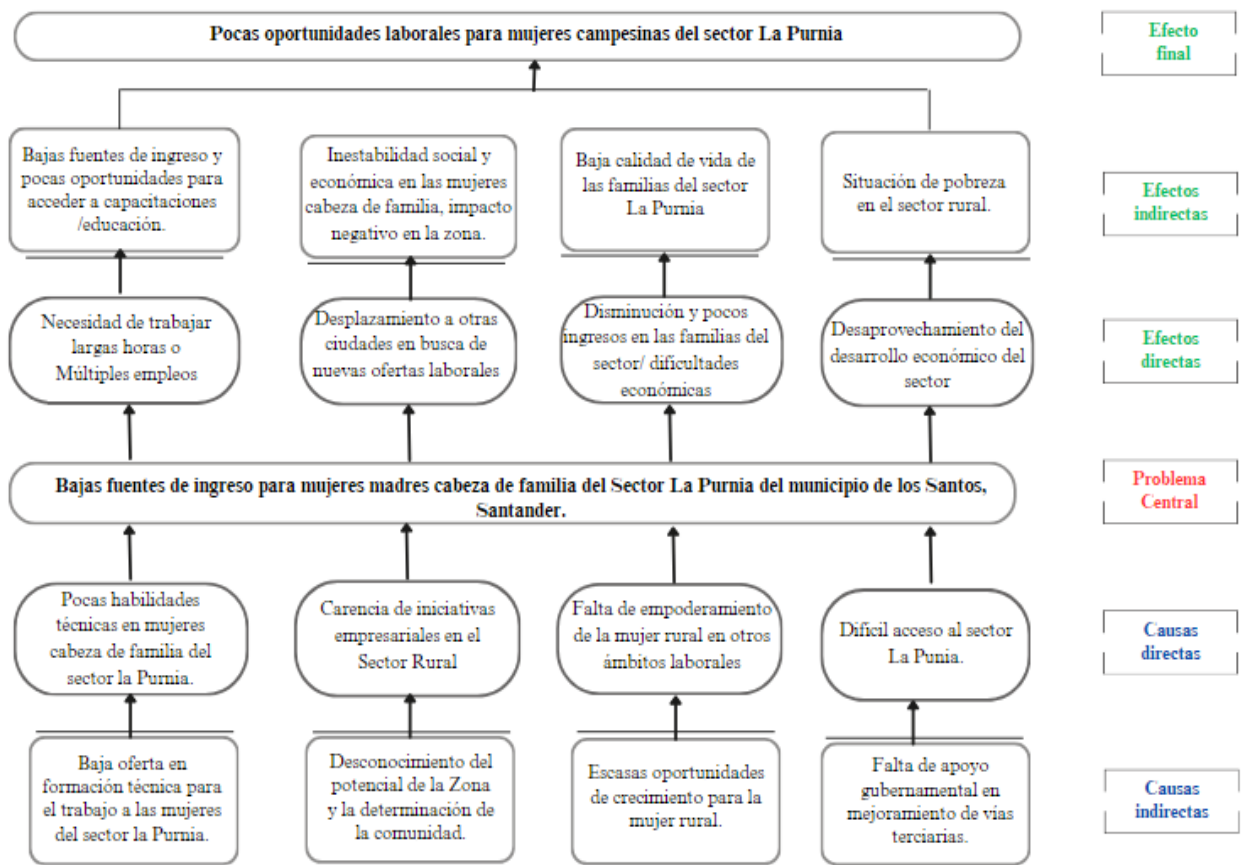
### **6.1. Modelo Árbol de problemas**

Según (Cárdenas, 2020), el árbol de problemas refleja o muestra una imagen completa de la situación negativa que existe, el tronco se convierte en el problema central, las raíces en las causas y las ramas en efectos.

El análisis del problema se realizó a partir de la identificación del problema central evidenciado en la comunidad de la Purnia Campesina, se definieron los efectos más importantes y las causas que lo ocasionan.

En la figura 5, se muestra la identificación del problema con sus respectivas causas y efectos.

Figura 5. Árbol de problemas



7. Análisis de objetivos

El análisis de objetivos es el tercer proceso de la fase de análisis del Marco Lógico, donde su finalidad es definir la narrativa de medios, objetivo principal y algunos fines que deberán alcanzarse para apoyar efectivamente a la solución de la problemática existente(Alejandra Muñoz; Yolein Torres, 2023).

Para lo mencionado anteriormente, se debe hipotetizar la situación futura deseada, convirtiendo las condiciones negativas o problemas en condiciones positivas o soluciones, cambiando la estructura de causas, problema central y efectos del árbol de problemas por una

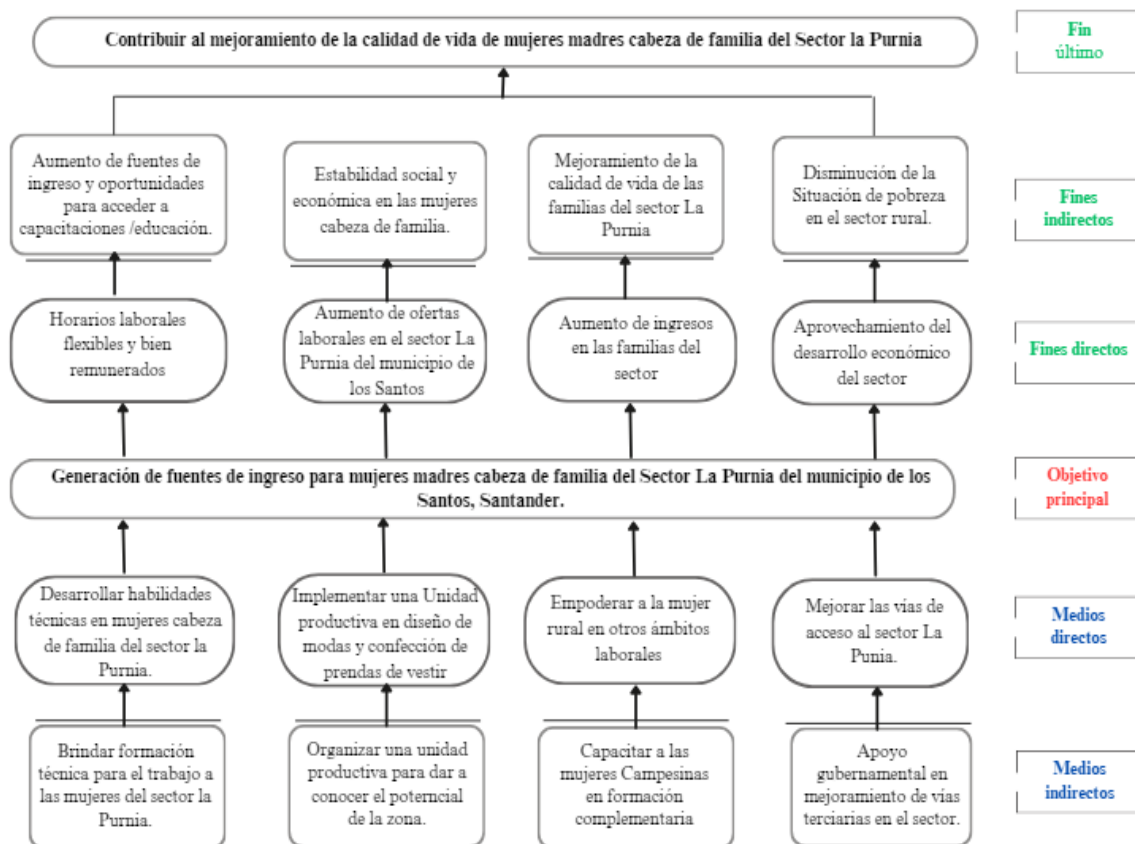
compuesta por los medios, objetivo principal y fines representada gráficamente en un árbol de objetivos (Sedecom; USAID; OIM, 2019).

El árbol de objetivos, según (Cárdenas Torrado et al., 2022), permite describir la situación futura a la que se desea llegar una vez se han solucionado los problemas, consiste en transformar lo negativo en situaciones positivas.

Con base al árbol de problemas realizado en la figura 5, se convierte el problema central en una situación positiva, que se convertirá en el objetivo principal (solución del problema). Todos los estados positivos se muestran en un diagrama que permite identificar la jerarquía en medios y fines (Rodríguez Rivera et al., 2021).

A continuación, se realiza el árbol de objetivos para detallar que permite tener una visión global de la situación.

**Figura 6. Árbol de Objetivos**



## **8. Análisis de Alternativas**

El proceso de análisis de alternativas es la cuarta fase del análisis del enfoque Marco Lógico, donde se reflejará la definición de los medios y su relación con los fines de intervención en el desarrollo del árbol de objetivos (Gómez & Sotelo, 2021).

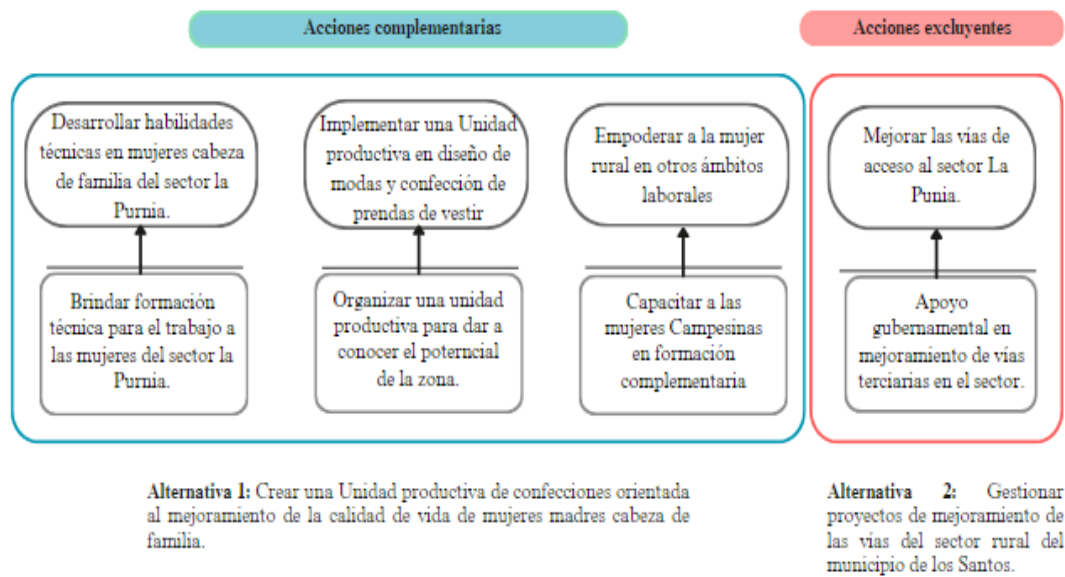
### **8.1. Identificación de alternativas**

La identificación de alternativas según (Gómez & Sotelo, 2021) “permite identificar diferentes estrategias que, si son ejecutadas, podrían contribuir a promover el cambio de la situación actual a la situación futura deseada”.

Con base al árbol de objetivos realizado, se procede a la identificación de alternativas basados en la metodología descrita en (Ruppel & Borlandelli, 2020).

- Estudiar los medios planteados en el árbol de objetivos del nivel inferior (Medios).
- Considerar acciones que sean factibles para cada medio.
- Analizar la viabilidad de realización de cada una de ellas, lo que puede descartar varias de ellas que no se puedan materializar.
- Contribución de cada acción en la solución del problema.
- Clasificar las alternativas en complementarias o sustitutas.
- Agrupar las acciones para generar una alternativa de proyecto.
- Definir la alternativa de solución.

Figura 7. Alternativas propuestas



Tal y como se indica en la Ilustración 5, se tiene una acción excluyente, y se agrupan las acciones complementarias(Arroba Freire et al., 2022). Dentro de las cuales se identificaron las siguientes alternativas:

Tabla 3. Descripción de Alternativas propuestas

| No. | Alternativa                                                                                                                      | Breve Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1   | Crear una Unidad productiva de confecciones orientada al mejoramiento de la calidad de vida de mujeres madres cabeza de familia. | Mediante el apoyo económico de aliados estratégicos, se diseña una unidad productiva para satisfacer una necesidad existente, contribuir con el desarrollo económico y social de la comunidad y mejorar la calidad de vida familias campesinas. Con la Unidad productiva se impacta directamente a mujeres de bajos ingresos. |



|   |                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2 | Gestionar proyectos de mejoramiento de las vías del sector rural del municipio de Los Santos. | Presentar propuestas a entidad de orden nacional y territorial para el mejoramiento de vías terciarias, logrando una mayor accesibilidad de materiales e insumos necesarios para el correcto funcionamiento de la unidad productiva “Confeccionando Sueños” |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 8.2. Evaluación de alternativas

La evaluación de alternativas se realiza de acuerdo con los siguientes criterios, y se realiza una valoración cuantitativa en escala de 1 a 0, donde 1 es Alto y 0 es Bajo.

**Tabla 4.** *Evaluación de alternativas*

| Criterio de Evaluación                                                             | Alternativa 1<br>Crear una Unidad productiva de confecciones orientada al mejoramiento de la calidad de vida de mujeres madres cabeza de familia. | Alternativa 2<br>Gestionar proyectos de mejoramiento de las vías del sector rural del municipio de los Santos. |
|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Viabilidad financiera y económica                                                  | 1                                                                                                                                                 | 0                                                                                                              |
| Viabilidad técnica                                                                 | 1                                                                                                                                                 | 1                                                                                                              |
| Recurso Humano                                                                     | 1                                                                                                                                                 | 0                                                                                                              |
| Infraestructura                                                                    | 1                                                                                                                                                 | 0                                                                                                              |
| Sostenibilidad en el tiempo                                                        | 1                                                                                                                                                 | 1                                                                                                              |
| Posibilidad de aceptación por parte del grupo de mujeres madres cabeza de familia. | 1                                                                                                                                                 | 1                                                                                                              |
| Apoyo institucional                                                                | 1                                                                                                                                                 | 0                                                                                                              |
| Articulación interinstitucional                                                    | 1                                                                                                                                                 | 0                                                                                                              |
| <b>Puntaje Total</b>                                                               | <b>8</b>                                                                                                                                          | <b>3</b>                                                                                                       |

### 8.3. Selección de la alternativa de solución

Una vez realizada la evaluación de alternativas en la tabla 4, y según los resultados obtenidos, se selecciona la alternativa No.1 con una puntuación de 8, según los criterios establecidos para elegir la mejor estrategia y que permita alcanzar los objetivos de manera eficiente y eficaz.

*Alternativa 1:* Crear una Unidad productiva de confecciones orientada al mejoramiento de la calidad de vida de mujeres madres cabeza de familia.

## 9. Construcción del Modelo Analítico del Proyecto

### 9.1. Estructura Analítica

La estructura analítica consiste en mostrar de forma esquemática el árbol de objetivos ajustado a la alternativa seleccionada a través de los siguientes niveles jerárquicos: fin, propósito, componente y actividades.

Para el proyecto en mención se plantea la siguiente estructura analítica:

**Figura 8.** Estructura Analítica



Adaptado de: (Dirección de Proyectos e Información para la Inversión Pública, 2023)

## **9.2. Matriz de marco lógico**

La Matriz de Marco Lógico se constituye en un modelo de presentación simplificado de la vinculación causal y sistemática entre la intervención (actividades, productos) y sus efectos (resultados e impacto) que facilita la comunicación, el seguimiento, la evaluación y la dirección del proyecto, a través de una única plantilla estandarizada. La Matriz también contiene una descripción del contexto, es decir, los elementos influyentes en el proyecto y las suposiciones planteadas en el diseño del mismo (Cárdenas Torrado et al., 2022).

**Tabla 5. Matriz de Marco Lógico**

| Elemento de la cadena de resultados | Resumen                                                                                                                             | Indicadores                                                                                                                                                                                           | Medios de verificación                                                     | Supuestos                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Fin</b>                          | Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de mujeres madres cabeza de familia del Sector la Purnia                           | Una vez implementado el proyecto, se inicia la elaboración de prendas de vestir, se comercializa y se autosostiene.<br><b>Indicador:</b> % de mujeres campesinas impactadas con la unidad productiva. | Propuesta finalizada y aprobada.                                           | Se presenta la propuesta a Fundación la Purnia Campesina y aliados estratégicos para revisión y destinación de recursos necesarios para la implementación y puesta en marcha. |
| <b>Propósito</b>                    | Generación de fuentes de ingreso para mujeres madres cabeza de familia del Sector La Purnia del municipio de los Santos, Santander. | Ingresos generados en salarios mínimos legales vigentes por cada mujer participe.<br><b>Indicador:</b> (#) Número de empleos Generados                                                                | Informe de los ingresos generados por participante de la Unidad productiva | Sostenibilidad de la unidad productiva en el tiempo como eje de empleabilidad y empoderamiento de la mujer.                                                                   |
| <b>Componentes</b>                  | 1.Desarrollar habilidades técnicas en mujeres cabeza de familia del sector la Purnia.                                               | Mujeres que adquirieron capacidades productivas en diseño de modas y confección de prendas de vestir.<br><b>Indicador:</b> % de mujeres participantes que diseñan y confeccionan prendas de vestir.   | Certificado de diseño de moda y confecciones otorgado por el SENA.         | Mujeres que aplican los conocimientos adquiridos en diseño de modas y confecciones de prendas de vestir.                                                                      |

| Elemento de la cadena de resultados | Resumen                                                                                   | Indicadores                                                                                                                                                                               | Medios de verificación                                                    | Supuestos                                                                                                                               |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Actividades Resultado 1             | 2. Implementar una Unidad productiva en diseño de modas y confección de prendas de vestir | Unidad Productiva implementada y en funcionamiento.<br><b>Indicador:</b> Una Unidad productiva                                                                                            | Procesos de la unidad productiva.                                         | Buenas relaciones interpersonales entre las emprendedoras.<br>Mantenimiento de maquinaria y equipo de manera periódica.                 |
|                                     | 3. Empoderar a la mujer rural en otros ámbitos laborales                                  | Mujeres capacitadas en comercialización y ventas de los productos de la Unidad productiva<br><b>Indicador:</b> % de mujeres participantes que comercializan los productos                 | Registro de ventas                                                        | Mujeres que aplican conocimientos de comercialización y aprovechan la alta demanda de prendas de vestir en el mercado local y nacional. |
|                                     | 1.1. Establecer campañas de formación en habilidades específicas para la confección.      | Durante un mes cada uno de los hogares del sector Purnia Nueva reciben la comunicación de las campañas de formación.<br><b>Indicador:</b> # familias del sector que han sido comunicadas. | Formato de visita o registro en la planilla de asistencia.                | Las familias del sector reciben la información, la leen y participan de las formaciones.                                                |
|                                     | 1.2. Realizar capacitación técnica en diseño de modas y confección                        | Las mujeres madres cabeza de familia se capacitan y se forman para la unidad productiva. (Comprende 6 meses de etapa lectiva y 3 meses de etapa productiva)                               | Listado de asistencia a las formaciones, registro fotográfico y memorias. | Si se realiza el Convenio con el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA                                                                |

| Elemento de la cadena de resultados | Resumen                                                                                                   | Indicadores                                                                                                                                                                                              | Medios de verificación                                             | Supuestos                                                                                                                     |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Actividades Resultado 2</b>      |                                                                                                           | <b>Indicador:</b> # de mujeres participantes capacitadas                                                                                                                                                 |                                                                    |                                                                                                                               |
|                                     | 1.3. Certificar a mujeres en la capacitación o formación realizada.                                       | Al finalizar la etapa lectiva y practica las mujeres adquieren las habilidades.<br><b>Indicador:</b> # de mujeres madres cabeza de familia graduadas / Total de mujeres inscritas.                       | Certificado de diseño de moda y confecciones otorgado por el SENA. | Si las mujeres aprueban la evaluación de conocimientos previos y requisitos para obtener el certificado otorgado por el SENA. |
|                                     | 2.1. Diseño y adecuación del espacio físico para la implementación de la unidad productiva de confección. | El espacio se encuentra acorde con las necesidades requeridas para el funcionamiento.<br><b>Indicador:</b> Distribución de áreas en el espacio físico.                                                   | Plano de distribución.                                             | Fundación la Purnia Campesina dispone de un espacio físico de 6x4 metros.                                                     |
|                                     | 2.2. Adquirir maquinaria y materia prima para el arranque de la unidad productiva.                        | Dos meses antes de la etapa práctica se deben contar con la descripción técnica de la maquinaria.<br><b>Indicador:</b> Cantidad de maquinaria necesarias para el funcionamiento de la Unidad productiva. | Fichas técnicas y facturas electrónicas de compras.                | Si el apoyo de la contrapartida es aprobado y consignada a Fundación La Purnia Campesina.                                     |
|                                     | 2.3. Organizar la producción de la unidad productiva                                                      | Se forma a los grupos de trabajo administrativo, contable y comercial.                                                                                                                                   | Estructura orgánica de la                                          | Si la motivación de los integrantes perdura y los grupos de trabajo se mantiene según lo                                      |

| Elemento de la cadena de resultados | Resumen                                                                                                         | Indicadores                                                                                                                                  | Medios de verificación                                                  | Supuestos                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Actividades Resultado 3             |                                                                                                                 | <b>Indicador:</b> # de grupos de trabajo conformados / Total de integrantes de la Unidad productiva                                          | Unidad productiva.                                                      | establecido.<br>Se pueden presentar situaciones de trabajo en equipo.                                                                                          |
|                                     | 2.4. Iniciar la producción de prendas de vestir.                                                                | Las mujeres cuentan con moldes y modelos para la producción.<br><b>Indicador:</b> # de prendas elaboradas / # de mujeres que confeccionan.   | Control de inventarios.                                                 | Si se adquieren los materiales e insumos necesarios para la producción.                                                                                        |
|                                     | 3.1 Capacitar en mercadeo y comercialización a un grupo de mujeres previamente seleccionadas para esta función. | Las mujeres madres cabeza de familia se forman en comercialización y contaduría.<br><b>Indicador:</b> # de mujeres participantes capacitadas | Listado de asistencia a las formaciones y certificado de participación. | Se inscriben por parte de Fundación la Purnia Campesina a los programas de formación complementaria.                                                           |
|                                     | 3.2 Implementar sistema contable interno de la unidad productiva.                                               | Es necesario para llevar un control de ingresos y egresos de la Unidad productiva.<br><b>Indicador:</b> Un programa contable.                | Software contable o archivo interno                                     | Si se cuentan con los recursos y personal idóneo para alimentar el sistema.                                                                                    |
|                                     | 3.3 Comercializar las prendas de vestir.                                                                        | Las mujeres fabrican prendas de vestir.<br><b>Indicador:</b> # de ventas / Total de inventarios                                              | Soporte de ingresos.                                                    | Si se realiza comercialización o alianzas con almacenes.<br>Se participa de ferias y/o eventos de emprendedores organizados por entidades públicas o privadas. |

### **9.3. Resumen Narrativo**

#### **9.3.1 Fin**

Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de mujeres madres cabeza de familia del Sector la Purnia.

#### **9.3.2 Propósito**

Generación de fuentes de ingreso para mujeres madres cabeza de familia del Sector La Purnia del municipio de los Santos, Santander.

#### **9.3.3 Componentes o productos**

Los resultados esperados o productos a entregar son basados en el presupuesto establecido para el funcionamiento de la unidad productiva, partiendo de mujeres capacitadas, formadas para el Trabajo y el Desarrollo Humano, gestión recursos con aliados estratégicos que apoyen iniciativas enfocadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible- ODS, a raíz del aporte de recursos, se dota un espacio con la maquinaria necesaria para impactar a mujeres madres cabeza de familia del sector.

*Componente 1:* Desarrollar habilidades técnicas en mujeres cabeza de familia del sector la Purnia.

*Componente 2:* Implementar una Unidad productiva en diseño de modas y confección de prendas de vestir

*Componente 3:* Empoderar a la mujer rural en otros ámbitos laborales.

#### **9.3.4. Entregables**

Documento con el diseño de la Unidad productiva de confecciones que contenga la estructura organizacional, requerimientos de materia prima y análisis presupuestal.



### **9.3.4.1 Actividades.**

Las actividades por realizar en cada uno de los componentes se describen a continuación:

#### *Componente 1:*

1. Establecer campañas de formación en habilidades específicas para la confección.
2. Realizar capacitación técnica en diseño de modas y confección.
3. Certificar a mujeres en la capacitación o formación realizada.

#### *Componente 2:*

Diseño y adecuación del espacio físico para la implementación de la unidad productiva de confección.

1. Adquirir maquinaria y materia prima para el arranque de la unidad productiva.
2. Organizar la producción de la unidad productiva.
3. Iniciar la producción de prendas de vestir.

#### *Componente 3:*

1. Capacitar en mercadeo y comercialización a un grupo de mujeres previamente seleccionadas para esta función.
2. Implementar sistema contable interno de la unidad productiva.
3. Comercializar las prendas de vestir.

### **9.4 Indicadores**

Los indicadores son herramientas esenciales en la evaluación del cumplimiento de los objetivos de un proyecto, ofreciendo medidas cuantitativas o cualitativas del progreso. Es vital seleccionar indicadores claros, relevantes, económicos, medibles y adecuados para garantizar una evaluación eficiente. La optimización del número de indicadores utilizados permite una recolección y procesamiento de información efectiva para la toma de decisiones informadas (Sedecom, USAID, OIM, 2019).

#### 9.4.1 indicadores de propósito

Ingresos generados en salarios mínimos legales vigentes por cada mujer participe.

*Indicador:* (#) Número de empleos Generados.

#### 9.4.2 Indicadores de componentes

*Indicadores componente 1:* Mujeres que adquirieron capacidades productivas en diseño de modas y confección de prendas de vestir.

*Indicador:* % de mujeres participantes que diseñan y confeccionan prendas de vestir.

*Indicadores componente 2:* Unidad Productiva implementada y en funcionamiento.

*Indicador:* Una Unidad productiva

*Indicadores componente 3:* Mujeres capacitadas en comercialización y ventas de los productos de la Unidad productiva

*Indicador:* % de mujeres participantes que comercializan los productos

#### 9.4.3 Indicadores de Actividades

*Indicadores componente 1:*

- ✓ Durante un mes cada uno de los hogares del sector Purnia Nueva reciben la comunicación de las campañas de formación.

*Indicador:* # familias del sector que han sido comunicadas.

- ✓ Las mujeres madres cabeza de familia se capacitan y se forman para la unidad productiva.  
(Comprende 6 meses de etapa lectiva y 3 meses de etapa productiva)

*Indicador:* # de mujeres participantes capacitadas

- ✓ Al finalizar la etapa lectiva y practica las mujeres adquieren las habilidades.

*Indicador:* # de mujeres madres cabeza de familia graduadas / Total de mujeres inscritas

*Indicadores componente 2:*

- ✓ El espacio se encuentra acorde con las necesidades requeridas para el funcionamiento.

*Indicador:* # de horas dedicadas al proceso de adecuación

- ✓ Dos meses antes de la etapa práctica se deben contar con la descripción técnica de la maquinaria.

*Indicador:* Cantidad de maquinaria necesarias para el funcionamiento de la Unidad productiva.

- ✓ Se forma a los grupos de trabajo administrativa, contable y comercial

*Indicador:* # de grupos de trabajo conformados / Total de integrantes de la U. Productiva

- ✓ Las mujeres cuentan con moldes y modelos para la producción.

*Indicador:* # de prendas elaboradas / # de mujeres que confeccionan

*Indicadores componente 3:*

- ✓ Las mujeres madres cabeza de familia se forman en comercialización y contaduría.

*Indicador:* # de mujeres participantes capacitadas.

- ✓ Es necesario para llevar un control de ingresos y egresos de la Unidad productiva.

*Indicador:* Un programa contable.

- ✓ Las mujeres fabrican prendas de vestir

*Indicador:* # de ventas / Total de inventarios

### **9.5 Medios de verificación**

Los procedimientos y soportes que permiten comprobar el cumplimiento del indicador. Un indicador sin fuente de verificación carece de operatividad (Sedecom, USAID, OIM, 2019).

*Propósito:* Informe de los ingresos generados por participante de la Unidad productiva

*Componente 1:* Certificado de diseño de moda y confecciones otorgado por el SENA.

*Componente 2:* Procesos de la unidad productiva.

*Componente 3:* Registro de ventas.

*Actividades componente 1:*

Formato de visita o registro en la planilla de asistencia.

Listado de asistencia a las formaciones, registro fotográfico y memorias.

Certificado de diseño de moda y confecciones otorgado por el SENA.

*Actividades componente 2:*

Plano de distribución.

Fichas técnicas y facturas electrónicas de compras.

Estructura orgánica de la Unidad productiva.

Control de inventarios

*Actividades componente 3:*

Listado de asistencia a las formaciones y certificado de participación.

Software contable o archivo interno

Soporte de ingresos.

## **9.6 Supuestos**

Son los elementos externos, tanto situacionales como decisionales, que deben materializarse para garantizar la ejecución según lo planeado y el logro de los objetivos, pero su gestión se sitúa fuera del alcance directo del proyecto. Estos supuestos se articulan mediante hipótesis y están estrechamente vinculados con los riesgos inherentes al proyecto. Constituyen todas aquellas circunstancias que pueden influir en el desarrollo exitoso del proyecto, según lo señalado por (Wisudayati et al., 2019).

*Del propósito:* Sostenibilidad de la unidad productiva en el tiempo como eje de empleabilidad y empoderamiento de la mujer.

*Componente 1:* Mujeres aplican los conocimientos adquiridos en diseño de modas y confecciones de prendas de vestir.

*Componente 2:* Buenas relaciones interpersonales entre las emprendedoras, Mantenimiento de maquinaria y equipo de manera periódica.

*Componente 3:* Mujeres aplican conocimientos de comercialización y aprovechan la alta demanda de prendas de vestir en el mercado local y nacional.

*Actividades componente 1:*

La familia del Sector, reciben la información, la leen y participan de las formaciones.

Si se realiza el Convenio con el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA

Si las mujeres aprueban la evaluación de conocimientos previos y requisitos para obtener el certificado otorgado por el SENA.

*Actividades componente 2:*

1. Fundación la Purnia Campesina dispone de un espacio físico de 6x4 metros.
2. Si el apoyo de la contrapartida es aprobado y consignada a Fundación La Purnia Campesina.
3. Si la motivación de los integrantes perdura y los grupos de trabajo se mantiene según lo establecido.

Se pueden presentar situaciones de trabajo en equipo.

*Actividades componente 3:*

1. Se inscriben por parte de Fundación la Purnia Campesina a los programas de formación complementaria.
2. Si se cuentan con los recursos y personal idóneo para alimentar el sistema.
3. Si se realiza comercialización o alianzas con almacenes.
4. Se participa de ferias y/o eventos de emprendedores organizados por entidades públicas o privadas.

### **10. Recursos humanos, materiales y económicos**

En este capítulo, se examina el presupuesto global necesario para implementar la estrategia de solución definida para el proyecto. Esto incluye los fondos financieros disponibles para cubrir una variedad de costos asociados con la ejecución del proyecto, tales como salarios, adquisición de materiales y otros gastos indispensables. Asimismo, se consideran los recursos humanos, que comprenden el personal capacitado y comprometido requerido para llevar a cabo las tareas asignadas, así como los recursos materiales que van desde equipos y herramientas hasta las instalaciones físicas necesarias para llevar a cabo actividades específicas.

A continuación, en la tabla 6, se presentan los recursos necesarios para el proyecto de inversión “Confeccionando sueños”

**Tabla 6.** Recursos necesarios para el proyecto

| <b>Fases</b>                                                                                                   | <b>Recursos Humanos</b>                                                                                                                       | <b>Recursos Materiales</b>                                                             | <b>Recursos Económicos</b>                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| <b>Fase 1</b><br><b>Desarrollar habilidades técnicas en mujeres cabeza de familia del sector la Purnia.</b>    | Representante Legal -Fundación La Purnia Campesina.                                                                                           | Documentación para celebrar convenios con el SENA                                      | Trámites de legalización.                                 |
|                                                                                                                | Instructor del SENA - Formación en Diseño y Moda.<br>Instructora del SENA - Formación complementaria.<br>Madres cabeza de familia del Sector. | Insumos y materiales necesarios para la capacitación de las mujeres.                   | kit de Corte y confección.                                |
|                                                                                                                | Mano de obra calificada y no calificada                                                                                                       | Herramienta y materiales para adecuación                                               | Capital para pago de diseño y adecuaciones.               |
| <b>Fase 2</b><br><b>Implementar una Unidad productiva en diseño de modas y confección de prendas de vestir</b> | Instructor de confecciones<br>Gerente                                                                                                         | Fichas técnicas.<br>Maquinaria y equipo para confecciones.                             | Recursos para la compra de maquinaria                     |
|                                                                                                                | Líder Administrativa<br>Líder de producción y Mujeres operarias, Instructor de confecciones, Electricista                                     | Redes eléctricas<br>Señalización de las áreas de producción                            | Compra de cableado y señalización.                        |
|                                                                                                                | Líder de producción<br>Mujeres operarias<br>Auxiliar de mantenimiento                                                                         | Diseño de prendas.<br>Moldaría<br>Insumos para confecciones<br>Registros de producción | Presupuesto para la compra de Insumos y pago de operarios |

| <b>Fases</b>                                                                  | <b>Recursos Humanos</b>                    | <b>Recursos Materiales</b>           | <b>Recursos Económicos</b>     |
|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------|
| <b>Fase 3</b><br><b>Empoderar a la mujer rural en otros ámbitos laborales</b> | Instructor de mercadeo<br>Grupo de mujeres | Materiales para la capacitación      | Convenio con el SENA           |
|                                                                               | Líder administrativa                       | Software contable                    | Software contable              |
|                                                                               | Líder de ventas                            | Prendas de vestir para comercializar | Recursos para gastos de ventas |



## 11. Cronograma

En este capítulo se gestiona y organiza el Cronograma de la ejecución física del proyecto con cada una de las diferentes actividades definidas en el Marco Lógico, las tareas derivadas de cada una de las mencionadas anteriormente. Se establece una hoja de ruta detallada que guía la ejecución de todas las tareas y procesos necesarios para alcanzar los objetivos definidos. Esta herramienta proporciona una visión clara y estructurada del tiempo requerido para cada actividad, permitiendo una gestión eficiente del tiempo y recursos disponibles. Esta planificación, organiza las actividades en secuencia cronológica, asignando responsabilidades y estableciendo hitos clave para monitorear el progreso del proyecto.

**Tabla 7.** Cronograma para la ejecución del proyecto "Confeccionando Sueños"

| No.         | ACTIVIDAD                                                                                            | AÑO 1 |   |   |        |   |   |        |   |   |        |    |    |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---|---|--------|---|---|--------|---|---|--------|----|----|
|             |                                                                                                      | 1TRIM |   |   | 2 TRIM |   |   | 3 TRIM |   |   | 4 TRIM |    |    |
|             |                                                                                                      | 1     | 2 | 3 | 4      | 5 | 6 | 7      | 8 | 9 | 10     | 11 | 12 |
| Resultado 1 |                                                                                                      |       |   |   |        |   |   |        |   |   |        |    |    |
| 1.1         | Establecer campañas de formación en habilidades específicas para la confección.                      | x     |   |   |        |   |   |        |   |   |        |    |    |
| 1.2         | Realizar capacitación técnica en diseño de modas y confección                                        |       | x | x | x      | x | x | x      | x | x | x      |    |    |
| 1.3         | Certificar a mujeres en la capacitación o formación realizada.                                       |       |   |   |        |   |   |        |   |   |        | x  | x  |
| Resultado 2 |                                                                                                      |       |   |   |        |   |   |        |   |   |        |    |    |
| 2.1         | Diseño y adecuación del espacio físico para la implementación de la unidad productiva de confección. |       |   |   |        | x | x |        |   |   |        |    |    |
| 2.2         | Adquirir maquinaria y materia prima para el arranque de la unidad productiva.                        |       |   |   |        |   | x | x      |   |   |        |    |    |
| 2.3         | Organizar la producción de la unidad productiva                                                      |       |   |   |        |   |   |        | x |   |        |    |    |
| 2.4         | Iniciar la producción de prendas de vestir.                                                          |       |   |   |        |   |   |        | x | x | x      |    |    |

| No.         | ACTIVIDAD                                                                                                   | AÑO 1 |   |   |        |   |   |        |   |   |        |    |    |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---|---|--------|---|---|--------|---|---|--------|----|----|
|             |                                                                                                             | 1TRIM |   |   | 2 TRIM |   |   | 3 TRIM |   |   | 4 TRIM |    |    |
|             |                                                                                                             | 1     | 2 | 3 | 4      | 5 | 6 | 7      | 8 | 9 | 10     | 11 | 12 |
| Resultado 3 |                                                                                                             |       |   |   |        |   |   |        |   |   |        |    |    |
| 3.1         | Capacitar en mercadeo y comercialización a un grupo de mujeres previamente seleccionadas para esta función. |       |   |   |        |   |   | x      | x | x |        |    |    |
| 3.2         | Implementar sistema contable interno de la unidad productiva                                                |       |   |   |        |   | x | x      | x | x | x      | x  | x  |
| 3.3         | Comercializar las prendas de vestir.                                                                        |       |   |   |        |   |   |        |   |   |        |    | x  |

## 12. Difusión y comunicación

Un plan de difusión y comunicación es fundamental para mantener informados a los interesados sobre un proyecto, sus avances, estado y situaciones particulares. Este plan busca utilizar una variedad de canales para llegar a la audiencia objetivo de manera efectiva.

Para redes sociales, se requiere diseñar un enfoque que incluya la creación de perfiles en plataformas relevantes (como Twitter, LinkedIn, Facebook, Instagram), la publicación regular de actualizaciones y logros del proyecto, el uso de imágenes y videos para aumentar el compromiso, y la interacción activa con los seguidores respondiendo preguntas y comentarios. Además, se pueden utilizar herramientas como boletines informativos por correo electrónico, blogs o grupos de mensajería para complementar la estrategia de difusión y mantener una comunicación fluida con los interesados en el proyecto.

Para Fundación La Purnia Campesina, es muy importante las jornadas sabatinas (estas son realizadas cada sábado durante todo el año), por ende, en estos encuentros se pueden proporcionar actualizaciones detalladas del proyecto de la Unidad productiva, permitiendo la participación y retroalimentación de los diferentes grupos de interés, se pueden realizar presentaciones sobre los

hitos alcanzados y los desafíos encontrados, espacio que fomente el diálogo abierto y la colaboración entre todas las partes involucradas.

**Tabla 8.** *Componentes de Difusión*

| <b>Componente</b>                                   | <b>Descripción</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Audiencia focalizada<br/>(Grupos de interés)</b> | Comunidad Sector Purnia Nueva<br>Comunidad de la Mesa de los Santos.<br>Organizaciones locales y regionales.<br>Entidades gubernamentales y no gubernamentales.                                                                                                                                            |
| <b>Propósito</b>                                    | Promover la difusión del proyecto de inversión a los grupos de interés, especialmente a los identificados en el análisis de interesados como primarios y secundarios, con el fin de generar conciencia, involucrar a la comunidad y atraer posibles aliados y recursos (materiales, económicos o humanos). |
| <b>Actividades de difusión</b>                      | Difusión de inicio, desarrollo y cierre de la ejecución del proyecto por medio de: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Página web</li> <li>✓ Redes sociales</li> <li>✓ Publicación material audiovisual</li> <li>✓ Jornadas sabatinas</li> <li>✓ Creación de Materiales de Difusión</li> </ul>        |

**Tabla 9.** *Plan de Difusión y Comunicación*

| <b>Interesados</b>                                  | <b>Descripción</b>                                                                                                        | <b>Frecuencia</b>                         | <b>Medio de Comunicación</b>                                                                                        | <b>Documento</b>                       | <b>Responsable</b>                                   |
|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|------------------------------------------------------|
| Junta Directiva<br>Fundación la<br>Purnia Campesina | Socialización del proyecto de inversión<br>“Confeccionando Sueños”.                                                       | Una vez                                   | ✓ Reunión presencial                                                                                                | Presentación canva                     | Director del proyecto.                               |
| Mujeres madres cabeza de familia                    | Socialización de campañas de formación para el trabajo y desarrollo humano.                                               | Una vez                                   | ✓ Jornadas sabatinas.<br>✓ Redes sociales (Instagram y Facebook)<br>✓ Mensajes de Texto.<br>✓ Volantes informativos | Físico y magnético                     | Administrador de la entidad y director del proyecto. |
| Comunidad de los Santos (Santander)                 | Lanzamiento oficial del proyecto en Fundación La Purnia Campesina y presentación de avances en la ejecución del proyecto. | Mensual                                   | ✓ Página web<br>✓ Redes sociales (Instagram y Facebook)                                                             | Presentación e informe de avance       | Director y Supervisor del proyecto                   |
| Participantes Unidad productiva                     | Reuniones periódicas para evaluar el progreso, identificar áreas de mejora y ajustar las estrategias según sea necesario. | Mensual durante la ejecución del proyecto | ✓ Presencial                                                                                                        | Registro en la planilla de asistencia. | Director del proyecto.<br>Auxiliar Administrativo.   |
| Grupos de interés y población general               | Participación de eventos como ferias de emprendimientos o comercialización.                                               | Trimestral                                | ✓ Presencial<br>✓ Redes sociales (Instagram y Facebook)                                                             | Registro fotográfico                   | Equipo “Confeccionando Sueños”                       |
| Comunidad participante de la Fundación.             | Charlas informativas de sensibilización en la comunidad.                                                                  | Semestral                                 | ✓ Jornadas Sabatinas                                                                                                | Acta                                   | Representante legal                                  |

### **13.Método para realizar la evaluación de los resultados de la implementación**

Se busca una evaluación integral que permita sistematizarla, para lograr los resultados:

*Indicadores de Desempeño:* Se establecerían indicadores clave de rendimiento (KPIs) que reflejen los objetivos del proyecto, como la cantidad de empleos generados, el aumento de la producción, la mejora en los ingresos de los participantes, entre otros. Estos indicadores proporcionarían una medida cuantitativa de los logros del proyecto y permitirían evaluar su impacto en función de los objetivos establecidos (Grodin et al., 2024).

*Encuestas y Entrevistas:* Se realizarían encuestas y entrevistas a los beneficiarios del proyecto, así como a otros actores clave, para obtener retroalimentación sobre el impacto percibido y los cambios observados. Estas herramientas cualitativas permitirían capturar percepciones, experiencias y opiniones de primera mano, proporcionando una comprensión más completa de los efectos del proyecto en la comunidad (Pérez & Blanco, 2019).

*Análisis de Costo-Beneficio:* Se evaluarían los costos incurridos en la implementación del proyecto en comparación con los beneficios obtenidos, tanto en términos económicos como sociales. Este análisis proporcionaría una visión holística de la eficiencia y la eficacia del proyecto, ayudando a determinar si los recursos invertidos están generando un retorno adecuado en términos de beneficios para la comunidad (Oliveros et al., 2019).

*Análisis de Sostenibilidad:* Se determinaría la capacidad del proyecto para mantener sus resultados a largo plazo, considerando aspectos como la viabilidad financiera, el apoyo comunitario y la continuidad de las operaciones. Este análisis garantizaría que los beneficios del proyecto sean sostenibles y perdurables, incluso después de su finalización inicial (Sierra et al., 2022).

*Monitoreo y Evaluación Participativa:* se involucraría a los beneficiarios y otros actores clave en el proceso de monitoreo y evaluación para garantizar la transparencia y la participación en la evaluación de resultados. Esta aproximación participativa promovería la apropiación del proyecto por parte de la comunidad y facilitaría la identificación temprana de problemas y oportunidades de mejora (Dary et al., 2022).

*Comparación con Metas Establecidas:* Se compararían los resultados obtenidos con las metas y objetivos establecidos en el marco lógico del proyecto para determinar el grado de cumplimiento. Esta comparación proporcionaría una evaluación clara y objetiva del progreso del proyecto y permitiría realizar ajustes según sea necesario para alcanzar los objetivos previstos (Dirección de Proyectos e Información para la Inversión Pública, 2023).

*Evaluación de Impacto:* Se llevaría a cabo una evaluación exhaustiva del impacto del proyecto en la comunidad y el entorno, identificando tanto los efectos positivos como los negativos y sus causas. Esta evaluación permitiría comprender mejor cómo el proyecto ha afectado a la vida de las personas y el medio ambiente, y proporcionaría información valiosa para futuras intervenciones y políticas (Ruppel; & Borlandelli, 2020).

## **14. Resultados**

La comunidad del municipio de los Santos (Santander), es fundamental para el desarrollo del proyecto, por ello, se realizó una encuesta con la comunidad para recolectar información de gran importancia para este proyecto y obtener resultados óptimos en cada uno de los objetivos planteados.

Según las proyecciones del DANE; el Municipio contará con la siguiente población para el año 2025.

**Tabla 10.** *Habitantes para el año 2025.*

| <b>Localidad</b>      | <b>Habitantes que asisten a alguna institución educativa</b> |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------|
| Cabera municipal      | 2.520                                                        |
| Centros Poblados      | 13.088                                                       |
| Sector Rural disperso |                                                              |
| <b>Total</b>          | <b>15.608</b>                                                |

Tomado de DANE

El objetivo de la encuesta es conocer el mercado potencial en la zona, lugar más cercano para la compra de uniformes y los meses más fuertes para la producción, además de ello, indagar sobre la viabilidad de apertura de la Unidad Productiva.

La muestra a la cual se realizó la aplicación de la encuesta se halló a través de la fórmula para población finita.

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Encontrando que:

n= Tamaño de la muestra a la que se aplica la encuesta.

N = Población de 15.608 habitantes.

e = Margen de error: 8/100 = 0.08

z = Nivel de Confianza: 1,96 (95%)

p= Proporción de éxito: 50% = 50/100 = 0.50

q= Proporción de fracaso = 50% =1-p = 1-0.50 = 0.50

$$n = \frac{((1,96)^2 * 15.608 * (0,50 * 0,50))}{(0.08^2(15.608 - 1) + (1,96^2 * 0,50 * 0,50))} = 150 \text{ encuestas}$$

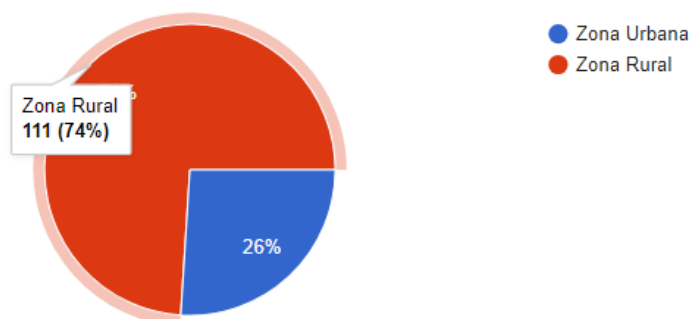
#### 14.1 Resultados de la encuesta

La presente encuesta ha sido diseñada con el propósito de evaluar la viabilidad de establecer una Unidad Productiva de Confecciones en la Fundación la Purnia Campesina del municipio de los Santos. La muestra seleccionada consta de 150 encuestas y aborda 12 preguntas clave con el fin de comprender a fondo el mercado potencial en la zona. Entre los aspectos indagados se encuentran la demanda de uniformes escolares, las preferencias de compra, el valor que están dispuestos a pagar por los uniformes escolares, y los períodos de mayor actividad productiva.

**Figura 9.** Zona de residencia de los encuestados

Seleccione la zona de residencia

150 responses

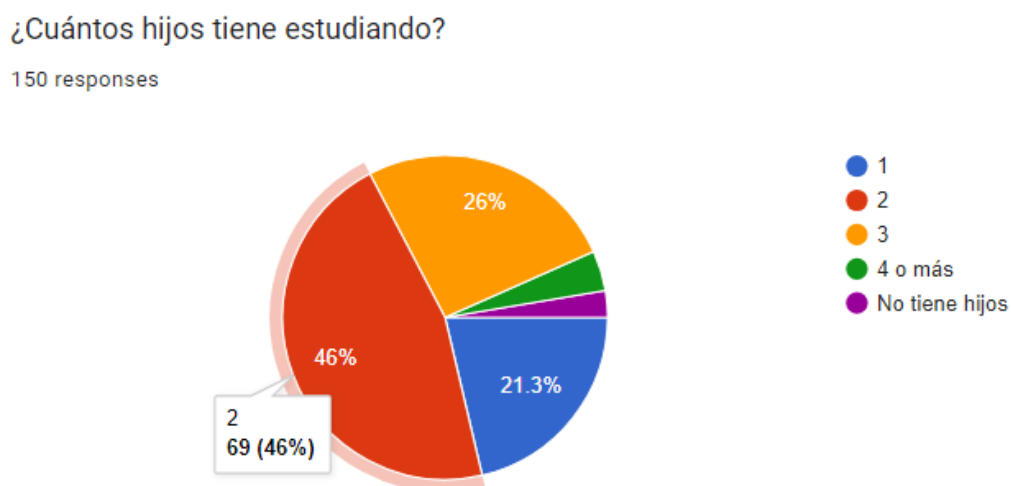


Se puede observar que el 74% de los encuestados residen en la zona rural, lo que sugiere que esta área constituye el principal mercado objetivo para la Unidad Productiva de Confecciones. Sin embargo, el 26% de los encuestados son residentes urbanos, indicando un interés significativo

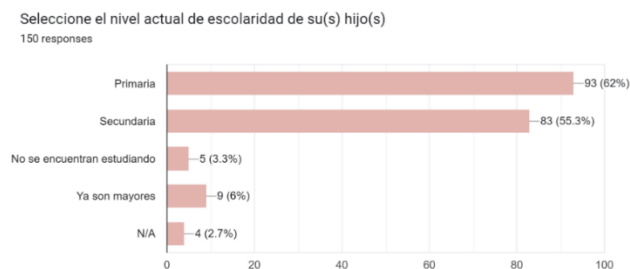


en el proyecto desde el ámbito urbano. Esto implica que la estrategia de mercadeo y distribución de los productos debe centrarse la comunidad rural, aunque también se debe reconocer la importancia de tener presencia en el área urbana. Además, es esencial considerar las implicaciones logísticas de operar en ambas áreas, incluyendo la distribución de productos, y el acceso a materias primas.

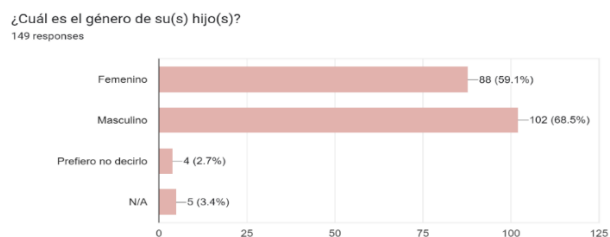
**Figura 10.** *Cantidad de hijos de personas encuestadas.*



Se revela una distribución variada en cuanto a la cantidad de hijos de los encuestados: el 46% tiene dos hijos, seguido por un 26% con tres hijos y un 21,3% con un solo hijo. Menos del 7% restante tiene cuatro o más hijos o no tienen hijos. Además, se destaca que la mayoría de los estudiantes se concentran en la zona rural del municipio. Esta información sugiere que es fundamental dirigir las estrategias educativas y de apoyo a esta área. Asimismo, prevalecen los hogares conformados por dos hijos, lo que puede influir en la demanda de uniformes escolares y otros productos relacionados.

**Figura 11.** *Nivel de escolaridad*

Se puede observar una distribución significativa en cuanto al nivel de escolaridad actual de los hijos de los encuestados: el 62% se encuentra en la primaria, mientras que un 55,3% está cursando la secundaria. Esto sugiere una demanda constante de uniformes escolares en ambos niveles educativos. Además, se observa que una pequeña proporción de hijos no está estudiando en este momento (3,3%), y un porcentaje igualmente bajo ya son mayores (6%), o no tienen hijos en edad escolar (2,7%). Estos hallazgos señalan la importancia de enfocar los esfuerzos de la Unidad Productiva de Confecciones en la producción de uniformes para la primaria y la secundaria, mientras que también sugieren la posible necesidad de programas de educación continua o capacitación vocacional en la comunidad.

**Figura 12.** *Género de los hijos de las personas encuestadas*

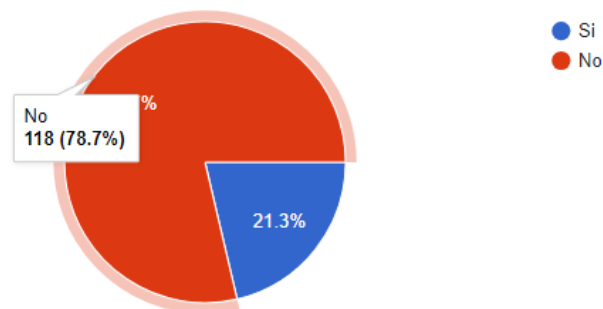
La encuesta revela una distribución equilibrada en cuanto al género de los hijos de los encuestados: el 68,5% tienen hijos varones, mientras que el 59,1% tienen hijas mujeres. Esto

sugiere una demanda mayoritaria de uniformes escolares para ambos géneros, aunque la ligera predominancia de hijos varones podría influir en la demanda de ciertos tipos de prendas de vestir. Es importante respetar la decisión de los encuestados que prefieren no revelar el género de sus hijos (2,7%), lo que puede reflejar preocupaciones sobre la privacidad o simplemente preferencias personales. Además, un 3,4% indican que no tienen hijos, lo que también es relevante al considerar la demanda potencial de productos de la Unidad Productiva de Confecciones.

**Figura 13.** *Existencia de Fabricas de confección.*

¿Existen fabricas o empresas locales de confección de **uniformes escolares** en la zona que reside?

150 responses



El 78,7% de los encuestados no tienen fábricas locales de confección de uniformes escolares en su zona, mientras que el 21,3% restante confirma su existencia. Esta disparidad sugiere una oportunidad para la Unidad Productiva de Confecciones, ya que la ausencia de competidores locales podría facilitar su entrada al mercado. Sin embargo, la presencia de un pequeño porcentaje de competidores indica la necesidad de un análisis detallado para diferenciarse efectivamente. Contar con pocas fábricas locales en la mayoría de las áreas de residencia de los encuestados también apunta a un potencial de crecimiento significativo para la Unidad Productiva, especialmente si puede satisfacer las necesidades no cubiertas del mercado. Se destacan pocos

competidores locales en la confección de uniformes escolares, lo que representa una oportunidad potencial para la Unidad Productiva de Confecciones para ingresar y satisfacer esta demanda en el mercado local.

**Figura 14.** *Lugar de compra de uniformes*

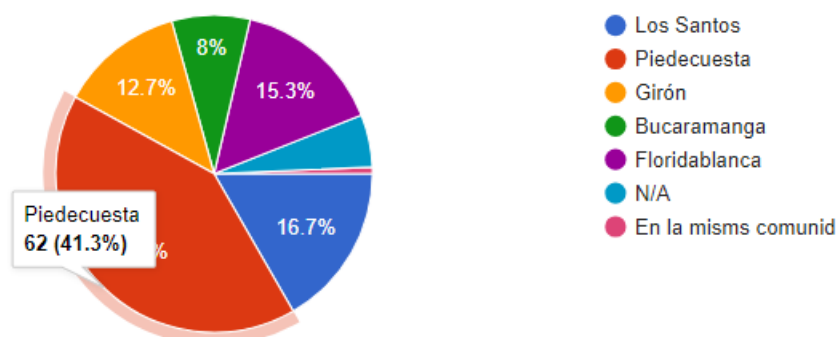


Frente a la preferencia del lugar de compra, una significativa proporción de los encuestados (37,3%) prefiere hacer las compras por encargo, mientras que el 30,7% opta por adquirirlos en almacenes de ropa. El 27,3% de los encuestados prefieren comprar uniformes en locales de confección, y una pequeña proporción (4,7%) de los encuestados indicó que no compran uniformes en ningún lugar específico, lo que también debe ser considerado al diseñar la oferta de productos y servicios. Esto sugiere una variedad de preferencias en cuanto al lugar de compra de uniformes entre los encuestados, lo que puede influir en las estrategias de marketing y distribución de la Unidad Productiva de Confecciones.

**Figura 15.** Municipio en el cual realiza la compra de uniformes escolares.

¿A que municipio se desplaza para la compra de los uniformes?

150 respuestas

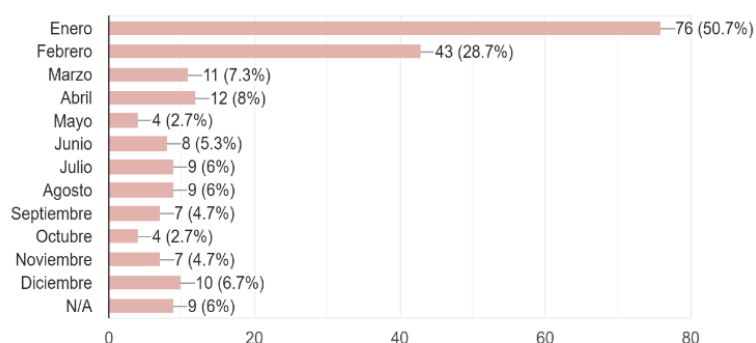


El 41.3% de las personas encuestadas realizan la compra de los uniformes escolares en el municipio de Piedecuesta, seguido del municipio de los Santos 16.7% y Floridablanca con el 15.3%, lo que quiere decir que el municipio carece de desarrollo económico en este sector.

**Figura 16.** Meses de mayor frecuencia para la compra de uniformes

¿Seleccione los meses en los cuales frecuenta comprar uniformes escolares para sus hijos? (de Diario y Deportivos)

150 respuestas



El mes de enero es el período de mayor frecuencia para la compra de uniformes escolares, con un 50,7% de los encuestados indicando este mes como el más común para sus compras. Le sigue febrero, con un 28,7%, mientras que marzo, abril y diciembre también son mencionados por

un porcentaje significativo de encuestados. Por otro lado, una proporción considerable (6%) indicó que no tiene un mes específico para la compra de uniformes. Estos datos resaltan la importancia de tener en cuenta los patrones de compra estacionales al planificar la producción y la disponibilidad de los productos de la Unidad Productiva de Confecciones.

**Figura 17.** Factores importantes a la hora de comprar



Dentro de los factores más importantes que tiene en cuenta las personas encuestadas a la hora de comprar los uniformes escolares para sus hijos, son el precio (29,3), la calidad (24%), la distancia del lugar de su vivienda (20.7%), información de gran utilidad para el desarrollo de este proyecto.

**Figura 18.** Periodicidad de compra

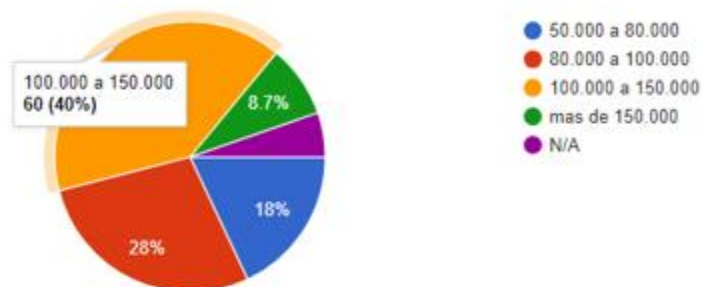


La encuesta revela que el 42% de los encuestados compra uniformes escolares para sus hijos cada año, mientras que el 20% lo hace con una frecuencia menor a un año. Un porcentaje no especificado compra uniformes cada dos años o con una periodicidad aún más extendida. Además, los factores más importantes considerados por los encuestados al comprar uniformes incluyen el precio, la calidad y la distancia del lugar de su vivienda, lo que proporciona información valiosa para el desarrollo efectivo del proyecto, y para la estimación de la demanda.

**Figura 19.** Valor promedio de inversión por uniforme.

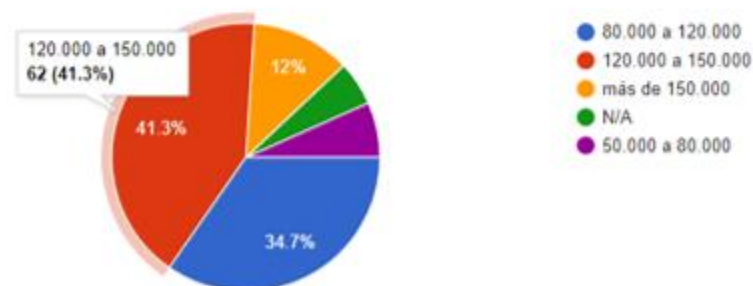
¿Cuánto es el valor promedio de inversión en los uniformes escolares de diario (Jardinería y camisa) o (pantalón y camisa)?

150 respuestas



¿Cuánto es el valor promedio de inversión en los uniformes escolares deportivos (camibusa y sudadera)?

150 respuestas



La encuesta revela que el 40% de los encuestados invierte entre 100.000 y 150.000 pesos en los uniformes de diario (jardinería y camisa), mientras que el 28% gasta entre 80.000 y 100.000

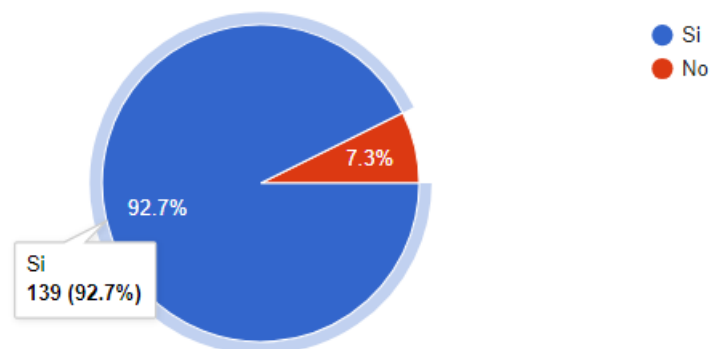
pesos. Por otro lado, un 18% invierte entre 50.000 y 80.000 pesos. Un pequeño porcentaje (8,7%) gasta más de 150.000 pesos en los uniformes, mientras que una proporción no especificada no invierte una cantidad específica. Estos datos proporcionan una visión útil sobre el rango de precios aceptables para los consumidores y son fundamentales para determinar estrategias de precios para la Unidad Productiva de Confecciones.

Por otro lado, se indica que el 34,7% de los encuestados invierte entre 80.000 y 120.000 pesos en los uniformes escolares deportivos (camibuso y sudadera), mientras que un 41,3% gasta entre 120.000 y 150.000 pesos en esta categoría. Por otro lado, un 12% invierte más de 150.000 pesos en estos uniformes, mientras que un porcentaje no especificado queda entre 50.000 y 80.000 pesos. Finalmente, una proporción no revelada no invierte en esta categoría. Estos datos son fundamentales para comprender las expectativas de los consumidores respecto al valor y precio de los uniformes deportivos, lo que puede guiar la estrategia de precios de la Unidad Productiva de Confecciones.

**Figura 20.** *Apoyo de la Unidad productiva*

¿Apoyaría usted una nueva **Unidad productiva de confecciones** ubicada en el municipio de los Santos?

150 responses





Con base a la información recolectada, se puede concluir que el 92,7% de los encuestados apoyaría una nueva Unidad Productiva de Confecciones ubicada en el municipio de Los Santos, mientras que el 7,3% restante no lo haría. Este alto nivel de apoyo indica un interés positivo en la iniciativa y sugiere un ambiente propicio para la implementación y el éxito de la unidad productiva en la comunidad, toda vez que a través de la encuesta también se ha podido identificar que el segundo lugar donde las personas compran estos uniformes es en el municipio de los Santos, por lo tanto, puede ser muy atractivo contar con una unidad productiva textil que ocupe el segundo lugar en cuanto a compras.

#### **14.2. Resultado Objetivo 1**

*Establecer mediante la metodología del marco lógico, el análisis técnico y operativo para la creación de la Unidad Productiva de confecciones denominada Confeccionando Sueños.*

Con la finalidad de identificar los recursos necesarios, definir procesos eficientes, y evaluar la viabilidad económica, una planificación y gestión eficaz, de tal manera que se facilite la optimización de la producción, el cumplimiento de normativas, y la toma de decisiones informadas. Además de garantizar la sostenibilidad a largo plazo del proyecto, considerando tanto los aspectos económicos como los sociales y ambientales, lo que maximiza su éxito y el impacto positivo en la comunidad, se realiza el análisis técnico y operativo para la creación de la Unidad Productiva.14.2.1. Análisis técnico operativo.

##### **14.2.1. Descripción del producto**

Los productos para ofertar por parte de la Unidad productiva “Confeccionando Sueños” van dirigidos a familias campesinas de bajos ingresos que buscan satisfacer la necesidad de la compra de uniformes escolares y ropa deportiva.

Por lo tanto, los productos para la venta y comercialización están diseñados y producidos con materiales de calidad a un precio cómodo y justo, que satisfaga la necesidad existente y permita mejorar la calidad de vida de mujeres madres cabeza de familia generando un ciclo de desarrollo comunitario sostenible.

**Tabla 11.** Descripción del producto.

| TIPO DE<br>PRENDA   | DISEÑO                                                                              | TALLAS<br>DISPONIBLES                |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| Camibusos           |    | 6 -8 - 10 - 12 - 14 -<br>16/ S/ M/ L |
| Pantalón<br>escolar |   | 6 -8 - 10 - 12 - 14 -<br>16/ S/ M/ L |
| Camisa escolar      |  | 6 -8 - 10 - 12 - 14 -<br>16/ S/ M/ L |
| Jardinera           |  | 6 -8 - 10 - 12 - 14 -<br>16/ S/ M/ L |

|                    |                                                                                   |                                      |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| <b>Sudaderas</b>   |  | 6 -8 - 10 - 12 - 14 -<br>16/ S/ M/ L |
| <b>Pantaloneta</b> |  | 6 -8 - 10 - 12 - 14 -<br>16/ S/ M/ L |

#### 14.2.2. Descripción de materia prima e insumos

Se realiza la descripción de los materiales e insumos que son necesarios en cada uno de los procesos de la Unidad productiva para iniciar la producción.

**Tabla 12.** *Materia prima e insumos*

| <b>Proceso</b> | <b>Materiales Necesarios</b>              |
|----------------|-------------------------------------------|
| <b>Diseño</b>  | Rotuladores de tela                       |
|                | Tijeras para cortar papel                 |
|                | Caja borradores x 20                      |
|                | Maniquí para confección niño              |
|                | Maniquí para niña                         |
|                | Alfiler con cabeza de color x 12 discos   |
|                | Bisturí                                   |
|                | Escuadras de patronaje                    |
| <b>Corte</b>   | Cartón Cartulina 70 X 100 40mm por 10 Uds |
|                | Tijeras para corte de tela                |
|                | Cinta métrica (12 unidades)               |
|                | Caja de tiza (50 Unidades)                |
|                | Rotulador de tela borrable (12 unidades)  |
|                | Pesa corta (25 CMS X 7 CMS X 2.5) 3.5 kgs |
| <b>Bordado</b> | Set de hilos de 63 tonos                  |
|                | Conjunto de aros bordado                  |
|                | Aguja (simples, dobles, triples)          |
|                | Interlon adhesivo 4 cm x 100 mts          |
|                | Interlon blanco x 100 mts                 |
|                | Papel transferencia de calor 100 Unid     |

|                                        |                                                                                     |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Sublimación<br/>y<br/>Estampado</b> | Cinta térmica                                                                       |
|                                        | Tintas 100ml para sublimar 6 Unid                                                   |
| <b>Confección</b>                      | Kit Desgarrador de costuras                                                         |
|                                        | Hilo 5000 yardas, calibre 120, para maquina plana y fileteadora, diferentes colores |
|                                        | Agujas Ref8500 calibre 14/90, set 10 unidades                                       |
|                                        | Agujas Ref. B-27 set 10 unidades                                                    |
|                                        | Agujas Groz Beckert set 10 Unid                                                     |
|                                        | Resorte de 4 cm con cordón por kilo, de 39 a 42 mts                                 |
|                                        | Corta hebras                                                                        |
|                                        | Hilazas 500 yardas                                                                  |
|                                        | Marquillas variedad de tallas                                                       |
|                                        | Portahilos 54 puestos (33 cm x 3 cm x 43 cm)                                        |
|                                        | Portahilos 5 Puestos                                                                |
|                                        | Interlon adhesivo 170 cm 100 metros                                                 |
|                                        | Abridor de ojales set de 4 Unid                                                     |
| <b>Empaque y<br/>Etiquetado</b>        | Encendedores caja por 25                                                            |
|                                        | Bolsa ecológica reutilizable con manijas                                            |

Adaptado de (Germán & Gaitán, 2020)

**Tabla 13.** Descripción de telas

| TIPO DE TELA     | CARACTERISTICA                                                                                                                                                                                                                                                                                  | CANTIDAD             | COLOR                                             | USO                 | VALOR                                | DISTRIBUIDOR           |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------|---------------------|--------------------------------------|------------------------|
| <b>Lacoste</b>   | También llamada camaleón, pique, o yute es un textil grueso, pesado y ancho de 190cm.<br>Compuesto de 65% Poliéster y 35% Algodón, estiramiento nulo, no sublimable, peso 180 g/m, origen nacional, tejido de punto, muy resistente y puede soportar el uso diario sin perder su forma o color. | 1 rollo de 72.5 mts. | Blanco                                            | Camibuses escolares | 906.250 más 30.000 (costo del envío) | Casatextil             |
| <b>Oxigeno</b>   | Ancho 1,70<br>Poliéster 75%<br>Algodón 25%<br>Peso 170g                                                                                                                                                                                                                                         | 1 rollo de 100 mts   | Blanco                                            | Camibuses escolares | 980.000 + 30.000 (costo del envío)   | TOPTEx S.A. – Colombia |
| <b>Lino Flex</b> | Tela rígida, su composición es 100% Poliéster con un ancho de 1,50 mts (±3%), su peso 5 oz/yd <sup>2</sup> — 170 g/m <sup>2</sup> (±3%)                                                                                                                                                         | 1 rollo de 64 mts    | Azul oscuro                                       | Pantalón escolar    | 448.000 + 30.000 (costo del envío)   | Telas Alquería         |
| <b>Lino Flex</b> | Tela rígida, su composición es 100% poliéster y su estructura es un tejido plano en ligamento tafetán. Tela versátil y se caracteriza por su durabilidad. Acabado: Teñido.<br>Ancho: 1.50 mts.<br>Peso: 165 g/m <sup>2</sup>                                                                    | 1 rollo de 64 mts    | La tonalidad varía según la institución educativa | Jardinera           | 448.000 + 30.000 (costo del envío)   | Telas Alquería         |

|                         |                                                                                                                                                                                                                                              |                    |                                                   |                |                                    |                  |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------------------------------------|----------------|------------------------------------|------------------|
| <b>Adidas</b>           | Tela rígida, clasificada en telas deportivas, 100% elaborada con filamentos de poliéster texturizado. Su estructura es un tejido Plano compuesto en ligamento tafetán. Es sublimable.<br>Acabado: Teñido<br>Ancho: 1.50 mts<br>Peso: 93 g/m2 | 1 rollo de 100 mts | La tonalidad varía según la institución educativa | Sudaderas      | 980.000 + 30.000 (costo del envío) | Expo textilessas |
| <b>Adidas</b>           | Tela rígida, composición poliéster 85% algodón 14%. Su estructura es un tejido Plano compuesto en ligamento tafetán. Acabado: Teñido<br>Ancho: 1.50 mts<br>Peso: 200 g/m2                                                                    | 1 rollo de 100 mts | La tonalidad varía según la institución educativa | Pantaloneta    | 980.000 + 30.000 (costo del envío) | Casatextil       |
| <b>Dacrón importado</b> | Conocida como lienzo es una tela rígida compuesta por 65% algodón, 35% poliéster y 131 hilos. Es suave al tacto y su estructura es un tejido plano de urdimbre y trama. Acabado: Teñido / Blanqueado<br>Ancho: 1.50 mts.<br>Peso: 103 g/m2   | 1 rollo de 100 mts | Blanco                                            | Camisa Escolar | 600.000 + 30.000 (costo del envío) | Telas Alquilería |

Adaptado de (Germán & Gaitán, 2020)

14.2.3. Empaque del producto

Las prendas de vestir serán empacadas para la comercialización en bolsas de tela reutilizables, marcadas con el logo de Fundación La Purnia Campesina Confeccionando Sueños

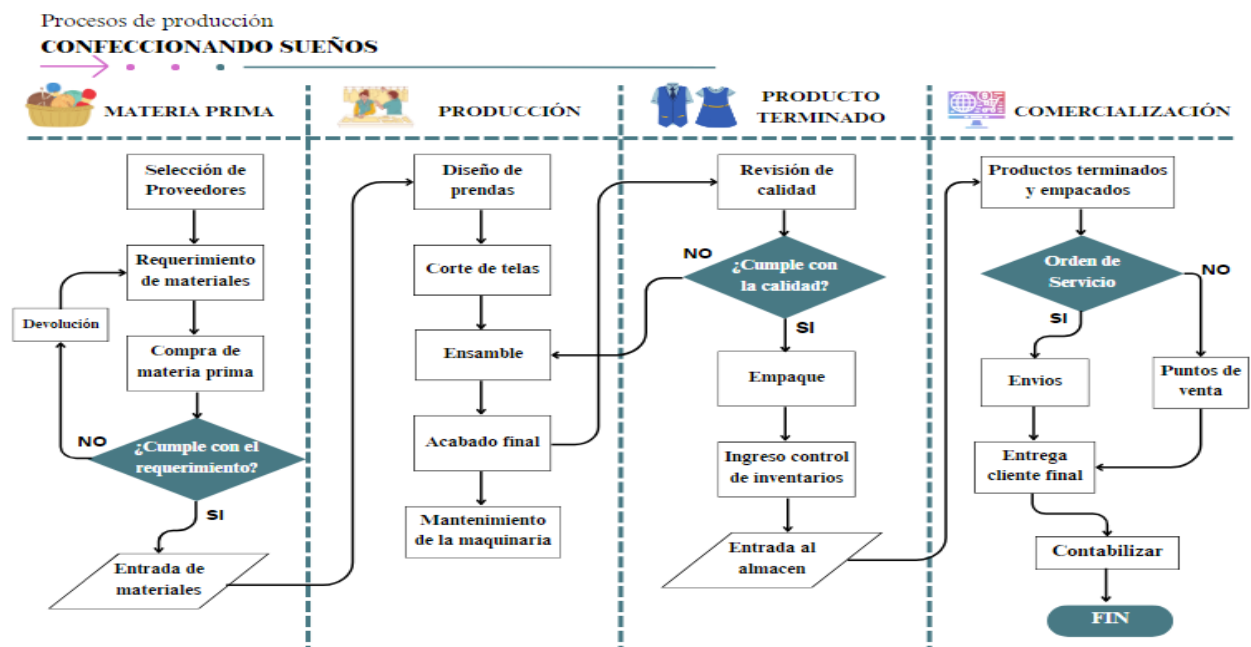
Tabla 14. Características Empaque

|  | Descripción | Bolsa ecológica reutilizable con manijas, resistencia de 5 kilos. |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------------------------------------------------------------|
|                                                                                   | Material    | Notex o cambrel                                                   |
|                                                                                   | Medidas     | 37 cm de alto x 34cm de ancho x 9cm de base                       |
|                                                                                   | Color       | Beige                                                             |

14.2.4 Proceso de producción

El funcionamiento de la Unidad productiva se lleva a cabo en cuatro fases fundamentales las cuales se desglosan a continuación: Materia Prima, producción, Producto terminado y Comercialización.

Figura 20. Proceso de producción



Descripción de la maquinaria

Para el correcto funcionamiento, la Unidad productiva requiere la maquinaria que se describe a continuación:

Tabla 15. Ficha técnica de coser

| CONFECCIONANDO SUEÑOS                                                                                           |             |             |                                                                                                                                                           |          |                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------------------------------|
| FICHA TECNICA MAQUINA DE COSER                                                                                  |             |             |                                                                                                                                                           |          |                              |
| Modelo                                                                                                          | Velocidad   | Tipo        | Aguja                                                                                                                                                     | Voltios  | Telas                        |
| Brother BM3850                                                                                                  | 800 spm     | Mecatrónica | Punta redonda 75/11 a 90/14.                                                                                                                              | 220V     | Algodón<br>Sintético<br>Seda |
| DIMENSIONES                                                                                                     |             |             |                                                                                                                                                           |          |                              |
| Peso                                                                                                            | 8,77 kg     | Altura      | 46 cm                                                                                                                                                     | Largo    | 26 cm                        |
| Motor                                                                                                           | Directdrive | Ancho       | 37 cm                                                                                                                                                     | Potencia | 80 W                         |
| PARTES                                                                                                          |             |             | CARACTERISTICAS GENERALES                                                                                                                                 |          |                              |
| Un ojal de 1 solo paso y sistema de enhebrado de aguja automático, mesa extensible para piezas grandes de tela. |             |             | 37 puntadas diferentes. Tipo de puntada: ojal, realiza 800 puntadas por minuto. Puntada recta, Puntada zigzag, Puntada Overlock, Running Stitch. Telas de |          |                              |



Pie de ojal, Pie de dobladillo estrecho, peso mediano, 65/9 a 75/11, delgadas, 90/14 a 100/16, pesadas,75/11 a 90/14  
Pie de cremallera-cierre, Pie de puntada invisible, Pie zigzag, Pie de Acolchado, Pie móvil, guía de acolchado, pie para coser botones.

| FUNCION                                                                                                                                  | ANOTACION                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Multipuntadas intermedias con un tipo de ojal automático, usada para bordar camibusos, uniformes de dotación y escudos de instituciones. | Estas máquinas cuentan con un motor integrado de bajo consumo de energía respetuoso con el medio ambiente y para reducir los costes de mantenimiento. Espacio necesario en para área de trabajo 158x98 cm. |



| PRECAUCIONES                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cuando se termine de usar apagarla, limpiarla bien, revisar los dientes la bobina. Cambiar piezas dañadas |

| MANTENIMIENTO PROGRAMADO                                              |
|-----------------------------------------------------------------------|
| El mantenimiento programado se debe hacer cada semana y evitar daños. |

Adaptado de (Hipermaquinas de Coser, 2024)

Tabla 16. Ficha técnica maquina plana

| CONFECCIONANDO SUEÑOS       |                 |            |                           |          |       |
|-----------------------------|-----------------|------------|---------------------------|----------|-------|
| FICHA TECNICA MAQUINA PLANA |                 |            |                           |          |       |
| Modelo                      | Velocidad       | Tipo       | Aguja                     | Voltios  | Hilos |
| Jack F5                     | Máxima 5000 rpm | Confección | Numero 1                  | 110 V    | 1     |
| DIMENSIONES                 |                 |            |                           |          |       |
| Peso                        | 29 a 3 kg       | Altura     | 58 cm                     | Largo    | 53 cm |
| Motor                       | Directo         | Ancho      | 26 cm                     | Potencia | 370 W |
| PARTES                      |                 |            | CARACTERISTICAS GENERALES |          |       |

Presión de prensables, guía de los hilos, volante, regulador de puntadas, palanca de retroceso, barra de agujas y tensores hilo, Posicionador de aguja, luz led, Alza pie manual, botón para remate y media puntada.

Emplea hasta dos costuras de forma simultánea, emplea dos agujas lo que ayuda a optimizar mejor los tiempos de producción en la elaboración de prendas de vestir.

| FUNCION                                                                                                                                                                                                                                                  | ANOTACION                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Puede hacer una gran variedad de puntadas rectas o en patrones, incluye medios para sujetar y mover la tela bajo la aguja de coser para formar el patrón de la puntada. Unir bolsillos, unir y asegurar las piezas, colocar cuellos, puños, dobladillos. | Estas máquinas cuentan con un motor integrado de bajo consumo respetuoso con el medio ambiente y para reducir los costes de mantenimiento. |



Adaptado de (Hipermaquinas de Coser, 2024)

| PRECAUCIONES                                                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cuando se termine de usar apagarla, limpiarla bien, revisar los dientes la bobina y lubricarla diariamente. Cambiar piezas dañadas |
| MANTENIMIENTO PROGRAMADO                                                                                                           |
| El mantenimiento programado se debe hacer cada semana y lubricación diaria para evitar daños.                                      |

Tabla 17. Ficha técnica collarín

| CONFECCIONANDO SUEÑOS  |                |             |                           |                      |         |
|------------------------|----------------|-------------|---------------------------|----------------------|---------|
| FICHA TECNICA COLLARIN |                |             |                           |                      |         |
| Modelo                 | Velocidad      | Tipo        | Aguja                     | Voltios              | Hilos   |
| W500D<br>Willcox       | 200 - 3200 rpm | Mecatrónica | Groz Beckert,<br>B63      | 110 – 220<br>Voltios | 5       |
| DIMENSIONES            |                |             |                           |                      |         |
| Peso                   | 40/46 kg       | Altura      | 55 cm                     | Largo                | 64.5 cm |
| Motor                  | Direct drive   | Ancho       | 24.8 cm                   | Potencia             | 550 w   |
| PARTES                 |                |             | CARACTERISTICAS GENERALES |                      |         |

Cuenta con recubridor superior, se puede adaptar folders y guías nacionales e importados para trabajos especializados, así como portasesgos laterales y aéreos.  
Trabajar de 07 a 09 horas diaria.  
Portaconos- Agujas- Aceite

Distancia entre agujas estándar, mm 5,6 mm (7/32). Tipo de puntada cadena. Largo de puntada, mm hasta 4.4. Se puede usar con a 1, 2 o 3 agujas y con recubridor superior para dar el toque decorativo a tus prendas.  
Trabaja de 07 a 09 horas diarias. Tipo de aguja: B63

| FUNCION                                                                                                                                                               | ANOTACION                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Puntada cadeneta tipo collarín y recubridor superior, sirve para trabajar materiales livianos y medianos como la confección de ropa interior, pijama, ropa deportiva. | Estas máquinas cuentan con un motor integrado de bajo consumo respetuoso con el medio ambiente y para reducir los costes de mantenimiento. |



Adaptado de (Hipermaquinas de Coser, 2024)

**PRECAUCIONES**  
Cuando se termine de usar apagarla, limpiarla bien, revisar los dientes la bobina y lubricarla diariamente. Cambiar piezas dañadas

**MANTENIMIENTO PROGRAMADO**  
El mantenimiento programado se debe hacer cada semana y lubricación diaria para evitar daños

Tabla 18. Ficha técnica fileteadora

| CONFECCIONANDO SUEÑOS             |                |             |         |          |       |
|-----------------------------------|----------------|-------------|---------|----------|-------|
| FICHA TECNICA MAQUINA FILETIADORA |                |             |         |          |       |
| Modelo                            | Velocidad      | Tipo        | Aguja   | Voltios  | Hilos |
| Jontex JT-766-5/D                 | 200 a 5000 RPM | Mecatrónica | B27     | 110      | 5     |
| DIMENSIONES                       |                |             |         |          |       |
| Peso                              | 6 kgs          | Altura      | 27 cm   | Largo    | 34 cm |
| Motor                             | Direct drive   | Ancho       | 28.5 cm | Potencia | 550 w |

| PARTES                                                                                                                                                                                            | CARACTERISTICAS GENERALES                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Luz led, tablero de manejo integrado en el cabezote con funciones, motor ahorrador y silencioso.<br>Mueble importado                                                                              | Puntada de seguridad, tecnología NEW-TECH, súper alta velocidad DIRECT. Tipo de puntada cadena. Longitud de la puntada, mm 3.6. Rango de avance diferencial 0,7-2, ajuste de longitud de puntadas regulables. |
| FUNCION                                                                                                                                                                                           | ANOTACION                                                                                                                                                                                                     |
| Sobrehilar y coser en cadena simultáneamente los bordes de prendas con recorte de bordes simultáneo.<br>Trabaja todo tipo de materiales sin inconveniente.                                        | Estas máquinas cuentan con un motor integrado de bajo consumo respetuoso con el medio ambiente y para reducir los costes de mantenimiento. Ahorrando hasta un 70% de energía, totalmente silencioso           |
|  | PRECAUCIONES                                                                                                                                                                                                  |
|                                                                                                                                                                                                   | Cuando se termine de usar apagarla, limpiarla bien, revisar los dientes la bobina y. Cambiar piezas dañadas                                                                                                   |
|                                                                                                                                                                                                   | MANTENIMIENTO PROGRAMADO                                                                                                                                                                                      |
|                                                                                                                                                                                                   | El mantenimiento programado se debe hacer cada semana y evitar daños.                                                                                                                                         |

Adaptado (Hipermaquinas de Coser, 2024)

Tabla 19. Ficha técnica cortadora

| CONFECCIONANDO SUEÑOS               |                      |        |                         |           |             |
|-------------------------------------|----------------------|--------|-------------------------|-----------|-------------|
| FICHA TECNICA CORTADORA CIRCULAR 4" |                      |        |                         |           |             |
| Modelo                              | Velocidad            | Tipo   | Tipo y longitud de hoja | Voltios   | Cuchillas   |
| FHS RC -100 4"                      | 3400- 660 rpm        | Textil | 100 mm                  | W150-W550 | Hexagonales |
| DIMENSIONES                         |                      |        |                         |           |             |
| Peso                                | 3.0 kg               | Altura | 20.32 cm                | Color     | Blanco      |
| Tipo de tela                        | Algodón, lana, lino, | Ancho  | 25.4                    | Potencia  | W150-W550   |

| seda y tela<br>sintética                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PARTES                                                                                                                                                                                                     | CARACTERISTICAS GENERALES                                                                                                                                                     |
| Accesorios    cuchilla,    afilador,<br>destornillador, escobillas, y cable.                                                                                                                               | Afilado interno de una cara, disco de acero especial, altura máxima de corte, 50 mm, tensión de red, V 110. Diámetro del disco 100 mm. Altura de corte 15 mm                  |
| FUNCION                                                                                                                                                                                                    | ANOTACION                                                                                                                                                                     |
| Cortadora circular de 4 pulgadas de 250 w, ideal para cortar diferentes tipos de materiales. Tiene capacidad para cortar de 5 a 40 capas de telas (según el material y la composición) en un solo tendido. | Niveles de ruido inferiores a los 55 decibeles. Capacidad: 35 capas de tela (el valor promedio se calcula dependiendo del material a trabajar)                                |
|                                                                                                                          | PRECAUCIONES                                                                                                                                                                  |
|                                                                                                                                                                                                            | De 2 a 4 horas de trabajo diarias máximo. Cuando se termine de usar apagarla, limpiarla bien, revisar los dientes la bobina y lubricarla diariamente. Cambiar piezas dañadas. |
|                                                                                                                                                                                                            | MANTENIMIENTO PROGRAMADO                                                                                                                                                      |
| El mantenimiento programado se debe hacer cada semana y lubricación diaria para evitar daños.                                                                                                              |                                                                                                                                                                               |

Adaptado de (Hipermaquinas de Coser, 2024)

Tabla 20. Ficha técnica Ojalador pespunteador de accionamiento directo electrónico

| CONFECCIONANDO SUEÑOS                                                    |                 |                |         |                  |       |
|--------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------|---------|------------------|-------|
| FICHA TECNICA OJALADOR PESPUNTEADOR DE ACCIONAMIENTO DIRECTO ELECTRÓNICO |                 |                |         |                  |       |
| Modelo                                                                   | Velocidad       | Tipo           | Aguja   | Voltios          | Hilos |
| HE-800B                                                                  | 4000            | Electrónica    | Schmetz | Monofásico 100   | 2     |
|                                                                          | puntadas/minuto | semiautomática | 134     | V/200, trifásico |       |
|                                                                          |                 |                | Nm90    | 220 V/380 V/400  |       |
|                                                                          |                 |                |         | V                |       |
| DIMENSIONES                                                              |                 |                |         |                  |       |

|                                                                                                                                                                                         |                   |                              |                                                                                                                                            |                           |             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-------------|
| <b>Peso</b>                                                                                                                                                                             | 6 kgs             | <b>Tamaño de la cuchilla</b> | 6.4 – 25.4 mm.,                                                                                                                            | <b>Longitud del bucle</b> | 9.5 – 33 mm |
| <b>Motor</b>                                                                                                                                                                            | Motor de impulsos | <b>Ancho del bucle</b>       | 2.4 – 5.2 mm.                                                                                                                              | <b>Elevación del pie</b>  | 12 mm.      |
| <b>PARTES</b>                                                                                                                                                                           |                   |                              | <b>CARACTERISTICAS GENERALES</b>                                                                                                           |                           |             |
| Panel de Control, tarjeta SD para almacenamiento de datos, prensador de bobina, conjunto de abrazadera de trabajo con protector de dedos, placa de aguja para cortadora, plato plástico |                   |                              | 21 tipos de moldes,50 patrones de costura estándares, 3000 puntadas, ojal recto. Lubricación automática y gran facilidad de manejo.        |                           |             |
| <b>FUNCION</b>                                                                                                                                                                          |                   |                              | <b>ANOTACION</b>                                                                                                                           |                           |             |
| <b>Hacer ojales manualmente, dividiendo el ojal en cuatro tiempos.</b>                                                                                                                  |                   |                              | Estas máquinas cuentan con un motor integrado de bajo consumo respetuoso con el medio ambiente y para reducir los costes de mantenimiento. |                           |             |
|                                                                                                       |                   |                              | <b>PRECAUCIONES</b>                                                                                                                        |                           |             |
|                                                                                                                                                                                         |                   |                              | Cuando se termine de usar apagarla, limpiarla bien, revisar los dientes la bobina y lubricarla diariamente. Cambiar piezas dañadas         |                           |             |
|                                                                                                                                                                                         |                   |                              | <b>MANTENIMIENTO PROGRAMADO</b>                                                                                                            |                           |             |
|                                                                                                                                                                                         |                   |                              | El mantenimiento programado se debe hacer cada semana y lubricación diaria para evitar daños.                                              |                           |             |

Adaptado de (Hipermaquinas de Coser, 2024)

Tabla 21. Ficha técnica máquina cerradora de codo

| CONFECCIONANDO SUEÑOS                   |             |             |                  |            |       |
|-----------------------------------------|-------------|-------------|------------------|------------|-------|
| Ficha técnica máquina cerradora de codo |             |             |                  |            |       |
| Modelo                                  | Velocidad   | Tipo        | Aguja            | Voltios    | Hilos |
| MLS-928                                 | 3200 st/min | Mecatrónica | 149×3, puntas de | 550w- 750w | 2     |

|                                                                                                                                                                                                                            |            |        |                                                                                                                                                                                                                |          |            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------------|
| bola, calibre<br>110-140                                                                                                                                                                                                   |            |        |                                                                                                                                                                                                                |          |            |
| DIMENSIONES                                                                                                                                                                                                                |            |        |                                                                                                                                                                                                                |          |            |
| Peso                                                                                                                                                                                                                       | 7 kg       | Altura | 46 cm                                                                                                                                                                                                          | Largo    | 26 cm      |
| Motor                                                                                                                                                                                                                      | Industrial | Ancho  | 37 cm                                                                                                                                                                                                          | Potencia | 550w- 750w |
| PARTES                                                                                                                                                                                                                     |            |        | CARACTERISTICAS GENERALES                                                                                                                                                                                      |          |            |
| Puller de arrastre, pie de segmento especial, extractor de rodillos, caja electrónica, pedal de acondicionamiento, codo, unidad de mantenimiento, mueble, guía de hilos, presión de prensa tela, tensor de hilos, volante. |            |        | Longitud de puntada 3.0-3.5, Puntada de cadeneta para materiales livianos y semi pesados. Dispositivo especial para realizar una costura de bloqueo, lo que garantiza una alta calidad del producto terminado. |          |            |
| FUNCION                                                                                                                                                                                                                    |            |        | ANOTACION                                                                                                                                                                                                      |          |            |
| Encintar camisetas, cerrar camisas formales o deportivas, hacer las costuras dobles, coser piezas en forma tubular, unir tiro trasero en los pantalones, cerrar mangas largas en chaquetas.                                |            |        | Estas máquinas cuentan con un motor integrado de bajo consumo respetuoso con el medio ambiente y para reducir los costes de mantenimiento.                                                                     |          |            |
| PRECAUCIONES                                                                                                                                                                                                               |            |        |                                                                                                                                                                                                                |          |            |
| Cuando se termine de usar apagarla, limpiarla bien, revisar los dientes la bobina y lubricarla diariamente. Cambiar piezas dañadas                                                                                         |            |        |                                                                                                                                                                                                                |          |            |
| MANTENIMIENTO PROGRAMADO                                                                                                                                                                                                   |            |        |                                                                                                                                                                                                                |          |            |
| El mantenimiento programado se debe hacer cada semana y lubricación diaria para evitar daños.                                                                                                                              |            |        |                                                                                                                                                                                                                |          |            |
| <div><div></div><div>Adaptado de (Hipermaquinas de Coser, 2024)</div></div>                                                             |            |        |                                                                                                                                                                                                                |          |            |

Tabla 22. Ficha técnica máquina Termofijadora

|                                     |                |             |             |         |
|-------------------------------------|----------------|-------------|-------------|---------|
| CONFECCIONANDO SUEÑOS               |                |             |             |         |
| Ficha técnica máquina Termofijadora |                |             |             |         |
| Modelo                              | Velocidad      | Tipo        | Temperatura | Voltios |
| IDR 40x60                           | 0-999 Segundos | Sublimadora | 300 °C      | 110V    |

| DIMENSIONES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                         |       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------|
| Peso 30 kg                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Altura         | 15 cm                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Largo de área impresión | 60 cm |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Área impresión | 40 cm                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Potencia                | 110 W |
| PARTES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                | CARACTERISTICAS GENERALES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                         |       |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Placa calefactora de alta calidad</li><li>• Apagado automático en caso de sobrecalentamiento o temporizador para evitar la exposición prolongada al calor.</li><li>• Pantalla y controles digitales</li><li>• Base resistente y ergonómica para proporcionar estabilidad durante el proceso de sublimación y para garantizar una operación cómoda.</li></ul> |                | <ul style="list-style-type: none"><li>• Suele tener un rango de temperatura ajustable para adaptarse a diferentes tipos de materiales y tintas utilizadas en el proceso de sublimación.</li><li>• Permite establecer el tiempo de aplicación de calor y presión.</li><li>• Compatibilidad con diferentes materiales (tela, cerámica, metal, vidrio, etc, para brindar versatilidad en su uso).</li></ul> |                         |       |
| FUNCION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                | ANOTACION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                         |       |
| Sublimar diferentes materiales, como: bolsa, platos, camisetas, poliéster, tela, algodón.                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                | Estas máquinas cuentan con un motor integrado de bajo consumo respetuoso con el medio ambiente y para reducir los costes de mantenimiento.                                                                                                                                                                                                                                                               |                         |       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                | PRECAUCIONES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                         |       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                | Cuando se termine de usar apagarla, limpiarla bien. Cambiar piezas dañadas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                         |       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                | MANTENIMIENTO PROGRAMADO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                         |       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                | El mantenimiento programado se debe hacer cada semana y lubricación diaria para evitar daños.                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                         |       |

Adaptado de (Hipermaquinas de Coser, 2024)

Tabla 23. Ficha técnica troquel para broche plástico

CONFECCIONANDO SUEÑOS

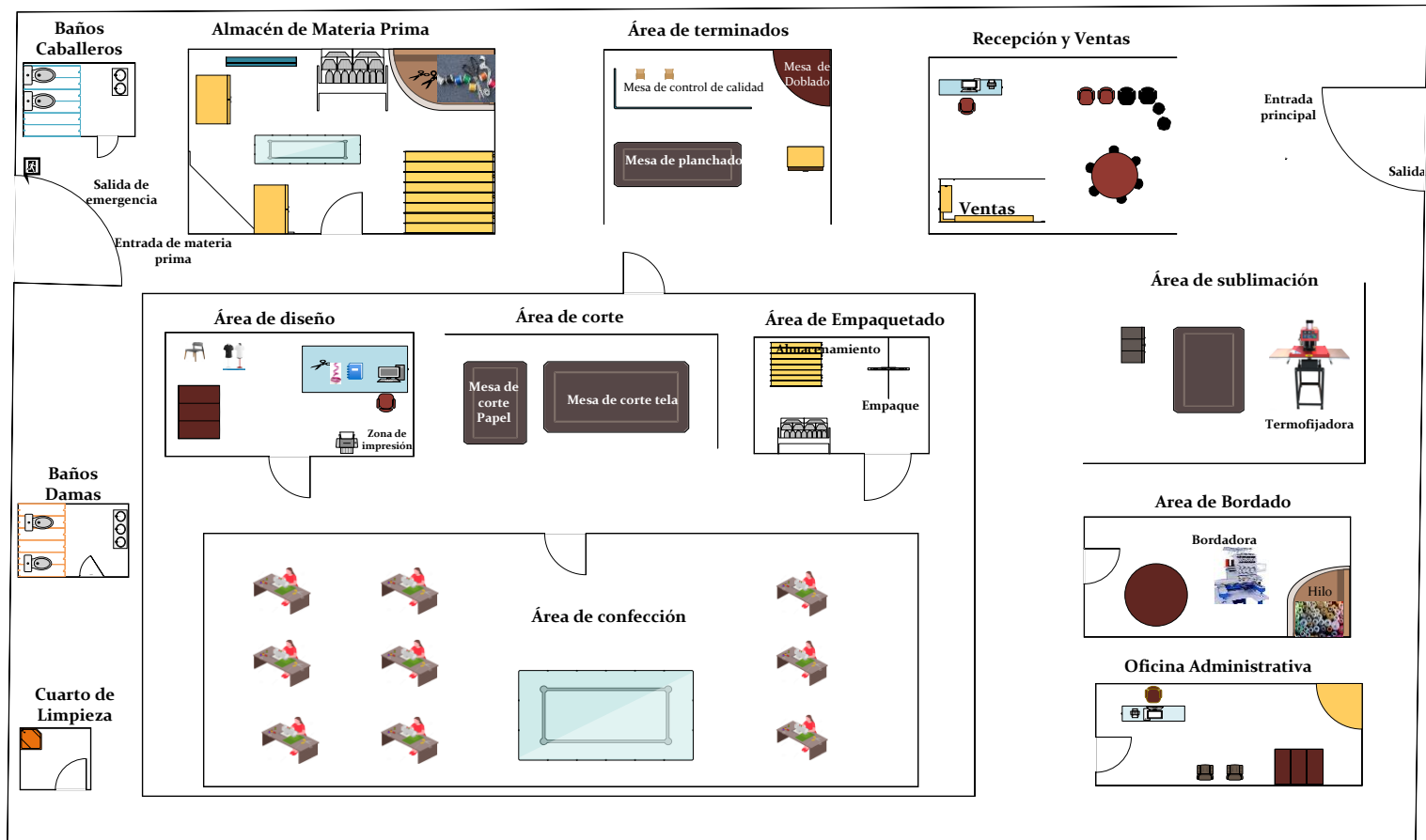


| FICHA TECNICA TROQUEL PARA BROCHE PLASTICO                                                                            |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Modelo                                                                                                                | Peso | Ancho                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 2023                                                                                                                  | 7 kg | 50 cm                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                      |      | FUNCION                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                                                                                                       |      | <p>Ideal para colocar botones. Remaches, ojáleles, se deben cambiar los troqueles para pegar los diferentes accesorios en las prendas.</p> <p>Sirve para poner: perlas, taches, ojaletes, forrar botones, broches plásticos, metálicos, remaches.</p>                                      |
| PARTES                                                                                                                |      | CARACTERISTICAS                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p>Base Superior, sufridera superior, portamachos, punzón, placa pisadora, tapeta pisador, portamatrices, matriz.</p> |      | <p>Material hierro, remachadora manual, sus diámetros más usados son: diámetros más usados: 1/8, 3/16, 3/8, 5/16, 7/32. troquelar y repujar en una gran variedad de materiales: goma eva, cartulina, corcho, tela etc, de forma fácil y cómoda. Es ideal para crear formas y detalles.</p> |

Adaptado de (Hipermaquinas de Coser, 2024)

- Distribución de la Unidad productiva

**Figura 21.** *Plano de distribución*



### 14.2.5. Costos de producción

Se realiza un análisis de materia prima, insumos, materiales, mano de obra y gastos fijos necesarios para la elaboración de cada producto.

**Tabla 24.** *Costos Unitarios variables por prenda*

| <b>Producto</b>                | <b>Materia prima e insumos</b> | <b>Año 1</b>    | <b>Año 2</b>    | <b>Año 3</b>    | <b>Año 4</b>    | <b>Año 5</b>    |
|--------------------------------|--------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| <b>Uniforme deportivo niña</b> | Materia prima e insumos        | \$33.004        | \$32.786        | \$33.189        | \$33.667        | \$34.687        |
|                                | Mano de Obra                   | \$2.340         | \$2.557         | \$2.920         | \$3.398         | \$4.057         |
|                                | CIF                            | \$ 1.579        | \$1.569         | \$1.588         | \$ 1.611        | \$1.660         |
|                                | <b>TOTAL</b>                   | <b>\$36.924</b> | <b>\$36.912</b> | <b>\$37.697</b> | <b>\$38.687</b> | <b>\$40.404</b> |
| <b>Uniforme deportivo niño</b> | Materia prima e insumos        | \$37.640        | \$37.391        | \$37.851        | \$38.407        | \$39.559        |
|                                | Mano de Obra                   | \$2.414         | \$2.398         | \$2.428         | \$2.463         | \$2.537         |
|                                | CIF                            | \$1.606         | \$1.595         | \$1.615         | \$1.638         | \$1.687         |
|                                | <b>TOTAL</b>                   | <b>\$41.661</b> | <b>\$41.385</b> | <b>\$41.894</b> | <b>\$42.510</b> | <b>\$43.785</b> |
| <b>Uniforme de diario niña</b> | Materia prima e insumos        | \$17.734        | \$17.617        | \$17.834        | \$18.096        | \$18.639        |
|                                | Mano de Obra                   | \$6.172         | \$6.131         | \$6.207         | \$6.298         | \$6.487         |
|                                | CIF                            | \$4.166         | \$4.138         | \$4.189         | \$4.251         | \$4.378         |
|                                | <b>TOTAL</b>                   | <b>\$28.073</b> | <b>\$27.888</b> | <b>\$28.230</b> | <b>\$28.646</b> | <b>\$29.505</b> |
| <b>Uniforme de diario niño</b> | Materia prima e insumos        | \$19.779        | \$19.648        | \$19.890        | \$20.183        | \$20.788        |
|                                | Mano de Obra                   | \$1.360         | \$1.351         | \$1.368         | \$1.388         | \$1.430         |
|                                | CIF                            | \$918           | \$912           | \$923           | \$ 937          | \$965           |
|                                | <b>TOTAL</b>                   | <b>\$22.058</b> | <b>\$21.912</b> | <b>\$22.181</b> | <b>\$22.507</b> | <b>\$23.183</b> |

A partir del costo enunciados anteriormente y con base a datos de Unidades Productiva similares, se establece el precio de venta de los productos.

**Tabla 25.** *Precio de venta.*

| <b>PRECIO DE VENTA UNIFORME EN PROMEDIO</b> |                                      |                                      |                                   |                                   |
|---------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| <b>Detalle</b>                              | Producto 1 (Uniforme Deportivo Niña) | Producto 2 (Uniforme Deportivo Niño) | Producto 3 (Uniforme Diario Niña) | Producto 3 (Uniforme Diario Niño) |
| <b>Total Venta</b>                          | <b>\$66.000</b>                      | <b>\$68.000</b>                      | <b>\$58.000</b>                   | <b>\$54.000</b>                   |

**14.2.6. Plan de producción**

*Estimación de las ventas:* Para estimar las ventas, se toma como base inicial la cantidad de estudiantes del año 2022, información suministrada por (Secretaría de Educación, 2022), y teniendo en cuenta que en la encuesta realizada se evidencia acogida de la comunidad en apoyar a la Unidad productiva “Confeccionando Sueños”, se establece el siguiente plan de ventas proyectada con un incremento porcentual.

Mercado potencial: **2526** estudiantes

**Tabla 26.** *Proyección ventas Deportivo Niña*

| <b>PRODUCTO 1:</b>                  |                  | <b>UNIFORME DEPORTIVO NIÑA</b> |                  |                  |                  |  |
|-------------------------------------|------------------|--------------------------------|------------------|------------------|------------------|--|
| <b>IVA:</b>                         | 19%              |                                |                  |                  |                  |  |
| Porcentaje de crecimiento en ventas | No aplica        | 10%                            | 13%              | 15%              | 16%              |  |
| Periodos                            | <b>2024</b>      | <b>2025</b>                    | <b>2026</b>      | <b>2027</b>      | <b>2028</b>      |  |
| Total, unidades producidas          | 732              | 805                            | 908              | 1.042            | 1.207            |  |
| <b>Precio de venta</b>              | <b>\$ 66.000</b> | <b>\$ 68.884</b>               | <b>\$ 71.655</b> | <b>\$ 74.329</b> | <b>\$ 76.559</b> |  |

**Tabla 27.** *Proyección ventas Uniforme Deportivo Niño*

| PRODUCTO 2:                         |           | UNIFORME DEPORTIVO NIÑO |           |           |           |  |
|-------------------------------------|-----------|-------------------------|-----------|-----------|-----------|--|
| IVA:                                |           | 19%                     |           |           |           |  |
| Porcentaje de crecimiento en ventas | No aplica | 10%                     | 13%       | 15%       | 16%       |  |
| Periodos                            | 2024      | 2025                    | 2026      | 2027      | 2028      |  |
| Total, unidades producidas          | 720       | 792                     | 893       | 1.025     | 1.188     |  |
| Precio de venta                     | \$ 68.000 | \$ 70.971               | \$ 73.826 | \$ 76.581 | \$ 78.878 |  |

**Tabla 28.** *Proyección ventas Uniforme de diario Niña*

| PRODUCTO 3:                         |           | UNIFORME DE DIARIO NIÑA |           |           |           |  |
|-------------------------------------|-----------|-------------------------|-----------|-----------|-----------|--|
| IVA:                                | 19%       |                         |           |           |           |  |
| Porcentaje de crecimiento en ventas | No aplica | 10%                     | 13%       | 15%       | 16%       |  |
| Periodos                            | 2024      | 2025                    | 2026      | 2027      | 2028      |  |
| Total, unidades producidas          | 700       | 770                     | 869       | 996       | 1.155     |  |
| Precio de venta                     | \$ 58.000 | \$ 60.534               | \$ 62.969 | \$ 65.318 | \$ 67.278 |  |

| PRODUCTO 4:                         |           | UNIFORME DE DIARIO NIÑA |           |           |           |
|-------------------------------------|-----------|-------------------------|-----------|-----------|-----------|
| IVA:                                | 19%       |                         |           |           |           |
| Porcentaje de crecimiento en ventas | No aplica | 10%                     | 13%       | 15%       | 16%       |
| Periodos                            | 2024      | 2025                    | 2026      | 2027      | 2028      |
| Total, unidades producidas          | 750       | 825                     | 931       | 1.067     | 1.237     |
| Precio de venta                     | \$ 54.000 | \$ 56.360               | \$ 58.627 | \$ 60.814 | \$ 62.638 |

### **14.3. Resultado Objetivo 2**

*Diseñar la estructura organizacional y los requerimientos necesarios que faciliten la dirección y administración de la Unidad Productiva.*

La estructura de la Unidad Productiva "Confeccionando Sueños" se estableció en alineación con su visión y misión. La empresa se proyecta como una entidad textil destacada a nivel local y regional para el año 2028, con el objetivo de promover el empoderamiento femenino y contribuir al desarrollo económico y social del entorno rural. Se estableció una estructura organizacional que permite un trabajo articulado y coordinado, garantizando el logro de los objetivos del proyecto.

#### **14.3.1. Misión Unidad productiva**

*Confeccionando sueños*, es una unidad productiva de confecciones dedicada a la fabricación y comercializaciones de uniformes escolares y prendas deportivas, con estándares de calidad, brindando el mejor servicio a la comunidad.

#### **14.3.2. Visión de la Unidad productiva**

En el año 2028 ser una empresa de confecciones reconocida a nivel local y regional, promoviendo el empoderamiento de la mujer e impulsando el desarrollo económico y social del sector rural.

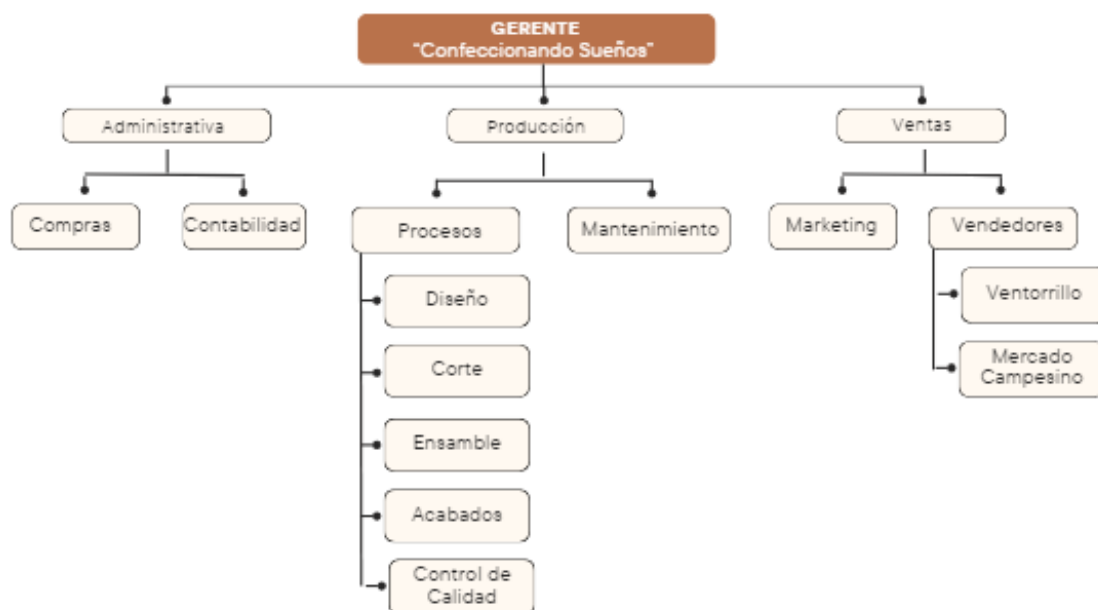
#### **14.3.3. Estructura organizacional**

La Estructura organizacional es la forma de instaurar los niveles jerárquicos que permita una interrelación entre las diferentes áreas que hacen parte de la Organización, de tal manera, que se realice un trabajo articulado y coordinado para el logro de los objetivos. La revista de ciencias

sociales de la Universidad del Zulia (Ariza, García, & Jiménez, 2020), expone la importancia de la estructura organizacional como eje fundamental en el entorno competitivo, por ello, las organizaciones constantemente interactúan con el entorno, de tal manera que es imprescindible adaptarse a los cambios mejorando la interacción de los diferentes elementos técnico.

A continuación, se establece un organigrama que permita el correcto funcionamiento de la unidad productiva “Confeccionando Sueños”, de igual manera se mantiene la jerarquía existente internamente.

**Figura 22.** Organigrama "Confeccionando Sueños"



#### 14.3.4 Funciones específicas asociadas a cada cargo.

Los manuales de funciones son una guía fundamente para el correcto funcionamiento de los procesos, estos muestran una secuencia lógica definiendo cada una de las actividades o funciones que se deben llevar a cabo, de igual manera son indispensables ya que brinda mayor

eficiencia en cada uno de los departamentos de la organización. (Pozo, G. Q., y Ramírez, P. P. 2020).

A continuación, se establece el manual específico de funciones para los cargos que conforman la Unidad Productiva; dichas funciones se deben cumplir a cabalidad para el cumplimiento de la misión, visión y objetivos. De igual manera la actualización permanente del manual de funciones que se derive de las diferentes situaciones cambiantes del mercado podrá ser adelantado mediante un estudio técnico realizado por el jefe de personal o quien haga sus veces (Pozo, 2020).

**Tabla 29.** *Funciones Gerente*

|                                                                                                                                        |                     |               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------|
|  <div>Fundación</div> <div>La Purnia Campesina</div> | FUNDACIÓN LA PURNIA | Código:       |
|                                                                                                                                        | CAMPESINA           | Versión:      |
|                                                                                                                                        | MANUAL DE FUNCIONES | Fecha:        |
|                                                                                                                                        |                     | Página 1 de 1 |

|                          |                                           |
|--------------------------|-------------------------------------------|
| IDENTIFICACIÓN DEL CARGO |                                           |
| Área de trabajo          | Unidad productiva “Confeccionando Sueños” |
| Cargo                    | Gerente                                   |
| Jefe inmediato           | Junta Directiva                           |

|                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PROPÓSITO                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Garantizar que la Unidad productiva sea sostenible en el tiempo, aplicando el proceso de administrativo, planear, organizar, dirigir y controlar, para alcanzar las metas y objetivos establecidos de manera eficiente logrando un aumento en la productividad. |

|                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| FUNCIONES ESPECÍFICAS Y RESPONSABILIDADES                                                                                      |
| 1. Diseñar estrategias enfocadas al cumplimiento de los objetivos y metas.                                                     |
| 2. Orientar al personal de la Unidad productiva conforme a los procesos establecidos.                                          |
| 3. Analizar los diferentes procesos de la Unidad productiva y gestionar los cambios o actualizaciones que considere necesario. |
| 4. Administrar el personal.                                                                                                    |
| 5. Tramitar los requerimientos de las diferentes áreas o procesos.                                                             |
| 6. Supervisar las labores realizadas por las diferentes áreas.                                                                 |
| 7. Analizar los ingresos y egresos presentados por contabilidad.                                                               |
| 8. Revisar los inventarios de la Unidad productiva.                                                                            |
| 9. Gestionar actividades de comercialización con entidades públicas o privadas.                                                |



10. Realizar los pagos al personal con base a la producción y tareas cumplidas.
11. Realizar informes del funcionamiento de la unidad productiva ante la Junta Directiva.
12. Las demás establecidas por la Junta Directiva de conformidad con el área de trabajo o la naturaleza del cargo.

| REQUISITOS                                                |                                        |
|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| FORMACIÓN ACADEMICA                                       | EXPERIENCIA                            |
| Título profesional en Administración de Empresas o afines | Doce (12) meses de experiencia laboral |
| <i>Equivalencias: Las establecidas en la ley</i>          |                                        |

**Tabla 30.** *Funciones líder Administrativa*

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                           |               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------|
|  <div>Fundación<br/>La Purnia Campesina</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | FUNDACIÓN LA PURNIA                       | Código:       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | CAMPESINA                                 | Versión:      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | MANUAL DE FUNCIONES                       | Fecha:        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                           | Página 1 de 1 |
| IDENTIFICACIÓN DEL CARGO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                           |               |
| Área de trabajo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Unidad productiva “Confeccionando Sueños” |               |
| Cargo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Líder Administrativa                      |               |
| Jefe inmediato                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Gerente                                   |               |
| PROPÓSITO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                           |               |
| Dirigir y liderar el cumplimiento de los procesos de compras y contabilidad.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                           |               |
| FUNCIONES ESPECÍFICAS Y RESPONSABILIDADES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                           |               |
| <div>1. Gestionar recursos financieros para fortalecimiento de la Unidad productiva.</div> <div>2. Revisar las ordenes de compras de materiales e insumos necesarios para el funcionamiento de la unidad productiva.</div> <div>3. Motivar al equipo de trabajo para la consecución de los objetivos.</div> <div>4. Supervisar las finanzas de la Unidad productiva</div> <div>5. Presentar informes de ingresos y egresos de la unidad productiva al jefe inmediato.</div> <div>6. Resolver problemas internos de las áreas de trabajo a su cargo.</div> <div>7. Implementar procesos de mejora continua.</div> <div>8. Mantener actualizada la base de datos de proveedores.</div> <div>9. Consolidar la información mes a mes de las necesidades de la Unidad productiva</div> <div>10. Realizar el seguimiento a las compras realizadas.</div> <div>11. Organizar el archivo generado con base a los lineamientos establecidos por el jefe inmediato.</div> <div>12. Las demás establecidas por el jefe inmediato de conformidad con el área de trabajo o la naturaleza del cargo.</div> |                                           |               |

| REQUISITOS                                                                                                             |                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| FORMACIÓN ACADÉMICA                                                                                                    | EXPERIENCIA                            |
| Tecnóloga en Administración de Empresas, ingeniería industrial o afines / 6 semestres aprobados en contaduría pública. | Doce (12) meses de experiencia laboral |
| <i>Equivalencias: Las establecidas en la ley</i>                                                                       |                                        |

**Tabla 31.** *Funciones líder de producción*

|                                                                                                                                                    |                                           |               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------|
|  <div>Fundación<br/>La Purnia Campesina</div>                     | FUNDACIÓN LA PURNIA<br>CAMPESINA          | Código:       |
|                                                                                                                                                    |                                           | Versión:      |
|                                                                                                                                                    | MANUAL DE FUNCIONES                       | Fecha:        |
|                                                                                                                                                    |                                           | Página 1 de 1 |
| IDENTIFICACIÓN DEL CARGO                                                                                                                           |                                           |               |
| Área de trabajo                                                                                                                                    | Unidad productiva “Confeccionando Sueños” |               |
| Cargo                                                                                                                                              | Líder de producción                       |               |
| Jefe inmediato                                                                                                                                     | Gerente                                   |               |
| PROPÓSITO                                                                                                                                          |                                           |               |
| Dirigir al personal de producción y mantenimiento, incentivando la productividad y trabajo en equipo para el cumplimiento de las tareas asignadas. |                                           |               |
| FUNCIONES ESPECÍFICAS Y RESPONSABILIDADES                                                                                                          |                                           |               |
| 1. Supervisar las tareas asignadas a las operarias.                                                                                                |                                           |               |
| 2. Crear, modificar o actualizar los procesos del área.                                                                                            |                                           |               |
| 3. Remitir información de los inventarios al área contable.                                                                                        |                                           |               |
| 4. Realizar los requerimientos de materia prima e insumos al área de compras.                                                                      |                                           |               |
| 5. Coordinar los equipos de trabajo de producción.                                                                                                 |                                           |               |
| 6. Diseñar estrategias de mejora continua en el proceso de producción.                                                                             |                                           |               |
| 7. Elaborar los costos de mantenimiento de la maquinaria.                                                                                          |                                           |               |
| 8. Promover capacitaciones a su grupo de trabajo para fortalecer el proceso.                                                                       |                                           |               |
| 9. Realizar los planes de producción y proyección anual.                                                                                           |                                           |               |
| 10. Las demás establecidas por el jefe inmediato de conformidad con el área de trabajo o la naturaleza del cargo.                                  |                                           |               |
| REQUISITOS                                                                                                                                         |                                           |               |
| FORMACIÓN ACADÉMICA                                                                                                                                | EXPERIENCIA                               |               |

Tecnólogo en Gestión Empresarial o  
Logística / Seis (6) semestres aprobados de ingeniería de procesos. Doce (12) meses de experiencia laboral

**Tabla 32.** *Funciones Operarias.*

|                                                                                                                                                                     |                                  |                                           |               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------------|---------------|
|  <div>Fundación<br/>La Purnia Campesina</div>                                      | FUNDACIÓN LA PURNIA<br>CAMPELINA |                                           | Código:       |
|                                                                                                                                                                     |                                  |                                           | Versión:      |
|                                                                                                                                                                     |                                  |                                           | Fecha:        |
|                                                                                                                                                                     |                                  |                                           | Página 1 de 1 |
| MANUAL DE FUNCIONES                                                                                                                                                 |                                  |                                           |               |
| IDENTIFICACIÓN DEL CARGO                                                                                                                                            |                                  |                                           |               |
| Área de trabajo                                                                                                                                                     |                                  | Unidad productiva “Confeccionando Sueños” |               |
| Cargo                                                                                                                                                               |                                  | Operarias                                 |               |
| Jefe inmediato                                                                                                                                                      |                                  | Líder de producción                       |               |
| Número de empleos                                                                                                                                                   |                                  | 20                                        |               |
| PROPÓSITO                                                                                                                                                           |                                  |                                           |               |
| Confeccionar uniformes escolares y ropa deportiva de forma oportuna según las necesidades, garantizando la calidad de las prendas y uso adecuado de los materiales. |                                  |                                           |               |
| FUNCIONES ESPECÍFICAS Y RESPONSABILIDADES                                                                                                                           |                                  |                                           |               |
| 1. Realizar los moldes de los uniformes escolares y ropa deportiva.                                                                                                 |                                  |                                           |               |
| 2. Ejecutar la tarea asignada (Diseño, corte, confección, terminados, etiquetado y empaque, control de calidad).                                                    |                                  |                                           |               |
| 3. Realizar arreglos de los uniformes o ropa deportiva que requiera ajuste.                                                                                         |                                  |                                           |               |
| 4. Mantener limpias las máquinas de la Unidad Productiva.                                                                                                           |                                  |                                           |               |
| 5. Reportar la producción al jefe inmediato.                                                                                                                        |                                  |                                           |               |
| 6. Verificar las condiciones del producto                                                                                                                           |                                  |                                           |               |
| 7. Clasificar los residuos de los procesos de producción.                                                                                                           |                                  |                                           |               |
| 8. Otras actividades asignadas por el jefe inmediato.                                                                                                               |                                  |                                           |               |
| REQUISITOS                                                                                                                                                          |                                  |                                           |               |
| FORMACIÓN ACADÉMICA                                                                                                                                                 |                                  | EXPERIENCIA                               |               |
| Técnico en diseño de modas y confección.                                                                                                                            |                                  | No requiere experiencia                   |               |

**Tabla 33.** *Funciones Auxiliar de Mantenimiento*

|                                                                                                                                       |                                  |                                           |               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------------|---------------|
|  <div>Fundación</div> <div>La Purnia Campesina</div> | FUNDACIÓN LA PURNIA<br>CAMPESINA |                                           | Código:       |
|                                                                                                                                       | MANUAL DE FUNCIONES              |                                           | Versión:      |
|                                                                                                                                       |                                  |                                           | Fecha:        |
|                                                                                                                                       |                                  |                                           | Página 1 de 1 |
| IDENTIFICACIÓN DEL CARGO                                                                                                              |                                  |                                           |               |
| Área de trabajo                                                                                                                       |                                  | Unidad productiva “Confeccionando Sueños” |               |
| Cargo                                                                                                                                 |                                  | Auxiliar de mantenimiento                 |               |
| Jefe inmediato                                                                                                                        |                                  | Líder de producción                       |               |
| PROPÓSITO                                                                                                                             |                                  |                                           |               |
| Realizas las actividades derivadas de mantenimiento y limpieza de la maquinaria y equipo de la Unidad productiva.                     |                                  |                                           |               |
| FUNCIONES ESPECÍFICAS Y RESPONSABILIDADES                                                                                             |                                  |                                           |               |
| 1. Prevenir las fallas de costura en el proceso de producción.                                                                        |                                  |                                           |               |
| 2. Brindar asistencia cuando el departamento de operaciones lo requiera.                                                              |                                  |                                           |               |
| 3. Administrar los insumos necesarios para llevar a cabo las actividades de mantenimiento.                                            |                                  |                                           |               |
| 4. Reportar las necesidades de insumos al área de compras.                                                                            |                                  |                                           |               |
| 5. Asistir a las capacitaciones gestionadas por el jefe inmediato.                                                                    |                                  |                                           |               |
| 6. Elaborar los diagnósticos de la maquinaria y equipo.                                                                               |                                  |                                           |               |
| 7. Realizar registro de los mantenimientos realizados.                                                                                |                                  |                                           |               |
| 8. Otras actividades asignadas por el jefe inmediato.                                                                                 |                                  |                                           |               |
| REQUISITOS                                                                                                                            |                                  |                                           |               |
| FORMACIÓN ACADEMICA                                                                                                                   |                                  | EXPERIENCIA                               |               |
| Bachiller académico / Técnico en                                                                                                      |                                  | Seis (6) meses de experiencia en cargos   |               |
| mantenimiento industrial.                                                                                                             |                                  | similares.                                |               |

**Tabla 34.** *Funciones Líder de ventas*

|                                                                                                                                         |                                           |  |               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|--|---------------|
|  <div>Fundación</div> <div>La Purnia Campesina</div> | FUNDACIÓN LA PURNIA<br>CAMPESEINA         |  | Código:       |
|                                                                                                                                         |                                           |  | Versión:      |
|                                                                                                                                         | MANUAL DE FUNCIONES                       |  | Fecha:        |
|                                                                                                                                         |                                           |  | Página 1 de 1 |
| IDENTIFICACIÓN DEL CARGO                                                                                                                |                                           |  |               |
| Área de trabajo                                                                                                                         | Unidad productiva “Confeccionando Sueños” |  |               |
| Cargo                                                                                                                                   | Líder de ventas                           |  |               |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| Jefe inmediato                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Gerente                                    |
| <b>PROPÓSITO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                            |
| Administrar y liderar al equipo de trabajo con el propósito de aumentar las ventas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                            |
| <b>FUNCIONES ESPECÍFICAS Y RESPONSABILIDADES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                            |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Implementar estrategias de comercialización y ventas.</li> <li>2. Planificar y ejecutar planes de acción.</li> <li>3. Gestionar alianzas comerciales.</li> <li>4. Presentar propuestas al jefe inmediato de campañas de comercialización.</li> <li>5. Realizar proyección de ventas.</li> <li>6. Realizar informes solicitados por el jefe inmediato.</li> <li>7. Capacitar a su equipo de trabajo en temas relacionados con el departamento de ventas.</li> <li>8. Las demás establecidas por el jefe inmediato de conformidad con el área de trabajo o la naturaleza del cargo.</li> </ol> |                                            |
| <b>REQUISITOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                            |
| <b>FORMACIÓN ACADEMICA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>EXPERIENCIA</b>                         |
| Técnico comercial o Gestión Empresarial / seis (6) semestres aprobados en mercadeo / formación complementaria en mercadeo y ventas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Seis (6) meses de experiencia relacionada. |

#### 14.4. Resultado Objetivo 3

*Realizar el análisis presupuestal para la creación de la Unidad Productiva de confecciones como eje de empleabilidad y mejoramiento de la calidad de vida de mujeres campesinas.*

Este resultado detalla la inversión necesaria para la puesta en marcha y funcionamiento de la Unidad productiva "Confeccionando Sueños". Fundación La Purnia Campesina gestiona los recursos con entidades que apoyan iniciativas de desarrollo social, entre ellas se encuentra (Fundación Sura, Fundación Davivienda, Entidades gubernamentales, entre otras).

A continuación, se detalla el presupuesto resumido del proyecto, que integra inversión inicial e inversión para el funcionamiento y sostenibilidad de la Unidad productiva, calculado a partir de la identificación de recursos y ejecución de las actividades contempladas en el Cronograma.

**Tabla 35.** *Presupuesto General de Inversión Inicial y funcionamiento*

| <b>Concepto</b>                                          | <b>Presupuesto</b>    |
|----------------------------------------------------------|-----------------------|
| Formación Mujeres                                        | \$ 5.694.386          |
| Adecuación del espacio físico                            | \$ 10.000.000         |
| Maquinaria                                               | \$ 47.783.900         |
| Equipo de oficina                                        | \$ 6.599.000          |
| Muebles y enseres                                        | \$ 1.213.000          |
| Insumos necesarios para la Puesta en marcha              | \$ 5.694.386          |
| <b>TOTAL, INVERSIÓN INICIAL</b>                          | <b>\$ 76.984.672</b>  |
| Salarios de personal                                     | \$ 80.471.040         |
| Costos y gastos fijos                                    | \$ 3.240.000          |
| Inversión en telas para la producción estimada de un año | \$ 74.385.750         |
| Mantenimiento                                            | \$ 300.000            |
| <b>TOTAL, FUNCIONAMIENTO</b>                             | <b>\$ 158.396.790</b> |
| <b>GRAN TOTAL</b>                                        | <b>\$ 235.381.462</b> |

Nota: Sumatoria del total de presupuesto en etapa inicial y de funcionamiento.

Apéndice A, presupuesto detallado por actividades del total de inversión inicial.

Apéndice B, Presupuesto detallado de la inversión en telas para la producción.

Con base a lo expuesto en la tabla 35, a continuación, se describe minuciosamente el presupuesto que incluye Inversión de adecuación, inversión en maquinaria equipo, muebles y enseres, e insumos, costos o gastos administrativos, punto de equilibrio, flujo de caja y análisis de VPN y TIR.

#### **14.4.1. Inversión de adecuación**

Se realiza una adecuación del espacio físico para el funcionamiento de la Unidad productiva que consta de ajuste de la red eléctrica y señalización de los espacios, esta inversión se realiza una única vez, y se ejecuta revisión o mantenimiento según sea necesario.

**Tabla 36.** *Costo de adecuación*

| <b>COSTOS DE ADECUACIÓN</b>   |                     |
|-------------------------------|---------------------|
| Concepto                      | Año 1               |
| Adecuación del espacio físico | \$10.000.000        |
| <b>TOTAL, COSTOS</b>          | <b>\$10.000.000</b> |

**14.4.2. Inversión en maquinaria, equipo, muebles y enseres, e insumos.**

Se relaciona la maquinaria y equipo de oficina necesario para la implementación y puesta en marcha de la unidad productiva.

**Tabla 37.** *Maquinaria*

| <b>Maquinaria</b>                                      | <b>Uds.</b> | <b>Valor Unitario</b> | <b>Valor Total</b>  |
|--------------------------------------------------------|-------------|-----------------------|---------------------|
| Cortadora circular de 4 pulgadas                       | 1           | 460.000               | \$460.000           |
| Maquina bordadora de 1 cabeza                          | 1           | 25.500.000            | \$25.500.000        |
| Plancha termofijadora 40*60                            | 1           | 1.750.000             | \$1.750.000         |
| Maquina plana Jack F5                                  | 4           | 1.890.000             | \$7.560.000         |
| Maquina Fileteadora Jontex 898D                        | 1           | 2.450.000             | \$2.450.000         |
| Maquina collarín Willcox                               | 1           | 2.650.000             | \$5.300.000         |
| Máquina cerradora de codo                              | 1           | 3.500.000             | \$3.500.000         |
| Máquina de coser ojaladora                             | 1           | 3.500.000             | \$3.500.000         |
| Plancha Industrial de Vapor Con Tanque Tipo Silverstar | 1           | 413.900               | \$413.900           |
| <b>TOTAL</b>                                           |             | <b>\$42.113.900</b>   | <b>\$47.783.900</b> |

**Tabla 38.** *Equipo de oficina*

| <b>Equipos</b>                                             | <b>Uds.</b> | <b>Valor Unitario</b> | <b>Valor Total</b>  |
|------------------------------------------------------------|-------------|-----------------------|---------------------|
| Computador                                                 | 1           | \$2.099.000           | \$2.099.000         |
| Impresora Epson L14150 A3 + Multifuncional Inyección Tinta | 1           | \$3.600.000           | \$3.600.000         |
| Celular                                                    | 1           | \$900.000             | \$900.000           |
| <b>TOTAL</b>                                               |             | <b>\$ 6.599.000</b>   | <b>\$ 6.599.000</b> |

**Tabla 39.** *Muebles y enseres*

| <b>Muebles y Enseres</b> | <b>Uds.</b> | <b>Valor Unitario</b> | <b>Valor Total</b> |
|--------------------------|-------------|-----------------------|--------------------|
| Mesa                     | 1           | \$158.000             | \$158.000          |
| Silla de escritorio      | 1           | \$125.000             | \$125.000          |
| Mesa de corte            | 1           | \$800.000             | \$800.000          |
| Mesa de trabajo          | 2           | \$65.000              | \$130.000          |
| <b>TOTAL</b>             |             | <b>\$1.148.000</b>    | <b>\$1.213.000</b> |

**Tabla 40.** *Insumos necesarios para la Puesta en marcha*

| <b>Proceso</b>                 | <b>Materiales Necesarios</b>              | <b>Uds</b> | <b>Valor Unitario</b> | <b>Valor Total</b> |
|--------------------------------|-------------------------------------------|------------|-----------------------|--------------------|
| <b>Diseño</b>                  | Rotuladores de tela                       | 1          | \$63.100              | \$63.100           |
|                                | Tijeras para cortar papel                 | 3          | \$16.900              | \$50.700           |
|                                | Caja borradores x 20                      | 2          | \$15.200              | \$30.400           |
|                                | Maniquí para confección niño              | 1          | \$300.000             | \$300.000          |
|                                | Maniquí para niña                         | 1          | \$300.000             | \$300.000          |
|                                | Alfiler con cabeza de color x 12 discos   | 1          | \$ 39.700             | \$39.700           |
|                                | Bisturí                                   | 3          | \$15.900              | \$47.700           |
|                                | Escuadras de patronaje                    | 1          | \$40.000              | \$40.000           |
|                                | Cartón Cartulina 70 X 100 40mm X 10 Uds   | 5          | \$33.000              | \$165.000          |
| <b>Corte</b>                   | Tijeras para corte de tela                | 4          | \$81.084              | \$324.336          |
|                                | Cinta métrica (12 unidades)               | 1          | \$18.000              | \$18.000           |
|                                | Caja de tiza (50 Unidades)                | 1          | \$50.000              | \$50.000           |
|                                | Rotulador de tela borrrable (12 unidades) | 1          | \$80.000              | \$80.000           |
|                                | Pesa corta (25 CMS X 7 CMS X 2.5) 3.5 kg  | 4          | \$180.000             | \$720.000          |
| <b>Bordado</b>                 | Set de hilos de 63 tonos                  | 1          | \$240.000             | \$240.000          |
|                                | Conjunto de aros bordado                  | 1          | \$180.000             | \$180.000          |
|                                | Aguja (simples, dobles, triples)          | 50         | \$1.677               | \$83.850           |
|                                | Interlon adhesivo 4 cm x 100 mts          | 1          | \$8.000               | \$8.000            |
|                                | Interlon blanco x 100 mts                 | 1          | \$185.000             | \$185.000          |
| <b>Sublimación y Estampado</b> | Papel transferencia de calor 100 Unid     | 1          | \$160.000             | \$160.000          |
|                                | Cinta térmica                             | 5          | \$40.000              | \$200.000          |
|                                | Tintas 100ml para sublimar 6 Unid         | 2          | \$60.000              | \$120.000          |
| <b>Confección</b>              | Kit Desgarrador de costuras               | 2          | \$122.800             | \$245.600          |



|                             |                                                                                     |      |           |                    |
|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------|-----------|--------------------|
|                             | Hilo 5000 yardas, calibre 120, para maquina plana y fileteadora, diferentes colores | 60   | \$7.000   | \$420.000          |
|                             | Agujas Ref8500 calibre 14/90, set 10 unidades                                       | 2    | \$15.000  | \$30.000           |
|                             | Agujas Ref. B-27 set 10 unidades                                                    | 2    | \$16.000  | \$32.000           |
|                             | Agujas Groz Beckert set 10 Unid                                                     | 2    | \$14.000  | \$28.000           |
|                             | Resorte de 4 cm con cordón por kilo, de 39 a 42 mts                                 | 1    | \$17.500  | \$17.500           |
|                             | Corta hebras                                                                        | 5    | \$6.500   | \$32.500           |
|                             | Hilazas 500 yardas                                                                  | 5    | \$7.000   | \$35.000           |
|                             | Marquillas variedad de tallas                                                       | 2000 | \$45.000  | \$45.000           |
|                             | Organizador portahilos 54 puestos                                                   | 1    | \$82.000  | \$82.000           |
|                             | Portahilos 5 Puestos                                                                | 8    | \$51.000  | \$408.000          |
|                             | Interlon adhesivo 170 cm 100 metros                                                 | 1    | \$360.000 | \$360.000          |
|                             | Abridor de ojales set de 4 Unid                                                     | 1    | \$10.000  | \$10.000           |
|                             | Encendedores caja por 25                                                            | 1    | \$43.000  | \$43.000           |
| <b>Empaque y Etiquetado</b> | Bolsa ecológica reutilizable con manijas                                            | 1000 | \$500     | \$500.000          |
|                             |                                                                                     |      |           | <b>\$5.694.386</b> |

#### 14.4.3. Costos o gastos Administrativos

Los gastos administrativos contemplan los cargos vinculados por nómina y prestación de servicios, y se discriminan de la siguiente manera:

**Tabla 41.** *Salarios de personal*

| Concepto             | Cantidad | Mensual            | Anual               | Modalidad     |
|----------------------|----------|--------------------|---------------------|---------------|
| Gerente              | 1        | \$1.000.000        | \$18.279.600        | Planta        |
| Líder administrativa | 1        | \$600.000          | \$10.967.760        | Planta        |
| Líder de ventas      | 1        | \$1.000.000        | \$3.000.000         | CPS * 3 meses |
| Líder de Producción  | 1        | \$800.000          | \$14.623.680        | Planta        |
| Operarias            | 5        | \$800.000          | \$33.600.000        | CPS           |
| <b>TOTAL</b>         |          | <b>\$4.200.000</b> | <b>\$80.471.040</b> |               |

Nota: Los salarios de modalidad Planta se le reconoce las prestaciones sociales contempladas así: cesantías el 8.33%, intereses sobre las cesantías 1%, prima de servicios 8.33%, vacaciones 4.17%, Aportes parafiscales 9%, pensión 12% salud 8.5% y Riesgo profesional 1%.

**Tabla 42.** *Costos y gastos fijos*

| <b>COSTOS O GASTO FIJOS DE PRODUCCION</b> |                  |                    |
|-------------------------------------------|------------------|--------------------|
| <b>Concepto</b>                           | <b>Mensual</b>   | <b>Anual</b>       |
| Internet (Plan de celular)                | \$120.000        | \$1.440.000        |
| Servicio de luz                           | \$150.000        | \$1.800.000        |
| <b>TOTAL, COSTOS</b>                      | <b>\$270.000</b> | <b>\$3.240.000</b> |

Con base a la anterior información se presenta control de la relación del margen de contribución con respecto a los costos y gastos totales, se cubren los gastos de administración, costos y gastos fijos.

**Tabla 43.** *Margen de contribución total*

| <b>Periodo</b>                                 | <b>2024</b>         | <b>2025</b>          | <b>2026</b>          | <b>2027</b>          | <b>2028</b>          |
|------------------------------------------------|---------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| <b>MARGEN DE<br/>CONTRIBUCIÓN<br/>TOTAL</b>    | <b>\$85.151.896</b> | <b>\$102.919.006</b> | <b>\$123.972.178</b> | <b>\$150.517368</b>  | <b>\$179.682.777</b> |
| <b>(-) Total nomina<br/>Administrativa</b>     | \$29.247.360        | \$30.525.397         | \$31.753.414         | \$32.938.186         | \$33.926.332         |
| <b>(-) Total nomina<br/>área de producción</b> | \$48.223.680        | \$50.330.935         | \$52.355.716         | \$54.309.194         | \$55.938.470         |
| <b>(-) Costos fijos</b>                        | \$3.240.000         | \$3.381.580          | \$3.517.618          | \$ 3.648.866         | \$3.758.332          |
| <b>(-) Servicios de<br/>deuda</b>              | \$6.719.444         | \$6.054.942          | \$5.390.440          | \$4.725.938          | \$4.061.436          |
| <b>(-) Depreciaciones</b>                      | \$6.180.890         | \$ 6.180.890         | \$6.180.890          | \$6.180.890          | \$6.180.890          |
| <b>(-) Amortizaciones</b>                      | \$1.138.877         | \$1.138.877          | \$1.138.877          | \$1.138.877          | \$1.138.877          |
| <b>COSTOS TOTALES</b>                          | <b>\$94.750.251</b> | <b>\$97.612.622</b>  | <b>\$100.336.957</b> | <b>\$102.941.953</b> | <b>\$105.004.339</b> |

|                                    |                    |                    |                     |                     |                     |
|------------------------------------|--------------------|--------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| <b>Utilidad Antes de Impuestos</b> | <b>(9.598.355)</b> | <b>\$5.306.382</b> | <b>\$23.635.221</b> | <b>\$47.575.414</b> | <b>\$74.678.437</b> |
|------------------------------------|--------------------|--------------------|---------------------|---------------------|---------------------|

#### 14.3.4. Punto de equilibrio

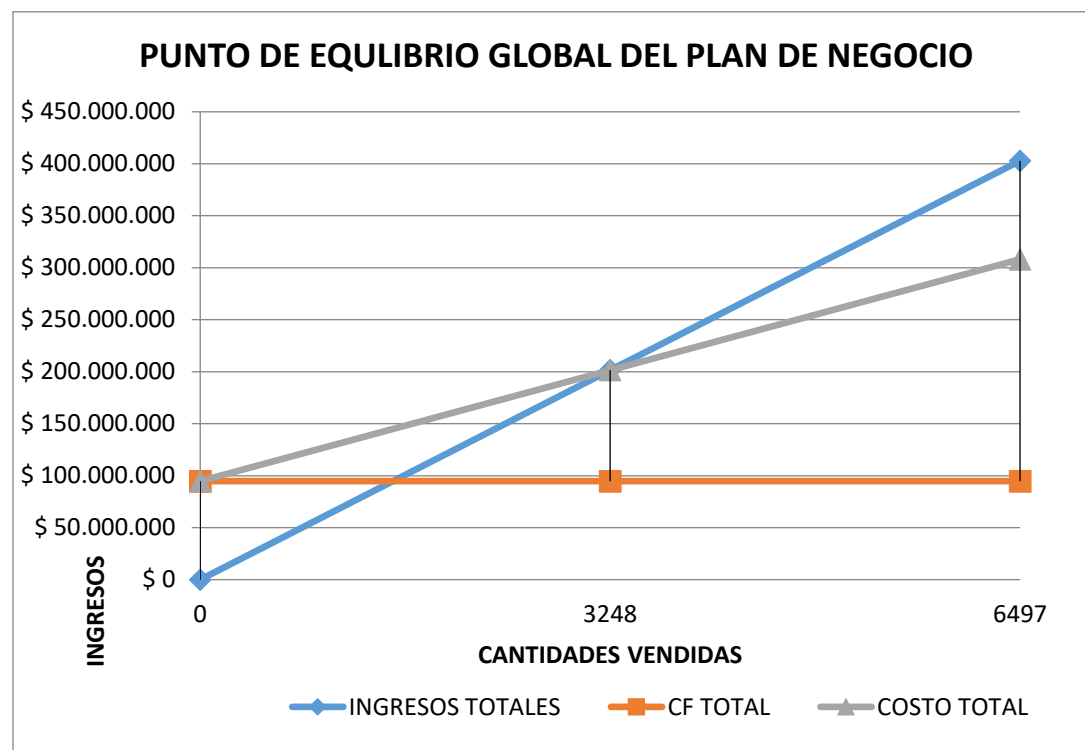
**Tabla 44.** *Ventas totales*

| <b>Nombre del producto</b>     | <b>Ventas totales</b> | <b>Precio de venta</b> | <b>Costo de producción</b> | <b>Margen de contribución unitario</b> | <b>Participación % en las ventas</b> |
|--------------------------------|-----------------------|------------------------|----------------------------|----------------------------------------|--------------------------------------|
| <b>Uniforme deportivo niña</b> | \$48.312.000          | \$66.000               | \$36.924                   | \$29.075                               | 27,08%                               |
| Uniforme deportivo niño        | \$ 48.960.000         | \$68.000               | \$41.661                   | \$26.338                               | 27,45%                               |
| Uniforme de diario niña        | \$ 40.600.000         | \$58.000               | \$28.073                   | \$29.926                               | 22,76%                               |
| Uniforme de diario niño        | \$ 40.500.000         | \$54.000               | \$22.058                   | \$31.941                               | 22,71%                               |
| <b>TOTAL, VENTAS</b>           | <b>\$178.372.000</b>  |                        |                            |                                        |                                      |

El punto de equilibrio para la unidad productiva de confecciones se alcanza con la venta de 3248 unidades, a continuación, indica en unidades por producto.

**Tabla 45.** *Cantidad a vender para alcanzar el punto de equilibrio*

| <b>Cantidad a vender por producto para punto de equilibrio</b> | <b>Unidades calculadas para el gráfico.</b> |
|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| <b>Uniforme deportivo niña</b>                                 | 879,81                                      |
| <b>Uniforme deportivo niño</b>                                 | 1.759,63                                    |
| <b>Uniforme de diario niña</b>                                 | 891,61                                      |
| <b>Uniforme de diario niño</b>                                 | 1.783,23                                    |
| <b>TOTAL, UNIDADES</b>                                         | 739,37                                      |
|                                                                | 1.478,74                                    |
|                                                                | 737,55                                      |
|                                                                | 1.475,10                                    |
|                                                                | <b>6.496,69</b>                             |

**Figura 21. Punto de Equilibrio Global**

### 14.3.5. Flujo de Caja

**Tabla 46. Flujo de caja**

| Periodo                             | Año 1             | Año 2             | Año 3             | Año 4             | Año 5             |
|-------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Flujo de Caja Operativo</b>      |                   |                   |                   |                   |                   |
| Utilidad Operacional                | -2.878.911        | 11.361.326        | 29.025.662        | 52.301.353        | 78.739.874        |
| Depreciaciones                      | 6.180.890         | 6.180.890         | 6.180.890         | 6.180.890         | 6.180.890         |
| Amortización y agotamiento          | 1.138.877         | 1.138.877         | 1.138.877         | 1.138.877         | 1.138.877         |
| Impuestos                           | 0                 | 0                 | -1.061.277        | -4.727.044        | -9.515.083        |
| <b>Neto Flujo de Caja Operativo</b> | <b>4.440.856</b>  | <b>18.681.093</b> | <b>35.284.152</b> | <b>54.894.076</b> | <b>76.544.558</b> |
| Neto Periodo                        | <b>-4.459.404</b> | <b>11.521.856</b> | <b>25.537.654</b> | <b>41.634.415</b> | <b>59.174.118</b> |
| Saldo anterior                      | 5.694.386         | -2.161.952        | 6.334.416         | 38.719.744        | 73.090.557        |

|                               |                    |                     |                     |                     |                      |
|-------------------------------|--------------------|---------------------|---------------------|---------------------|----------------------|
| <b>Saldo Neto del periodo</b> | <b>\$1.234.982</b> | <b>\$ 9.359.904</b> | <b>\$31.872.070</b> | <b>\$80.354.159</b> | <b>\$132.264.675</b> |
|-------------------------------|--------------------|---------------------|---------------------|---------------------|----------------------|

Una vez analizado el flujo de caja operativo del Proyecto en cada periodo, se evidencia un flujo de caja positivo, logrando superar la inversión inicial y los costos y gastos asociados a la producción.

#### 14.3.6. Análisis de la VPN y la TIR

La Unidad productiva de Confecciones, “Confeccionando Sueños”, espera una tasa de rendimiento del 25%.

**Tabla 47. TIR**

|                                |                     |
|--------------------------------|---------------------|
| <b>VALOR PRESENTE NETO</b>     | <b>\$22.565.705</b> |
| <b>TASA INTERNA DE RETORNO</b> | <b>33,10%</b>       |

De acuerdo a lo anterior, se concluye que el “Proyecto de inversión para la creación de la Unidad Productiva de confecciones en la Fundación La Purnia Campesina del Municipio de los Santos” propuesto, es viable, en razón a que la Tasa Interna de Retorno (TIR) obtenida en el Proyecto es (33.10% anual), es superior en 8.1 puntos porcentuales, con respecto a la Tasa de rendimiento esperada por los emprendedores.

De otra parte, el Valor Presente Neto es \$ 22.565.705 es mayor que cero ( $VPN > 0$ ), lo cual indica que la inversión realizada en el Proyecto genera una rentabilidad superior a la que se obtendría con la Tasa de Descuento, lo cual determina que el Proyecto es sostenible financieramente.

Período de recuperación de la inversión: 1.509 años

La Utilidad está destinada a un fondo comunitario para financiar estudios de pregrado a jóvenes del sector.

## 15. Discusión

El análisis técnico y operativo es fundamental en cualquier proyecto, ya que asegura una planificación eficaz, una gestión adecuada de los recursos y una evaluación precisa de la viabilidad del proyecto, facilitando su ejecución exitosa y su impacto sostenible (Pal & Yasar, 2020).

En el marco del Objetivo 1, que busca establecer el análisis técnico y operativo de la Unidad Productiva, se incluyen aspectos importantes como la descripción del producto, los insumos necesarios, el empaque, la distribución, los costos de producción, el plan de producción y la estimación de ventas; con el objetivo de identificar los recursos necesarios, definir procesos eficientes y evaluar la viabilidad económica (Sierra-Parad et al., 2022).

La iniciativa Confeccionando Sueños está dirigida a familias campesinas de bajos ingresos, ofreciendo uniformes escolares y ropa deportiva. Los productos están diseñados con materiales de calidad y precios asequibles, con el objetivo de satisfacer una necesidad y contribuir al desarrollo sostenible de la comunidad, especialmente beneficiando a las mujeres madres cabeza de familia (Fundación La Purnia Campesina, 2023). Las tallas disponibles varían desde la 6 hasta la 16, incluyendo S, M y L, y los tipos de prendas incluyen camibuses, pantalones escolares, camisas escolares, jardineras, sudaderas y pantalonetas. Las prendas serán empacadas en bolsas de tela reutilizables, marcadas con el logo de la Fundación La Purnia Campesina, "Confeccionando Sueños", lo que no solo añade valor al producto, sino que también refuerza el compromiso con la sostenibilidad.

La operación eficiente de la Unidad Productiva requiere maquinaria específica, cuya ficha técnica ha sido desarrollada. Esta maquinaria incluye motores de ahorro de energía amigables con el medio ambiente, para garantizar la correcta funcionalidad y eficiencia (Oliveros et.,al 2019). La

distribución de la unidad productiva también ha sido planificada para optimizar el flujo de trabajo y la producción.

Los procesos productivos de la Unidad Productiva requieren una descripción detallada de los materiales e insumos necesarios para cada etapa, desde el diseño hasta el empaque y etiquetado; incluyendo procesos como el corte, bordado, sublimación, estampado y confección (Ruppel & Borlandelli, 2020). Al analizar cada etapa del proceso de producción, se pueden identificar áreas de mejora, mitigar riesgos potenciales y optimizar la eficiencia, asegurando una planificación eficaz, una gestión adecuada de los recursos y una evaluación precisa de la viabilidad del proyecto, facilitando su ejecución exitosa y su impacto sostenible (Hernández & Sotelo, 2021).

Para estimar las ventas, se ha considerado como base la cantidad de estudiantes registrados en el año 2022, con datos proporcionados por (Secretaría de Educación, 2024). Se ha proyectado un incremento porcentual en el año 1 del 10%, 13% para el año 2, 15% para el año 3 y 16% para el año 4, considerando la acogida de la comunidad hacia la Unidad Productiva.

Se ha establecido un costo promedio por uniforme, tomando en cuenta los costos de producción y un incremento validado con otras organizaciones similares(Innovamos, 2022; Ruppel & Borlandelli, 2020). Este costo sirve de base para el precio de venta, que ha sido detalladamente calculado para asegurar la viabilidad económica del proyecto.

**Tabla 48.** Descripción de las proyecciones del producto

|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Uniformes<br/>Deportivos para Niñas</b> | Se proyecta un aumento progresivo en la producción de uniformes deportivos para niñas durante los próximos cuatro años. La estimación sugiere una demanda estable, reflejada en las proyecciones de producción, que comienzan en 805 unidades en el año 2 y alcanzan las 1207 unidades en al año 4. |
|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                        | Los precios de venta también tienen tendencia al alza, partiendo de \$68.884 en el año 2 y llegando a \$76.559 en el año 5.                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Uniformes Deportivos para Niños</b> | Las proyecciones para los uniformes deportivos de niños muestran un patrón similar de crecimiento, aunque con una producción inicial ligeramente menor. Se espera que la producción aumente de 792 unidades en el año 2 a 1188 unidades en el año 5. Los precios de venta ascienden, comenzando en \$70.971 en el año 2 y llegando a \$78.878 en el año 5. |
| <b>Uniformes de Diario para Niñas</b>  | Los uniformes de diario para niñas también experimentan un crecimiento constante en la producción y las ventas. Se prevé que la producción aumente de 770 unidades en el año 2 a 1.155 unidades en el año 5. Los precios de venta siguen una tendencia al alza, partiendo de \$60.534 en el año y llegando a \$67.278 en el año 5.                         |
| <b>Uniformes de Diario para Niños</b>  | Para los uniformes de diario de niños, se estima una producción inicial de 825 unidades en el año 2, aumentando a 1237 unidades en el año 5. Los precios de venta también experimentan un aumento gradual, comenzando en \$56.360 en el año 2 y llegando a \$62.638 en el año 5.                                                                           |

Este análisis tomo como herramienta de evaluación una encuesta dirigida a la comunidad con la idea de hacer una evaluación de viabilidad para establecer una Unidad Productiva de Confecciones en la Fundación La Purnia Campesina del municipio de Los Santos, que indica un sólido potencial de mercado y una demanda significativa de uniformes escolares y deportivos en esta zona. Con un enfoque en la comunidad rural, donde el 74% de los encuestados residen, y una composición familiar que destaca la presencia de niños en edad escolar, existe una clara necesidad de productos como uniformes escolares. Además, la poca cantidad de fábricas o locales de confección de uniformes presenta una oportunidad estratégica para la Unidad Productiva.

Las preferencias de compra revelan una diversidad de canales, desde la compra por encargo hasta la adquisición en almacenes de ropa y locales de confección. Los períodos de compra



concentrados en enero y febrero, junto con la frecuencia anual de compra y los factores determinantes como el precio y la calidad, ofrecen un marco sólido para planificar la producción y establecer estrategias de marketing. Con un rango de gasto considerablemente amplio para uniformes de diario y deportivos, se evidencia una disposición a invertir en estos productos, respaldando aún más la viabilidad económica del proyecto.

Definir con claridad los roles y responsabilidades, optimizar la operatividad, facilitar la toma de decisiones, promover la coordinación entre equipos y adaptarse ágilmente a los cambios del entorno empresarial; depende de una estructura organizacional eficiente; el objetivo 2 de este proyecto enfocado en diseñar una estructura organizacional para la unidad productiva, se logró, de tal manera que esta estructura proporciona una base sólida para la dirección y administración efectiva de la empresa, fomentando la colaboración y maximizando el uso de recursos para lograr los objetivos comerciales a largo plazo. La determinación de esta estructura se basó en la visión y misión de la Unidad Productiva Confeccionando sueños, que se proyecta como una empresa de confecciones reconocida a nivel local y regional para el año 2028, promoviendo el empoderamiento de la mujer y contribuyendo al desarrollo económico y social del sector rural. La misión de Confeccionando sueños se centra en la fabricación y comercialización de uniformes escolares y prendas deportivas con altos estándares de calidad y servicio a la comunidad.

Por otro lado, la estructura organizacional se compone de tres áreas principales, lideradas por la gerencia administrativa con dos divisiones (compras y contabilidad), producción subdividida en procesos (diseño, corte, ensamble, acabado, control de calidad y mantenimiento), y ventas con divisiones de marketing y vendedores, (áreas de ventorrillo y mercado campesino). También se elaboraron manuales de funciones detallados para cada cargo Pozo, 2020, afirma que dichos manuales proporcionan una guía fundamental para el correcto funcionamiento de los

procesos y las responsabilidades asociadas a los diferentes cargos (Gerente, Líder Administrativa, Líder de producción, Auxiliar de mantenimiento, Líder de ventas).

El objetivo 3, se enfoca en realizar un análisis presupuestal para la creación de una unidad productiva de confecciones, con el fin de mejorar la empleabilidad y la calidad de vida de mujeres campesinas.

El análisis presupuestal comienza con la evaluación de los costos de inversión en maquinaria necesarios para la implementación y puesta en marcha de la unidad productiva. El presupuesto total para la maquinaria asciende a \$47.783.900; que incluye la cortadora circular de 4 pulgadas, la máquina bordadora de 1 cabeza, la plancha termo fijadora 40x60, la máquina plana Jack F5, la máquina fileteadora Jontex 898D, la máquina collarín Willcox, la máquina cerradora de codo, la máquina de coser ojaladora y la plancha industrial de vapor.

Estas máquinas tienen una vida útil de 10 años y una depreciación anual total de (\$6.180.890), lo que se traduce en una depreciación mensual general de (\$515.074).

Además, se incluyen costos de equipo de oficina que suman (\$6.599.000), en conjunto con computador, una impresora Epson L14150 A3+ multifuncional de inyección de tinta y un celular; seguido a lo anterior, un valor de (\$ 1.213.000) en muebles y enseres que comprenden, una mesa de escritorio, una silla de escritorio, mesa de corte y mesa de trabajo.

Los materiales directos e indirectos necesarios varían según el proceso, totalizando en (\$83.787.136), distribuidos en áreas como diseño (\$1.036.600), corte (\$1.992.336), bordado (\$696.850), sublimación y estampado (\$480.000), confección (\$76.121.350), este valor incluye la cantidad de tela requerida para la producción del año 1, terminados (\$3.760.000), empaque y etiquetado (\$500.000). También se consideran los costos de adecuación de las instalaciones, con un total de (\$10.000.000), y los costos fijos anuales de la unidad productiva que suman

(\$3.240.000), en los que se encuentran servicios como Internet (Plan de celular) y Servicio de luz. En cuanto a los salarios, el costo total anual es de \$80.471.040, con un costo mensual de (\$6.705.920). Como lo muestra la siguiente tabla la cual describe porcentualmente la inversión en insumos y materiales en cada proceso.

**Tabla 49.** *Inversión inicial de insumos por proceso*

| <b>Proceso</b>                 | <b>Valor Total</b>  | <b>Valor Porcentual</b> |
|--------------------------------|---------------------|-------------------------|
| <b>Diseño</b>                  | \$1.036.600         | <b>1,2%</b>             |
| <b>Corte</b>                   | \$1.192.336         | <b>1,4%</b>             |
| <b>Bordado</b>                 | \$696.850           | <b>0,8%</b>             |
| <b>Sublimación y Estampado</b> | \$480.000           | <b>0,6%</b>             |
| <b>Confección</b>              | \$76.121.350        | <b>90,9%</b>            |
| <b>Terminados</b>              | \$3.760.000         | <b>4,5%</b>             |
| <b>Empaque y Etiquetado</b>    | \$500.000           | <b>0,6%</b>             |
| <b>TOTAL</b>                   | <b>\$83.787.136</b> | <b>100%</b>             |

Nota: Sumatoria de recursos por proceso.

El apéndice C, detalla los materiales e insumos en cada proceso.

La distribución de insumos en diversas fases del diseño de la Unidad Productiva Confeccionando Sueños. En la fase de diseño, representa un 1.2% del presupuesto total del proceso, mientras que el proceso de corte recibe un 1.4%. El proceso de bordado, se le asigna el 0.8% del presupuesto del proceso. El proceso de terminado cuenta con un 4.5%, mientras que la confección, que es la fase más significativa, absorbe el 90.9% del presupuesto. Los procesos de sublimación y estampado y empaque y etiquetado tienen asignaciones menores, con un 0.6% en los dos casos. Esta distribución refleja la importancia y los costos asociados a los materiales de

cada etapa del proyecto, asegurando una planificación financiera equilibrada y enfocada en las necesidades específicas.

En este contexto, se describe La distribución del presupuesto total en diversas fases del diseño de la Unidad Productiva Confeccionando Sueños.

**Tabla 50.** *Inversión presupuesto general*

| <b>Proceso</b>                                | <b>Valor Total</b>    | <b>Valor Porcentual</b> |
|-----------------------------------------------|-----------------------|-------------------------|
| <b>Diseño</b>                                 | \$ 7.018.600          | <b>4,69%</b>            |
| <b>Corte</b>                                  | \$ 2.452.336          | <b>1,64%</b>            |
| <b>Bordado</b>                                | \$ 26.196.850         | <b>17,50%</b>           |
| <b>Sublimación y Estampado</b>                | \$ 2.230.000          | <b>1,49%</b>            |
| <b>Confección</b>                             | \$ 95.781.350         | <b>63,99%</b>           |
| <b>Terminados</b>                             | \$ 4.303.900          | <b>2,88%</b>            |
| <b>Empaque y Etiquetado</b>                   | \$500.000             | <b>0,33%</b>            |
| <b>Comercialización y atención al cliente</b> | \$900.000             | <b>0,60%</b>            |
| <b>Mantenimiento del equipo</b>               | \$300.000             | <b>0,20%</b>            |
| <b>Adecuación</b>                             | \$10.000.000          | <b>6,68%</b>            |
| <b>TOTAL</b>                                  | <b>\$ 149.683.036</b> | <b>100%</b>             |

Nota: El presupuesto incluye total de materiales, maquinaria y equipo, mantenimiento y adecuación.

Se puede inferir que, en la fase de diseño, se representa un 4,69% del presupuesto total, mientras que el proceso de corte recibe un 1.64% El proceso de bordado, siendo uno de los más costosos, se le asigna el 17.50% del presupuesto. La sublimación y estampado cuentan con un

1.49% mientras que la confección, que es la fase más significativa, absorbe el 63.99% del presupuesto. Los procesos de terminados y de empaque y etiquetado tienen asignaciones menores, con un 2.88% y un 0.33% respectivamente. La comercialización y atención al cliente reciben un 0.60% el mantenimiento del equipo un 0.20%, y las adecuaciones necesarias representan el 6.68% del presupuesto total.

Por otro lado, es fundamental conocer el porcentaje de los recursos aportados por las entidades participantes en el proyecto, ya que la contrapartida juega un papel crucial en el desarrollo de este; no solo demuestra el compromiso y la colaboración de las entidades involucradas, sino que también asegura una distribución equitativa de los costos y riesgos. Además, una sólida contrapartida puede mejorar la viabilidad financiera del proyecto, facilitar el acceso a financiamiento adicional, y fortalecer la credibilidad y sostenibilidad del proyecto a largo plazo. La siguiente tabla describe el porcentaje que debe invertir el aliado estratégico y la fundación.

**Tabla 51.** *Contrapartida*

| CONTRAPARTIDA                        |                     |             |
|--------------------------------------|---------------------|-------------|
| <b>Aliado estratégico</b>            | \$60.000.000        | 78%.        |
| <b>Fundación La Purnia Campesina</b> | \$16.984.672        | 22%         |
| <b>TOTAL</b>                         | <b>\$76.984.672</b> | <b>100%</b> |

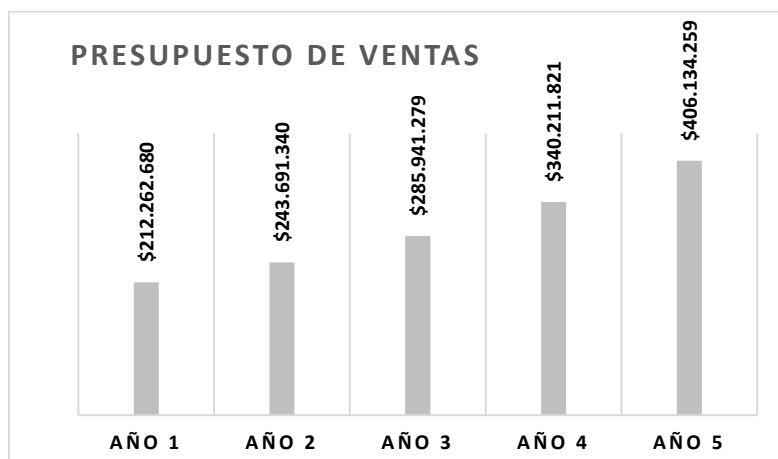
El aliado estratégico está contribuyendo con un aporte presupuestal de \$60.000.000, lo que representa el 78% del presupuesto, sin incluir materia prima. Por su parte, la Fundación La Purnia debe aportar \$16.984.672, lo que equivale al 22% del presupuesto.

También es importante considerar el punto de equilibrio a través de la gráfica, donde se indica cuanto se espera crecer porcentualmente, teniendo en cuenta los gastos fijos, ingresos, y otros gastos. Este punto ni se gana, ni se pierde, pero si se alcanza en unidades o en dinero lo

invertido. La unidad productiva confeccionando sueños alcanza su punto de equilibrio en el momento en que se venda 3.248, unidades en uniformes escolares. El punto de equilibrio se puede alcanzar en un corto plazo y así tener utilidades.

En la proyección de ventas la curva es ascendente, va aumentando cada año como se evidencia en la figura 24.

**Figura 22.** Presupuesto de ventas más IVA.



Se espera un crecimiento significativo en las ventas de la unidad productiva para los próximos años: \$ 243.691.340 en el año 2, \$285.941.279 en el año 3, \$340.211.821 en el año 4 y \$ 406.134.259 en el año 5. El crecimiento proyectado se refleja con los siguientes incrementos, de **\$31.428.660 (16%)** entre el año 1 y el año 2, **\$42.249.939 (22%)** entre el año 2 y 3, **\$54.270.542 (28%)** entre el año 3 y 4; y, por último, **\$65.922.437 (34%)** entre el año 4 y 5. Durante este período, no se anticipan devoluciones ni rebajas en ventas, lo que refleja una gestión eficiente y una alta calidad del producto. La administración de la unidad espera que los uniformes escolares y prendas deportivas cumplan con las expectativas de los clientes, indicando alta calidad y satisfacción del cliente.

Por otro lado, es importante considerar los costos de producción y precios de venta los cuales serán descritos en la tabla 45.

**Tabla 52.** *Precio de venta Vs Costos de producción*

| PRECIO DE VENTA UNITARIO VS COSTOS DE PRODUCCIÓN |                              |          |          |          |          |          |
|--------------------------------------------------|------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|
|                                                  | Años                         | Año 1    | Año 2    | Año 3    | Año 4    | Año 5    |
| <b>Uniforme deportivo niña</b>                   | Precio de venta unitario     | \$66.000 | \$68.884 | \$71.655 | \$74.329 | \$76.559 |
|                                                  | Costo de producción unitario | \$36.924 | \$36.912 | \$37.697 | \$38.687 | \$40.404 |
| <b>Uniforme deportivo niño</b>                   | Precio de venta unitario     | \$68.000 | \$70.971 | \$73.826 | \$76.581 | \$78.878 |
|                                                  | Costo de producción unitario | \$41.661 | \$41.385 | \$41.894 | \$42.510 | \$43.785 |
| <b>Uniforme de diario niña</b>                   | Precio de venta unitario     | \$58.000 | \$60.534 | \$62.969 | \$65.318 | \$67.278 |
|                                                  | Costo de producción unitario | \$28.073 | \$27.888 | \$28.230 | \$28.646 | \$29.505 |
| <b>Uniforme de diario niño</b>                   | Precio de venta unitario     | \$54.000 | \$56.360 | \$58.627 | \$60.814 | \$62.638 |
|                                                  | Costo de producción unitario | \$22.058 | \$21.912 | \$22.181 | \$22.507 | \$23.183 |

Se puede observar una curva ascendente en ventas, indicando un crecimiento sostenido. El análisis de los precios de venta y los costos de producción unitarios muestra márgenes de utilidad robustos, que subrayan la rentabilidad del proyecto, un crecimiento constante con ventas totales, incluyendo IVA, de \$212.262.680 y sin IVA de \$178.372.000. Tomando como referencia el año 2 y dos líneas de producción, uniformes deportivos de niña y uniformes deportivos de niño, se

refleja un precio unitario de \$68,884, y un costo de producción unitario de \$36,912.68, mientras que los uniformes deportivos de niño con ventas totales de \$56.209.032 y un costo de producción unitario de \$41.385,40 Lo que permite identificar márgenes de utilidad significativos, destacando la rentabilidad del proyecto y su crecimiento prometedor. Se destaca una participación porcentual en ventas de 27.08% y 27,45% respectivamente.

Consideramos el estado de resultados en ventas, materia prima, mano de obra, depreciación, agotamiento, utilidad bruta, gastos de administración, gastos de producción, utilidad operativa, utilidad antes de impuestos del año 1 al año 5 en la siguiente tabla:

**Tabla 53.** *Estado de resultados*

| <b>ESTADO DE RESULTADOS</b>        | <b>Año 1</b>      | <b>Año 2</b>      | <b>Año 3</b>       | <b>Año 4</b>       | <b>Año 5</b>       |
|------------------------------------|-------------------|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| <b>Ventas</b>                      | 178.372.000       | 204.782.639       | 240.286.789        | 285.892.287        | 341.289.293        |
| <b>Materia Prima, Mano de Obra</b> | 93.220.104        | 101.863.633       | 116.314.611        | 135.374.919        | 161.606.517        |
| <b>Depreciación</b>                | 6.180.890         | 6.180.890         | 6.180.890          | 6.180.890          | 6.180.890          |
| <b>Agotamiento</b>                 | 1.138.877         | 1.138.877         | 1.138.877          | 1.138.877          | 1.138.877          |
| <b>Utilidad Bruta</b>              | <b>77.832.129</b> | <b>95.599.239</b> | <b>116.652.411</b> | <b>143.197.601</b> | <b>172.363.010</b> |
| <b>Gastos de Administración</b>    | 32.487.360        | 33.906.977        | 35.271.033         | 36.587.053         | 37.684.665         |
| <b>Gastos de Producción</b>        | 48.223.680        | 50.330.936        | 52.355.717         | 54.309.195         | 55.938.471         |
| <b>Utilidad Operativa</b>          | <b>-2.878.911</b> | <b>11.361.326</b> | <b>29.025.662</b>  | <b>52.301.353</b>  | <b>78.739.874</b>  |
| <b>Intereses</b>                   | -3.322.510        | -2.658.008        | -1.993.506         | -1.329.004         | -664.502           |
| <b>Servicio de la deuda</b>        | -3.396.934        | -3.396.934        | -3.396.934         | -3.396.934         | -3.396.934         |
| <b>Otros ingresos y egresos</b>    | -6.719.445        | -6.054.943        | -5.390.441         | -4.725.939         | -4.061.436         |
| <b>Utilidad antes de impuestos</b> | -9.598.356        | 5.306.383         | 23.635.221         | 47.575.415         | 74.678.437         |
| <b>Impuesto de renta</b>           | 0                 | 1.061.277         | 4.727.044          | 9.515.083          | 14.935.687         |
| <b>Reserva legal</b>               | 0                 | 106.128           | 472.704            | 951.508            | 1.493.569          |



|                            |                       |                     |                   |                      |                     |
|----------------------------|-----------------------|---------------------|-------------------|----------------------|---------------------|
| <b>Reserva voluntaria</b>  | 0                     | 530.638             | 2.363.522         | 4.757.541            | 7.467.844           |
| <b>Utilidad Neta Final</b> | <b>\$ (9.598.356)</b> | <b>\$ 3.608.340</b> | <b>16.071.950</b> | <b>\$ 32.351.282</b> | <b>\$50.781.337</b> |

Se intuye un crecimiento constante y prometedor en diversos aspectos clave. La utilidad bruta proyectada refleja una mejora continua en la rentabilidad del proyecto, creciendo de \$77.832.129 en el año 1 a 172.363.010 en el año 5. Esta tendencia positiva también se observa en la utilidad operativa, que aumenta a partir del año 2 en \$11.361.326 a \$78.739.874 en el año 5, demostrando un control eficaz de los costos operativos. La utilidad neta final proyectada sigue una trayectoria de crecimiento, incrementándose de \$3.608.340 en el año 2 a \$50.781.337 en el año 5. Estos resultados reflejan no solo la viabilidad económica del proyecto, sino también su capacidad para generar beneficios crecientes a lo largo del tiempo. En conclusión, estas proyecciones indican un desarrollo financiero sólido y prometedor, subrayando la importancia de la inversión inicial y el control constante de los costos operativos para asegurar el éxito a largo plazo de la unidad productiva. La siguiente tabla refleja el aumento monetario de la utilidad año tras año.

**Tabla 54.** *Aumento monetario anual*

| <b>Año</b>                   | <b>2</b>   | <b>3</b>   | <b>4</b>   | <b>5</b>   |
|------------------------------|------------|------------|------------|------------|
| <b>Ventas</b>                | 26.410.639 | 35.504.150 | 45.605.498 | 55.397.006 |
| <b>Mat prima<br/>M. obra</b> | 8.643.529  | 14.450.978 | 19.060.308 | 26.231.598 |
| <b>Utilidad Bruta</b>        | 17.767.109 | 21.053.173 | 26.545.190 | 29.165.408 |
| <b>Utilidad Operativa</b>    | 14.240.236 | 17.664.336 | 23.275.691 | 26.438.521 |
| <b>Ut.Neta Final</b>         | 13.206.696 | 12.463.610 | 16.279.331 | 18.430.056 |

Se observa un incremento significativo en los ingresos y en las utilidades a lo largo del período proyectado. Entre el año dos y el año cinco, la utilidad bruta aumenta significativamente en \$29.165.408, lo que refleja una mejora continua en la rentabilidad del proyecto. La utilidad operativa también muestra un crecimiento robusto, con 26.438.521 durante el mismo período. La utilidad neta final experimenta un aumento, pasando de una pérdida de \$13.206.696 en el año dos a una ganancia de \$18.430.056 en el año cinco.

La utilidad en ventas para el año dos es de \$26.410.639, indicando un fuerte desempeño en la generación de ingresos. Estos incrementos sostenidos en las utilidades bruta, operativa y neta subrayan la viabilidad económica del proyecto y su capacidad para generar beneficios crecientes a lo largo del tiempo. Se revela un desarrollo sólido y prometedor, destacando la importancia de una inversión inicial adecuada y un control eficiente de los costos operativos para asegurar el éxito a largo plazo de la unidad productiva Confeccionando Sueños.

**Tabla 55.** *Incremento porcentual del año 1 al año 5*

| <b>Año</b>                    | <b>2025</b>  | <b>2028</b>   | <b>TOTAL</b> |
|-------------------------------|--------------|---------------|--------------|
| <b>Ventas</b>                 | 204.782.639  | 341.289.293   | 67%          |
| <b>Mat prima<br/>M. obra</b>  | 101.863.633  | 161.606.517   | 59%          |
| <b>Utilidad<br/>Bruta</b>     | 95.599.239   | 172.363.010   | 80%          |
| <b>Utilidad<br/>Operativa</b> | 11.361.326   | 78.739.874    | 593%         |
| <b>Ut.Neta<br/>Final</b>      | \$ 3.608.340 | \$ 50.781.337 | 47%          |

La unidad productiva Confeccionando Sueños, entre el año 1 y el año 5 muestra un notable crecimiento en las utilidades, lo que subraya la viabilidad económica y el éxito potencial del

proyecto. La utilidad neta final experimentó un impresionante crecimiento de \$47% con valores de \$50.781.337 en el año 1 a \$3.608.340 en el año 5. Este incremento significativo indica una capacidad robusta para generar beneficios sostenidos a lo largo del tiempo. Durante el mismo período, la utilidad bruta aumentó de \$95.599.239 a \$172.363.010, con un incremento del 80%. Este crecimiento en la utilidad bruta refleja una mejora continua en la rentabilidad del proyecto, lo que sugiere una sólida gestión de los ingresos y costos directos asociados a la producción.

Por otro lado, la utilidad operativa creció de \$11.361.326 en el año 1 a \$78.739.874 en el año 5. Este notable incremento en la utilidad operativa demuestra un control eficaz de los costos operativos y una optimización en las operaciones de la unidad productiva. Revelando un desarrollo económico sólido y prometedor para la unidad productiva Confeccionando Sueños. El significativo crecimiento en las utilidades neta, bruta y operativa destaca la importancia de mantener una gestión eficiente y un control constante de los costos operativos para asegurar el éxito y la sostenibilidad a largo plazo.

## **16. Conclusiones**

La encuesta proporciona información valiosa para la planificación estratégica de la Unidad Productiva de Confecciones, subrayando la importancia de atender principalmente a la comunidad rural, y destacando las oportunidades de mercado y las preferencias de los consumidores en términos de compra y gasto en uniformes escolares.

Las proyecciones reflejan un crecimiento constante en la producción y ventas de los diferentes tipos de uniformes ofrecidos por "Confeccionando Sueños". La estrategia de precios ajustados anualmente asegura la competitividad del negocio mientras se garantiza la sostenibilidad financiera. Este análisis resalta la viabilidad del proyecto y su potencial para generar un impacto

positivo en la comunidad campesina, manteniendo un enfoque claro en la calidad, la accesibilidad y el desarrollo sostenible.

Para la ejecución de este proyecto se requiere un aporte total de \$76.984.672. De esta cantidad, el aliado estratégico contribuye con \$60.000.000, lo que equivale al 78% del presupuesto total, mientras que la Fundación La Purnia aporta \$ \$ 16.984.672, representando el 22% restante del presupuesto de inversión.

Se lograron los tres objetivos planteados. Primero, se llevó a cabo el análisis técnico y operativo, esencial en cualquier proyecto, proporcionando una hoja de ruta clara al identificar los recursos necesarios, definir procesos eficientes y evaluar la viabilidad económica. Segundo, se diseñó la estructura organizacional y se determinaron los requerimientos necesarios para facilitar la dirección y administración de la Unidad Productiva. Además, se elaboraron manuales de funciones detallados para cada cargo, proporcionando una guía fundamental para el correcto funcionamiento de los procesos y las responsabilidades asociadas a los diferentes puestos de trabajo. Finalmente, se realizó un análisis presupuestal para la creación de la unidad productiva de confecciones, con el fin de mejorar la empleabilidad y la calidad de vida de mujeres campesinas.

Este proyecto ubicado en el sector Purnia Nueva, municipio de Los Santos (Santander), busca mejorar la calidad de vida de mujeres madres cabeza de familia de escasos recursos. La Fundación La Purnia Campesina, una entidad sin ánimo de lucro registrada desde 2007, promueve el desarrollo integral de la comunidad campesina a través de la educación, orientación técnica agropecuaria, nuevas fuentes de ingresos, becas, promoción y formación para la productividad de sus granjas, así como el mejoramiento de sus viviendas.

Este proyecto de inversión impacta directamente a las mujeres del sector, se fundamenta en la identificación exhaustiva de los problemas y necesidades de la comunidad, enmarcado en el

enfoque del Marco Lógico. La Fundación, compuesta por una Junta Directiva, un Representante Legal y voluntarios, fomenta la participación ciudadana y ejecuta programas y proyectos en beneficio de la comunidad. Con el fin último de contribuir al mejoramiento de la calidad de vida y la generación de ingresos para estas mujeres, la propuesta se alinea con los objetivos de la Fundación, que también se sustenta en la recepción de recursos monetarios o bienes de diversas entidades y la creación de clubes deportivos, sociales y culturales, supervisados por la dirección administrativa.

Dentro del análisis realizado, y con base a datos estimados de ventas en el municipio, Fundación la Purnia Campesina desde su enfoque social y con el ámbito de mantener la unidad productiva sostenible en el tiempo, puede gestionar alianzas estratégicas con almacenes, tiendas de ropa, entre otros, para comercializar los productos en otros municipios, esto contribuye al desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida de las familias campesinas del sector y sus alrededores.

### **17. Recomendaciones**

El presente trabajo final de Maestría presenta viabilidad y pertinencia en la Fundación La Purnia Campesina del Municipio de los Santos, donde la ejecución será de forma exitosa siempre y cuando se realicen las actividades establecidas, indicadores de seguimiento y los medios de verificación propuestos sean ejecutados de forma correcta y eficaz.

Se recomienda realizar estudios periódicos de mercado para seguir identificando las preferencias de los consumidores en cuanto a uniformes escolares y otras prendas de confección. Esto ayudará a mantenerse actualizado sobre las tendencias del mercado y ajustar la oferta de productos según la demanda.

Continuar con la investigación de los aspectos de sostenibilidad del proyecto, incluyendo el impacto social y ambiental de la Unidad Productiva de Confecciones. Esto podría incluir las buenas prácticas de producción sostenible y el impacto en la calidad de vida de las mujeres campesinas y sus familias.

Realizar estudios de evaluación de impacto a largo plazo para medir los resultados del proyecto en términos de empleo generado, ingresos familiares mejorados y desarrollo comunitario. Estos estudios pueden ayudar a demostrar el éxito y la sostenibilidad del modelo implementado. Igualmente explorar oportunidades para la integración de tecnologías innovadoras en el proceso de producción de confecciones. Esto podría incluir investigación en automatización de procesos o nuevas técnicas de diseño que podrían mejorar la competitividad y la calidad de los productos.

En temas de la gestión financiera del proyecto, realizar análisis detallados incluyendo estudios de viabilidad económica a largo plazo, análisis de retorno sobre la inversión y estrategias de diversificación de ingresos para garantizar la sostenibilidad financiera de la unidad productiva.

### Referencias

- Agrawal, T. K., Kumar, V., Pal, R., Wang, L., & Chen, Y. (2021). Blockchain-based framework for supply chain traceability: A case example of textile and clothing industry. *Computers and Industrial Engineering*, 154. <https://doi.org/10.1016/j.cie.2021.107130>
- Alcaldía mayor de Bogotá. (2023). *Inversión Social*.
- Alcaldía Municipal de de Los Santos, S. (2024). *Los Santos, Santander*.

- Alejandra Muñoz; Yolein Torres. (2023). *La competitividad del sector manufacturero textil de Bucaramanga desde un enfoque sistémico 2019-2022*.
- Arroba Freire, E. M., Guedez Mujica, A. G., Molina Arcos, I. A., & Cando Pilatasig, V. J. (2022). *Caracterización del consumidor del sector textil, desde la perspectiva de productores y comerciantes. Universidad Ciencia y Tecnología, 26(115), 126–134.*  
<https://doi.org/10.47460/uct.v26i115.625>
- Bancolombia. (2023, December 1). *Proyecciones económicas para fin de año y 2024, ¿qué se espera para Colombia y América Latina?*  
<https://www.bancolombia.com/Empresas/Capital-Inteligente/Actualidad-Economica-Sectorial/Proyecciones-Economicas-2024>.
- Buchel, S., Hebinck, A., Lavanga, M., & Loorbach, D. (2022). Disrupting the status quo: a sustainability transitions analysis of the fashion system. *Sustainability: Science, Practice, and Policy, 18(1)*, 231–246. <https://doi.org/10.1080/15487733.2022.2040231>
- Cárdenas, A. P. (2020). *Characterization and competitiveness of the clothing sector in Colombia*.
- Cárdenas Torrado, L., Cruz Casallas, N. E., & Álvarez Cardona, N. (2022). Revisión del marco lógico: conceptualización, metodología, variaciones y aplicabilidad en la gerencia de proyectos y programas. *Inquietud Empresarial, 22(1)*, 117–133.  
<https://doi.org/10.19053/01211048.13408>
- Carla Coppola; Agostino Vollero; Alfonso Siano. (2023). Developing dynamic capabilities for the circular economy in the textile and clothing industry in Italy: A natural-resource-based view. *Wileyonlinelibrary*.

Carola Eugenia Ruppel; Micaela Jael Borlandelli. (2020). Diseño en el Interior de unidades productivas-Caso de estudio Empresa PyMe del sector textil e indumentaria de la ciudad de Mar de Plata. *Centro de Estudios En Diseño y Comunicación* .

Cecilia Ivonne Narváez Zurita; Nelson Cristóbal Reascos Vallejo; Darwin Gabriel García Herrera; (2022). Desarrollo del potencial humano por competencias laborales en sector informal de textiles y confecciones. *Revista Universidad y Sociedad*

Cortés Luz; Liévano Angélica. (2020). *Pre-factibilidad para implementación de tecnología RFID, en el etiquetado de los productos que comercializan en sus tiendas la empresa de confecciones Permoda Ltda.*

Damnjanovic, A. M., Dzafic, G., Nesic, S., Milosevic, D., Mrdak, G., & Arsic, S. M. (2022). Strategic Management of External Disruptions on Realization of Business Plans—Case of Serbian Manufacturing Companies. *Sustainability (Switzerland)*, 14(18). <https://doi.org/10.3390/su141811583>

Dary, L., Castro, E., Leonor, T., Perea, R., Rocío, W., Vargas, L., Rangel, R., Grupo, S., Unidades, G., De Santander, T., De, F., Empresariales, C., & Socioeconómicas, Y. (2022). *Proyecto de Investigación.*

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2023, May). DANE. <https://www.dane.gov.co/>.

Diana Oliveros; Alba Guzmán; Edgar Mendoza; Tatiana Blanco. (2019). Eficiencia y Productividad del Sector Textil y Confecciones en Colombia. *Universidad Autónoma de Bucaramanga*, 1.

Flórez Nazly, A. R., & C. C. R. (2020). Universidad Libre Seccional Cúcuta. *Revista Gestión y Desarrollo Libre.*



Fundación La Purnia Campesina. (2023). *Fundación La Purnia Campesina*.

Germán, E., & Gaitán, V. (2020). *Estructura de un plan de mejora aplicado a la empresa López y Asociados*.

Grodin, H., Niu, Y., Sterling, J., & Harper, R. (2024). Decalf: A Directed, Effectful Cost-Aware Logical Framework. *Proceedings of the ACM on Programming Languages*, 8. <https://doi.org/10.1145/3632852>

Hipermaquinas de Coser. (2024). *Catalogo Hipermaquinas de Coser*.

Innovamos. (2022, June). *Centro de reindustrialización Zasca*. <https://www.innovamos.gov.co/instrumentos/zasca-20-de-julio-confecciones>.

Impulsa. (2022, July). *Innovamos.gov.co*. <https://www.innovamos.gov.co/instrumentos/zasca-20-de-julio-confecciones>.

María Pérez; Claudia Blanco. (2019). Propuesta metodológica de formulación de proyectos de inversión social para implementar el el SENA. *Bogotá*.

Marsel López Aguirre. (2023). Plan de negocios para la producción de fibra de cáñamo a partir de cannabis no psicoactivo para el sector textil en Colombia. *Universidad de Medellín*

Pal, K., & Yasar, A. U. H. (2020). Internet of Things and Blockchain Technology in Apparel Manufacturing Supply Chain Data Management. *Procedia Computer Science*, 170, 450–457. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2020.03.088>

Pérez, J. J. B., Queiruga-Dios, A., Martínez, V. G., & del Rey, Á. M. (2020). Traceability of ready-to-wear clothing through blockchain technology. *Sustainability (Switzerland)*, 12(18). <https://doi.org/10.3390/su12187491>

- Peters, J., & Simaens, A. (2020). Integrating sustainability into corporate strategy: A case study of the textile and clothing industry. *Sustainability (Switzerland)*, 12(15). <https://doi.org/10.3390/su12156125>
- Pozo, G. Q., & R. P. P. (2020). Importancia de la implementación de manuales de funciones en empresas. *Revista de Investigación Formativa: Innovación y Aplicaciones Técnico-Tecnológicas*. . . *Revista de Investigación Formativa: Innovación y Aplicaciones Técnico-Tecnológicas*, 2(2)-9-9.
- Rodríguez Rivero; Ortiz Marcos; Ballesteros Sánchez; Sánchez-Naranjo. (2021). *El enfoque del marco lógico, ¿su historia garantiza su futur?. Apuntes de conferencias en Gestión e Ingeniería Industrial*.
- Ruppel, C. E., & Borlandelli, M. J. (2020). Diseño e innovación en el interior de unidades productivas textiles. Caso de estudio Empresa PyMe del sector textil e indumentaria de la ciudad de Mar del Plata. *Cuadernos Del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación*, 115. <https://doi.org/10.18682/cdc.vi115.4259>
- Secretaría de Educación. (2022). *Secretaría de Educación*.
- Secretaria de Educación. (2024). *Estudiantes matriculados por jornadas Santander*.
- Sedecom; USAID; OIM. (2019). *Formulación de Proyectos Metodología Marco Lógico y Metodología General Ajustada -MGA*.
- Shuhailo, Y. V., & Derkach, T. M. (2021). Project-based learning for undergraduate engineering students minoring in textile technology and design. *Journal of Physics: Conference Series*, 1840(1). <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1840/1/012042>

- Siderius, T., & Poldner, K. (2021). Reconsidering the Circular Economy Rebound effect: Propositions from a case study of the Dutch Circular Textile Valley. *Journal of Cleaner Production*, 293. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2021.125996>
- Sierra-Parad, M., Madriz-Rodríguez, D. A., Castillo-Matheus, M. E., Coronel-Villalobos, P. A., & Chacín-Betancourt, J. C. (2022). Strategies for the improvement of productivity, quality and competitiveness in companies in the clothing sector in the State of Táchira, Venezuela. *Aibi, Revista de Investigacion Administracion e Ingenierias*, 10(3), 96–102. <https://doi.org/10.15649/2346030X.3112>
- Sofía Hernández Gómez, D., & Sotelo, N. G. (2021). *Alternativas de economía circular para incrementar la eficiencia de los recursos de una empresa textil, caso infinita estampa*.
- Subdirección De Proyectos-Dirección de Proyectos e Información para la Inversión Pública. (2023). *Lineamientos conceptuales que soportan la Metodología General Ajustada para Colombia Metodología General Ajustada para la formulación de proyectos de inversión pública en Colombia*.
- Wisudayati, T. A., Hidayat, D. C., & Sudrajat, D. J. (2019). The Development of Non-Tax State Revenue Potency by Applying the Logical Framework Approach: A Case Study of Nagrak Research Station in Bogor District, West Java. *Jurnal Penelitian Kehutanan Wallacea*, 8(2), 93. <https://doi.org/10.18330/jwallacea.2019.vol8iss2pp93-103>

## Apéndices

## Apéndice A. Presupuesto general detallado del proyecto de inversión “Confeccionando Sueños”

|  <b>Fundación</b><br><b>La Purnia Campesina</b> |                                                                                                           |                                                                                                                                                                                        |                |          |                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------|--------------------|
| PRESUPUESTO GENERAL DETALLADO                                                                                                    |                                                                                                           |                                                                                                                                                                                        |                |          |                    |
| MUJERES CAMPESINAS "CONFECCIONANDO SUEÑOS"                                                                                       |                                                                                                           |                                                                                                                                                                                        |                |          |                    |
| NOMBRE DEL PROYECTO:                                                                                                             |                                                                                                           | Proyecto de inversión para la creación de la Unidad productiva de confecciones en la Fundación la Purnia Campesina del municipio de los Santos bajo los lineamientos del marco lógico. |                |          |                    |
| Fase                                                                                                                             | Actividad                                                                                                 | Descripción del gasto                                                                                                                                                                  | Valor Unitario | Unidades | Valor Total        |
| <b>1 Desarrollar habilidades técnicas en mujeres cabeza de familia del sector la Purnia.</b>                                     | 1.1. Establecer campañas de formación en habilidades específicas para la confección.                      | Volantes informativos.                                                                                                                                                                 | \$200          | 1.000,00 | \$200.000          |
|                                                                                                                                  | 1.2. Realizar capacitación técnica en diseño de modas y confección                                        | Instructora convenio SENA                                                                                                                                                              | \$0            | -        | \$ 0               |
|                                                                                                                                  |                                                                                                           | Materiales necesarios para capacitación                                                                                                                                                | \$200.000      | 25,00    | \$5.000.000        |
|                                                                                                                                  |                                                                                                           | Impresión de los certificados                                                                                                                                                          | \$5.000        | 25,00    | \$125.000          |
|                                                                                                                                  | 1.3. Certificar a mujeres en la capacitación o formación realizada.                                       | Ceremonia de grado                                                                                                                                                                     | \$14.775       | 25,00    | \$369.386          |
| <b>TOTAL, RESULTADO 1</b>                                                                                                        |                                                                                                           |                                                                                                                                                                                        |                |          | <b>\$5.694.386</b> |
| <b>2 Implementar una Unidad productiva en diseño de modas y confección de prendas de vestir</b>                                  | 2.1. Diseño y adecuación del espacio físico para la implementación de la unidad productiva de confección. | Diagnóstico de necesidades de energía de acuerdo a la maquinaria y equipo y distribución de planta                                                                                     | \$4.000.000    | 1,00     | \$4.000.000        |

|                                                                                    |                                                        |              |      |              |
|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|--------------|------|--------------|
|                                                                                    | Adecuación de red eléctrica                            | \$6.000.000  | 1,00 | \$6.000.000  |
|                                                                                    | Cortadora circular de 4 pulgadas                       | \$460.000    | 1,00 | \$460.000    |
|                                                                                    | Maquina bordadora de 1 cabeza                          | \$25.500.000 | 1,00 | \$25.500.000 |
|                                                                                    | Plancha termofijadora 40*60                            | \$1.750.000  | 1,00 | \$1.750.000  |
|                                                                                    | Maquina plana Jack F5                                  | \$1.890.000  | 4,00 | \$7.560.000  |
| 2.2. Adquirir maquinaria y materia prima para el arranque de la unidad productiva. | Maquina Fileteadora Jontex 898D                        | \$2.450.000  | 1,00 | \$2.450.000  |
|                                                                                    | Maquina collarín Willcox                               | \$2.650.000  | 1,00 | \$2.650.000  |
|                                                                                    | Máquina cerradora de codo                              | \$3.500.000  | 1,00 | \$3.500.000  |
|                                                                                    | Máquina de coser ojaladora                             | \$3.500.000  | 1,00 | \$3.500.000  |
|                                                                                    | Plancha Industrial de Vapor Con Tanque Tipo Silverstar | \$413.900    | 1,00 | \$413.900    |
| 2.3. Organizar la producción de la unidad productiva                               | Mesa                                                   | \$158.000    | 1,00 | \$158.000    |
|                                                                                    | Silla de escritorio                                    | \$125.000    | 1,00 | \$125.000    |
|                                                                                    | Mesa de corte                                          | \$800.000    | 1,00 | \$800.000    |
|                                                                                    | Mesa de trabajo                                        | \$65.000     | 2,00 | \$130.000    |
| 2.4. Iniciar la producción de prendas de vestir.                                   | Rotuladores de tela                                    | \$63.100     | 1,00 | \$63.100     |
|                                                                                    | Tijeras para cortar papel                              | \$16.900     | 3,00 | \$50.700     |
|                                                                                    | Caja borradores x 20                                   | \$ 15.200    | 2,00 | \$30.400     |
|                                                                                    | Maniquí para confección niño                           | \$300.000    | 1,00 | \$300.000    |
|                                                                                    | Maniquí para niña                                      | \$300.000    | 1,00 | \$300.000    |

|                                           |           |       |           |
|-------------------------------------------|-----------|-------|-----------|
| Alfiler con cabeza de color x 12 discos   | \$39.700  | 1,00  | \$39.700  |
| Bisturí                                   | \$15.900  | 3,00  | \$47.700  |
| Escuadras de patronaje                    | \$40.000  | 1,00  | \$40.000  |
| Cartón Cartulina 70 X 100 40mm X 10 Uds   | \$33.000  | 5,00  | \$165.000 |
| Tijeras para corte de tela                | \$81.084  | 4,00  | \$324.336 |
| Cinta métrica (12 unidades)               | \$18.000  | 1,00  | \$18.000  |
| Caja de tiza (50 Unidades)                | \$50.000  | 1,00  | \$50.000  |
| Rotulador de tela borrrable (12 unidades) | \$80.000  | 1,00  | \$80.000  |
| Pesa corta (25 CMS X 7 CMS X 2.5) 3.5 kg  | \$180.000 | 4,00  | \$720.000 |
| Set de hilos de 63 tonos                  | \$240.000 | 1,00  | \$240.000 |
| Conjunto de aros bordado                  | \$180.000 | 1,00  | \$180.000 |
| Aguja (simples, dobles, triples)          | \$1.677   | 50,00 | \$83.850  |
| Interlon adhesivo 4 cm x 100 mts          | \$8.000   | 1,00  | \$8.000   |
| Interlon blanco x 100 mts                 | \$185.000 | 1,00  | \$185.000 |
| Papel transferencia de calor 100 Unid     | \$160.000 | 1,00  | \$160.000 |
| Cinta térmica                             | \$40.000  | 5,00  | \$200.000 |
| Tintas 100ml para sublimar 6 Unid         | \$60.000  | 2,00  | \$120.000 |

|                                                                                     |           |          |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------|-----------|
| Kit Desgarrador de costuras                                                         | \$122.800 | 2,00     | \$245.600 |
| Hilo 5000 yardas, calibre 120, para maquina plana y fileteadora, diferentes colores | \$7.000   | 60,00    | \$420.000 |
| Agujas Ref8500 calibre 14/90, set 10 unidades                                       | \$15.000  | 2,00     | \$30.000  |
| Agujas Ref. B-27 set 10 unidades                                                    | \$16.000  | 2,00     | \$32.000  |
| Agujas Groz Beckert set 10 Unid                                                     | \$14.000  | 2,00     | \$28.000  |
| Resorte de 4 cm con cordón por kilo, de 39 a 42 mts                                 | \$17.500  | 1,00     | \$17.500  |
| Corta hebras                                                                        | \$6.500   | 5,00     | \$32.500  |
| Hilazas 500 yardas                                                                  | \$7.000   | 5,00     | \$35.000  |
| Marquillas variedad de tallas                                                       | \$45.000  | 2.000,00 | \$45.000  |
| Organizador portahilos 54 puestos                                                   | \$82.000  | 1,00     | \$82.000  |
| Portahilos 5 Puestos                                                                | \$51.000  | 8,00     | \$408.000 |
| Interlon adhesivo 170 cm 100 metros                                                 | \$360.000 | 1,00     | \$360.000 |
| Abridor de ojales set de 4 Unid                                                     | \$10.000  | 1,00     | \$10.000  |
| Encendedores caja por 25                                                            | \$43.000  | 1,00     | \$43.000  |
| Bolsa ecológica reutilizable con manijas                                            | \$500     | 1.000,00 | \$500.000 |

| TOTAL, RESULTADO 2                                       |                                                                                                                 |                                                                                               |             |      | \$64.691.286 |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------|--------------|
| 3. Empoderar a la mujer rural en otros ámbitos laborales | 3.1 Capacitar en mercadeo y comercialización a un grupo de mujeres previamente seleccionadas para esta función. | Realizar divulgaciones por medios electrónicos pertenecientes a fundación La Purnia Campesina | \$ 0        | -    | \$ 0         |
|                                                          |                                                                                                                 | Computador                                                                                    | \$2.099.000 | 1,00 | \$2.099.000  |
|                                                          | 3.2 Implementar sistema contable interno de la unidad productiva.                                               | Impresora Epson L14150 A3 + Multifuncional Inyección Tinta                                    | \$3.600.000 | 1,00 | \$3.600.000  |
|                                                          | 3.3 Comercializar las prendas de vestir.                                                                        | Celular                                                                                       | \$900.000   | 1,00 | \$900.000    |
|                                                          | TOTAL, RESULTADO 3                                                                                              |                                                                                               |             |      | \$6.599.000  |
| TOTAL, DE PRESUPUESTO GENERAL                            |                                                                                                                 |                                                                                               |             |      | \$76.984.672 |

**Apéndice B.** Presupuesto de inversión de telas para el funcionamiento de la Unidad productiva “Confeccionando Sueños”

|                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                               |                                                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <b>Fundación</b><br><b>La Purnia Campesina</b> |                                                                                                                                                                                               | <b>PRESUPUESTO DE INVERSIÓN EN TELAS</b><br><b>MUJERES CAMPESINAS "CONFECCIONANDO SUEÑOS"</b> |
| <b>NOMBRE DEL PROYECTO:</b>                                                                                                        | <b>Proyecto de inversión para la creación de la Unidad productiva de confecciones en la Fundación la Purnia Campesina del municipio de los Santos bajo los lineamientos del marco lógico.</b> |                                                                                               |



| Descripción del gasto                 | Valor Unitario | Unidades | Valor Total          |
|---------------------------------------|----------------|----------|----------------------|
| Lacoste - Camibuses                   | \$936.250      | 23       | \$ 21.533.750        |
| Dacrón importado - Camisas            | \$630.000      | 17       | \$ 10.710.000        |
| Adidas - Sudaderas                    | \$1.010.000    | 18       | \$ 18.180.000        |
| Adidas - Pantalónetas                 | \$1.010.000    | 10       | \$ 10.100.000        |
| Lino Flex - Pantalón                  | \$478.000      | 14       | \$ 6.692.000         |
| Lino Flex - Jardinera                 | \$478.000      | 15       | \$ 7.170.000         |
| <b>TOTAL, DE PRESUPUESTO DE TELAS</b> |                |          | <b>\$ 74.385.750</b> |

**Apéndice C. Presupuesto de materiales requeridos en cada proceso**

| Materiales por proceso          |                                           |          |                |                    |
|---------------------------------|-------------------------------------------|----------|----------------|--------------------|
| Proceso                         | Materiales Necesarios                     | Unidades | Valor Unitario | Valor Total        |
| <b>Diseño</b>                   | Rotuladores de tela                       | 1        | \$63.100       | \$63.100           |
|                                 | Tijeras para cortar papel                 | 3        | \$16.900       | \$50.700           |
|                                 | Caja borradores x 20                      | 2        | \$15.200       | \$30.400           |
|                                 | Maniquí para confección niño              | 1        | \$300.000      | \$300.000          |
|                                 | Maniquí para niña                         | 1        | \$300.000      | \$300.000          |
|                                 | Alfiler con cabeza de color x 12 discos   | 1        | \$39.700       | \$39.700           |
|                                 | Bisturí                                   | 3        | \$15.900       | \$47.700           |
|                                 | Escuadras de patronaje                    | 1        | \$40.000       | \$40.000           |
|                                 | Cartón Cartulina 70 X 100 40mm por 10 Uds | 5        | \$33.000       | \$165.000          |
| <b>TOTAL, PROCESO DE DISEÑO</b> |                                           |          |                | <b>\$1.036.600</b> |
| <b>Corte</b>                    | Tijeras para corte de tela                | 4        | \$81.084       | \$324.336          |

|                                |                                                                                     |    |             |                    |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----|-------------|--------------------|
|                                | Cinta métrica (12 unidades)                                                         | 1  | \$18.000    | \$18.000           |
|                                | Caja de tiza (50 Unidades)                                                          | 1  | \$50.000    | \$50.000           |
|                                | Rotulador de tela borrable (12 unidades)                                            | 1  | \$80.000    | \$80.000           |
|                                | Pesa corta (25 CMS X 7 CMS X 2.5) 3.5 kilogramos                                    | 4  | \$180.000   | \$720.000          |
|                                | <b>TOTAL, PROCESO DE CORTE</b>                                                      |    |             | <b>\$1.192.336</b> |
| <b>Bordado</b>                 | Set de hilos de 63 tonos                                                            | 1  | \$240.000   | \$240.000          |
|                                | Conjunto de aros bordado                                                            | 1  | \$180.000   | \$180.000          |
|                                | Aguja (simples, dobles, triples)                                                    | 50 | \$1.677     | \$83.850           |
|                                | Interlon adhesivo 4 cm x 100 mts                                                    | 1  | \$8.000     | \$8.000            |
|                                | Interlon blanco x 100 mts                                                           | 1  | \$185.000   | \$185.000          |
|                                | <b>TOTAL, PROCESO DE BORDADO</b>                                                    |    |             | <b>\$696.850</b>   |
| <b>Sublimación y Estampado</b> | Papel transferencia de calor 100 Unid                                               | 1  | \$160.000   | \$160.000          |
|                                | Cinta térmica                                                                       | 5  | \$40.000    | \$200.000          |
|                                | Tintas 100ml para sublimar 6 Unid                                                   | 2  | \$60.000    | \$120.000          |
|                                | <b>TOTAL, PROCESO DE SUBLIMACIÓN Y ESTAMPADO</b>                                    |    |             | <b>\$480.000</b>   |
| <b>Confección</b>              | Kit Desgarrador de costuras                                                         | 2  | \$122.800   | \$245.600          |
|                                | Hilo 5000 yardas, calibre 120, para maquina plana y fileteadora, diferentes colores | 60 | \$7.000     | \$420.000          |
|                                | Agujas Ref8500 calibre 14/90, set 10 unidades                                       | 2  | \$15.000    | \$30.000           |
|                                | Agujas Ref. B-27 set 10 unidades                                                    | 2  | \$16.000    | \$32.000           |
|                                | Agujas Groz Beckert set 10 Unid                                                     | 2  | \$14.000    | \$28.000           |
|                                | Resorte de 4 cm con cordón por kilo, de 39 a 42 mts                                 | 1  | \$17.500    | \$17.500           |
|                                | Lacoste - Camibuses                                                                 | 23 | \$936.250   | \$21.533.750       |
|                                | Dacrón importado - Camisas                                                          | 17 | \$630.000   | \$10.710.000       |
|                                | Adidas - Sudaderas                                                                  | 18 | \$1.010.000 | \$18.180.000       |
|                                | Adidas - Pantalónetas                                                               | 10 | \$1.010.000 | \$10.100.000       |
|                                | Lino Flex - Pantalaon                                                               | 14 | \$478.000   | \$6.692.000        |
|                                | Lino Flex - jardinera                                                               | 15 | \$478.000   | \$7.170.000        |

|                             |                                                           |      |           |                     |
|-----------------------------|-----------------------------------------------------------|------|-----------|---------------------|
|                             | Corta hebras                                              | 5    | \$6.500   | \$32.500            |
|                             | Hilazas 500 yardas                                        | 5    | \$7.000   | \$35.000            |
|                             | Marquillas variedad de tallas                             | 2000 | \$45.000  | \$45.000            |
|                             | Organizador porta hilos 54 puestos (33 cm x 3 cm x 43 cm) | 1    | \$82.000  | \$82.000            |
|                             | Porta hilos 5 Puestos                                     | 8    | \$51.000  | \$408.000           |
|                             | Interlon adhesivo 170 cm 100 metros                       | 1    | \$360.000 | \$360.000           |
|                             | <b>TOTAL, PROCESO DE CONFECCIÓN</b>                       |      |           | <b>\$76.121.350</b> |
| <b>Terminados</b>           | Cremallera por 10 mts                                     | 139  | \$17.000  | \$2.363.000         |
|                             | Botón 18 L Cantidad 144 Unidades                          | 96   | \$14.000  | \$1.344.000         |
|                             | Abridor de ojales set de 4 Unid                           | 1    | \$10.000  | \$10.000            |
|                             | Encendedores caja por 25                                  | 1    | \$43.000  | \$43.000            |
|                             | <b>TOTAL, PROCESO DE TERMINADOS</b>                       |      |           | <b>\$3.760.000</b>  |
| <b>Empaque y Etiquetado</b> | Bolsa ecológica reutilizable con manijas                  | 1000 | \$500     | \$ 500.000          |
|                             | <b>TOTAL, PROCESO DE EMPAQUE Y ETIQUETADO</b>             |      |           | <b>\$500.000</b>    |
|                             | <b>TOTAL, MATERIALES DEL PROCESO</b>                      |      |           | <b>\$83.787.136</b> |