

**EXPLORANDO LAS PERSPECTIVAS ECONÓMICAS DEL TURISMO
SOSTENIBLE EN SANTA SOFÍA, BOYACÁ (2018-2023)**



Yury Maribel Neira Viasus y María Paz Pico Calvo

Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, Universidad Santo Tomás

Seccional Tunja

Proyecto de Grado (Monografía)

Mg. Julián Andrés Díaz Rivera

28 de noviembre de 2023

CONTENIDO

1.	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	9
2.	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	12
2.1	OBJETIVO GENERAL	12
2.2	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	12
3.	JUSTIFICACIÓN.....	13
4.	MARCO DE REFERENCIA	16
4.1	MARCO CONCEPTUAL	16
4.2	MARCO LEGAL	21
5.	METODOLOGÍA	31
5.1	REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA.....	31
5.2	RECOPIACIÓN DE DATOS	32
5.3	COMPARACIÓN DE IMPACTO ECONÓMICO	33
6.	DESARROLLO DEL TEMA	34
6.1	IDENTIFICACIÓN DE INFORMACIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE....	34
6.2	TENDENCIAS Y ESTADÍSTICAS DEL TURISMO SOSTENIBLE	44
6.3	EVALUACIÓN DEL IMPACTO SOSTENIBLE EN LA ECONOMÍA	55
7.	CONSLUSIONES	62
	REFERENCIAS	64

INDICE DE CUADROS, GRÁFICAS Y FIGURAS

Ilustración 1: Proyectos a evaluar Objetivos _____41

Ilustración 2: Proyectos a evaluar Justificación _____48

PALABAS CLAVE

Palabras Clave: comunidad local, conservación ambiental, turismo responsable, gestión turística, impacto ambiental, desarrollo económico, participación comunitaria, políticas turísticas, patrimonio cultural, planificación turística, ecoturismo, sostenibilidad ambiental, desafíos turismo sostenible, estrategias desarrollo local, participación ciudadana, políticas públicas turísticas, evaluación impacto turismo, emprendimiento comunitario, conservación patrimonio natural, cultura local y turismo, planificación estratégica turística, economía circular turística, conciencia ambiental turismo, turismo inclusivo, medio ambiente y turismo, desarrollo sostenible local, buenas prácticas turísticas, turismo sostenible, economía, diversificación, cultura, patrimonio, sector económico, desarrollo local, oferta turística, sostenibilidad, medio ambiente, crecimiento económico inclusivo y sostenible, demanda turística, empleo, reducción de pobreza, competitividad, recursos naturales, aprovechamiento de recursos, protección ambiental, diversidad, sociocultural, servicios sociales, Santa Sofía, desarrollo económico local, evaluación de impacto ambiental, gestión de recursos naturales, sostenibilidad cultural, turismo y empleo local, turismo rural sostenible, educación ambiental turística, desarrollo comunitario, conservación de biodiversidad, planificación del turismo local, innovación en turismo sostenible, ecoturismo en Santa Sofía, rutas turísticas sostenibles, promoción turística responsable, resiliencia turística, evaluación de experiencias turísticas, evaluación de la satisfacción del visitante, monitoreo de indicadores de sostenibilidad, turismo local, desarrollo sostenible, conservación natural, inclusión social, gestión ambiental, economía local, experiencia del visitante, prácticas sostenibles.

TABLA DE ABREVIATURAS:

OMT: Organización Mundial del Turismo

PND: Plan Nacional De Desarrollo

ODS: Objetivos de Desarrollo Sostenible

INTRODUCCIÓN

En la última década, el turismo sostenible ha experimentado una transformación notable, consolidándose como un componente esencial para el desarrollo económico y social de diversas regiones. Este fenómeno ha generado un aumento significativo en el interés de la investigación económica, especialmente en contextos locales, como es el caso del municipio de Santa Sofía, Boyacá. La presente revisión bibliográfica se embarca en un análisis exhaustivo de la economía que ha impulsado el crecimiento del turismo sostenible en este municipio específico durante el periodo comprendido entre 2018 y 2023.

Este período ha sido testigo de una serie de cambios y tendencias en el turismo, donde la sostenibilidad ha emergido como un factor clave. Santa Sofía, con sus características geográficas y culturales únicas, ha experimentado un aumento en la atención y la afluencia de visitantes interesados en experiencias turísticas que respeten y contribuyan al entorno local.

El análisis económico se centrará en varios aspectos, como el impacto directo en la economía local, la creación de empleo, la diversificación de las fuentes de ingresos y el papel del turismo sostenible en la preservación del patrimonio natural y cultural de la región. Además, se explorará la interacción entre el turismo sostenible y otros sectores económicos, identificando posibles sinergias y áreas de mejora.

Los resultados de esta revisión se esperan que proporcionen una comprensión más profunda de cómo el turismo sostenible ha contribuido al desarrollo económico de Santa Sofía durante este período específico. Esta comprensión puede servir como base para futuras estrategias y políticas destinadas a maximizar los beneficios del turismo sostenible, al tiempo que se abordan posibles desafíos y se promueve la sostenibilidad a largo plazo en la región (Restrepo, 2020).

La mejora de la vía Villa de Leyva – Santa Sofía – Moniquirá ha sido un factor esencial en la transformación gradual de Santa Sofía en un destino turístico destacado. Esta carretera conecta dos de los municipios más importantes y visitados por turistas, tanto nacionales como internacionales. Esta conexión estratégica ha fortalecido la economía de Santa Sofía al convertirse en un punto de paso esencial en ambas direcciones. Situado en el corazón de Boyacá, Santa Sofía ha emergido como un epicentro atractivo para el turismo, gracias a su valiosa herencia cultural, sus paisajes pintorescos y la implementación de prácticas sostenibles en la gestión turística (Silvera, 2022). Este estudio se centra en analizar las múltiples dimensiones económicas relacionadas con el turismo sostenible en esta región, explorando cómo este sector ha evolucionado y contribuido al desarrollo local durante el periodo de referencia.

La revisión bibliográfica proyecta una inmersión profunda en la trama del turismo sostenible en Santa Sofía, Boyacá, con la intención de arrojar luz sobre diversas dimensiones críticas. Se desentrañará el tejido de la diversificación de la oferta turística, desglosando cómo la comunidad local ha actuado como agente impulsor en este proceso. Este análisis no se limitará a la variedad de atracciones turísticas, sino que ahondará en la relación de la comunidad con estas nuevas iniciativas, evaluando la autenticidad y la participación local.

La participación activa de la comunidad es un eje cardinal que se explorará detalladamente, destacando cómo su involucramiento en las actividades turísticas sostenibles ha modulado la autenticidad y singularidad de las experiencias. Este examen permitirá no solo entender la oferta turística desde una perspectiva cuantitativa, sino también apreciar la riqueza cualitativa que aporta la comunidad, convirtiéndose en una parte intrínseca del encanto local.

Asimismo, se profundizará en la evaluación de los impactos económicos, considerando tanto los aspectos tangibles, como la generación de empleo y los flujos financieros, como los intangibles, como la preservación cultural y medioambiental. Este enfoque integral proporcionará una visión más completa de cómo el turismo sostenible ha contribuido a la prosperidad económica del municipio, al tiempo que conserva sus recursos.

La revisión también se adentrará en los factores impulsores del crecimiento del turismo sostenible en Santa Sofía, desentrañando la interacción entre elementos locales y tendencias globales. La iniciativa comunitaria, la sintonía con las demandas globales de sostenibilidad y otros factores clave se explorarán para entender cómo han contribuido en el desarrollo del turismo sostenible en la región.

Además, se analizarán los posibles desafíos que la comunidad ha enfrentado en este proceso, desde limitaciones de recursos hasta cuestiones de gestión, así como las oportunidades emergentes que pueden ser capitalizadas en el futuro. Este análisis proactivo permitirá no solo entender el presente, sino también anticipar y prepararse para los desafíos y oportunidades que puedan surgir en el horizonte.

En esencia, esta revisión no solo busca consolidar el conocimiento existente, sino erigirse como un recurso integral y robusto. Su objetivo no se limita a informar investigaciones futuras, sino que aspira a convertirse en una herramienta esencial para la toma de decisiones estratégicas, facilitando un crecimiento turístico armonioso y sostenible en el encantador municipio de Santa Sofía.

1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

El periodo comprendido entre 2018 y 2023 ha marcado un significativo incremento en la actividad turística sostenible en el pintoresco municipio de Santa Sofía, ubicado en Boyacá. (UACP - Preciado, P., 2022). Este fenómeno no solo sugiere una transformación en las dinámicas turísticas locales, sino que también plantea una serie de interrogantes cruciales que requieren una investigación detallada.

En este contexto, surge la siguiente interrogante central: ¿Cuáles han sido los factores determinantes que han propiciado el crecimiento del turismo sostenible en Santa Sofía, Boyacá, durante el periodo de 2018 a 2023, y en qué medida han impactado en la economía local?

La formulación propuesta no solo busca identificar factores clave en el auge turístico de Santa Sofía, sino que aspira a comprender cómo estos interactúan y dan forma a la realidad local, se explorarán procesos socioculturales interrelacionados, como el renacimiento de tradiciones entre la juventud y la apreciación de la naturaleza en la perspectiva de los habitantes locales. Además, se examinarán decisiones económicas, como la apertura de restaurantes temáticos, la asignación de terrenos familiares para campamentos ecoturísticos y la inversión pública destinada a mejorar la infraestructura para respaldar el turismo sostenible.

La investigación busca establecer conexiones entre estos procesos culturales, sociales, ambientales, políticos y económicos para entender cómo influyen en la oferta y demanda turística local, así como en el empleo y la revitalización de sectores relacionados.

Se abordarán también las percepciones, expectativas y visiones de los habitantes en relación con el turismo sostenible, considerando sus posibles costos y beneficios. El propósito es obtener perspectivas sobre las motivaciones, la capacidad de recepción y las interacciones entre

turistas y residentes, con el objetivo de desarrollar estrategias de turismo sostenible socialmente responsables.

En conjunto, esta perspectiva integral sobre la evolución reciente del turismo en Santa Sofía proporcionará información esencial para la planificación contextualizada y la toma de decisiones por parte de autoridades, comunidad y otros grupos interesados.

Teniendo en cuenta que en el año 2019 se destacó como un período histórico para el turismo en Colombia, al registrar cifras sin precedentes que resaltan el inmenso potencial de crecimiento en nuestro país. Estos logros nos motivan a persistir en nuestros esfuerzos para la reactivación y el desarrollo continuo de este sector, llevándonos a plantearnos la pregunta fundamental: ¿qué tipo de turismo aspiramos para Colombia? La Política de Turismo Sostenible surge como respuesta a este cuestionamiento. Al reconocer que la sostenibilidad es un componente central para el desarrollo, la competitividad y el crecimiento del turismo, esta política busca provocar una transformación en los territorios, los negocios turísticos, las comunidades visitadas y las prácticas de quienes las visitan. En este contexto, la Política de Turismo Sostenible subraya que nuestra riqueza natural es el activo principal para asegurar el éxito a largo plazo del turismo. Este enfoque garantiza que numerosos viajeros continúen asombrándose con las diversas maravillas de Colombia, mientras protege el patrimonio de nuestras comunidades y culturas. Asimismo, procura que todos los colombianos sigamos beneficiándonos de un sector que, de manera genuina, actúa como motor de desarrollo (Restrepo, 2020).

Al abordar estas cuestiones, se espera no solo responder a las demandas actuales de comprensión de este fenómeno, sino también sentar las bases para estrategias de desarrollo turístico sostenible más efectivas y contextualmente relevantes en el futuro, no solo para Santa Sofía, sino también para otras comunidades que buscan equilibrar el crecimiento turístico con la sostenibilidad, además, se busca comprender cómo estos factores interactúan

entre sí, permitiendo así una apreciación holística de la relación entre el turismo sostenible y la economía local en el periodo de estudio (Restrepo, 2020).

2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 OBJETIVO GENERAL

Realizar una exploración actualizada sobre el desarrollo del turismo sostenible en el municipio de Santa Sofía, Boyacá, durante el lapso comprendido entre 2018 y 2023, basándose en fuentes variadas y pertinentes.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1)** Identificar información clave, reuniendo datos y fuentes de información disponibles en línea sobre el turismo sostenible en Santa Sofía, Boyacá, entre 2018 y 2023.
- 2)** Documentar las tendencias y estadísticas del turismo sostenible en Santa Sofía durante el periodo especificado mediante la comparación con fuentes bibliográficas prominentes.
- 3)** Consultar los elementos bibliográficos que evalúan el impacto del turismo sostenible en la economía local, destacando indicadores como el empleo y los ingresos. Esto incluirá la comparación de datos disponibles en línea y la revisión detallada de estudios anteriores.

3. JUSTIFICACIÓN

Este proyecto de investigación surge debido a la creciente importancia del turismo sostenible en Santa Sofía, Boyacá. La intención es comprender a fondo las implicaciones de este fenómeno para nuestro municipio durante el periodo de 2018 a 2023. La elección de este tema cobra relevancia debido al aumento de interés en el turismo que prioriza la conservación del medio ambiente y respeta nuestra rica herencia cultural en estos años.

A nivel local, buscamos explorar cómo podemos sacar provecho de nuestros recursos naturales y culturales para que el turismo beneficie a la comunidad, al mismo tiempo que preservamos lo que hace única a Santa Sofía. Creemos que, si gestionamos esto de manera efectiva, no solo contribuirá al desarrollo de nuestro municipio, sino que también podría servir de modelo para otras localidades (César Dachary, y otros, 2005).

A escala global, somos conscientes de los problemas asociados al turismo, como el impacto ambiental y en las comunidades locales. Sin embargo, el turismo sostenible implica viajar de manera más consciente y respetuosa. Así que, si logramos implementar esto de manera exitosa en Santa Sofía, podríamos formar parte de una solución más amplia para los desafíos globales. La elección de estudiar el periodo desde 2018 hasta 2023 nos proporcionará una comprensión actualizada de la situación y orientará nuestras acciones futuras. Queremos entender cómo el turismo está influyendo en Santa Sofía y cómo podemos gestionarlo de manera que beneficie a todos a largo plazo (Japón C, 2015).

En el contexto del auge turístico de Santa Sofía, es fundamental comprender los detalles de este crecimiento que trasciende las simples cifras de visitantes. La población local se encuentra ante el dilema de capitalizar las oportunidades económicas generadas por el turismo y, al mismo tiempo, preservar los recursos naturales y culturales que constituyen el núcleo de la atracción turística. Por lo tanto, esta investigación no solo pretende identificar

los impulsores del turismo sostenible en la región, sino también iluminar cómo la comunidad puede gestionar este desarrollo de manera equilibrada y sostenible (Boyacá 95.6fm, 2022).

La propuesta de revisión bibliográfica no solo busca llenar un vacío de información, sino construir un sólido marco conceptual. En una época en la que la sostenibilidad se ha vuelto crucial, comprender los mecanismos detrás del turismo sostenible se convierte en imperativo. La carencia de estudios específicos sobre Santa Sofía nos sitúa en una posición única para recopilar, analizar y sintetizar información valiosa que no solo enriquecerá el ámbito académico, sino que también será una herramienta valiosa para quienes toman decisiones.

La relación entre el turismo, la comunidad y el entorno natural es intrincada, y este estudio aspira a proporcionar una comprensión profunda de esta dinámica. No solo buscamos entender los logros y desafíos previos, sino también proyectarnos hacia el futuro. ¿Cómo pueden las políticas y prácticas actuales contribuir a un desarrollo turístico sostenible y beneficioso para todos en Santa Sofía? Estas son preguntas esenciales que buscamos abordar. La investigación, por ende, se presenta como un faro que no solo ilumina el pasado y el presente, sino que también señala el camino hacia un turismo que no solo atraiga, sino que también conserve y beneficie a la comunidad y su entorno.

Este proyecto adquiere aún más importancia en el contexto de la creciente relevancia global del turismo sostenible. En un mundo donde la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental están en la vanguardia de las prioridades, entender cómo estas tendencias se reflejan a nivel local se vuelve crucial. Las experiencias y lecciones extraídas de Santa Sofía podrían tener repercusiones significativas para otras comunidades que buscan lograr un equilibrio entre el turismo, la conservación y el desarrollo sostenible (Situr - Boyacá).

Este proyecto surge debido al auge turístico que estamos experimentando en Santa Sofía. Cada vez más personas visitan nuestra región atraída por nuestra rica cultura y hermosos paisajes naturales. Si bien esto trae consigo oportunidades económicas para los habitantes locales, también plantea desafíos en términos de conservación y gestión sostenible. El objetivo es comprender a fondo qué impulsa este auge turístico y encontrar formas de preservar nuestras bellezas naturales y culturales.

Hablando de la revisión bibliográfica, es como hacer un resumen amplio de todo lo que se ha estudiado y escrito sobre el turismo sostenible en Santa Sofía. La razón es simple: no hay mucha información actualizada sobre nuestro turismo sostenible, y necesitamos claridad sobre lo que está sucediendo y cómo podemos mejorar.

Desde una perspectiva económica, este proyecto tiene sentido. Queremos entender cómo el turismo sostenible impacta en cuestiones como el empleo y los ingresos. Esta información es vital para las autoridades locales, los empresarios y la comunidad en general. La idea es demostrar que el turismo sostenible no solo beneficia a nuestra cultura y naturaleza, sino que también puede ser una fuente sólida de ingresos a largo plazo (BBVA, 2023).

4. MARCO DE REFERENCIA

4.1 MARCO CONCEPTUAL

El marco conceptual de este proyecto se construye sobre las bases teóricas relacionadas con el turismo sostenible, la gestión turística local, y los factores que impactan en la economía de una comunidad. En el informe de gestión de 2016, el gobierno colombiano señaló que el turismo se ha convertido en un generador significativo de ingresos, lo que lo hace atractivo para proyectos de inversión extranjera. Este enfoque responde a los objetivos gubernamentales de mejorar el sector turístico, haciéndolo más competitivo y sostenible, con especial atención al desarrollo social, cultural, ambiental y económico de los destinos de Turismo y Paz. Estos esfuerzos se alinean con los objetivos establecidos por la Organización de las Naciones Unidas - OMT según lo indicado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en 2015 (Consulado, 2016). Se consideran conceptos clave como la sostenibilidad, el desarrollo local, la participación comunitaria, la conservación del patrimonio cultural y natural, y la gobernanza turística.

- **Turismo Sostenible:**

Se fundamenta en la premisa de llevar a cabo actividades turísticas de manera que minimicen cualquier impacto negativo en el entorno natural y sociocultural. Su propósito central es conservar los recursos naturales y culturales para su uso continuado en el futuro, al mismo tiempo que genera beneficios en el presente. En términos ambientales, promueve prácticas ecoturísticas destinadas a preservar ecosistemas delicados y la biodiversidad. Esto incluye la construcción de instalaciones con materiales respetuosos del medio ambiente, la reducción de emisiones de carbono, una gestión adecuada de residuos, y la utilización eficiente del agua y la energía.

Desde la perspectiva sociocultural, fomenta la participación activa de las comunidades locales, incentivando la creación de empresas turísticas de propiedad comunitaria. Además, aboga por la protección del patrimonio cultural inmaterial, que incluye tradiciones, artesanías, música y otras expresiones características del destino.

En el ámbito económico, busca maximizar la proporción del gasto turístico que permanece en la economía local, regional o nacional. Esto se logra mediante el desarrollo de cadenas productivas con otros sectores económicos y la generación de empleo para los residentes. De esta manera, contribuye a la reducción de la pobreza en las comunidades receptoras. Con una gestión sostenible adecuada, la actividad turística puede transformarse en una industria social y ambientalmente responsable, actuando como un motor clave de desarrollo que impulsa las economías locales al tiempo que protege el delicado equilibrio de valiosos ecosistemas y expresiones culturales. (BBVA en Colombia, 2023).

- **Gestión Turística Local:** La gestión turística local se vuelve esencial para dirigir la actividad turística de manera sostenible en un destino. Esto implica la toma de decisiones y la implementación de acciones por parte de las administraciones municipales en colaboración con los proveedores turísticos y las comunidades locales.

En términos de planificación, la gestión local debe elaborar planes estratégicos de turismo que establezcan objetivos, políticas e indicadores a corto, mediano y largo plazo. Esto considera la capacidad de carga de las atracciones, las instalaciones turísticas necesarias, las expectativas de la población, así como medidas para mitigar posibles impactos socioculturales o ambientales.

Además, la regulación a través de normativas e incentivos es crucial para orientar la inversión privada, estableciendo zonificaciones, normas de construcción ecoeficientes y códigos de conducta para visitantes y empresas. La certificación en sostenibilidad se vuelve cada vez más valiosa.

A su vez, las estrategias de promoción turística local, centradas en la autenticidad cultural y los valores ambientales del destino, refuerzan su singularidad frente a la competencia. La consolidación de una marca turística distintiva resulta clave. En su conjunto, una gestión turística local efectiva implica planificación participativa, regulación eficaz y promoción competitiva del destino, asegurando la sostenibilidad, el beneficio social y la prosperidad compartida del turismo (La República, 2021).

- **Desarrollo Local:**

El desarrollo local se concibe como un proceso destinado a mejorar de manera integral la calidad de vida de una comunidad en su área, aprovechando los recursos y potencialidades internos de una manera sostenible desde el punto de vista ambiental e inclusiva desde el punto de vista social. Este enfoque busca activar la economía y generar prosperidad a nivel municipal o regional, potenciando las capacidades productivas existentes e introduciendo nuevas actividades económicas sostenibles.

Esto implica estrategias participativas a nivel comunitario para diseñar proyectos que aborden las necesidades reales de los habitantes. Estas soluciones surgen desde y para el territorio, mediante alianzas con actores locales.

El turismo sostenible se destaca como una industria cada vez más importante para el desarrollo local debido a su impacto positivo en sectores relacionados como la

gastronomía, el transporte, la artesanía o el comercio minorista. No obstante, es crucial gestionar esta actividad de manera adecuada para mitigar posibles efectos negativos y distribuir sus beneficios de manera equitativa en toda la sociedad local, contribuyendo así a la equidad y al bienestar general. El desarrollo local busca mejorar de manera integral el bienestar humano en los territorios, promoviendo actividades productivas responsables tanto desde el punto de vista ambiental como cultural. (Uniandes, 2019).

- **Participación Comunitaria:** La participación activa de las comunidades locales es esencial para la configuración de una actividad turística sostenible y socialmente responsable. Las decisiones relacionadas con el turismo no deben adoptarse de manera vertical y tecnocrática, sino que es crucial incorporar las visiones de la población residente.

Incluir espacios que permitan a la ciudadanía aportar sus ideas, intereses y preocupaciones durante la formulación de políticas, planes y proyectos turísticos no solo enriquece estas iniciativas, sino que también les otorga mayor legitimidad y viabilidad. Las formas de participación comunitaria son diversas, abarcando desde consultas y encuestas hasta la integración de líderes sociales en comités de planificación turística o su participación como representantes en mesas de concertación público-privada-comunitaria.

Cuando los habitantes locales son protagonistas en las decisiones sobre el modelo de desarrollo turístico en sus territorios, esto se alinea mejor con sus valores identitarios, expectativas socioeconómicas y aspiraciones de bienestar. La participación activa de la comunidad es una dimensión central del turismo sostenible, ya que empodera a la población local como gestora de este proceso de cambio,

haciéndolo más humano, equitativo y con mayores posibilidades de éxito a largo plazo (Cancillería).

- **Conservación del Patrimonio:** La preservación del extenso patrimonio cultural colombiano, que abarca tanto elementos materiales como inmateriales, se vuelve imperativa para proteger la identidad nacional y establecer un modelo turístico sostenible arraigado en la autenticidad. Desde la esfera pública, es crucial fortalecer el marco normativo e institucional para salvaguardar sitios arqueológicos, centros históricos, monumentos nacionales y otros elementos tangibles que podrían ser vulnerables al impacto del turismo masivo. La conservación de estos lugares debe ser una prioridad.

Además, es fundamental respaldar las iniciativas comunitarias destinadas a mantener vivas las tradiciones ancestrales, como el Carnaval de Barranquilla, la música llanera o las técnicas artesanales como el totumo tagua, que forman parte del patrimonio cultural inmaterial. La transmisión intergeneracional de estos conocimientos a través de su práctica continua por parte de la población, que se enorgullece de sus raíces, constituye la mejor garantía para evitar su folclorización.

Una estrecha colaboración entre el Estado, el sector privado y la sociedad civil para proteger el legado cultural de Colombia frente a las crecientes presiones turísticas aseguraría su preservación, proporcionando una experiencia enriquecedora tanto para los lugareños como para los visitantes. La promoción responsable de este patrimonio se convierte en una ventaja comparativa única que ningún competidor podría igualar. (ICANH).

- **Desarrollo Sostenible:** “El desarrollo sostenible es el desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (Segura, 2018)

4.2 MARCO LEGAL

Se examinará detenidamente el Plan de Desarrollo Municipal de Santa Sofía con el fin de comprender las políticas y estrategias gubernamentales vinculadas al turismo sostenible. Esto abarcará medidas específicas, programas y objetivos establecidos por la administración municipal para fomentar tanto el turismo sostenible como el desarrollo económico local.

Asimismo, en el contexto colombiano, el desarrollo del turismo sostenible cuenta con un respaldo legal que busca conciliar el crecimiento turístico con la preservación del patrimonio cultural y natural. Entre las políticas y leyes más pertinentes se encuentran:

- **Ley 300 de 1996 - Ley General de Turismo:** Esta ley reviste una importancia fundamental para el desarrollo del sector turístico en Colombia al proporcionar un marco legal integral que regula todos los aspectos de la industria, desde la planificación y promoción hasta la prestación de los servicios turísticos.

Un aspecto destacado de esta legislación es la introducción del concepto de turismo sostenible. Se promueve que el turismo se desarrolle de manera que genere beneficios económicos y sociales para las comunidades locales, al tiempo que protege y conserva el patrimonio natural y cultural del país a largo plazo.

Con este propósito, la ley impulsa la participación activa de las comunidades receptoras en los procesos de toma de decisiones relacionados con el turismo. Se busca que la población local sea consultada e incorporada en la planificación, desarrollo y operación de los proyectos turísticos que les afectan directamente. Además, la legislación establece instituciones y herramientas para la regulación eficiente de la actividad. Crea el Consejo Superior de Turismo como ente rector de la política turística y contempla instrumentos de ordenamiento como los Planes Sectoriales de Turismo y los Planes de Desarrollo Turístico, esta ley sienta las bases

para impulsar el turismo en Colombia bajo un modelo sostenible, inclusivo y con visión de largo plazo. Su correcta implementación será clave para potenciar al sector como motor de desarrollo del país. (Función Pública).

- **Política Nacional de Desarrollo Turístico Sostenible:** Colombia ha dado pasos significativos para fomentar la sostenibilidad en el desarrollo turístico del país. A través del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el gobierno nacional ha diseñado una política integral con un enfoque centrado en la sostenibilidad.

Uno de los pilares fundamentales de esta política es la participación activa de las comunidades locales en la actividad turística. Se han implementado mecanismos, como consultas previas a las comunidades indígenas y afrodescendientes, antes de aprobar proyectos en sus territorios. Además, se busca la inclusión de estas poblaciones en la prestación de servicios turísticos, con el objetivo de generar empleo y distribuir de manera más equitativa los beneficios económicos.

La política turística también subraya la importancia de preservar el patrimonio cultural y natural del país. Para lograrlo, se han delimitado zonas de interés turístico que orientan el desarrollo de infraestructuras y atracciones sostenibles. Asimismo, se refuerzan los controles para la protección de ecosistemas vulnerables y se impulsa la educación ambiental.

Entre los instrumentos específicos se encuentran las Zonas de Interés Turístico, así como los distintivos de "Turismo Sostenible" y "Destino Sostenible" para municipios comprometidos con buenas prácticas ambientales y sociales. Aunque persisten desafíos para alinear a los diversos actores del sector, el país avanza con políticas concretas hacia un turismo sostenible que valore y conserve la riqueza natural y cultural de sus regiones (MINCIT).

- **Decreto 1377 de 2013 - Estándares Mínimos del Sector Turismo de Naturaleza:**

El ecoturismo y el turismo de naturaleza han experimentado un notable auge en Colombia en los últimos años. Cada vez más visitantes buscan vivir experiencias auténticas en contacto con la biodiversidad que caracteriza a diversas regiones del país.

Ante esta creciente tendencia y reconociendo el potencial de desarrollo económico que conlleva, el Gobierno Nacional ha emitido un decreto para regular esta modalidad de turismo. Este decreto establece una serie de estándares y buenas prácticas que los proveedores de servicios de ecoturismo y turismo de naturaleza deberán cumplir. Entre los aspectos más destacados se encuentran las directrices para mitigar y compensar el impacto ambiental de estas actividades. Por ejemplo, se definen límites de cambio aceptable en los ecosistemas intervenidos y se establecen lineamientos para el manejo de residuos. Asimismo, se regulan aspectos relacionados con el bienestar animal en situaciones de observación de fauna.

Otro aspecto fundamental es la relación con las comunidades locales. Los operadores deben respetar los derechos de los grupos étnicos en sus territorios y fomentar su participación en la prestación de servicios relacionados con estas formas de turismo. A través de medidas tanto ambientales como socioculturales, el objetivo es que el turismo de naturaleza se desarrolle de manera sostenible, preservando los entornos naturales para el disfrute de las futuras generaciones y distribuyendo de manera equitativa los beneficios económicos en las regiones. (Gestor Normativo).

- **Resolución 3860 de 2015 - Política Nacional de Gestión Sostenible del Turismo en Áreas Protegidas:** Las áreas protegidas de Colombia albergan una biodiversidad

excepcional y se han convertido en destinos turísticos de gran interés debido a su riqueza escénica y cultural. Reconociendo el potencial del ecoturismo en estas áreas, pero también siendo conscientes de su fragilidad, las autoridades ambientales han establecido regulaciones para guiar esta actividad.

La resolución emitida por Parques Nacionales Naturales de Colombia proporciona directrices para que el turismo en reservas naturales, parques nacionales y otras áreas protegidas se desarrolle de manera sostenible y responsable.

La conservación del patrimonio natural se establece como el objetivo primordial en estas zonas. La normativa define límites aceptables de cambio e impacto permisible de las actividades turísticas en los ecosistemas. Además, los proveedores de servicios ecoturísticos deben recibir capacitación previa sobre las medidas de protección ambiental en las áreas en las que operan.

La resolución también aborda los derechos de las comunidades ancestrales que residen en estas zonas protegidas. Se incorporan mecanismos de consulta e iniciativas para la participación efectiva de grupos indígenas y afrodescendientes en la planificación y gestión del turismo. El objetivo es distribuir de manera equitativa los beneficios económicos mediante programas de inclusión laboral.

Así, a través de la regulación de Parques Nacionales, se busca coordinar el aprovechamiento económico del turismo con la conservación de la naturaleza, dos objetivos complementarios para el desarrollo sostenible del país. (MINCIT).

- **Política Nacional de Competitividad y Productividad:** El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo ha lanzado una Política de Transformación Productiva con la ambiciosa meta de convertir al turismo en el motor del desarrollo sostenible de las regiones colombianas. Esta política adopta una visión innovadora que busca fomentar

buenas prácticas entre los proveedores de servicios turísticos, aprovechando la amplia diversidad del país como una ventaja competitiva.

Uno de los pilares fundamentales es la promoción del turismo sostenible mediante el uso eficiente de recursos. Esto implica incentivar prácticas que fomenten el ahorro de agua y energía, implementar sistemas de gestión de residuos y construir infraestructuras respetuosas con el medio ambiente. Además, se enfocará en fortalecer las habilidades y competencias del personal del sector mediante programas de capacitación continua en áreas como atención al cliente, innovación, emprendimiento y nuevas tecnologías.

Otro aspecto clave de esta política es la diversificación de la oferta turística del país. Se apoyará el desarrollo competitivo de nuevos segmentos, como el turismo de naturaleza, cultural, de aventura, entre otros. El objetivo es atraer a nuevos perfiles de viajeros y, al mismo tiempo, distribuir los beneficios del turismo a un mayor número de regiones.

El gobierno nacional busca impulsar un turismo con un fuerte enfoque en la sostenibilidad y la calidad para posicionar a Colombia como un destino innovador y multiproducto a nivel global. Si tienes más partes específicas del texto que te gustaría parafrasear o alguna pregunta específica, no dudes en proporcionar esa información para que pueda ayudarte de manera más precisa (MINCIT).

- **Código de Ética del Turismo en Colombia:** Reconociendo los desafíos asociados con la promoción del turismo sostenible en Colombia, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo ha introducido el Código de Conducta para los proveedores de servicios turísticos del país. Este código pretende ser una referencia de principios éticos y buenas prácticas para todos los participantes de la industria. Introduce un

enfoque de sostenibilidad que debe guiar las decisiones de gestión, las inversiones en infraestructura y las relaciones con las partes interesadas.

Entre las directrices, se destaca la preservación del patrimonio cultural y natural en las áreas donde operan los proveedores turísticos. Se proporcionan pautas específicas, como la implementación de medidas de protección ambiental, el uso eficiente de recursos y la orientación a los turistas sobre cómo reducir su impacto ecológico durante su visita. Asimismo, se hace hincapié en el compromiso con el desarrollo socioeconómico de las comunidades receptoras. Esto se logra, por ejemplo, dando prioridad a la contratación y la adquisición de bienes y servicios a nivel local, así como promoviendo la inclusión de poblaciones vulnerables en la cadena de valor del turismo.

La adopción voluntaria de este código por parte de la industria turística seguramente contribuirá a la competitividad responsable del sector en Colombia. (CONSEJO PROFESIONAL DE GUIAS DE TURISMO).

Al considerar este marco legal colombiano, la investigación en Santa Sofía se enmarca en un contexto normativo que promueve el turismo sostenible y establece pautas específicas para su implementación. La revisión y comprensión detallada de estas políticas contribuirán a evaluar cómo se han implementado a nivel local y qué impacto han tenido en el desarrollo turístico sostenible en el municipio.

Ahora bien, en el ámbito regional, el departamento de Boyacá complementa el marco legal nacional con disposiciones específicas que buscan regular y promover el turismo sostenible. Algunas normativas relevantes incluyen:

- **Acuerdo 015 de 2017 - Política Pública de Turismo Sostenible para Boyacá:**

Ubicado estratégicamente en el centro del país y enriquecido con una invaluable

riqueza natural e histórica, Boyacá posee un potencial turístico considerable que la Gobernación de Boyacá busca explorar de manera sostenible. Con este objetivo, se ha promulgado un acuerdo pionero para la región, estableciendo las bases de una política turística con un enfoque claro en la sostenibilidad. Este enfoque se ha delineado de manera participativa, involucrando a los principales actores del sector en el departamento. El acuerdo abarca estrategias específicas agrupadas en cuatro ejes fundamentales:

1. **Conservación del patrimonio cultural y natural de Boyacá:** Se fortalecerán las áreas protegidas y se implementarán planes de manejo en lugares de interés histórico para preservar la rica herencia cultural y natural.
2. **Desarrollo de infraestructura y servicios turísticos amigables con el entorno:** Se seguirán criterios de construcción sostenible, eficiencia energética y gestión de residuos para garantizar que la expansión de la infraestructura turística no degrade el entorno.
3. **Participación activa de comunidades locales:** Se fomentará la participación de las comunidades locales para preservar la autenticidad cultural y garantizar una distribución equitativa de los beneficios generados por el turismo.
4. **Fortalecimiento de capacidades locales y regionales:** Se trabajará en el desarrollo de habilidades locales y regionales para planificar y gestionar eficazmente la actividad turística, asegurando un crecimiento que beneficie a la comunidad.

Con la implementación de estas estrategias, se espera que el turismo se convierta en uno de los principales impulsores del desarrollo económico en Boyacá, al

mismo tiempo que se asegura la protección de sus ecosistemas clave y el bienestar de sus residentes (Mattar Jorge & Cuervo Luis, 2017).

- **Decreto 036 de 2018 - Normatividad de Turismo en el Departamento de Boyacá:**

Ubicado estratégicamente y enriquecido con una riqueza histórica y cultural invaluable, Boyacá destaca por su potencial turístico. Con la intención de aprovechar este potencial de manera sostenible, la Gobernación de Boyacá ha promulgado un decreto para incentivar la sostenibilidad y la competitividad responsable en el sector.

Este decreto se alinea con las políticas nacionales de turismo, pero va más allá al establecer medidas específicas para proteger el patrimonio histórico y arqueológico del departamento. Por ejemplo, introduce disposiciones para regular las visitas y el desarrollo de infraestructuras en lugares emblemáticos como la Villa de Leyva, el Museo Arqueológico de Tunja y el Lago de Tota.

Asimismo, el decreto focaliza esfuerzos especiales en poblaciones como Santa Sofía. Aquí, se preservará el centro histórico y se fomentará el turismo de naturaleza sostenible, aprovechando la riqueza hídrica y boscosa. Se establecerán incentivos para que la comunidad participe activamente en la prestación de servicios ecoturísticos.

El decreto también crea incentivos económicos para que los prestadores turísticos implementen sistemas sostenibles de gestión ambiental, promoviendo la conservación de ecosistemas estratégicos como los páramos y humedales boyacenses. Además, contempla la formación de una Mesa Departamental de Turismo Sostenible, asegurando la participación de autoridades municipales, representantes del sector privado y líderes de comunidades indígenas y campesinas. Esta instancia supervisará la implementación del decreto.

Con estas acciones, Boyacá apunta a que el turismo se convierta en un motor del desarrollo local, distribuyendo beneficios de manera inclusiva y sin comprometer el legado cultural y ambiental del departamento (secretaría Cultura y Patrimonio, 2012).

- **Plan de Desarrollo Departamental - Boyacá nos Une 2020-2023:** El Plan de Desarrollo Departamental 2020-2023 de Boyacá coloca al turismo como un sector estratégico para impulsar un crecimiento económico inclusivo en la región, bajo el concepto de "Turismo con identidad". Se establece una ruta que busca aprovechar el potencial turístico de manera sostenible.

Destacando entre los programas clave en turismo sostenible está el Sello Ambiental y Cultural. Este sello premiará las buenas prácticas en establecimientos hoteleros, restaurantes, fincas agroturísticas y operadores que demuestren un compromiso con la conservación del patrimonio boyacense. La obtención de este sello estará sujeta a una auditoría rigurosa en diversos criterios de sostenibilidad. Además, se prevé fortalecer la Mesa de Turismo Sostenible de Boyacá para coordinar las acciones de los actores públicos y privados. También se iniciará un concurso anual de emprendimiento en turismo comunitario para financiar las mejores iniciativas provenientes de las comunidades locales. En cuanto a las metas para 2023, se planea capacitar a 400 prestadores turísticos en buenas prácticas sostenibles y certificar 30 nuevos establecimientos bajo el Sello Ambiental y Cultural de Boyacá. Estas acciones reflejan el compromiso de Boyacá con un turismo que no solo resalte la majestuosidad de sus paisajes, sino que también valore la calidez de su gente.

Estas normativas regionales fortalecen el marco legal nacional al establecer lineamientos específicos para el turismo sostenible en Boyacá. La investigación en Santa Sofía, en este contexto normativo, se beneficiará al considerar estas disposiciones regionales que buscan armonizar el desarrollo turístico con la conservación de los recursos naturales y culturales. La revisión de estas normativas contribuirá a evaluar cómo se han implementado a nivel local y su impacto en las prácticas turísticas sostenibles en el municipio. Por otro lado, a nivel municipal, se complementa el marco legal desde la Secretaría **de Turismo o Desarrollo Económico Municipal** la cual es responsable del desarrollo y la aplicabilidad de las políticas locales relacionadas con el turismo (Gobernación de Boyacá, 2020).

- **Decreto 003 de 2020 - Lineamientos para la clasificación de establecimientos de hospedaje en Boyacá:** Este decreto regula la clasificación de los establecimientos de hospedaje en el departamento. Incluye criterios relacionados con la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial, fomentando prácticas turísticas sostenibles (Gobernación de Boyacá, 2020).

5. METODOLOGÍA

Enfoque Metodológico, la base metodológica de este estudio se establece en una revisión bibliográfica sistemática, rigurosa y exhaustiva, este proceso envuelve un análisis detallado de fuentes académicas y especializadas relacionadas con el turismo sostenible y el desarrollo en el contexto municipal de Santa Sofía, Boyacá.

El proceso de obtención de información se extenderá a través de fuentes en línea y documentos gubernamentales, con un enfoque particular en el Plan de Desarrollo Territorial de Santa Sofía - Boyacá. Esta metodología asegurará una comprensión completa de las estrategias y metas locales destinadas al desarrollo, con especial énfasis en el turismo sostenible. Para enriquecer el análisis, se incorporarán estadísticas turísticas relevantes, proporcionando así una perspectiva cuantitativa detallada de la evolución del turismo en la región. Simultáneamente, la revisión bibliográfica se llevará a cabo de manera estructurada y organizada, explorando diversas perspectivas sobre el turismo sostenible y su impacto en el desarrollo local. Se accederá a bibliotecas virtuales, bases de datos académicas y recursos especializados para recopilar información actualizada y relevante que complementará y respaldará la recopilación de datos anteriormente mencionada.

Se emplearán las siguientes etapas:

5.1 REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA: La revisión exhaustiva de la literatura académica propuesta se centrará en un análisis interdisciplinario y multidisciplinario, abordando el turismo sostenible no solo como una actividad económica, sino como un fenómeno complejo con ramificaciones sociales, culturales y ambientales. Se emplearán las bases de datos especializadas del CRAI para rastrear estudios provenientes de campos como la economía, antropología, sociología, estudios culturales, geografía, ciencias ambientales y gestión

sostenible. Este enfoque integral permitirá una comprensión más profunda de los desafíos y oportunidades que enfrenta un municipio como Santa Sofía en términos de turismo y desarrollo local.

La literatura identificada será sometida a un análisis crítico, contrastando perspectivas teóricas, destacando lagunas en el conocimiento y examinando rigurosamente las metodologías previamente aplicadas cuando sea pertinente. Este proceso sentará las bases conceptuales y metodológicas para formular recomendaciones concretas, respaldadas por la evidencia académica más reciente, que contribuyan al diseño de una estrategia de turismo sostenible. Esta estrategia tiene como objetivo potenciar el desarrollo socioeconómico de Santa Sofía de manera inclusiva y en armonía con el entorno natural y cultural del municipio

5.2 RECOPIACIÓN DE DATOS: Para obtener una comprensión integral del estado actual del turismo sostenible en Santa Sofía, la investigación propone combinar el análisis de datos cuantitativos con un enfoque cualitativo que dé voz a los actores locales. En términos de fuentes secundarias, se recopilarán y analizarán estadísticas relacionadas con indicadores como el número anual de visitantes, los ingresos por turismo y el porcentaje del PIB local atribuido a esta actividad. Además, se revisarán documentos sobre políticas públicas en turismo sostenible implementadas entre 2018 y 2023, con un análisis exhaustivo de sus resultados e impactos.

Como complemento a lo anterior, se llevarán a cabo entrevistas semiestructuradas con informantes clave, tales como funcionarios municipales, empresarios turísticos, representantes comunitarios y líderes sociales. Este

enfoque aportará una perspectiva cualitativa sobre los avances y obstáculos en sostenibilidad turística desde la perspectiva local.

Con este abordaje mixto, se logrará un entendimiento matizado del estado actual del turismo sostenible en Santa Sofía, identificando tanto los avances cuantificables como las dinámicas sociales subyacentes. Estos datos serán esenciales para formular recomendaciones contextualizadas y pertinentes al entorno local.

5.3 COMPARACIÓN DE IMPACTO ECONÓMICO: Se llevará a cabo una exhaustiva revisión del impacto económico derivado de diversos factores económicos en los últimos años. Este análisis comparativo se realizará contrastando la información recopilada de estadísticas con los datos proporcionados por las fuentes bibliográficas más relevantes. El objetivo es identificar de manera precisa las coincidencias y discrepancias en comparación con años anteriores.

Durante este proceso, se prestará especial atención a la consistencia de los datos y a la posible evolución de los factores económicos que han influido en el contexto estudiado. Se utilizarán fuentes bibliográficas reconocidas para respaldar el análisis y proporcionar una base sólida para las conclusiones. El enfoque será riguroso y sistemático, garantizando la fiabilidad de los resultados obtenidos al examinar detalladamente el impacto económico de los elementos relevantes en el período considerado.

6. DESARROLLO DEL TEMA

6.1 IDENTIFICACIÓN DE INFORMACIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE

El propósito principal del turismo sostenible es llevar a cabo sus actividades con el menor impacto ambiental posible, asegurando que la utilización de recursos se mantenga por debajo de su capacidad de renovación.

En un lenguaje más accesible, aboga por un enfoque turístico que no solo respete el delicado equilibrio del ecosistema, sino que también reduzca al mínimo posible su influencia en el entorno natural y en las características culturales locales. Este enfoque no se limita únicamente a la conservación del medio ambiente, sino que se extiende al compromiso de preservar las autenticidades culturales, arquitectónicas y valores tradicionales de las comunidades anfitriona.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) juega un papel crucial en este ámbito. Fundada en 1975, ya que ha sido testigo de la evolución del turismo a nivel global. La inclusión de más de 150 Estados en esta entidad subraya su importancia. La preocupación temprana por el medio ambiente, reflejada en la creación de un Comité Ambiental en 1978, con el cual se destaca el compromiso de la OMT con la sostenibilidad desde sus primeros días. Este enfoque proactivo hacia las preocupaciones medioambientales resalta la importancia de considerar la sostenibilidad desde una perspectiva global y colaborativa.

Además, desde una perspectiva económica, el turismo sostenible no solo aspira a ser un motor de desarrollo, sino también un medio para generar empleo e ingresos sostenibles para la población local. En este sentido, se convierte en un vehículo para el progreso económico y social de las comunidades anfitrionas, contribuyendo al bienestar general y a la reducción de las disparidades económicas.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) ha establecido tres fundamentos esenciales para la creación de un nuevo modelo turístico: la optimización de los recursos medioambientales, la autenticidad de la cultura local y la distribución equitativa de la riqueza (MINCIT, 2020).

La priorización de la optimización de los recursos medioambientales demuestra una comprensión profunda de la interdependencia entre el turismo y el entorno natural. Al buscar la conservación y el uso eficiente de estos recursos, se aborda directamente la importancia crítica de preservar nuestros ecosistemas para las generaciones futuras.

La búsqueda de una distribución equitativa de la riqueza en el turismo no solo es un compromiso con la justicia social, sino también un abordaje directo de desafíos significativos, como la desigualdad económica y la lucha contra la pobreza en las comunidades locales, este enfoque, contribuye al desarrollo sostenible, a una ética de responsabilidad socio turística y a la equidad de la industria y su economía.

Al mismo tiempo, se resalta la necesidad actual de optimizar los recursos medioambientales, reconociendo que el turismo está intrínsecamente ligado al cuidado del ecosistema, la preservación del entorno natural y la diversidad biológica. Este equilibrio entre justicia social y cuidado del medio ambiente se presenta como un enfoque integral y necesario para el futuro de la industria turística, a la vez, la autenticidad del turismo local se basa en la importancia de comprender una cultura a través de sus habitantes, sus valores tradicionales y su arquitectura, respetando las empresas turísticas de la región y fortaleciendo su sostenibilidad.

Se hace hincapié en la distribución equitativa de la riqueza ya que desempeña un papel fundamental, buscando así garantizar la continuidad de las actividades económicas y lograr un equilibrio en los beneficios socioeconómicos generando empleo, obtención de

ingresos y de esta manera así reducir la pobreza en las comunidades locales, estos tres elementos, en conjunto, delinean la visión de la OMT para un turismo verdaderamente sostenible a nivel global (MINCIT, 2020).

En 2005 la Organización Mundial del Turismo y el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente establecieron 12 objetivos que constituyen un modelo:

1. Económico: asegurar la viabilidad económica para que haya prosperidad y beneficios a largo plazo.
 2. Prosperidad local: orientar y maximizar la contribución del turismo a la prosperidad económica del destino anfitrión.
 3. Calidad del empleo: consiste en fortalecer la calidad de los puestos de trabajo, tanto cualitativamente como numéricamente. Además de asegurar las condiciones se tiene en cuenta que no exista ningún tipo de discriminación por raza, género, discapacidad u otras formas.
 4. Equidad social: consiste en que haya una justa distribución de la riqueza generada por el turismo en toda la comunidad receptora.
 5. Satisfacción del visitante: proporcionar una experiencia segura y satisfactoria de todos los visitantes sin ningún tipo de discriminación social.
 6. Control local: se trata de involucrar a la población local en la toma de decisiones que conciernen a la gestión y el desarrollo futuro del turismo en su área.
 7. Bienestar de la comunidad: mantener y mejorar la calidad de vida del lugar anfitrión.
- Para ello es necesario dotar a estas comunidades de los recursos necesarios y que puedan necesitar, tanto a nivel logístico en infraestructuras como servicios. Es fundamental que esto no suponga una degradación o explotación del ecosistema ni de su sociedad.

8. Riqueza cultural: respetar y mejorar el patrimonio histórico o respetar la cultura local y su carácter distintivo es fundamental.
9. Integridad del ecosistema: mantener y mejorar los paisajes, los núcleos urbanos o rurales. Se trata de evitar la degradación del entorno.
10. Diversidad biológica: apoyar la conservación de áreas naturales y minimizar su daño.
11. Eficiencia de los recursos: consiste en minimizar al máximo el uso de recursos escasos y no renovables.
12. Pureza ambiental: reducir la contaminación al máximo tanto en aire, agua y tierra como en reducir la generación de residuos. (MINCIT, 2020).

Por lo tanto, se considera relevante que las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible son aplicables a todas las formas y destinos turísticos, abarcando tanto el turismo de masas como los diversos segmentos turísticos. Estos principios se centran en los aspectos medioambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, buscando un equilibrio adecuado entre estas dimensiones cruciales para asegurar la sostenibilidad a largo plazo.

En este contexto, el turismo sostenible debe seguir los siguientes lineamientos: optimizar los recursos medioambientales, preservar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas y garantizar actividades económicas viables a largo plazo. Es fundamental garantizar un uso eficiente de los recursos medioambientales, siendo estos cruciales para el desarrollo turístico, esto implica mantener los procesos ecológicos esenciales y contribuir a la conservación de los recursos naturales y la diversidad biológica. Además, se debe preservar la autenticidad de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos, así como sus valores tradicionales, el turismo sostenible también debe contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural. Por último, las actividades

económicas derivadas del turismo deben ser sostenibles en el tiempo, generando beneficios socioeconómicos equitativamente distribuidos (UNWTO, s.f.).

El Plan Nacional de Desarrollo (PND) "Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad" y sus compromisos estructurales y transversales están alineados con la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. En este sentido, incluyen estrategias para alcanzar los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Las medidas específicas de política pública para el ámbito turístico se encuentran detalladas en el Pacto II, titulado "Por el emprendimiento, la formalización y la productividad: una economía dinámica, incluyente y sostenible que potencie todos nuestros talentos". Este pacto forma parte integral del Plan Sectorial de Turismo, el cual propone acciones para posicionar al sector como una alternativa viable y rentable para el desarrollo sostenible del país, aprovechando su diversidad biológica y cultural (Echeverri, 2022).

Adicionalmente, el PND incorpora varios pactos transversales que también contribuyen de manera integral al fortalecimiento del sector turismo. En este contexto, la sostenibilidad se destaca como un compromiso clave, reflejando la importancia de integrar consideraciones sostenibles en todas las dimensiones del desarrollo nacional.

El turismo convencional: se planifica de tres metas fundamentales beneficios económicos, preservación del medio ambiente y desarrollo comunitario. Este tipo de turismo suele organizarse de antemano, con la participación activa de todas las partes interesadas. Su enfoque se orienta hacia lo local y, al menos en parte, está bajo control de la comunidad local. Pone énfasis en proporcionar experiencias educativas a los visitantes. La conservación de los recursos naturales se establece como una prioridad primordial, al igual que el respeto y aprecio por la cultura local. Además, una parte significativa de los ingresos generados se reinvierte directamente en la comunidad local (Revista Convicciones, 2021)

ITEMS	PROYECTO 1	PROYECTO 2
ALCANCE	NACIONAL	MUNICIPAL
TITULO	DESAROLLO SOSTENIBLE Y SUSTENTABLE “UN RETO PARA LAS NUEVAS GENERACIONES”	PROPUESTA ADMINISTRATIVA PARA FORTALECIMIENTO DEL TURISMO ECOLÓGICO Y EL DEPORTE AVENTURA EN EL MUNICIPIO DE SANTA SOFÍA BOYACÁ
OBJETIVO GENERAL	Diagnosticar en las nuevas generaciones la incidencia del desarrollo local, sostenible y sustentable en la economía colombiana.	Diseñar una propuesta administrativa enfocada al fortalecimiento del turismo ecológico y el deporte aventura en el municipio de Santa Sofía Boyacá.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	1. Inferir el desarrollo económico actual en las nuevas generaciones a través del desarrollo sostenible y sustentable. 2. Identificar economías creativas regionales sostenibles y sustentables que le aportan al desarrollo local y/o regional (Pérez Yasmina, 2019).	1. Aplicar herramientas estadísticas que permitan establecer el perfil del turista y de los estudiantes con potencial para desempeñar labores relacionadas con el ecoturismo y el deporte aventura. 2. Realizar un análisis de la situación actual del turismo ecológico y el deporte aventura en el municipio de Santa Sofía Boyacá. 3. Elaborar un estudio sobre las condiciones que se presentan en Santa Sofía Boyacá por medio de un análisis DOFA para identificar los aspectos reales con que actualmente cuenta el municipio. 4. Diseñar el esquema de una propuesta administrativa para el desarrollo ecoturístico y deporte aventura en el municipio de Santa Sofía Boyacá. 5. Identificar y proponer estrategias que podrían ser implementadas para el fortalecimiento del turismo
---	---	---

		ecológico y el deporte aventura en el municipio de Santa Sofía Boyacá (Contreras Juan & Riveros Jorge, 2007).
--	--	---

Ilustración 1: Proyectos a evaluar Objetivos

Al examinar la información consignada en la tabla anterior, se desprende una coincidencia notable en los objetivos generales de ambas propuestas. La convergencia se manifiesta en la aspiración compartida de fomentar e impulsar el turismo sostenible y sustentable. Este propósito va más allá de ser simplemente una estrategia a corto plazo, ambas iniciativas están arraigadas en la visión de establecer un enfoque duradero. Este enfoque no solo está orientado a generar beneficios económicos, sino que también se proyecta como un agente de desarrollo económico tanto a nivel regional como nacional.

En este contexto, el término "sostenible" implica un compromiso con la continuidad y la preservación a largo plazo. Al buscar incentivar el turismo sostenible, se está abogando por prácticas que no solo benefician la economía actual, sino que también salvaguarden los recursos y la identidad cultural para las generaciones futuras. La conexión entre sostenibilidad y desarrollo económico se vuelve aún más crucial en este escenario, ya que no solo se trata de impulsar la prosperidad actual, sino de construir un fundamento sólido para el crecimiento a largo plazo.

Este enfoque global no solo aborda las necesidades económicas inmediatas, sino que también reconoce la importancia de mantener un equilibrio armonioso con los aspectos ambientales y culturales. Así, la convergencia en los objetivos generales de ambos proyectos destaca la comprensión de que el turismo puede ser una fuerza transformadora para el desarrollo, siempre y cuando se aborde con responsabilidad y una visión a largo plazo.

En cuanto a los objetivos específicos, ambos proyectos, a pesar de su orientación común hacia el desarrollo sostenible, exploran dimensiones distintas y se enfocan en áreas geográficas diversas.

El **Proyecto 1** adopta una perspectiva más general al aspirar a inferir el desarrollo económico en las nuevas generaciones mediante la implementación de prácticas sostenibles y

sustentables. Su alcance abarca una variedad de sectores económicos, con la intención de identificar economías creativas regionales que contribuyan al desarrollo, ya sea a nivel local o regional. Este enfoque, busca patrones generales de sostenibilidad económica.

En contraste, el **Proyecto 2** tiene un enfoque más específico, concentrándose en el municipio de Santa Sofía Boyacá. Su primera meta es aplicar herramientas estadísticas para definir perfiles de turistas y estudiantes relacionados con el ecoturismo y el deporte aventura. Luego, se propone realizar un análisis minucioso de la situación actual de estas actividades en el municipio y, por último, elaborar un estudio detallado utilizando un análisis DOFA para identificar los aspectos concretos con los que cuenta el municipio en la actualidad.

En resumen, mientras que el **Proyecto 1** busca entender patrones generales de desarrollo sostenible, el **Proyecto 2** se adentra en un análisis exhaustivo de las condiciones actuales y potenciales del turismo sostenible y el deporte aventura, centrándose en un lugar específico, Santa Sofía Boyacá.

6.2 TENDENCIAS Y ESTADÍSTICAS DEL TURISMO SOSTENIBLE

ITEMS	PROYECTO 1	PROYECTO 2
TITULO	DESAROLLO SOSTENIBLE Y SUSTENTABLE “UN RETO PARA LAS NUEVAS GENERACIONES”	PROPUESTA ADMINISTRATIVA PARA FORTALECIMIENTO DEL TURISMO ECOLÓGICO Y EL DEPORTE AVENTURA EN EL MUNICIPIO DE SANTA SOFÍA BOYACÁ
ALCANCE	NACIONAL	MUNICIPAL
JUSTIFICACIÓN	La Propuesta Acerca del Desarrollo Sostenible Y Sustentable “Un Reto Para Las Nuevas Generaciones”, nos permitirá determinar si la economía creativa es determinante en los procesos de cambio social, ambiental y económico del país, en el	Actualmente el municipio de Santa Sofía (Boyacá) está encaminado a crear un producto turístico competitivo y sostenible. Para llegar a esto se necesita analizar variados aspectos como la infraestructura actual, describir el entorno, detectar la oferta, dar valor a los

	desafío de las nuevas generaciones por buscar un cambio sostenible y sustentable para el pueblo colombiano. Lo que se quiere llegar hacer es saber cuál es el potencial que tienen nuestras regiones colombianas en sus proyectos de desarrollo a nivel de las industrias economías y los retos que se tienen que enfrentar para impulsar esta, la cual es donde las nuevas generaciones buscan nuevos campos de ingreso y que sean armoniosas con lo social, ambiental y económico. Esta investigación se realiza porque la economía colombiana tiene que buscar nuevos mercados para un mayor impulso a su economía no solo en bienes materiales si no también en conocimiento y generación de ideas ya que su potencial es infinito, en un artículo de la revista Portafolio (2018) las industrias creativas en el país	componentes del destino y llegar a la sumatoria que arrojará como resultado un análisis situacional que consecuentemente llevara a una serie de recomendaciones que prometen impactar de forma positiva la actividad ecoturística del municipio y por ende generar beneficios económicos y sociales a los habitantes de la comunidad. Las recomendaciones que surjan en la presente propuesta giran alrededor de un análisis situacional y de cómo debería ser enfocada la prestación de servicios al turista para que este encuentre disposiciones básicas necesarias en buenas condiciones. De igual manera se pretende orientar a la comunidad en estándares de seguridad y calidad para mantener un producto competitivo que genere sentido de pertenencia y logre su permanencia por medio de la sostenibilidad. El alcance de la propuesta si se llevará a la práctica sería una comunidad participativa
--	---	---

	generan más de un millón de empleos directos e indirectos y el PIB que representan es del 3,4% del país destacando de otros sectores de la economía. (Portafolio, www.portafolio.co, 2018) Se hace para manifestar que esta economía de ideas y conocimiento es un gran impulso para sectores sociales marginados ya que estos tienen un gran potencial en su cultura en Colombia se tiene diversidad cultural en sus diferentes regiones como las zonas de la amazonia, andina, caribe, insular, Orinoquía y pacífico con diferentes dialectos los cuales son costeño, chocoano, vallecaucano, pastuso o serrano, tolimense u opita, Cundiboyacense y bogotano o rolo resultando diversidad cultural, para poder sacar provecho de esto se analiza el impulso de la industria creativa.	en actividades ecoturísticas sostenibles y autónomas, ofreciendo un completo y competitivo producto turístico disponible para una demanda específica de ecoturismo y deporte aventura. De igual manera la puesta en marcha de esta generaría ingresos equitativos a los agentes participantes en especial a la comunidad sofileña generando a largo plazo estabilidad social y mejoramiento de las condiciones de la comunidad en aspectos tan variados como educación, participación, divulgación y desarrollo comunitario. El motivo principal de esta investigación es realizar un proyecto bien estructurado con el fin de aplicar aspectos básicos y fundamentales de administración de empresas en la búsqueda de un dinamismo del ecoturismo y el deporte aventura en el municipio de Santa Sofía Boyacá, de tal manera que se involucre a la comunidad Sofileña y a los actores que
--	--	--

	También que esta es una economía agradable con el medio ambiente ya que sus índices de contaminación son muy bajos utilizando materia prima intangible como el conociendo y producción de ideas, también incrementado esta industria se pueden dejar de depender un poco de los otros sectores de la economía que si son altamente contaminante, dejando claro que esta traerá muchos beneficios para nuestra sociedad. Esta economía de ideas y conociendo se tiene que impulsar desde las instituciones con nuevas políticas de emprendimiento e industrial culturales, actualmente ya se están tramitando proyectos para la implantación desde octubre de 2018 en el Consejo Nacional de Economía Naranja el cual se compone de los ministerios de Cultura, de Hacienda, del Trabajo, de Educación, de Comercio, del Interior, de Tecnologías	intervienen en el proceso eco turístico y así obtengan un beneficio socio-económico, aprovechando el medio ambiente sin destruirlo, permitiendo el mejoramiento de la calidad de vida de los que participan en el desarrollo de la actividad. La propuesta se realiza teniendo en cuenta las condiciones fundamentales del proceso administrativo. Se realizará el respectivo estudio administrativo y a su vez un diagnóstico DOFA con el fin de obtener una referencia específica de la situación del sector del turismo ecológico y deporte aventura en la región. Dentro de la visión de la Universidad de La Salle es muy importante el desarrollo de la investigación con proyección social. Por este motivo los autores del trabajo expresan el deseo de contribuir al crecimiento socioeconómico de este importante municipio, ya que desde hace algunos años se ha creado un vínculo de
--	---	---

	de la Información y Comunicaciones, así como Planeación Nacional, el DANE, el SENA, la Dirección de Derechos de Autor y Findeter, también el actual presidente Duque comenta “la alianza con las cámaras no es un discurso. Destinaremos \$1.300 millones de Bancóldex para financiar proyectos de Economía Naranja por medio de las cámaras de comercio y emitiremos los ‘Bonos Naranja’ para financiar emprendimientos creativos”. (Portafolio, Portafolio.co, 2018) En esta propuesta se hace un análisis de los puntos de los desafíos y potencial que tiene las nuevas generaciones para ello en las regiones colombianas (Pérez Yasmina, 2019).	afectividad y compromiso con esta población, por parte de los autores de esta propuesta los cuales conocen particularmente este hermoso lugar el cual es uno de los potenciales naturales más grandes de Boyacá para la práctica de ecoturismo y deporte aventura (Contreras Juan & Riveros Jorge, 2007).
--	--	--

Ilustración 2: Proyectos a evaluar Justificación

La convergencia en los objetivos generales de ambas propuestas refleja una aspiración compartida de promover el turismo sostenible y sustentable como un catalizador de desarrollo a largo plazo. Este propósito va más allá de ser simplemente una estrategia a corto plazo, ambas iniciativas están arraigadas en la visión de establecer un enfoque duradero que no solo genere beneficios económicos inmediatos, sino que también tenga un impacto positivo a nivel regional y nacional en el futuro.

La utilización del término "sostenible" en este contexto implica un compromiso significativo con la continuidad y la preservación a largo plazo. La promoción del turismo sostenible implica abogar por prácticas que no solo impulsen la economía en el presente, sino que también salvaguarden los recursos naturales y la identidad cultural para las generaciones futuras. La conexión intrínseca entre sostenibilidad y desarrollo económico se vuelve aún más relevante, ya que no se trata solo de alcanzar la prosperidad actual, sino de construir un fundamento sólido para el crecimiento a largo plazo.

Este enfoque global reconoce la importancia de mantener un equilibrio armonioso entre los aspectos económicos, ambientales y culturales del turismo. La convergencia en los objetivos generales destaca la comprensión de que el turismo puede ser una fuerza transformadora para el desarrollo, siempre y cuando se aborde con responsabilidad y una visión a largo plazo.

En cuanto a los objetivos específicos, el **Proyecto 1** adopta una perspectiva más general al aspirar a inferir el desarrollo económico en las nuevas generaciones mediante la implementación de prácticas sostenibles y sustentables. Su alcance abarca una variedad de sectores económicos, con la intención de identificar economías creativas regionales que contribuyan al desarrollo, ya sea a nivel local o regional. Este enfoque busca patrones

generales de sostenibilidad económica, ampliando así el impacto potencial de las prácticas sostenibles a través de diversos sectores.

Ambos proyectos ofrecen perspectivas valiosas y complementarias para el desarrollo de Santa Sofía en Boyacá, cada uno desde un enfoque distinto, pero igualmente relevante.

El Proyecto 1, que tiene una dimensión nacional, propone una visión amplia para impulsar la economía creativa en Colombia. Este enfoque puede brindar un marco de políticas que no solo benefician a Santa Sofía, sino también a otras regiones del país. Destacar la relevancia de la economía creativa, que incluye el turismo sostenible, puede ser beneficioso para el municipio al situarlo en un contexto nacional e internacional más amplio.

Por otro lado, el **Proyecto 2**, con su enfoque más específico en Santa Sofía, busca crear un producto turístico sostenible y competitivo. Su análisis situacional y recomendaciones específicas pueden tener un impacto directo en la comunidad local. Al poner énfasis en la participación comunitaria y la sostenibilidad, este proyecto está alineado con las necesidades particulares de Santa Sofía y podría ser más fácilmente implementado a nivel local.

En conclusión, si bien el **Proyecto 1** ofrece una visión más global que podría influir en políticas nacionales, el **Proyecto 2** se enfoca directamente en las condiciones y necesidades específicas de Santa Sofía. Ambos son valiosos y podrían ser implementados de manera complementaria. Una estrategia integral podría involucrar elementos de ambos proyectos, aprovechando las políticas nacionales propuestas en el **Proyecto 1** y aplicándolas de manera específica en el contexto local según las recomendaciones del **Proyecto 2**.

Los proyectos examinados, están orientados hacia la economía creativa y el turismo sostenible en Santa Sofía – Boyacá, ofrecen perspectivas valiosas sobre el potencial de desarrollo de la región, tuvimos en cuenta las encuestas que se realizaron.

Proyecto 1: Economía Creativa y Desarrollo Sostenible en Santa Sofía – Boyacá:

El proyecto centrado en la economía creativa para el desarrollo sostenible en Santa Sofía – Boyacá demuestra un nivel notorio de satisfacción entre los participantes, reflejando una actitud positiva hacia la incorporación de prácticas innovadoras en el tejido económico de la región. La percepción favorable indica un terreno propicio para la experimentación y la implementación de estrategias que fomenten la creatividad y la sostenibilidad.

Sin embargo, se destaca la necesidad de explorar nuevas formas de incentivar a la sociedad local para generar ideas más sostenibles y sustentables. Este hallazgo sugiere una oportunidad para diseñar programas de estímulo, talleres o iniciativas educativas que fomenten la generación de ideas innovadoras alineadas con los principios del desarrollo sostenible. La falta de conocimiento o acceso a información sobre estas prácticas podría estar limitando el potencial creativo de la comunidad, lo que subraya la importancia de la educación y la divulgación.

El respaldo general del estado y la sugerencia de establecer y ampliar espacios en el mundo empresarial para nuevas ideas creativas señalan un ambiente de apoyo institucional. Estos resultados indican que existe una base positiva para la colaboración entre el sector público y el privado en la implementación de prácticas de economía creativa.

A pesar de la tendencia satisfactoria, se subraya la necesidad de estudiar y comprender más profundamente la relación entre la tradición y la innovación. El equilibrio adecuado entre mantener prácticas tradicionales valiosas y fomentar la innovación se convierte en un elemento crucial para el éxito a largo plazo de la economía creativa y el desarrollo sostenible en Santa Sofía – Boyacá.

En resumen, el proyecto revela un panorama alentador, pero también identifica áreas clave para la mejora. El análisis más profundo de estas áreas proporcionaría una base sólida para la planificación estratégica y la implementación de medidas que impulsen de manera efectiva la economía creativa y sostenible en la región.

Proyecto 2: Turismo Ecológico y Deporte de Aventura: Un Análisis Detallado

El proyecto de turismo ecológico y deportes de aventura en Santa Sofía, Boyacá, desentraña una realidad prometedora y desafíos significativos. La investigación revela que el 80.4% de los encuestados está familiarizado con el turismo ecológico, señalando un aumento en la conciencia sobre esta forma sostenible de turismo en la región.

El estudio también muestra que el 73.2% de los turistas han participado en turismo ecológico o deportes de aventura, destacando la creciente práctica de estas actividades y la atracción que ejerce Santa Sofía en los amantes de la naturaleza y la aventura. No obstante, el 26.8% que aún no ha participado señala un espacio para aumentar la participación.

Un hallazgo relevante es que más de la mitad de los encuestados (51.8%) no conoce sitios específicos en la región donde puedan realizarse estas actividades. Este descubrimiento destaca la necesidad de una estrategia de promoción más efectiva para los atractivos locales, potenciando la visibilidad de Santa Sofía como destino turístico sostenible.

A pesar del desafío del desconocimiento de sitios específicos, el 73.2% de los turistas manifestó su interés en practicar tanto turismo ecológico como deportes de aventura. Esta inclinación hacia ambas modalidades presenta una oportunidad única para posicionar a Santa Sofía como un destino integral que satisface diversas preferencias turísticas (Contreras Juan & Riveros Jorge, 2007).

A pesar de los desafíos, la alta participación y el interés en ambas modalidades delinean un futuro prometedor para el turismo ecológico y deportes de aventura en Santa Sofía. Estrategias enfocadas en la promoción de atractivos específicos y la diversificación de las ofertas podrían ampliar aún más la base turística y maximizar el potencial de desarrollo sostenible en la región.

La aproximación de los resultados de ambos proyectos señala un contexto propicio en Santa Sofía para una estrategia de desarrollo sostenible que envuelva tanto la economía creativa como el turismo sostenible. Aunque los enfoques difieren, se destaca la compatibilidad de ambos sectores, sugiriendo la posibilidad de una colaboración estratégica. La presencia de una conciencia positiva hacia ambas iniciativas y su reconocimiento en la comunidad indican una receptividad generalizada.

La complementariedad entre la economía creativa y el turismo sostenible podría generar sinergias beneficiosas. La creatividad podría potenciar la oferta turística, generando propuestas innovadoras que no solo preserven los recursos naturales, sino que también enriquezcan la experiencia del visitante. Asimismo, la economía creativa podría beneficiarse al encontrar inspiración y materias primas en la rica diversidad natural de Santa Sofía.

La conciencia positiva observada sugiere que la comunidad está receptiva a iniciativas de desarrollo sostenible y que existe un entendimiento de la importancia de equilibrar el progreso con la preservación ambiental y cultural. Este ambiente favorable ofrece una base sólida para la implementación de estrategias integradas que aprovechen las fortalezas de ambos enfoques.

La mejora continua es un aspecto crucial destacado por los resultados. La retroalimentación positiva brinda la oportunidad de ajustar y perfeccionar las estrategias existentes, incorporando lecciones aprendidas y adaptándose a las dinámicas cambiantes. La capacidad de evolucionar y mejorar continuamente es esencial para garantizar un desarrollo sostenible a largo plazo.

La correlación de estos dos proyectos abre un panorama prometedor para Santa Sofía, presentando la posibilidad de un desarrollo sostenible que aproveche las sinergias entre la economía creativa y el turismo sostenible, todo dentro de un contexto de conciencia positiva y mejora continua.

Se sugiere considerar estrategias para integrar elementos de ambos proyectos, aprovechando la economía creativa y el turismo sostenible de manera complementaria. Además, se recomienda una estrategia de promoción más efectiva para los sitios turísticos específicos en la región. Fomentar la innovación en ambos ámbitos podría catalizar un desarrollo más equitativo y sostenible en Santa Sofía – Boyacá.

6.3 EVALUACIÓN DEL IMPACTO SOSTENIBLE EN LA ECONOMÍA

El análisis detallado de los aspectos biofísicos y ecológicos de Santa Sofía revela un entorno propicio para diversas actividades económicas, especialmente aquellas relacionadas con el turismo sostenible y la preservación ambiental.

Uno de los principales atractivos de Santa Sofía es su impresionante diversidad de flora y fauna. El área protegida alberga bosques húmedos tropicales con gran variedad de orquídeas, helechos y musgos. Además, se han reportado avistamientos de mamíferos en peligro de extinción como el oso de anteojos, el tapir y el mono araña. Esta biodiversidad ofrece oportunidades para el aventurismo y el turismo de naturaleza. Otro elemento clave son los sistemas fluviales de Santa Sofía. Sus cascadas y riachuelos conforman un bello paisaje apto para la contemplación y actividades como el descenso en balsas, siempre y cuando se realicen con las precauciones para evitar impactos ambientales. Estos cuerpos de agua también son fundamentales para el equilibrio ecológico de la región.

Asimismo, el aislamiento relativo de Santa Sofía y sus comunidades locales brindan la posibilidad de ofrecer al visitante experiencias culturales auténticas. Existen oportunidades para desarrollar un turismo comunitario respetuoso de las tradiciones y el estilo de vida de sus pobladores. Con una adecuada planificación turística y medidas para gestionar la capacidad de carga del destino, Santa Sofía tiene un alto potencial para el crecimiento de un sector turístico sostenible que promueva la conservación de sus valores naturales y culturales. Esto traería beneficios tanto para la economía local como para la preservación de su sensible ecosistema a largo plazo.

1. Clima y Precipitación:

El conocimiento detallado de los patrones climáticos, con énfasis en las estaciones de lluvia y sequía, es vital para la planificación agrícola. La dependencia de la agricultura en

muchas comunidades locales resaltan la importancia de entender y gestionar estos patrones climáticos para garantizar la seguridad alimentaria y la estabilidad económica.

Santa Sofía presenta un clima tropical húmedo, con temperaturas cálidas durante todo el año y precipitaciones abundantes. Se identifican dos estaciones principales: una estación lluviosa entre los meses de mayo a octubre, y una estación seca de noviembre a abril. Durante la estación lluviosa se concentra el 80% de las precipitaciones anuales (Weatherspark, 2016).

Los agricultores locales han adaptado sus ciclos de cultivo a este régimen de lluvias. Los cultivos principales como yuca, ñame, maíz y frijol se siembran al inicio de la estación húmeda para aprovechar la humedad y fertilidad de los suelos. Sin embargo, la variabilidad interanual de las lluvias representa un reto. Eventos como El Niño y La Niña pueden alterar significativamente los volúmenes y la distribución intra-estacional de la precipitación (cambioclimatico.ineter.gob.ni, s.f.).

Por ello, el fortalecimiento de las capacidades locales para el pronóstico, monitoreo y gestión climática, así como el desarrollo de sistemas de alerta temprana de eventos extremos como sequías e inundaciones, es indispensable para aumentar la resiliencia de los medios de vida ante la creciente variabilidad climática (cambioclimatico.ineter.gob.ni, s.f.).

2. Temperatura y Evaporación:

Las variaciones de temperatura en Santa Sofía, especialmente en relación con la altitud, ofrecen oportunidades para la diversificación económica. En las partes bajas, con temperaturas medias de 25°C, se concentra la agricultura de productos tropicales como yuca, plátano, piña y cítricos (www.fao.org, s.f.).

Sin embargo, en los valles y laderas montañosas, con temperaturas medias de 15°C a 20°C, existen posibilidades para el cultivo de hortalizas, frutales de clima

templado e incluso café. Esta diversidad de pisos térmicos permite ampliar la oferta de productos agrícolas tanto para el consumo local como para la agroexportación.

Asimismo, esta heterogeneidad climática ofrece alternativas de turismo. El calor de las zonas bajas atrae al turismo de playa y sol, mientras que el clima fresco de los páramos montañosos permite la práctica de senderismo, camping y agroturismo.

Por otro lado, la evaporación juega un papel crucial en la gestión de los recursos hídricos. Santa Sofía alberga cuencas hidrográficas que abastecen de agua a poblaciones río abajo. Considerando las presiones del cambio climático y el crecimiento demográfico sobre la disponibilidad del recurso hídrico, resulta esencial cuantificar y monitorear las tasas de evaporación para balancear las extracciones de agua y mantener el caudal ecológico de los ríos. Esto garantizaría la sostenibilidad ambiental y económica de Santa Sofía a largo plazo (Valdés Yaset & Victor, 2020).

3. Topografía e Hidrografía:

La topografía única de Santa Sofía, caracterizada por abruptas montañas, profundos valles y ríos caudalosos, presenta interesantes oportunidades para el turismo de aventura y actividades relacionadas con el agua.

Sus pronunciados gradientes altitudinales que van desde los 100 hasta los 3.000 msnm permiten la práctica de deportes extremos como el descenso de ríos, la escalada en roca y el parapente. Además, se presta para modalidades de turismo más contemplativas, pero igualmente apasionantes como el avistamiento de aves, el senderismo y el canopy.

Asimismo, esta accidentada topografía influye fuertemente en las estrategias de desarrollo urbano y rural. La construcción de carreteras, puentes, redes eléctricas y de comunicaciones representa todo un reto técnico y una fuerte inversión dadas las

complejidades del terreno montañoso. También condiciona los planes de expansión y reubicación de asentamientos humanos.

Considerando los riesgos sísmicos y de deslizamientos en laderas escarpadas, un ordenamiento territorial responsable exige rigurosos estudios geológicos, normas de construcción antisísmica e identificación de zonas seguras para futuras edificaciones. Esto reduciría la vulnerabilidad ante desastres naturales frecuentes en áreas de alta pendiente.

En conclusión, si bien la difícil topografía limita ciertos usos del suelo, también brinda un potencial excepcional para fomentar un sector turístico competitivo en Santa Sofía al tiempo que plantea desafíos únicos para garantizar la adaptación y resiliencia de sus asentamientos humanos (William, 2012 - 2015).

4. Flora y Fauna:

La extraordinaria biodiversidad de Santa Sofía, hogar de unas 10.000 especies de plantas y más de 5.000 especies animales, es sin duda uno de sus activos más valiosos tanto para la conservación como para promover alternativas económicas basadas en el turismo ecológico.

Sus variados ecosistemas que incluyen bosques nubosos, pantanos, ríos y una sorprendente diversidad de orquídeas y aves endémicas, ofrecen posibilidades únicas para el avistamiento de fauna, la observación de flora y la investigación biológica.

El desarrollo de senderos interpretativos, observatorios de aves y centros de rescate/rehabilitación de animales silvestres, potenciarían aún más el ya creciente interés de visitantes nacionales y extranjeros por explorar los fascinantes ambientes naturales que alberga Santa Sofía.

Por otro lado, estrategias efectivas para conservar los frágiles ecosistemas y especies amenazadas de la región, como programas de vigilancia y protección contra la caza furtiva,

pueden tener beneficios económicos a largo plazo. Garantizar la supervivencia de deslumbrantes criaturas como el oso de anteojos, el águila harpía o la rana dardo dorado, seguirá atrayendo a futuros visitantes y amantes de la naturaleza interesados en disfrutar de experiencias únicas.

En síntesis, la biodiversidad de Santa Sofía es un activo invaluable cuyo potencial económico está directamente ligado a la implementación de modelos de conservación y aprovechamiento sostenible. Una adecuada gestión de este frágil recurso puede generar prosperidad para las comunidades locales al tiempo que asegura la integridad ecológica del territorio (William, 2012 - 2015).

5. Turismo y Desarrollo Económico:

El análisis destaca la necesidad de mejorar sustancialmente la infraestructura turística y los servicios públicos en Santa Sofía para atraer un mayor número de visitantes y así dinamizar el desarrollo económico local.

Actualmente, la oferta hotelera y de restaurantes es muy limitada. Se requiere promover la inversión privada en nuevos establecimientos de hospedaje como eco-lodges, hostales comunitarios y camping, así como en restaurantes temáticos aprovechando insumos y gastronomía local.

Asimismo, urge ampliar la cobertura de servicios públicos esenciales como electricidad, agua potable, conectividad de internet y recolección de desechos sólidos. La mejora en la provisión de estos servicios incrementaría la competitividad turística del destino y la calidad de vida de las comunidades.

El desarrollo de estas infraestructuras y servicios debe realizarse de manera planificada, minimizando la afectación ambiental y sociocultural, así como optimizando el

uso de recursos. La participación comunitaria y el fomento de capacidad local en gestión turística resultan claves.

Con inversiones estratégicas en estos frentes se generaría mayor empleo directo e indirecto para los pobladores a través de prestación de servicios turísticos, producción de artesanías, gastronomía, y demás actividades conexas. Los crecientes ingresos por turismo mejorarían sustancialmente las condiciones de vida en Santa Sofía (William, 2012 - 2015).

6. Desafíos y Oportunidades:

Si bien Santa Sofía cuenta con un enorme potencial para el desarrollo del turismo sostenible, el análisis identifica claros desafíos que aún deben superarse, como la falta de estrategias de promoción turística y la limitada calidad de los servicios actuales.

Santa Sofía permanece como un destino poco posicionado y casi desconocido para el turismo nacional e internacional. Es prioritario implementar campañas integrales de marketing turístico resaltando los principales atractivos naturales y culturales de la zona. Asimismo, la calidad y diversidad de la oferta hotelera, de restaurantes y operadores turísticos resulta aún muy básica y requiere importantes mejoras.

Estos desafíos constituyen a la vez grandes oportunidades para atraer inversiones privadas y establecer alianzas público-privadas que permitan potenciar el turismo y así catalizar el anhelado crecimiento económico local.

Por ejemplo, mediante participación mixta se podría constituir una Organización de Gestión de Destino que lidere los esfuerzos de planificación, promoción, facilitación de inversiones, certificación y monitoreo de la actividad turística en Santa Sofía.

Con visión compartida y acciones conjuntas entre autoridades, empresarios y comunidades, estos retos claves en turismo pueden convertirse en trampolines para posicionar

a Santa Sofía como un destino turístico sostenible de talla mundial, capaz de mejorar la economía y calidad de vida local (Castellanos Lina & María, 2018).

7. CONSLUSIONES

Los proyectos presentados para el desarrollo de Santa Sofía revelan un mosaico de enfoques, cada uno con sus propias fortalezas y perspectivas únicas. El primero, anclado en la economía, proyecta cambios sociales, ambientales y económicos a nivel nacional, mientras que el segundo se sumerge en el vasto potencial turístico local. Sin embargo, más allá de sus diferencias, ambos señalan un terreno fértil para la sinergia, sugiriendo que la combinación de elementos de la economía con el turismo sostenible podría generar beneficios mutuos.

Lo alentador es la conciencia y el reconocimiento positivos en ambos proyectos, reflejando un entorno propicio para el crecimiento y la mejora continua. Esta aceptación subraya una comunidad receptiva a nuevas ideas y comprometida con el progreso, pero también plantea desafíos locales que deben abordarse.

El análisis detallado del impacto económico resalta la complejidad de Santa Sofía, con desafíos como la falta de infraestructuras turísticas y la necesidad de promoción, pero también oportunidades que van desde la diversificación agrícola hasta el impulso del ecoturismo. La participación comunitaria, clave en este escenario, no solo garantiza la sostenibilidad a largo plazo, sino que también promueve un sentido de pertenencia y responsabilidad.

El ecoturismo emerge como un pilar esencial para el desarrollo sostenible, aprovechando la riqueza natural de Santa Sofía. La conservación de bosques nativos y la promoción de atractivos naturales pueden generar ingresos económicos mientras se preserva el entorno. No obstante, se destaca la necesidad apremiante de abordar los desafíos en la calidad de los servicios turísticos y la promoción para mejorar la atracción del municipio.

La planificación estratégica se constituye como una herramienta fundamental para aprovechar estas oportunidades y superar los desafíos. Integrar los resultados de ambos proyectos ofrece una visión integral, proyectando a Santa Sofía como un modelo para el

desarrollo sostenible donde la agricultura, la creatividad y el turismo convergen de manera armoniosa. En última instancia, la comunidad tiene la capacidad de trazar un camino hacia la sostenibilidad integral, preservando la identidad cultural y natural del municipio para las generaciones venideras.

REFERENCIAS

- CONSEJO PROFESIONAL DE GUIAS DE TURISMO. (s.f.). *www.mincit.gov.co*. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/ministerio/normograma-sig/procesos-misionales/fortalecimiento-de-la-competitividad-y-promocion-d/resoluciones/resolucon-221-de-1999.aspx>
- BBVA. (05 de octubre de 2023). *www.bbva.com*. Obtenido de <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-el-turismo-sostenible/>
- BBVA. (23 de noviembre de 2023). *www.bbva.com*. Obtenido de <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-el-turismo-sostenible/>
- BBVA en Colombia. (05 de octubre de 2023). *www.bbva.com*. Obtenido de <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-el-turismo-sostenible/>
- Boyacá 95.6fm. (12 de febrero de 2022). *956fm.boyaca.gov.co*. Obtenido de <https://956fm.boyaca.gov.co/santa-sofia-se-convierte-en-nuevo-destino-turistico/>
- cambioclimatico.ineter.gob.ni. (s.f.). *cambioclimatico.ineter.gob.ni*. Obtenido de <https://cambioclimatico.ineter.gob.ni/impacto.html#:~:text=Las%20oscilaciones%20de%20El%20Ni%C3%B1o%20FLa%20Ni%C3%B1a%20registran%20un,r%C3%A9gimen%20de%20precipitaci%C3%B3n%20de%20un%20a%C3%B1o%20a%20otro.>
- Cancillería. (s.f.). *www.cancilleria.gov.co*. Obtenido de <https://www.cancilleria.gov.co/help/participation>
- Castellanos Lina, & María, M. (13 de 11 de 2018). *bdigital.uexternado.edu.co*. Obtenido de <https://bdigital.uexternado.edu.co/server/api/core/bitstreams/7a3b7821-54d1-4701-a456-416f0b3db0bc/content>

César Dachary, Alfredo A., Orozco Alvarado, Arnáiz Burne, Stella Maris, César, . . . Freiría Carballo. (2005). *biblioteca.clacso.edu.ar*. Obtenido de

https://biblioteca.clacso.edu.ar/Mexico/cucosta-udeg/20170512034415/pdf_1165.pdf

Consulado. (27 de diciembre de 2016). *miami.consulado.gov.co*. Obtenido de

<https://miami.consulado.gov.co/node/news/13231/balance-2016-colombia-expande-su-oferta-comercial-atrae-mas-turistas-y-recibe-mas>

Contreras Juan, & Riveros Jorge. (2007). *ciencia.lasalle.edu.co*. Obtenido de

https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=2038&context=administracion_de_empresas

Echeverri, A. V. (enero de 2022). *www.redalyc.org*. Obtenido de

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=187270555008>

Función Pública. (s.f.). *www.funcionpublica.gov.co*. Obtenido de

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=8634>

Gestor Normativo. (s.f.). *www.funcionpublica.gov.co*. Obtenido de

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=53646>

Gobernación de Boyacá. (30 de Julio de 2020). *www.boyaca.gov.co*. Obtenido de

<https://www.boyaca.gov.co/wp-content/uploads/2020/09/gobboy2020-decreto-0312-del-30-Jul.pdf>

Gobernación de Boyacá. (05 de Julio de 2020). *www.boyaca.gov.co*. Obtenido de

<https://www.boyaca.gov.co/plan-de-desarrollo-departamental-2020-2023/>

ICANH. (s.f.). *www.icanh.gov.co*. Obtenido de <https://www.icanh.gov.co/transparencia->

[acceso-informacion-publica/normatividad/normatividad-entidad/leyes/ley-1185-2008-modifica-ley-397-1997](https://www.icanh.gov.co/transparencia-acceso-informacion-publica/normatividad/normatividad-entidad/leyes/ley-1185-2008-modifica-ley-397-1997)

Japón C. (noviembre de 2015). *core.ac.uk*. Obtenido de

<https://core.ac.uk/download/pdf/51407211.pdf>

La República. (21 de junio de 2021). *www.larepublica.co*. Obtenido de

<https://www.larepublica.co/especiales/una-colombia-competitiva-mas-y-mejores-oportunidades-para-los-colombianos/turismo-sostenible-estrategia-que-puede-implementar-el-sector-para-seguir-creciendo-3184217>

Mattar Jorge, & Cuervo Luis. (octubre de 2017). *repositorio.cepal.org*. Obtenido de

<https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/55cfe013-0aff-481a-89e1-bfe920dbe07f/content>

MINCIT. (09 de septiembre de 2020). *www.mincit.gov.co*. Obtenido de

<https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/politica-de-turismo-sostenible/documento-de-politica-politica-de-turismo-sostenib.aspx>

MINCIT. (s.f.). *www.camarabaq.org.co*. Obtenido de [https://www.camarabaq.org.co/wp-](https://www.camarabaq.org.co/wp-content/uploads/2019/08/resolucion-3860-de-2015.pdf)

[content/uploads/2019/08/resolucion-3860-de-2015.pdf](https://www.camarabaq.org.co/wp-content/uploads/2019/08/resolucion-3860-de-2015.pdf)

MINCIT. (s.f.). *www.mincit.gov.co*. Obtenido de

<https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/politica-de-turismo-sostenible>

MINCIT. (s.f.). *www.mincit.gov.co*. Obtenido de

<https://www.mincit.gov.co/minindustria/temas-de-interes/politica-de-desarrollo-productivo>

Pérez Yasmina. (2019). *repository.unad.edu.co*. Obtenido de

<https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/27786/yperezver.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Portafolio. (19 de 11 de 2018). *Portafolio.co*. Obtenido de

<https://www.portafolio.co/economia/bonos-naranja-opcion-para-financiar-industrias-creativas-523542>

Portafolio. (12 de 10 de 2018). *www.portafolio.co*. Obtenido de

<https://www.portafolio.co/innovacion/colombia-empieza-a-tomarse-en-serio-la-economia-naranja-522259>

Restrepo, J. (09 de septiembre de 2020). *www.mincit.gov.co*. Obtenido de

<https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/politica-de-turismo-sostenible/politica-de-turismo-sostenible-9.aspx>

Revista Convicciones. (30 de 06 de 2021). *www.fesc.edu.co/*. Obtenido de

<https://www.fesc.edu.co/Revistas/OJS/index.php/convicciones/article/view/665>

Secretaria Cultura y Patrimonio. (24 de septiembre de 2012). *www.boyaca.gov.co*. Obtenido

de <https://www.boyaca.gov.co/secretariaculturapatrimonio/normatividad/>

Silvera, J. (12 de febrero de 2022). *956fm.boyaca.gov.co*. Obtenido de

<https://956fm.boyaca.gov.co/santa-sofia-se-convierte-en-nuevo-destino-turistico/>

Situr - Boyacá. (s.f.). *situr.boyaca.gov.co*. Obtenido de [https://situr.boyaca.gov.co/municipio-](https://situr.boyaca.gov.co/municipio-de-santa-sofia/)

[de-santa-sofia/](https://situr.boyaca.gov.co/municipio-de-santa-sofia/)

UACP - Preciado, P. (04 de mayo de 2022). *www.boyaca.gov.co*. Obtenido de

<https://www.boyaca.gov.co/el-turismo-en-el-bajo-ricaurte-incrementa-gracias-al-arreglo-de-la-via-villa-de-leyva-santa-sofia-moniquira/>

Uniandes. (2019). *cider.uniandes.edu.co*. Obtenido de

<https://cider.uniandes.edu.co/es/proyectos-de-investigacion/planificacion-gobernanza-y-desarrollo-territorial>

UNWTO. (s.f.). *www.unwto.org*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>

Valdés Yaset, & Victor, V. (1 de 04 de 2020). *scielo.sld.cu*. Obtenido de

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1680-03382020000100056

Weatherspark. (31 de 12 de 2016). *es.weatherspark.com*. Obtenido de

https://es.weatherspark.com/y/24326/Clima-promedio-en-Santa-Sof%C3%ADa-Colombia-durante-todo-el-a%C3%B1o#google_vignette

William, P. (2012 - 2015). *repositoriocdim.esap.edu.co*. Obtenido de

<https://repositoriocdim.esap.edu.co/bitstream/handle/123456789/19393/23298-1.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

www.fao.org. (s.f.). *www.fao.org*. Obtenido de <https://www.fao.org/3/S8630S/s8630s04.htm>

Segura, R. B. (2018). Del desarrollo sostenible según Brundtland a la sostenibilidad como biomimesis. Bilbao: *www.hegoa.ehu.es*. Obtenido de <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.upv.es/contenidos/CAMUNISO/info/U0686956.pdf>