

DECIMOQUINTA CONVOCATORIA PARA EL FOMENTO DE LA INVESTIGACIÓN Y LA INNOVACIÓN 2020

Título del proyecto	
INNOVACIONES EDUCATIVAS CON ENFOQUE INTERNACIONALIZANTE. USO LAS NTIC EN EL DESARROLLO DE PROCESOS DE AULA EN DISEÑO GRÁFICO	
Campo de acción	Transdisciplinariedad - Aporte al PIM
Sociedad Se comprenden a través del trabajo planteado, las dinámicas contemporáneas de la sociedad y cómo los estudiantes pueden establecer una relación positiva con sus pares en otros lugares, para proponer y articular procesos que redunden en un beneficio común. Además, de manera complementaria, el ambiente es el punto de interés constante en los procesos adelantados a través de las estrategias promovidas, donde el estudiante reconoce su impacto en el mismo y construye una postura ética frente a los procesos de producción que derivan de su ejercicio profesional.	Línea 3. Proyección Social e Investigación pertinentes Focalizar y articular la investigación y la proyección social USTA Colombia con visibilidad e impacto nacional y global Frente al objetivo de <i>Aumentar de manera progresiva y sostenible la cooperación académica con otras instituciones nacionales e internacionales</i>, el proyecto que se formula identifica maneras de promover esta cooperación académica desde el ejercicio básico del trabajo del docente en el aula. A través del objeto de estudio analizado, se propende además por el aprovechamiento de los recursos con los que cuenta la institución en materia de convenios a fin de lograr su articulación con cada una de las funciones sustantivas. Los resultados del trabajo analizado en este proyecto ofrecen la posibilidad de continuar desarrollando otros que aporten a la proyección internacional de la USTA. Línea 2. Compromiso con el proyecto educativo Complementariamente, frente al objetivo: <i>Consolidar una comunidad educativa comprometida con el proyecto de vida que propone la Universidad que plantea el Fortalecer las estrategias pedagógicas, didácticas y evaluativas, que sean coherentes con las modalidades presencial, a distancia y virtual</i>, este proyecto se alinea con el objetivo y las acciones definidas, en la medida que compila, analiza y sistematiza prácticas docentes que buscan el mejoramiento de las estrategias tradicionales y propone metodologías y herramientas que los docentes de la USTA pueden implementar fácilmente a su quehacer diario.

Nit. 860.012.357-6

SEDE PRINCIPAL BOGOTÁ - PBX: (571) 587.87.97 **Línea gratuita nacional:** 01 8000 111 180
Carrera 9.ª n.º 51-11 / contactenos@usantotomas.edu.co
www.usta.edu.co

DIVISIÓN DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA
PBX: (571) 595.00.00 ext. 2044 / Carrera 10.ª n.º 72-50 / admisiones@ustadistancia.edu.co
www.ustadistancia.edu.co





Finalmente es importante recalcar que el proyecto contribuye al subobjetivo de la línea 3, definido como: *Aumentar de manera progresiva y sostenible la cooperación académica con otras instituciones nacionales e internacionales*, a través de la acción de *Promover la participación de la comunidad universitaria en los convenios activos*, de manera directa, coadyuvando a la integración de las fortalezas de dichos convenios a la función docente de una manera transparente, fácilmente aplicable y que genera resultados. Este tipo de trabajos, se valen de la capacidad que nos entrega el momento actual a los profesores para generar redes y además trabajar con nuestros estudiantes en ellas, haciendo que las fronteras desaparezcan.

Articulación con funciones sustantivas y el sector social y productivo

Este proyecto permite la articulación de la función docente y la investigativa, en la medida que analiza diferentes factores que inciden en el ejercicio docente y al mismo tiempo motiva al diseño e implementación de estrategias de aula que van más allá del ejercicio de clase, desde la posibilidad de crear redes hasta la generación de todo tipo de proyectos conjuntos con instituciones y docentes en cualquier lugar del mundo; explorar otros conceptos, escuchar nuevas voces, integrar la experiencia de otros docentes, a partir del uso de recursos sencillos y fácilmente aplicables al trabajo cotidiano derivados de las Nuevas Tecnologías de la Información y la comunicación (NTIC), donde el espacio de clase se extiende a la posibilidad de interpretar con el estudiante el conocimiento como un bien común, en medio de un escenario cambiante.

Grupo de investigación	Línea de investigación en la que se inscribe el proyecto
Imagen, diseño y sociedad Para el grupo de investigación, cuentan con gran interés las prácticas pedagógicas que se desarrollan en el proceso de enseñanza y aprendizaje del Diseño, toda vez que la profesión luego de un primer momento de consolidación de su quehacer teórico, y un segundo paso en dirección de la apropiación y explotación de los recursos que la tecnología integró; se encuentra en la etapa número 3 de construcción de su acervo teórico, deontológico y epistemológico, que le permitan desmarcarse del necesario contexto proveído por las disciplinas conexas a su quehacer. De otra parte, es importante considerar que los resultados de los procesos analizados son hechos gráficos que motivan nuevos estudios y fomentan una mirada integradora del diseño como articulador fundamental de las dinámicas de la comunidad que nos rodea, que atiende a la cultura y se alimenta de sus infinitas variables	Diseño para la transformación social El proyecto que se presenta, se inscribe en esta línea de investigación, dado que se centra en el análisis y documentación de prácticas de aula aplicadas a la formación en los diseñadores gráficos de la USTA de competencias que les permitan integrarse asertivamente a la llamada sociedad de la información, con capacidades para el trabajo colaborativo y para comprender que las fronteras han desaparecido en el espacio de tal sociedad, donde el capital más importante es el de la propia experiencia y conocimientos, que se potencia al aunarse al del otro que comparte intereses, en pro de la consolidación de comunidades que trabajen en el beneficio común, en el desarrollo de productos que atiendan a las necesidades contemporáneas: la construcción colectiva, la cultura o la ecología, entre otros, que se desagregan en los módulos que estructuran el plan de estudios de Diseño Gráfico



Nombre del Investigador principal	Enlace CvLAC	Enlace ORCID	
ANA MILENA CASTRO FERNÁNDEZ	https://scienti.colciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001145037	https://orcid.org/0000-0003-0449-3853	https://scholar.google.es/citations?view_op=se
División	Facultad	Programa	
Ciencias Sociales	Diseño Gráfico	Diseño Gráfico	
Nombre del Co-investigador	Enlace CvLAC	Enlace ORCID	
Sandra María Ramírez Botero	http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000130778	https://orcid.org/0000-0003-2831-2076	https://scholar.google.com/citations?user=8PH
Ciencias Sociales	Diseño Gráfico	Diseño Gráfico	
División	Facultad	Programa	
Juan Pablo Serna Salazar	https://scienti.colciencias.gov.co/cvlac/EnRecursoHumano/inicio.do	https://orcid.org/my-orcid?justRegistered	
Ciencias Sociales	Diseño Gráfico	Diseño Gráfico	
División	Facultad	Programa	
José Antonio Arzate Barbosa	N/A	N/A	
División	Facultad	Programa	
Centro de Estudios Superiores de Cortazar, México	Licenciatura en Diseño Gráfico	Licenciatura en Diseño Gráfico	

Resumen de la propuesta	Palabras clave
En este proyecto se documenta y sistematiza el trabajo colaborativo desarrollado por docentes de dos universidades en Colombia y México a través de medios electrónicos para la propuesta y gestión de proyectos de aula en diseño gráfico a partir de la implementación de las tecnologías de la infocomunicación como elemento innovador. Se presentarán las condiciones que posibilitan la internacionalización en el aula desde la metodología aplicada. Se detalla cómo aprovechar los recursos para trabajar de manera efectiva la inmediatez en la interacción entre docentes y estudiantes de sitios diferentes del planeta, para ahondar en el trabajo en un importante compendio de competencias académicas: entre ellas la capacidad para adelantar proyectos grupales, la exploración de las competencias digitales, y opciones reales de fortalecer las relaciones comunicativas a partir del intercambio cultural o el enriquecimiento propio del trabajo colaborativo entre quienes hablan el mismo idioma y/o practican profesiones similares, pero cuentan con bagajes diferentes, poniendo al centro del diálogo al diseño, herramienta fundamental de la contemporaneidad para la innovación en América Latina.	Enseñanza del diseño, Internacionalización en Educación Superior, Innovación Educativa, Proyectos de Aula, Nuevas Tecnologías de la Infocomunicación

Problema de investigación
Ante los desafíos de la globalización, las propuestas educativas privilegian acciones que redunden en la formación en los estudiantes de nuevas visiones del mundo, diferentes modos de hacer y capacidad de interacción con el otro en pro de la generación de escenarios en los cuales él, se incorpore responsablemente para integrarse a las dinámicas sociales contemporáneas. La internacionalización en nuestros escenarios cotidianos, es tema restringido a eventos especiales, conferencias y otros, pero en muy pocas oportunidades integramos a la atmósfera de clase, voces de contextos distintos, aunque en el resto de las acciones de nuestra vida, tenemos claro que los canales virtuales nos acercan y facilitan el diálogo, prescindiendo de las fronteras, físicas, idiomáticas o culturales. Reconocemos la existencia de plataformas y distintos softwares creados con la idea del compartir las aulas, conocimientos y experiencias con pares en diferentes partes del mundo como recurso para enriquecer los procesos adelantados, pero en realidad, la planeación de actividades de los docentes no integra este tipo de estrategias a sus proyectos. Desde la Universidad Santo Tomás en Bogotá, Colombia y el Centro de Estudios Cortazar, en México, hemos realizado proyectos con la idea de fortalecer las competencias frente al trabajo en red, internacional y con perspectiva glocal, donde el uso de recursos sencillos de las NTIC es fundamental para generar esa conexión. Como docentes, el reto que tenemos es proveer espacios de consolidación de las competencias mencionadas, en un ejercicio que modifica las condiciones tradicionales del aula y las clases, para proyectar un espacio innovador, que provea experiencias transformadoras, donde la interacción del estudiante con el contexto esté verdaderamente explícita y los límites sean cada vez menos. Frente a estas problemáticas se define el siguiente cuestionamiento: ¿Cómo abordar la innovación educativa con enfoque internacionalizante de manera cotidiana, utilizando las NTIC para el desarrollo de procesos de aula en Diseño Gráfico?

Justificación

Este proyecto parte de los intereses particulares de docentes que estando en ciudades diferentes se interesan por generar actividades pedagógicas de manera colaborativa, utilizando recursos NTIC básicos, que redunden en el fortalecimiento de las competencias básicas y específicas de los estudiantes en los espacios académicos que lideran. Esta dinámica, que se ha sostenido por varios periodos académicos y que nos ha permitido ver diferentes resultados, da pie a esta investigación que se justifica en la necesidad de la implementación metodológica y sistematizada de procesos semejantes, que pueden ser identificados como innovaciones educativas para la enseñanza del diseño gráfico, dado que si bien la integración de las tecnologías de la infocomunicación a los proyectos de aula, es un trabajo que se adelanta desde hace varios años y en muchas instituciones, es importante considerar que por lo general se realiza de manera aislada, sin sistematizar, restringida a eventos específicos y al margen del proceso de diseño.

Igualmente, esta investigación define un contexto nuevo para la aplicación de las NTIC a la enseñanza del diseño gráfico, donde se configuran como una herramienta pertinente, económica y eficaz en el quehacer docente y una forma de pensar el aula sin paredes; que permite un intercambio cotidiano de conocimientos que incentivan la investigación como estrategia de internacionalización, la generación y fortalecimiento de redes y a través de ellas, la motivación para generar nuevos proyectos y productos del diseño que se identifiquen con las necesidades de un contexto local con mirada internacional.

La estrategia propuesta, pone sobre la mesa además la necesidad de trabajar más de frente con los convenios con los que la Universidad cuenta, pues son muy grandes los esfuerzos que para que su gestión se hacen. y es importante explorar nuevas posibilidades de los mismos, con recursos sencillos que hagan posible la generación de resultados en cumplimiento de las funciones misionales de la Universidad.

También es importante mencionar que, de acuerdo con el plan de mejoramiento del programa de Diseño Gráfico, se hace necesario establecer estrategias, que desde la innovación y con enfoque sostenible, redunden en la calidad los procesos de diseño que se adelantan y puntualmente fortalezcan el posicionamiento del trabajo desarrollado al interior de la facultad, en contextos internacionales.

Objetivo general

Analizar los procesos de innovación educativa implementados por los docentes de diseño gráfico en la Universidad Santo Tomás en Bogotá, Colombia y Centro de estudios Cortazar, Guanajuato, México; para el desarrollo de proyectos de aula donde las NTIC favorecen la innovación educativa.

Objetivos específicos

1. Exponer la necesidad de fomentar la internacionalización en casa como recurso fundamental en la construcción de un pensamiento global, contemporáneo y transdisciplinar en los estudiantes.
2. Sistematizar las propuestas, herramientas y esquemas de trabajo innovadores educativos aplicados para el desarrollo de proyectos de diseño de mirada internacional.
3. Evaluar los resultados y productos obtenidos del trabajo colaborativo entre docentes de las instituciones integrantes del proyecto.

Estado del arte y marco conceptual

La Innovación Educativa soportada en las NTIC, es un tema que ha despertado un gran interés puesto que desde las diferentes disciplinas se han desarrollado trabajos en este sentido y se han analizado los impactos que la implementación de la tecnología ha generado en la construcción disciplinar. En todos los niveles educativos, la innovación es una prioridad y la tecnología el camino más recorrido. Centros de estudio en las diferentes Universidades han trabajado el tema a profundidad, donde es importante revisar el material publicado por la Universidad de los Andes, por el Centro de Innovación en Tecnología de Educación (ConectaTE) en el año 2016, denominado Innovate 330, donde de manera bastante clara, reúnen y organizan los conceptos y experiencias de docentes de todo el país en diferentes áreas del conocimiento, con respecto a sus experiencias en el uso de la tecnología en aras de fortalecer sus prácticas pedagógicas.

Igualmente, vale la pena destacar el trabajo realizado por el Tecnológico de Monterrey, que, desde su Observatorio de Innovación Educativa, presenta TEC 360, Global Classroom donde la Maestra Gabriela Méndez hace un estudio importante sobre como *el aprendizaje en ambientes multiculturales es virtualmente posible para todas las escuelas*. Esta autora ha estudiado la manera en que a través de servicios gratuitos como Slack, Zoom o Padlet, *podemos conectar a estudiantes alrededor del mundo en actividades colaborativas que fomenten la diversidad, la inclusión, el aprecio por otras culturas y la propia*¹. La iniciativa Global Classroom, hace parte de la estrategia de internacionalización que el TEC de Monterrey impulsa desde su Vicerrectoría de Internacionalización que tiene como objetivo fortalecer la ciudadanía global y la empleabilidad mediante acciones pedagógicas que orientan a los estudiantes a la solución de problemáticas internacionales con una perspectiva global

Otros importantes estudios acerca de proyectos de aprendizaje en red global, pero ya a gran escala, son los que ha publicado el Instituto COIL² (Colaborative Online International Learning). Este instituto que hace parte de La Universidad Estatal de Nueva York (SUNY) que es el sistema universitario integral más grande de los Estados Unidos, trabaja para desarrollar cursos que se impartan en asocio con otra institución fuera del país con el ánimo de matricular en estos cursos a estudiantes de los campus asociados a SUNY y a los de la Universidad asociada, para ofrecer oportunidades auténticas de intercambio para el aprendizaje intercultural y transnacional a los estudiantes contando con docentes que comparten la experiencia educativa *enviando conocimiento al mundo a través de ciudadanos informados, comunidades revitalizadas y expertos que transforman sectores completos*³.

Conceptos Básicos

1.- Innovación educativa

El Ministerio de Educación Nacional en Colombia (MEN), definió como uno de sus objetivos el educar con pertinencia e incorporar la innovación para una sociedad más competitiva⁴. Para ello, y con relación a la Educación Superior, planteó una serie de proyectos que a través de acciones puntuales permitieran cumplir con el objetivo de ofrecer a los colombianos una Educación Superior innovadora, competitiva y pertinente. Acciones como Educación para la innovación, la paz y la competitividad y Educación para la innovación, la paz y la competitividad y Modernización permanente del sector,

¹ Observatorio de Innovación Educativa. Instituto Tecnológico de Monterrey <https://observatorio.tec.mx/edu-bits-blog/tec-global-classroom>

² COIL Institute. SUNY <http://coil.suny.edu/page/coil-institute-case-studies>

³ What is SUNY? <https://www.suny.edu/about/>

⁴ Ministerio de Educación Nacional. Objetivos Misionales (2011) <https://www.mineduacion.gov.co/1621/article-85244.html>

pertenecientes a los proyectos de Internacionalización de la Educación Superior e Innovación Educativa con el Uso de Nuevas Tecnologías⁵; se encaminan en el caso de la internacionalización de la educación superior a fomentar los lazos de cooperación e integración de las Instituciones de Educación Superior (IES) con sus pares en otros lugares del mundo, con el fin de alcanzar mayor presencia y visibilidad internacional en un mundo cada vez más globalizado. Para ello acude a la generación de alianzas y el intercambio de experiencias y conocimientos, así como la formulación de programas académicos y proyectos de investigación conjuntos (Ministerio de Educación Nacional. MEN, 2009)

Reconociendo a la educación como un conjunto de acciones que propenden por la transformación de la sociedad, donde sus características y resultados se dan en tiempos amplios como fruto de la organización y la planificación de los procesos que incidan en la enseñanza y el aprendizaje; las innovaciones educativas se definen como aquellas experiencias que adquieren un significado acorde con la institución y el contexto en el que se gestan dichas experiencias; adecuando las características y resultados esperados de la educación, a los cambios se manifiestan en la sociedad desde los nuevos paradigmas del conocimiento, el impacto de la tecnología sobre el mismo, las tecnologías de la información y la comunicación, el lenguaje y la investigación que alimenta dichos paradigmas.

Una innovación educativa, es entonces toda experiencia de enseñanza que se sustenta en procesos, conocimiento, personas y tecnología (Alumnus Global, 2018) adaptados a las condiciones del momento, y que responde a las condiciones institucionales y a las necesidades del contexto que recibe tal innovación. Se clasifica de acuerdo con Angel Fidalgo⁶, en el artículo publicado en el sitio web alumnUs Global de la siguiente manera:

- Innovación disruptiva: cuando la propuesta tiene el potencial de impactar a todo el contexto educativo, modificando la manera en que se relacionan los actores del contexto, los medios y el entorno.
- Innovación Revolucionaria: cuando implica un cambio fundamental en el proceso de enseñanza – aprendizaje y en las prácticas existentes. Su grado de significación es tan alto que no tiene precedentes.
- Innovación Incremental: Cuando el cambio se construye a partir de los elementos propios de la estructura existente. Es decir, cuando la propuesta mejora elementos, metodologías, estrategias, procesos, procedimientos o medios de entrega que ya se han aplicado antes.

2.- Proyectos de Aula

Para la organización de esta propuesta acudimos a las teorías de Sergio Tobón expuestas en su trabajo titulado Formación Basada en Competencias, donde analiza los proyectos de aula, los caracteriza y clasifica.

Este autor entiende un proyecto como un plan de trabajo integrado y libremente elegido cuyo objetivo es realizar un conjunto de acciones enmarcadas en la vida real que interesan tanto a los estudiantes como al docente, por lo cual despiertan el entusiasmo en torno a su ejecución. (Tobón, 2013)

⁵ Ministerio de Educación Nacional. Planeación Estratégica y Seguimiento a Proyectos <https://www.mineducacion.gov.co/1621/article-221461.html>

⁶ Ángel Fidalgo. Profesor de la Universidad Politécnica de Madrid (UPM) director del Laboratorio de Innovación en Tecnologías de la Información. DIGYM-UPM

Coincidiendo con el autor, comprendemos que los proyectos que en esta experiencia se documentan se han constituido de una manera orgánica, pero responden a las características definidas por Tobón, de acuerdo con Kilpatrick⁷, quien afirma que “el aprendizaje es más eficaz cuando se basa en experiencias, ya que de esta forma el estudiante es parte del proceso de planificación, producción y comprensión de las mismas” (Tiching, 2014).

Las cuatro características a las que refiere Tobón son:

- (1) el objetivo central de un proyecto no es la información verbal memorizada, sino la aplicación del raciocinio y la búsqueda de soluciones a las realidades;
- (2) la información no se aprende y transmite por sí misma, sino que es buscada con el fin de poder actuar y solucionar la situación detectada en la realidad;
- (3) el aprendizaje se lleva a cabo en el entorno real e involucra la vida de los estudiantes;
- (4) la enseñanza se fundamenta en problemas, por lo cual estos estén antes que los principios, las leyes y las teorías (Tobón, 2013).

En este sentido, los proyectos que presentamos pretenden cumplir de manera central con un objetivo: el de entregar a los estudiantes maneras comprender el mundo que les rodea de una manera distinta. Los escenarios definidos en cada uno de los 5 proyectos sacan al estudiante de su lugar de confort y lo enfrentan a condiciones que les permiten asumir una postura, generar su propio discurso y están ampliamente ligados a la flexibilidad.

La información presentada, dada su alta heterogeneidad, no es lineal, y en varios de los ejemplos con es presentada de forma sincrónica. Los aprendizajes esperados, se dan en la propia gestión del proceso del estudiante, no necesariamente en el momento, ni para el momento y la enseñanza se vale del problema en sí y de los que se generan dada la misma metodología en un ejercicio plenamente complejo, más allá de centrarse en las teorías.

Los proyectos objeto de esta reflexión son además propuestos, abordados, apoyados y documentados a través de medios electrónicos desde la distancia que puede mediar entre México y Colombia, lo cual añade un ingrediente más a la situación identificada en integran un fin particular a los identificados por Tobón en los que él define como Proyectos Formativos, a su saber:

- 1) Realizar una formación sistemática de competencias mediante la integración del saber hacer con el saber conocer y el saber ser.
- 2) Conocer, comprender y resolver problemas de la realidad acorde a los intereses de los estudiantes.
- 3) Aprender a comprender ya construir la realidad como un tejido problémico dado por la continua organización-orden-desorden, con reconocimiento y afrontamiento estratégico de la incertidumbre (Tobón, 2013)

3.- Internacionalización:

La internacionalización de la educación superior sido interpretada de diferentes maneras de acuerdo con el contexto que genere dicha interpretación, en general y de manera muy básica, se habla de posibilidades de integrar a los estudiantes y en algunos casos a los docentes, a las dinámicas de instituciones diferentes a la propia. En términos más amplios, la Internacionalización atraviesa todas las áreas que integra el currículo y se consolida como una apuesta

⁷ William Heart Kilpatrick, (1871, Profesor universitario estadounidense que desarrolló una técnica de estudio basada en el método de proyectos

política para que los estudiantes del siglo XXI encuentren en las Instituciones de Educación Superior (IES) el recurso necesario para habitar su propio territorio con una perspectiva glocal. En este caso, se comprende que “no es simplemente una opción a la cual deciden o no acogerse las universidades, es un imperativo de política y un reto permanente para hacer de sus estudiantes ciudadanos del mundo”. (López, 2014)

Este concepto, unido a todo lo que refiere el MEN en torno al tema, permiten definir como la internacionalización, hoy hace parte de los ejes misionales de la educación superior, en tanto hace posible que los estudiantes actúen frente al mundo globalizado sin tener frenos relacionados con el tiempo o el espacio. El Profesor Hans de Wit, de la Universidad de Ciencias Aplicadas, de Ámsterdam, definió así la internacionalización:

Quiere decir que profesores y estudiantes entiendan que lo que están enseñando o aprendiendo no se halla en un contexto local sino en uno global y que todo el trabajo desarrollado tiene una dimensión internacional. Si una universidad no entiende eso, va a perder su perfil y no podrá competir con otras instituciones que tengan este enfoque. (Uribe, 2014)

4.- Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación en la educación.

Este concepto se amplía atendiendo a que gran parte de lo que se comprende por NTIC en educación apunta en dirección de los modelos *e ó b learning*, y el enfoque de este proyecto no pretende desplazar la presencialidad en el aula, sino más bien, dar un nuevo sentido a ese espacio desde la idea de un aula sin paredes. Es importante entonces definir las NTIC como herramienta en la consecución de mejores y diferentes procesos, no como sustituto, teniendo en cuenta que “las nuevas posibilidades abiertas por el uso de las tecnologías de la información y la comunicación, es importante observar que ante todo son los establecimientos de educación superior los que utilizan esas tecnologías para modernizar su trabajo en lugar de que éstas transformen a establecimientos reales en entidades virtuales”. (UNESCO - CONFERENCIA MUNDIAL SOBRE LA EDUCACIÓN SUPERIOR, 1998)

Metodología

Se propone una investigación de corte cualitativo, que permita identificar las características propias de los espacios académicos frente las necesidades locales e internacionales, así como exponer las metodologías realizadas para fomentar el interés por la internacionalización del currículo desde los espacios académicos, frente a las condiciones que puede revestir un contexto pedagógico innovador.

Las experiencias pedagógicas relacionadas en este proyecto, se abordarán de manera sistemática, en medio de una propuesta metodológica de participativa, con el ánimo de comprender los procesos y poder abstraer de ellos el aprendizaje que articulará una propuesta metodológica que pueda ser replicable de acuerdo con los casos planteados. Para este abordaje será necesario definir el contexto de aplicación de las propuestas, las condiciones que favorecen la innovación, los actores de cada uno de los ejercicios, las temáticas desarrolladas, la replicabilidad y lo que tras cada ejercicio se pueda concluir como debilidad o fortaleza del ejercicio puntual. Se pretende, además, reconstruir los procesos adelantados de manera colaborativa entre dos docentes de la USTA y UCEC, para identificar cómo los elementos constituyentes de cada proceso han incidido en el resultado final, con el objetivo de encontrar las relaciones, componentes correctos para generar un procedimiento lógico aplicable a casos posteriores.

Descripción:

- Reconocimiento metódico del objeto de estudio. Delimitación de los casos de estudio, selección de los proyectos a sistematizar, descripción exhaustiva de los proyectos objeto de la sistematización.
- Identificación de actores y escenarios. Al ser proyectos de que hacen parte de procesos educativos, el centro de los mismos está en el estudiante. Características de los grupos receptores de los proyectos, efectos esperados y motivaciones particulares.
- Descripción de los campos de conocimiento a compartir entre docentes de diferentes latitudes, que sean consecuentes con los planes de estudio propios de cada programa.

Análisis:

- Lectura crítica de las situaciones del contexto, metodología, recursos técnicos implementados y temáticas abordadas.
- Análisis de la disponibilidad de docentes alternos y/o complementarios de las asignatura a orientar
- Intenciones formativas de los participantes.

Ejecución

- Implementación de la estrategia pedagógica mediante conexión WiFi a través de dispositivos tecnológicos
- Presentación magistral de la clase o actividad a compartir con el grupo par de la otra universidad
- Documentación de la clase mediante el apoyo de herramientas tecnológicas: grabación, documentación de experiencias, entre otros.
- Recopilación de las evidencias documentadas en archivos digitales
- Socialización de las experiencias

Resultados:

- Situación final. Evaluación al producto generado a partir de la metodología implementada, logros obtenidos, Causas de las situaciones a mejorar.

Conclusiones:

- Aprendizajes. Que se colige de las experiencias analizadas
- Propuestas: Diseño de Instrumentos y métodos. Aplicaciones.

Resultados esperados

Sistematización de procesos desarrollados por los docentes implementando las NTIC como herramienta para la innovación en el aula que aporta a la internacionalización, que permita exponer este tipo de trabajo como innovación educativa de carácter incremental, donde se documenten los valores diferenciadores en el proceso y su aporte a la construcción del conocimiento, en la medida que reconoce el saber del otro y se alimenta de su experiencia.

Se espera además que a partir del el trabajo realizado directamente con las personas, eliminando fronteras culturales y geográficas, donde el centro es el estudiante y el medio es la tecnología, surjan múltiples propuestas que permitan al estudiante identificar las oportunidades en los contextos más allá de su propio espacio, lo motive a trabajar en red y desarrolle en él, las capacidades que se requieren hoy para conciliar las diferencias culturales en el momento de encarar proyectos de diseño.

Así mismo, se espera contar con las herramientas que permitan el diseño de una propuesta metodológica de trabajo colaborativo por proyectos entre instituciones que defina un contexto nuevo para la aplicación de las NTIC como una manera de hacer docencia, una forma de pensar el aula sin paredes que permita un mayor intercambio de conocimientos. En este sentido, se pretende trabajar en un rango amplio de

elementos pedagógicos y curriculares con el ánimo de adaptarlos a propuestas de esta naturaleza, donde el interés común está por encima de los lugares comunes en los que habitualmente se mueven las clases de diseño. Así entonces, de la documentación de las experiencias desarrolladas, se pretende pasar a la formulación de instrumentos de evaluación, de protocolos de proyectos, diseño de talleres y otros materiales que se adapten a la propuesta de innovaciones educativas que permitan traer el mundo al aula.

Luego de este proceso, se espera poder gestionar entre las Universidades participantes del proyecto el Encuentro Virtual de Docentes Latinoamericanos de Diseño, donde además de ponencias para exponer este tipo de trabajos a los docentes interesados, se puedan ofertar conferencias y talleres orientados por profesores en diferentes países a estudiantes que se puedan encontrar en Universidades distintas conectados a través de NTIC.



Cronograma

ACTIVIDADES	RESPONSAB LE	FECHA		FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE							
		Inicio	Fin.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11			
Construcción de marco teórico y conceptual	Ana Milena Castro F.	03-02	31-03																																												
Sistematización de las experiencias desarrolladas	Ana Milena Castro F. José Antonio Arzate.	02-03	30-04																																												
Evaluación de la propuesta: Aprendizajes y experiencia derivada del proceso	Ana Milena Castro F. José Antonio Arzate.	05-04	15-05																																												
Análisis crítico de las condiciones requeridas frente a las existentes:	Ana Milena Castro F. José Antonio Arzate.	04-05	29-05																																												
Diseño de modelos de evaluación, talleres, protocolos y otros	Ana Milena Castro F. José Antonio Arzate.	01-06	31-07																																												
Desarrollo de productos resultado de investigación	Ana Milena Castro F.	01-04	30-10																																												
Socialización: Preparación de Encuentro Virtual de Docentes de Diseño.	Ana Milena Castro F. José Antonio Arzate.	02-11	30-11																																												

FINANCIACIÓN	RECURSO	DESCRIPCIÓN	Valor partida	Valor contrapartida (Externa)	Total (\$)
RUBROS	Servicios Técnicos	Conexión wi-fi en aulas en las dos instituciones			\$ 0
	Salidas de campo	N/A			\$ 0



	Equipos	Estos son equipos para la dotación de un salón donde se puedan desarrollar nuevas experiencias de aula innovadoras • Cámara para conferencias WebCam Logitech BCC950 • Micrófono De Conferencia Takstar Ms-208w Vhf Inalámbrico • 4g Hotspot Portátil Wifi Router Módem Usb 100mbps Lte Fdd			\$ 962.900 \$ 517.900 \$ 86.430
	Materiales, insumos y software	Programas para intercambio pedagógico (plataformas libres)			\$ 0
BOLSAS	Papelería	Impresiones de materiales para talleres			\$ 300.000
	Fotocopias	La contrapartida se expresa en iguales valores aportados por la UCEC Materiales para el desarrollo de Rúbricas, protocolos,			\$ 0
	Material bibliográfico	Disponible s en la Biblioteca			
	Auxilio de transporte	N/A			\$ 0
	Movilidad	Rubro para exponer los resultados del proyecto en un evento de socialización que se enfoque en la innovación educativa de preferencia orientada al Diseño. De manera complementaria la Universidad Centro de Estudios Cortazar asume lo correspondiente a la participación del docente coinvestigador			\$ 3.000.000
	Publicaciones (Artículos, proceso editorial y traducción)	Gastos editoriales para desarrollo de productos de nuevo conocimiento, artículos Q2 y Q3 Material didáctico, presentaciones temáticas. Organización, gestión y Ponencia en evento propuesto virtual propuesto.			\$ 2.000.000
TOTAL DEL PROYECTO:					\$ 6.867.230

Presupuesto					
Horas nómina					
Concepto	Nombre	Escalafón	Horas mes	Sede / Seccional o Externo	Total (\$)
Horas Nómina (Investigador Principal)	Ana Milena Castro Fernández	1	50	Sede principal	\$ 9. 819.444
Horas Nomina (Co-Investigadores)	Sandra María Ramírez Botero	2	20	Sede principal	\$5.362.000
	Juan Pablo Serna Salazar	1	20	Sede Principal	\$4.413.000



	José Antonio Arzate	N/A	40	Externo	US 2670
--	---------------------	-----	----	---------	---------

Referencias bibliográficas

- UNESCO. (2016). Recomendaciones de Políticas Educativas Tercer Estudio Regional Comparativo. Santiago: (OREALC/UNESCO Santiago. Recuperado el 4 de Julio de 2019, de <http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Santiago/pdf/Recomendaciones-politicas-educativas-TERCE.pdf>
- Alumnus Global. (16 de 05 de 2018). AlumnUs Global. (Administrador, Ed.) Recuperado el 15 de 07 de 2019, de <https://www.alumnusglobal.com/innovacion-educativa/>
- Brea, J. (2007). Cultura_RAM. Mutaciones de la cultura en la era de su distribución electrónica. Barcelona: Gedisa
- León, R (2016); Madera, I (2016); La internacionalización universitaria, un imperativo de la educación superior en el contexto latinoamericano actual. Revista Encuentros, Universidad Autónoma del Caribe, 9o. 102, pp 43 - 59 Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/encu/v14n2/1692-5858-encu-14-02-00043.pdf>
- López, G. (2014). La internacionalización de la educación superior y la formación de ciudadanos del Mundo, ciudadanos locales Revista Sophia. vol 10 (2) p 233-8
- Méndez, G. (15 de Julio de 2019). Observatorio de Innovación Educativa. TEC de Monterrey. Obtenido de <https://observatorio.tec.mx/edu-bits-blog/tec-global-classroom>
- Ministerio de Educación Nacional. MEN . (20 de Julio de 2009). Ministerio de Educación Nacional - Internacionalización de la Educación Superior. Obtenido de <https://www.mineducacion.gov.co/1621/article-196472.html>
- Scolari, C. (2008). Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva. Barcelona: Gedisa.
- Tiching. (20 de 01 de 2014). Tiching Blog - El blog de la educación y tic. Recuperado el 9 de Julio de 2019, de [www.tiching.com: http://blog.tiching.com/claves-de-la-ensenanza-por-proyectos-de-kilpatrick/](http://blog.tiching.com/claves-de-la-ensenanza-por-proyectos-de-kilpatrick/)
- Tobón, S. (2013). Formación basada en competencias: pensamiento complejo, diseño curricular y didáctica. . Bogotá: ECOEDICIONES.
- UNESCO - CONFERENCIA MUNDIAL SOBRE LA EDUCACION SUPERIOR. (1998). DECLARACION MUNDIAL SOBRE LA EDUCACION SUPERIOR. Obtenido de http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration_spa.htm
- Uribe, S. (8 de Febrero de 2014). Universidades son vitales en la economía y la sociedad global. UN Periódico, pág. 10.
- VELASQUEZ, A. F., & LOPEZ RAMIREZ, E. A. (2008). UNA MIRADA CRÍTICA AL PAPEL DE LAS TIC EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN COLOMBIA. Recuperado el 4 de Julio de 2019, de <https://revistas.unal.edu.co/index.php/email/>
- Vilchis, L. (2002). Metodología del diseño. Fundamentos teóricos. México: Claves Latinoamericanas.
- Vigil, C. (16 de septiembre de 2013). El camino empedrado de la excelencia [Mensaje en un blog]. Recuperado de <http://cavtaquechel.blogspot.com/2013/09/los-cuatro-cuadrantes-de-la.html>