

Centro de Desarrollo Empresarial y de las Artes y Oficios De Rionegro

Orlando Alfonso Acevedo

Cod: 2238947

Andrea Alejandra Cadena Zamora

Cod: 2230994

Trabajo de grado presentado para optar por el título de Arquitecto

Director

Arquitecto Felipe Muñoz

Codirector

Arquitecta Isabel López

Facultad de Arquitectura, Universidad Santo Tomás Seccional Tunja

Tunja, Colombia

2023 – I

Tabla de Contenido

1. DESARROLLO PROPOSITIVO	8
1.1 Introducción	8
1.2 Formulación del problema	9
1.2.1 <i>Árbol del Problema</i>	11
1.2.2 <i>Árbol del Estrategias y Fines</i>	12
1.3 Objetivos	12
1.3.1 <i>Objetivo General</i>	12
1.3.2 <i>Objetivos Específicos</i>	12
1.4 Limitación del Problema	13
1.5 Justificación	14
2 METODOLOGÍA	16
3. MARCO REFERENCIAL	19
2.3 Marco Teórico	19
2.3.1 <i>Estado del Arte</i>	19
2.3.2 <i>Marco Legal</i>	21
2.4 Marco Referencial	22
3.4.1 <i>Análisis de Referentes</i>	22
4. PROPUESTA PROYECTUAL	25
4.1 Localización del Proyecto	25
4.2 Análisis de Determinante	25
4.2.1 <i>Análisis de determinantes de ciudad</i>	26
4.2.1 <i>Análisis de dinámicas urbanas</i>	26
4.2.2 <i>Análisis de determinantes del sector de intervención (Meso)</i>	27
4.2.3 <i> Análisis Urbano Micro (Micro)</i>	28
4.3 Propuesta general urbana	28
4.4 Propuesta Arquitectónica	30
4.4.1 <i>Proceso de diseño zonificación volumétrica</i>	30
4.4.2 <i>Planimetría</i>	32
4.4.2.1 <i>Planta General Nivel 0.0</i>	32
4.4.1.3 <i>Plantas Arquitectónicas niveles 1 – 16</i>	33

5. CONCLUSIONES	46
6. REFERENCIAS.....	47
ANEXOS	51

Lista de Figuras

Figura 1. Datos registro mercantil Rionegro.....	9
Figura 2. Indicador población en edad productiva	10
Figura 3. Árbol del problema	11
Figura 4. Árbol de estrategias y fines	12
Figura 5. Ejes temáticos y metodología	17
Figura 7. Empresas que salieron del tejido empresarial (2015-2022).	20
Figura 6. Densidad Empresarial Rionegro.....	21
Figura 8. Propuesta urbana ambiental, económico y sociocultural.....	22
Figura 9. Propuesta Urbana-circulaciones e intervenciones cuerpos de agua.....	23
Figura 10. Propuesta de arquitectura efímera, zonas de dispersión y aprendizaje.	23
Figura 11. Propuesta Arquitectónica-Espacios estructura y luz natural	24
Figura 12. Propuesta arquitectónica	24
Nota. Elaboración propia.	24
Figura 13. Localización Municipio Rionegro	25
Figura 14. Determinantes de intervención a nivel macro	26
Figura 15. Dinámicas urbanas Rionegro	27
Figura 16. Determinantes de intervención a nivel meso	27
Figura 17. Determinantes de intervención a nivel Micro	28
Figura 18. Zonificación propuesta urbana.....	29
Figura 19. Espacios de propuesta general.	30
Figura 20. Proceso de diseño	30
Figura 21. Plano General Planta 0.0.....	32
Figura 22. Planta Nivel -1 talleres	33
Figura 23. Planta Nivel 2/ Biblioteca Nivel 1/Auditorio N2	34
Figura 24. Planta Nivel 3/ Biblioteca N2.....	34
Figura 25. Planta Nivel 4/ Terraza Multiusos	35
Figura 26. Planta Nivel 5/ Tecnología e Interacción Digital.....	35
Figura 27. Render Exterior 1	36
Figura 28. Planta Nivel 6/ Música y Teatro.....	37
Figura 29. Planta Nivel 7/ Danza y Baile	37

Figura 30. Planta Nivel 8/ Artes Digitales	38
Figura 31. Planta Nivel 9-10/ Creación T producción Audiovisual	38
Figura 32. Render Exterior 2	39
Figura 33. Planta Nivel 11-12-13/ Oficinas y áreas Coworking	39
Figura 34. Planta Nivel 14/ Administrativo N1	40
Figura 35.....	40
Planta Nivel 14/ Administrativo N1.....	40
Figura 36. Render Exterior 3.	41
Figura 37. Render Exterior 4.	41
41	
Figura 38. Corte Longitudinal y transversal Auditorio.....	42
Figura 39. Corte transversal.....	42
Figura 40. Estructura combinada Diagrid / Pórticos.....	43
Figura 41. Loza de entepiso- Placa Aligerada Stell Deck	43
Figura 42. Fachada Sur	43
Figura 42. Fachada Lateral Izquierda	44
Figura 43. Fachada Lateral Derecha	44
Figura 44. Fachada Norte	44
Figura 45. Corte Longitudinal	45
Figura 46. Render Exterior 5	45
45	

Resumen

Rionegro se perfila como una de las ciudades de mayor progreso y crecimiento industrial y empresarial, factores como su ubicación geográfica, su clima, infraestructura vial y aeroportuaria hacen de esta ciudad centro de atención para inversores favoreciendo la consolidación de negocios. Esto, aunado al reconocimiento de la ciudad por sus productos artesanales, muestras musicales y gastronómicas revelan la necesidad de generar centros empresariales, cuyo objetivo es facilitar las herramientas y mecanismos para la puesta en marcha de una actividad comercial y formativa, buscando cumplir con los objetivos de desarrollo y así promover el progreso cultural, económico y turístico de Rionegro a nivel nacional.

De esta manera, la presente propuesta pretende diseñar un equipamiento que propenda por el fomento y capacitación empresarial en la ciudad de Rionegro a través de una propuesta urbanística a partir de un análisis de determinantes micro, meso y macro, de esta manera surge el ARTTRA el cual está dirigido a las necesidades presentes y futuras de la ciudad, aportando a su crecimiento y desarrollo, además busca potencializar las cualidades propias del municipio, así como su planteamiento urbano y arquitectónico. El trabajo permite concluir que este tipo de espacios son una necesidad latente dentro de las ciudades terciarias que presentan gran crecimiento ya que la economía interna de cada ciudad se ve reflejada en su infraestructura tanto vial, como urbana y arquitectónica.

Palabras claves: Centro empresarial, emprendimiento, espacio arquitectónico, infraestructura

Abstract

Rionegro is emerging as one of the cities with the greatest progress and industrial and business growth, factors such as its geographical location, its climate, road and airport infrastructure make this city a center of attention for investors, favoring the consolidation of businesses. This, coupled with the recognition of the city for its craft products, musical and gastronomic shows, reveal the need to generate business centers, whose objective is to provide the tools and mechanisms for the implementation of a commercial and training activity, seeking to meet the objectives of development and thus promote the cultural, economic and tourist progress of Rionegro at a national level.

In this way, the present proposal intends to design a facility that promotes the promotion and business training in the city of Rionegro through an urban proposal based on an analysis of micro, meso and macro determinants, in this way the ARTTRA arises which is aimed at the present and future needs of the city, contributing to its growth and development, also seeks to enhance the qualities of the municipality, as well as its urban and architectural approach. The work allows us to conclude that these types of spaces are a latent need within the tertiary cities that present great growth since the internal economy of each city is reflected in its road, urban and architectural infrastructure.

Keywords: Business center, entrepreneurship, architectural space infrastructure.

1. Desarrollo Propositivo

1.1 Introducción

Rionegro se caracteriza por ser un municipio con una historia y patrimonio cultural muy abundante, además de ser centro económico y turístico de la región. En este lugar se pueden encontrar diversidad de lugares turísticos, así como una amplia y diversa oferta gastronómica, artística y de productos manufacturados. Con el avance del tiempo el progreso urbano, económico y turístico de Rionegro se ha incrementado posicionando al municipio como ciudad emprendedora y de crecimiento empresarial.

A lo largo de su crecimiento se han tratado de suplir las necesidades que se han presentado durante el proceso, necesarias para el desarrollo y buen manejo de su población tanto a nivel político, como de infraestructura, de construcción, de recreación, bienestar social y avance empresarial.

Este último punto mencionado antes es al que actualmente se ha proyectado con mayor fuerza desarrollar en el municipio, de esta manera Rionegro busca ser epicentro regional y nacional de avance y desarrollo empresarial.

Por lo tanto, el proyecto nace de la necesidad de generar un espacio donde se aprovechen y desarrollen al máximo estas oportunidades y para ello es necesario contar con un Centro de Desarrollo Empresarial y Formativo que ofrezca capacitación, asesoría, y recursos necesarios para los emprendedores y empresarios locales. Un centro de este tipo sería una herramienta valiosa para fomentar el emprendimiento y la creación de nuevas empresas, así como el fortalecimiento de ya existentes en áreas como finanzas, marketing, tecnología y gestión empresarial; además de

contribuir a la innovación y el desarrollo tecnológico de la región, mejorando la competitividad de las empresas locales y generando empleo.

Actualmente con los cambios constantes y acelerados del mundo y la sociedad contar con un centro de Desarrollo empresarial y Formativo sería fundamental para posicionar a Rionegro como un lugar atractivo para la inversión extranjera y el desarrollo económico y social de la región.

1.2 Formulación del problema

Ausencia de un espacio físico que impulse, apoye y fortalezca las empresas actualmente conformadas en la ciudad, así como el fomento, la creación y consolidación de los nuevos emprendimientos jóvenes e innovadores.

En los últimos años, la ciudad de Rionegro ha visto un aumento en el número de nuevos negocios y startups. Sin embargo, muchas de estas empresas no han podido sobrevivir más allá de sus etapas iniciales debido a la inestabilidad financiera y la falta de apoyo y orientación en sus primeros días. Según datos de registro mercantil para el 2022 de las 9.007 nuevas matrículas registradas, 4.463 cierran o liquidan por tres aspectos en particular, el primero de ellos la inestabilidad financiera, segundo la posibilidad de que el negocio o idea no fueran viable y por ultimo y la más importante por la falta de apoyo y asesoría empresarial y administrativa (Cámara de Comercio Oriente Antioqueño, 2023).

Figura 1. Datos registro mercantil Rionegro.



Nota. Adaptado Cámara de Comercio Oriente Antioqueño, 2023.

Esto ha llevado a que los índices de desocupación en el municipio aumenten favoreciendo el desempleo y retrasando el progreso económico, para el año 2021 la tasa del desempleo se encontraba en 12,01% mostrando un preocupante panorama en lo que respecta a la ocupación de la población en edad productiva y de trabajo. (Observatorio de Políticas Públicas de Rionegro, 2020)

Figura 2. *Indicador población en edad productiva*



Nota. Adaptado Cámara de Comercio Oriente Antioqueño, 2023.

El problema de los cierres de negocios en Rionegro es complejo, con múltiples factores que contribuyen al problema. Una de las razones principales de esta tendencia es el desafiante clima económico al que se enfrentan muchas empresas nuevas. Comenzar una nueva empresa puede ser una tarea costosa, y sin un plan financiero sólido y una financiación adecuada, muchos empresarios se encuentran luchando por mantenerse a flote. Otro factor importante que contribuye a la alta tasa de cierre de negocios en Rionegro es la falta de apoyo y orientación disponible para los nuevos emprendedores. Muchos dueños de negocios informan sentirse abrumados y poco preparados para los desafíos que enfrentan, particularmente en términos de administración de

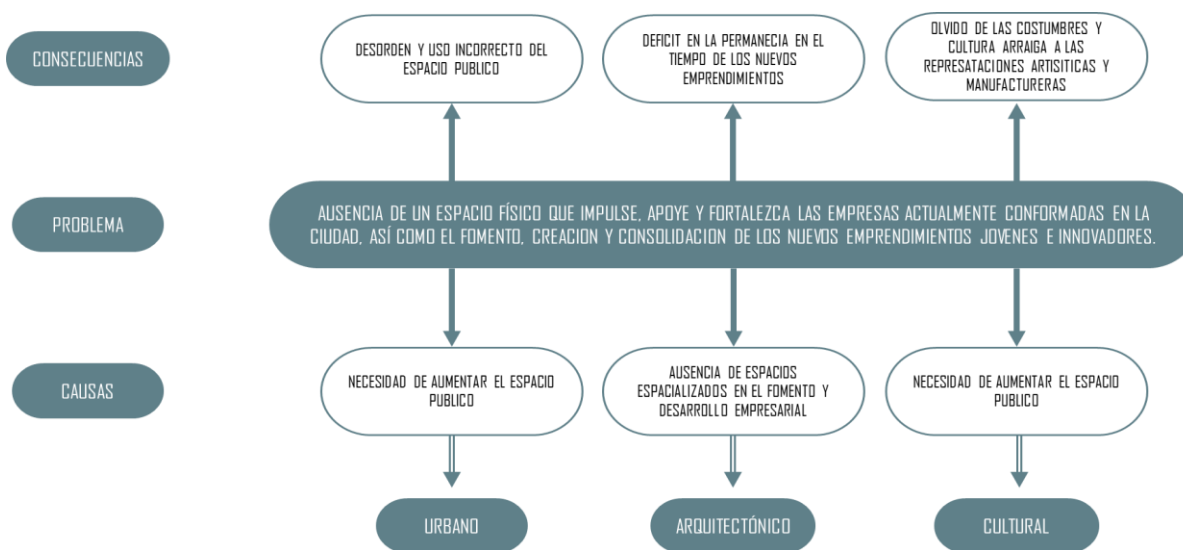
finanzas, mercadeo de sus productos o servicios y navegación en el panorama legal y regulatorio. (Cámara de Comercio Oriente Antioqueño, 2023).

Para abordar estos problemas, existe una necesidad creciente de apoyo, recursos e instalaciones más completas para las nuevas empresas en Rionegro. Esto podría incluir acceso a asistencia financiera y programas de tutoría, así como oportunidades más sólidas de capacitación y educación para emprendedores.

Finalizando, el problema del cierre de empresas en Rionegro es una preocupación importante que requiere atención y acción urgente. Al abordar las causas fundamentales de este problema y brindar apoyo y recursos más completos a los nuevos empresarios, se puede contribuir a crear un ecosistema empresarial más versátil y sostenible en la ciudad.

1.2.1 Árbol del Problema

Figura 3. Árbol del problema



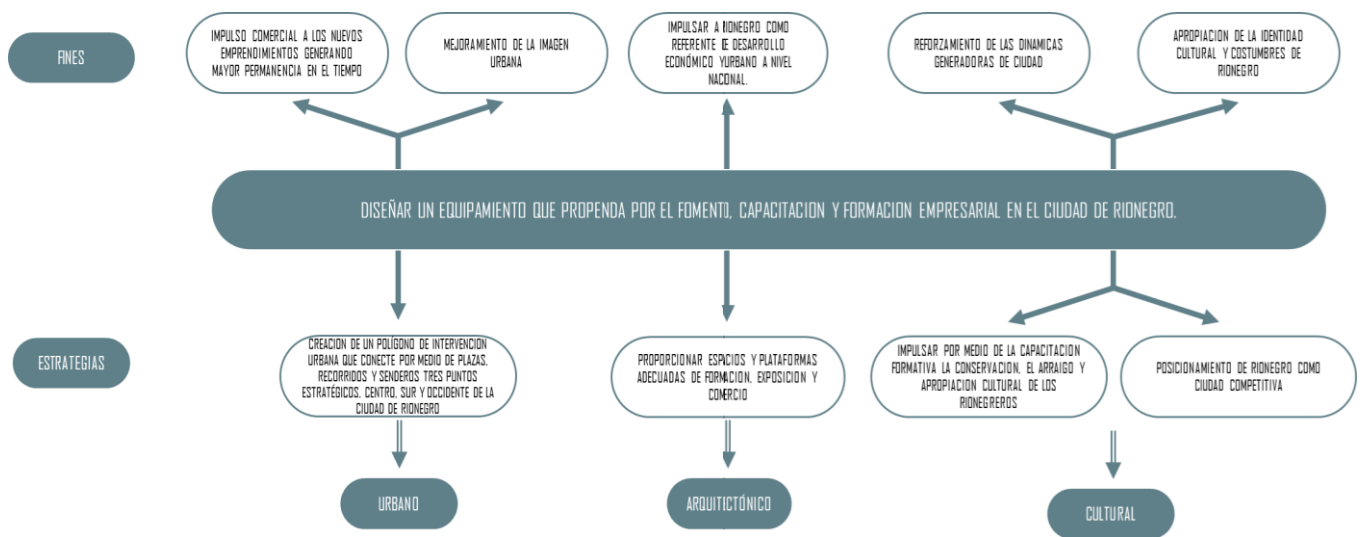
Nota. Elaboración propia.

Las variables utilizadas en el análisis del árbol del problema -URBANO, ARQUITECTÓNICO, CULTURAL- se identifican como las causas de la problemática que resulta

de la adaptación rápida y no planeada de las nuevas y emergentes dinámicas económicas de la ciudad, dadas por la demanda y crecimiento tanto de las dinámicas turísticas como las de los propios locales; por lo tanto, como resultado se dan las consecuencias mencionadas anteriormente, de igual manera se plantean unas estrategias para poder lograr un fin específico referente a las áreas problemáticas analizadas buscando brindar una solución coherente y acertada.

1.2.2 Árbol del Estrategias y Fines

Figura 4. Árbol de estrategias y fines



Nota. Elaboración propia.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Diseñar un equipamiento que propenda por el fomento y capacitación empresarial en la ciudad de Rionegro.

1.3.2 Objetivos Específicos

Diseñar una propuesta urbanística que integre el contexto e infraestructura y fomente la interacción social, económica y turística. (Urbano)

Diseñar un equipamiento que responda a las determinantes de contexto y cuyo programa funcional contemple áreas de capacitación, desarrollo y productividad para los empresarios de Rionegro. (Arquitectónico)

Configurar espacios de bienestar social dentro de la propuesta arquitectónica y urbana que fomenten e impulsen la identidad Rionegrera. (Cultural)

1.4 Limitación del Problema

El centro de desarrollo empresarial ARTTRA busca consolidarse como un complejo urbano – arquitectónico que promueva la apropiación cultural, fomentando el desarrollo turístico, comercial y empresarial en la ciudad de Rionegro, potencializando el concepto de ciudad emergente y sostenible.

El alcance de esta propuesta académica está determinado por los objetivos trazados dentro de la totalidad del proyecto arquitectónico. Se busca abordar la problemática desde tres ejes fundamentales, lo urbano, arquitectónico y cultural e integrarlas de la manera óptima y eficiente para que respondan correctamente al programa de necesidades planteados. Dicho proyecto se propone en una zona determinada previamente analizada en el contexto urbano de Rionegro donde se proyectan áreas de desarrollo urbano y uso múltiple de suelo a futuro.

Teniendo en cuenta lo mencionado se propone un espacio físico que cuente con los equipos, instalaciones y talento humano para fortalecer el sector comercio y desarrollo empresarial sería de gran apoyo para posicionar a Rionegro como epicentro de intercambio económicos y desarrollo

empresarial, dando cumplimiento a unos de los objetos más importantes del Plan de Desarrollo 2023.

1.5 Justificación

Rionegro, Antioquia es un municipio con un gran potencial para el crecimiento empresarial y económicos en la región (Cámara de Comercio Oriente Antioqueño, 2023). Sin embargo, para poder aprovechar al máximo estas oportunidades, es necesario contar con un Centro de Desarrollo Empresarial y Formativo que ofrezca capacitación, asesoría e infraestructura a los emprendedores y empresarios locales. De esta manera los efectos generados por las problemáticas se podrían mitigar implementando estrategias formuladas para cada una de ellas.

A nivel urbano un centro de desarrollo empresarial puede ser el epicentro de la nueva formación ciudadana de sus pobladores brindándoles capacitaciones, programas y asesoramiento para fomentar la responsabilidad social y sostenible en el uso del espacio público. Según García, (2017) "la educación es fundamental para fomentar una cultura de respeto hacia el espacio público". Al ofrecer programas de capacitación y talleres sobre cómo utilizar adecuadamente los recursos públicos, un centro de desarrollo empresarial podría ayudar a reducir el desorden y mejorar la calidad de vida en la ciudad.

En cuanto al déficit en la permanencia en el tiempo de los nuevos emprendimientos, un centro de desarrollo empresarial podría proporcionar ofrecer programas de incubación y aceleración de empresas que brinden a los emprendedores herramientas y recursos para la consolidación y crecimiento sostenible de sus negocios. Además, podrá establecer alianzas con

otras organizaciones locales, como cámaras de comercio y asociaciones empresariales para crear una red apoyo para ayudar a los emprendedores a establecer negocios sostenibles a largo plazo.

Según un informe de la Organización Internacional del Trabajo, "los emprendedores necesitan acceso a financiamiento, capacitación y asesoramiento para tener éxito" (OIT, 2016 citado en Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2021). Un centro de desarrollo empresarial podría proporcionar estos recursos y ayudar a los emprendedores a superar los obstáculos que enfrentan al establecer y mantener un negocio.

Por último, en lo que se refiere a las costumbres y cultura arraigada a las representaciones artísticas y manufactureras, un centro de desarrollo empresarial podría ayudar a preservar estas tradiciones al fomentar la creación de negocios que se basen en ellas. Según un estudio realizado por la Universidad Nacional de Colombia (2018) "los negocios que se basan en la cultura y las tradiciones locales son más sostenibles y tienen un impacto positivo en la economía local".

Al fomentar la creación de negocios que se basen en las tradiciones locales, un centro de desarrollo empresarial podría ayudar a preservar la cultura y mejorar la economía local.

El centro de desarrollo podría trabajar en conjunto con organizaciones culturales y artísticas locales para fomentar la preservación y promoción de las tradiciones culturales y artísticas de la región. Además, podría ofrecer programas de capacitación y asesoramiento a los emprendedores locales para que incorporen estas tradiciones y valores culturales en sus productos y servicios, lo que podría aumentar su valor agregado y su atractivo para los turistas y visitantes (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2021).

De esta manera Rionegro busca consolidarse como polo de integración y desarrollo en el oriente antioqueño, como ciudad competitiva y sostenible, impulsando sectores como el emprendimiento y el crecimiento empresarial, fortaleciendo su desarrollo cultural, económico y

turísticos a nivel nacional articulando el progreso armónico de su territorio basándose en su capital humano, la protección de sus activos ambientales, la puesta en valor de su sostenibilidad financiera, la promoción turística y la búsqueda del incremento de los índices de empleabilidad impactando el progreso económico, social y el posicionamiento a nivel internacional del municipio como territorio ejecutor de buenas prácticas apto para la inversión.

2 Metodología

La metodología utilizada para la realización de la investigación se dividió en tres fases bien diferenciadas: La primera fase involucró la recopilación de datos tanto cualitativos como cuantitativos, seguida de un análisis de estadísticas y datos para identificar las consecuencias que llevaron al problema central. Esto, a su vez, ayudó a establecer objetivos generales y específicos para la investigación.

La segunda fase se centró en analizar el lugar donde se iba a implementar el proyecto se identificó la ubicación geográfica más idónea. Posterior con ayuda de la información recopilada de los sitios web del gobierno local y del gobierno departamental se aportó información a la investigación en términos de antecedentes históricos, estadísticas, indicadores y causas que generan problemas sociales, económicos y de empleabilidad y así determinar cuáles son las acciones para dar solución a la problemática central y sus derivaciones.

La tercera fase consistió en la búsqueda de posibles soluciones a partir de los objetivos trazados en los planes de desarrollo propuestos por cada administración política del municipio. Estos planes contienen disposiciones para abordar problemas específicos del sector.

En general, esta metodología proporcionó un enfoque integral para realizar la investigación que permitió recopilar información relevante, analizarla y proponer soluciones basadas en los objetivos identificados al inicio del estudio.

Figura 5. Ejes temáticos y metodología



Nota. Elaboración propia.

El proyecto que se alinea con el plan de desarrollo para 2020-2023 “Juntos avanzamos más” (Alcaldía de Rionegro, 2019), que tiene como objetivo promover el crecimiento económico, el empleo, la generación de ingresos, el espíritu empresarial, la innovación productiva y la competitividad empresarial. La solución propuesta involucra un diseño arquitectónico y uno urbano que se complementan entre sí. De igual manera se busca integrar las nuevas técnicas y tecnologías con las técnicas y tradiciones artesanales de la región para fortalecer la identidad cultural.

La primera fase del proyecto consiste en crear una propuesta urbana complementaria que realce el diseño arquitectónico. Esta propuesta urbana bien puede mejorar la calidad de vida de los residentes al brindarles acceso a espacios y servicios que promuevan la salud y el bienestar.

También puede atraer nuevos negocios e inversiones, lo que puede crear puestos de trabajo y estimular el crecimiento económico.

La segunda fase de la propuesta consiste en crear un diseño arquitectónico que aborde los objetivos antes mencionados. El diseño debe estar equipado para promover los valores anteriormente mencionados esto requerirá una cuidadosa consideración de las necesidades de la comunidad y las proyecciones futuras de la ciudad.

Finalmente, la propuesta busca integrar las nuevas técnicas y tecnologías con las técnicas y artesanías tradicionales de la región. De esta manera se puede ayudar a preservar el patrimonio cultural y promover un sentido de orgullo en la comunidad, así como la creación de oportunidades para que los artesanos locales muestren sus habilidades y generen ingresos, finalmente puede promover la innovación al combinar técnicas tradicionales con tecnologías modernas.

Posterior a la realización de las etapas anteriormente descritas, se procede a dar paso a la última fase de esta monografía que consiste en el desarrollo proyectual en el cual se muestran el emplazamiento del proyecto en el sitio, el programa arquitectónico, la ejecución funcional, estética, y volumétrica, complementado por los componentes urbanos que se derivan del proyecto.

3. Marco Referencial

2.3 Marco Teórico

2.3.1 *Estado del Arte*

2.3.1.1 Centros de Desarrollo Empresarial: Estos hacen referencia a los servicios generados por una iniciativa pública, que apuntan a asistir a las empresas o a los empresarios, para que puedan desarrollar exitosamente sus negocios y responder eficazmente a los desafíos que su ambiente físico, social y de negocio les plantea (Comisión Europea, 2001 citado en Dini, 2019).

Dentro de sus concepciones, se pueden identificar tres perspectivas: Una primera interpretación los considera como una respuesta para enfrentar las dificultades de las empresas en la adquisición en el mercado de servicios de apoyo; desde la teoría evolucionista, el proceso de formación del conocimiento está relacionado con las rutinas de las empresas y depende de las características de los sistemas locales de relaciones que se establecen entre los actores productivos y desde otra perspectiva, los centros no necesariamente representan una acción de apoyo individual a las empresas, sino la capacidad de estimular el proceso de reconfiguración de las estrategias colectiva de los actores que conforman los sistemas productivos locales, es decir que pueden contribuir al desarrollo de bienes públicos locales que complementan el “core” de conocimientos de sistemas productivos locales más desarrollados (Bellandi, 2003).

En Colombia, Chile y El Salvador, los centros se han transformado en un instrumento importante de la política de fomento de las mipymes. En estos tres países, las instituciones promotoras (SCT, MINCIT, SENA y CONAMYPE) son las entidades públicas responsables de la política de apoyo a este segmento de empresas y, en el caso del SENA, de la formación para el

trabajo. Para ellas, los CDE se han vuelto una herramienta importante, a través de la cual alcanzar sus metas institucionales (Dini, 2019).

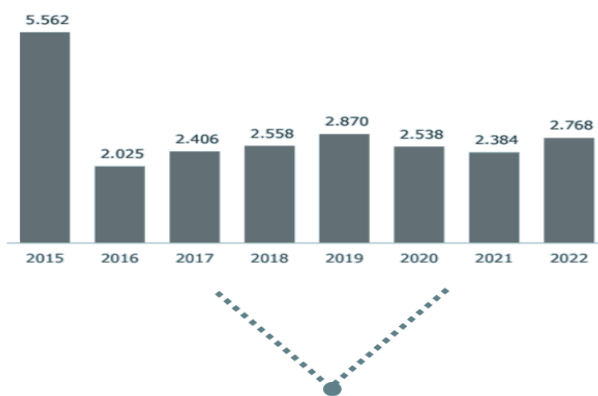
2.3.1.2 Desarrollo Económico de Rionegro

Actualmente según el informe Concepto Económico del Oriente Antioqueño elaborado por la Cámara de Comercio Oriente Antioqueño, en los últimos 8 años se ha presentado un rango medio frecuente en el número de empresas que cierran al año, exceptuando el año 2015, cuyo índice presentó un comportamiento atípico. Estos cierres no solo traen consecuencias para las finanzas internas del municipio y de la región, sino que trae consigo despidos de personal de trabajo y por ende aumento de las cifras desempleo (Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño, 2023).

Figura 7. *Empresas que salieron del tejido empresarial (2015-2022).*

TOTAL DE EMPRESAS QUE SALIERON DEL TEJIDO EMPRESARIAL DE LA JURISDICCIÓN POR AÑO (2015-2022)

Ilustración 10 – Cantidad de empresas saliendo



3.5 TOTAL DE EMPRESAS QUE SALIERON DEL TEJIDO EMPRESARIAL SEGÚN EL NÚMERO DE EMPLEOS GENERADOS

Tabla 15 – Empresas que salieron por empleos generados

Personal	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1-4 personas	2078	1941	2351	2411	2629	2402	2219	2636
5-9 personas	38	49	66	61	71	36	43	69
10-19 personas	10	10	13	18	19	10	19	13
20-49 personas	7	5	2	8	9	3	3	8
50-249 personas	1	0	1	2	4	4	1	2
250 o más personas	0	0	1	0	0	0	1	1

Nota. Tomado de Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño, 2023.

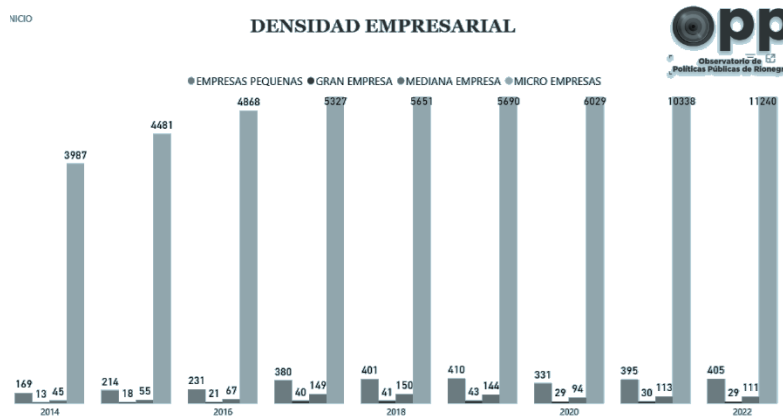
2.3.2 Marco Legal

2.3.2.1 Indicadores Estratégicos para la Toma de Decisiones – Observatorio de Políticas Públicas de Rionegro

El Observatorio de Políticas Públicas del Municipio de Rionegro consolida datos, estudios e investigaciones que proporciona información estratégica para el conocimiento del territorio y de su población, de esta manera se fundamenta la toma de decisiones basadas en evidencia.

En cuanto al reconocimiento cuantitativo de la dinámica empresarial y emprendimiento del municipio se exponen los siguientes gráficos.

Figura 6. Densidad Empresarial Rionegro



Nota. Tomado de Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño, 2023.

El gráfico muestra que la microempresa es la que más nuevas matrículas mercantiles genera años tras año en Rionegro, lo que le da un punto positivo al ayudar a posicionar al municipio como ciudad emprendedora y de desarrollo empresarial. Sin embargo, también se puede evidenciar que la pequeña, mediana y gran empresa que renuevan sus matrículas mercantiles son empresas que ya tiene una trayectoria marcada dentro del mercado en el municipio, así como un reconocimiento dentro de la memoria colectiva de los pobladores (Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño, 2023).

Muchas de estas microempresas no superan el año de vida, debido a factores como inestabilidad financiera y falta de apoyo y asesoría empresarial y administrativa.

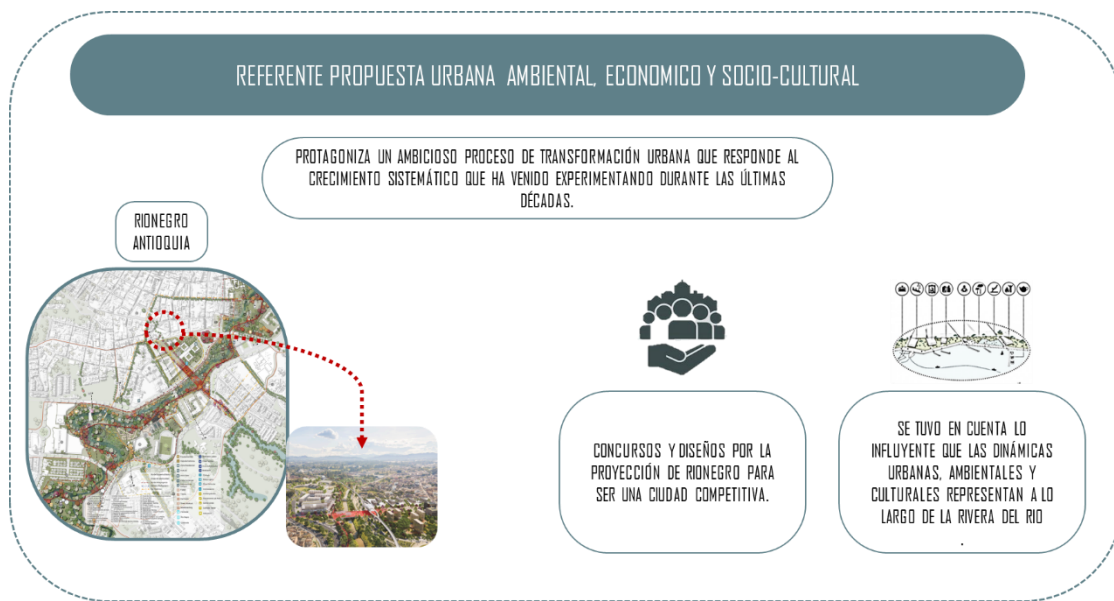
A continuación, se muestran las iniciativas desde la arquitectura para ayudar a reducir los índices negativos que afectan las dinámicas empresariales de la ciudad a partir de una infraestructura con espacios dotados para brindar capacitación, formación e y apoyo adecuado para lograr los objetivos propuestos.

2.4 Marco Referencial

3.4.1 Análisis de Referentes

3.4.1.1 Referentes Urbanos

Figura 8. Propuesta urbana ambiental, económico y sociocultural




Nota. Elaboración propia

Figura 9. Propuesta Urbana-circulaciones e intervenciones cuerpos de agua

REFERENTE PROPUESTA URBANA - CIRCULACIONES E INTERVENCIONES EN LA RONDA DEL RIO Y CUERPOS DE AGUA.

CONSTRUYEN UN LUGAR HOMOGÉNEO CON PERSONALIDAD PROPIA Y ANTECEDOR DE LA NUEVA ARQUITECTURA DEL SIGLO XXI AL REUNIR EN UN ÚNICO CONCEPTO LA TECNOLOGÍA CONSTRUCTIVA Y NATURALEZA.

BENIDORM ESPAÑA



EL PASEO SE ESTRUCTURA EN DIFERENTES CAPAS: UNA PRIMERA CAPA ESTRUCTURAL QUE CONSTRUYE LA LÍNEA DE BORDE ACABADA EN HORMIGÓN BLANCO, OTRA CAPA DE TEXTURAS CON PAVIMENTOS EN DIFERENTES COLORES Y UNA ÚLTIMA CAPA QUE CONFORMA EL MOBILIARIO URBANO.

INTEGRANDO LAS DIFERENTES CIRCULACIONES EN SUS PLIEGUES Y PLATAFORMAS, ELIMINANDO UNA BARRERA ENTRE LO NATURAL, LO ARTIFICIAL Y CONSTRUYENDO UN LUGAR PARA LAS PERSONAS.

Nota. Elaboración propia

Figura 10. Propuesta de arquitectura efímera, zonas de dispersión y aprendizaje.

REFERENTE PROPUESTA DE ARQUITECTURA EFÍMERA Y ZONAS DE DISPERSIÓN Y APRENDIZAJE.

EL CENTRO DE SERVICIOS TURÍSTICOS CLOUDLAND ESTÁ SITUADO EN CLOUD GARDEN, UN PARQUE COMUNITARIO EN EL DISTRITO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE NANSHAN, SHENZHEN. JUNTO A LOS ALTOS EDIFICIOS DE OFICINAS QUE LO RODEAN, CLOUDLAND SE EXTIENDE HORIZONTALMENTE EN UN CONJUNTO LINEAL DE ESPACIOS ABIERTOS QUE OFRECEN DIVERSOS SERVICIOS DE OCIO A VISITANTES Y LUGAREÑOS.

SHENZHEN CHINA



EL CONCEPTO DE DISEÑO ARQUITECTÓNICO SE HACE ECO DEL TEMA DE LA "NUBE" EN ESTE PARQUE COMUNITARIO TECNOLÓGICAMENTE INNOVADOR. Y TAMBIÉN RESPONDE A LAS GEOMETRÍAS DE ARCO EXISTENTES EN EL DISEÑO DEL PAISAJE. EL ARQUITECTO PROPUSO UTILIZAR UN TECHO CONTINUO EN FORMA DE NUBE PARA CONECTAR EL CAFÉ LITERARIO, LOS BANOS PÚBLICOS, LOS ASIENTOS AL AIRE LIBRE Y LOS JARDINES QUE SE ENCUENTRAN DISPERSOS A LO LARGO DEL SENDERO CIRCULAR PARA CORRER.

EL INTERIOR DE CLOUDLAND SE COMPONE DE UN CAFÉ LITERARIO Y UN BAÑO. AMUEBLADO CON UNA CÁLIDA TEXTURA DE CHAPA DE MADERA, LA CAFETERÍA, CON VENTANAS DE ALTURA COMPLETA QUE DAN AL PAISAJE CIRCUNDANTE, PROPORCIONA UN AMBIENTE ACÓGIDO PARA RELAJARSE.

Nota. Elaboración propia.

3.4.1.2 Referentes arquitectónicos

Figura 11. Propuesta Arquitectónica-Espacios estructura y luz natural

REFERENTE PROPUESTA ARQUITECTONICA - ESPACIOS QUE INTERVIENE LA ESTRUCTURA Y LUZ NATURAL DENTRO DE SU INTERIOR.

EL CENTRO DE SERVICIOS TURÍSTICOS CLOUDLAND ESTÁ SITUADO EN CLOUD GARDEN, UN PARQUE COMUNITARIO EN EL DISTRITO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE NANSHAN, SHENZHEN. JUNTO A LOS ALTOS EDIFICIOS DE OFICINAS QUE LO RODEAN, CLOUDLAND SE EXTIENDE HORIZONTALMENTE EN UN CONJUNTO LINEAL DE ESPACIOS ABIERTOS QUE OFRECEN DIVERSOS SERVICIOS DE OCIO A VISITANTES Y LUGAREÑOS.





CHENGDU SHI, CHINA
CENTRO DEPORTIVO
COMUNITARIO SAN WAYAO /
CSWADI

SITUADO EN DONGYUAN EN EL BARRIO RESIDENCIAL DE CHENGDU. EL SITIO DEL CENTRO DEPORTIVO COMUNITARIO SAN WAYAO ESTÁ RODEADO DE VIVIENDAS ANTIGUAS, DE EDIFICIOS RESIDENCIALES EN ALTIMA QUE FUERON CONSTRUJIDOS RECIENTEMENTE Y DE UNA ESCUELA PRIMARIA.

ESTE PROPORCIONA UNA TIERNA LUZ INTERIOR, LA CUAL ES CONVENIENTE PARA LOS VARIOS TIPOS DE JUEGOS DE PELOTA, DEPORTES EN EQUIPO Y LOS PARTIDOS. EN LA ESQUINA DE LA ARENA, COLUMNAS EN 45 GRADOS REEMPLAZAN A LOS POSTES VERTICALES DE LA ESTRUCTURA HACIENDO DE LA CONSTRUCCIÓN UNA CAJA ROTANTE Y RESPLANDECIENTE, TRANSFORMANDO EL EDIFICIO EN UN ESPECTÁCULO ÚNICO PARA LA COMUNIDAD.

Nota: Elaboración propia

Figura 12. Propuesta arquitectónica

REFERENTE PROPUESTA ARQUITECTONICA

CONSTRUYEN UN LUGAR HOMOGÉNEO CON PERSONALIDAD PROPIA Y ANTECESOR DE LA NUEVA ARQUITECTURA DEL SIGLO XXI AL REUNIR EN UN ÚNICO CONCEPTO LA TECNOLOGÍA CONSTRUCTIVA Y NATURALEZA.




ESTADOS UNIDOS
UNIVERSIDAD,
REMODELACIONES

EL MILESTEIN HALL REALIZADO POR OMA ES UNA AMPLIACIÓN DE MÁS DE 2,000 M² PARA LA ESCUELA DE ARQUITECTURA, ARTE Y PLANIFICACIÓN DE CORNELL EN NUEVA YORK. RECIENTE ABIERTA EN OCTUBRE, ESTA OBRA FUE LIDERADA POR LOS PARTNES SHOHEI SHIGEMATSU Y REM KOOLHAAS, EN COLABORACIÓN CON ZAB SHEHAB.

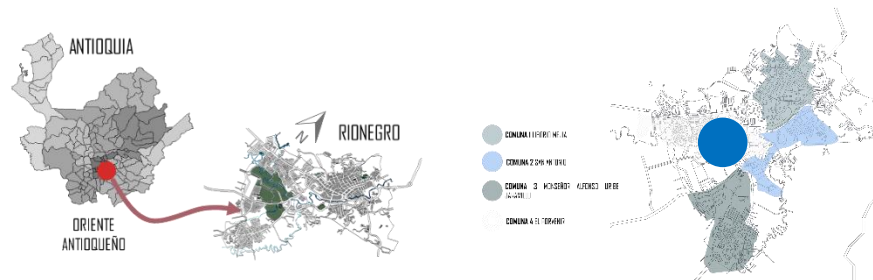
LA PROPUESTA CONSTA DE UNA ESTRUCTURA DE ACERO QUE SOPORTA 2 VOLADIZOS QUE GENERAN UNA CONEXIÓN ENTRE 2 SALONES PREEXISTENTES QUE CARECIAN DE UN ESPACIO CONECTOR ADECUADO. EL CIERRE PERIMETRAL DE ESTE VOLUMEN ELEVADO SE REALIZÓ CON UN PAÑO VORIADO QUE VA DE PISO A CIELO Y CUBIERTO EN SU PARTE SUPERIOR POR UN TECHO VERDE PERFORADO POR 41 TRAGALUCES

Nota. Elaboración propia.

4. Propuesta Projectual

4.1 Localización del Proyecto

Figura 13. Localización Municipio Rionegro



Nota. Recuperado de Google Maps.

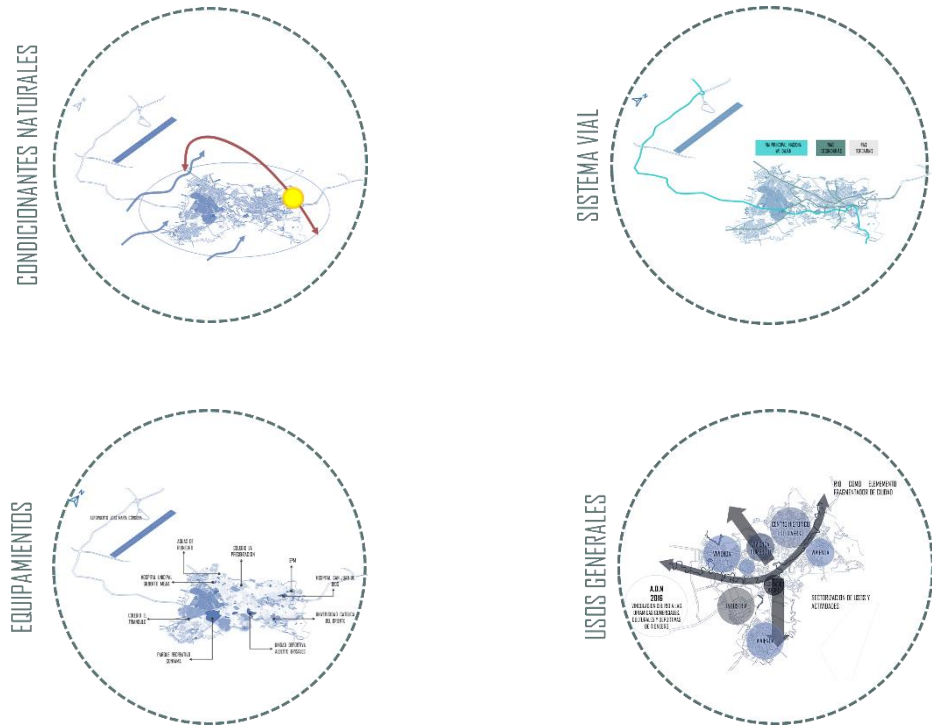
El proyecto se localiza en el municipio de Rionegro más exactamente en la comuna 4 El porvenir, este sector fue escogido no solo por el análisis de las determinantes y las dinámicas cercanas sino porque también es la futura zona de expansión y desarrollo de la ciudad, habiendo las puertas no solo a nuevos usos sino a una propuesta urbana integradora de espacios como una propuesta arquitectónica moderna e innovadora.

4.2 Análisis de Determinante

Para este punto se analizaron las determinantes desde dos perspectivas una macro general que abarca la ciudad y una micro que abarca la zona de intervención y su área circundante, este análisis se basa en el estudio de las condiciones básicas del lugar como asolación, topografía, vías, condicionantes artificiales, así como las dinámicas económicas y urbanas que se presentan actualmente y se proyectan a futuro; de esta manera se da emplazamiento adecuado al proyecto en un lugar y tiempo correctos.

4.2.1 Análisis de determinantes de ciudad

Figura 14. Determinantes de intervención a nivel macro



Nota. Elaboración propia.

4.2.1 Análisis de dinámicas urbanas

Esta propuesta se basa en el análisis de las zonas de conflictos, las áreas de desarrollo naranja y los usos que se generan al largo de la ronda del río; una vez identificados se plantea de acuerdo con la problemática una posible solución que se adapte a las necesidades del entorno como de la ciudad y sus habitantes, articulando y uniendo grandes fajas de tierra abandonadas y desuso para revitalizarlas y activar las dinámicas comerciales, empresariales y culturales.

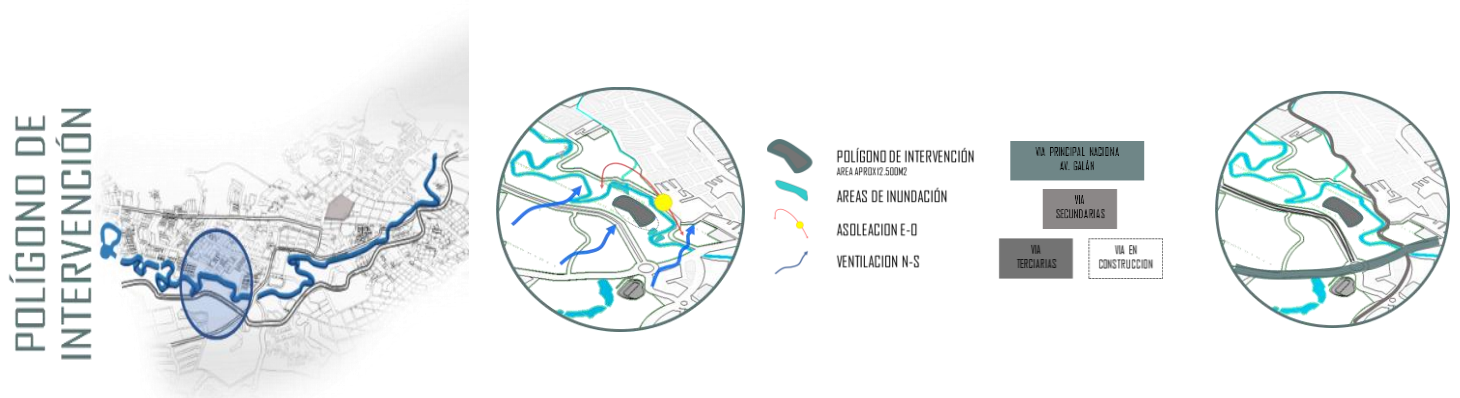
Figura 15. Dinámicas urbanas Rionegro



Nota. Elaboración propia.

4.2.2 Análisis de determinantes del sector de intervención (Meso)

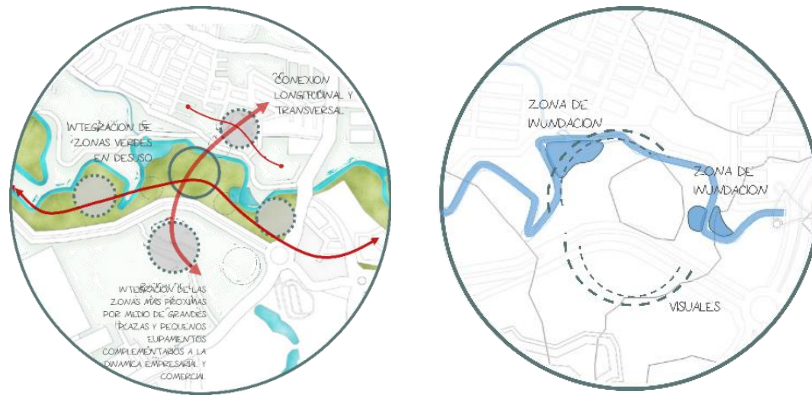
Figura 16. Determinantes de intervención a nivel meso



Nota. Elaboración propia.

4.2.3 Análisis Urbano Micro (Micro)

Figura 17. Determinantes de intervención a nivel Micro



Nota. Elaboración propia.

La propuesta urbana busca una conexión tanto longitudinal como transversal integrando las diferentes zonas colindantes al área de intervención, por medio del planteamiento de grandes plazas, caminos, senderos y terrazas que buscan darle prioridad al peatón y a las dinámicas que se presenta en el sector, de igual manera se busca impulsar la actividad turística y económica del sector y por ende el arraigo cultural entre sus habitantes.

4.3 Propuesta general urbana

Se proponen áreas de encuentro social, intercambio comercial, así como áreas de representación artística y cultural, de esta manera no solo se busca cumplir con los objetivos del plan de desarrollo si no que se integran las áreas verdes a la ciudad y el río, brindándole una nueva dinámica a la ronda del río, generando en la comunidad arraigo y ciudad por sus espacios y sentido de cuidado y pertenencia por su ciudad.

Figura 18. Zonificación propuesta urbana



Nota. Elaboración propia.

Se plantean a nivel general tres grandes zonas que comprenden diversas dinámicas y actividades según su sector de desarrollo, se busca integrar y complementar la zona para potencializar el sector como futuro punto de encuentro y esparcimiento social.

Figura 19. Espacios de propuesta general.

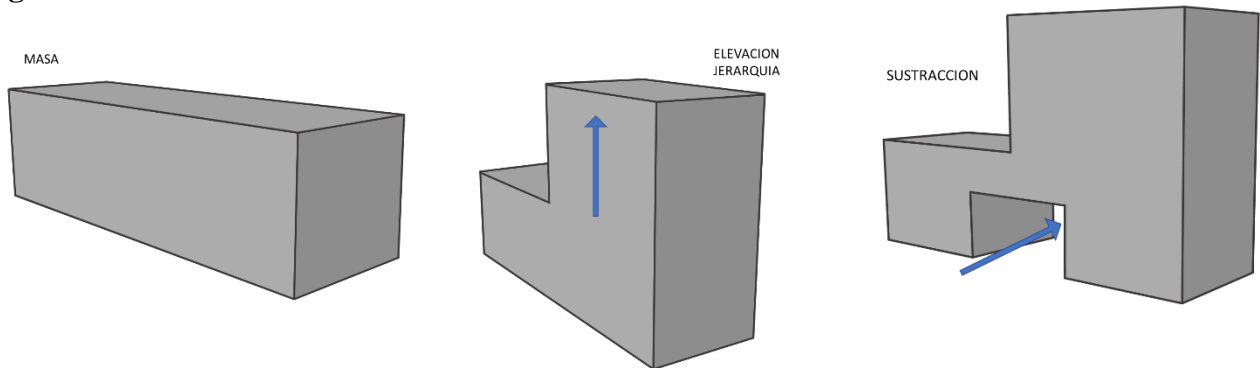


Nota. Elaboración Propia.

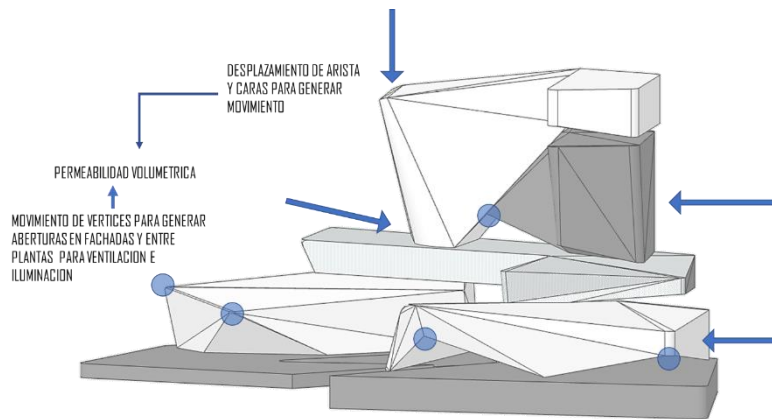
4.4 Propuesta Arquitectónica

4.4.1 Proceso de diseño zonificación volumétrica

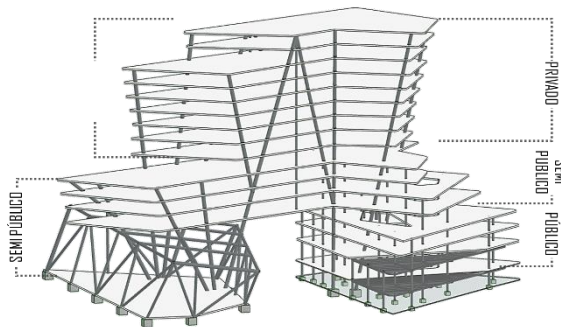
Figura 20. Proceso de diseño



El proceso se basa en la extrusión inicial de una masa arquitectónica, a la cual se le realizan procesos de diseño como elevación, sustracción y adición.



Una vez obtenida la masa volumétrica con las modificaciones necesarias, se realiza un juego de movimiento de aristas y vértices para generar fachadas permeables que permitan el paso de la luz y la ventilación natural a todos sus espacios.



Nota. Elaboración propia.

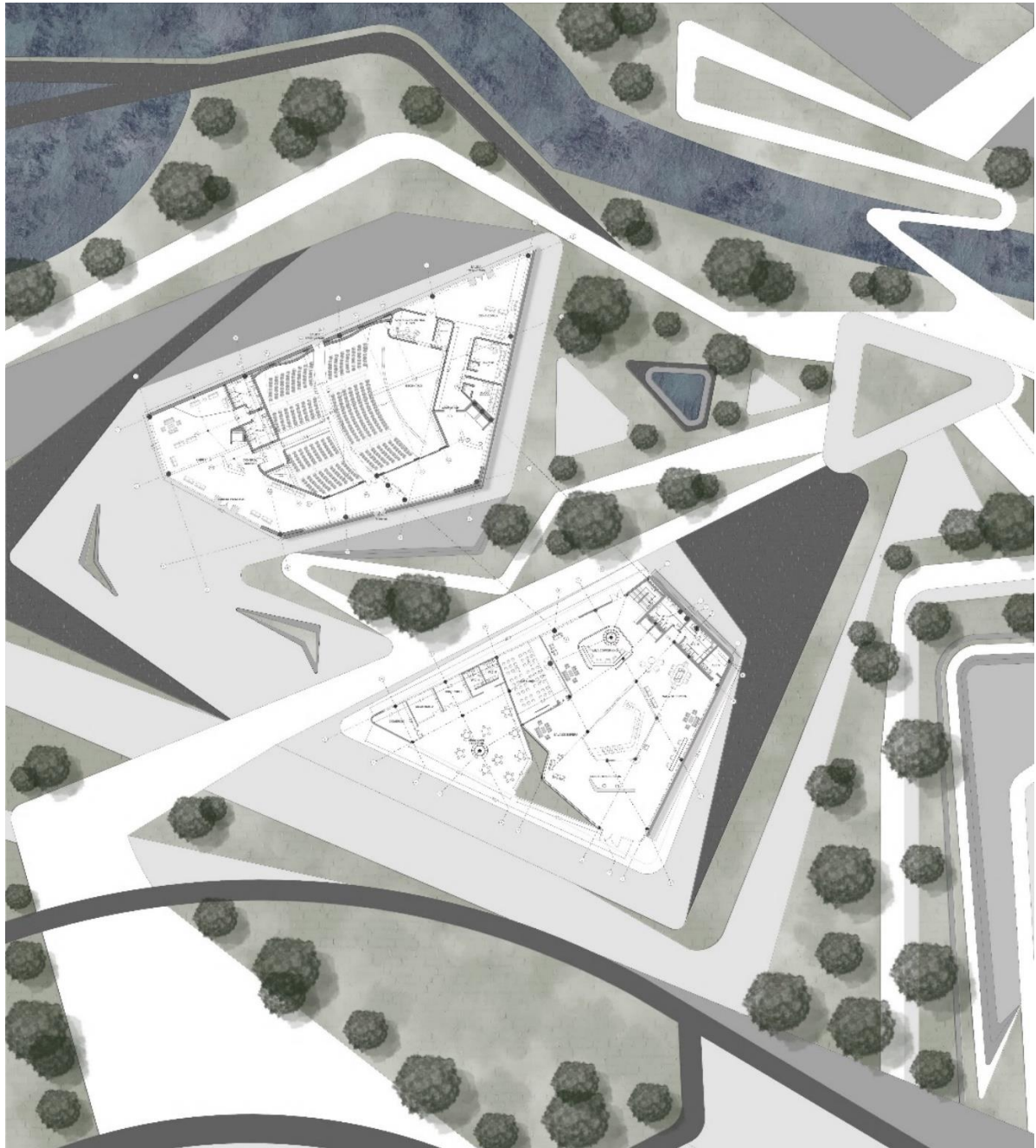
El volumen se distribuye en zonas públicas, semipúblicas y privadas, las cuales se distribuyen según la función y el uso que se propone en cada una de sus plantas arquitectónicas y según las cargas muertas y vivas que estas puedan tener en algún determinado momento.

4.4.2 Planimetría

4.4.2.1 Planta General Nivel 0.0

Figura 21. Plano General Planta 0.0

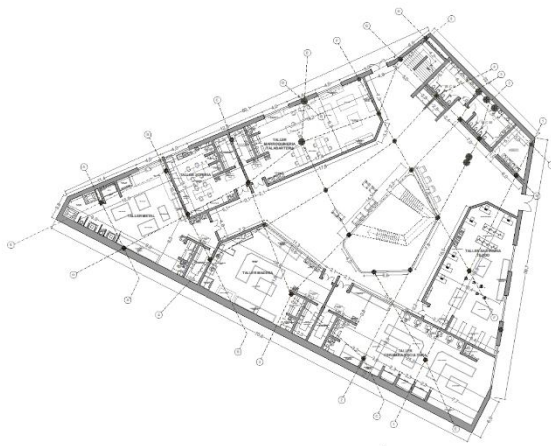
Nota. Elaboración propia.



La planta general de nivel 0.0 se divide en dos espacios divididos por una circulación longitudinal que conectan las zonas urbanas. En esta planta se encuentran los espacios correspondientes al auditorio y a la planta de recepción cuya función se complementan con espacios integrados coworking y trabajo grupal; así como una zona comercial complementaria a las actividades planteadas.

4.4.1.3 Plantas Arquitectónicas niveles 1 – 16

Figura 22. Planta Nivel -1 talleres



CUADRO DE AREAS

TALLER DE SASTERÍA Y TEJIDO	203 M2
TALLER DE CERÁMICA Y ESCULTURA	293 M2
TALLER DE MADERA	193 M2
TALLER DE METAL	214 M2
TALLER DE JOYERÍA	99 M2
TALLER DE TALABARTERIA / MARROQUINERÍA	204 M2
BAÑO MUJERES	32 M2
BAÑO HOMBRES	29 M2
ALMACÉN	24 M2
CIRCULACIONES / AREAS ABIERTAS	771 M2
TOTAL	2371 M2

Nota. Elaboración propia.

En el nivel semisótano se plantean los talleres de artes y artesanías por su configuración, uso y maquinaria necesaria.

Figura 23. Planta Nivel 2/ Biblioteca Nivel 1/Auditorio N2



Nota. Elaboración propia.

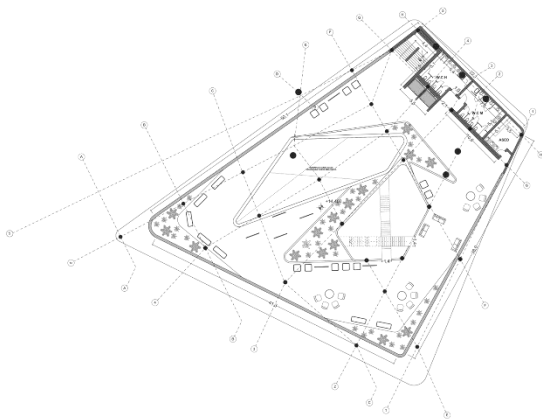
En niveles superiores se encuentran los espacios semipúblicos compuestos por las plantas de biblioteca cuyos espacios se conforman por áreas de trabajo individual, y grupal, así como zonas de consulta digital y física, tal como se observa en las figuras 22 y 23.

Figura 24. Planta Nivel 3/ Biblioteca N2



Nota. Elaboración propia.

Figura 25. *Planta Nivel 4/ Terraza Multiusos*



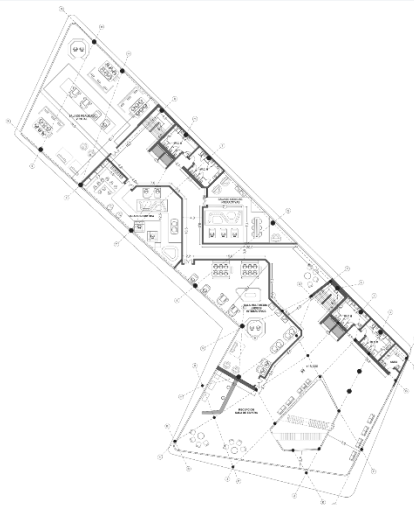
CUADRO DE AREAS

AREA EXPOSITIVA	871 M2
BAÑO MUJERES	32 M2
BAÑO HOMBRES	29 M2
ALMACÉN	19 M2
TOTAL	1498 M2

Nota. Elaboración propia.

Los niveles siguientes de carácter semipúblicos son conformados por los espacios de tecnología e interacción digital, así como música, teatro, danza, bailes, artes digitales y creación y producción audiovisual; estos espacios se configuran por salas conectadas por una circulación central longitudinal que se fragmenta de acuerdo a la disposición de cada uno de estos espacios como se observa en las imágenes 26, 28, 29, 30, 31.

Figura 26. *Planta Nivel 5/ Tecnología e Interacción Digital*

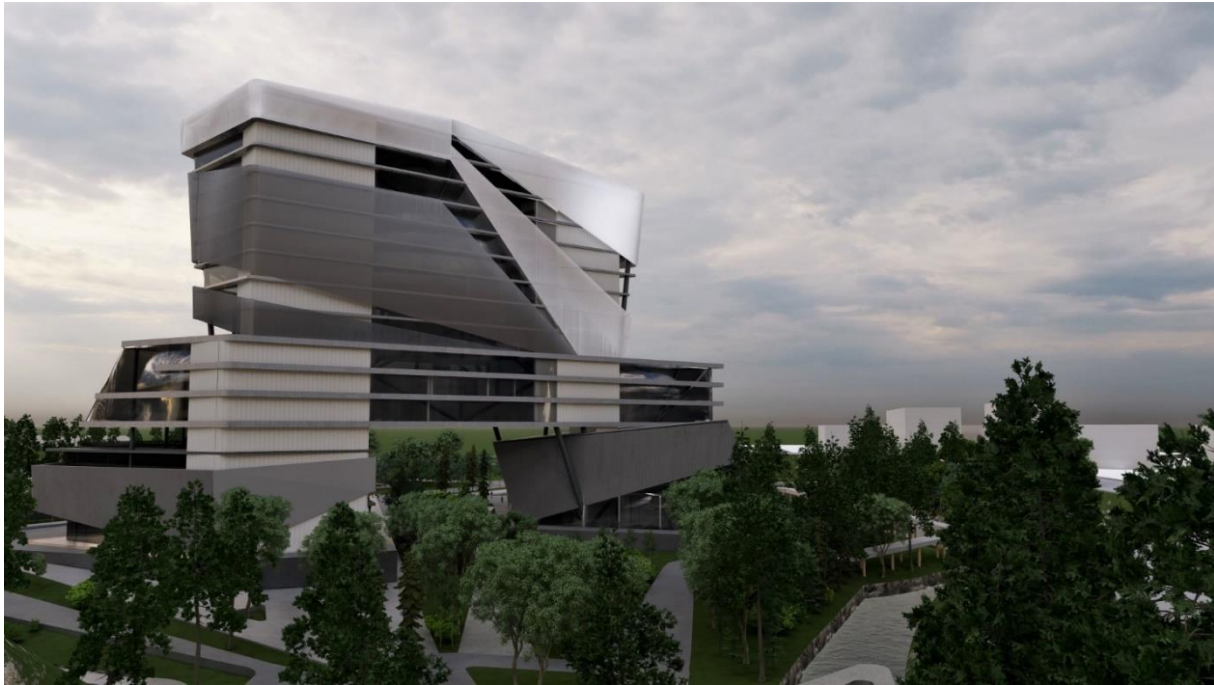


CUADRO DE AREAS

SALA DE JUEGOS INTERACTIVOS	336 M2
SALA DE CIENCIAS INTERACTIVAS	181 M2
SALA DE ROBOTICA	113 M2
SALA DE REALIDAD VIRTUAL	228 M2
BAÑO MUJERES	64 M2
BAÑO HOMBRES	58 M2
ALMACÉN	24 M2
CIRCULACIONES / AREAS ABIERTAS	1309 M2
TOTAL	2700 M2

Nota. Elaboración propia.

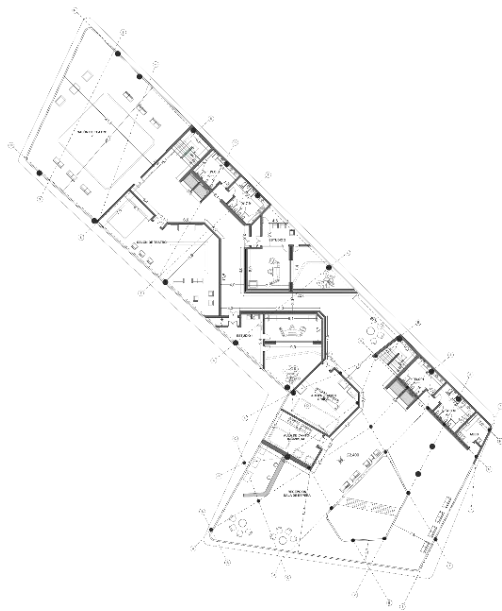
Figura 27. Render Exterior 1



Nota. Elaboración propia.

En las imágenes tipo render se pueden observar las fachadas cuyos acabados materiales se conforman por placas translúcidas que funcionan a manera de cascarón controlando la temperatura interior del volumen, así como su iluminación, de igual manera se plantean zonas totalmente acristaladas a manera de vista panorámica que favorecen las visuales hacia el entorno inmediato como se puede observar en las imágenes 27, 32, 36, 37.

Figura 28. Planta Nivel 6/ Música y Teatro



CUADRO DE AREAS

AULA DE CANTO INDIVIDUAL	59 M2
AULA DE CANTO GRUPAL	100 M2
SALON DE TEATRO 1	223 M2
SALON DE TEATRO 2	500 M2
ESTUDIO 1	176 M2
ESTUDIO 2	228 M2
BAÑO MUJERES	64 M2
BAÑO HOMBRES	58 M2
ALMACÉN	24 M2
CIRCULACIONES / AREAS ABIERTAS	1269 M2
TOTAL	2700 M2

Nota. Elaboración propia.

Figura 29. Planta Nivel 7/ Danza y Baile



CUADRO DE AREAS

SALON DE BAILE 1	117 M2
SALON DE BAILE 2	158 M2
SALON DE BAILE 3	162 M2
SALON DE BAILE 4	182 M2
SALON DE BAILE 5	205 M2
SALON DE BAILE 6	490 M2
BAÑO MUJERES	64 M2
BAÑO HOMBRES	58 M2
ALMACÉN	24 M2
CIRCULACIONES / AREAS ABIERTAS	853 M2
TOTAL	2370 M2

Nota. Elaboración propia.

Figura 30. *Planta Nivel 8/ Artes Digitales*



CUADRO DE AREAS

DESARROLLO VIDEOJUEGOS Y REALIDAD VIRTUAL	360 M2
AULA DE DISEÑO GRÁFICO	170 M2
AULA DE ANIMACIÓN	157 M2
AULA DE FOTOGRAFÍA	180 M2
BAÑO MUJERES	64 M2
BAÑO HOMBRES	58 M2
CIRCULACIONES / AREAS ABIERTAS	521 M2
TOTAL	1620 M2

Nota. Elaboración propia.

Figura 31. *Planta Nivel 9-10/ Creación T producción Audiovisual*



CUADRO DE AREAS

SET GRABACIÓN 1	345 M2
SET DE GRABACION 2	170 M2
SET DE GRABACIÓN 3	157 M2
SET DE GRABACIÓN 4	180 M2
BAÑO MUJERES	64 M2
BAÑO HOMBRES	58 M2
CIRCULACIONES / AREAS ABIERTAS	521 M2
TOTAL	1620 M2

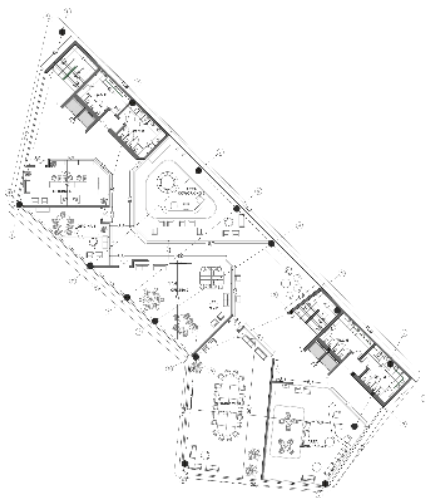
Nota. Elaboración propia.

Figura 32. *Render Exterior 2*



Nota. Elaboración propia.

Figura 33. *Planta Nivel 11-12-13/ Oficinas y áreas Coworking*



CUADRO DE AREAS

AREA DE COWORKING 1	170 M2
OFICINA 1 VIP	239 M2
OFICINA 2	174 M2
OFICINA 3	71 M2
OFICINA 4	78 M2
AREA COWORKING 2	184 M2
BAÑO MUJERES	48 M2
BAÑO HOMBRES	68 M2
CIRCULACIONES / AREAS ABIERTAS	570 M2
TOTAL	1620 M2

Nota. Elaboración propia.

Figura 34. *Planta Nivel 14/ Administrativo N1*



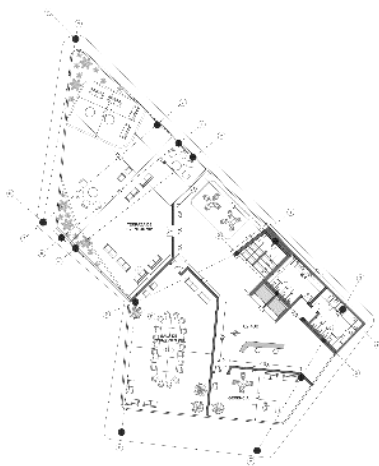
CUADRO DE AREAS

SALA DE REUNIONES	133 M2
CONTABILIDAD	137 M2
OFICINA MYPIME	172 M2
PUBLICIDAD Y MARKETING	169 M2
AREA COWORKING 1	185 M2
BAÑO MUJERES	48 M2
BAÑO HOMBRES	58 M2
CIRCULACIONES / AREAS ABIERTAS	570 M2
TOTAL	1620 M2

Nota. Elaboración propia.

Figura 35.

Planta Nivel 14/ Administrativo N1



CUADRO DE AREAS

GERENCIA	87 M2
SALA DE REUNIONES	121 M2
TERRAZA DE EVENTOS VIP	406 M2
BAÑO MUJERES	24 M2
BAÑO HOMBRES	29 M2
CIRCULACIONES / AREAS ABIERTAS	570 M2
TOTAL	1620 M2

Nota. Elaboración propia.

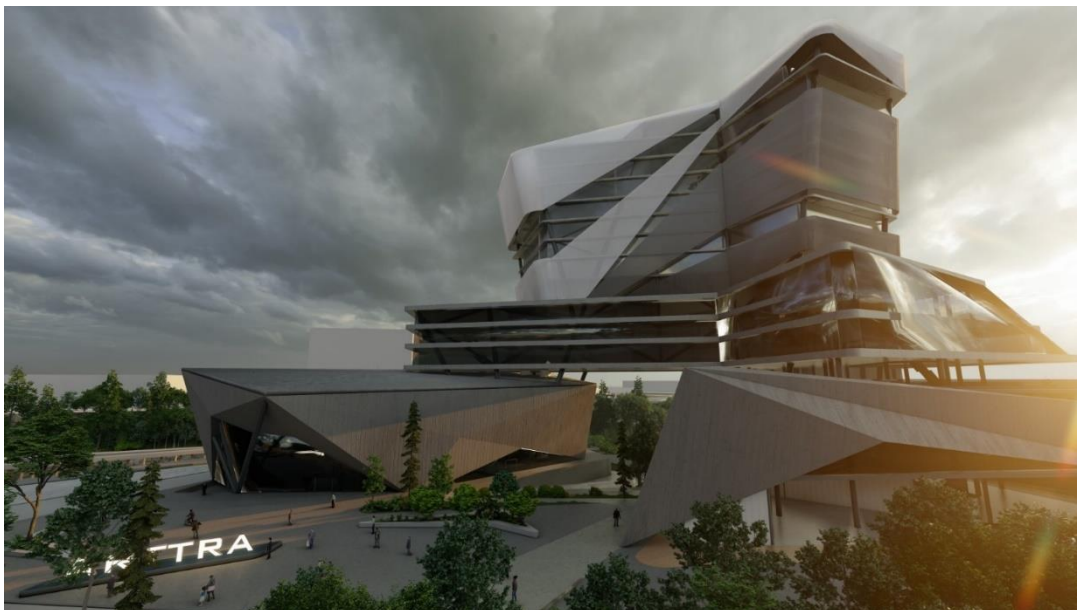
Finalmente, en unos los dos últimos bloques superiores se dispone la zona privada conformadas por áreas de oficinas equipadas, áreas abiertas de coworking, así como la zona administrativa que se como remate funcional y formal por una terraza VIP.

Figura 36. *Render Exterior 3.*



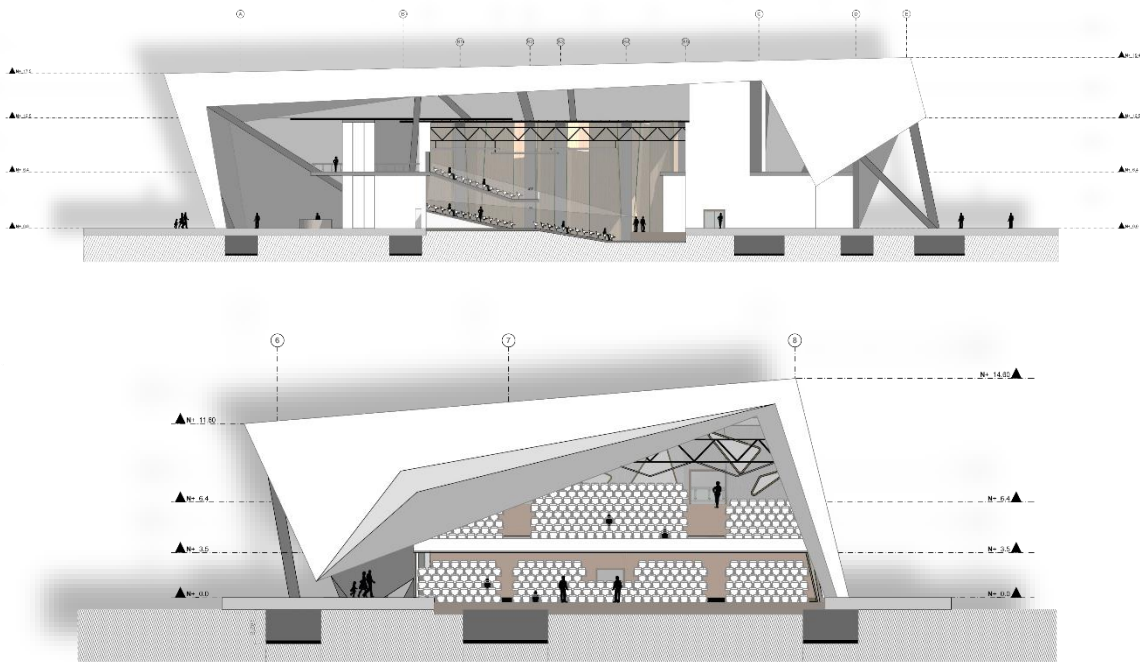
Nota. Elaboración propia.

Figura 37. *Render Exterior 4.*



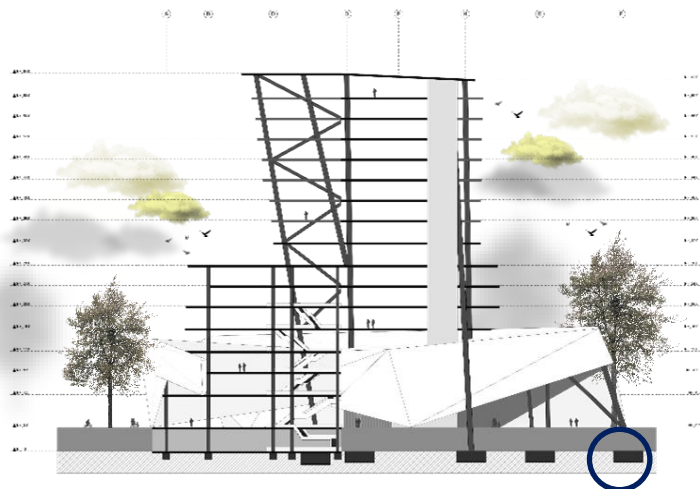
Nota. Elaboración propia.

Figura 38. Corte Longitudinal y transversal Auditorio



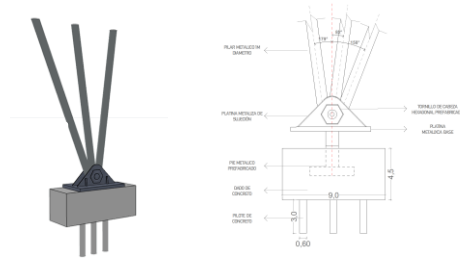
Nota. Elaboración propia.

Figura 39. Corte transversal



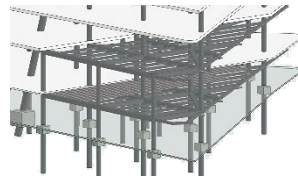
Nota. Elaboración propia.

Figura 40. Estructura combinada Diagrid / Pórticos



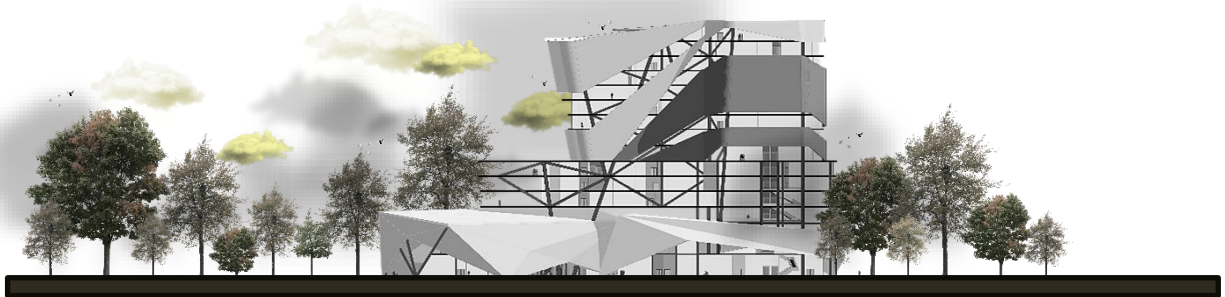
Nota. Elaboración propia.

Figura 41. Loza de entrepiso- Placa Aligerada Stell Deck



Nota. Elaboración propia.

Figura 42. Fachada Sur



Nota. Elaboración propia.

Figura 42. *Fachada Lateral Izquierda*



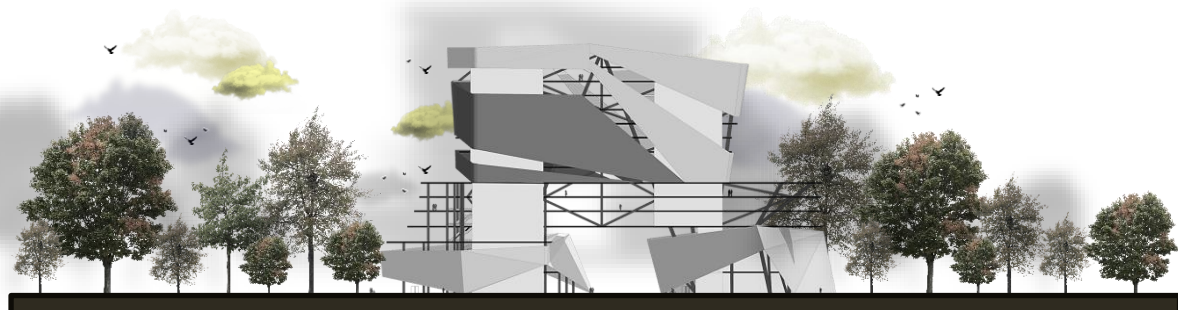
Nota. Elaboración propia.

Figura 43. *Fachada Lateral Derecha*



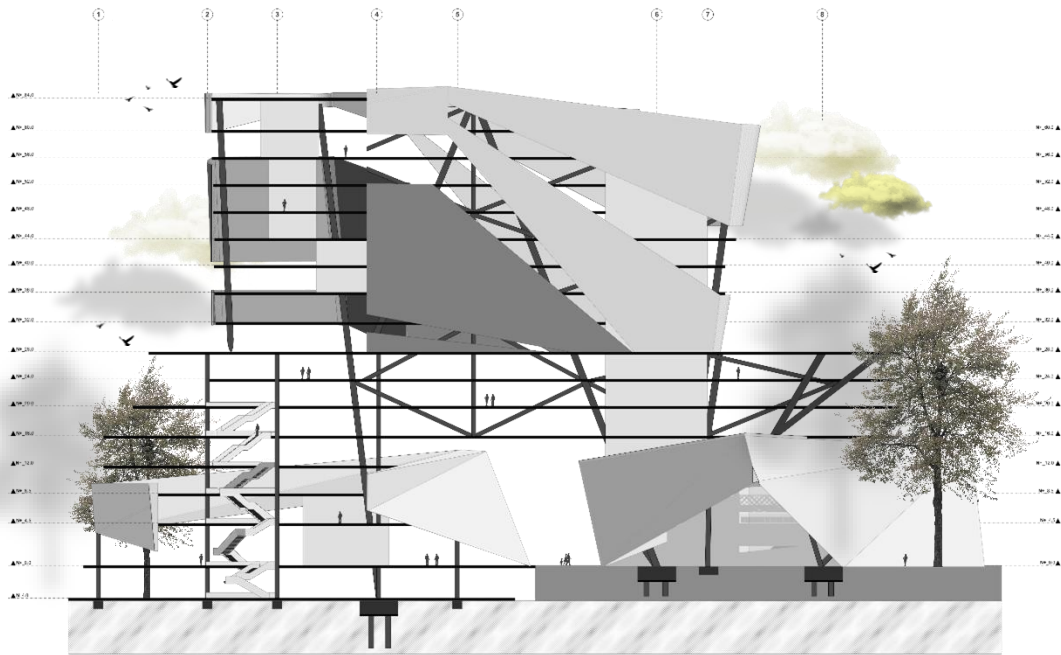
Nota. Elaboración propia.

Figura 44. *Fachada Norte*



Nota. Elaboración propia.

Figura 45. *Corte Longitudinal*



Nota. Elaboración propia.

Figura 46. *Render Exterior 5*



Nota. Elaboración propia.

5. Conclusiones

- La arquitectura cumple un papel muy importante en el desarrollo del hombre como ser integral y funcional para la sociedad, busca resolver necesidades básicas y fundamentales para propiciar el desarrollo de actividades sociales, culturales, económicas, entre otras, de igual manera busca acoplarse al entorno urbano de la manera más óptima incluyendo las determinantes y requerimientos propios del lugar.

Se establece que ARTTRA debe regirse bajo las necesidades presentes y futuras de la ciudad, aportando en gran magnitud a su crecimiento y desarrollo. ARTTRA busca potencializar las cualidades propias del municipio, así como su planteamiento urbano y arquitectónica buscan potenciar el entorno en el que se emplaza.

De esta manera el proyecto busca una integralidad que fusiona ciudad, entorno inmediato, economía, población y cultural; espacios como estos son una necesidad latente dentro de las ciudades terciarias que presentan gran crecimiento ya que la economía interna de cada ciudad se ve reflejada en su infraestructura tanto vial, como urbana y arquitectónica.

- Se concluye que para realizar un equipamiento de este tipo empresarial es necesario delimitar tanto el programa arquitectónico como la población objetivo a la que se quiere atender; de esta manera la problemática y su posible solución se puede abordar de manera óptima brindando un espacio que se adapte y se acople a las necesidades tanto del entorno como de sus habitantes.
- Se recomienda hacer uso del POT de la ciudad para identificar los futuros usos del suelo en donde se dispone implantar el proyecto, de esta manera se podrán identificar las restricciones que hay en el sector, así como las proyecciones futuras que busca la ciudad en el área a intervenir.

6. Referencias

Alcaldía Municipal de Rionegro. (2019). *Plan de Desarrollo Municipal 2020 - 2023*.

<https://www.rionegro.gov.co/portal/plan-de-desarrollo-municipal-2020-2023/>

Bellandi, M. (2003). *Sistemas productivos locales y bienes públicos específicos* (Vol. 53).

Cámara de Comercio Oriente Antioqueño. (2023). *Concepto Económico 2022*.

<https://ccoa.org.co/wp-content/uploads/2023/01/Concepto-Economico-2022-.pdf>

Cámara de Comercio de Rionegro. (2021). *Informe Económico y Empresarial 2020*.

<https://www.camararionegro.com/informe-economico-y-empresarial/>

Centro Deportivo Comunitario San Wayao / CSWADI. (2015). Recuperado el 01 de mayo, 2023.

https://www.archdaily.co/co/769721/centro-deportivo-comunitario-san-wayao-cswadi?utm_medium=website&utm_source=archdaily.co

Centro de Servicios Turísticos de CloudLand / ATELIER XI. (2021). Recuperado el 01 de mayo,

2023. https://www.archdaily.co/co/989603/centro-de-servicios-turisticos-de-cloudland-atelier-xi?ad_source=search&ad_medium=projects_tab

Dejtjar, F. (2017). *Estructura Vigas Cerchas Metálicas* [Webinar]. ArchDaily.

<https://www.archdaily.co/co/875680/10-ejemplos-de-vigas-cerchas-metalicas-como-estructura-principal>

Dini, M. (2019). *Centros de desarrollo empresarial en América Latina*. Naciones Unidas.

http://www.sice.oas.org/sme_ch/publications/Centros_Desarrollo_Empresarial_AL_s.pdf

García, J. (2017). *La educación como herramienta para fomentar una cultura de respeto hacia el espacio público* [Trabajo de grado de pregrado inédito]. Universidad de Los Andes.

Gobernación de Antioquia. (2018). *Centros de Desarrollo Empresarial*.

<https://www.antioquia.gov.co/centros-de-desarrollo-empresarial/>

Gutiérrez, C. (2013, Agosto 20). *Mobiliario Urbano Macarao / AGA Estudio Creativo*.

ArchDaily. https://www.archdaily.co/co/02-286354/mobiliario-urbano-macarao-aga-estudio-creativo?ad_source=search&ad_medium=projects_tab&ad_source=search&ad_medium=search_result_all

Gobierno de Argentina. (2019). *Plan Nacional de Cultura: Hacia una cultura federal y participativa*.

https://www.cultura.gob.ar/media/uploads/plan_nacional_de_cultura_web.pdf

Humedal Urbano Usaquéen. (2016). Recuperado el 01 de mayo, 2023.

https://www.archdaily.co/co/912453/humedal-urbano-usaquen-cesb-obraestudio?ad_source=search&ad_medium=projects_tab

Iñiguez, A. (2021, Diciembre 9). *Conoce los proyectos ganadores del concurso paisajes del agua en Antioquia, Colombia* [Webinar]. ArchDaily.

https://www.archdaily.co/co/972682/conoce-los-proyectos-ganadores-del-concurso-paisajes-del-agua-en-antioquia-colombia?ad_source=search&ad_medium=projects_tab&ad_source=search&ad_medium=search_result_all

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2021). *Política Nacional de Emprendimiento*.

<https://www.mincit.gov.co/mincomercioexterior/emprendimiento/politica-nacional-de-emprendimiento>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2021). *Emprendimiento e innovación*.

<https://www.mincit.gov.co/ministerio/emprendimiento-e-innovacion>.

Ministerio de Cultura. (2022). *Política cultural*. <https://www.mincultura.gov.co/politica-cultural>

Montjoy, V. (2023, febrero 6). *El futuro de la movilidad tiene dos ruedas: La arquitectura 'Bike-Friendly' de Copenhague*. [Webinar]. ArchDaily.

[https://www.archdaily.co/co/995990/el-futuro-de-la-movilidad-tiene-dos-ruedas-la-arquitectura-bike-friendly-de-](https://www.archdaily.co/co/995990/el-futuro-de-la-movilidad-tiene-dos-ruedas-la-arquitectura-bike-friendly-de)

[copenhague?ad_source=search&ad_medium=projects_tab&ad_source=search&ad_medium=search_result_all](https://www.archdaily.co/co/995990/el-futuro-de-la-movilidad-tiene-dos-ruedas-la-arquitectura-bike-friendly-de-copenhague?ad_source=search&ad_medium=projects_tab&ad_source=search&ad_medium=search_result_all)

Observatorio de Políticas Públicas Rionegro. (2020). *Informe de análisis de datos para la toma de Decisiones- Análisis de resultados ECV 2020: Indicadores laborales discriminado por área geográfica*. https://rionegro.gov.co/wp-content/uploads/2022/04/Analisis-de-resultados-ECV-2020_-Indicadores-laborales-discriminado-por-area-geografica.pdf

Plaza Superilla de Sant Antoni / Leku Studio. (2019). Recuperado el 01 de mayo, 2023

https://www.archdaily.co/co/938234/plaza-superilla-de-sant-antoni-leku-studio?ad_source=search&ad_medium=projects_tab

Secretaría de Desarrollo Económico de Río Negro. (s.f.). *Desarrollo empresarial*.

http://www.rionegro.gov.ar/?page_id=1090

Secretaría de Planeación de Rionegro. (s.f.). *Espacio público*.

<https://www.rionegro.gov.co/secretarias/planeacion/espacio-publico/>

Toro, J. L. (2012). *Árboles de Antioquia*. Corantioquia. <https://www.corantioquia.gov.co/wp-content/uploads/2022/01/ArbolesWeb.pdf>

Universidad Nacional de Colombia (2018). *Negocios sostenibles basados en la cultura y las tradiciones locales*.

<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiYzZhNTkzNmYtMDQ3Ni00MWUzLWIxNGEtODAzNDdiN2Y5ODVhIiwidCI6IjJhZDZiYjNhLWM1ZDctNDNmMS1hYjM5LThiYTZiMGNmNjk4MCI6ImMiOjR9&pageName=ReportSection6749c14039d050a0b56>

3

Universidad Nacional del Comahue. (2018). *Desarrollo local y regional: Experiencias y desafíos*. Ediciones UNCO.

Anexos / Lámina Investigación

A.R.T.T.R.A.

**CENTRO DE DESARROLLO
EMPRESARIAL Y DE LAS ARTES Y
OFICIOS DE RIONEGRO**

PROBLEMA
Escasez de un espacio físico que impulse, apoye y fortalezca las empresas artesanales conformadas en la ciudad, así como el fortalecimiento, creación y consolidación de las nuevas emprendedorías artesanales o nuevas.

OBJETIVO GENERAL:
Diseñar un equipamiento que proporcione el bienestar y desarrollo empresarial en la ciudad de Rionegro.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Diseñar una propuesta arquitectónica que integre el contexto e infraestructura y fomente la innovación social, económica y cultural. (30%)
2. Diseñar un equipamiento que responda a las necesidades de confort y mejor programa funcional completo desde el equipamiento, desarrollo y productividad para los empresarios de Rionegro. (40%)
3. Configurar espacios de bienestar social dentro de la propuesta arquitectónica y urbana que fortalezca e impulse la identidad Rionegrena. (30%)

ALCANCE
El área de desarrollo empresarial antes mencionada consistirá como un complejo urbano - arquitectónico que promueva la integración social, fomentando el desarrollo humano, ambiental y empresarial en la ciudad de Rionegro, potenciando el desarrollo de calidad empresarial sostenible.

LOCALIZACIÓN

Debido a su ubicación geográfica Rionegro cuenta con una amplia cobertura orográfica, desde sus extensiones a nivel agrícola aportan para el sustento del municipio aprovechando sus cuerpos de agua y embalsando las reservas costeras.

El municipio de Rionegro se encuentra en la intersección de dos vías principales nacionales que conducen a grandes ciudades del país (Bogotá - Cali - Medellín), que lo hacen punto estratégico para el intercambio comercial, turístico y cultural, de igual manera se clasifica como ciudad intermedia en constante crecimiento del cual dependen diversos municipios vecinos de sus servicios, generando relaciones primarias y secundarias a nivel salud, educación y comercio principalmente.

CIRCUMENTO HISTORICO

CONEXIÓN VIAL REGIONAL

DINÁMICAS REGIONALES

DINÁMICA AZORPORTUARIA AEROPUERTO - MEDIO AEROPUERTO - RIONEGRO

Rionegro se encuentra ubicado a nivel regional de manera estratégica, ya que se convierte en un punto de paso obligatorio para circular a los diferentes municipios aledaños, al encontrarse en la intersección de dos vías nacionales que conducen a grandes ciudades del país (Bogotá, Cali, Medellín) es un punto relevante de intercambio comercial, turístico y cultural.

Rionegro se clasifica como ciudad intermedia en constante crecimiento de la cual dependen diversos municipios de sus servicios a nivel salud, educación y comercio.

DESARROLLO ECONOMICO Y EMPLEO 2022

POBLACION ECONOMIZADA ACTIVA

206.625
73.41 %

POBLACION EN EDAD DE TRABAJAR

126.920
83.59%

POBLACION DESOBLIGADA

5807
12.01%

Rionegro se perfila como ciudad de gran potencial industrial y empresarial, convirtiéndose en un sector atractivo con disponibilidad de infraestructura vial y aeroportuaria, al igual que por sus avances en competitividad y producción.

MATRÍCULAS MERCANTILES

9.007
17,9% EMPRESARIOS
1.612

EMPRESAS LIQUIDADAS

4.463
Inventarios
Bases de datos
Bases de datos
Bases de datos

REINGRESOS MERCANTILES

32.469

COMUNAS

CONDICION AMBIENTALES NATURALES

SISTEMA VIAL

EQUIPAMIENTOS

USOS GENERALES

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE ARQUITECTURA

PROYECTO: A.R.T.T.R.A

AUTORES: ANITA GARCÍA, LUCÍA BARRA - ORLANDO ALFARO GUTIÉRREZ

LÁMINA INVESTIGACIÓN

PERIODO ACADÉMICO: 2021 - 1

DOCENTE: FELIPE MUÑOZ

PROYECTO

Anexos / Lámina Propuesta Urbana

C.O.R.A.

ZONA DE CONFLICTO

Se busca complementar las dinámicas y espacios planteados, interviniendo las zonas de conflicto por la ronda del río.

Notas vinculadas al plan S.O.S. De Rionegro

PLAN DE DESARROLLO

Analizar, comprender y actuar como un paso para mejorar la conectividad y promover que se integren y conecten áreas de desarrollo.

FUMON VITRE

→

CONECTAR

Generar un gran espacio abierto, donde por medio del diseño urbano se proponen lugares de entretenimiento, equipamiento, recorrido, estancia e interacción comercial, cultural, deportiva y recreativa en relación directa con el río y el centro de la ciudad.

Centro de Artes en la ribera del río (POT)

→

IMPLMENTAR

Implementar nuevos espacios urbanos de acuerdo a las necesidades de la ciudad, generando un tejido integrador de diseño urbano.

CIUDAD DE VIDA

→

ACTUAR

Generar un punto verde que abraza desde la calle 49 centro hasta la transversal primera que funcione como un espacio integrador de diversas dinámicas sociales, deportivas, culturales y comerciales.

ANÁLISIS DE LA PROPUESTA

AREAS DE DESARROLLO NARANJA	CREACIÓN	CIRCULACIÓN	DISTRIBUCIÓN					
ZONAS DE CONFLICTO	REHABILITACIÓN	TRANSFORMACIÓN	INTEGRACIÓN					
USOS	CONSERVACIÓN	MEJORA	CONSOLIDACIÓN					
PROPUESTA GENERAL	CONEXIÓN	<p>Generar un gran espacio abierto, donde por medio del diseño urbano se proponen lugares de entretenimiento, equipamiento, recorrido, estancia e interacción comercial, cultural, deportiva y recreativa en relación directa con el río y el centro de la ciudad.</p>		IMPLEMENTACIÓN	<p>Implementar nuevos espacios urbanos de acuerdo a las necesidades de la ciudad, generando un tejido integrador de diseño urbano.</p>		ACTIVACIÓN	<p>Generar un punto verde que abraza desde la calle 49 centro hasta la transversal primera que funcione como un espacio integrador de diversas dinámicas sociales, deportivas, culturales y comerciales.</p>

DESARROLLO DE LA PROPUESTA

La propuesta **actúa** el centro histórico con una de las áreas de proyección y desarrollo futuro más grandes de Rionegro localizada en el occidente de la ciudad, a través de **planes urbanos estratégicos**, con planeación y complementación los diversos sectores y sus dinámicas existentes.

Dicha propuesta se **desarrolla a lo largo de la ronda del río** donde se punto de inicio más relevante es el equivalente a un equipamiento comercial (1) desplegando a lo largo una serie de actividades y dinámicas comerciales (2), culturales (3), deportivas y recreativas (4). Finalmente la propuesta es sustentada por un equipamiento de carácter formativo y empresarial que se articula de forma urbana a su entorno inmediato, integrando las viviendas y áreas vecinas.

ENCUENTRO SOCIAL / CULTURA

INTERACCIÓN CON LA NARRATIVA

COMERCIO

ENCUENTRO SOCIAL

PLAZA RIONEGRO

ENCUENTRO SOCIAL / CULTURA

COMERCIO

INTERACCIÓN CON LA NARRATIVA

REPORTS

ZONIFICACIÓN

PLAZA DE LOS ARTISTAS

PLAZA DE LA INVENCIÓN

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE ARQUITECTURA

PROYECTO: A.R.T.T.R.A

AUTORES:
DIEGO AGUIRRE, GABRIELA BARRERA, CAROLINA GARCÍA, ANDRÉS GARCÍA, ANDRÉS GARCÍA

LÁMINA PROPUESTA URBANA

PERIODO ACADÉMICO: 2021 - 1

DISEÑO: FELIPE MAJÚC

P

G

Anexos / Lámina Projectual 1

A.R.T.T.R.A.

**CENTRO DE DESARROLLO
EMPRESARIAL Y DE LAS ARTES Y
OFICIOS DE RIONEGRO**

PROCESO Y DETERMINANTES DEL DISEÑO

DETERMINANTES FÍSICOS

DETERMINANTES NATURALES

VÍAS PRINCIPALES

VIA PRINCIPAL NACIONAL AL DALÁN

VÍAS SECUNDARIAS

VÍAS TERCARIAS

VIA EN CONSTRUCCIÓN

ZONA DE INTERVENCIÓN

ÁREAS DE FUNDACION

ASILECIÓN T-2

VIENTOS AL E

ZONA DE FUNDACION

PROCESO DE DISEÑO

ZONIFICACION

DESARROLLO VOLUMÉTRICO

CONCEPTO DEL DISEÑO

El símbolo representado como la unión de dinámicas y articulación de los espacios naturales con los artificiales, generando una fluidez donde los recorridos crean una transición del exterior hacia la edificación. Se busca crear una memoria e interacción con los elementos naturales presentes en la zona como lo son el río y la topografía, de esta manera se entizan las diferentes acotaciones planteadas al largo del circuito urbano, proporcionando diversidad de dinámicas que fortalezcan la cultura y la identidad Rionegro.

TRANSFORMACION DEL PROCESO DE DISEÑO

MASA

ELEVACION JERARQUIA

SUSTRACION

RESPUESTA VOLUMÉTRICA

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CILENIO DE EXPERIMENTACIÓN DE LA ARQUITECTURA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

PROYECTO: A.R.T.T.R.A

AUTORES:
ANDRÉS ALEJANDRO CÁDIZO BERRIO - DELACROIX ALFONSO ALEJANDRO

LÁMINA PROYECTUAL 1

PERIODO ACADÉMICO: 2023-1

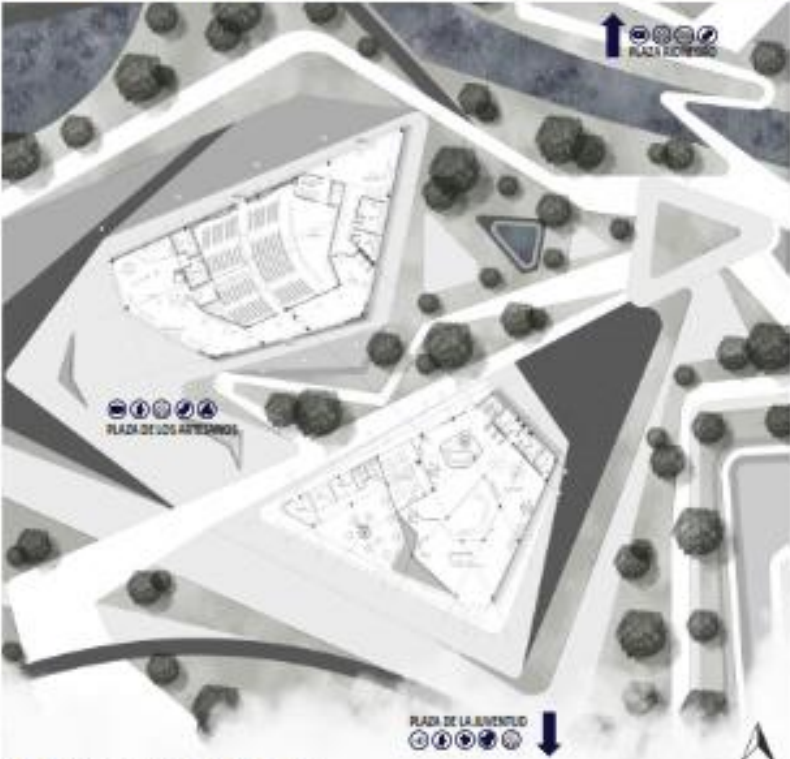
DOCENTE: FELIPE MUÑOZ

Anexos / Lámina Projectual 2

A.R.T.T.R.A.

CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL Y DE LAS ARTES Y OFICIOS DE RIONEGRO

IMPLANTACIÓN



PLAZA RIONEGRO

PLAZA DE LOS ARTESANOS

PLAZA DE LA JUVENTUD

FACHADA LATERAL IZQUIERDA



FACHADA NORTE

PLANTA NIVEL -1
TALLERES

PLANTA NIVEL 1
AUDITORIO PISO 1 /
USOS MIXTOS

PLANTA NIVEL 2
AUDITORIO PISO 2 /
BIBLIOTECA PISO 1

PLANTA NIVEL 2
BIBLIOTECA PISO 2

	UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS FACULTAD DE ARQUITECTURA	PROYECTO: A.R.T.T.R.A. AUTORES: NICOLÁS GIL GARRÓN, CAROLINA BRACERO - INHARRÉ GUTIÉRREZ AGUIRRE	LÁMINA PROYECTUAL 2 PERIODO ACADÉMICO: 2023 - 1 DOCENTE: FELIPE MARIÑO	
---	--	--	---	---

