

Información Importante

La Universidad Santo Tomás, informa que el(los) autor(es) ha(n) autorizado a usuarios internos y externos de la institución a consultar el contenido de este documento a través del Catálogo en línea de la Biblioteca y el Repositorio Institucional en la página Web de la Biblioteca, así como en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

Se permite la consulta a los usuarios interesados en el contenido de este documento, para todos los usos que tengan **finalidad académica**, nunca para usos comerciales, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de grado y a su autor.

De conformidad con lo establecido en el Artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, la Universidad Santo Tomás informa que “los derechos morales sobre documento son propiedad de los autores, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.”

Bibliotecas Bucaramanga
Universidad Santo Tomás

**ESPACIOS LITERARIOS QUE PROYECTAN LA ADQUISICION DE LA
COMPETENCIA COMUNICATIVA, EN ESTUDIANTES DE LOS GRADOS
SEGUNDO Y TERCERO DE PRIMARIA DEL COLEGIO SAN VALENTIN.**

LEINY YARITH TOVAR SANABRIA

**UNIVERSIDAD SANTO TOMAS
FACULTAD DE EDUCACIÓN
LICENCIATURA BASICA CON ENFASIS EN HUMANIDADES Y LENGUA
CASTELLANA
BUCARAMANGA
2016**

**ESPACIOS LITERARIOS QUE PROYECTAN LA ADQUISICION DE LA
COMPETENCIA COMUNICATIVA, EN ESTUDIANTES DE LOS GRADOS
SEGUNDO Y TERCERO DE PRIMARIA DEL COLEGIO SAN VALENTIN.**

LEINY YARITH TOVAR SANABRIA

**Trabajo de grado para optar al título de Licenciada en Literatura Básica con
énfasis en humanidades y lengua castellana**

**Director
Mg. SERGIO DANIEL QUIROGA FLÓREZ.**

**UNIVERSIDAD SANTO TOMAS
FACULTAD DE EDUCACIÓN
LICENCIATURA BASICA CON ENFASIS EN HUMANIDADES Y LENGUA
CASTELLANA
BUCARAMANGA
2016**

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	9
1. ESPACIOS LITERARIOS QUE PROYECTAN LA ADQUISICIÓN DE LA COMPETENCIA COMUNICATIVA, EN ESTUDIANTES DE LOS GRADOS SEGUNDO Y TERCERO DE PRIMARIA DEL COLEGIO SAN VALENTÍN.	10
1.1 SITUACIÓN PROBLEMA	10
1.1.1 Pregunta problema	10
1.2 JUSTIFICACIÓN	11
1.3 OBJETIVOS	11
1.3.1 Objetivo general	11
1.3.2 Objetivos Específicos	11
1.4 CONTEXTUALIZACIÓN	12
2. MARCO TEÓRICO	13
2.1 REFERENTES INVESTIGATIVOS	13
2.2. REFERENTE CONCEPTUAL.	15
2.2.1. Contexto relacional entre la educación, la cultura, la palabra y la comunicación	15
2.2.2. Una experiencia real Hymes y Chomsky: Dualidades del proceso en los espacios literarios para la proyección de la competencia comunicativa	16
2.2.3. La lectura y la escritura en la Educación Básica	17
2.2.4. Lineamientos y consideraciones para la proyección de la competencia comunicativa en la escuela	21
3. METODOLOGÍA	23
3.1 DISEÑO METODOLÓGICO	23
3.2 DESCRIPCIÓN DE ESCENARIO Y PARTICIPANTES	23
3.3 PROCESO DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	24
3.3.1 Técnicas de recolección de la información.	25
3.4 ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	25

3.5 VALIDEZ INTERNA	25
3.6 PRINCIPIOS ÉTICOS	27
4. RESULTADOS	28
4.1 VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LAS ESTRATEGIAS QUE IMPLEMENTAN LOS DOCENTES PARA PROYECTAR LA COMPETENCIA COMUNICATIVA.	28
4.2 ESTRATEGIAS SIGNIFICATIVAS EN LA PROYECCIÓN DE LA COMPETENCIA COMUNICATIVA EN NIÑOS (AS) DE LOS GRADOS SEGUNDO Y TERCERO PRIMARIA.	31
5. CONCLUSIONES	33
BIBLIOGRAFÍA	34
ANEXO A. CUESTIONARIO DOCENTES Y DIRECTIVOS	35
ANEXO B. CUESTIONARIO DOCENTES Y DIRECTIVOS	37
ANEXO C. CUESTIONARIO ESTUDIANTES	39

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Habilidades de la competencia comunicativa	20
Figura 2. Proceso de triangulación Teórica.	26

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Proyección de habilidades en la competencia comunicativa	20
Tabla 2. Participantes de la investigación	24

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo A. Cuestionario docentes y directivos	35
anexo B. Cuestionario docentes y directivos	37
anexo C. Cuestionario estudiantes	39

INTRODUCCIÓN

La competencia comunicativa es una competencia transversal en los procesos de formación de los niños y niñas en el contexto mundial, nacional y local. Esta competencia se expresa en diversas habilidades (escuchar, leer, hablar, describir entre otras) que le permiten al ser humano estar en contacto permanente con el mundo.

Así mismo, este proyecto pretende determinar los espacios literarios que los niños y niñas utilizan en una institución privada de educación básica.

La investigación se estructura de la siguiente manera:

En el primer capítulo, se planteó la situación problémica, la justificación, los objetivos generales y específicos que orientaron el proceso de investigación, así como el contexto en el cual se desarrolló.

En el segundo capítulo, se presentan los fundamentos conceptuales que comprenden los antecedentes investigativos, los fundamentos teóricos que sustentan el trabajo.

El tercer capítulo contiene el proceso metodológico, en el cual se precisa el camino seguido en el trabajo de campo y el proceso de análisis e interpretación de la información.

El cuarto capítulo hace mención a los resultados, los cuales están soportados en el proceso de análisis.

El capítulo cinco, contiene las conclusiones.

1. ESPACIOS LITERARIOS QUE PROYECTAN LA ADQUISICIÓN DE LA COMPETENCIA COMUNICATIVA, EN ESTUDIANTES DE LOS GRADOS SEGUNDO Y TERCERO DE PRIMARIA DEL COLEGIO SAN VALENTÍN.

1.1 SITUACIÓN PROBLEMA

La comunicación es una herramienta que le permite a los seres humanos establecer relaciones con los demás, consigo mismo, con los contextos familiares y escolares, y además desempeñarse como ser social. En estas relaciones de interacción se hace necesario el uso de habilidades como escucha, habla, lectura y escritura; que le faciliten al individuo expresar situaciones, deseos y sentimientos. Así mismo, permanecer en constante intercambio de ideas y pensamiento con el fin de construir nuevos conocimientos.

En este sentido la noción de habilidades comunicativas (lectura y escritura), implica que el ser humano las adquiera para desempeñarse en los diferentes contextos y circunstancias de la vida y de esta manera, para resolver problemas en situaciones específicas de acuerdo a las necesidades y exigencias del medio.

Actualmente se evidencian problemas en la adquisición de la competencia comunicativa en estudiantes, que terminan la secundaria y en estudiantes universitarios; Una de las principales causas está relacionada con la baja importancia que se le dan a la práctica literaria en el aula de clase en los primeros años escolares, en los cuales es determinante la formación del estudiante. Es evidente que al estudiante en sus primeros años de formación requiere de actividades y elementos claves para el desarrollo de habilidades comunicativas que se expresan en las habilidades ya mencionadas. Sin embargo, en el colegio San Valentín requiere de un diagnóstico que permita determinar las acciones que desarrollan la competencia comunicativa.

De ahí que surja la siguiente pregunta problema:

1.1.1 Pregunta problema ¿Qué espacios literarios proyectan la adquisición de la competencia comunicativa, en estudiantes de 2° y 3° grado de primaria del colegio San Valentín?

1.2 JUSTIFICACIÓN

La comunicación es una competencia fundamental que permite el progreso de las sociedades y a su vez las transforma. Es por ello, que las culturas han vinculado a sus procesos de formación el desarrollo de esta competencia.

Es una realidad que los procesos de educación requieren dinamizar sus acciones que involucren la adquisición de habilidades como la lectura y escritura.

La comunidad educativa a partir de los aportes de este proceso, tomará decisiones frente a las acciones encaminadas para la proyección de la competencia comunicativa en niños de segundo y tercero.

Permitirá a los docentes mejorar sus prácticas educativas alrededor de la proyección de habilidades.

Reflexionar sobre la flexibilidad y dinámica del currículo institucional, factor clave para los actores del proceso docentes y estudiantes.

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo general Determinar la pertinencia de los espacios literarios para la adquisición de la competencia comunicativa en los estudiantes de los grados segundo y tercer grado de primaria del colegio san Valentín de Floridablanca.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Realizar un diagnóstico sobre las estrategias que actualmente implementan los docentes para proyectar la competencia comunicativa.
- Reconocer las estrategias que realmente son significativas en el proceso educativo institucional para contrastarlas con las necesidades inmediatas.

- Presentar cuales son las más indicadas para desarrollar la competencia comunicativa en las estudiantes de segundo y tercero de colegio San Valentín de Floridablanca

1.4 CONTEXTUALIZACIÓN

El colegio San Valentín es una institución de carácter privado, que tuvo como principio el servicio de sala cuna y cuidados a la primera infancia. Atendió en su momento a niños de estratos medio y bajo; La guardería se vio en la necesidad de consolidarse como jardín, dadas las constantes peticiones de los padres de familia y por el compromiso con la comunidad; la cual, tiene dificultades económicas y de tiempo para transportar a sus hijos a otros planteles educativos; esta situación hace que la población de estudiantes aumente y colegio continúe expandiendo sus niveles de formación y por consiguiente ampliando las instalaciones. De esta manera surge la necesidad de trasladarse del barrio Villabel al barrio Andalucía.

Con el paso de los años, se ha venido constituyendo como una institución educativa que ofrece preescolar y educación básica primaria. Su misión es formar estudiantes íntegros basando sus principios en la amistad, el respeto y el amor.

Su visión es consolidar su currículo educativo, con estrategias que permitan un mejoramiento continuo en sus servicios educativos.

Actualmente esta institución brinda educación a la población comprendida entre los barrios Villabel, Santana y Ciudad Valencia, y cuenta con una población de 25 estudiantes, 6 educadoras, 2 auxiliares, 1 directora 1 persona encargada del aseo del plantel.

2. MARCO TEÓRICO

2.1 REFERENTES INVESTIGATIVOS

A continuación se relacionan algunas investigaciones en el contexto internacional, nacional y local, relacionadas con el tema de estudio:

2.1.1 Referentes Internacionales. En el año 2013, Ana María Aguilar López¹ desarrolló una investigación titulada “Competencia comunicativa y norma en los grados de muestra, en la educación primaria”. Los objetivos que persiguió este estudio fueron: detectar en qué medida las asignaturas relacionadas con la lengua española de los grados de educación básica Primaria retoman y perpetúan el concepto de competencia comunicativa para desarrollar el mejor nivel en el dominio de la lengua española. El método que utilizó contempla un análisis observacional, fundamental para este tipo de investigaciones. Los resultados encontraron aspectos relacionados con diferencias en los pensum académicos de las mismas carreras en diferentes universidades, es decir los criterios de aprendizaje y evaluación son diferentes, y esto conlleva a diferentes formaciones en los alumnos.

En el año 2006 Bravo, L,M, Villalon, E. Orellana² proyecto balancear un modelo de enseñanza de la lectura y escritura en el Programa AILEM-UC

Teaching Reading and Writing in the AILEM-UC program. Sus objetivos fueron cultivar y desarrollar las habilidades de lectura y escritura en contextos reales y significativos para el alumno y también avanzar en sus habilidades fonológicas. El modelo se caracteriza por fomentar en los alumnos la lectura a partir de textos completos e interesantes para ellos, a través de los cuales construyen y comunican su significado; los textos se relacionan con la cultura oral de los alumnos, con sus experiencias, intereses y necesidades; los niños tienen siempre un propósito definido para leer y escribir los tipos de textos utilizados para el desarrollo de lectura y escritura corresponden a las diferentes funciones del lenguaje. El método promueve que los alumnos aprenden diferentes estrategias de lectura de acuerdo al tipo de texto, a su nivel de complejidad y al propósito con el que se lee. La

¹ AGUILAR, LÓPEZ Ana M. Competencia comunicativa y norma en los grados de muestra, en la educación primaria, Universidad de Salamanca. 2010.

² La enseñanza de la lectura y la escritura, en el Programa AILEM-UC. Teaching Reading and Writing in the AILEM-UC program. Universidad Católica de Chile.2006

pertinencia con el estudio en desarrollo se encuentra en los modelos de enseñanza para la proyección de la competencia comunicativa.

2.1.2 Referentes Nacional. En el año 2004, Greysy Milena Grimaldo Aguirre y Julio Alexander Bernal Cuevas³, trabajaron en el desarrollo de una investigación titulada “concepto de competencias en maestros del área de lengua castellana en Bogotá”. La investigación proyectó determinar la incidencia del concepto de competencias en el área de enseñanza de lengua castellana en Colombia. El concepto de competencia lingüística fue desarrollado por Noam Chomsky, cuyo interés central, en toda su obra, ha sido profundizar en el conocimiento de la naturaleza del lenguaje y de los procesos y estructuras mentales que fundamentan el uso y adquisición del mismo. La metodología se concentró en la investigación acción pedagógica y los resultados de este estudio se concentraron en la siguiente consideración: en Colombia, el área de competencia para la lengua castellana, no existe una comunidad científica determinada que esté unida por principios, valores, creencias, métodos, técnicas, instrumentos, entre otros. Aunque podemos identificar investigadores que pertenecen a la Universidad Nacional de Colombia o a Socolpe, cada uno de ellos hace un análisis y tiene una conceptualización particular del término competencia, sin que se genere una discusión científica posterior. La pertinencia con el presente estudio radica en la ausencia de acciones que proyecten la competencia comunicativa.

2.1.3 Referente Local. Gladys Yolanda Montes Ovalle en el año 2004 desarrolló una investigación titulada “desarrollo de competencias comunicativas en un proyecto de integración curricular: La huerta escolar en el 3° grado” sus objetivos fueron: Lograr la integración de las competencias comunicativas: leer, escribir, hablar y escuchar mediante el desarrollo del proyecto de integración curricular. Sus resultados hacen una fuerte recomendación a vincular proyectos educativos que permitan implementar proyectos pedagógicos que ayuden a desarrollar la competencia educativa en el grado de tercero primaria. La pertinencia con el estudio adelantado se enfoca en la pretensión del estudio por el desarrollo de la competencia comunicativa en una población similar en las edades.

Sonia Gómez Benítez y René Álvarez Orozco⁴, desarrollo una investigación titulada: desarrollo de competencias comunicativas en el área de ciencias sociales: un proyecto de extensión desde la universidad para la educación básica. La

³ GREYS y GRIMALDO AGUIRRE Milena y BERNAL CUEVAS Julio Alexander, Concepto de competencias en maestros del área de lengua castellana en Bogotá. Universidad distrital francisco José de Caldas. 2004

⁴ GÓMEZ BENÍTEZ Sonia y ÁLVAREZ OROZCO René “desarrollo de competencias comunicativas en el área de ciencias sociales: un proyecto de extensión desde la universidad para la educación básica” Universidad industrial de Santander. 2010

investigación determinó dos aspectos 1. La dimensión teórica que desarrolla la competencia y 2. Los modelos didácticos que utilizan los maestros para desarrollar la competencia comunicativa. Los resultados presentaron varios ejes del proceso: a. Análisis a las prácticas de la producción escrita, b. prácticas de comprensión lectora y c. Prácticas de los maestros del área de las ciencias sociales. La pertinencia de esta investigación radica en la oportunidad de mirar los modelos en el marco de la práctica del docente.

2.2. REFERENTE CONCEPTUAL.

A continuación se relacionan los conceptos claves que permiten el desarrollo del presente estudio: Estrategias que proyecta la competencia comunicativa y el desarrollo de procesos de comunicación en la educación básica.

2.2.1. Contexto relacional entre la educación, la cultura, la palabra y la comunicación Es evidente que la comunicación y los procesos educativos en el mundo de hoy no pueden vivir desligados; al contrario, la sociedad de la información invitan a una proximidad necesaria para el desarrollo y transformación de los contextos culturales. *“La educomunicación solamente se puede entender en un contexto de cambio cultural, revolucionario, dialógico, que nunca se acaba, dialéctico, global, interactivo, que adquiere su pleno sentido en la educación popular, en la que comunicadores/educadores y receptores/alumnos, enseñan y aprenden al mismo tiempo, pues son alternativamente emisores y receptores. La relación pedagógica se convierte en una situación de aprendizaje compartido entre los que se comunican entre sí y que, al hacerlo, construyen el hecho educativo, cuyo principal objetivo es el de desarrollar un pensamiento crítico ante la situación del mundo y sus mensajes”⁵*. Es claro, que el abordaje de este tema en el presente estudio ha causado importantes procesos de reflexión educativa en el mundo y por ello cada uno de los contextos escolares en donde se forman seres humanos requiere su caracterización para enfocar estrategias que le permitan a directivas, comunidad educativa actuar.

Así mismo, en los procesos de comunicación el lenguaje es más que una simple herramienta de comunicación, ya que permite transformar experiencias con sentido y conocimiento de la realidad individual y colectiva. De igual forma resulta difícil describir una realidad individual, y lo que ocurre cuando una persona intenta redactar un texto escrito con el fin de darlo a conocer y en su afán de querer comunicarlo; es precisamente el proceso escritor, una muestra de la evolución que

⁵ EDUCOMUNICACIÓN. Portal experiencias de educación y comunicación. [en línea] disponible en: <http://www.uhu.es/cine.educacion/didactica/0016educomunicacion.htm> Diciembre de 2014.

ha presentado el ser humano a través de la historia, que presenta diferentes formas de darse a conocer y concebir el lenguaje. Lograr adquirir este proceso no se trata solo de utilizar las consonantes con vocales en el momento adecuado, si no consiste en asociar conocimientos propios con conocimientos nuevos, logrando un verdadero aprendizaje significativo que genera experiencias que promueven sus múltiples manifestaciones. Atendiendo a lo anterior WALTER ONG, afirma: “Sin la lectura y escritura, el pensamiento escolarizado no pensaría ni podría pensar como lo hace, sino incluso normalmente cuando articula su pensamiento de manera oral”⁶. De esta manera es inevitable que los procesos de lecto - escritura fundamenten su enseñanza aprendizaje en la capacidad del ser humano por percibir y comunicar sus realidades desde los primeros años de vida hasta su fin.

Ahora bien, el paso a lo que hoy por hoy se llaman espacios literarios en la escuela, está ligado a la capacidad de los docentes por hacer uso de la didáctica para la vinculación de actividades que proyecten los procesos de comunicación en la escuela en niños de edad temprana. Es así, como en el proceso de comprensión lectora se propone una relación muy estrecha entre la realidad, la teoría (el texto) y la relación que tiene con el ser humano. Es claro que todo texto tiene una intensión comunicativa y a este confluye la oralidad y competencia de la gramática que tenga el ser humano. “Mientras los estudiosos de la competencia lingüística intentan explicar aquellos aspectos de la gramática que se creen comunes a todos los seres humanos independientemente de los determinantes sociales, los estudiosos de la competencia comunicativa trata a los hablantes como miembros de unas comunidades, que desempeñan ciertos roles y tratan de explicar su uso lingüístico para autoidentificarse y para guiar sus actividades”⁷ Es por ello que todo docente en los procesos de generar espacios para la proyección de la competencia comunicativa debe prever que las condiciones estén dadas para poderla proyectar, de lo contrario debe disponer el terreno para que la competencia no se vea viciada desde el inicio de su formación.

2.2.2. Una experiencia real Hymes y Chomsky: Dualidades del proceso en los espacios literarios para la proyección de la competencia comunicativa Este contrapunteo entre Hymes y Chomsky permite contextualizar las grandes dualidades a la hora de proyectar la competencia comunicativa a partir de las realidades de los hablantes.

⁶ WALTER ONG. Oralidad y Escritura: Tecnología de las Palabras. Ediciones fondo de Cultura de México. 2006., pág 45.

⁷ GUMPERZ Y D.H. Hymes. Preface en: Directions in sociolinguistic. The ethnography of communication. Nueva York: Brasil Blackwell, PP. V – VIII.

En el año de 1996. Dell Hymes⁸ propuso un trabajo relacionado con la competencia comunicativa, correspondiente a un hablante oyente real ubicado en un contexto sociocultural determinado, que se ve afectado por situaciones histórico- culturales particulares y por condiciones del medio ambiente. En oposición a la propuesta Chomskiana, aparecen, en 1968, los planteamientos del teórico Dell Hymes quien propone la teoría de la competencia comunicativa desde condiciones socioculturales.

Dell Hymes, a diferencia de la idealización Chomskiana de un hablante oyente ideal caracterizado por pertenecer a una comunidad lingüística homogénea, al que no lo afectan condiciones, como limitaciones de memoria, distracciones, cambios de centros de atención e interés, ni errores al aplicar su conocimiento de la lengua al uso real. Por otro lado (Chomsky, 1970), propone un hablante oyente real ubicado en un contexto sociocultural determinado, que se ve afectado por situaciones histórico- culturales particulares y por condiciones del medio ambiente.

En este sentido, Hymes, encuentra problemático el concepto de hablante oyente ideal propuesto en la competencia lingüística. Hymes muestra que la teoría Chomskiana no proporciona elementos de tipo teórico y epistemológico que permitan dar soluciones a problemas sociolingüísticos: "el enfrentamiento con la realidad de los niños como seres que se comunican requieren una teoría dentro de la cual los factores socioculturales jueguen un papel explícito constitutivo; factores éstos que no han sido considerados"⁹

Hymes, encamina sus estudios hacia la explicación de situaciones socioculturales que involucran factores del medio ambiente, motivaciones personales, valores culturales, enfermedades y otra serie de variables y aunque incluye factores cognoscitivos en la competencia comunicativa, otorga mayor importancia a las motivaciones que propician los actos de habla, con lo cual se evidencia la prioridad que en la competencia comunicativa tienen variables provenientes de la interacción sociocultural.

2.2.3. La lectura y la escritura en la Educación Básica. La competencia comunicativa, se encuentra estrechamente ligada a la habilidad lecto – escritora.

⁸ CHOMSKY, Noam, "El aspecto semántico comunicativo: bases y proyecciones", Enunciación, 1999. Bogotá, No. 3, Universidad Distrital Francisco José de Caldas, abril.7HYMES, D. (1998). *Acerca de la competencia comunicativa, MEN Lineamientos curriculares*. Santafé de bogotá: Coperativa editorial Magisterio.

⁹ Ibíd., pág 25

2.2.4 Competencia comunicativa. “La competencia comunicativa es la capacidad de una persona para comportarse de manera eficaz y adecuada en una determinada comunidad de habla; ello implica respetar un conjunto de reglas que incluye tanto las de la gramática y los otros niveles de la descripción lingüística (léxico, fonética, semántica) como las reglas de uso de la lengua, relacionadas con el contexto sociohistórico y cultural en el que tiene lugar la comunicación.

En palabras de D. Hymes, la competencia comunicativa se relaciona con saber «cuándo hablar, cuándo no, y de qué hablar, con quién, cuándo, dónde, en qué forma»; es decir, se trata de la capacidad de formar enunciados que no solo sean gramaticalmente correctos sino también socialmente apropiados. Es este autor quien formula la primera definición del concepto, en los años 70 del siglo XX, en sus estudios de sociolingüística y de etnografía de la comunicación en EE.UU. En un conocido artículo (Hymes, 1971) cuestiona el concepto de competencia lingüística desarrollado por la gramática generativa, por cuanto en él se hace abstracción de los rasgos socioculturales de la situación de uso. Con el propósito de desarrollar una teoría adecuada del uso de la lengua, y de integrar la teoría lingüística y una teoría de la comunicación y la cultura, propone cuatro criterios para describir las formas de comunicación, cuya aplicación a una determinada expresión ha de permitir establecer si esta:

- es formalmente posible (y en qué medida lo es); es decir, si se ha emitido siguiendo unas determinadas reglas, relacionadas tanto con la gramática de la lengua como con la cultura de la comunidad de habla;
- es factible (y en qué medida lo es) en virtud de los medios de actuación disponibles; es decir, si las condiciones normales de una persona (en cuanto a memoria, percepción, etc.) permiten emitirla, recibirla y procesarla satisfactoriamente;
- es apropiada (y en qué medida lo es) en relación con la situación en la que se utiliza; es decir, si se adecua a las variables que pueden darse en las distintas situaciones de comunicación;
- se da en la realidad (y en qué medida se da); es decir, si una expresión que resulta posible formalmente, factible y apropiada, es efectivamente usada por los miembros de la comunidad de habla; en efecto, según Hymes, «puede que algo resulte posible, factible, apropiado y que no llegue a ocurrir».

De ese modo, la competencia gramatical (primero de los cuatro criterios) queda integrada en una competencia más amplia.

En la didáctica de segundas lenguas, S. Savignon (1972) utilizó la expresión *competencia comunicativa* para referirse a la capacidad de los aprendientes de lengua para comunicarse con otros compañeros de clase; distinguía así esta capacidad, que les permite un uso significativo de la lengua, de aquella otra que les permite -por ejemplo- repetir los diálogos de las lecciones o responder correctamente a una prueba de opciones múltiples.

Posteriormente, otros autores dedicados al estudio de la metodología y la didáctica de segundas lenguas han profundizado en el concepto. M. Canale (1983) describe la competencia comunicativa como un conjunto de cuatro competencias interrelacionadas:

- La competencia lingüística
- La competencia sociolingüística
- La competencia discursiva
- La competencia estratégica¹⁰

Esta definición permite darle contexto a la propuesta investigativa que se desarrolló, dado que define la frontera para saber lo que se realizará y lo que aún hace falta en la institución objeto del estudio para proyectar la competencia comunicativa. Es así, como existen competencias clave que permiten señalar las acciones y por consiguiente las habilidades instrumentales que requiere un estudiante para vivir en su realidad inmediata y transformarla.

La competencia comunicativa en los primeros años de vida se convierte en un reto para los diferentes actores de los procesos de formación, dado que dicha capacidad es transversal e integra las dimensiones socio afectivas, psicológicas y motrices que sin duda permitirán al ser humano su desarrollo armónico. “La teoría relacionada con el aprendizaje basa la estructura de la competencia comunicativa en tres formas del saber:

- Saber teórico
- Saber práctico
- Saber ser¹¹

¹⁰ CENTRO VIRTUAL CERVANTES. Procesos de la competencia Comunicativa. [en línea] disponible en: http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/diccionario/competenciacomunicativa.htm, 20 de Noviembre de 2014

¹¹ J.F. MENESES. Competencias Básicas. 1 de septiembre de 2005.

Al integrar cada una de estas categorías: Dimensiones en desarrollo y las formas del saber le brindan a los actores del proceso educativo un espacio para la transformación curricular y proyección de la práctica docente, a través de los diferentes escenarios que proyectan la competencia.

Figura 1. Habilidades de la competencia comunicativa



Esta imagen nos permite darle estructura a la competencia para lograr la proyección de las habilidades que influyen en el desarrollo integral de un ser humano. La pragmática, el análisis del discurso y la lingüística del texto son tres categorías del hacer; las cuales, requieren de estrategias efectivas para su potenciación.

Adicional a la competencia comunicativa como competencia clave, básica y transversal se integran unas sub - competencias que la nutren y la dinamizan:

Tabla 1. Proyección de habilidades en la competencia comunicativa

Competencia Comunicativa	Competencia lingüística	Contexto proposicional
		morfología
		Sintaxis
		Fonética – fonología
		Semántica
		Reglas de interés social

	Competencia sociolingüística	Modelo “SPEKING” (Hymes)
		Competencia interaccional
		Competencia cultural
	Competencia pragmática	Competencia funcional: intención
		Implicatura: principio de cooperación
		presuposición
	Competencia Psicolingüística	Personalidad
		Sociocognición
		Condicionamiento afectivo

Fuente: GUINEA M. y FONSECA M. C. Mejora de la competencia comunicativa. Proyecto de innovación. Coordinadoras 2003.

2.2.4. Lineamientos y consideraciones para la proyección de la competencia comunicativa en la escuela. Lineamientos de lengua castellana. Los lineamientos curriculares buscan establecer fundamentos teóricos de cada área para la enseñanza en instituciones educativas, al mismo tiempo que proponer un nuevo enfoque de enseñanza. Estos documentos son de vital importancia para el desarrollo de la investigación pues manejan los proyectos pedagógicos dentro del desarrollo curricular establecido por el MEN.

Al hablar de lineamientos curriculares de lengua castellana es importante resaltar el trabajo por procesos, dado que hace referencia a la competencia comunicativa como una alternativa frente a la concepción lingüística. En lo que respecta a la pedagogía del lenguaje se ve orientada desde un enfoque social del lenguaje en situaciones reales de comunicación que es el desarrollo de las cuatro habilidades “hablar, Leer, escribir y Escuchar”, las cuales están dentro de los procesos de desarrollo curriculares.

Centrando en el proceso de lectura este es entendido como un proceso de construcción de significados a partir de la interacción entre el texto, el contexto y el lector. El significado, a diferencia de lo que sostenía el modelo perceptivo motriz de la lectura, no está solo en el texto, tampoco en el contexto, ni en el lector, sino en la interacción de los tres factores, que son los que, juntos, determinan la comprensión.

Con respecto al concepto escritura, se concibe desde la codificación de significados a través de unas reglas lingüísticas. “Se trata de un proceso que a la vez es social e individual en el que configura un mundo y se pone en juego saberes, interés, competencias que a la vez está determinado por un con texto socio cultural y

pragmático que determina el acto de escribir”¹²; por ende, el acto de escribir como producción de significación, no debe delimitar los componentes técnicos, lingüísticos y comunicativos del lenguaje; ya que las competencias asociadas a este tiene su lugar en la producción en el sentido; y por último, escuchar y hablar, estas también deben ser entendidas en la producción y significación del sentido.

Cada una de estas habilidades se complementan en la construcción de la competencia comunicativa y permiten a los actores del proceso: contexto, ser humano y teoría realizar sus aportes para la transformación de las formas de comunicación en los diferentes momentos de formación.

¹² (HYMES, 1998, pág. MEN. Lineamientos curriculares de lengua castellana. Santafé de Bogotá D.C. Cooperativa Editorial Magisterio.1998)

3. METODOLOGÍA

3.1 DISEÑO METODOLÓGICO

El presente estudio se planteó desde un enfoque cualitativo dado que *comportó, “no sólo un esfuerzo de comprensión, entendido como la captación, del sentido de lo que los otros quieren decir a través de sus palabras, sus silencios, sus acciones y sus inmovilidades, a través de la interpretación y el diálogo, sino también la posibilidad de construir generalizaciones, que permitan entender los aspectos comunes a muchas personas y grupos humanos”*¹³. De ahí, que este enfoque permitió establecer un diálogo con los distintos actores del ejercicio de investigación escolar para ahondar en su significado y sentido.

El diseño utilizado fue el etnográfico por su énfasis en la dimensión cultural de la realidad social que se somete a análisis. P. Woods a propósito de la etnografía y su ejecución, advierte que *“...no es cuestión de un enorme aprendizaje libresco previo. Sería erróneo concluir que por estas razones resulta más fácil que otros métodos, pero sí es cierto que está más al alcance de los maestros, y que da a éstos una perspectiva más amplia para comprender los criterios por los cuales habría de juzgarse la verdad de cualquiera de sus investigaciones”*¹⁴, puesto que el maestro se interesa por lo que él y sus estudiantes hacen, cómo se comportan, cómo interactúan.

3.2 DESCRIPCIÓN DE ESCENARIO Y PARTICIPANTES

La investigación se realizó en una institución educativa privada que enfatiza en los procesos investigativos desde la escuela y la cual busca mejorar sus propósitos frente al quehacer educativo institucional.

Actualmente la institución no cuenta con un campus robusto y las personas que intervienen en la formación de los estudiantes son las que por un proceso de selección cumplieron los requisitos para poder orientarles.

¹³ BERGER, P y Luckman, T. La construcción social de la realidad. Buenos Aires: Amorrortú. 1987, p 55

¹⁴WOODS, Peter. La escuela por dentro: La etnografía en la investigación educativa. Madrid: Paidós.1987, p. 21

El cuadro 1 muestra los participantes seleccionados por conveniencia para el desarrollo de la investigación.

Tabla 2. Participantes de la investigación

Participantes de la investigación	
1	Directora de la institución educativa
2	Maestros asesores
15	Estudiantes
5	Padres de familia
23	Total de participantes.

3.3 PROCESO DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

La investigación se inició solicitando el consentimiento informado por parte de las directivas y dando a conocer a la institución la propuesta investigativa que se desarrolló. Esta divulgación facilitó el reconocimiento del proceso a seguir, explicando a la dirección la implicación de cada una de las categorías y oportunidades de mejora a obtener.

A continuación se describen las técnicas y los instrumentos con los cuales se desarrolló el trabajo de campo.

En el trabajo de campo se utilizaron las siguientes técnicas de recolección de información: entrevistas, cuestionarios, diálogos informales y observación participante.

En algunos momentos de la investigación se mantuvieron diálogos informales, con maestros, estudiantes y directivos, que obedecieron a conversaciones emergentes, relacionadas con lo cotidiano de la vida institucional, las cuales permitieron encontrar elementos claves en cuanto a sentimientos, concepciones y prácticas, reflejadas en el discurso de los docentes, estudiantes y padres de familia.

3.3.1 Técnicas de recolección de la información.

3.3.1.1 Cuestionario. El cuestionario que se requirió en esta investigación fue aquel que propendió en la búsqueda de una información de carácter ¹⁵cualitativo, su forma de pregunta fue algunas preguntas cerradas y otras abiertas, se formularon para obtener respuestas expresadas en el propio lenguaje de los participantes sin un límite preciso en la contestación; este se aplicó a docentes.

3.3.1.2 Entrevistas. Esta técnica permitió profundizar sobre algunos aspectos que era necesario aclarar; se recurrió a preguntas abiertas y contra preguntas que por su carácter flexible lograron detectar actitudes, concepciones, prácticas, motivaciones y expectativas en los actores del proceso de proyección de la competencia comunicativa.

Las entrevistas se realizaron a: Directivos, docentes y padres de familia.

3.3.1.3 Observación participante. Realizadas en los espacios de clase del área de lengua castellana, donde se efectuaba acompañamiento por parte de los docentes y se utilizan estrategias para proyectar los procesos de comunicación.

3.4 ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

El proceso de análisis se hizo sobre la información que emergió como producto de trabajo de campo y de cada una de las actividades que se propusieron, la organización y sistematización se realizó de forma manual.

3.5 VALIDEZ INTERNA

La validez interna formó parte de la recolección, organización y el análisis de los datos; se realizó por medio de la triangulación que consistió en contrastar la información desde los diversos participantes y diferentes técnicas. Las conclusiones, señaladas como avances, vacíos y necesidades, evidenciaron la realidad desde una mirada crítica, bajo el rigor metodológico, teniendo como lente filtrador, la teoría que orientó los diversos procedimientos que se siguieron.

¹⁵ RODRIGUEZ Gregorio y GARCIA, Eduardo. Metodología de la investigación cualitativa. España: Ediciones Aljibe.1996. p 188-193.

La entrevista a profundidad permitió ahondar en la realidad objeto de estudio al facilitar la identificación de ejes de análisis que develaron el trasfondo del discurso que se fue aclarando con la interpretación realizada desde los cuestionarios, documentos de análisis y observación participante. Igualmente se tuvo en cuenta el cruce de información entre los participantes de la investigación, que llevó a identificar los puntos de encuentro y discusión: trayectoria de la investigación, concepciones sobre la investigación, sentir sobre la experiencia y a modo de conclusión los avances, vacíos y necesidades. Este cruce de información encaminada a dar sentidos a los resultados logró argumentar el proceso realizado, siguiendo las bases metodológicas que rigen el método etnográfico.

Además se siguió lo planteado por Tezanos¹⁶ cuando habla del proceso de triangulación como una “triple relación dialógica” que surge de lograr establecer relaciones entre la teoría, la realidad y el mismo investigador que reflexiona y confronta sus pensamientos al profundizar sobre la realidad que forma parte de su cotidianidad. Este proceso se ilustra en la gráfica 1.

Figura 2. Proceso de triangulación Teórica.



Fuente: TEZANOS, Araceli. Etnografía de la etnografía. Antropos. Colombia. 2000., p 179.

¹⁶ TEZANOS, Esteban. Investigación cualitativa en educación. Barcelona: Mc Graw Hill. 2003. P. 187.

3.6 PRINCIPIOS ÉTICOS

Según los postulados de MCKERNAN. J¹⁷ se tuvo en cuenta:

- A todos los participantes se les informó y consultó acerca del objeto de la investigación.
- Para la privacidad de los participantes se utilizó códigos de identificación.
- Previa autorización se examinó las pruebas documentales, los archivos y la correspondencia.
- El dato ofrecido por las diferentes fuentes, siempre fue y será confidencial.
- El investigador llevó registros eficientes del proyecto y los puso a disposición de los participantes.
- El investigador dio a conocer los criterios éticos a todos los participantes.
- El investigador comunicó el proyecto completo a las directivas de la institución y actores del proceso.

¹⁷ MCKERNAN, J., Op. Cit, p. 262.

4. RESULTADOS

A continuación se relaciona la matriz final del proceso:

OBJETIVO	TÉCNICA	CATEGORÍA
Realizar un diagnóstico sobre las estrategias que actualmente implementan los docentes para proyectar la competencia comunicativa.	Cuestionario Observación participante	Ventajas y desventajas de las estrategias que implementan los docentes para proyectar la competencia comunicativa
Reconocer las estrategias que realmente son significativas en el proceso educativo institucional para contrastarlas con las necesidades inmediatas.	entrevista	Estrategias significativas en la proyección de la competencia comunicativa en niños (as) de los grados segundo y tercero primaria.
Presentar cuales son las más indicadas para desarrollar la competencia comunicativa en las estudiantes de segundo y tercero de colegio san Valentín de Floridablanca	Observación participante	

4.1 VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LAS ESTRATEGIAS QUE IMPLEMENTAN LOS DOCENTES PARA PROYECTAR LA COMPETENCIA COMUNICATIVA.

Ventajas:

- A.** Contar con espacios de expresión en las clases: La institución objeto de este estudio maneja en la dinámica cotidiana espacios para la proyección de la competencia comunicativa. Algunos de los docentes entrevistados en los diálogos informales señalan que es la comunicación con sentido constante con los niños (as) lo que realmente comienza a proyectar la competencia. Algunos de ellos afirman F12014 *“El profesor en cada clase ayuda a entender los ejercicios y los hace más cercanos”*. La expresión señala la oportunidad de cercanía con sus estudiantes, gracias a la orientación del mediador, que en este caso es el docente.

La expresión es considerada como el espacio para el ensayo y el error. Otro de los docentes afirma F42014 *“Los niños y (as) al iniciar a desarrollar su competencia comunicativa, saben cuándo se equivocan pero adicional, uno como docente, sabe como señalarles el camino correcto”*. No es una tarea fácil, más cuando se debe corregir sin altivez y sin arrogancia. Al contrario, la idea es contar con la oportunidad de poder intervenir al educando para lograr transformaciones oportunas.

De esta manera la estrategia de vincular la expresión en los diferentes cursos, le da al estudiante la capacidad de proyectar sus ideas sin temor a encontrar rechazo de parte de su mediador.

- B.** Contar con cátedras de identidad y creatividad: La institución objeto de estudio tiene en su propuesta curricular la cátedra de identidad y creatividad. Estructurada de la siguiente forma según se percibe luego de las diversas observaciones realizadas en este curso. Identidad, dado que los estudiantes logran el reconocimiento de su existencia y la capacidad de abstraerla con los procesos de lenguaje y reconocimiento del otro. La creatividad del maestro por encontrar en lo cotidiano el factor diferenciador. Afirma F152014 *“Siempre me ha tocado inspirarme en lo que un niño (a) desea, sueña e imagina de su entorno. Es como si nuevamente lo descubriera”*. Es evidente que el ejercicio de este proceso está en la idea de ponerse en el lugar del que aprende y hace muchos esfuerzos por desentrañar lo nuevo y fascinante de las realidades.
- C.** Algunos espacios y escenarios de aprendizaje: El espacio más reconocido para el aprendizaje, son las carteleras dado que ellos dependiendo: la temática, la forma y el contexto atraen el interés de los estudiantes. F42014 *“Nunca antes como ahora los niños y niñas requieren elementos diferenciadores y reconocimiento de sus cualidades. En este caso, la competencia comunicativa. Como un principio de supervivencia”*. Esta expresión, es fuerte. Dado que señala la oportunidad del ser humano por hacer mejor las cosas todos los días. Ello implicaría solidaridad entre las especies por un principio real de comunicación global y fluida: gestos, formas de vestir, expresiones del rostro, inclusive el olor, entre otros.

Desventajas:

- A.** Novedad en el ejercicio docente. La rutina hace que los docentes encargados de los procesos de proyección de la competencia comunicativa no se esmeren por llevar al aula acciones que le permitan al estudiante explorar formas,

dinámicas distintas en los procesos de comunicación con los otros. Ello traduce que la didáctica es una falencia indudable en los procesos de formación de los docentes de esta institución que requieren del apoyo de las directivas para potencializarla. En los diálogos informales la directora afirma D012014 *“En los docentes, uno encuentra rutina, hacen las mismas cosas casi siempre. Incluso se dedican a seguir una cartilla. No encuentran en la novedad del mundo un escenario ideal para que desarrollen la competencia comunicativa de ellos y de sus estudiantes”*

- B. Ventana socio-cultural de la competencia comunicativa. El contexto socio – cultural es quizá el mejor o peor aliado para el desarrollo de la competencia comunicativa. En las observaciones participantes al momento del ingreso o salida de la institución educativa. Fácilmente se evidencia algunas acciones como: **Ingreso**; Un abrazo cariñoso, un beso, una bendición son eventos de ternura y cariño que generalmente las madres en su gran mayoría imprimen a sus hijos (Comunicación cinésica¹⁸). Sin embargo, a **la salida** de la institución cambia un poco el panorama, dado que son los padres quienes recogen a sus hijos y son parcos, distantes y no muy tiernos. Solo el saludo de mano, en algunos casos aislados el beso.
- C. No hay una política institucional frente al manejo de la competencia. La institución no tiene una política de proyección de la competencia comunicativa. Incluso su PEI no la desarrolla, es solapada con la cátedra de lengua castellana que no es suficiente. Toda la institución desde que ingresa, en las redes habla de la ausencia de un interés por la divulgación pertinente para los niños y niñas. Aulas sin señalización, institución con espacios limitados para la proyección de la competencia. Incluso un docente afirma: F52014 *“La institución necesita hacer inversiones y reformar su propuesta educativa. Aquí los procesos de comunicación deben darse desde las directivas hasta el niño más pequeño.... Todos necesitamos de comunicarnos correctamente”*.
- D. El “NO” como negación de la comunicación mundo – aprendiz: En las observaciones participantes de algunos espacios como el descanso, clases de educación física, se observó que en la relación estudiante vs docente existe la prohibición a realizar actos que surjan de la iniciativa de los niños (as). Deben estar orientados por una disposición de un adulto. Los niños y niñas hacen lo que el maestro les dice frente a la actividad que desarrollan. No existe un momento para que ellos utilicen su iniciativa para la resolución de acciones. La entrevista aplicada al docente de educación física afirma f082014 *“Los niños*

¹⁸ DICCIONARIO DE LA REAL LENGUA ESPAÑOLA – Cinésica: Ciencia que estudia la comunicación a través de gestos o señales del cuerpo.

deben estar controlados, uno no puede dejar que se le salgan de las manos. Para eso es la comunicación, para que ellos me entiendan y me sigan". Se evidencia que el modelo es tradicional y el espacio a la imaginación y la creatividad para la resolución de problemas en el juego se someta al juicio del adulto y no a las posibilidades que el niño pueda desarrollar para responder.

4.2 ESTRATEGIAS SIGNIFICATIVAS EN LA PROYECCIÓN DE LA COMPETENCIA COMUNICATIVA EN NIÑOS (AS) DE LOS GRADOS SEGUNDO Y TERCERO PRIMARIA.

Los sentidos: Son la principal fuente para el desarrollo de ideas, hacer tangible los sentimientos, las emociones y sobremanera descubrir y entender la de aquellos que les rodean. El uso cotidiano y constante de los sentidos le permite al estudiante vincular sus sentidos al idioma, es decir que la competencia comunicativa se complementa con un lenguaje esencial. Es por ello que los sentidos son pieza clave en la formación de las estructuras mentales de los niños. Veronica Almanza¹⁹ señala: *"Mientras las primeras comunicaciones del niño consisten en el establecimiento de contactos emocionales, en el preescolar se van volviendo más complejas y se ligan a su interés por relacionarse y aprender, pues sus estructuras y formas de conocimiento están en pleno proceso de construcción."* Adicional complementa el desarrollo de la competencia comunicativa enlazada con los sentidos como un escenario para el *"...el desarrollo de competencias es permitir la construcción de conocimientos, la participación activa y responsable de los alumnos, la creación colectiva de deberes, significados y realidades, y de un ser humano que se desarrolla como tal a través del encuentro con el otro y con la cultura."*²⁰

El Juego: Algunos juegos importantes vistos en la clase de educación física con el objetivo identificado por la investigadora:

¹⁹ ALMANZA, Verónica. "Mientras las primeras comunicaciones del niño consisten en el establecimiento de contactos emocionales, en el preescolar se van volviendo más complejas y se ligan a su interés por relacionarse y aprender, pues sus estructuras y formas de conocimiento están en pleno proceso de construcción." Maestría en Educación. Universidad del Norte. 2007

²⁰ *Ibíd.*, pág. 34

TÍTULO	TEMA	OBJETIVO
"TINGO TANGO"	RONDA	Lograr que los estudiantes identifiquen los nombres y apellidos.
"LO DIGO CANTANDO"	SENTIMIENTOS Y EMOCIONES	Reconocer la importancia de expresar sentimientos y emociones, empleando el canto como estrategia de aprendizaje.
"DESFILE DE MODAS"	(LÚDICA)	Identificar las diferentes profesiones u oficios de los adultos.
"LA PALABRA CLAVE ES..."	(JUEGO)	Construir nuevos cuentos en grupo, partiendo de uno muy conocido.
"EL TELÉFONO ROTO"	(DINÁMICA)	Transmitir mensajes de forma veraz, empleando el sistema voz a voz con los niños objeto de la práctica.
"EL PATO"	SENTIMIENTOS Y EMOCIONES	Representar diferentes clases de roles; especialmente los que hacen parte de la cotidianidad del niño.

El juego es otro elemento diferenciador en el proceso educativo, cada vez que un niño o niña escucha la palabra juego su sistema cognitivo cambia. Se proyecta y adicional se transforma su contexto. Esta estrategia es la principal y debe seguir implementándose para lograr mayores avances en los procesos de proyección de la competencia comunicativa de la primera infancia.

5. CONCLUSIONES

Se realizó un diagnóstico sobre las diferentes estrategias que actualmente implementan los docentes para proyectar la competencia comunicativa y los resultados nos presentan que no son las más indicadas, requieren reflexionar sobre sus ventajas para proyectar dicha dinámica y las desventajas convertirlas en oportunidades de mejora. En beneficio de la comunidad académica.

Se encontró que la institución carece de políticas institucionales alrededor de la proyección de la competencia comunicativa; No describen ni demuestran un plan de área de lengua castellana coherente con los lineamientos curriculares.

Capacitación para los maestros, es una categoría que sin lugar a duda la institución debe asumir para que la enseñanza de la competencia sea más didáctica y operativa.

Esta experiencia complementa mi formación como docente, porque me enriquece en mi modelo pedagógico, trasformando a buscar espacios literarios desde la competencia comunicativa

Aún la institución, la región y el país necesitan explorar más la enseñanza de esta competencia transversal y básica, dado que hay vacíos y necesidades latentes que en últimas a futuro podrán prevenir dificultades y prevenir conflictos.

BIBLIOGRAFÍA

BENÍTEZ, S. G. *Desarrollo de Competencias Comunicativas en el Área de Ciencias*. Bucaramanga.: Universidad Industrial de santander, facultad de Humanidades. 2009

BRAVO VALDIVIESO, L. . Estudios Pedgógicos. *Rev. Pensamiento educativo*, Vol. 39, nº 2, 2006. pp. 47-58.

BRAVO, L. V. La enseñanza de la lectura y escritura. *Rev. Pensamiento Educativo*, o, Vol. 39, nº 2, 2006. pp. 47-58.

CÁRDENAS, A. *"El aspecto semántico comunicativo: bases y proyecciones"*,. Bogotá: Enunciación, Bogotá, No. 3, Universidad Distrital Francisco José de Caldas, abril. 1999

CHÁVEZ, J. A. Concepto de competencias en maestros del área de lengua castellana en Bogotá.[1]. *Enunciación*,, nro:9 pág:79-89. 2004

CHOMSKY, N. *Reflexiones sobre el Lenguaje*. Barcelona, España: Ariel. 1979

HYMES, D. *Acerca de la competencia comunicativa, MEN Lineamientos curriculares*. Santafé de bogotá: Cooperativa editorial Magisterio. 1998

JURADO, V. F. *Programa Universitario de Investigación*. Bogotá: Editores Colombia S.A. 1998

ANEXO A. CUESTIONARIO DOCENTES Y DIRECTIVOS

Colocar una X

Docente: ____ **Directivo:** ____

DOCENTES EN GENERAL (área de español es fundamental y docentes que atiendan al grado segundo y tercero)

A continuación nos permitimos solicitar un espacio de su tiempo para contestar las siguientes preguntas:

1. ¿Cuál es su postura sobre la comunicación en la institución educativa?
2. ¿Describa cómo es el proceso de comunicación DOCENTE – ESTUDIANTE?
3. ¿Cuáles cree usted son las principales dificultades en la comunicación entre DOCENTE – ESTUDIANTE?
4. ¿Cuáles cree usted son las principales fortalezas en la comunicación entre DOCENTE – ESTUDIANTE?
5. ¿Qué estrategia ha utilizado para comunicarse asertivamente con sus estudiantes?
6. ¿Qué estrategia utiliza para comunicarse asertivamente con sus estudiantes?
7. ¿Qué espacios de comunicación tiene la escuela?

DETALLE	EXISTE		ESTADO			OBSERVACIÓN
	SI	NO	BUENO	REGULAR	MALO	
Carteleras						
Horarios						
Tableros: Acrílico__ pizarra __ Electrónico__						
Emisora: ____						
Televisión: __						
Periódico: ____						
Página: ____						
¿Otro? ¿Cuál?: _____						

ANEXO B. CUESTIONARIO DOCENTES Y DIRECTIVOS

Colocar una X

Docente: ____ **Directivo:** ____

DOCENTES EN GENERAL (área de español es fundamental y docentes que atiendan al grado segundo y tercero)

A continuación nos permitimos solicitar un espacio de su tiempo para contestar las siguientes preguntas:

1. ¿Cuál es su postura sobre la comunicación en la institución educativa?
2. ¿Describa cómo es el proceso de comunicación DOCENTE – ESTUDIANTE?
3. ¿Cuáles cree usted son las principales dificultades en la comunicación entre DOCENTE – ESTUDIANTE?
4. ¿Cuáles cree usted son las principales fortalezas en la comunicación entre DOCENTE – ESTUDIANTE?
5. ¿Qué estrategia ha utilizado para comunicarse asertivamente con sus estudiantes?
6. ¿Qué estrategia utiliza para comunicarse asertivamente con sus estudiantes?
7. ¿Qué espacios de comunicación tiene la escuela?

DETALLE	EXISTE		ESTADO			OBSERVACIÓN
	SI	NO	BUENO	REGULAR	MALO	
Carteleras						
Horarios						
Tableros: Acrílico___ pizarra ___ Electrónico___						
Emisora: ____						
Televisión: ____						
Periódico: ____						
Página: ____						
¿Otro? ¿Cuál?:_____						

ANEXO C. CUESTIONARIO ESTUDIANTES

Colocar una X

Estudiantes segundo _____ estudiantes tercero _____

De cada curso 10 estudiantes

Apreciado niño quiero me escuche y compartamos algunos temas alrededor de la comunicación.

¿Qué es la comunicación?